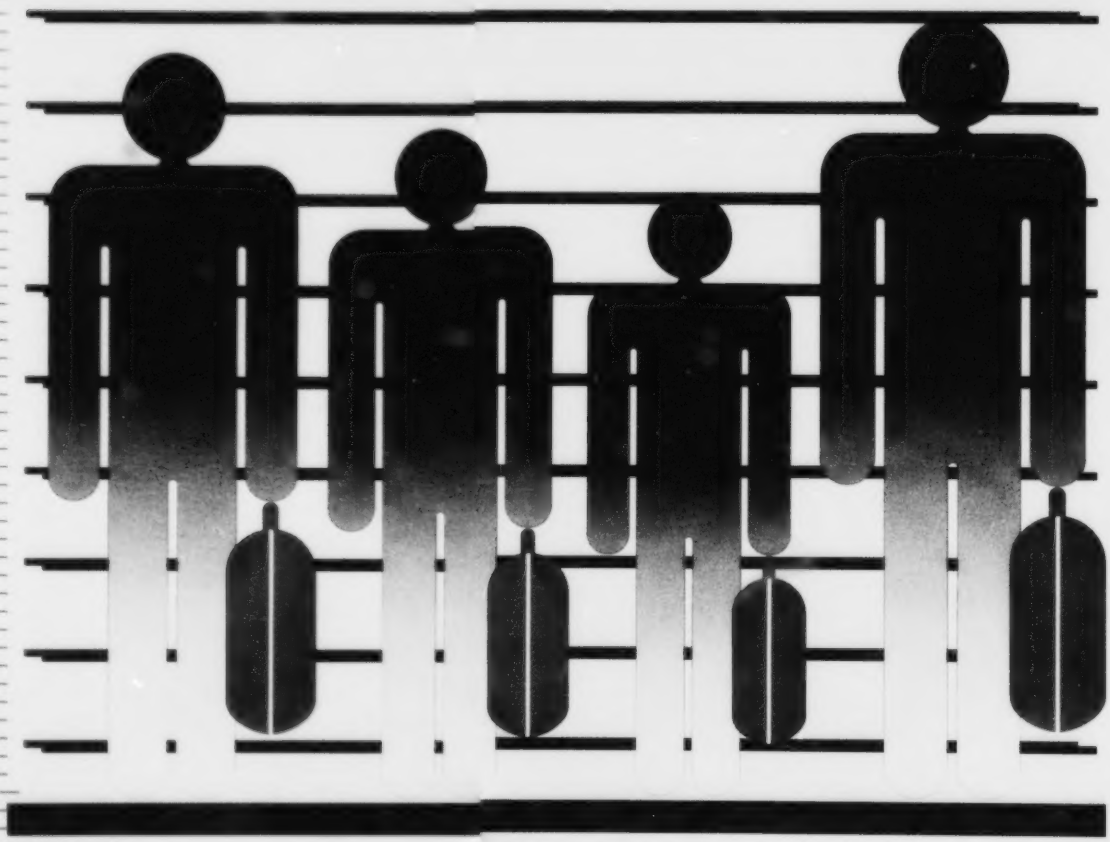
Les
PUBLICATIONS
DU QUÉBEC

LE QUÉBEC TOURISTIQUE

Indicateurs sur les marchés et sur les secteurs touristiques de 1980 à 1988

Patrick Cluzeau



Québec

bonjour QUÉBEC

89-04626/

LE QUÉBEC TOURISTIQUE

Indicateurs
sur les marchés et
sur les secteurs touristiques
de 1980 à 1988

BIBLIOTHÈQUE ADMINISTRATIVE
Ministère des Communications du Québec
Éléments de catalogage avant publication

Cluzeau, Patrick.
Le Québec touristique : indicateurs sur les marchés et sur les secteurs touristiques de 1980 à 1988 / Patrick Cluzeau; ... conçu par le Ministère du tourisme. —— [2e éd.]. —— Québec, Québec : Les Publications du Québec, 1989.

xxxii, 387 p.
Bibliogr. : p. 383
ISBN : 2-551-08377-X
ISSN : 0835-670X

1. Tourisme — Québec (Province) 2. Tourisme — Aspect économique — Québec (Province) I. Québec (Province). Ministère du tourisme II. Titre III. Titre : Indicateurs sur les marchés et sur les secteurs touristiques de 1980 à 1988.

T6 A1 Q42 1988

Le contenu de cette publication a été conçu par le ministère du Tourisme.

Cette édition a été produite par :

Les Publications du Québec
1279, Boulevard Charest Ouest
Québec (Québec)
G1N 4K7

Graphisme de couverture :

Dépôt légal : 2e trimestre 1989
Bibliothèque nationale du Québec
Bibliothèque nationale du Canada
ISBN-2-551-08377-X
ISSN-0835-670X
© Gouvernement du Québec

Les
PUBLICATIONS
DU QUÉBEC

LE QUÉBEC TOURISTIQUE

Indicateurs sur les marchés et sur les secteurs touristiques de 1980 à 1988

Patrick Cluzeau

Québec

bonjour QUÉBEC

REMERCIEMENTS

La contribution des personnes suivantes a été particulièrement appréciée. Qu'elles trouvent ici l'expression de mes vifs remerciements.

- au Bureau de la statistique du Québec :
  Serge BERNIER, Jean BERSELLI, Richard CLOUTIER ;

- à la Direction de la promotion du ministère du Tourisme :
  Monique CLOUTIER ;

- à la Direction de la stratégie et de la planification marketing du ministère du Tourisme :
  Gabriel BOUCHARD, François GIASSON, Nicole LASSONDE, Jacques LUNEAU, Guy THIFFAULT ;

- à la Direction des communications du ministère du Tourisme :
  Jean Paul AUDY (pour son volumineux travail de révision de textes) ; John MARTIN ;

- à la Société québécoise de promotion touristique :
  Denis BRISEBOIS, Daniel MALO ;

- à l'Office de la protection du consommateur :
  Roger DESROCHERS ;

- à l'Office des congrès et du tourisme du Grand Montréal :
  Suzanne THERRIAULT ;

- à l'Office du tourisme et des congrès de la CUQ :
  Jean FRENETTE ;

- à l'Office du tourisme et des congrès de Rivière-du-Loup :
  Johanne ST-PIERRE ;

- au ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche :
  Robert PETITCLERC ;

- à Statistique Canada :
  Jerry FREDA, Danielle LAVIGNE, Pierre HUBERT, Paul PARADIS ;

- chez Traitex inc. :
  Sandra DAIGLE.

Plusieurs personnes ont également formulé d'intéressantes sugggestions pour améliorer le contenu du *Québec touristique*, suggestions dont il a été tenu compte dans la présente version. J'aimerais souligner, en particulier, l'apport de :

- Réjean BEAUDOIN, directeur général de l'ATRAQ (Associations touristiques régionales associées du Québec) pour son idée de débuter chaque partie par un court texte explicatif traitant de la méthodologie des enquêtes et des sources utilisées ;

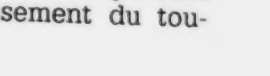
- Lucille DAOUST, directrice de la Direction de la stratégie et de la planification marketing du ministère du Tourisme pour ses suggestions d'analyse selon la méthode des parts de marché.

AVANT-PROPOS

L'intérêt porté à la première version du Québec touristique a incité le ministère du Tourisme à poursuivre son effort dans l'amélioration du champ des statistiques touristiques.

Cette nouvelle version du Québec touristique a le mérite d'être très actuelle et de contenir de nombreux indicateurs nouveaux conduisant à des diagnostics plus précis. Elle permet de mieux cerner la réalité touristique, de mieux situer l'importance du tourisme dans l'économie, de mieux connaître les différentes clientèles touristiques et leurs comportements, de mieux saisir l'importance de marchés, de secteurs et de branches d'activités reliés au tourisme, d'accroître notre connaissance de son ampleur dans les différentes régions du Québec.

L'objectif ultime que nous poursuivons est autant de rassembler des données éparses et d'en faire un tout cohérent que de tirer le plus d'informations pertinentes possibles de banques de données existantes et dont le potentiel n'est pas totalement exploité. Tout cela pour mieux aider ceux et celles qui s'intéressent ou qui sont impliqués dans l'épanouissement du tourisme au Québec.



Le Ministre
Michel Gratton

Table des matières

Remerciements IV

Avant-propos V

Introduction XI

Définitions et concepts XV

Faits saillants XXI

PREMIÈRE PARTIE
Grands indicateurs de la performance du tourisme au Québec et du tourisme pratiqué par les Québécois au Québec et à l'extérieur du Québec, de 1980 à 1987. Prévisions pour 1988 1

DEUXIÈME PARTIE
L'importance économique du tourisme au Québec en 1987 37

TROISIÈME PARTIE
Quelques comparaisons concernant le tourisme international au Québec, au Canada et dans les pays de l'OCDE, entre 1980 et 1988 57

QUATRIÈME PARTIE
Les touristes américains au Québec de 1972 à 1988 81

CINQUIÈME PARTIE
Les touristes des pays autres que les États-Unis au Québec de 1972 à 1987. Prévisions pour 1988 115

SIXIÈME PARTIE
Les touristes canadiens des autres provinces au Québec de 1980 à 1987. Prévisions pour 1988 157

SEPTIÈME PARTIE
Les touristes québécois au Québec de 1980 à 1987. Prévisions pour 1988 ... 179

HUITIÈME PARTIE
Les touristes québécois au États-Unis de 1972 à 1987. Prévisions pour 1988 . 207

NEUVIÈME PARTIE
Les touristes québécois dans les pays autres que les États-Unis de 1972 à 1987. Prévisions pour 1988 239

DIXIÈME PARTIE
Les touristes québécois dans les autres provinces canadiennes de 1980 à 1987. Prévisions pour 1988 271

ONZIÈME PARTIE
Le tourisme dans les régions de Québec et de Montréal de 1980 à 1986. Prévisions pour 1988. 291

DOUZIÈME PARTIE
Le tourisme dans les autres régions du Québec de 1980 à 1986. Prévisions pour 1988. 317

TREIZIÈME PARTIE
Indicateurs sur la performance de l'hôtellerie au Québec de 1980 à 1988 ... 331

QUATORZIÈME PARTIE
Indicateurs sur la performance du camping et de la pourvoirie au Québec de 1980 à 1988 393

QUINZIÈME PARTIE
Indicateurs sur la performance des autres formes d'hébergement de 1980 à 1987 413

SEIZIÈME PARTIE
Indicateurs sur le marché des congrès au Québec de 1980 à 1987. Prévisions pour 1988 437

DIX SEPTIÈME PARTIE
Indicateurs sur la performance de la restauration au Québec de 1980 à 1988 . 455

DIX HUITIÈME PARTIE
Indicateurs sur la performance des agences de voyages au Québec de 1980 à 1988 483

DIX NEUVIÈME PARTIE
Indicateurs sur le marché québécois du ski alpin, du ski de randonnée et de motoneige de 1984 à 1987. Le marché ontarien du ski alpin en 1987 .. 511

VINGTIÈME PARTIE
L'emploi dans certaines branches d'activités reliées au tourisme de 1985 à 1987 537

VINGT ET UNIÈME PARTIE
Indices des prix des transports, des prix à la consommation et des prix des voyages de 1972 à 1988 563

CONCLUSION 577

BIBLIOGRAPHIE 579

Questionnaire concernant les opinions des utilisateurs du Québec touristique . 585

INTRODUCTION

Devant l'intérêt qu'a suscité la parution de la première version du **Québec touristique. Indicateurs sur les marchés et sur les secteurs touristiques de 1980 à 1986**, il a été convenu de répéter l'expérience et de l'enrichir à la lumière des nombreux commentaires et suggestions formulés.

En présentant une deuxième version du **Québec touristique**, l'esprit qui anime cette publication est, plus que jamais, de fournir **un ouvrage de référence** sur la réalité touristique du Québec à tous ceux et celles qui, de près comme de loin, s'intéressent ou sont impliqués dans le tourisme au général ou dans une de ses multiples composantes. Pour y parvenir, l'ouvrage :

- **rassemble**, dans une même publication, des **données éparses** qui sont présentées dans diverses publications que les lecteurs ne peuvent pas avoir aisément sous la main ;

- **extrait** des nombreuses banques de données statistiques existantes des **données inédites** afin de pousser plus loin la connaissance et l'analyse de marchés ou de secteurs et de répondre ainsi à des demandes, sans cesse plus précises, d'intervenants ;

- **construit des indicateurs nouveaux** qui, utilisés avec les réserves qui s'imposent, viennent pallier à l'absence de données issues d'enquêtes concernant un secteur ou une région.

Cette seconde version du **Québec touristique, indicateurs sur les marchés et sur les secteurs touristiques de 1980 à 1988**, vise quatre objectifs, à savoir :

1. **actualiser certaines données** de la précédente édition en présentant des données définitives pour l'année 1986 ;

2. présenter **un bilan définitif de l'année 1987** (un bilan préliminaire et partiel avait été fait, en mars 1988 dans le numéro traitant du mois de décembre 1987 et de l'année 1987 du **baromètre touristique du Québec**) ;

3. **anticiper** le niveau d'activités de l'année 1988 ;

4. **accroître la période observée** dans certaines séries chronologiques afin de remonter le plus loin possible dans le temps. C'est ainsi que les séries 1972 à 1988 offrent une meilleure perspective que précédemment de l'évolution passée, cette dernière étant souvent indicatrice des tendances à venir.

Cette deuxième version comporte de **très nombreuses nouveautés** qui se retrouvent à la fois dans chacune des dix-huit (18) parties traitées dans la première version et dans les trois (3) nouvelles parties qui se sont ajoutées.

Sommairement, les vingt et une (21) parties se présentent ainsi :

- **les grands indicateurs de la performance du tourisme au Québec et du tourisme pratiqué par les Québécois** (partie 1).

  Elle permet de connaître le **volume de touristes** au Québec, le volume de touristes québécois à l'extérieur du Québec, les **recettes touristiques** du Québec et les dépenses des touristes québécois à l'extérieur du Québec.

- **L'importance économique du tourisme** au Québec (partie 2).

  Partie nouvelle, elle permet de connaître l'importance de la **valeur ajoutée du secteur**, des **emplois** qui en découlent, des **revenus fiscaux** et de l'importance du tourisme international en termes **d'exportations et d'importations** ;

- Des **comparaisons** concernant le tourisme international au **Québec**, au **Canada** et dans les pays de l'**O.C.D.E.** (partie 3).

  Partie nouvelle, elle permet de comparer l'évolution du tourisme international au Québec et dans les pays industrialisés.

  Elle permet aussi de connaître le **solde du compte des voyages** des touristes au chapitre du tourisme international pour le Québec.

- Les **marchés touristiques du Québec** (parties 4 à 10) pris sur une base géographique.

  Elles renseignent sur les **régions ou sur les pays d'origine** et de **destination** des touristes, sur les **trimestres** de réalisation des voyages, sur les buts de voyages, sur les **moyens de transport** utilisés, sur les **durées de séjour** et sur les **postes-frontières** d'entrée.

  Une analyse de l'évolution des parts de marché et l'ajout de données par pays d'origine et de destination sont des nouveautés ;

- Des **données régionalisées** sur les voyages des touristes au Québec (partie 11 et 12).

Elles permettent de déterminer, pour **Montréal** et pour **Québec** en particulier, l'envergure des clientèles touristiques selon les différents marchés géographiques d'origine.

Pour les autres régions du Québec, elles permettent surtout de connaître l'envergure de la clientèle touristique québécoise ;

- **L'industrie hôtelière** (partie 13).

  Elle permet de déterminer le **nombre, les recettes** et les dépenses des établissements hôteliers et de connaître leur **taux d'occupation** mensuel, par région touristique et selon la taille des établissements. La majeure partie de ces recettes est attribuable aux touristes mais une partie d'entre elles, notamment au chapitre des recettes de restauration et de bar, est attribuable à la clientèle locale.

  La présentation du prix moyen de location des chambres occupées selon les régions touristiques, les communautés urbaines et la taille des établissements hôteliers, la présentation du nombre moyen de personnes par chambre occupée selon les mêmes répartitions, la présentation de certains ratios d'exploitation et la répartition de l'offre par municipalités du Québec sont autant de nouveautés que l'on retrouve ;

- Le secteur du **camping** et de la **pourvoirie** (partie 14).

  Elle permet de déterminer le **nombre** et les **recettes** de ces établissements.

  La répartition de l'offre de camping par municipalités du Québec est une nouveauté que l'on retrouve ;

- Les **autres formes d'hébergement** (partie 15).

  Partie nouvelle, elle permet de compléter le portrait de l'offre d'hébergement accessible aux touristes au Québec ;

- Le secteur du **tourisme de congrès** (partie 16).

  Elle permet de déterminer le **nombre** de **congrès**, le nombre de **délégués**, le nombre de **nuitées** et la **dépense directe** engendrée par les congrès qui se sont tenus dans les principales villes à congrès du Québec.

  Elle permet de connaître le **nombre d'associations québécoises** qui tiennent des congrès, selon le type d'association, l'endroit où elles ont tenu leur dernier congrès et le nombre de délégués au dernier congrès.

  La connaissance de l'offre du Québec en termes d'installations à congrès et une comparaison avec les centres de congrès dont sont dotées les principales villes canadiennes sont des nouveautés que l'on retrouve ;

- **L'industrie de la restauration** (partie 17).

  Elle permet de connaître le **nombre** de restaurants par catégories et les **recettes** de ces derniers. Il faut cependant avoir à l'esprit que seule une partie de ces recettes est attribuable aux touristes, la part de la clientèle locale étant la plus importante.

  La répartition de l'offre par municipalités du Québec est une nouveauté que l'on retrouve de même que certains ratios d'exploitation ;

- Le secteur des **agences de voyages** (partie 18).

  Elle permet de déterminer le **nombre** et les **chiffres d'affaires** des agences de voyages selon les différentes catégories de permis qui leur sont délivrés.

Une analyse des états financiers des agences de voyages dégageant différents ratios est une nouveauté que l'on retrouve ;

- Les secteurs du **ski alpin**, du **ski de randonnée** et de la **motoneige** (partie 19).

  Elle donne un portrait de l'offre disponible pour la pratique de ces trois activités.

  Elle permet également de connaître le **nombre de pratiquants québécois** de ces activités et de distinguer le nombre de **touristes**. Elle estime les dépenses engendrées par la pratique de ces activités en distinguant les dépenses faites dans le cadre d'une pratique uniquement récréative par rapport à celles faites dans le cadre d'une pratique touristique. La même information est fournie concernant les Ontariens venus skier au Québec, ce qui constitue une autre nouveauté ;

- **L'emploi** dans certaines branches d'activités reliées au tourisme (partie 20).

  Elle permet de connaître le **nombre** d'emplois, la moyenne hebdomadaire des **heures travaillées** et la **rémunération** hebdomadaire moyenne.

  Il faut avoir à l'esprit que seule une partie de ces emplois est attribuable aux touristes ;

- Les indices des **prix des transports**, des **prix à la consommation** et des **prix des voyages** (partie 21).

  Elle permet d'observer des indicateurs susceptibles de montrer si les prix des prestations touristiques ont évolué différemment de l'ensemble des prix à la consommation.

DÉFINITIONS ET CONCEPTS

Afin de faciliter la compréhension du phénomène aux multiples facettes qu'est le tourisme, une série de définitions et de concepts est présentée au lecteur. Dans certains cas, plusieurs définitions fréquemment utilisés sont fournies pour un même concept afin de bien montrer les différences de perceptions existant à l'heure actuelle.

1. Le tourisme

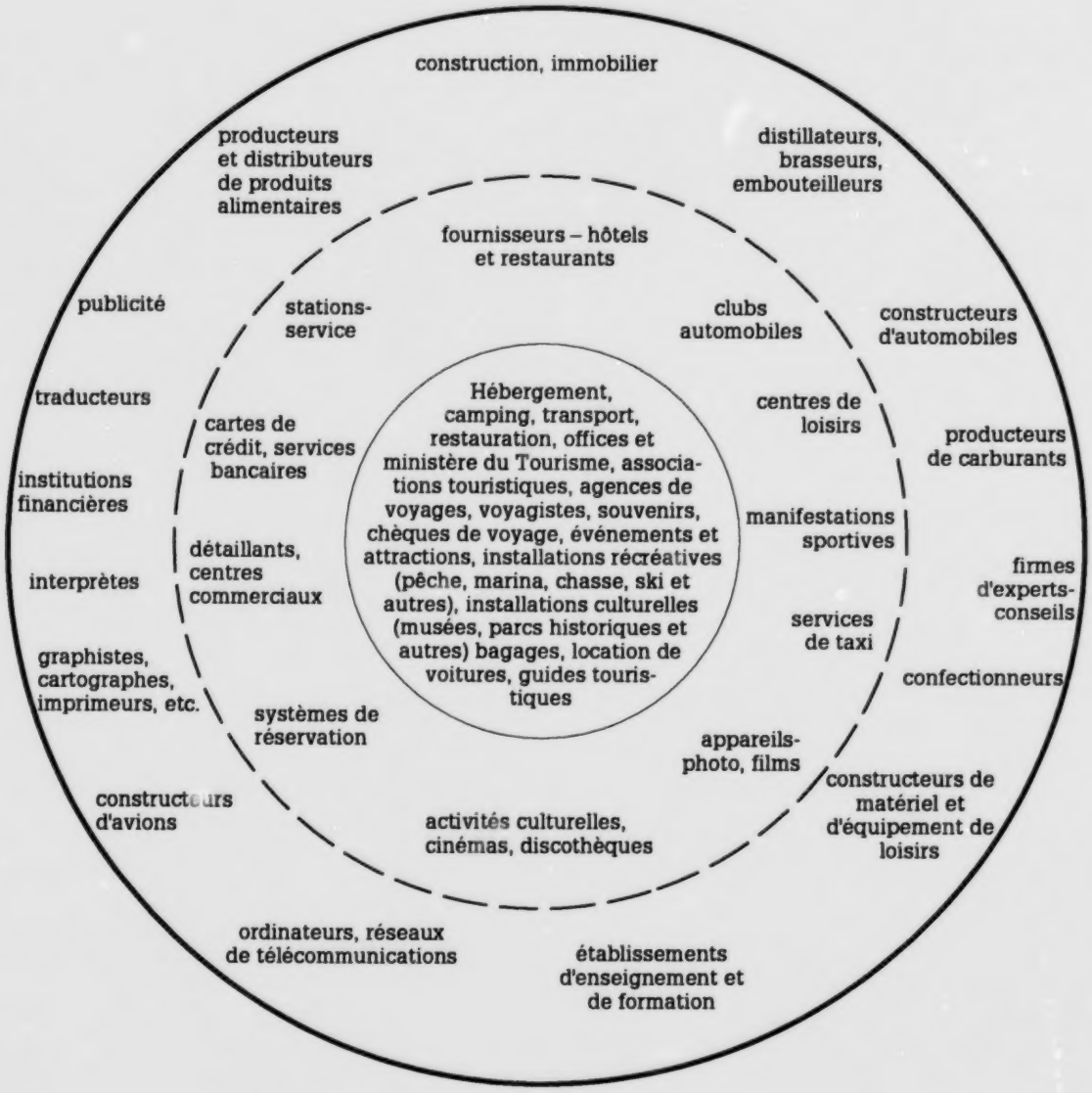
- "Un ensemble d'activités regroupant des intervenants publics et privés engagés dans un processus d'attraction, d'accueil et de satisfaction des besoins des touristes. Il implique un grand nombre d'entreprises réparties dans les secteurs des transports, de l'hébergement, de la restauration, du commerce de détail, du loisir et du divertissement".

Le Tourisme, ça compte.
Direction analyse et développement.
Ministère du Tourisme du Québec, 1987.

- "La prestation directe de biens et de services afin d'encourager les affaires et les activités d'agrément et de loisir à l'extérieur du foyer".

Figure 1

Le tourisme au Québec. Plus de 18 000 entreprises dans les branches d'activité directement reliées au tourisme.



Légende

_____ Branches d'activité directement reliées au tourisme.

— — produits et services complémentaires

_____ Branches d'activité et industries indirectement reliées au tourisme.

Adaptation de
Le tourisme au Canada. Faits et chiffres,
Tourisme Canada. 1988, p. 2.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme.
Stratégie et planification marketing, 1989.

Recommandation du Groupe national des données sur le tourisme citée dans *Touriscope. Le Tourisme au Canada. Résumé statistique, 1988.* Statistique Canada, p. 223.

Pour les fins de la publication *"le Tourisme au Canada. Résumé statistique 1988"*, l'expression **secteur du tourisme** a été utilisée plutôt que **l'industrie du tourisme** afin de respecter la Classification type des industries qui ne reconnaît pas le tourisme comme une industrie.

Touriscope. Le *Tourisme au Canada. Résumé statistique*, 1988. Statistique Canada. p. 223.

- "L'industrie touristique regroupe un grand nombre de produits et de services utilisés tant par les voyageurs d'affaires que par les voyageurs d'agrément et, dans de nombreux cas, les habitants d'une collectivité. Les principaux éléments de cette industrie sont l'hébergement, les transports, la restauration, les services touristiques et financiers, les attractions et les souvenirs. À cela s'ajoutent de nombreux produits et services complémentaires comme la location de voitures, les taxis, les stations-service, les télécommunications, les magasins de détail et les fournisseurs. De nombreuses autres industries sont reliées au tourisme, par exemple l'alimentation, la construction automobile, la confection, la construction, l'immobilier et l'agriculture.

  L'industrie touristique canadienne comprend quelque 60 000 entreprises dont les revenus proviennent, en totalité ou en partie, du tourisme. Beaucoup d'autres entreprises profitent, elles aussi, des dépenses liées au tourisme."

  Le *Tourisme au Canada. Faits et chiffres*, Tourisme Canada. 1988. p. 2.

- "The sum of the phenomena and relationship arising from the interaction of tourists, business suppliers host governments and host communities in the process of attracting and hosting these tourists and other visitors"

  Tourism. Principles, practices, philosophies. fifth edition. Mc intosh, Goeldner, 1986, p. 4.

2. Le touriste

- "Voyageur dont le séjour a duré plus de 24 heures et dont les buts de voyages ont été soit "l'agrément", "la visite de parents ou d'amis", "les affaires", "les congrés" et "les raisons personnelles".

  Le séjour des touristes a pu se faire en utilisant de l'hébergement commercial (hôtel, motel, camping, etc.) ou de l'hébergement privé (résidence de parents ou d'amis, chalets privés)".

  Le Tourisme, ça compte. Direction analyse et développement. Ministère du Tourisme du Québec, 1987.

- "Visiteur temporaire séjournant au moins 24 heures dans le pays visité et dont les motifs du voyage peuvent être groupés en :

  a) loisir (agrément, vacances, santé, études, religion et sports),

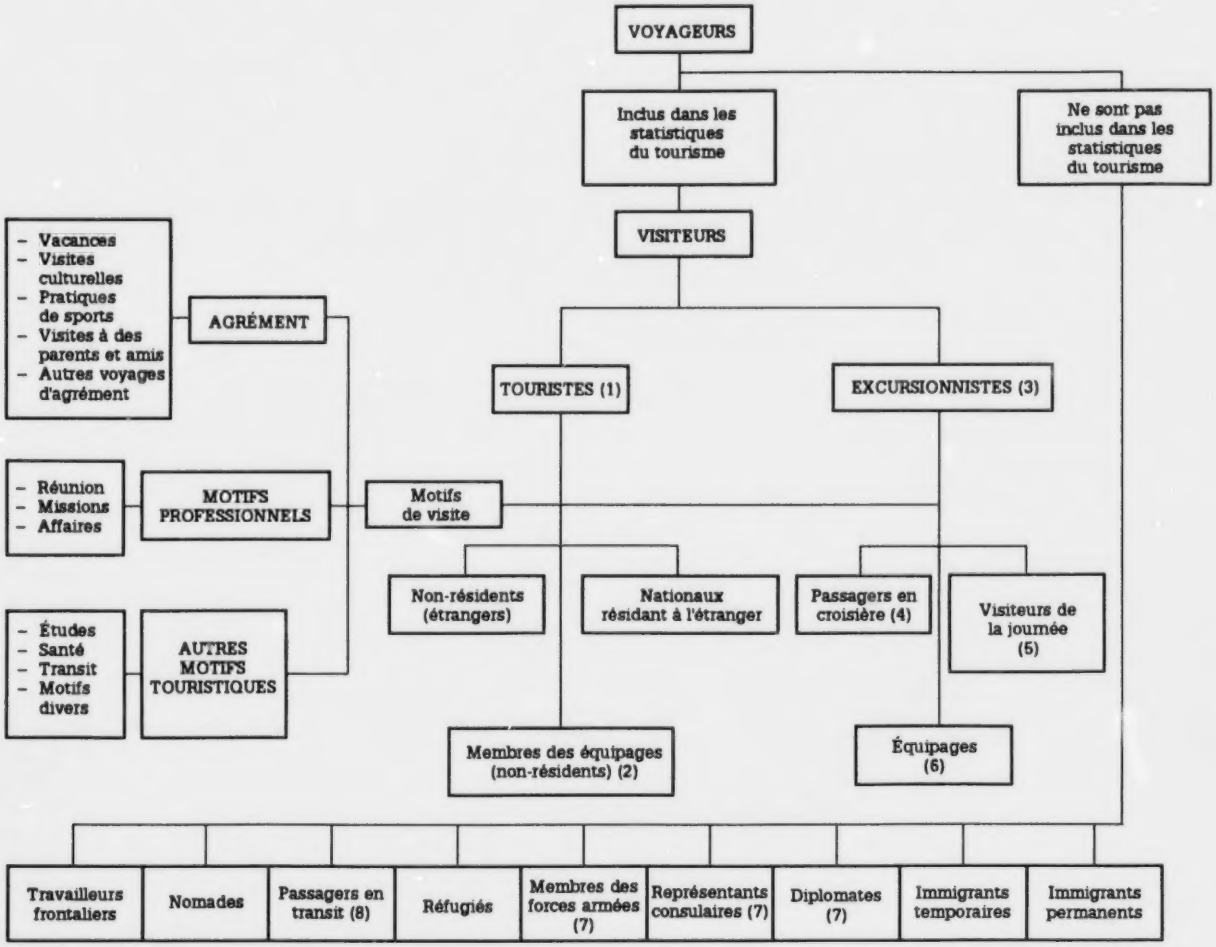
  b) affaires, famille, mission, réunion."

  Conférence des Nations Unies sur le tourisme et les voyages internationaux, citée dans *Politique du tourisme et tourisme dans les pays de l'O.C.D.E.* Organisation de coopération et de développement économiques. 1974. p. 7 et 8.

  Cette définition, conçu à l'origine pour les voyageurs internationaux, s'applique autant aux voyageurs nationaux.

Figure 2

La classification des voyageurs internationaux .



1 Visiteurs qui passent au moins une nuit dans le pays visité.

2. Les équipages des navires ou des avions étrangers en réparation ou faisant escale dans le pays et qui utilisent les moyens d'hébergement du pays.

3. Visiteurs qui ne passent pas la nuit dans le pays visité quoiqu'ils puissent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau ou dans le train pour y dormir

4. Inclus normalement dans excursionnistes. Une classification séparée de ces visiteurs est toutefois recommandée.

5. Visiteurs qui arrivent et partent le même jour.

6. Les équipages qui ne sont pas résidents du pays visité et qui séjournent pour la journée.

7. Lorsqu'ils se déplacent dans leur pays d'origine au pays où ils sont en poste et inversement (y compris les domestiques et les personnes à charge qui les accompagne ou les rejoignent).

8. Qui ne quitte pas l'aire de transit de l'aéroport ou du port. Dans certains pays le transit peut comporter un séjour de un ou de plusieurs jours. Dans ce cas, il faut les inclure dans les statistiques des visiteurs.

Source : Organisation Mondiale du Tourisme.
Politique du tourisme et tourisme international dans le pays membre de l'OCDE. 1988

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme.
Stratégie et planification marketing, 1989.

3. L'excursionniste

- "Visiteur temporaire dont le séjour ne dépasse pas 24 heures dans le pays visité (y compris les voyageurs en croisière)".

  Conférence des Nations Unies sur le tourisme et les voyages internationaux citée dans *Politique du Tourisme et tourisme dans les pays de l'O.C.D.E.* Organisation de coopération et de développement économique. 1974. p. 8.

  Cette définition, conçue à l'origine pour les voyageurs internationaux, s'applique autant aux voyageurs nationaux.

4. Le voyageur

Il englobe à la fois le touriste et l'excursionniste tel que définis précédemment. (voir les figures 2 et 3).

5. Les touristes internationaux

Pour le Québec, il s'agit des touristes provenant des États-Unis et des pays étrangers autres que les U.S.A.

6. La nuitée (ou nuitée-personne)

Il s'agit de la nuit passée par un touriste en voyage. Si deux touristes font un voyage pendant lequel ils passent trois nuits à l'extérieur de leur domicile, ou compte six nuitées.

7. Le voyage-personne

Il s'agit d'un voyage effectué par une personne seule ou en groupe. Si quatre personnes voyagent ensemble, le voyage compte pour quatre voyages-personne.

Au cours d'une année, le même individu qui a fait quatre voyages différents compte également pour quatre voyages-personne.

8. La dépense d'un touriste

Elle englobe les frais de transport, d'hébergement, de restauration, de divertissement et les achats divers effectués au cours du voyage.

Dans le cas des touristes internationaux, seules les dépenses de transport au Québec sont comptées (et non celles pour venir au Québec).

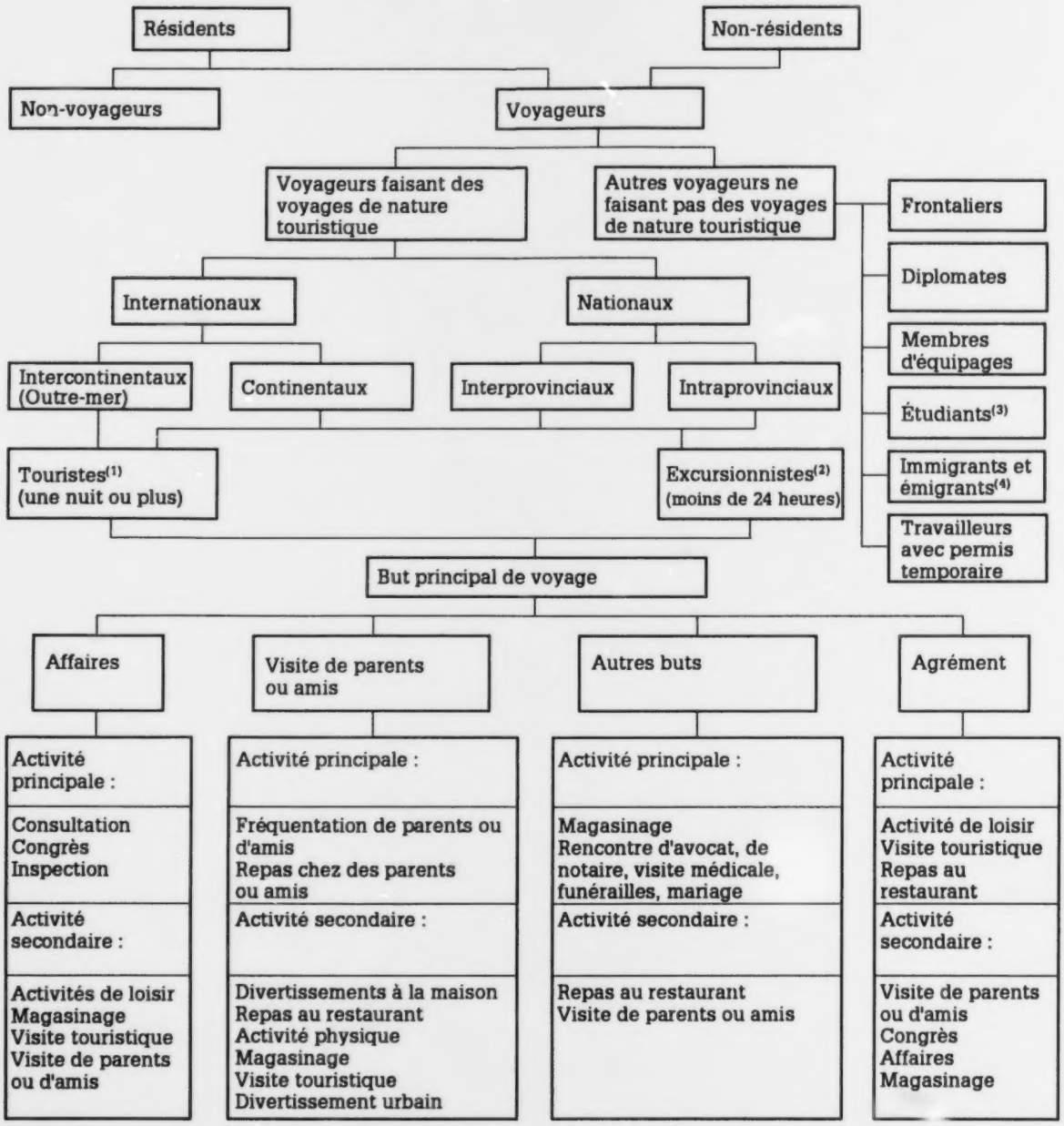
9. Un indicateur

Élément d'information autonome découlant d'une source spécifique, telle une enquête, et directement relié au phénomène d'intérêts.

Construction d'un indice touristique au Québec. Aspects méthodologiques et opérationnels. Tremblay Victor, 1987, p. 2.

Figure 3

La classification des voyageurs nationaux (résidents) et internationaux (non résidents).



(1) "Touristes" selon les définitions internationales.
(2) "Excursionnistes" selon les définitions internationales.
(3) Étudiants voyageant entre le domicile et l'école. Les autres types de voyage des étudiants sont considérés comme des voyages touristiques.
(4) Toutes les personnes en déplacement vers un nouveau lieu de résidence, ce qui englobe les immigrants, les émigrants, les réfugiés et les nomades.

Adapté d'après Travel, Tourism and Hospitality Research.
A handbook for managers and researchers.
Ritchie J.R. Brent,
Goeldner Charles R. p. 50.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme.
Stratégie et planification marketing, 1989.

FAITS SAILLANTS

3,4 milliards de dollars en 1988

La performance du tourisme au Québec en 1988

(partie 1)

- Les recettes touristiques du Québec, en dollars courants, sont de l'ordre de 3,4 milliards de dollars en 1988, une augmentation de 7,0 % par rapport à 1987 ;
- Les recettes provenant de la venue de touristes des autres provinces et des pays autres que les États-Unis ont le plus augmenté (+ 21,6 % et + 22,4 % respectivement) ;
- Le volume de voyages effectués par les touristes au Québec a augmenté de 1,4 % entre 1987 et 1988 ;
- Le volume de nuitées a diminué de 1,8 % entre ces deux années ;
- La part de marché du Québec a connu un effritement progressif entre 1980 et 1988, celle des États-Unis se maintient, celles des autres provinces et des autres pays s'accroîssent ;
- Les voyages d'agrément représentent 48,1 % des recettes touristiques, les voyages d'affaires et de congrès 27,8 % et les voyages pour visiter des parents ou des amis 21,0 %.

4,0 milliards de dollars en 1988

Le tourisme pratiqué par les Québécois, au Québec et à l'étranger, en 1988

(partie 1)

- Les dépenses des touristes québécois, au Québec et à l'étranger, sont de l'ordre de 4,0 milliards de dollars en 1988 (en dollars courants), une augmentation de 5,6 % par rapport à 1987 ;
- Les dépenses vers les destinations internationales ont augmenté de 12,0 % ;
- Le volume de voyages effectués par les touristes québécois a diminué de 2,0 % entre 1987 et 1988. Cela est dû à la diminution des voyages au Québec (-7,5 %) et dans les autres provinces (- 3,1 %). Il y a eu augmentation de 7,7 % vers les destinations internationales ;
- La part de marché du Québec comme destination de voyage des touristes québécois connaît un effritement progressif. C'est l'inverse pour les destinations étrangères ;
- Toutes destinations confondues, les voyages d'agrément représentent 56,3 % des dépenses des touristes québécois, les voyages d'affaires et de congrès 22,3 % et ceux pour visiter des parents ou des amis 18,1 %.

2,1 milliards de dollars de valeur ajoutée

L'importance économique du tourisme au Québec en 1987

(partie 2)

- Les recettes touristiques de 1987 ont permis de créer 2,1 milliards de dollars de la valeur ajoutée, directement dans les branches d'activités reliées au tourisme. Les effets indirects chez les fournisseurs sont de 740 millions et les effets totaux de 2,9 milliards de dollars de valeur ajoutée en 1987 ;
- Les recettes touristiques ont généré des rentrées fiscales totales de 328 millions de dollars pour le gouvernement du Québec et 199 millions pour le gouvernement du Canada en 1987 ;
- En termes d'exportations, les recettes touristiques du Québec au chapitre du tourisme international se situent au 4e rang des exportations rapportant le plus de devises ;
- En termes d'importations, les dépenses des touristes québécois au chapitre du tourisme international se situent au 2e rang des importations faisant sortir le plus de devises ;
- Le ratio recettes touristiques/PIB au prix du marché est de 2,5 %, en 1987, selon la méthode des dépenses ;
- Le ratio valeur ajoutée par le Tourisme/PIB au coût des facteurs est de 1,9 %, selon la méthode des revenus crées au cours du processus de production (valeur ajoutée) ;

978 millions de dollars en 1988

Le tourisme international au Québec en 1988

(partie 3)

- Les recettes au chapitre du tourisme international sont de 978 millions de dollars en 1988, une augmentation de 10,1 % par rapport à 1987.
- Malgré une augmentation en dollars courants depuis 1980 et en dollars constants depuis 1984, la part relative des recettes du Québec au chapitre du tourisme international comparée aux recettes du Canada a légèrement diminué entre 1980 et 1987 ;
- Le solde négatif du compte des voyages des touristes du Québec au chapitre du tourisme international s'est accru entre 1987 et 1988, passant de 586 millions à 673 millions de dollars.

660 millions de dollars en 1988

Les touristes américains au Québec en 1988

(partie 4)

- Le nombre de visites-province (3 069 000 en 1988) s'est accru de 1,1 % par rapport à 1987 de même que le nombre de nuitées (10 435 000). Les dépenses se sont accrues de 5,1%.
- Les Américains viennent surtout de la Nouvelle-Angleterre (en particulier du Massachusetts), de l'Atlantique Centre (en particulier de l'état de New-York), du Centre Nord-Est (en particulier de l'Illinois) et de l'Atlantique Sud (en particulier de Floride) ;
- Les voyages d'agrément représentent 54,1 % des dépenses, les voyages d'affaires et de congrès en représentent 29,8 % alors que la visite de parents ou d'amis en représente 13,1 %.

318 millions de dollars en 1988

Les touristes étrangers autres qu'Américains au Québec en 1988

(partie 5)

- Le nombre de visites-province (667 000 en 1988) a augmenté de 18,4% par rapport à 1987, le nombre de nuitées (5 936 000) a augmenté de 17,9 % alors que les dépenses (318 millions) se sont accrues de 22,4 %.
- Les touristes étrangers autres qu'Américains viennent surtout d'Europe (en particulier de France mais aussi du Royaume Uni, d'Allemagne de l'Ouest, de Suisse, d'Italie) et d'Asie (en particulier du Japon) ;
- Les voyages d'agrément représentent 32,1 % des dépenses, les voyages d'affaires et de congrès en représentent 29,4 % alors que la visite de parents ou d'amis en représente 35,3 %.

445 millions de dollars en 1988

Les touristes canadiens des autres provinces au Québec en 1988

(partie 6)

- Le nombre de voyages-personne (3 240 000 en 1988) s'est accru de 23,7 % par rapport à 1987, le nombre de nuitées (8 834 000) s'est accru de 6,9 % et les dépenses au Québec (445 millions de dollars) de 21,6 % ;
- Ces Canadiens des autres provinces sont surtout des Ontariens (85,4 %) ;
- Les voyages d'agrément représentent 30,4 % des dépenses, ceux d'affaires et de congrès 41,0 % et ceux pour visiter des parents ou des amis 25,3 %.

1,3 milliard de dollars en 1988

Les touristes québécois au Québec en 1988

(partie 7)

- Le nombre de voyages-personne (14 420 000 en 1988) a diminué de 3,1 % par rapport à 1987, le nombre de nuitées (37 570 000) a diminué de 6,8 % alors que les dépenses (1,3 milliard de dollars) ont augmenté de 4,0 % ;
- Les trois principales régions touristiques émettrices de touristes au Québec sont celles de Montréal, de la Montérégie et de Québec ;
- Les voyages d'agrément représentent 40,9 % des dépenses, ceux pour visiter des parents ou des amis 29,3 % alors que ceux pour affaires et congrès en représentent 25,4 %.

979 millions de dollars en 1988

Les touristes québécois revenant des États-Unis en 1988

(partie 8)

- Le nombre de voyages personne (2 878 000 en 1988) a augmenté de 7,6 % par rapport à 1987, le nombre de nuitées (25 038 000) a augmenté de 7,5 % et les dépenses (979 millions de dollars) ont augmenté de 11,6 % ;
- Les trois principales régions de destination sont l'Atlantique-Centre (en particulier de New-York), la Nouvelle-Angleterre (en particulier l'état du Maine mais aussi, dans une moindre mesure, les états du Vermont et du Massachusetts) et l'Atlantique Sud (surtout la Floride) ;
- Ces trois régions représentent 91,6 % des voyages-personne, 93,4 % des nuitées et 86,1 % des dépenses effectuées aux États-Unis par les touristes québécois ;
- La Floride, à elle seule accapare 42,5 % des dépenses et 50,2 % des nuitées des touristes québécois aux États-Unis ;
- Les voyages d'agrément représentent 75,5 % des dépenses, ceux pour affaires et congrès en représentent 12,3 % et ceux pour visiter des parents ou des amis 10,8 %.

672 millions de dollars en 1988

Les touristes québécois revenant de pays autres que les États-Unis en 1988

(partie 9)

- Le nombre de voyages-personne (643 000 en 1988) a augmenté de 8,5 % par rapport à 1987, le nombre de nuitées (12 860 000) a augmenté de 8,5 % et les dépenses (672 millions de dollars) ont augmenté de 12,5 % ;
- Les trois principales destinations des touristes québécois sont l'Europe (en particulier la France, le Royaume-Uni, l'Italie, la Suisse et l'Allemagne de l'Ouest), les Bermudes, les Antilles et l'Amérique du Sud ;
- Les voyages d'agrément représentent 58,2 % des dépenes, ceux pour visiter des parents ou des amis 16,4 % et ceux pour affaires et congrès 21,4 %.

- Le nombre de voyages-personne (2 515 000 en 1988) a diminué de 7,5 % par rapport à 1987, le nombre de nuitées (9 257 000) a diminué de 26,0 % et les dépenses (390 millions de dollars) ont diminué de 4,6 % ;
- Pratiquement neuf voyages sur dix ont été faits en Ontario ;
- Les voyages d'agrément représentent 30,0 % des dépenses, ceux pour visiter des parents ou des amis 22,0 % et ceux d'affaires et de congrès 43,6 %.

390 millions de dollars en 1988

Les touristes québécois dans les autres provinces canadiennes en 1988

(partie 10)

712 millions de dollars (région de Québec)

1,0 milliard de dollars (région de Montréal)

Le tourisme dans les régions de Québec et de Montréal en 1988
(partie 11)

- Le nombre de voyages-personne (4 300 000 en 1988) des touristes de toutes origines géographiques venus dans la région métropolitaine de recensement de Québec a augmenté de 14,9 % par rapport à 1986, le nombre de nuitées (12 187 000) a augmenté de 7,5 % et les dépenses (712 millions de dollars) ont augmenté de 28,3 %.
- Le nombre de voyages-personne de touristes de toutes origines géographiques dans la région métropolitaine de recensement de Montréal (5 785 000 en 1988) a augmenté de 0,3 % par rapport à 1986, le nombre de nuitées (17 464 000) a diminué de 0,5 % et les dépenses (1,0 milliards de dollars) ont augmenté de 15,0 %.

Québec	**15,6 %**
Laurentides	**14,4 %**
Montréal	**13,6 %**
Estrie	**10,7 %**

Le tourisme dans les autres régions du Québec en 1988

(partie 12)

- Les quatre régions touristiques qui ont reçu le plus de toutistes québécois en 1988 sont respectivement celles de Québec (15,6 %), des Laurentides (14,4 %), de Montréal (13,6 %) et de l'Estrie (10,7 % des voyages-personne).
- Les trois régions touristiques qui ont reçu le plus de touristes provenant des autres provinces canadiennes sont respectivement celles de Montréal (43,6 %), de l'Outaouais (17,6 %) et de Québec (11,9 % des voyages-personne).

- On estime à près de 1,2 milliard de dollars les recettes des établissements hôteliers du Québec en 1988 ;
- On dénombrait 1 945 établissements hôteliers en 1988 ; (+ 2,3 % par rapport à 1987) qui représentaient 67 423 chambres (+ 6,9 % par rapport à 1987) ;
- Les taux d'occupation varient considérablement d'une région à l'autre et d'un mois à l'autre. Ils sont les plus élevés en août et au plus bas en décembre et janvier ;
- Les taux d'occupation des gros établissements sont généralement plus élevés que ceux des petits ;
- Le prix moyen de location d'une chambre d'hôtel au Québec, en septembre 1988, était de 63.20 $. Ce prix varie beaucoup selon qu'il s'agit de petits établissements (38.60 $) ou de gros (83.70 $).

1,2 milliard de dollars en 1988

L'hôtellerie au Québec en 1988

(partie 13)

50 millions de dollars en 1988 pour le camping

49 millions de dollars en 1987 pour la pourvoirie

Le camping et la pourvoirie au Québec en 1988

(partie 14)

- On estime a plus de 50 millions de dollars les recettes des terrains de camping en 1988 ;
- On dénombrait 812 terrains au Québec en 1988 (+ 12,8 % par rapport à 1987) totalisant 74 268 emplacements (+ 2,5 %) ;
- On estime à 49 millions de dollars les recettes des pourvoiries au Québec en 1987 ;
- On dénombrait 586 pourvoiries en 1986 dont 183 détenaient des droits exclusifs et 403 n'en avaient pas.

Les autres formes d'hébergement au Québec en 1988

(partie 15)

- Les formes d'hébergement autres que l'hôtellerie, le camping et la pourvoirie permettant la pratique du tourisme comprennent :

  - 199 041 résidences secondaires permettant le tourisme de villégiature ;
  - 24 bases de plein air et centres de vacances familiales ;
  - 258 camps et colonies de vacances ;
  - 15 auberges de jeunesse ;
  - 182 fermes de vacances et gîtes touristiques ;
  - 329 chalets dans les parcs du Québec et 4 386 sites de camping aménagés.

- Le nombre de congrès (974 en 1987) a augmenté de 17,2 % entre 1986 et 1987. L'augmentation du nombre de congrès (+ 141) est surtout attribuable à Québec (+ 98) et à Laval (+ 44). Montréal a connu une diminution de 41 congrès ;

  En 1988, Montréal comme Québec ont connu des diminutions dans le nombre de congrès qui s'y sont tenus.

- Le nombre de délégués (381 714 en 1987) a augmenté de 2,6 % en 1987 par rapport à 1986 alors que les dépenses directes (197 millions de dollars en 1987) diminuaient de 0,7 % ;

- Cette stagnation des dépenses s'explique surtout par la diminution de la dépense quotidienne moyenne des délégués à Québec et à Montréal. 86,2 % de toutes les dépenses découlant de la tenue de congrès s'y sont faites.

197 millions de dollars en 1987

Le marché des congrès au Québec en 1987

(partie 16)

3,8 milliards de dollars en 1988

La restauration au Québec en 1988

(partie 17)

- On dénombrait 12 994 restaurants au Québec en 1988, une augmentation de 2,8 % par rapport à 1987.

- Les recettes des restaurants (3,8 milliards en 1988) ont augmenté de 9,7 % par rapport à 1987. Une partie de ces recettes provient des touristes. La majeure partie des recettes provient de la clientèle locale.

- 42,1 % des recettes proviennent de restaurants avec permis d'alcool et 30,0 % proviennent de restaurants sans permis d'alcool.

1,1 milliard de dollars en 1988 (détaillants)

483 millions de dollars en 1988 (grossistes)

Les agences de voyages au Québec en 1988

(partie 18)

- On dénombrait 1 159 agents de voyages en 1988, une augmentation de 7,0 % par rapport à 1987 ;
- Le nombre de détaillants à bureau unique (710) a augmenté de 7,4 % ;
- Le nombre de détaillants avec succursale (80) a augmenté de 5,3 % ;
- Le nombre de succursales de sièges-sociaux (237) a augmenté de 4,9 % ;
- Le nombre de grossistes (132) a augmenté de 10,0 %. Leur chiffre d'affaires a augmenté de 34,5 % par rapport à 1987 ;
- Le chiffre d'affaires total des détaillants (1,1 milliard de dollars) a augmenté de 15,8 % par rapport à 1987. Ce chiffre d'affaires est obtenu en vendant autant des voyages de moins de 24 heures que des voyages de plus de 24 heures, à destination tant du Québec que de l'extérieur du Québec.

Le tourisme hivernal au Québec en 1987

(partie 19)

- On dénombre 108 centres de ski alpin au Québec (dont 21 dits "touristiques"), 856 centres de ski de randonnée (totalisant 20 575 km de pistes) et 383 centres de motoneige (totalisant 20 492 km de sentiers) ;
- Les dépenses faites au Québec, durant la saison d'hiver 1986/1987, par les touristes québécois, ont été de 289 millions de dollars (dans le cas des skieurs alpins), de 120 millions de dollars (dans le cas des skieurs de randonnée) et de 54 millions de dollars (dans le cas des motoneigistes) ;
- Les moyens d'hébergement utilisés diffèrent selon l'activité pratiquée par les touristes. Les skieurs alpins privilégient l'hébergement commercial et la résidence de parents ou d'amis. Les motoneigistes privilégient le chalet privé suivi de l'hébergement commercial. Les skieurs de randonnée privilégient l'hébergement commercial suivi du chalet privé ;
- Les dépenses faites au Québec, durant la saison d'hiver 1986/1987, par les touristes ontariens skieurs alpins ont été de 78 millions de dollars ;
- C'est principalement dans les régions des Laurentides (43,0 %) et de Québec (34,0 %) que les touristes ontariens skieurs alpins ont fait leurs voyages. 57,0 % d'entre eux ont eu recours à de l'hébergement commercial.

270 000 emplois en 1987

L'emploi dans les branches d'activité reliées au tourisme en 1987

(partie 20)

- Les sept branches d'activité reliées au tourisme sont l'hébergement et la restauration, les transports aérien, ferroviaire, par eau et par autocar, les stations-service les postes d'essence, les divertissements et les loisirs ;
- Ces emplois ne découlent pas uniquement du tourisme. A des degrés divers, ils découlent de la clientèle locale, des excursionnistes et du transport de marchandises ;
- Ces emplois représentent 10,8 % de l'emploi de tous les secteurs de l'économie et 14,9 % de l'emploi dans le secteur tertiaire ;
- L'emploi dans le secteur de l'hébergement et de la restauration accapare les deux tiers de l'emploi des sept branches d'activité ;
- Le niveau de l'emploi varie entre les mois d'été et les mois d'hiver, surtout dans l'hôtellerie et la restauration ;
- La moyenne hebdomadaire des heures travaillées varie peu (entre 35 et 39 heures) d'une branche d'activité à l'autre ;
- La rémunération hebdomadaire moyenne varie considérablement d'une branche d'activité à l'autre (ex. : 641,00 $ dans le transport ferroviaire, 186,00 $ dans l'hébergement et la restauration).

- Alors qu'au début des années 1980, le taux d'inflation affectant l'ensemble des prix à la consommation au Canada était supérieur à 10,0 %, il est voisin de 4,0 % depuis 1984 ;
- D'une ville à l'autre, le taux d'inflation varie. Il était de 3,5 % à Québec et de 5,1 % à Toronto en 1988 ;
- Le taux d'inflation concernant le prix des transports, en 1988, était plus bas que celui de l'ensemble des prix à la consommation, tant au Canada (1,9 %) que dans toutes les villes observées.

4,1 % (Canada, 1988)
3,5 % (Ville de Québec, 1988)
3,9 % (Montréal, 1988)

Indices des prix en 1988

(partie 21)

Tableau-synthèse

Principaux indicateurs sur les marchés touristiques concernant le Québec selon l'origine géographique des touristes en 1988

Les touristes au Québec				Indicateurs	Les touristes québécois à l'extérieur du Québec		
Touristes américains	Touristes de pays autres que les États-Unis	Touristes canadiens des autres provinces	Touristes québécois		Touristes québécois aux États-Unis	Touristes québécois dans les pays autres que les États-Unis	Touristes québécois dans les autres provinces
3 069 000	667 000	3 240 000	14 420 000	Nombre de **voyages-personne ou de visites-province**	2 878 000	643 000	2 515 000
10 435 000	5 936 000	8 834 000	37 570 000	Nombre de **nuitées**	25 038 000	12 860 000	9 257 000
3,4	8,9	2,7	2,6	**Durée moyenne de séjour (nuitées)** ▪ Tous buts de voyage	8,7	20,0	3,7
3,0	6,2	2,6	3,0	▪ agrément	9,8	17,0	4,7
4,5	13,4	3,0	2,4	▪ visite parents/amis	6,8	27,8	4,1
3,1	4,7	2,4	2,0	▪ affaires/congrès	4,7	16,8	2,1
4,6	21,0	3,0	2,9	▪ raisons personnelles	9,7	44,0	3,4
660	318	445	1 305	**Dépenses totales*** (tous buts de voyage) (millions de dollars courants)	979	672	390
				Dépense moyenne* par séjour ($)			
217,40	477,00	137,30	90,5	▪ tous buts de voyage	340,20	1 045,10	155,00
217,80	406,00	113,40	92,40	▪ agrément	379,40	995,00	191,50
124,80	447,00	88,60	57,80	▪ visite parents/amis	170,40	827,00	81,30
304,50	620,00	269,20	222,90	▪ affaires/congrès	458,00	1 469,40	250,70
327,90	769,00	151,50	106,60	▪ raisons personnelles	304,30	1 421,00	101,20

* excluant les coûts du transport pour venir au Québec ou pour quitter le Québec.

Tableau-synthèse (suite)

Principaux indicateurs sur les marchés touristiques concernant le Québec selon l'origine géographique des touristes en 1988

Les touristes au Québec				Indicateurs	Les touristes québécois à l'extérieur du Québec		
Touristes américains	Touristes de pays autres que les États-Unis	Touristes canadiens des autres provinces	Touristes québécois		Touristes québécois aux États-Unis	Touristes québécois dans les pays autres que les États-Unis	Touristes québécois dans les autres provinces
				Dépense moyenne* par nuitée ($)			
63,20	53,60	50,40	34,70	▪ tous buts de voyage	39,10	52,30	42,10
72,70	65,80	43,00	31,30	▪ agrément	38,60	58,60	40,70
27,40	33,20	29,70	23,90	▪ visite parents/amis	25,00	29,70	19,60
98,90	130,60	113,90	111,60	▪ affaire/congrès	98,80	87,50	118,60
71,70	36,60	50,80	37,20	▪ raisons personnelles	31,00	32,30	29,80
				Trimestre de réalisation des voyages (voyages-personne) (%)			
11,5	9,9	20,1	14,9	▪ 1er	15,8	36,9	19,3
23,8	26,2	31,1	28,8	▪ 2e	21,1	19,9	23,2
41,8	47,7	28,2	36,0	▪ 3e	47,3	25,3	38,9
22,9	16,2	20,6	20,3	▪ 4e	15,8	17,9	18,6
				But des voyages (voyages-personne (%)			
54,0	37,6	36,7	40,0	▪ agrément	67,7	61,4	24,3
22,7	38,0	39,4	45,9	▪ visite parents/amis	21,6	20,7	42,1
21,3	22,4	20,9	10,3	▪ affaires/congrès	9,1	15,2	27,0
2,0	2,0	3,0	3,8	▪ raisons personnelles	1,6	2,9	6,6
				Moyen de transport (voyages-personne) (%)			
71,2	21,3 (via USA)	67,4	94,3	automobile	70,5	0	68,8
9,1	78,7	18,8	1,7	avion	22,3	100,0	21,2
16,7	—	5,4	3,1	autocar	4,4	0	6,0
3,0	—	8,4	0,9	autres moyens	2,8	0	4,2

Tableau-synthèse (suite)

Principaux indicateurs sur les marchés touristiques concernant le Québec selon l'origine géographique des touristes en 1988

Les touristes au Québec				Indicateurs	Les touristes québécois à l'extérieur du Québec		
Touristes américains	**Touristes de pays autres que les États-Unis**	**Touristes canadiens des autres provinces**	**Touristes québécois**		**Touristes québécois aux États-Unis**	**Touristes québécois dans les pays autres que les États-Unis**	**Touristes québécois dans les autres provinces**
				←			
Nouvelle-Angleterre (Massachusetts)	Europe (France, Royaume Uni, Allemagne de l'Ouest, Suisse Italie) Asie (Japon)	Ontario	régions touristiques de Montréal, Montérégie, Québec	**Principales régions, provinces ou pays d'origine**	Nouvelle-Angleterre (Maine)	Europe (France, Royaume-Uni, Suisse,	Ontario
				→			
Atlantique Centre (New-York)				**Principales régions, provinces ou pays de destination**	Atlantique Centre (New-York) (New-Jersey)	Italie, Allemagne de l'Ouest) Bermudes Antilles, Amérique du Sud (Mexique)	
Centre-Nord-Est (Illinois)							
Atlantique-Sud (Floride)					Atlantique-Sud (Floride)		

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

PARTIE 1

GRANDS INDICATEURS DE LA PERFORMANCE DU TOURISME AU QUÉBEC ET DU TOURISME PRATIQUÉ PAR LES QUÉBÉCOIS, AU QUÉBEC ET À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC, DE 1980 À 1987. PRÉVISIONS POUR 1988

1. La méthodologie pour obtenir ces indicateurs

Les indicateurs présentés dans cette partie viennent de deux enquêtes administrées par Statistique Canada et qui sont:

- l'Enquête sur les voyages des Canadiens;
- l'Enquête sur les voyages entre le Canada et les autres pays.

La première enquête fournit des données sur les voyages de 50 milles ou plus (80 km ou plus) effectués au Québec et dans les autres provinces canadiennes par les Québécois ainsi que sur les voyages effectués au Québec par les Canadiens des autres provinces. L'enquête se fait durant les années paires et a débuté en 1979. **C'est ce qui explique que les grands indicateurs de la performance du tourisme au Québec sont présentés uniquement depuis le début de la décennie 80.** Les résultats de l'Enquête sur les voyages des Canadiens de 1988 ne seront publiés, par Statistique Canada, qu'à la fin de l'année 1989. Des estimations préliminaires ont donc été faites en attendant cette échéance, à partir des résultats des trois premiers trimestres de 1988.

La seconde enquête fournit des données sur les voyages effectués aux États-Unis et dans les autres pays par les Québécois de même que sur les voyages effectués au Québec par les touristes provenant de pays étrangers autres que les États-Unis. Dans le cas de voyages effectués par les touristes américains au Québec, des estimations sont faites annuellement pour pallier à l'absence de données provenant de Statistique Canada depuis 1981 (voir les explications détaillées dans la partie 4).

Les données fournies par cette seconde enquête sont de deux ordres, à savoir:

- des données mensuelles, qui utilisent comme indicateur **les entrées aux frontières**. Il s'agit d'un indicateur partiel du véritable nombre de touristes venus ou revenant au Québec qui a cependant le grand avantage d'être rapidement publié;

- des données annuelles, qui utilisent comme indicateurs les **visites-province** (dans le cas des touristes étrangers venant au Québec) et les **voyages-personne selon la province d'origine** (dans le cas de touristes québécois revenant des États-Unis ou des autres pays étrangers).

  Étant donné que les résultats de l'Enquête sur les voyages entre le Canada et les autres pays utilisant cet indicateurs ne seront publiés, par Statistique Canada, qu'à la fin de l'année 1989, des estimations préliminaires ont été faites, en attendant là aussi cette échéance, à partir des variations observées dans les entrées aux frontières. Cette méthode s'est avérée précise par le passé.

Cette partie traite successivement des sujets suivants:

1. La **méthodologie** pour obtenir ces indicateurs 1

2. Le **volume de touristes** au Québec, selon les différents marchés d'origine, entre 1980 et 1988 4

3. L'évolution de la **part relative des voyages** des différents marchés d'origine des touristes, au Québec, entre 1980 et 1988 4

4. Le **volume de nuitées des touristes** au Québec, selon les différents marchés d'origine, entre 1980 et 1988 4

5. L'évolution de la **part relative des nuitées** des touristes selon les différents marchés d'origine, au Québec, entre 1980 et 1988 4

6. L'importance des **recettes touristiques** du Québec, selon les différents marchés d'origine des touristes, entre 1980 et 1988 11

7. L'évolution de la **part relative des recettes** touristiques provenant des différents marchés d'origine des touristes, au Québec, entre 1980 et 1988 11

8. La **répartition** des voyages, des nuitées et des dépenses des touristes provenant des différents marchés d'origine, selon les **buts de voyage**, en 1988 ... 16

9. Le **volume de touristes** québécois, selon la destination de leurs voyages, entre 1980 et 1988 18

10. L'évolution de la **part relative** des différentes destinations de voyage des touristes québécois, entre 1980 et 1988 18

11. Le **volume de nuitées des touristes** québécois, selon la destination de leurs voyages, entre 1980 et 1988 18

12. L'évolution de la **part relative des nuitées** selon les différentes destinations de voyage des touristes québécois, entre 1980 et 1988 18

13. L'importance des **dépenses des touristes** québécois, selon la destination de leurs voyages, entre 1980 et 1988 25

14. L'évolution de la **part relative des dépenses** faites dans les différentes destinations par les touristes québécois, entre 1980 et 1988 25

15. La **répartition** des voyages, des nuitées et des dépenses des touristes québécois selon les différentes destinations fréquentées et selon les **buts de voyage**, en 1988 30

2. Le volume de touristes au Québec, selon les différents marchés d'origine, entre 1980 et 1988

Globalement, le volume de voyages effectués par les touristes au Québec a légèrement augmenté (+ 1,4 %) entre 1987 et 1988. Cette augmentation aurait été beaucoup plus importante n'eut été la diminution des voyages des Québécois. Il y a eu une augmentation très importante (+ 23,7 %) du nombre de touristes provenant des autres provinces canadiennes.

Il y a également eu augmentation du tourisme international (+ 3,8 %) et, en particulier, des touristes provenant de pays étrangers autres que les États-Unis (+ 18,4 %).

L'évolution, entre 1980 et 1988 (voir la figure 1 et le tableau 2), montre :

- une diminution progressive, entre 1980 et 1984, du nombre de touristes au Québec. La reprise, amorcée en 1985, s'est amplifiée jusqu'en 1987. Il y a une minime augmentation en 1988 ;

- Les différents marchés géographiques n'ont pas montré les mêmes tendances. Le marché américain et celui des touristes des autres pays connaissent une augmentation progressive depuis 1982 qui s'est poursuivie jusqu'en 1988. Le marché québécois et celui des Canadiens des autres provinces ont connu des diminutions marquées jusqu'en 1984. La reprise observée, en 1986, s'est interrompue, depuis, chez les Québécois alors qu'elle s'est accentuée chez les Canadiens des autres provinces.

3. L'évolution de la part relative des voyages des différents marchés d'origine des touristes, au Québec, entre 1980 et 1988

La part de marché du Québec (voir la figure 2) a connu un effritement progressif, celle des États-Unis se maintient alors que celles des autres provinces et des autres pays s'accroissent.

4. Le volume de nuitées des touristes au Québec, selon les différents marchés d'origine, entre 1980 et 1988

Le volume de nuitées effectuées par les touristes, en 1988, a très peu diminué (– 1,8 %) par rapport à l'année précédente (voir le tableau 3).

Il est demeuré pratiquement inchangé chez les Américains. Il a augmenté chez les touristes canadiens des autres provinces et chez ceux provenant de pays autres que les États-Unis. Il a diminué chez les Québécois, surtout à cause de la diminution du nombre de voyages-personne effectués.

L'évolution, entre 1980 et 1988, montre les mêmes tendances que celles observées dans les voyages-personne.

5. L'évolution de la part relative des nuitées des touristes selon les différents marchés d'origine, au Québec, entre 1980 et 1988

La part de marché du Québec (voir la figure 3), qui avait connu une diminution marquée en 1984 et 1985, suivie d'une reprise en 1986, a de nouveau diminué en 1988.

La part de marché des trois autres marchés a augmenté.

Tableau 1

Estimation du volume de touristes[a] au Québec, en 1987 et en 1988, selon les marchés géographiques d'origine (en voyages-personne et en visites-province)

Marchés géographiques	Indicateurs	1987 (estimation revisée)[b]		1988 (estimation préliminaire)[c]		Variations 1988/1987
		'000	%	'000	%	%
Américains	Visites-province[d]	3 036	14,4	3 069	14,3	+ 1,1
Résidents de pays autres que les États-Unis	Visites-province[d]	563	2,7	667	3,1	+ 18,4
Sous-total Touristes internationaux	Visites-province[d]	3 599	17,1	3 736	17,4	+ 3,8
Canadiens des autres provinces	Voyages-personne[e]	2 619	12,4	3 240	15,1	+ 23,7
Québécois	Voyages-personne[e]	14 882	70,5	14 420	67,5	– 3,1
Total	Voyages-personne et visites-province	21 100	100,0	21 396	100,0	+ 1,4

a à e) Voir les notes à la fin de la première partie.

Sources : 1. Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays, 1987*, catalogue 66 201.

2. Statistique Canada, *Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC)*, 1er, 2e et 3e trimestres 1988.

3. CLUZEAU Patrick, LUNEAU Jacques, *Les voyages de plus de 24 heures des Québécois au Québec et dans les autres provinces canadiennes en 1986. Volume 1. Comparaison avec les années 1980, 1982 et 1984.* Un extrait de l'enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) de Statistique Canada, Ministère du Tourisme, du Québec, 1989.

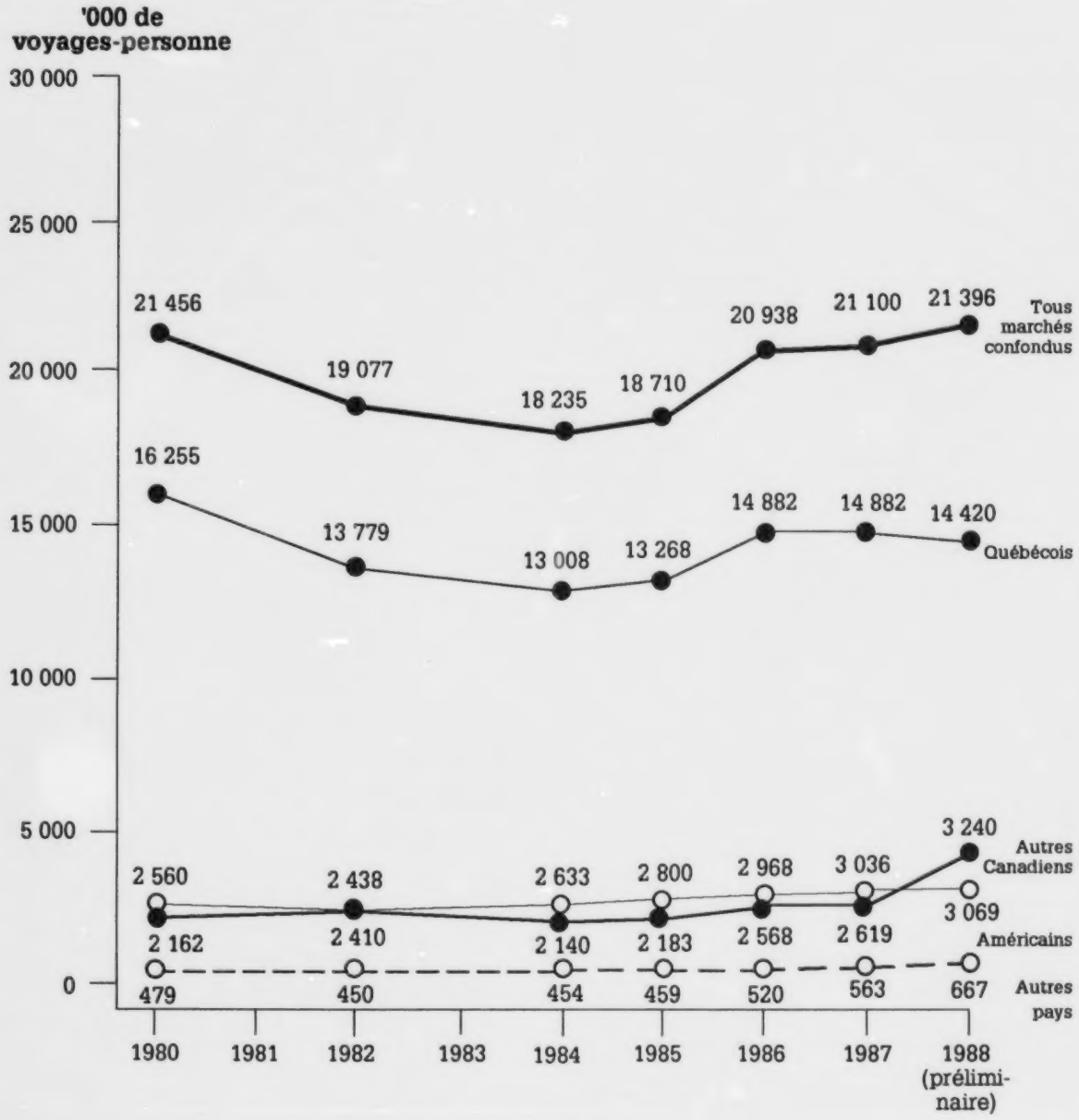
4. BRISSETTE Normand, CLUZEAU Patrick, LUNEAU Jacques, *Les voyages de plus de 24 heures des Canadiens des autres provinces au Québec en 1986. Volume 2. Comparaison avec les années 1980, 1982 et 1984.* Un extrait de l'enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) de Statistique Canada, Ministère du Tourisme, du Québec, 1989.

5. CLUZEAU Patrick, LASSONDE Nicole, *Le baromètre touristique au Québec*. Décembre 1987 et bilan préliminaire de l'année 1987. Ministère du Tourisme, 1988.

6. Estimations du ministère du Tourisme du Québec.

Figure 1

Évolution de la clientèle des touristes au Québec, entre 1980 et 1988, selon les marchés géographiques d'origine



Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Tableau 2

Rétrospective du volume de touristes au Québec, entre 1980 et 1988, selon les marchés géographiques d'origine (en voyages-personne et en visites-province)

Marchés géographiques	Indicateurs	1980	1982	1984	1985	1986[a] (révisé)	1987 (révisé)	1988 (préliminaire)
		'000	'000	'000	'000	'000	'000	'000
Américains[b]	Visites-province	2 560	2 438	2 633	2 800	2 968	3 036	3 069
Résidents de pays autres que les États-Unis[c]	Visites-province	479	450	454	459	520	563	667
Sous-total. Touristes internationaux	Visites-province	3 039	2 888	3 087	3 259	3 488	3 599	3 736
Canadiens des autres provinces[d]	Voyages-personne	2 162	2 410	2 140	2 183	2 568	2 619	3 240
Québécois[d]	Voyages-personne	16 255	13 779	13 008	13 268	14 882	14882	14 420
Total	Voyages-personne et visites-province	21 456	19 077	18 235	18 710	20 938	21 100	21 396

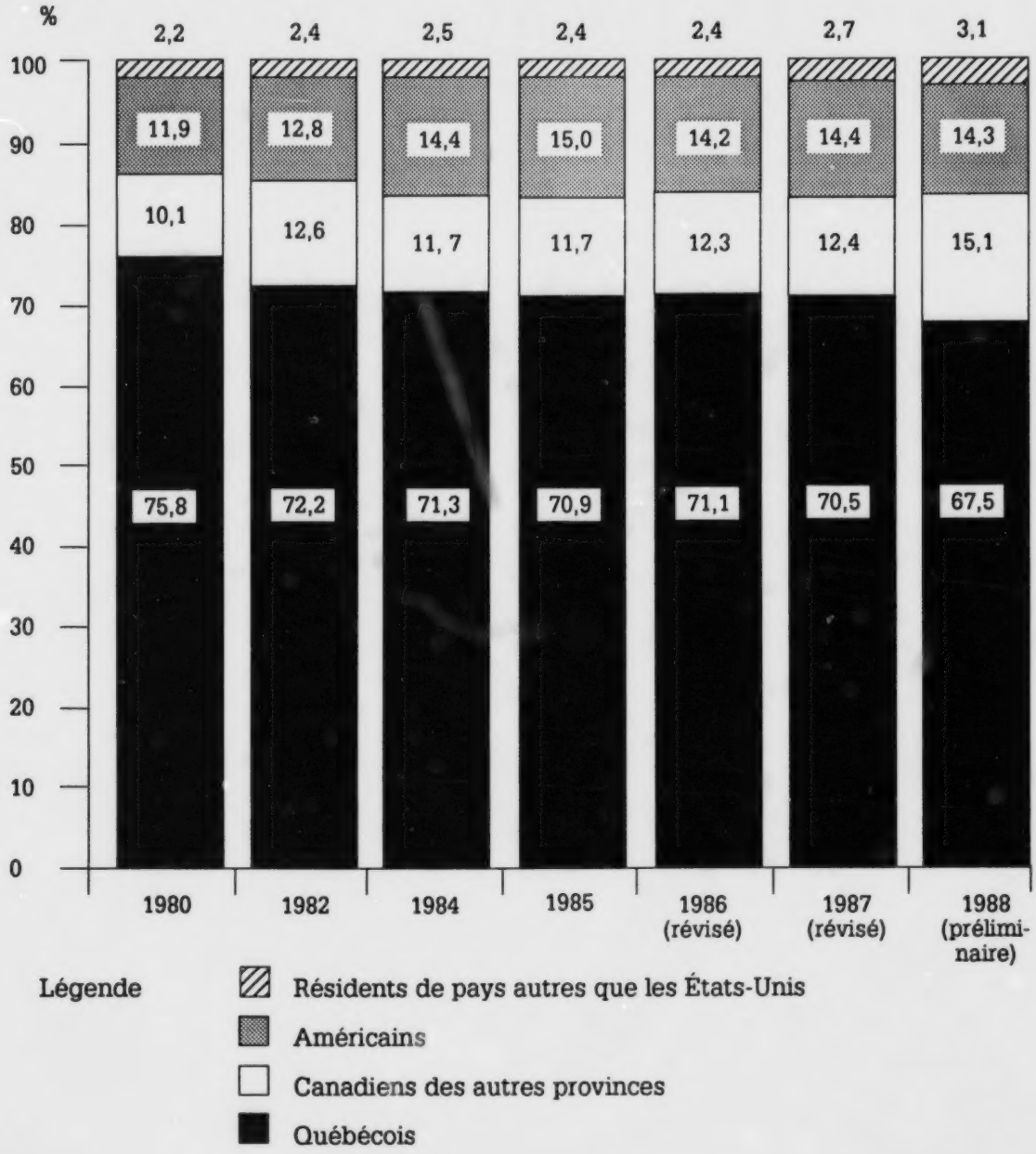
a à d) Voir les notes à la fin de la première partie.

Sources :

1. Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays. 1987*, 1986, 1985, 1984, 1982, 1980, catalogue 66 201.
2. Statistique Canada, *Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC)*, 1er, 2e et 3e trimestres 1988.
3. CLUZEAU Patrick, LUNEAU Jacques, *Les voyages de plus de 24 heures des Québécois au Québec et dans les autres provinces canadiennes en 1986. Volume 1. Comparaison avec les années 1980, 1982 et 1984*. Un extrait de l'enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) de Statistique Canada, Ministère du Tourisme, du Québec, 1989.
4. BRISSETTE Normand, CLUZEAU Patrick, LUNEAU Jacques, *Les voyages de plus de 24 heures des Canadiens des autres provinces au Québec en 1986. Volume 2. Comparaison avec les années 1980, 1982 et 1984*. Un extrait de l'enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) de Statistique Canada, Ministère du Tourisme, du Québec, 1989.
5. CLUZEAU Patrick, LASSONDE Nicole, *Le baromètre touristique du Québec* Décembre 1987 et bilan préliminaire de l'année 1987. Ministère du Tourisme, 1988.
6. Estimations du ministère du Tourisme du Québec.

Figure 2

Part relative des touristes au Québec, selon les marchés géographiques d'origine, entre 1980 et 1988 (voyages-personne et visites-province)



Sources : Identiques à celles du tableau 2.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Tableau 3

Rétrospective du volume de nuitées[a] des touristes au Québec, entre 1980 et 1988, selon les marchés géographiques d'origine

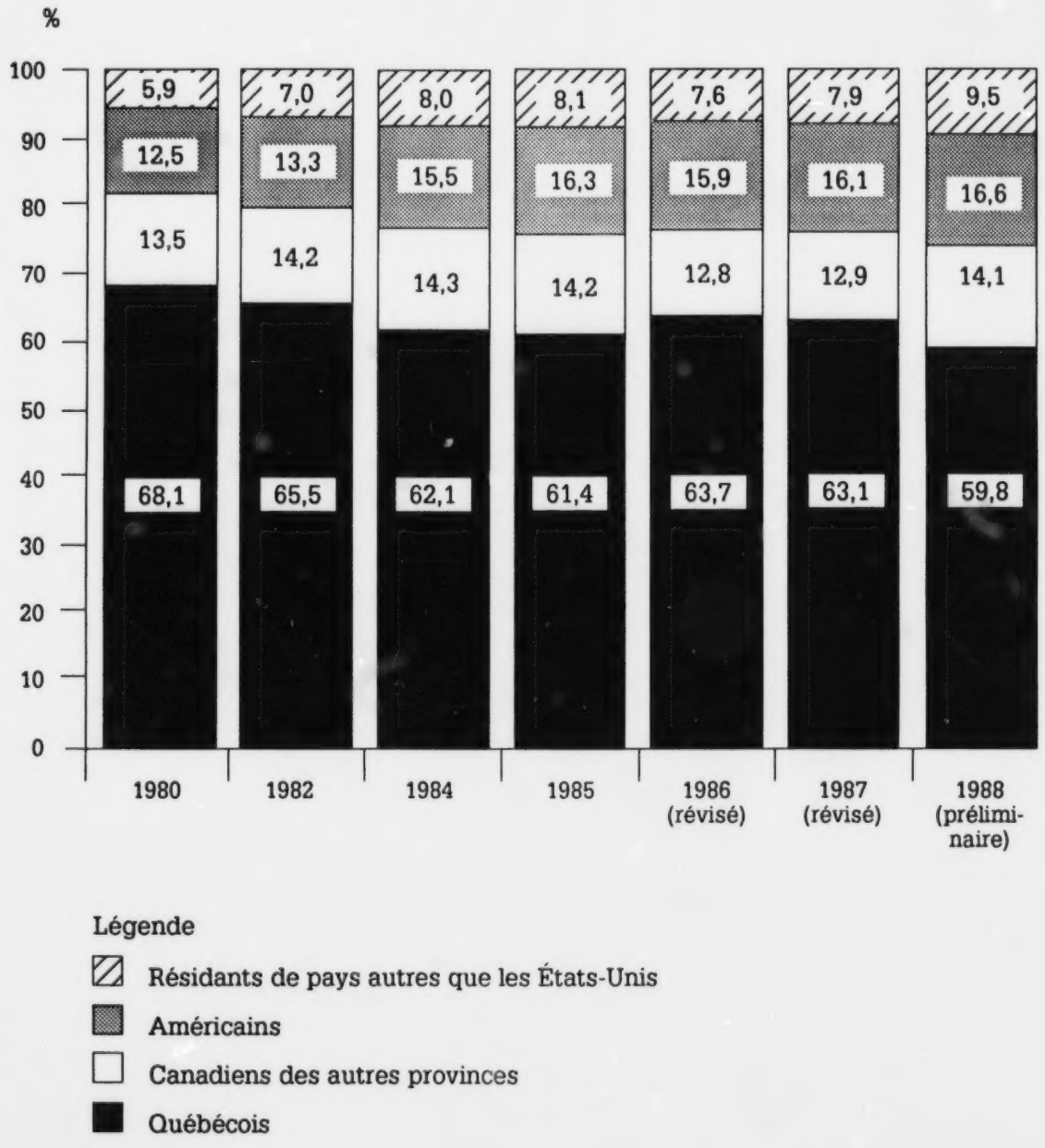
Marchés géographiques	Indicateurs	1980	1982	1984	1985	1986	1987	1988 (préliminaire)
		'000	'000	'000	'000	'000	'000	'000
Américains[b]	nuitées	8 704	8 289	8 952	9 520	10 091	10 322	10 435
Résidents de pays autres que les États-Unis[c]	nuitées	4 129	4 379	4 616	4 741	4 783	5 033	5 936
Sous-total. Touristes internationaux	nuitées	12 833	12 668	13 568	14 261	14 874	15 355	16 371
Canadiens des autres provinces[d]	nuitées	9 370	8 846	8 230	8 295	8 097	8 260	8 834
Québécois[d]	nuitées	47 441	40 863	35 742	35 824	40 311	40 311	37 570
Total	nuitées	69 644	62 377	57 540	58 380	63 282	63 926	62 775

a à d) Voir les notes à la fin de la première partie.

Sources : Identiques à celles du tableau 2.

Figure 3

Part relative des nuitées des touristes au Québec, entre 1980 et 1988, selon les marchés géographiques d'origine



Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Sources : Identiques à celles du tableau 2.

6. L'importance des recettes touristiques du Québec, selon les différents marchés d'origine des touristes, entre 1980 et 1988

Les recettes touristiques du Québec, en **dollars courants**, sont de l'ordre de 3,42 milliards de dollars en 1988, une augmentation de 7,0 % par rapport à l'année précédente (voir le tableau 4).

Ce sont les recettes découlant de la venue de touristes des autres provinces et des pays autres que les États-Unis qui ont le plus augmenté. Cela découle de l'accroissement prononcé du nombre de touristes provenant de ces marchés.

Les recettes, en dollars courants, au chapitre du tourisme international, celles qui apportent des devises étrangères, se sont accrues de 10,1 % entre 1987 et 1988.

Seules les recettes au chapitre du tourisme international peuvent se comparer entre 1980 et 1988 (voir le tableau 5). Elles ont augmenté de 107,6 % en 7 ans, une augmentation moyenne de 15,4 % par an (en dollars courants).

Les recettes provenant de la venue d'Américains ont augmenté de façon progressive alors que celles provenant de la venue de touristes étrangers autres qu'Américains se sont surtout accrues depuis 1985.

Les recettes provenant des Québécois et des Canadiens ne peuvent se comparer que de 1980 à 1985 et de 1986 à 1988. Il en est de même des recettes totales.

Entre 1986 et 1988, les recettes (en dollars courants) provenant des voyages des Québécois au Québec ont peu augmenté (+ 8,4 %). Celles provenant de la venue de Canadiens des autres provinces se sont fortement accrues (+ 29,0 %). Les recettes totales du Québec ont augmenté de 13,8 %.

Les recettes touristiques, en **dollars constants**, sont de l'ordre de 2,1 milliards de dollars en 1988, une augmentation de 3,0 % par rapport à 1987 (voir le tableau 6).

Depuis 1986, seules les recettes (en dollars constants) provenant des voyages des Québécois au Québec n'ont pas augmenté. Il en a été de même des dépenses faites au Québec par les Québécois ayant voyagé à l'extérieur du Québec et dont les prestations ont été payées au Québec. Dans ce cas, cela découle surtout de la diminution des voyages des Québécois dans les autres provinces canadiennes.

Seules les recettes au chapitre du tourisme international peuvent se comparer entre 1980 et 1988, (voir le tableau 6). Elle ont augmenté, en dollars constants, de 26,8 % en 7 ans, une augmentation moyenne de 3,8 % par an.

7. L'évolution de la part relative des recettes touristiques provenant des différents marchés d'origine des touristes, au Québec, entre 1980 et 1988

La part relative des recettes découlant des voyages des touristes québécois au Québec (voir la figure 4) a diminué entre 1980 et 1985. Elle a également diminué entre 1986 et 1988. Celle des recettes découlant de la venue d'Américains et de touristes d'autres pays s'est accrue. Celle des recettes découlant de la venue de touristes canadiens des autres provinces s'est améliorée, en 1988, par rapport à 1986.

Tableau 4

Estimation des recettes touristiques[a] du Québec, en 1987 et en 1988, selon les marchés géographiques d'origine (en millions de $ courants)

Marchés géographiques	1987[b] (estimation révisée)		1988[c] (Estimation préliminaire)		Variations 1988/1987
	'000 000 $	%	'000 000 $	%	%
Américains	628	19,7	660	19,3	+ 5,1
Résidents de pays autres ques les États-Unis	260	8,1	318	9,3	+ 22,4
Sous-total Recettes au chapitre du tourisme international	888	27,8	978	28,6	+ 10,1
Canadiens des autres provinces	366	11,4	445	13,0	+ 21,6
Québécois voyageant au Québec	1 255	39,2	1 305	38,1	+ 4,0
Québécois voyageant hors Québec dont les prestations ont été payées au Québec[d]	689	21,6	694	20,3	+ 0,7
Total	3 198	100,0	3 422	100,0	+ 7,0

a à d) Voir les notes à la fin de la première partie.

Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Tableau 5

Rétrospective des recettes touristiques du Québec, entre 1980 et 1988, selon les marchés géographiques d'origine (en millions de $ courants)

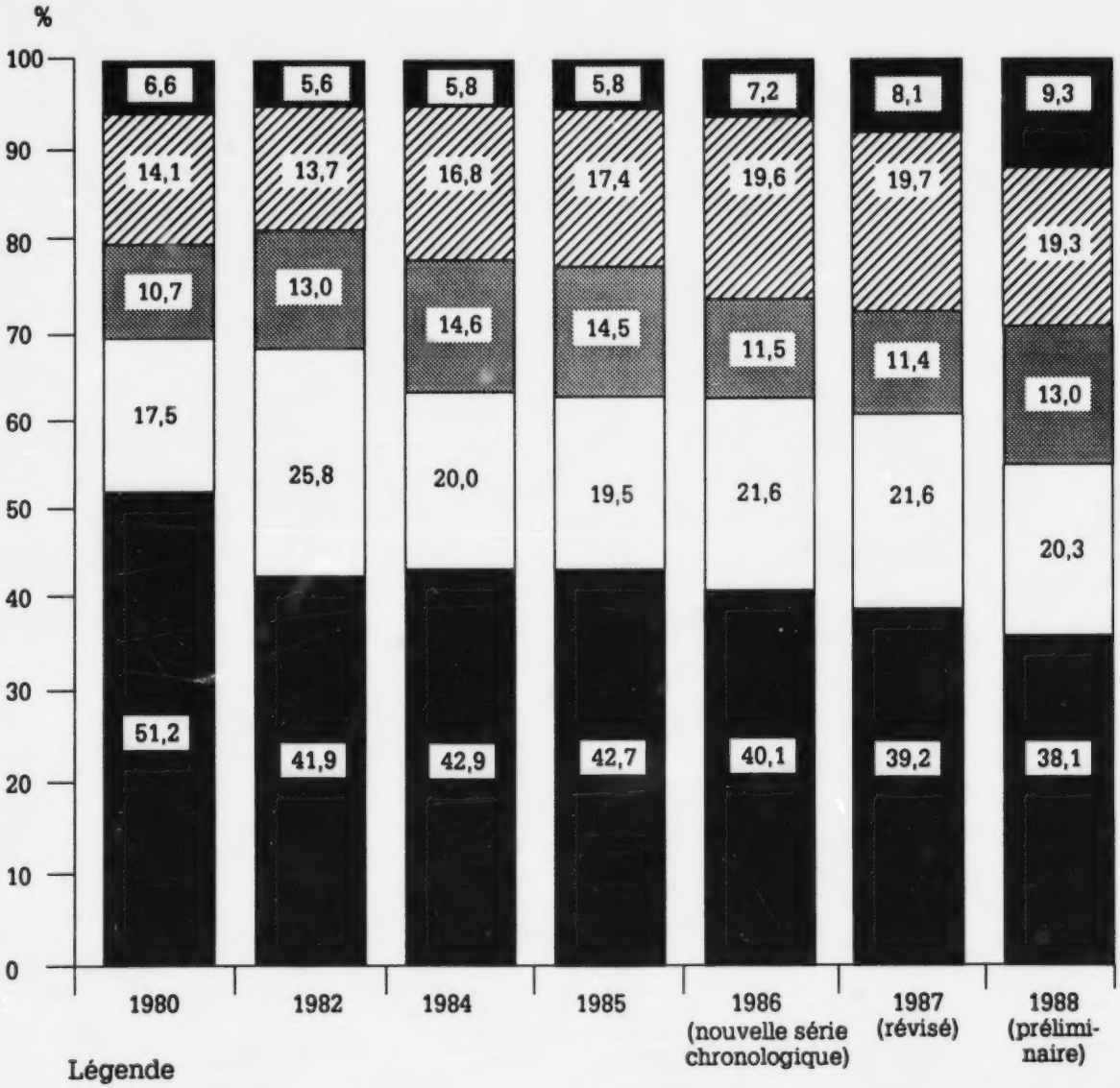
Marchés géographiques	1980	1982	1984	1985		1986[a] (révisé)	1987 (révisé)	1988 (préliminaire)
	'000 000 $	'000 000 $	'000 000 $	'000 000 $		'000 000 $	'000 000 $	'000 000 $
Américains[b]	320	377	485	535		590	628	660
Résidents de pays autres que les États-Unis[c]	151	155	166	179		218	260	318
Sous-total Recettes au chapitre du tourisme international	471	532	651	714		808	888	978
Canadiens des autres provinces[d]	243	357	420	445	Nouvelle série chronologique en 1986.	345	366	445
Québécois voyageant au Québec[d]	1 164	1 154	1 238	1 312		1 204	1 255	1 305
Québécois voyageant hors Québec dont les prestations ont été payées au Québec[e]	397	710	576	599	Ne peut pas se comparer aux années précédentes.	649	689	694
Total	2 275	2 753	2 885	3 070		3 006	3 198	3 422

a à e) Voir les notes à la fin de la première partie.

Sources : Identiques à celles du tableau 2.

Figure 4

Part relative des recettes touristiques du Québec, selon les marchés géographiques d'origine, entre 1980 et 1988



Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Sources : Identiques à celles du tableau 2.

Tableau 6

Rétrospective des recettes touristiques du Québec, entre 1980 et 1988, selon les marchés géographiques (en millions de $ constants[a]. 1980 = année de base)

Marchés géographiques	1980	1982	1984	1985		1986 (révisé)[b]	1987 (révisé)	1988 (préliminaire)
	'000 000 $	'000 000 $	'000 000 $	'000 000 $		'000 000 $	'000 000 $	'000 000 $
Américains	320	300	352	372		391	398	403
Résidents de pays autres que les États-Unis	151	124	120	124		144	165	194
Sous-total Recettes au chapitre du tourisme international	471	424	472	496		535	563	597
Canadiens des autres provinces	243	285	305	309	Nouvelle série chronologique en 1986.	228	232	272
Québécois voyageant au Québec	1 164	920	898	912	Ne peut pas se comparer aux années précédentes.	797	795	797
Québécois voyageant hors Québec dont les prestations ont été payées au Québec	397	566	418	416		430	437	424
Total	2 275	2 195	2 093	2 133		1 990	2 027	2 090

a) Voir les notes à la fin de la première partie.

Sources : Estimations du ministère du Tourisme du Québec à partir des recettes touristiques en dollars courants.

8. La répartition des voyages, des nuitées et des dépenses des touristes provenant des différents marchés d'origine, selon les buts de voyage, en 1988

Le volume de voyages effectués, le volume de nuitées passées au Québec et les dépenses faites au Québec diffèrent considérablement selon les buts de voyage (voir le tableau 7 et la figure 5).

La visite de parents et d'amis représente 40,8 % des voyages-personne et autant des nuitées. Le recours massif à de l'hébergement chez des parents ou des amis fait que ce segment de marché ne représente que 21,0 % des dépenses des touristes au Québec.

Les voyages d'affaires et de congrès ne représente que le sixième des voyages-personne et des nuitées. Le recours, en grande partie, à de l'hébergement commercial explique que ce segment de marché représente plus du quart des dépenses des touristes au Québec.

Les voyages d'agrément représentent 40,0 % des voyages-personne et des nuitées et la moitié des dépenses des touristes au Québec.

Tableau 7

Répartition des voyages-personne, des nuitées et des dépenses[a] des touristes au Québec, selon les buts[b] de voyage, en 1988 (préliminaire)

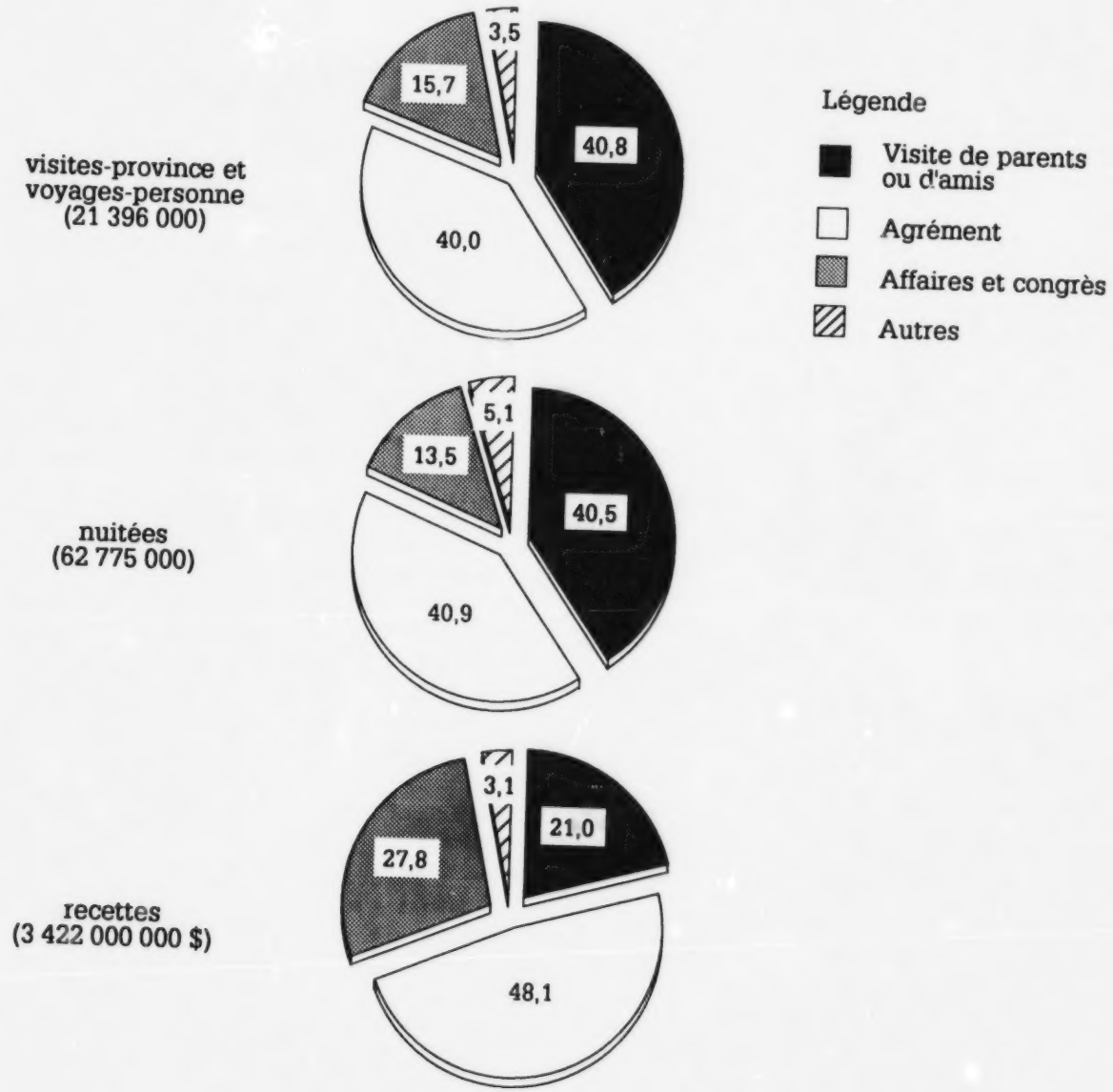
Buts de voyage	Voyages-personne et visites-province		Nuitées		Dépenses[c]	
	'000	%	'000	%	'000 000 $	%
Visites de parents ou d'amis	8 730	40,8	25 424	40,5	719	21,0
Agrément	8 558	40,0	25 675	40,9	1 646	48,1
Affaires et congrès	3 359	15,7	8 475	13,5	951	27,8
Autres raisons	749	3,5	3 201	5,1	106	3,1
Total	21 396	100,0	62 775	100,0	3 422	100,0

a, b) Voir les notes à la fin de la première partie.

Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Figure 5

Importance relative des voyages-personne, des nuitées et des recettes, selon les buts de voyage des touristes de toutes origines, au Québec, en 1988 (préliminaire)



Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

9. Le volume de touristes québécois, selon la destination de leurs voyages, entre 1980 et 1988

Globalement, le volume de voyages effectués par les touristes québécois a légèrement diminué (– 2,0 %) entre 1987 et 1988. Cela découle de la diminution des voyages au Québec et vers les autres provinces canadiennes. Les voyages vers les destination internationales ont, par contre, augmenté de 7,7 % (voir le tableau 8).

L'évolution, entre 1980 et 1988 (voir la figure 6 et le tableau 9) montre :

- une diminution progressive, entre 1980 et 1984, du nombre de voyages effectués par les touristes. La reprise observée en 1986 a été stoppée en 1988.

- les différentes destinations n'ont pas montré les mêmes tendances. Les voyages vers les pays étrangers autres que les États-Unis connaissent une augmentation progressive depuis 1982. Ceux vers les États-Unis, qui ont diminué entre 1980 et 1985, connaissent un regain de popularité. Ceux vers les autres provinces et ceux au Québec qui avaient connu une reprise en 1986, après un déclin en 1982 et 1984, connaissent, à nouveau, une baisse en 1988.

10. L'évolution de la part relative des différentes destinations de voyage des touristes québécois, entre 1980 et 1988

La part de marché du Québec (voir la figure 7) comme destination de voyage des touristes québécois a connu un effritement progressif depuis 1980 alors que, celles des autres provinces, des États-Unis et des autres pays se maintiennent sinon s'accroissent.

11. Le volume de nuitées des touristes québécois, selon la destination de leurs voyages, entre 1980 et 1988.

Le volume de nuitées effectuées par les touristes québécois, toutes destinations confondues, en 1988, a diminué (– 3,7 %) par rapport à l'année précédente (voir le tableau 10).

Il s'est accru pour ce qui concerne les destinations internationales à cause de l'augmentation du volume de voyages vers ces destinations.

Il a diminué pour ce qui concerne les voyages au Québec et dans les autres provinces canadiennes à cause de la diminution du volume de voyages vers ces destinations.

L'évolution, entre 1980 et 1988, montre les mêmes tendances que celles observées dans les voyages-personne.

12. L'évolution de la part relative des nuitées selon les différentes destinations de voyage de touristes québécois, entre 1980 et 1988

La part de marché du Québec (voir la figure 8) comme destination de voyage des touristes québécois connait un effritement progressif, en termes de nuitées, depuis 1980. C'est l'inverse pour ce qui est des destinations étrangères.

La destination des autres provinces a nettement chuté, en 1988, par rapport aux années antérieures.

Tableau 8

Estimation du volume de touristes québécois, en 1987 et en 1988, selon la destination de leurs voyages (en voyages-personne)

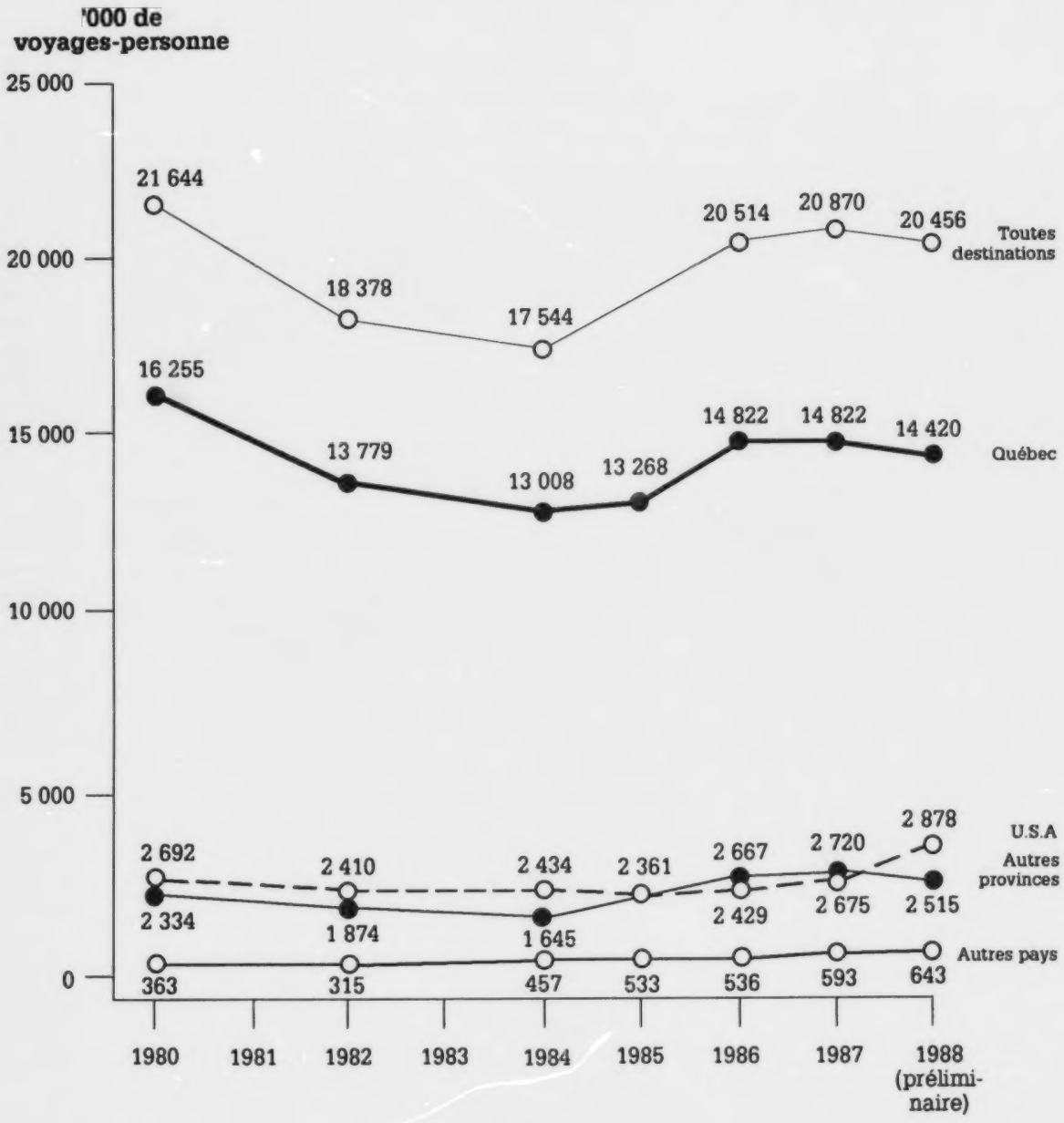
Destination	Indicateurs	1987[a]		1988 (estimation préliminaire)[b]		Variations 1988/1987
		'000	%	'000	%	%
États-Unis	Voyages-personne	2 675	12,8	2 878	14,1	+ 7,6
Pays autres que les États-Unis	Voyages-personne	593	2,9	643	3,1	+ 8,5
Sous-total Destinations internationales	Voyages-personne	3 268	15,7	3 521	17,2	+ 7,7
Provinces canadiennes autres que le Québec	Voyages-personne	2 720	13,0	2 515	12,3	– 7,5
Québec	Voyages-personne	14 882	71,3	14 420	70,5	– 3,1
Total	Voyages-personne	20 870	100,0	20 456	100,0	– 2,0

a,b) Voir les notes à la fin de la première partie.

Sources : Identiques à celles du tableau 2.

Figure 6

Évolution du volume de voyages faits par les touristes québécois, entre 1980 et 1988, selon la destination des voyages



Sources : Identiques à celles du tableau 2.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Tableau 9

Rétrospective du volume de touristes québécois, entre 1980 et 1988, selon la destination de leurs voyages (en voyages-personne)

Destination	Indicateurs	1980	1982	1984	1985	1986[a]	1987[b]	1988[c] (préliminaire)
		'000	'000	'000	'000	'000		
États-Unis	Voyages-personne	2 692	2 410	2 434	2 361	2 429	2 675	2 878
Pays autres que les États-Unis	Voyages-personne	363	315	457	533	536	593	643
Sous-total Destinations internationales	Voyages-personne	3 055	2 725	2 891	2 894	2 965	3 268	3 521
Provinces canadiennes autres que le Québec	Voyages-personne	2 334	1 874	1 645	n.d.	2 667	2 720	2 515
Québec	Voyages-personne	16 255	13 779	13 008	13 268	14 882	14 882	14 420
Total	Voyages-personne et visites-province	21 644	18 378	17 544	n.d.	20 514	20 870	20 456

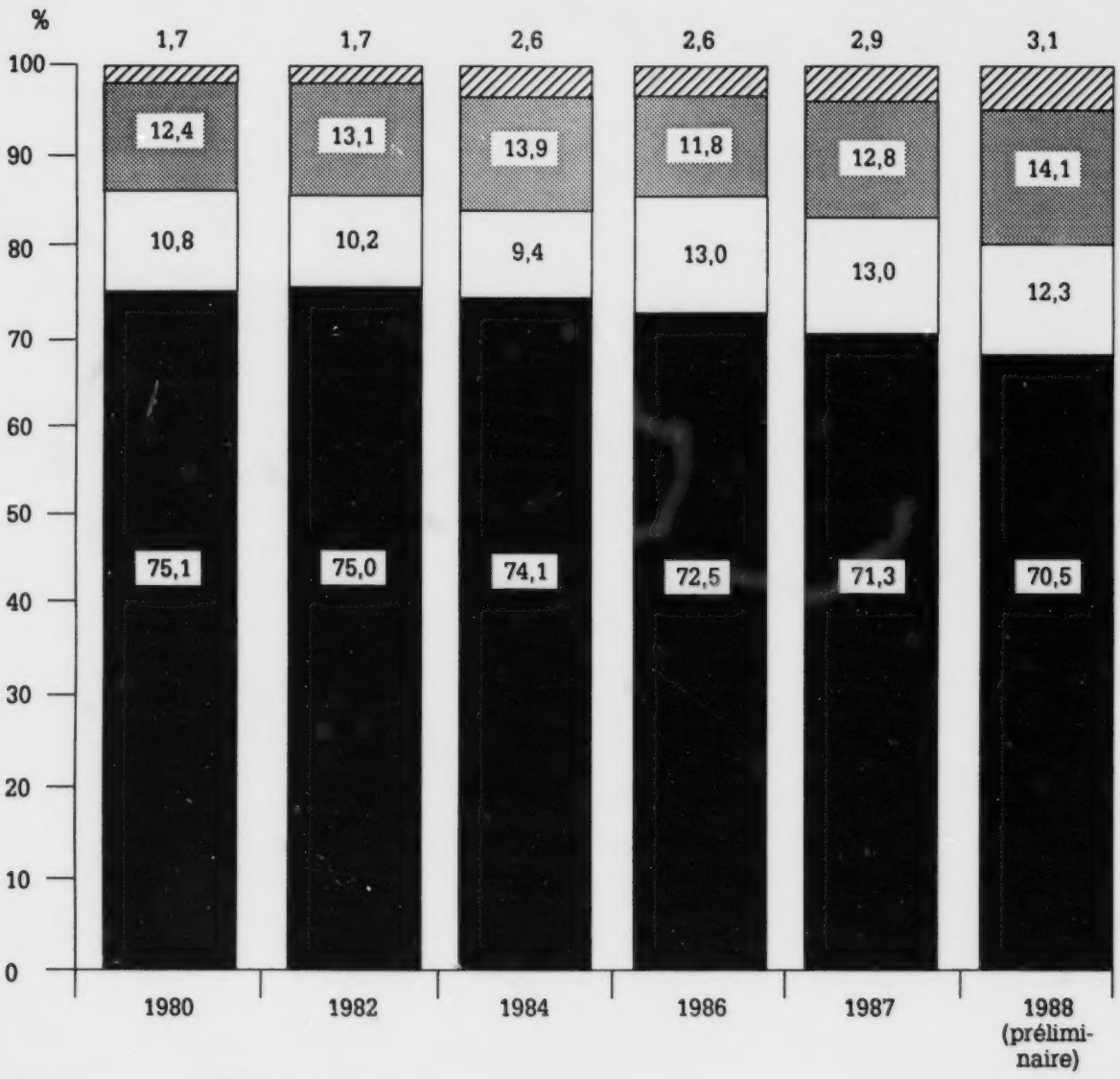
n.d. = non disponible

a à c) Voir les notes à la fin de la première partie.

Sources : Identiques à celles du tableau 2.

Figure 7

Part relative des voyages des touristes québécois, selon les destinations, entre 1980 et 1988



Sources : Identiques à celles du tableau 2.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Tableau 10

Rétrospective du volume de nuitées[a] des touristes québécois, entre 1980 et 1988, selon la destination de leurs voyages

Destination	Indicateurs	1980	1982	1984	1985	1986	1987	1988 (préliminaire)
		'000	'000	'000	'000	'000	'000	'000
États-Unis[b]	nuitées	19 454	17 722	18 018	18 971	20 112	23 293	25 038
Pays autres que les États-Unis[b]	nuitées	7 326	6 580	9 485	10 740	10 504	11 857	12 860
Sous-total. Touristes internationaux	nuitées	26 780	24 302	27 503	29 711	30 616	35 150	37 898
Provinces canadiennes autres que le Québec[c]	nuitées	11 577	9 875	8 939	n.d.	12 213	12 512	9 257
Québec[c]	nuitées	47 441	40 863	35 742	35 824	40 311	40 311	37 570
Total	nuitées	85 798	75 040	72 184	n.d.	83 140	87 973	84 795

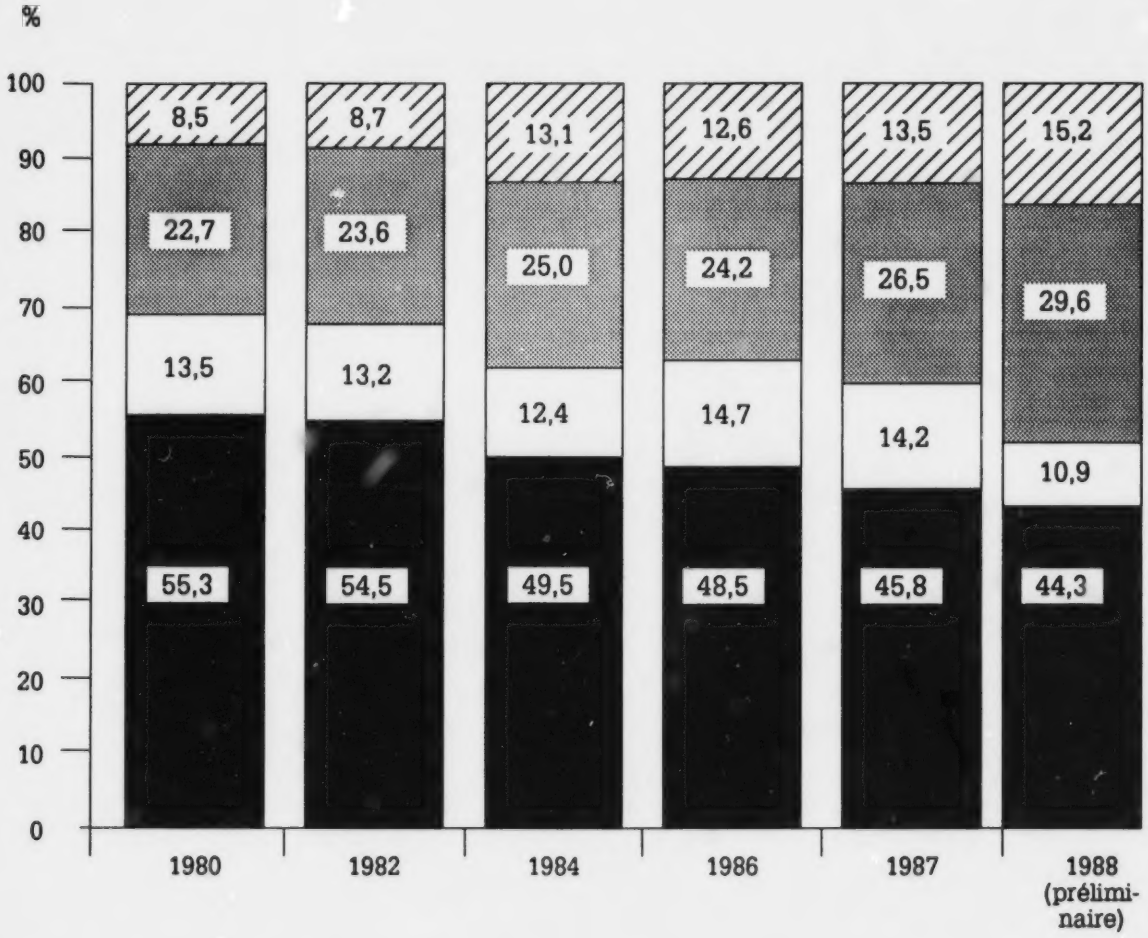
n.d. = non disponible

a à c) Voir les notes à la fin de la première partie.

Sources : Identiques à celle du tableau 2.

Figure 8

Part relative des nuitées des touristes québécois, entre 1980 et 1988, selon la destination de leurs voyages



Sources : Identiques à celles du tableau 2.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

13. L'importance des dépenses des touristes québécois, selon la destination de leurs voyages, entre 1980 et 1988

Les dépenses des touristes québécois, toutes destinations confondues, sont de l'ordre de 4 milliards de dollars, en 1988, (en dollars courants) une augmentation de 5,6 % par rapport à l'année précédente (voir le tableau 11).

Ce sont surtout les dépenses vers les destinations internationales qui ont augmenté. (+ 12,0 %) Celles vers les autres provinces ont, par contre, diminué. Celles faites au Québec ont légèrement augmenté (+ 4,0 %).

Seules les dépenses au chapitre du tourisme international peuvent se comparer entre 1980 et 1988 (voir le tableau 12). Elles ont augmenté de 110,9 % en 7 ans, une augmentation moyenne de 15,8 % par an (en dollars courants).

Les dépenses des Québécois au Québec, dans les autres provinces canadiennes et, par le fait même, vers toutes les destinations confondues, ne peuvent se comparer que de 1980 à 1985 et de 1986 à 1988.

En dollars, constants, les dépenses des Québécois au chapitre du tourisme international ont augmenté pratiquement tous les ans entre 1980 et 1988 (voir le tableau 13). L'augmentation, durant cette période, est de 28,7 %. Les dépenses des Québécois ont diminué entre 1980 et 1984. Elles ont continué à diminuer entre 1986 et 1988.

Il en est de même dans le cas des dépenses des Québécois dans les autres provinces canadiennes.

14. L'évolution de la part relative des dépenses faites dans les différentes destinations par les touristes québécois, entre 1980 et 1988

La part relative des dépenses faites par les touristes québécois au Québec et dans les autres provinces canadiennes n'a pas cessé de décroître entre 1980 (voir la figure 9) et 1984. Avec la nouvelle série chronologique entamée en 1986, elle a diminué, entre 1986 et 1988.

Par contre, la part des dépenses faites aux États-Unis et dans les autres pays étrangers n'a pas cessé de croître.

Tableau 11

Estimation des dépenses des touristes québécois, en 1987 et en 1988, selon la destination de leurs voyages (en millions de $ courants)

Destination	1987[a] (estimation revisée)		1988[b] (estimation préliminaire)		Variations 1988/1987
	'000 000 $	%	'000 000 $	%	%
États-Unis	877	22,9	979	24,2	+ 11,6
Pays autres que les États-Unis	597	15,6	672	16,6	+ 12,5
Sous-total Dépenses au chapitre du tourisme international	1 474	38,5	1 651	40,8	+ 12,0
Provinces canadiennes autres que le Québec	409	10,7	390	9,7	– 4,6
Québec	1 255	32,8	1 305	32,3	+ 4,0
Québécois voyageant hors Québec dont les prestations ont été payées au Québec[c]	689	18,0	694	17,2	+ 0,7
Total	3 827	100,0	4 040	100,0	+ 5,6

a à c) Voir les notes à la fin de la première partie.

Sources : Identiques à celles du tableau 2.

Tableau 12

Rétrospective des dépenses des touristes québécois, entre 1980 et 1988, selon la destination de leurs voyages (en millions de $ courants)

Destinations	1980	1982	1984	1985		1986[a] (révisé)	1987[b]	1988[c] (préliminaire)
	'000 000 $	'000 000 $	'000 000 $	'000 000 $		'000 000 $	'000 000 $	'000 000 $
États-Unis	509	554	619	641		750	877	979
Pays autres que les États-Unis	274	266	411	499		521	597	672
Sous-total Dépenses au chapitre du tourisme international	783	820	1 030	1 140		1 271	1 474	1 651
Provinces canadiennes autres que le Québec	480	369	315	n.d.	Nouvelle série chronologique en 1986.	385	409	390
Québec	1 164	1 154	1 238	1 312		1 204	1 255	1 305
Québécois voyageant hors Québec dont les prestations ont été payées au Québec[c]	397	710	576	599	Ne peut pas se comparer aux années précédentes.	649	689	694
Total	2 824	3 053	3 159	n.d.		3 509	3 827	4 040

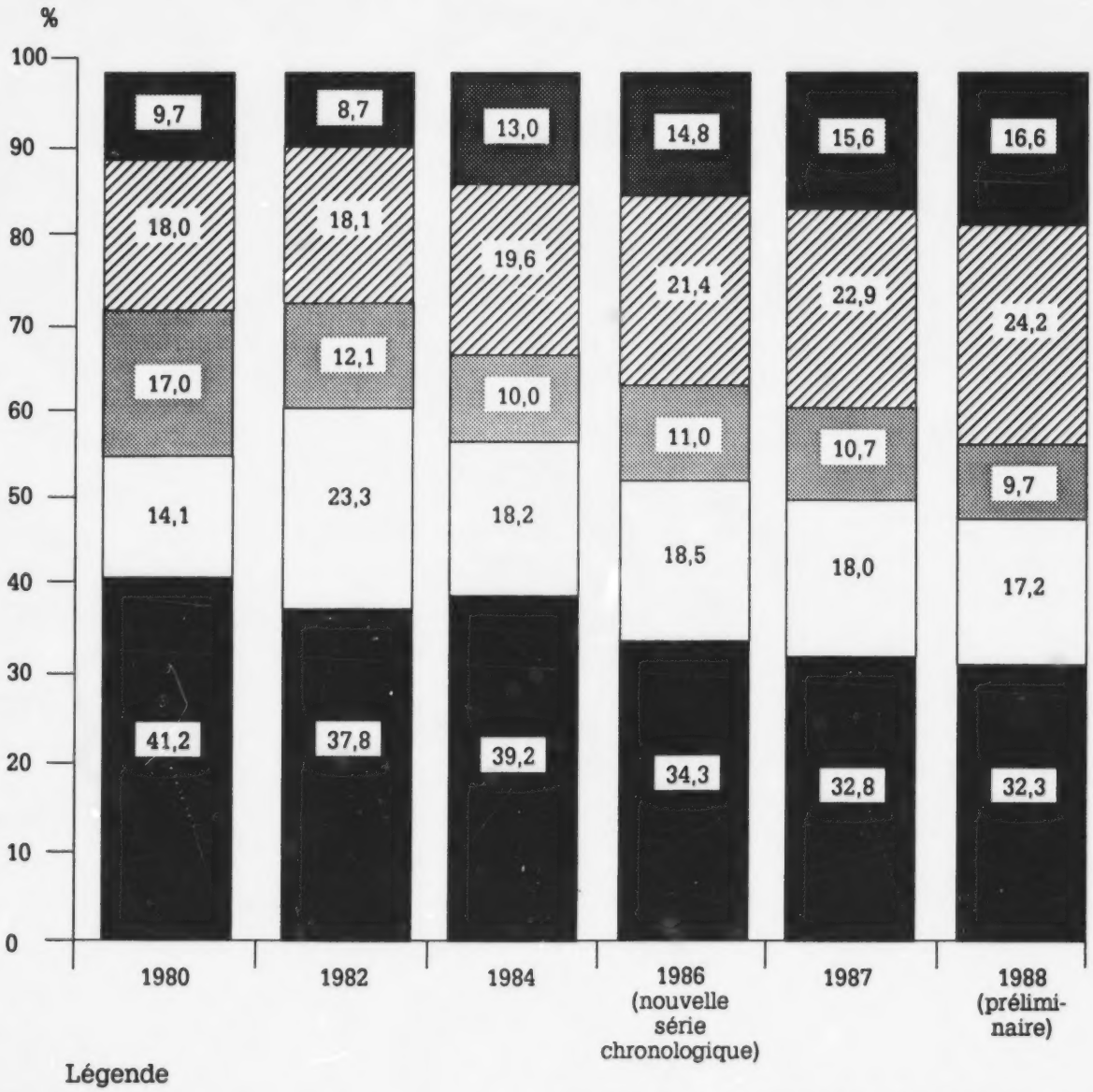
n.d. = non disponible

a à c) Voir les notes à la fin de la première partie.

Sources : Identiques à celles du tableau 2.

Figure 9

Part relative des dépenses de voyage des touristes québécois, selon la destination, entre 1980 et 1988



Légende

- Pays autres que les États-Unis
- États-Unis
- Provinces canadiennes autres que le Québec
- Québécois voyageant hors Québec dont les prestations ont été payées au Québec
- Québec

Sources : Identiques à celles du tableau 2.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Tableau 13

Rétrospective des dépenses des touristes québécois, entre 1980 et 1988, selon la destination de leurs voyages (en millions de $ constants[a]. 1980 = année de base)

Destinations	1980	1982	1984	1985		1986 (révisé)	1987	1988 (préliminaire)
	'000 000 $	'000 000 $	'000 000 $	'000 000 $		'000 000 $	'000 000 $	'000 000 $
États-Unis	509	442	449	445		497	556	598
Pays autres que les États-Unis	274	212	298	347		345	378	410
Sous-total Dépenses au chapitre du tourisme international	783	654	747	792		842	934	1 008
Provinces canadiennes autres que le Québec	480	294	229	n.d.	Nouvelle série chronologique en 1986.	255	259	238
Québec	1 164	920	898	912		797	796	797
Québécois voyageant hors Québec dont les prestations ont été payées au Québec	397	566	420	416	Ne peut pas se comparer aux années précédentes.	430	436	424
Total	2 824	2 434	2 294	n.d.		2 324	2 425	2 467

n.d. = non disponible

a) Voir les notes à la fin de la première partie.

Source : Estimations du ministère du Tourisme du Québec à partir des dépenses des touristes québécois en dollars courants.

15. La répartition des voyages, des nuitées et des dépenses des touristes québécois selon les différentes destinations fréquentées et selon les buts de voyage, en 1988

Le volume de voyages effectués, le volume de nuitées passées et les dépenses faites par les touristes québécois, toutes destinations confondues diffèrent considérablement selon les buts des voyage (voir le tableau 14 et la figure 10).

Les voyages d'agrément représentent autour de 40,0 % des voyages-personne et des nuitées mais plus de la moitié (56,3 %) de toutes les dépenses faites par les touristes québécois.

Les voyages effectués pour visiter des parents ou des amis représentent autant que les voyages d'agrément en termes de voyage-personne. Ils représentent deux fois moins (18,1 %) en termes de dépenses.

Quant aux **voyages d'affaires et de congrès**, même s'ils ne représentent que 13,8 % des voyages-personne, ils représentent près du quart de toutes les dépenses effectuées.

Tableau 14

Répartition des voyages-personne, des nuitées et des dépenses des touristes québécois, au Québec et à l'extérieur du Québec, selon les buts de voyage, en 1988 (préliminaire)

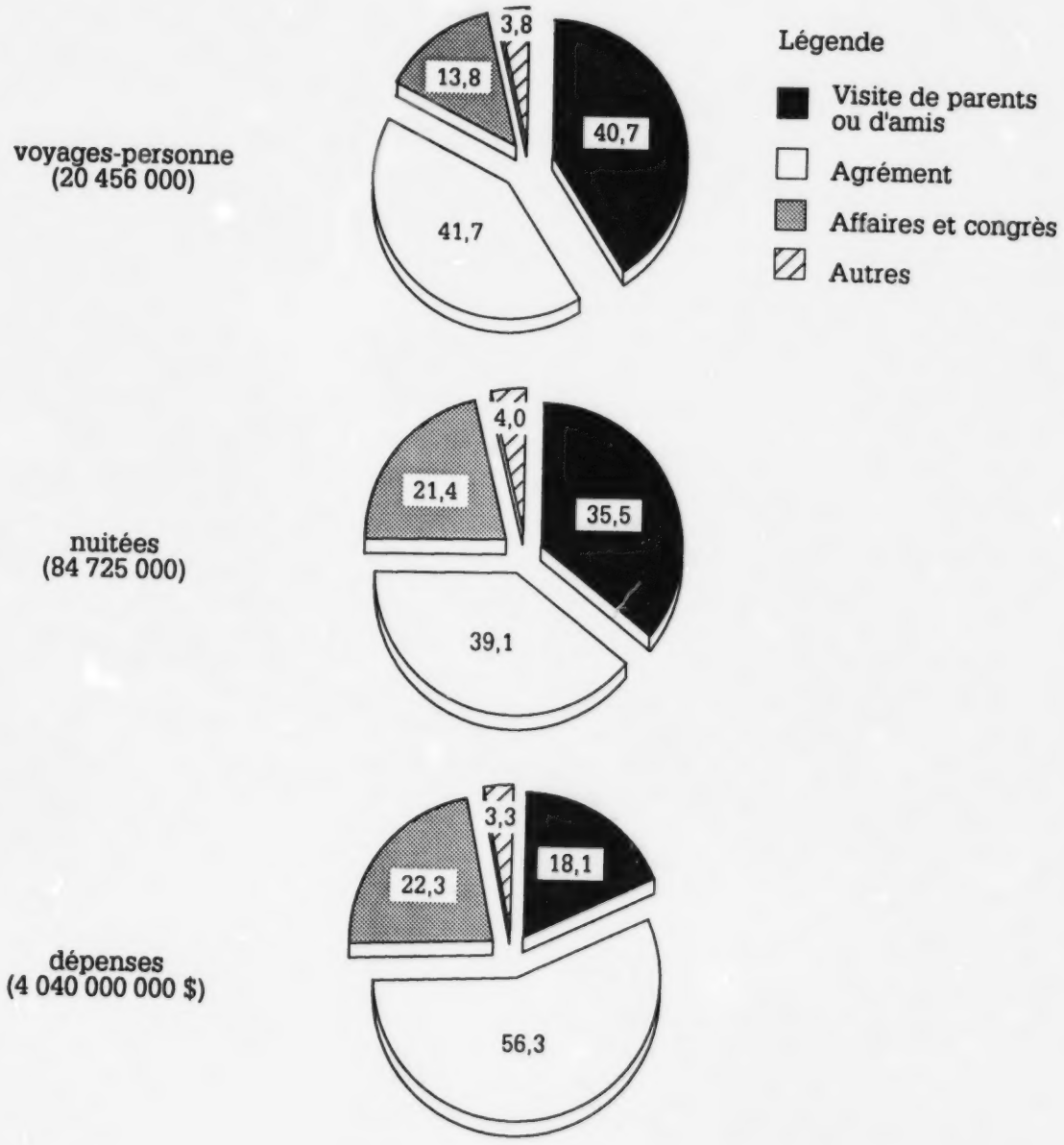
Buts de voyage	Voyages-personne		Nuitées		Dépenses	
	'000	%	'000	%	'000 000 $	%
Visites de parents ou d'amis	8 326	40,7	30 077	35,5	731	18,1
Agrément	8 530	41,7	33 128	39,1	2 275	56,3
Affaires et congrès	2 823	13,8	18 131	21,4	901	22,3
Autres raisons	777	3,8	3 389	4,0	133	3,3
Total	20 456	100,0	84 725	100,0	4 040	100,0

a) Voir la note à la fin de la première partie.

Sources : Identiques à celles du tableau 2.

Figure 10

Importance relative des voyages-personne, des nuitées et des dépenses, selon les buts de voyage des touristes québécois, au Québec et à l'extérieur du Québec, en 1988 (préliminaire)



Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Notes explicatives de la première partie

Tableau 1

a) Ils sont définis comme les voyageurs dont le séjour a duré 24 heures et plus et dont les buts de voyage ont été «l'agrément», «la visite de parents ou d'amis», «les affaires», «les congrès» et les «raisons personnelles». **Dans toute la présente publication, les touristes seront définis ainsi.**

b) Estimations révisées. Les données officielles publiées par Statistique Canada indiquent qu'il y a eu 563 000 visites-province de résidents de pays autres que les États-Unis venus au Québec en 1987 alors que la prévision préalablement publiée par le ministère du Tourisme dans le «Baromètre touristique» faisant le bilan préliminaire de l'année 1987 était de 607 000. Par voie de conséquence, les prévisions du nombre de touristes internationaux (3 643 000) et du volume total de touristes au Québec (20 938 000) ont été très légèrement modifiées. Il en est de même des prévisions concernant les touristes québécois qui étaient de 15 180.

c) Il s'agit d'estimations préliminaires susceptibles d'être légèrement modifiées, à l'automne 1989, lors de la parution des données officielles publiées par Statistique Canada. Dans le cas des *Américains et des touristes des autres pays*, elles sont basées sur la variation mesurée dans les entrées aux frontières en 1988 et en 1987 (+ 1,1 % et + 18,4 % respectivement). Dans le cas des *Québécois*, elles sont basées sur une diminution de 3,1 % du volume de voyages des touristes (à partir des résultats des trois premiers trimestres de l'EVC 1988) comparés à la période correspondante de 1986. Dans le cas des Canadiens des autres provinces, il y a eu augmentation de 26,2 % au cours de la même période. Comme il avait été prévu une augmentation de 2,0 % entre 1986 et 1987, l'augmentation, entre 1987 et 1988, est de 23,7 %.

d) Contrairement aux «entrées aux frontières» qui sont un indicateur partiel du véritable nombre de touristes venus au Québec, les «visites-province» sont un indicateur beaucoup plus révélateur. En effet, elles comptabilisent aussi les touristes qui sont entrés au Canada via les frontières des autres provinces canadiennes mais dont une partie du voyage s'est faite au Québec.

e) Voyages effectués sur une **distance (aller) égale ou supérieure à 80 km** par les touristes. Mis-à-part le critère de la distance, le concept de «voyage-personne» se compare au concept de «visite-province». La différence vient du fait que le premier est utilisé dans l'enquête traitant des voyages des Canadiens au Canada alors que le second est utilisé dans l'enquête traitant des voyages des étrangers au Canada.

Tableau 2

a) Il s'agit d'estimations révisées qui modifient très légèrement, pour 1986, les données publiées dans «le Québec touristique de 1980 à 1986». Le nombre de touristes provenant de pays autres que les États-Unis était alors de 503 000, celui des touristes internationaux de 3 471 000 et celui de l'ensemble des touristes de 20 921 000.

b) Il s'agit d'estimations du ministère du Tourisme à l'exception de l'année 1980, dernière année pour laquelle nous disposons de données officielles publiées par Statistique Canada.

c) Il s'agit de données officielles de Statistique Canada, à l'exception de 1988.

d) Il s'agit de données officielles de Statistique Canada à l'exception des années 1985, 1987 et 1988. Il faut rappeller que l'Enquête sur les voyages des Canadiens se fait uniquement lors des années paires.

Tableau 3

a) Il s'agit de la nuit passée par un touriste en voyage. Si deux touristes font un voyage pendant lequel ils passent trois nuits à l'extérieur de leur domicile, on compte six nuitées.

La nuitée est un indicateur qui tient compte de la durée du séjour des touristes. Il est plus explicite que le voyage-personne.

b) Il s'agit d'estimations du ministère du Tourisme à l'exception de l'année 1980, dernière année pour laquelle nous disposons de données officielles publiées par Statistique Canada.

c) Il s'agit de données officielles de Statistique Canada, à l'exception de 1988.

d) Il s'agit de données officielles de Statistique Canada à l'exception des années 1985, 1987 et 1988. Il faut rappeler que l'Enquête sur les voyages des Canadiens se fait uniquement lors des années paires.

Tableau 4

a) Recettes occasionnées par les déplacements de voyageurs dont le séjour a duré 24 heures et plus et dont les buts de voyages ont été «l'agrément», «la visite de parents ou d'amis», les «affaires», les «congrès» ou les «raisons personnelles».

b) Estimations révisées. Les données officielles publiées par Statistique Canada indiquent des recettes de 260 millions de dollars découlant de la venue de touristes de pays autres que les États-Unis alors que la prévision préalablement publiée par le ministère du Tourisme dans le «Baromètre touristique» faisant le bilan préliminaire de l'année 1987 était de 264 millions de dollars. Par voie de conséquence, l'estimation des recettes au chapitre du tourisme international qui était de 892 millions de dollars et celle des recettes totales de 3,226 milliards de dollars est très légèrement modifiée.

Quant aux recettes prévues concernant les québécois (1,279 milliard), elles ont été légèrement diminuées pour tenir compte de l'augmentation nulle du nombre de voyages-personne. Il s'agit donc du même montant de recettes qu'en 1986 auquel s'est ajouté 4,2 % d'inflation.

c) Il s'agit d'estimations préliminaires susceptibles d'être légèrement modifiée, à l'automne 1989, lors de la parution des données officielles publiées par Statistique Canada.

Dans le cas des recettes des *Américains et des touristes de pays autres que les U.S.A.*, les estimations sont basées sur la variation mesurée dans les entrées aux frontières entre 1988 et 1987, plus un taux d'inflation de 4,0 %. Dans le cas des *Québécois*, elles sont basées sur l'augmentation observée entre 1986 et 1988 (+ 8,2 %) moins l'augmentation estimée en 1987 (4,2 %). Dans le cas des Canadiens, elles sont basées sur l'augmentation observée entre 1986 et 1988 (+ 29,0 %) moins l'augmentation estimée en 1987 (+ 6,2 %).

d) Cela comprend les frais d'hébergement, de restauration, d'essence, de transport, de forfaits payés au Québec à des compagnies québécoises, canadiennes ou étrangères. Tous ces frais ne sont pas nécessairement des recettes pour le Québec. La répartition de tous ces frais ne peut cependant pas être faite, ce qui empêche d'isoler les véritables recettes par rapport à ce qui constitue des fuites.

Tableau 5

a) Il s'agit d'estimations révisées qui modifient très légèrement, pour 1986, les données publiées antérieurement dans «le Québec touristique de 1980 à 1986». Les recettes découlant de la venue de touristes provenant de pays autres que les États-Unis étaient de 204 millions de dollars, celle des touristes internationaux de 808 millions et celle de l'ensemble des touristes de 2,992 milliards.

Il est essentiel de souligner que les données 1986, issues de l'enquête sur les voyages des Canadiens, ne peuvent pas se comparer aux précédentes à cause de changements apportés à la méthodologie de l'enquête pour ce qui concerne les dépenses. En 1986, les dépenses déclarées ont été recueillies pour la totalité du voyage, c'est-à-dire pour tous les membres du ménage qui étaient du voyage. Dans les enquêtes antérieures, les dépenses déclarées étaient celles du répondant seulement. Ce changement a été rendu nécessaire parce qu'il devenait de plus en plus difficile, pour le répondant, d'isoler ses dépenses personnelles de celles des autres membres du ménage faisant partie du voyage. **Par voie de conséquence, le montant des recettes touristiques totales du Québec, pour 1986, et pour les années subséquentes, *ne peut pas se comparer* aux montants des années antérieures.**

b) Il s'agit d'estimations du ministère du Tourisme à l'exception de l'année 1980, dernière année pour laquelle nous disposons de données officielles publiées par Statistique Canada.

c) Il s'agit de données officielles de Statistique Canada, à l'exception de 1988.

d) Il s'agit de données officielles de Statistique Canada à l'exception des années 1985, 1987 et 1988. Il faut rappeller que l'Enquête sur les voyages des Canadiens se fait uniquement lors des années paires.

Ces recettes découlent des voyages effectués sur une distance (aller) égale ou supérieure à 80 km.

e) Cela comprend les frais d'hébergement, de restauration, d'essence, de transport, de forfaits payés au Québec à des compagnies québécoises, canadiennes ou étrangères. Tous ces frais ne sont pas nécessairement des recettes pour le Québec. La répartition de tous ces frais ne peut cependant pas être faite, ce qui empêche d'isoler les véritables recettes par rapport à ce qui constitue des fuites.

Tableau 6

a) Calculé en tenant compte des fluctuations de l'indice d'ensemble des prix à la consommation à Montréal, ce dernier étant basé sur la moyenne des 12 mois des années de calendrier. Ces indices sont de 89,0 (1980), 100 (1981), 111,6 (1982), 117,8 (1983), 122,7 (1984), 128,1 (1985), 134,4 (1986), 140,4 (1987), 145,8 (1988).

En prenant l'année 1980 comme année de base, et non 1981, les indices sont alors modifiés et deviennent 100,0 (1980), 125,4 (1982), 137,8 (1984), 143,9 (1985), 151,0 (1986), 157,8 (1987), 163,8 (1988).

b) Il s'agit d'estimations révisées qui modifient très légèrement les données publiées antérieurement dans «le Québec touristique de 1980 à 1986».

Tableau 7

a) Ces dépenses sont, de fait, des recettes touristiques pour le Québec.

b) La répartition des buts de voyage est celle de 1986 dans le cas des Québécois et des Canadiens des autres provinces, de 1987 dans le cas des touristes provenant de pays autres que les États-Unis et de 1980 dans le cas des Américains. Ces répartitions varient peu, d'une année à l'autre.

c) Cela exclut les frais de transport pour se rendre au Québec.

Tableau 8

a) L'enquête sur les voyages des Canadiens fournit des données sur les voyages des Québécois au Québec et dans les autres provinces canadiennes lors des années paires uniquement. Dans le premier cas, les estimations de 1987 sont basées sur un accroissement nul du volume de voyages des touristes entre 1986 et 1987. Dans le second cas, l'accroissement est de 2,0 %.

b) Il s'agit d'estimations préliminaires susceptibles d'être légèrement modifiées, à l'automne 1989, lors de la parution des données officielles publiées par Statistique Canada. Dans le cas des touristes *québécois ayant voyagé aux États-Unis* et dans les *pays autres* que les États-Unis, elles sont basées sur la variation mesurée dans les entrées aux frontières en 1988 et en 1987 (+ 7,6 % et + 8,5 % respectivement). Dans le cas des *Québécois dans les autres provinces*, elles sont basées sur une diminution de 5,7 % du volume de voyages des touristes (à partir des résultats des trois premiers trimestres de l'EVC 1988 comparés à la période correspondante de 1986). Comme il avait été prévu une augmentation de 2,0 % entre 1986 et 1987, la diminution entre 1987 et 1988 n'est pas de 5,7 % mais plutôt de 7,5 %. Dans le cas des *Québécois au Québec*, elles sont basées sur une diminution de 3,1 % du volume de voyages.

Tableau 9

a) Estimations révisées. Les données officielles publiées par Statistique Canada indiquent qu'il y a eu 2 429 000 voyages-personne aux États-Unis et 536 000 dans les pays autres que les États-Unis en 1987 alors que les prévisions préalablement publiées par le ministère du Tourisme dans le «Québec touristique de 1980 à 1986» étaient respectivement de 2 368 000 et 515 000.

b) Identique à la note a) du tableau 8.

c) Identique à la note b) du tableau 8.

Tableau 10

a) Identique à la note a) du tableau 3.

b) Identique à la note c) du tableau 3.

c) Identique à la note d) du tableau 3.

Tableau 11

a) L'enquête sur les voyages des Canadiens fournit des données sur les voyages des Québécois au Québec et dans les autres provinces canadiennes lors des années paires uniquement. Dans ces deux cas, les estimations de 1987 sont basées sur un accroissement de 2,0 % du volume de voyages de touristes canadiens des autres provinces, d'une situation inchangée pour les Québécois et d'un taux d'inflation de 4,2 % entre 1986 et 1987.

b) Dans le cas des dépenses des touristes québécois aux États-Unis et dans les pays autres que les U.S.A., les estimations sont basées sur la variation mesurée dans les entrées aux frontières

entre 1988 et 1987, plus un taux d'inflation de 4,0 %. Dans le cas des voyages des Québécois au Québec en 1988, l'estimation tient compte d'une augmentation de 4,0 % des dépenses (à partir des résultats des trois premiers trimestres de l'EVC 1988) Dans le cas des voyages des Québécois dans les autres provinces, il y a diminution de 4,6 %.

c) Identique à la note e) du tableau 4.

Tableau 12

a) Estimations révisées. Les données officielles publiées par Statistique Canada indiquent que les touristes québécois ont dépensé 750 millions de dollars aux États-Unis et 521 dans les pays autres que les États-Unis en 1987 alors que les prévisions préalablement publiées par le ministère du Tourisme dans le «Québec touristique de 1980 à 1988» étaient respectivement de 670 et 503 millions de dollars.

b) Identique à la note a) du tableau 9.

c) Identique à la note b) du tableau 9.

Tableau 13

a) Identique à la note a) du tableau 6.

Tableau 14

a) La répartition des buts de voyage est celle de 1986 dans le cas des voyages des Québécois au Québec et dans les autres provinces canadiennes. Elle est celle de 1987 dans le cas des voyages des Québécois aux États-Unis et dans les pays autres que les États-Unis.

PARTIE 2

L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE DU TOURISME AU QUÉBEC EN 1987

par Gabriel Bouchard

1. La méthodologie pour obtenir ces indicateurs

À partir des données sur les recettes touristiques du Québec pour l'année 1987, le travail a consisté à utiliser le modèle intersectoriel du Québec, développé par le Bureau de la statistique du Québec (BSQ)[1], afin de dégager les principaux résultats auquel il conduit, à savoir la connaissance :

- de la valeur ajoutée par le tourisme;
- des rentrées fiscales qu'il génère;
- de l'emploi découlant du tourisme.

Cette partie permet d'introduire les perspectives et les instruments d'une analyse véritablement économique du tourisme permettant de mieux cerner les véritables impacts du tourisme au Québec.

1. Bureau de la Statistique du Québec, *Étude d'impact économique pour le Québec des recettes touristiques de 1987*, août 1988.

Cette partie traite des sujets suivants :

1. la **méthodologie** pour obtenir ces indicateurs 37

2. une estimation de l'importance économique des **branches d'activité** reliées au tourisme en 1987 40

3. le **mécanisme des retombées économiques** du tourisme 40

4. la **valeur ajoutée** par le tourisme, au Québec, en 1987 45

5. la part du tourisme dans le **produit intérieur brut** du Québec en 1987 46

6. la part des dépenses touristiques dans les **dépenses personnelles** en biens et services, au Québec, en 1986 50

7. les **recettes** touristiques du Québec au chapitre du tourisme international et les **exportations** entre 1980 et 1986 51

8. les **dépenses** des Québécois au chapitre du tourisme international et les **importations** entre 1980 et 1986 52

9. les **rentrées fiscales** générées par le tourisme, au Québec, en 1987 53

10. le **tourisme et l'emploi**, au Québec, en 1987 55

11. la **rémunération moyenne** des salariés dans toutes les branches d'activité reliées au tourisme en 1987 55

2. Une estimation de l'importance économique des branches d'activité reliées au tourisme en 1987

En s'inspirant de la répartition des recettes touristiques par branche d'activité de l'économie utilisée, en 1978, par un groupe de chercheurs de l'Université Laval[1], il est possible d'estimer la répartition des recettes touristiques pour l'année 1987, par branche d'activité.

On obtient alors la répartition suivante (voir également la figure 1) :

	Millions de $
▪ hébergement et restauration	1 226
▪ transport (comprenant l'achat d'essence)	774
▪ commerce de détail (aliments, boissons, souvenirs, vêtements, produits et articles divers)	742
▪ divertissements et loisirs	258
▪ services personnels et divers (services bancaires et téléphoniques, blanchissage, réparations)	226
▪ total des recettes touristiques du Québec (préliminaire)	3 226

Cette répartition des recettes touristiques, dans les différentes branches de l'activité économique du Québec, constitue le point de départ de toute l'analyse de l'importance économique du tourisme. Il faut noter que les recettes touristiques du Québec sont l'équivalent des dépenses effectuées au Québec par les touristes québécois et étrangers.

3. Le mécanisme des retombées économiques du tourisme

Il est utile de comprendre comment se propage l'impact exercé par le tourisme sur l'économie pour bien saisir l'importance et l'influence qu'il exerce. La compréhension de ce mécanisme est d'autant plus requise que le secteur touristique ne peut être assimilé, en totalité, à chacun des secteurs reconnus dans le cadre de la comptabilité économique du Québec.

Premièrement, il faut retenir que les dépenses effectuées par les touristes (québécois et étrangers) au Québec constituent des **revenus d'exploitation** pour les entreprises reliées, à des degrés divers, au tourisme.

Deuxièmement, ces montants sont, ensuite, utilisés par les entreprises sous forme de dépenses d'exploitation. Une partie de celles-ci sert à acheter des biens et des services d'autres entreprises (les fournisseurs) et, le reste, pour rémunérer les différents facteurs de production utilisés. Les rémunérations sont principalement constituées de salaires aux employés, mais il y a aussi les dividendes, les profits, l'amortissement, les intérêts divers, les charges patronales, les bénéfices marginaux, etc.

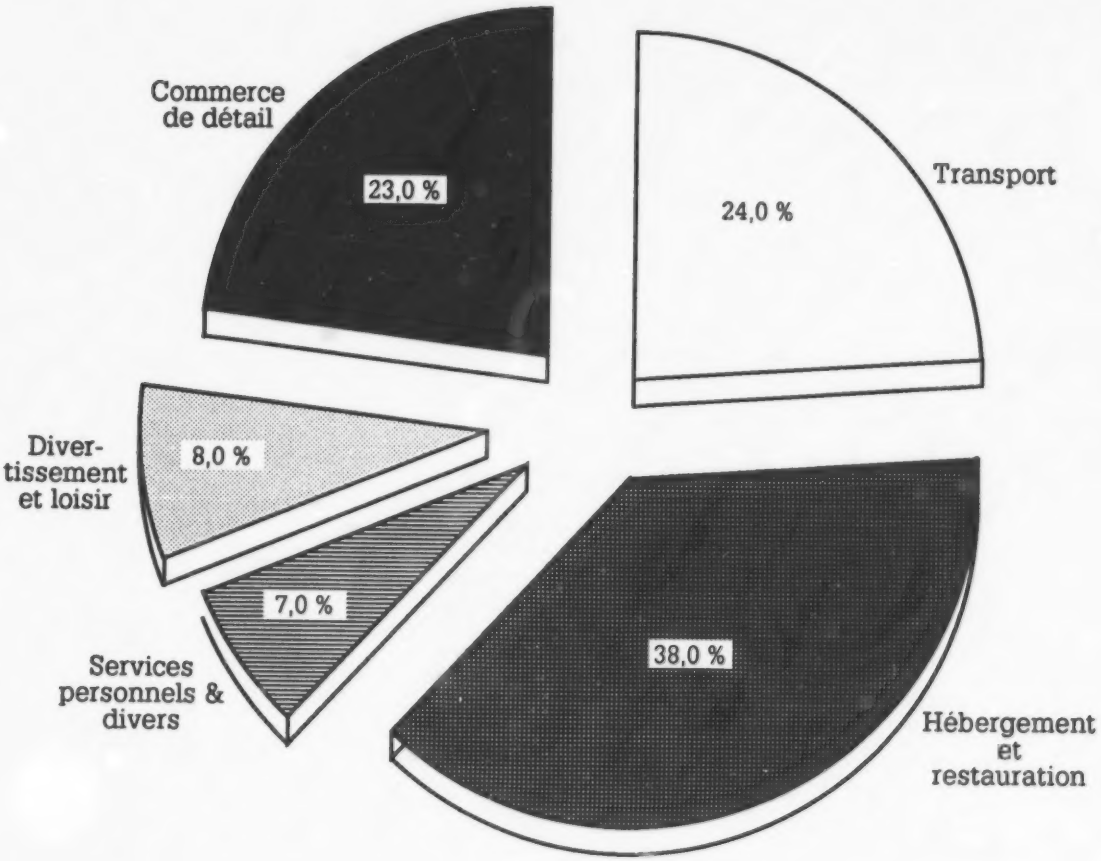
La rémunération de tous les facteurs de production est ce qu'on appelle **"la valeur ajoutée"** ou **"la valeur ajoutée au coût des facteurs"**. On la calcule en faisant la sommation de la rémunération de tous les facteurs de production ou en la déduisant, de façon indirecte, en soustrayant la valeur des achats de biens et de services (auprès des fournisseurs) des dépenses d'exploitation totales. Les deux façons de procéder donnent sensiblement les mêmes résultats.

---

1. GAGNÉ Irène, GOSSELIN Karl, LEBLANC Gérald, *Situation de l'industrie touristique dans l'économie québécoise. Une analyse intersectorielle*, Laboratoire d'économétrie, Université Laval, 1978, p. 4 et 5.

Figure 1

Estimation de la répartition des recettes touristiques du Québec (3 226 millions de $), par branche d'activité, en 1987 (préliminaire)



Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Une partie de la valeur ajoutée retourne aux différents gouvernements sous forme d'impôt sur le revenu et de parafiscalité (cotisations à l'assurance-chômage, à la Régie des rentes du Québec, à la Régie de l'assurance-maladie du Québec, à la CSST, etc). Avec les taxes indirectes (taxe de vente, etc), que les entreprises paient lorsqu'elles se procurent des biens et des services auprès d'autres entreprises, on peut déterminer les montants totaux de revenus (rentrées fiscales) pour les gouvernements du Québec et du Canada.

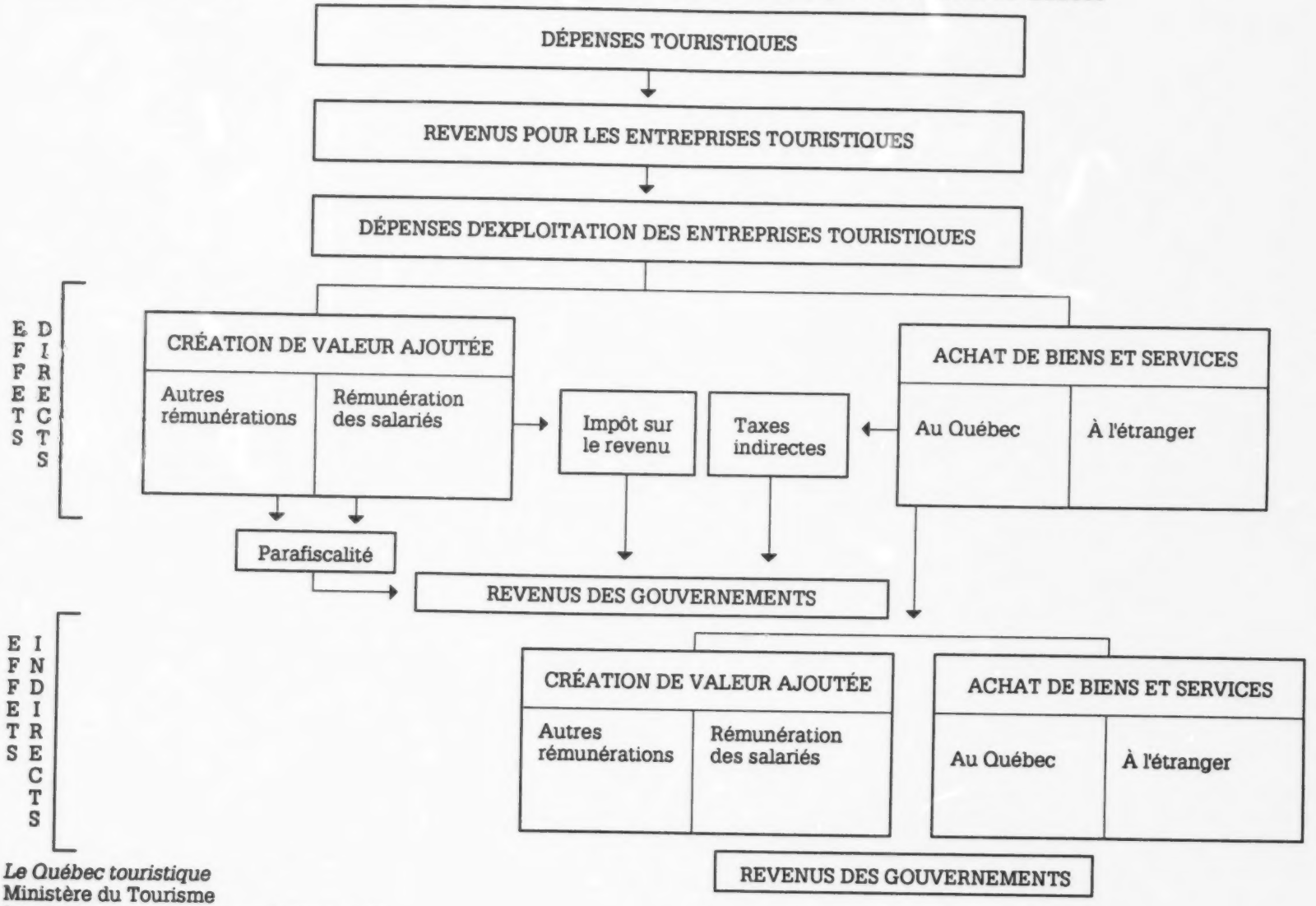
Ces différents effets (valeur ajoutée, rentrées fiscales, etc.) se répercutent directement au niveau des entreprises reliées au tourisme (c'est-à-dire celles qui vendent des prestations aux touristes) et c'est ce qu'on appelle les **effets directs**. Les entreprises concernées par ces **effets directs** font nécessairement partie des branches d'activité apparaissant à la figure 1.

Troisièmement, les achats de biens et de services, de la part des entreprises reliées au tourisme, proviennent de deux sources différentes. Il y a ceux achetés auprès d'entreprises québécoises et les autres achetés auprès d'entreprises étrangères. Ces derniers achats ne créent aucun impact sur l'économie du Québec et ils constituent, ce qu'on appelle communément, des **fuites** dans le système.

Toutefois, les achats de biens et de services auprès d'entreprises québécoises créent, à nouveau, de la valeur ajoutée (rémunération des facteurs de production) et ils entraînent l'achat d'autres biens et services auprès d'autres fournisseurs. Ce scénario peut se répéter jusqu'à 6 ou 7 fois et c'est ce qu'on appelle les **effets indirects**. L'ampleur de ceux-ci s'amenuise à chaque étape pour, finalement, devenir négligeable. On additionne l'ensemble de ces effets (en matière de valeur ajoutée et de rentrées fiscales) pour obtenir les **effets indirects totaux** générés par les fournisseurs des entreprises touristiques. Ce processus est résumé à l'aide du diagramme 1. À l'aide d'un exemple concret (le diagramme 2), on explique comment se répartit, dans l'économie québécoise, une dépense touristique de 100 $ effectuée au Québec. On note que les dépenses d'exploitation des entreprises touristiques s'élèvent à 102 $ alors que leurs revenus ne sont que de 100 $. La différence de 2 $ s'explique par les subventions versées à certaines entreprises.

Diagramme 1

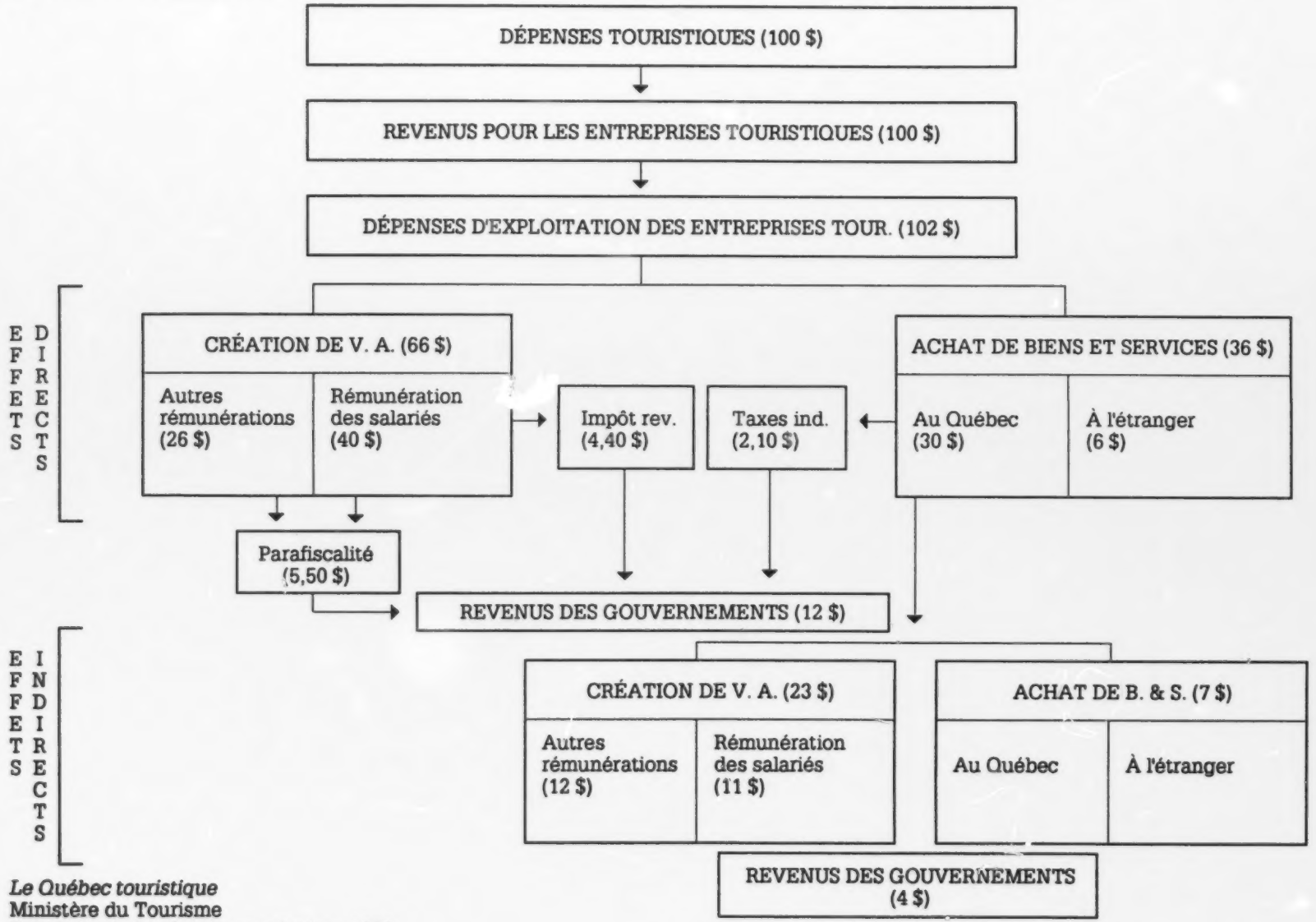
La propagation des effets, sur l'économie québécoise, des dépenses touristiques effectuées au Québec



Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Diagramme 2

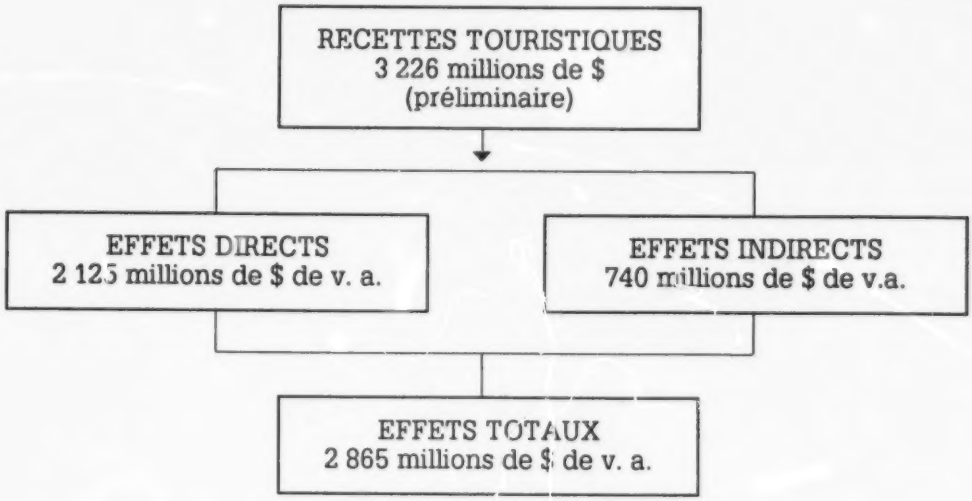
La répartition, dans l'économie québécoise, d'une dépense touristique de 100 $ effectuée au Québec



Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

4. La valeur ajoutée par le tourisme, au Québec, en 1987

Le modèle intersectoriel du Québec montre que les 3 226 millions de dollars de recettes touristiques (préliminaire), en 1987, au Québec, ont permis de créer approximativement 2 125 millions de dollars de valeur ajoutée, directement dans les branches d'activités reliées au tourisme, et 740 millions de dollars dans les autres branches (chez les fournisseurs).



Sous un autre aspect, mentionnons que la valeur ajoutée attribuable directement au tourisme (2 125 millions de dollars) est légèrement supérieure à celle du secteur agricole (2 079 millions de dollars) en 1987. Si on compare cette valeur ajoutée à celle engendrée par les principales industries manufacturières, on observe que six de celles-ci créent plus de valeur ajoutée que le tourisme, en termes absolus, en 1987. (Voir le tableau 1).

Tableau 1

La valeur ajoutée par le tourisme comparée à celle des principales industries manufacturière du Québec, en 1987

Industries manufacturières[1]	Valeur ajoutée (en millions de $)
1. Aliments et boissons	3 338
2. Papiers et produits connexes	3 328
3. Produits chimiques	2 408
4. Première transformation de métaux	2 376
5. Matériel de transport	2 246
6. Produits électriques et électroniques	2 172
Tourisme	**2 125**
7. Habillement	1 947
8. Produits métalliques	1 891
9. Imprimerie, édition et industries connexes	1 831

1. Ces données, sauf celle sur le tourisme, proviennent de la publication suivante : Bureau de la statistique du Québec, *La situation économique au Québec*, édition 1988.

5. La part du tourisme dans le produit intérieur brut du Québec en 1987

Il est nécessaire de rappeler un certain nombre de concepts afin de bien saisir la signification de ce rapport (ratio). La valeur de celui-ci varie en fonction des données utilisées et il doit être interprété en tenant compte du genre de données retenues pour les fins du calcul. Il en existe au moins trois, à savoir :

- **le produit intérieur brut au prix du marché**

  C'est la somme de tous les biens et services produits sur un territoire au cours d'une période de temps, ceux-ci étant exprimés en dollars courants.

  On peut le calculer de trois façons différentes, à savoir :

  1. par la méthode des revenus créés au cours du processus de production ;
  2. par la méthode des dépenses nationales ;
  3. par la méthode de la valeur ajoutée.

- **le produit intérieur brut au coût des facteurs de production**

  C'est la somme de toutes les rémunérations des facteurs de production qui sont intervenus au cours du processus de production des biens et services.

  Les composantes du produit intérieur brut au coût des facteurs sont :

  1. la rémunération des salariés avant impôts et autres déductions ;

2. les profits des sociétés avant impôts ;

3. les intérêts et revenus divers de placements ;

4. le revenu net des exploitants agricoles ;

5. le revenu net des entreprises non agricoles, non constituées en sociétés.

Il faut ajouter les taxes indirectes (moins les subventions) au produit intérieur brut au coût des facteurs pour obtenir le produit intérieur brut au prix du marché.

- **la dépense nationale brute**

C'est la somme de toutes les dépenses effectuées pour se procurer les biens et services résultant d'une production finale, c'est-à-dire les biens et services qui en sont au dernier stade de transformation.

Les composantes de la dépense nationale brute sont :

1. les dépenses personnelles de consommation en biens et services ;

2. les dépenses courantes en biens et services des gouvernements ;

3. les dépenses d'investissement (construction domiciliaire, construction non domiciliaire, équipement et matériel de production ;

4. les exportations de biens et services ;

5. les importations de biens et services ;

6. la variation des inventaires.

En se servant des données apparaissant aux tableaux 2 et 3 des pages suivantes, on peut estimer que la part du tourisme dans le produit intérieur brut québécois, en 1987, varie entre 1,9 % et 2,5 % selon qu'elle est calculée par **la méthode des revenus** (valeur ajoutée) ou **par la méthode des dépenses.**

- **la méthode des revenus :**

$$\text{RATIO} = \frac{\text{Valeur ajoutée par le tourisme (effets directs)}}{\text{PIB au coût des facteurs}} = \frac{2\,125 \text{ millions \$}}{114\,227 \text{ millions \$}} = 1{,}9\,\%$$

- **la méthode des dépenses :**

$$\text{RATIO} = \frac{\text{Recettes touristiques}}{\text{PIB au prix du marché}} = \frac{3\,228 \text{ millions \$}}{130\,421 \text{ millions \$}} = 2{,}5\,\%$$

Ces deux proportions devraient constituer, en toute logique, les limites inférieure et supérieure de la vraie valeur. Toutefois, une certaine prudence s'impose dans le cas de la méthode par les dépenses car il est impossible de désagréger suffisamment les recettes touristiques pour qu'elles concordent avec les composantes mêmes de la dépense nationale (voir le tableau 3). Nous n'avons pas la valeur des investissements touristiques mais nous avons, par contre, les dépenses de voyage des entreprises, lesquelles ne devraient pas figurer pour effectuer ce calcul. Le ratio est valable à la condition que la valeur des investissements touristiques soit égale à celle des frais de voyage des entreprises.

Tableau 2

La répartition du produit intérieur brut au prix du marché, sous l'angle des dépenses, au Québec, en 1987

Dépenses	'000 000 $		%
DÉPENSES PERSONNELLES EN BIENS ET SERVICES DE CONSOMMATION		79 223	60,7
Dépenses personnelles en biens	44 249		33,9
Dépenses personnelles en services	34 974		26,8
DÉPENSES PUBLIQUES COURANTES EN BIENS ET SERVICES		26 875	20,6
INVESTISSEMENT		25 930	19,9
Des administrations publiques	2 721		2,1
Des entreprises	23 209		17,8
EXPORTATIONS MOINS IMPORTATIONS		– 1 607	– 1,2
TOTAL		**130 421**	**100,0**

Source : Bureau de la statistique du Québec. *Comptes économiques des revenus et des dépenses*, quatrième trimestre, 1987.

Tableau 3

La répartition du produit intérieur brut au prix du marché, sous l'angle des revenus, au Québec, en 1987

Rémunération des salariés[1]	71 269
Bénéfices des sociétés avant impôts	11 702
Intérêts et revenus divers de placement	10 564
Revenu net des exploitants agricoles	1 067
Revenu net des entreprises individuelles	7 743
Ajustement de la valeur des stocks	– 703
REVENU INTÉRIEUR NET AU COÛT DES FACTEURS	**101 642**
Dépréciation	12 585
PRODUIT INTÉRIEUR BRUT AU COÛT DES FACTEURS	**114 227**
Taxes indirectes moins subventions	16 194
PRODUIT INTÉRIEUR BRUT AU PRIX DU MARCHÉ	**130 421**

1. Comprend les indemnités militaires.

Source : Bureau de la statistique du Québec, *La situation économique au Québec*, édition 1988.

Tableau 4

La répartition du produit intérieur brut, au coût des facteurs, par secteur, au Québec, en 1987

SECTEURS	'000 000 $	%	'000 000 $	%
Primaire			**4 225**	**3,7**
▪ Agriculture	2 079	1,8		
▪ Autres branches	2 146	1,9		
Secondaire			**29 417**	**25,8**
▪ Industries manufacturières	23 683	20,8		
▪ Construction	5 734	5,0		
Tertiaire			**80 585**	**70,5**
▪ Services socio-culturels, commerciaux et personnels	27 139	23,8		
▪ Finances, assurances et affaires immobilières	19 773	17,3		
▪ Transports, communications et autres services d'utilité publique	13 280	11,6		
▪ Administrations publiques	7 905	6,9		
▪ Commerce de détail	7 264	6,4		
▪ Commerce de gros	5 224	4,5		
TOTAL [1]			**114 227**	**100,0**

1. En ajoutant les taxes indirectes, moins les subventions (16 194 millions de dollars), au PIB au coût des facteurs, on obtient le PIB au prix du marché (130 421 millions de dollars).

Source : Bureau de la statistique du Québec, *La situation économique au Québec*, édition 1988.

6. La part des dépenses touristiques dans les dépenses personnelles en biens et services, au Québec, en 1986

Les ménages consacrent la majeure partie de leur revenu disponible à acheter des biens et des services et ils épargnent le reste. Parmi les biens et les services qu'ils se procurent, il y a ceux achetés lors de voyages touristiques (au Québec ou à l'étranger). C'est ce qu'on appelle les dépenses touristiques. Les données désagrégées sur les dépenses touristiques de 1987 n'étant pas encore toutes disponibles, il faut calculer le ratio pour l'année 1986. La part des dépenses personnelles en biens et services de consommation des Québécois consacrée au tourisme était de 3,4 % en 1986.

$$\text{RATIO} = \frac{\text{2 459 millions de \$ de dépenses touristiques}}{\text{71 674 millions de \$ de dépenses personnelles en biens et services de consommation}} = 3{,}4\ \%$$

Pour calculer ce ratio, il faut enlever la partie des dépenses touristiques qui ne sont pas, à proprement parler, des dépenses personnelles. Il s'agit de dépenses touristiques qui ont été payées par d'autres agents économiques. Ce sont les dépenses concernant les voyages d'affaires et les congrès et qui sont généralement payées par les gouvernements, les entreprises ou les associations. On estime à environ 30 % la part de celles-ci dans les dépenses totales consacrées au tourisme, soit 1 050 millions de dollars. (3 509 millions de dollars moins 1 050 millions de dollars = 2 459 millions de dépenses touristiques de la part des ménages québécois). Comme le tourisme est fortement concentré dans les secteurs des services, il est aussi intéressant de connaître la part des dépenses personnelles, en services, consacrée au tourisme. Ce ratio était de 7,8 % en 1986.

$$\text{RATIO} = \frac{\text{2 459 millions de \$ de dépenses touristiques}}{\text{31 673 millions de \$ de dépenses en services}} = 7{,}8\ \%$$

7. Les recettes touristiques du Québec au chapitre du tourisme international et les exportations entre 1980 et 1986

Les recettes touristiques du Québec, au titre du tourisme international, s'élevaient à 808 millions de dollars en 1986. Elles représentaient 4,0 % de la valeur totale des exportations internationales du Québec, lesquelles totalisaient 19 982 millions de dollars (voir le tableau 5). Si on compare ces recettes touristiques aux principaux produits d'exportation internationale du Québec, on constate qu'elles arrivent au quatrième rang, soit juste en avant des exportations de bois d'oeuvre, mais loin en arrière des exportations concernant les produits suivants :

- le papier d'impression ;
- les automobiles et les châssis ;
- l'aluminium et les alliages.

Tableau 5

Les recettes touristiques du Québec au chapitre du tourisme international comparées aux différents produits exportés et chargés au Québec entre 1980 et 1987
(en millions de $ courants)

Produits	1980		1982		1984		1985		1986		1987	
	$	Rang	$	Rang	$	Rang	$	Rang	$	Rang	$	Rang
Papier d'impression	1 895	1	2 239	1	2 540	1	2 675	1	2 935	1	3 050	1
Aluminium et alliages	1 004	3	642	3	1 200	3	1 080	3	1 505	3	1 880	2
Automobiles et châssis	882	4	776	2	1 389	2	1 955	2	1 914	2	975	3
Recettes touristiques au chapitre du tourisme international	**471**	**8**	**532**	**5**	**651**	**4**	**714**	**4**	**808**	**4**	**888**	**4**
Moteurs d'avion et pièces	492	6	461	6	627	6	611	8	676	6	808	5
Tubes électroniques et semi-conducteurs	102	21	139	17	529	8	623	7	603	8	734	6
Bois d'œuvre	381	10	496	6	642	5	677	5	737	5	702	7
Pâtes de bois et pâtes sémilaires	398	9	302	11	367	12	320	15	401	12	529	8
Électricité	183	15	296	12	393	11	341	12	373	13	442	9
Total des exportations	**14 886**	**—**	**14 383**	**—**	**17 373**	**—**	**18 632**	**—**	**19 982**	**—**	**20 215**	**—**

Source : Bureau de la Statistique du Québec, *Commerce international du Québec*, éditions 1982, 1984, 1986 et 1987, à l'exception des recettes touristiques au chapitre du tourisme international.

8. Les dépenses des Québécois au chapitre du tourisme international et les importations entre 1980 et 1986

Les dépenses des Québécois, au chapitre du tourisme international, s'élevaient à 1 271 millions de dollars en 1986. Elles représentaient 5,9 % de la valeur totale des importations internationales du Québec, lesquelles se chiffraient à 21 436 millions de dollars. C'est un ratio relativement élevé qui tend à démontrer que le tourisme constitue un important secteur de fuites (sortie de devises) pour le Québec. D'ailleurs, seules les importations concernant les "automobiles et les châssis" devancent le tourisme, à ce chapitre, au Québec, en 1986 (voir le tableau 6).

Tableau 6

Les dépenses touristiques du Québec au chapitre du tourisme international, comparées aux différents produits importés et dédouanés au Québec, entre 1980 et 1987
(en millions de $ courants)

Produits	1980		1982		1984		1985		1986		1987	
	$	Rang	$	Rang	$	Rang	$	Rang	$	Rang	$	Rang
Automobiles et châssis	377	(4)	1 020	(2)	2 279	(1)	3 037	(1)	3 180	(1)	3 429	(1)
Dépenses touristiques au chapitre du tourisme international	**783**	**(2)**	**820**	**(3)**	**1 030**	**(3)**	**1 140**	**(3)**	**1 271**	**(2)**	**1 474**	**(2)**
Autres substances bitumineuses brutes	2 264	(1)	2 306	(1)	1 806	(2)	1 769	(2)	1 216	(3)	1 330	(3)
Tubes électroniques et semi-conducteurs	246	(5)	258	(6)	656	(5)	679	(4)	684	(4)	894	(4)
Camions et châssis	—*		232	(7)	402	(8)	507	(6)	88	(5)	710	(5)
Moteurs d'avions et pièces	246	(6)	232	(8)	412	(6)	381	(7)	395	(6)	440	(6)
Total	**13 715**	**—**	**13 690**	**—**	**19 343**	**—**	**20 266**	**—**	**21 436**	**—**	**23 139**	**—**

* Autre classification

Source : Bureau de la Statistique du Québec, *Commerce international du Québec*, éditions 1982, 1984, 1986 et 1987, à l'exception des recettes touristiques au chapitre du tourisme international.

9. Les rentrées fiscales générées par le tourisme, au Québec, en 1987

Le tourisme constitue une source de revenus importante pour les différents gouvernements, surtout celui du Québec. Au total, les 3 226 millions de dollars ont généré pour 328 millions de dollars pour le gouvernement du Québec en 1987, comparativement à 199 millions de dollars pour celui du Canada. (Voir le tableau 7).

Tableau 7

Les rentrées fiscales générées par les recettes touristiques au Québec, en 1987 (en millions de dollars)

Paliers de gouvernement	Effets directs	Effets indirects	Effets totaux
	$	$	$
Québec	242	86	328
Canada	145	54	199
Les deux	387	140	527

Source : Données générées à l'aide du modèle intersectoriel du Québec. BSQ.

Le tableau 8 indique qu'un dollar de recettes touristiques génère des revenus totaux de 0,10 $ pour le gouvernement du Québec et de 0,06 $ pour celui du Canada. Il indique également que les rentrées directes (celles générés par les industries reliées au tourisme) sont trois fois plus importantes que celles générées par les autres industries (effets indirects).

Tableau 8

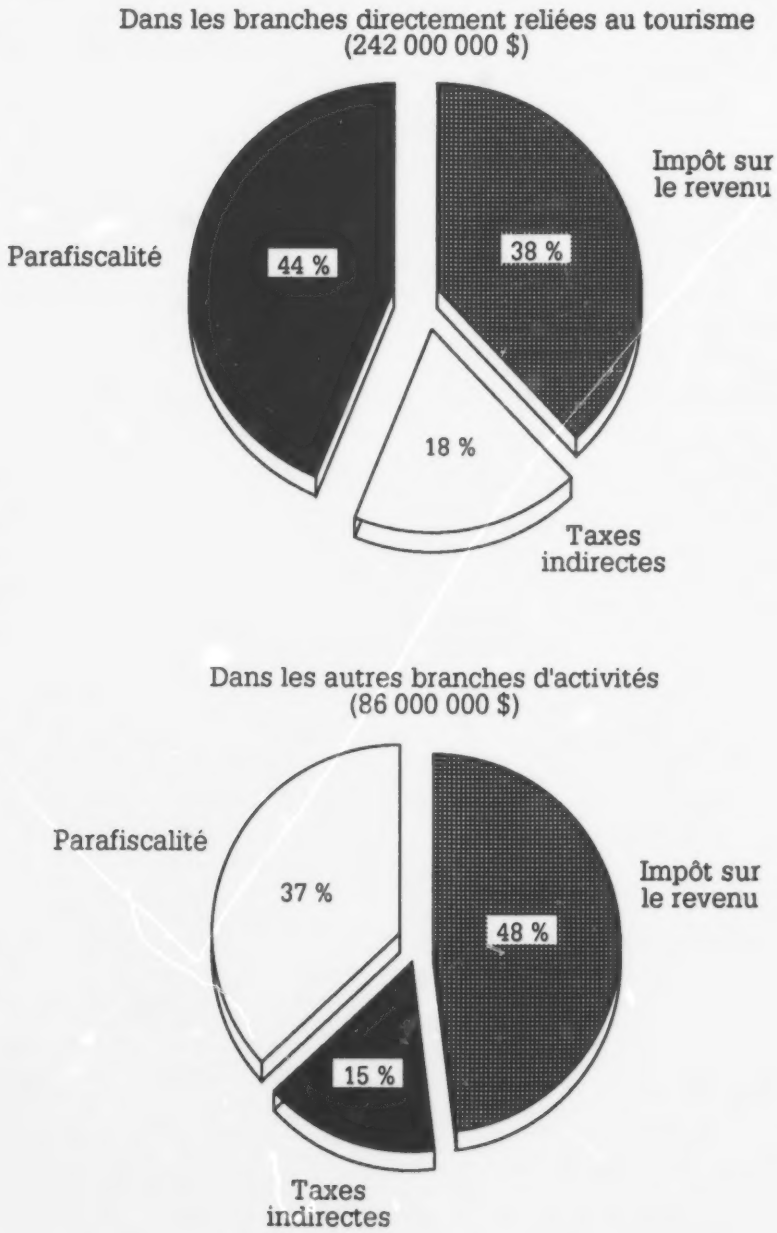
Les rentrées fiscales générées par dollar de recettes touristiques, au Québec, en 1987

Paliers de gouvernement	Effets directs	Effets indirects	Effets totaux
	$	$	$
Québec	0,075	0,025	0,10
Canada	0,045	0,015	0,06
Les deux	0,12	0,04	0,16

Source : Données générées à l'aide du modèle intersectoriel du Québec, BSQ.

Figure 2

Importance relative des revenus du gouvernement du Québec attribuables au tourisme, en 1987, selon le genre de revenus



Source : Données générées à l'aide du modèle intersectoriel du Québec, BSQ.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Dans les branches d'activité directement concernées par le tourisme, la figure 2 indique que la parafiscalité devance l'impôt sur le revenu comme source de rentrées fiscales pour le gouvernement du Québec. On observe l'inverse dans les branches d'activité non directement concernées par le tourisme, l'impôt sur le revenu étant la première source de rentrées fiscales. On peut expliquer cette situation par le fait que les salaires versés dans les branches d'activité reliées au tourisme sont moins élevés que ceux versés dans les autres secteurs. Ils génèrent donc moins de revenus pour le gouvernement du Québec sous forme d'impôt sur le revenu.

10. Le tourisme et l'emploi, au Québec, en 1987

L'impact total des dépenses touristiques de 3 226 millions de dollars (dépenses préliminaires des touristes au Québec en 1987) sur la main-d'oeuvre est d'environ 91 000 emplois, exprimés en personnes-année, dans les branches d'activité directement reliées au tourisme et de 15 000 autres emplois (également exprimés en personnes-année) dans les autres branches. Pour bien comprendre la signification d'un emploi exprimé en personne-année, mentionnons que trois personnes qui travaillent chacune 4 mois durant l'année correspondent à un emploi (personne-année). Dans les faits, le nombre d'emplois attribuable au tourisme est plus élevé à cause du caractère saisonnier de l'activité touristique.

On constate que le multiplicateur de l'emploi s'élève à 1,16. Il faut donc six emplois dans les secteurs directement reliés au tourisme pour en avoir un dans les autres secteurs. À titre d'exemple, mentionnons qu'il faut des recettes touristiques de 220 000 $, pour le Québec, pour justifier six emplois dans les branches d'activité directement reliées au tourisme, et un dans les autres.

11. La rémunération moyenne des salariés dans toutes les branches d'activité reliées au tourisme en 1987

D'après la simulation effectuée à l'aide du modèle intersectoriel du Québec, les recettes du Québec, en 1987, seraient responsables d'une masse salariale, avant impôts, de 1 272 millions de dollars dans les secteurs directement reliés au tourisme, et de 354 millions de dollars dans les autres secteurs. En d'autres termes, un dollar de recettes touristiques engendre 0,39 $ de masse salariale dans les branches d'activité reliées au tourisme et de 0,11 $ dans les autres branches. Par emploi (personne-année), ces masses salariales représentent un salaire annuel moyen de 14 000 $ dans les branches d'activité directement reliées au tourisme et de 24 000 $ dans les autres branches.

Ce résultat indique que les emplois reliés au tourisme sont faiblement rémunérés par rapport aux autres. Le tableau suivant fournit les salaires annuels moyens d'un certain nombre de secteurs de l'économie du Québec pour 1986.

Tableau 10

Le salaire annuel moyen attribuable à la production de certains secteurs de l'économie du Québec et aux recettes touristiques

Secteurs et composantes	Effets directs	Effets indirects
Primaire : Agriculture (1986)	9 500 $	22 600 $
Secondaire : Aliments et boissons (1986)	27 200 $	21 100 $
Secondaire : Papiers et produits connexes (1986)	35 600 $	28 000 $
Tertiaire : Tourisme (1987)	**14 000 $**	**24 000 $**

Source : Simulations effectuées à l'aide du modèle intersectoriel du Québec, BSQ.

PARTIE 3

QUELQUES COMPARAISONS CONCERNANT LE TOURISME INTERNATIONAL AU QUÉBEC, AU CANADA ET DANS LES PAYS DE L'OCDE, ENTRE 1980 ET 1988

1. La méthodologie pour obtenir ces indicateurs

Les indicateurs contenus dans cette partie viennent de deux sources bien distinctes.

La première est l'Enquête sur les voyages entre le Canada et les autres pays réalisée par Statistique Canada. Elle a pour objectif de quantifier et de connaître les caractéristiques (en termes de durée, de dépenses, de but de voyages) des voyages touristiques (d'une nuit ou plus) effectués dans chaque province par les touristes internationaux (Américains et pays autres que les États-Unis) et les voyages effectués aux États-Unis et dans les pays autres que les États-Unis par les Canadiens, selon la province de résidence. Les résultats sont publiés sur une **base annuelle**. Étant donné que Statistique Canada ne publie plus de données sur les visites-province et sur les dépenses des touristes américains au Québec depuis 1981, le ministère du Tourisme publie des estimations basées sur les variations observées dans les entrées aux frontières de ces mêmes Américains au Québec qui, elles, continuent d'être publiées par Statistique Canada.

La seconde source de données est la publication de l'Organisation de coopéra-

tion et développement économique (OCDE) qui publie un répertoire réunissant les informations statistiques provenant des pays membres.

Cette partie traite successivement des sujets suivants :

1. La **méthodologie** pour obtenir ces indicateurs **57**

2. L'**évolution du tourisme international** au Québec entre 1980 et 1988 ..... **60**

3. La part des **recettes touristiques du Québec**, au chapitre du tourisme international, comparée aux **recettes touristiques du Canada**, au chapitre du tourisme international, entre 1980 et 1988 ..... **60**

4. Une estimation des recettes, des dépenses et du **solde du compte des voyages** des touristes du Québec, au chapitre du tourisme international, entre 1977 et 1988 ..... **62**

5. Une comparaison du **solde du compte des voyages** des touristes du **Québec**, au chapitre du tourisme international au solde du compte des voyages du **Canada**, au chapitre du tourisme international, entre 1980 et 1988 ..... **62**

6. Une estimation des recettes, des dépenses et du solde du **compte des voyages de tous les touristes du Québec** (tourisme international plus tourisme avec les autres provinces canadiennes), en 1986 et en 1988 ..... **70**

7. Les variations dans le nombre **d'arrivées** aux frontières de voyageurs internationaux, dans les pays de l'OCDE, de 1981 à 1987 ..... **71**

8. La part relative des **recettes** au titre du tourisme international, dans les pays de l'OCDE, entre 1981 et 1987 ..... **71**

9. Ratio **recettes** au titre du tourisme international et **PIB**, dans les pays membres de l'OCDE, entre 1980 et 1986 ..... **71**

10. Ratio **dépenses** au titre du tourisme international et **dépenses de consommation des ménages**, dans les pays membres de l'OCDE, entre 1980 et 1986 ..... **75**

11. Part des **recettes** du poste voyages internationaux dans les **exportations** des pays membres de l'OCDE, entre 1980 et 1986 ..... **75**

12. Part des **dépenses** du poste voyages internationaux dans les **importations** des pays membres de l'OCDE, entre 1980 et 1986 ..... **75**

2. L'évolution du tourisme international au Québec entre 1980 et 1988

Qu'il soit mesuré en visites-province ou en nuitées, le tourisme international, au Québec a stagné en 1980 et 1981; il a connu un léger repli en 1982 (voir le tableau 1). Depuis 1983, il ne cesse de s'améliorer.

À l'analyse de l'évolution des recettes en dollars constants, la même tendance s'observe avec une augmentation progressive depuis 1984.

Tableau 1

Évolution du tourisme international au Québec entre 1980 et 1988 (en visites-provinces, en nuitées et en recettes[a] en devises étrangères pour le Québec)

	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986 (révisé)	1987 (révisé)	1988 (préliminaire)
Nombre de **touristes** (visites-provinces)	3 039	3 042	2 886	2 959	3 087	3 259	3 488	3 599	3 736
Nombre de **nuitées**	12 833	13 216	12 668	12 583	13 568	14 261	14 874	15 355	16 371
Recettes[a] pour le Québec									
▪ millions de dollars courants	471	521	532	560	651	714	808	888	978
▪ millions de dollars constants	471	464	424	423	472	496	535	563	597

a) Voir la note à la fin de la troisième partie.

Sources : 1. Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, Catalogue 66 201.

2. Estimations du ministère du Tourisme du Québec.

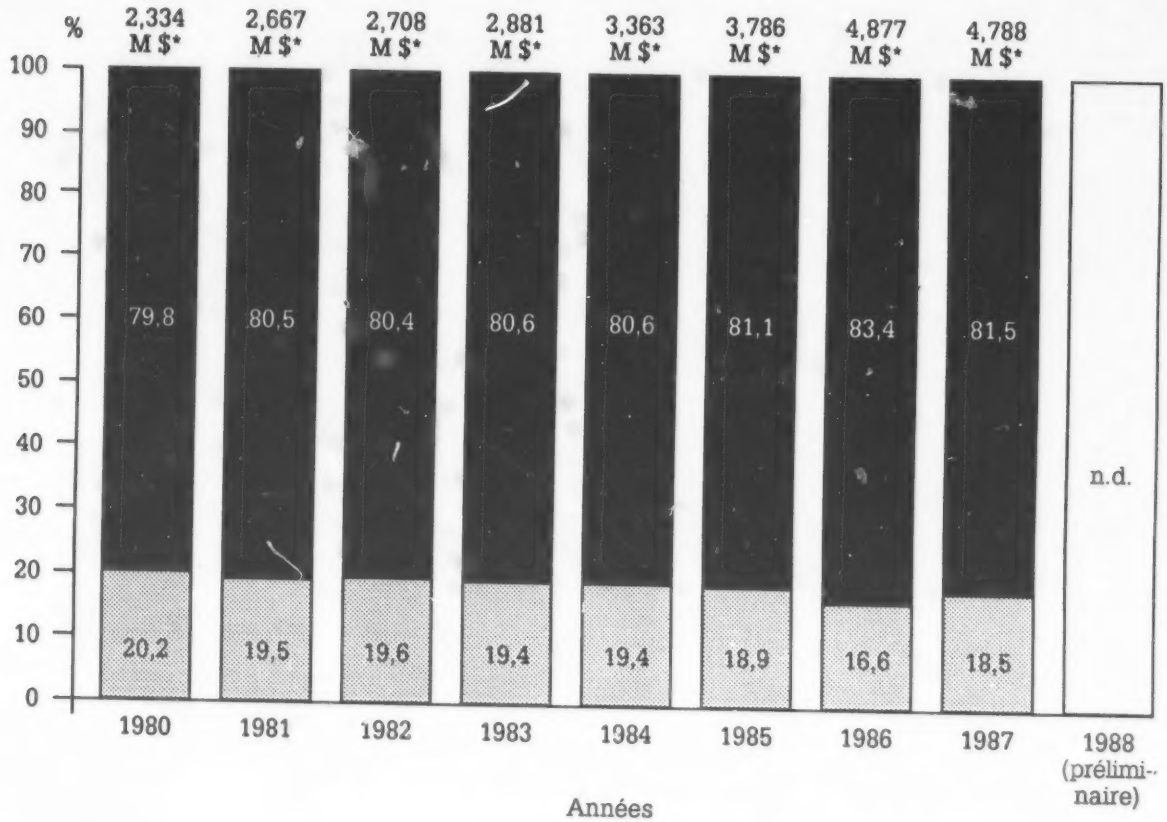
3. La part des recettes touristiques du Québec, au chapitre du tourisme international, comparée aux recettes touristiques du Canada, au chapitre du tourisme international, entre 1980 et 1988.

La part des recettes touristiques du Québec au chapitre du tourisme international a légèrement diminué entre 1980 et 1987 (voir la figure 1). Il faut cependant exclure l'année 1986, année exceptionnelle pour la Colombie-Britannique et le Canada alors que l'exposition internationale de Vancouver a drainé un nombre plus important de touristes internationaux.

Il est à noter que sont comparés des indicateurs comparables, tant pour le Québec que pour le Canada. Il s'agit en effet des recettes provenant des touristes internationaux (les voyageurs de plus de 24 heures) qui excluent les recettes des excursionnistes, les dépenses de transport et celles des équipages.

Figure 1

Évolution de la part des recettes touristiques du Québec au chapitre du tourisme international comparée aux recettes touristiques du Canada au chapitre du tourisme international[a], entre 1980 et 1988



* M$ = Milliards de dollars.

n.d. = non disponible

a) Voir la note à la fin de la troisième partie.

Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

4. Une estimation des recettes, des dépenses et du solde du compte des voyages des touristes du Québec, au chapitre du tourisme international, entre 1977 et 1988

Le solde du compte des voyages des touristes du Québec au chapitre du tourisme international s'est accru entre 1987 et 1988, passant de 586 millions à 673 millions (voir le tableau 2). Cela signifie que l'augmentation des recettes provenant de la venue de touristes internationaux au Québec n'a pas permis de compenser l'accroissement des dépenses des Québécois aux États-Unis et dans les pays étrangers autres que les États-Unis.

5. Une comparaison du solde du compte des voyages des touristes du Québec, au chapitre du tourisme international, au solde du compte des voyages du Canada, au chapitre du tourisme international, entre 1980 et 1988

Plusieurs observations peuvent être faites à l'analyse de la figure 2.

La première est que le déficit du Québec a décru jusqu'en 1982, première année de la récession qui a entraîné une diminution des dépenses des touristes québécois à l'étranger. Il a repris depuis sa progression tout en représentant (toutes proportions gardées) une part moins grande du déficit canadien que durant la période 1977/1980.

La seconde est que le ratio Québec / Canada évolue en dents de scie.

L'année 1986 est une exception. Le déficit canadien a été considérablement réduit grâce, notamment, à l'Expo de Vancouver. L'année 1984 est une autre exception, plus difficile à expliquer. Il faut rappeler que le solde du compte des voyages est un rapport entre recettes et dépenses dont l'ampleur peut être influencée par de très nombreux facteurs (taux de change, climat politique, température, prix des prestations, récession, etc.).

L'analyse du solde du compte des touristes du Québec avec les États-Unis et les autres pays (figure 3) montre un renversement de tendance entre 1977 et 1988.

Une première époque (1977 / 1979) montre un solde pratiquement équivalent.

Une seconde période (1980 / 1983) montre un solde plus élevé avec les États-Unis.

Une troisième époque (1984 / 1988) montre un solde plus élevé avec les pays autres que les États-Unis.

La figure 4 permet de constater que 1981 a été la meilleure année dans le rapport recettes découlant de la venue de touristes autres qu'Américains au Québec / dépenses des Québécois dans ces mêmes pays. Les recettes ont alors représenté 62,9 % des dépenses.

La figure 5 permet de constater que la meilleure année pour le rapport recettes / dépenses avec les Américains est 1985.

Tableau 2

Estimation des recettes[a], des dépenses[b] et du solde du compte des voyages des touristes du Québec au chapitre du tourisme international (États-Unis plus autres pays) entre 1977 et 1988 (en millions de $ courants)

Années	Recettes		Dépenses		Solde	
	Sources	'000 000 $	Sources	'000 000 $	Sources	'000 000 $
1988 (estimations préliminaires)	Touristes américains	660	Touristes québécois aux U.S.A.	979	Avec U.S.A.	– 319
	Touristes de pays autres que les U.S.A.	318	Touristes québécois dans pays autres que U.S.A.	672	Avec pays autres que U.S.A.	– 354
	Total tourisme international	978	Total tourisme international	1 651	Total tourisme international	– 673
1987 (estimations révisées)	Touristes américains	628	Touristes québécois aux U.S.A.	877	Avec U.S.A.	– 249
	Touristes de pays autres que les U.S.A.	260	Touristes québécois dans pays autres que U.S.A.	597	Avec pays autres que U.S.A.	– 337
	Total tourisme international	888	Total tourisme international	1 474	Total tourisme international	– 586
1986 (estimations révisées)	Touristes américains	590	Touristes québécois aux U.S.A.	750	Avec U.S.A.	– 160
	Touristes de pays autres que les U.S.A.	218	Touristes québécois dans pays autres que U.S.A.	521	Avec pays autres que U.S.A.	– 303
	Total tourisme international	808	Total tourisme international	1 271	Total tourisme international	– 463
1985	Touristes américains	535	Touristes québécois aux U.S.A.	641	Avec U.S.A.	– 106
	Touristes de pays autres que les U.S.A.	179	Touristes québécois dans pays autres que U.S.A.	499	Avec pays autres que U.S.A.	– 320
	Total tourisme international	714	Total tourisme international	1 140	Total tourisme international	– 426

Tableau 2 (suite)

Estimation des recettes[a], des dépenses[b] et du solde du compte des voyages des touristes du Québec au chapitre du tourisme international (États-Unis plus autres pays) entre 1977 et 1988 (en millions de $ courants)

Années	Recettes		Dépenses		Solde	
	Sources	'000 000 $	Sources	'000 000 $	Sources	'000 000 $
1984	Touristes américains	485	Touristes québécois aux U.S.A.	619	Avec U.S.A.	– 134
	Touristes de pays autres que les U.S.A.	166	Touristes québécois dans pays autres que U.S.A.	411	Avec pays autres que U.S.A.	– 245
	Total tourisme international	651	Total tourisme international	1 030	Total tourisme international	– 379
1983	Touristes américains	420	Touristes québécois aux U.S.A.	692	Avec U.S.A.	– 272
	Touristes de pays autres que les U.S.A.	140	Touristes québécois dans pays autres que U.S.A.	316	Avec pays autres que U.S.A.	– 176
	Total tourisme international	560	Total tourisme international	1 008	Total tourisme international	– 448
1982	Touristes américains	377	Touristes québécois aux U.S.A.	554	Avec U.S.A.	– 177
	Touristes de pays autres que les U.S.A.	155	Touristes québécois dans pays autres que U.S.A.	266	Avec pays autres que U.S.A.	– 111
	Total tourisme international	532	Total tourisme international	820	Total tourisme international	– 288
1981	Touristes américains	358	Touristes québécois aux U.S.A.	572	Avec U.S.A.	– 214
	Touristes de pays autres que les U.S.A.	163	Touristes québécois dans pays autres que U.S.A.	259	Avec pays autres que U.S.A.	– 96
	Total tourisme international	521	Total tourisme international	831	Total tourisme international	– 310

Tableau 2 (suite)

Estimation des recettes[a], des dépenses[b] et du solde du compte des voyages des touristes du Québec au chapitre du tourisme international (États-Unis plus autres pays) entre 1977 et 1988 (en millions de $ courants)

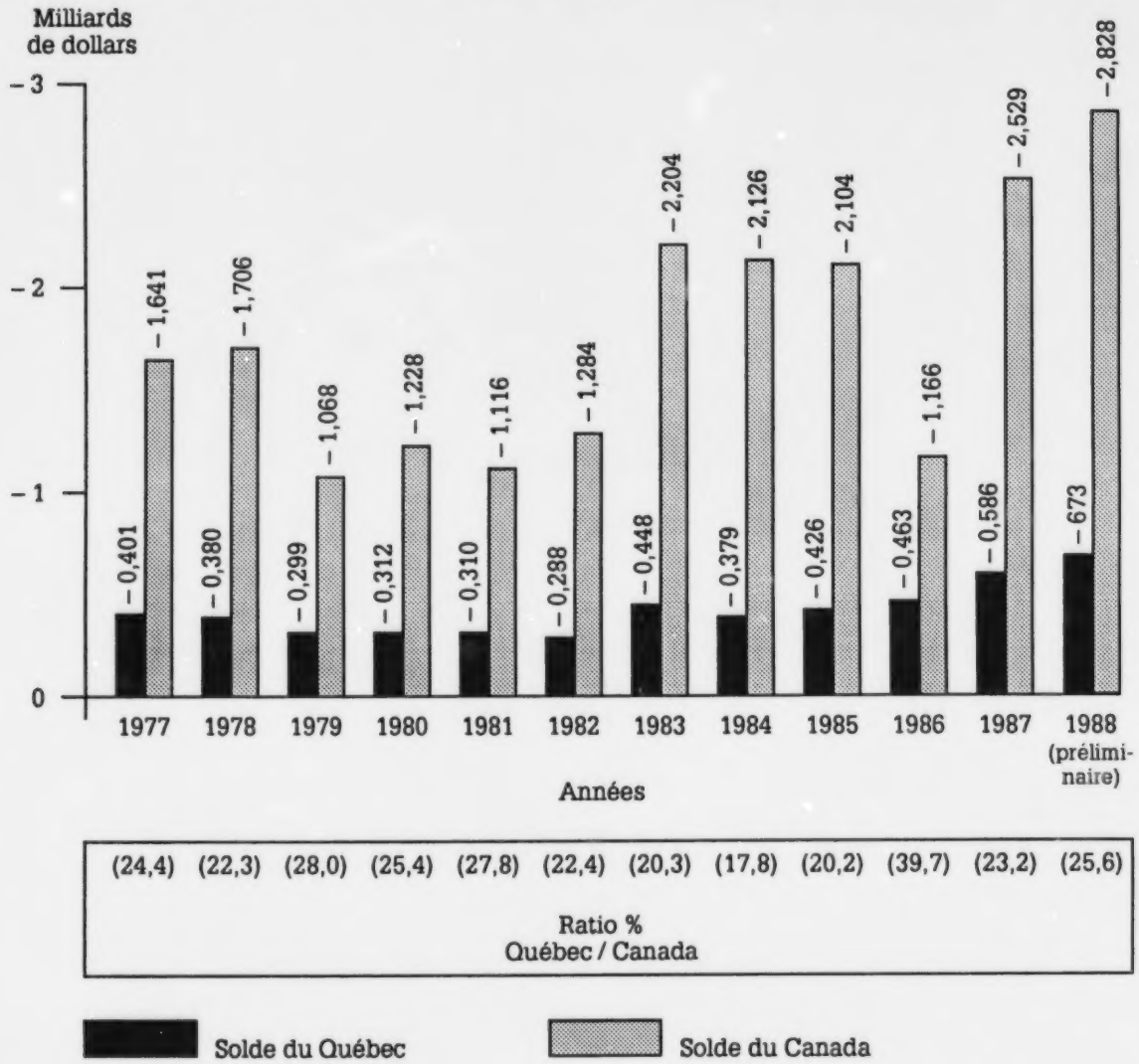
Années	Recettes		Dépenses		Solde	
	Sources	'000 000 $	Sources	'000 000 $	Sources	'000 000 $
1980	Touristes américains	320	Touristes québécois aux U.S.A.	509	Avec U.S.A.	– 189
	Touristes de pays autres que les U.S.A.	151	Touristes québécois dans pays autres que U.S.A.	274	Avec pays autres que U.S.A.	– 123
	Total tourisme international	471	Total tourisme international	783	Total tourisme international	– 312
1979	Touristes américains	240	Touristes québécois aux U.S.A.	390	Avec U.S.A.	– 150
	Touristes de pays autres que les U.S.A.	128	Touristes québécois dans pays autres que U.S.A.	277	Avec pays autres que U.S.A.	– 149
	Total tourisme international	368	Total tourisme international	667	Total tourisme international	– 299
1978	Touristes américains	224	Touristes québécois aux U.S.A.	400	Avec U.S.A.	– 176
	Touristes de pays autres que les U.S.A.	86	Touristes québécois dans pays autres que U.S.A.	290	Avec pays autres que U.S.A.	– 204
	Total tourisme international	310	Total tourisme international	690	Total tourisme international	– 380
1977	Touristes américains	187	Touristes québécois aux U.S.A.	394	Avec U.S.A.	– 207
	Touristes de pays autres que les U.S.A.	59	Touristes québécois dans pays autres que U.S.A.	253	Avec pays autres que U.S.A.	– 194
	Total tourisme international	246	Total tourisme international	647	Total tourisme international	– 401

a, b) Voir les notes à la fin de la troisième parite.

Sources : Identiques à celles du tableau 1

Figure 2

Évolution du solde du compte des voyages des touristes du Québec, au chapitre du tourisme international, et du solde du compte des voyages[a] du Canada au chapitre du tourisme international, entre 1977 et 1988. Ratio Québec / Canada.



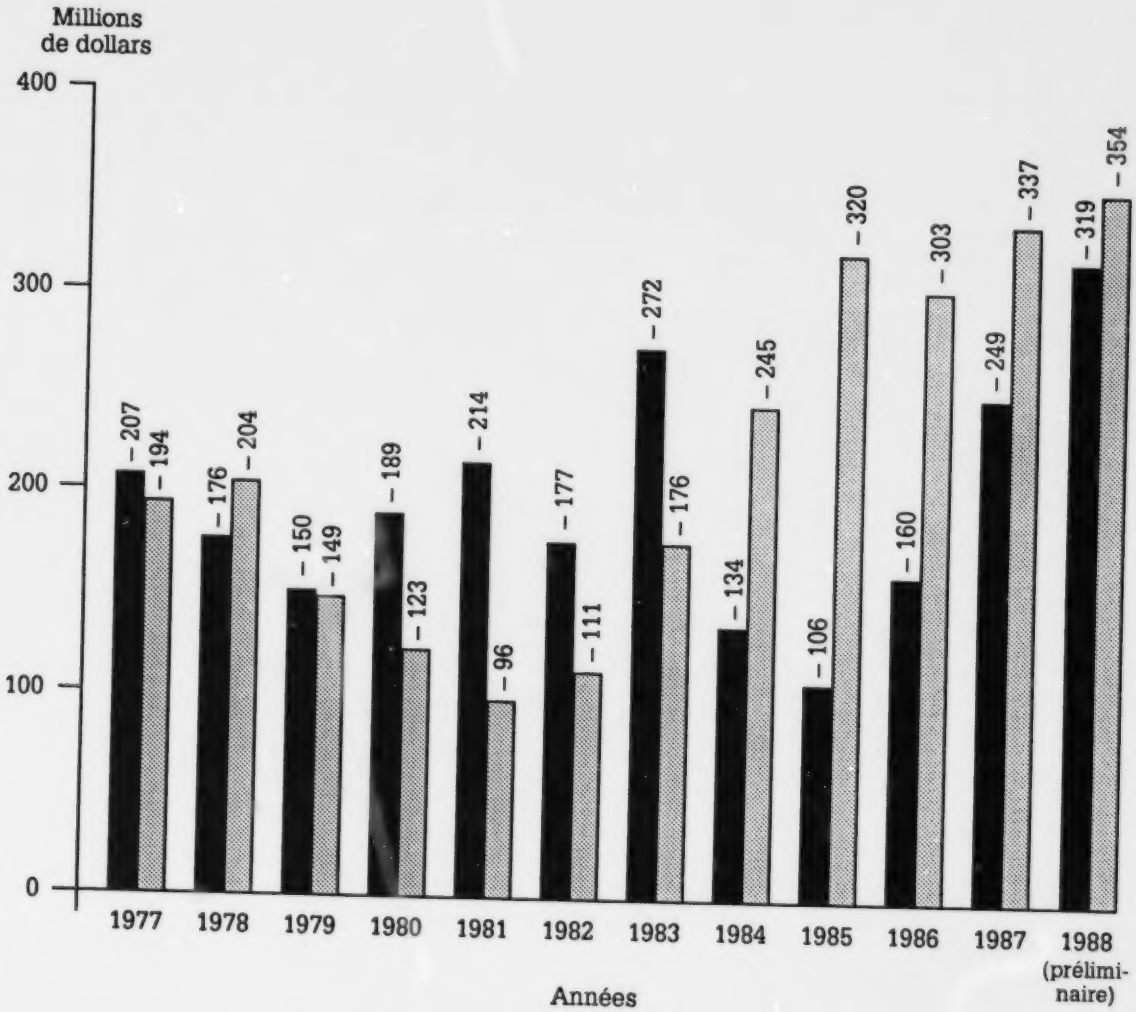
a) Voir la note à la fin de la troisième partie.

Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Figure 3

Évolution du solde du compte des voyages des touristes du Québec avec les États-Unis et avec les autres pays, entre 1977 et 1988

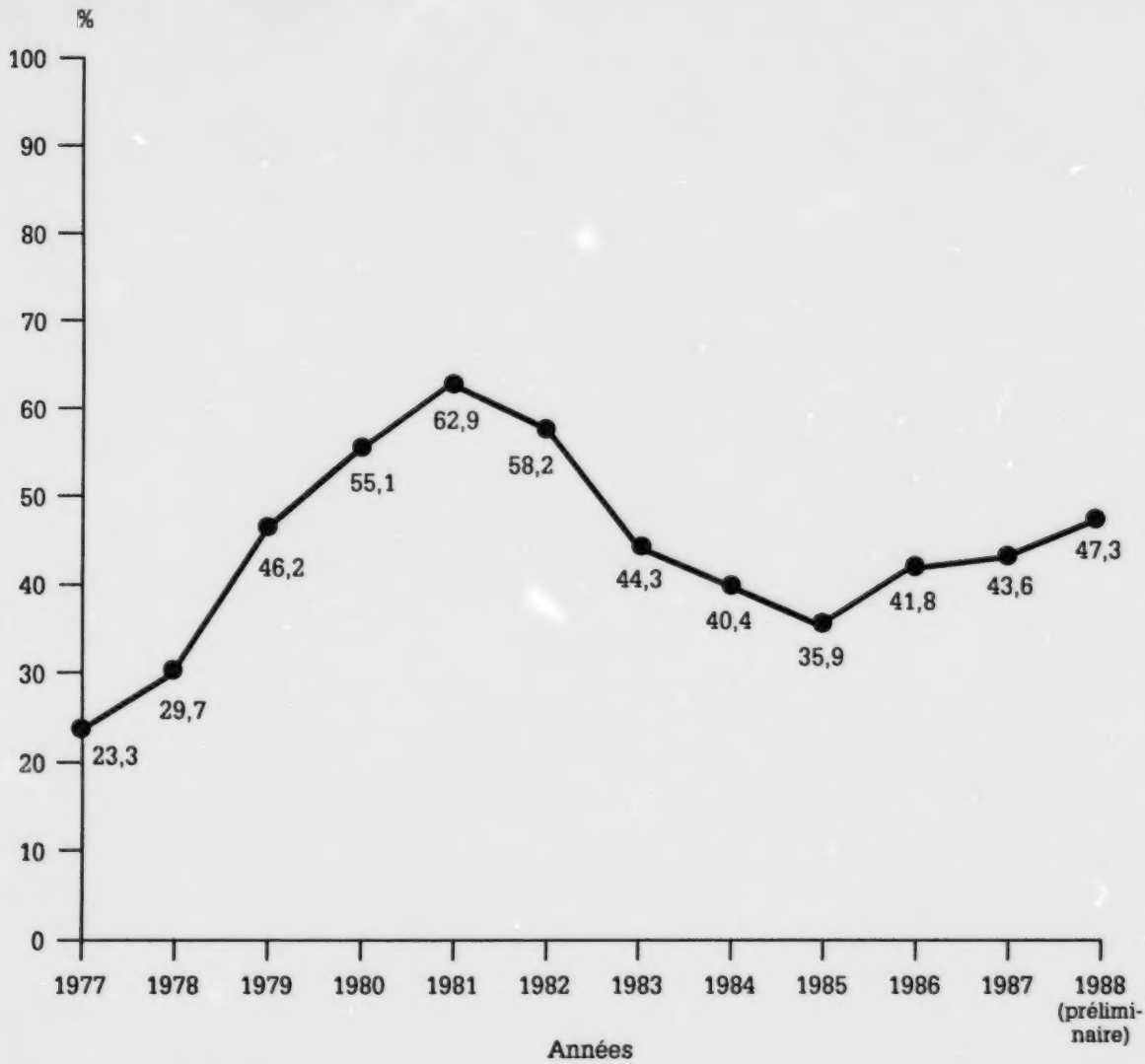


Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Figure 4

Ratio entre les recettes touristiques du Québec provenant de la venue de touristes de pays autres que les États-Unis et les dépenses faites par les touristes québécois dans les pays autres que les États-Unis, entre 1977 et 1988

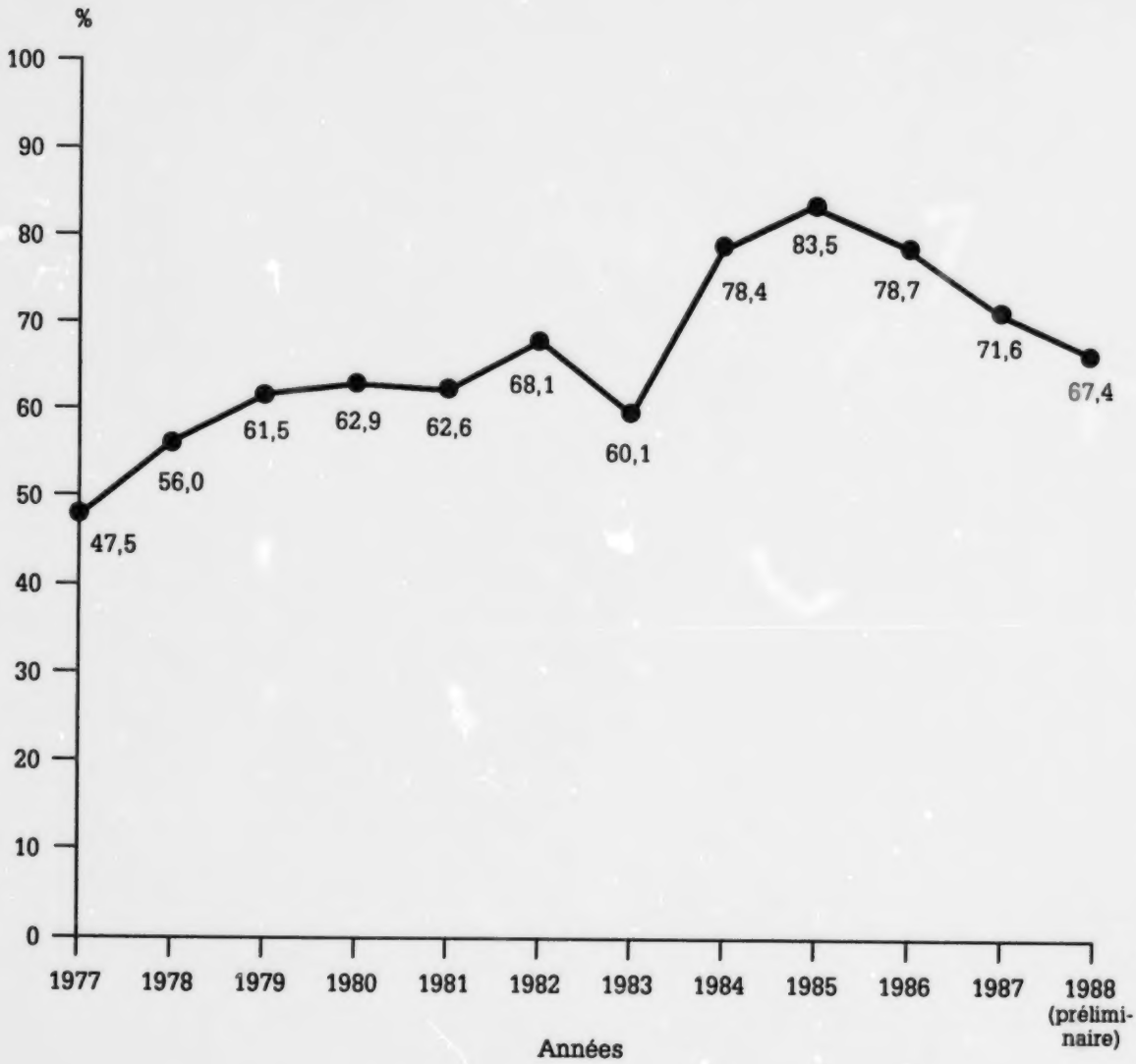


Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Figure 5

Ratio entre les recettes touristiques du Québec provenant de la venue de touristes américains et les dépenses faites par les touristes québécois aux États-Unis, entre 1977 et 1988



Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

6. Une estimation des recettes, des dépenses et du solde du compte des voyages de tous les touristes du Québec (tourisme international plus tourisme avec les autres provinces canadiennes), en 1986 et en 1988

Le solde du compte des voyages de tous les touristes du Québec s'est accru entre 1987-1988, passant de - 503 millions à - 618 millions de dollars (voir le tableau 3).

Il a cependant moins de significations que le solde du compte des voyages des touristes au chapitre du tourisme international puisqu'il implique une monnaie commune aux provinces et qui reste au Canada, le dollar canadien.

Tableau 3

Estimation des recettes, des dépenses et du solde du compte des voyages du Québec (tourisme international plus tourisme avec les autres provinces canadiennes. Voyages de 24 heures et plus) en 1986 et en 1988

Années	Recettes		Dépenses		Solde	
	Sources	'000 000 $	Sources	'000 000 $	Sources	'000 000 $
1988 (estimations préliminaires)	Touristes américains	660	Touristes québécois aux U.S.A.	979	Avec U.S.A.	– 319
	Touristes de pays autres que les U.S.A.	318	Touristes québécois dans pays autres que U.S.A.	672	Avec pays autres que U.S.A.	– 354
	Touristes des autres provinces	445	Touristes québécois dans les autres provinces	390	Avec autres provinces	+ 55
	Total	1423	Total	2 041	Total	– 618
1986 (estimations révisées)	Touristes américains	590	Touristes québécois aux U.S.A.	750	Avec U.S.A.	– 160
	Touristes de pays autres que les U.S.A.	218	Touristes québécois dans pays autres que U.S.A.	521	Avec pays autres que U.S.A.	– 303
	Touristes des autres provinces	345	Touristes québécois dans les autres provinces	385	Avec autres provinces	– 40
	Total	1 153	Total	1 656	Total	– 503

Sources :

1. Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays.* Catalogue 66 201.
2. Statistique Canada, *enquête sur les voyages des Canadiens.* 1er, 2e et 3e trimestres 1988.
3. CLUZEAU Patrick, LUNEAU Jacques, *les voyages de plus de 24 heures des Québécois au Québec et dans les autres provinces canadiennes en 1986. Volume 1. Comparaison avec les années 1980, 1982 et 1984.* Un extrait de l'enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) de Statistique Canada, Ministère du Tourisme, 1989.
4. BRISSETTE Normand, CLUZEAU Patrick, LUNEAU Jacques, *les voyages de plus de 24 heures des Canadiens des autres provinces au Québec en 1986. Volume 2. Comparaison avec les années 1980, 1982 et 1984.* Un extrait de l'enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) de Statistique Canada, Ministère du Tourisme, 1989.
5. Estimations du ministère du Tourisme du Québec.

7. Les variations dans le nombre d'arrivées aux frontières de voyageurs internationaux, dans les pays de l'OCDE, de 1981 à 1987

Une mise en garde s'impose afin de faire quelque comparaison que ce soit entre les données des pays membres de l'OCDE et celles du Québec.

Toutes les données englobent l'ensemble des voyageurs internationaux, donc à la fois les touristes (+ 24 heures) et les excursionnistes (- 24 heures). Il en est de même pour les dépenses. En conséquence, les données présentées dans les tableaux qui vont suivre sont destinées à montrer les tendances et non les valeurs comparables à celles du Québec.

À l'analyse du tableau 4, on observe une croissance nulle entre 1980 et 1983, période coïncidant avec la récession économique traversée. Par la suite, dans l'ensemble, les pays membres de l'OCDE se sont bien comportés depuis 1984 pour ce qui est du nombre d'arrivées aux frontières de voyageurs internationaux avec un taux moyen d'augmentation de 4,2 % sur une base annuelle. L'année 1987 a été particulièrement intéressante avec une augmentation de 6,5 % des arrivées internationales par rapport à 1986.

Pour sa part, le Canada a connu une évolution en dents de scie au cours de cette période avec des creux (- 4,9 %) de 1981 à 1982 et (- 4,1 %) de 1986 à 1987 et avec des sommets (+ 7,4 %) de 1983 à 1984 et (+ 18,6 %) de 1985 à 1986, cette dernière année étant celle de l'Exposition universelle à Vancouver.

8. La part relative des recettes au titre du tourisme international, dans les pays de l'OCDE, entre 1981 et 1987

Au cours de la période allant de 1981 à 1987, la part relative des recettes au titre du tourisme international des pays européens a régressé par opposition à celle des autres pays membres de l'OCDE. Elle est passée de 79,3 % à 76,4 % de 1981 à 1987 alors que celle de tous les autres pays membres de l'OCDE a augmenté de 20,7 % à 23,6 % pour la même période. (voir le tableau 5).

La performance du Canada à ce chapitre est à souligner. Sa part des recettes au titre du tourisme international est passée de 3,1 %, en 1981, à 4,0 %, en 1987, en passant par un sommet de 4,6 %, en 1986. Le sommet atteint au cours de cette dernière année est, en grande partie, attribuable à la tenue de l'Exposition Universelle à Vancouver.

9. Ratio recettes du poste voyages internationaux et PIB, dans les pays membres de l'OCDE, entre 1980 et 1986

Pour l'ensemble des pays membres de l'OCDE, le ratio des recettes du poste voyages internationaux par rapport au produit intérieur brut est demeuré remarquablement stable durant la période 1980-1986. Ce ratio a également démontré une relative stabilité par rapport aux grandes zones de l'OCDE, soit : l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Australasie-Japon. (voir le tableau 6).

Pour ce qui concerne le Canada, ce ratio a également été très stable jusqu'en 1985. Toutefois, il est passé de 1,1 à 1,3 de 1985 à 1986 et cette remontée est probablement dûe, en bonne partie, à la tenue de l'Exposition universelle à Vancouver cette année-là. Il faut donc l'interpréter comme un phénomène passager et ce ratio devrait normalement revenir à son niveau antérieur (1,0 à 1,1) au cours des prochaines années.

Tableau 4

Variations du nombre d'arrivées aux frontières (voyageurs internationaux) dans les pays de la zone de l'OCDE, de 1981 à 1987
(en pourcentage)

	Arrivées aux frontières						
Continents / Pays	**81 / 80**	**82 / 81**	**83 / 82**	**84 / 83**	**85 / 84**	**86 / 85**	**87 / 86**
	%	**%**	**%**	**%**	**%**	**%**	**%**
Autriche	– 1,9	– 0,2	0,4	0,1	—	—	—
Belgique	—	—	—	—	—	—	—
Danemark	—	—	—	—	—	—	—
Finlande	—	—	—	—	—	—	—
France	1,2	—	1,6	—	3,9	– 1,8	2,0
Allemagne	– 2,6	– 0,3	– 1,8	—	—	—	—
Grèce	5,8	– 2,0	– 5,1	15,6	19,0	7,8	6,7
Islande	9,1	1,0	6,9	9,9	14,2	16,8	13,9
Irlande	– 0,2	—	0,1	1,0	—	– 5,2	12,4
Italie	– 8,9	11,0	– 3,6	5,5	8,7	– 1,5	4,4
Luxembourg	—	—	—	—	—	—	—
Pays-Bas	—	—	—	—	—	—	—
Norvège	– 0,8	14,0	1,4	—	—	—	—
Portugal	11,6	4,7	17,4	10,9	21,1	8,4	12,5
Espagne	5,5	4,7	– 1,8	4,0	0,7	9,6	6,7
Suède	—	—	—	—	—	—	—
Suisse	—	—	0,0	3,0	0,4	– 3,4	1,7
Turquie	9,1	– 1,1	16,8	30,3	24,0	– 8,6	19,4
Royaume-Uni	– 7,5	1,3	7,4	9,7	5,9	– 3,8	11,1
EUROPE	– 2,3	1,4	– 0,2	2,9	5,0	2,0	5,6
Canada	0,2	– 4,9	2,5	7,4	1,5	18,6	– 4,1
États-Unis	2,1	– 9,4	—	– 4,0	1,0	– 0,2	17,0
AMÉRIQUE DU NORD	1,4	– 7,8	2,5	7,4	1,2	6,2	8,9
Australie	3,6	1,9	– 1,1	7,6	12,4	25,1	24,9
Nouvelle-Zélande	2,8	0,8	7,2	12,7	18,0	9,5	15,1
Japon	20,2	13,3	9,8	7,2	10,3	– 11,4	4,5
AUSTRALASIE — JAPON	11,6	7,7	6,1	8,0	12,0	2,1	13,3
OCDE	– 1,9	0,7	0,0	3,2	4,4	2,8	6,5

Source : OCDE, *Politique du tourisme et tourisme international dans les pays membre de l'OCDE* 1987.

Tableau 5

Part relative des recettes au titre du tourisme international[a], en termes réels[b], des pays membres de l'OCDE, entre 1981 et 1987

Continents / Pays	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987
	%	%	%	%	%	%	%
Autriche	8,9	7,3	7,6	7,2	6,9	6,9	6,6
Belgique — Luxembourg	2,6	2,6	2,5	2,5	2,2	2,2	2,4
Danemark	2,0	2,0	1,9	1,9	1,7	1,8	1,7
Finlande	1,0	0,9	0,7	0,7	0,7	0,6	0,7
France	11,1	11,1	10,8	11,4	10,4	10,2	9,9
Allemagne	9,5	8,0	7,9	8,1	8,1	6,7	6,4
Grèce	2,7	2,2	1,9	2,1	2,0	2,4	2,3
Islande	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Irlande	1,0	0,9	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Italie	11,3	12,4	12,5	11,7	11,8	9,3	8,9
Pays-Bas	2,6	2,3	2,2	2,3	2,0	2,4	2,3
Norvège	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,2	1,1
Portugal	1,4	1,3	1,3	1,5	1,5	1,8	1,9
Espagne	10,3	10,8	11,4	12,1	10,7	13,2	12,8
Suède	1,4	1,6	1,7	1,6	1,6	1,7	1,7
Suisse	4,5	4,3	4,5	4,6	4,3	4,3	4,2
Turquie	0,6	0,6	0,6	0,9	2,0	1,7	2,0
Royaume-Uni	8,3	8,5	8,6	8,7	9,3	10,3	10,5
EUROPE	79,3	78,0	77,9	78,9	76,9	77,2	76,4
Canada	3,1	3,3	3,5	3,6	4,2	4,6	4,0
États-Unis	14,8	15,5	15,6	14,2	15,3	14,3	14,8
AMÉRIQUE DU NORD	18,0	18,8	19,1	17,8	19,5	18,9	18,9
Australie	1,5	1,6	1,6	1,6	1,7	2,0	2,3
Nouvelle-Zélande	0,3	0,3	0,3	0,5	0,4	0,8	1,0
Japon	0,9	1,2	1,1	1,2	1,5	1,2	1,4
AUSTRALASIE — JAPON	2,7	3,2	3,0	3,3	3,6	3,9	4,8
OCDE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

a, b) Voir les notes à la fin de la troisième partie.

Source : Identique à celle du tableau 4.

Tableau 6

Ratio des recettes du poste «Voyages internationaux»[a] des pays membres de l'OCDE, par rapport au produit intérieur brut, entre 1980 et 1986

Continents / Pays	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986
	%	%	%	%	%	%	%
Autriche	8,4	8,6	8,3	7,9	7,9	7,8	7,4
Belgique — Luxembourg	1,5	1,8	1,9	2,1	2,2	2,1	2,0
Danemark	2,0	2,2	2,3	2,3	2,4	2,3	2,1
Finlande	1,4	1,4	1,2	1,0	1,0	0,9	0,9
France	1,3	1,3	1,3	1,4	1,5	1,5	1,3
Allemagne	0,8	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8	0,7
Grèce	4,3	5,1	4,0	3,4	3,9	4,3	4,6
Islande	0,8	0,7	1,0	1,1	1,3	1,5	1,5
Irlande	3,2	2,9	2,4	2,7	2,7	3,0	2,7
Italie	2,3	2,1	2,4	2,2	2,0	2,0	1,6
Pays-Bas	1,0	1,2	1,1	1,1	1,4	1,3	1,3
Norvège	1,3	1,4	1,3	1,2	1,2	1,3	1,5
Portugal	4,7	4,4	3,8	4,1	5,0	5,5	5,4
Espagne	3,3	3,6	4,0	4,4	5,0	4,9	5,2
Suède	0,8	0,8	1,0	1,2	1,2	1,2	1,2
Suisse	4,0	4,2	4,1	4,2	4,5	4,5	4,0
Turquie	0,6	0,7	0,7	0,8	1,1	2,1	1,6
Royaume-Uni	1,3	1,2	1,2	1,3	1,4	1,6	1,5
EUROPE	1,7	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9	1,8
Canada	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,1	1,3
États-Unis	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
AMÉRIQUE DU NORD	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Australie	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,7	0,8
Nouvelle-Zélande	0,9	1,0	0,9	1,0	1,4	1,8	2,2
Japon	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
AUSTRALASIE — JAPON	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
OCDE	1,0	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9

a) Voir la note à la fin de la troisième partie.

Source : Identique à celle du tableau 4.

10. Ratio dépenses du poste voyages internationaux et dépenses de consommation des ménages, dans les pays membres de l'OCDE, entre 1980 et 1986

À l'exemple du ratio du poste "voyages internationaux" par rapport au produit intérieur brut, celui concernant les dépenses du poste "voyages internationaux" par rapport aux dépenses de consommation des ménages est demeuré relativement stable au cours de la période 1980-1986. On observe une très légère baisse, laquelle s'est surtout fait sentir au cours des années 1982 et 1983. (voir le tableau 7).

C'est au cours de ces années que la récession économique, à l'échelle internationale, a été la plus sévère. Il est normal, dans les circonstances, que les ménages aient réduit leurs dépenses de nature touristique. Depuis ce temps, on remarque une très grande stabilité au niveau de ce ratio.

11. Part des recettes du poste voyages internationaux dans les exportations des pays membres de l'OCDE, entre 1980 et 1986

Après avoir stagné autour de 4,1 sur la quasi totalité de la période étudiée, le ratio concernant la part des recettes du poste "yoyages internationaux" dans les exportations de biens et services a augmenté en 1986 (4,4) pour dépasser légèrement le niveau atteint en 1986 (4,3). Cet accroissement a été particulièrement marqué au Canada, le ratio ayant passé de 3,5, en 1985, à 4,4, en 1986, soit un taux d'augmentation de 26 %. (voir le tableau 8).

À l'exemple du ratio concernant le poste "voyages internationaux" par rapport au produit intérieur brut, il faut attribuer, en bonne partie, le mérite de cette hausse à la tenue de l'Exposition universelle à Vancouver en 1986. Les choses devraient revenir à la normale au cours des prochaines années.

12. Part des dépenses du poste voyages internationaux dans les importations des pays membres de l'OCDE, entre 1980 et 1986

Le ratio relatif à la part des dépenses du poste "voyages internationaux" dans les importations de biens et services a connu un net accroissement, de 1985 à 1986, pour la majorité des pays membres de l'OCDE. Il est passé de 4,0 à 4,6 d'une année à l'autre pour l'ensemble des pays de cette organisation. Ce ratio avait été relativement stable aux cours des années antérieures. Parmi les grandes zones de l'OCDE, seule l'Amérique du Nord n'a pas suivi la tendance, le ratio reculant même un peu.

Dans le cas du Canada, on peut l'expliquer par la présence de l'Exposition Universelle à Vancouver en 1986. Les Canadiens en ont profité pour voyager davantage au pays. Dans le cas des États-Unis, il est plus difficile de cerner le phénomène. On peut se rappeler toutefois que la psychose des attentats avait incité les Américains à délaisser l'Europe en particulier.

Tableau 7

Ratio des dépenses du poste «Voyages internationaux»[a] des pays membres de l'OCDE, par rapport aux dépenses de consommation des ménages, entre 1980 et 1986

Continents / Pays	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986
	%	%	%	%	%	%	%
Autriche	7,3	7,5	7,2	7,5	7,2	7,3	7,6
Belgique — Luxembourg	4,4	4,5	4,0	4,0	3,9	3,9	4,1
Danemark	4,2	4,0	4,3	4,0	4,1	4,4	4,7
Finlande	2,2	2,2	2,3	2,3	2,5	2,7	2,8
France	1,5	1,6	1,5	1,3	1,4	1,4	1,5
Allemagne	4,4	4,5	4,4	4,0	3,5	3,6	3,6
Grèce	1,2	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7	1,9
Islande	3,1	3,8	4,4	4,6	4,9	5,1	5,3
Irlande	5,0	4,7	4,7	4,2	4,0	4,0	4,8
Italie	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8
Pays-Bas	4,5	4,2	3,9	4,1	4,4	4,6	4,7
Norvège	5,4	6,0	6,5	6,4	6,2	6,4	7,0
Portugal	1,8	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7	1,8
Espagne	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	0,9	1,0
Suède	3,4	3,7	3,6	3,4	3,5	3,8	4,1
Suisse	4,6	4,5	4,6	4,6	4,9	5,2	5,2
Turquie	0,3	0,2	0,2	0,3	0,7	0,8	0,8
Royaume-Uni	2,0	2,2	2,2	2,3	2,4	2,3	2,6
EUROPE	2,7	2,7	2,7	2,6	2,5	2,6	2,7
Canada	2,7	2,5	2,4	2,6	2,6	2,6	2,5
États-Unis	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
AMÉRIQUE DU NORD	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
Australie	2,1	1,9	1,9	1,8	2,0	2,0	2,1
Nouvelle-Zélande	3,6	3,5	3,3	3,2	3,5	3,0	3,2
Japon	0,8	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6
AUSTRALASIE — JAPON	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8
OCDE	1,7	1,6	1,5	1,4	1,4	1,4	1,5

a) Voir la note à la fin de la troisième partie.

Source : Identique à celle du tableau 4.

Tableau 8

Part des recettes du poste «Voyages internationaux»[a] dans les exportations de biens et services des pays membres de l'OCDE, entre 1980 et 1986

Continents / Pays	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986
	%	%	%	%	%	%	%
Autriche	19,6	18,7	18,3	18,8	17,7	16,8	18,1
Belgique — Luxembourg	2,0	1,9	1,9	2,2	2,1	2,0	2,2
Danemark	5,5	5,4	5,9	5,8	5,8	5,5	5,9
Finlande	3,9	4,0	3,6	3,2	3,0	3,0	3,0
France	4,8	4,3	4,5	5,0	5,2	5,2	5,2
Allemagne	2,7	2,7	2,5	2,6	2,1	2,1	2,1
Grèce	20,7	20,5	19,3	16,4	17,9	20,1	23,2
Islande	1,9	1,8	2,4	2,4	3,2	3,5	3,8
Irlande	5,6	5,2	4,2	4,7	4,3	4,5	4,5
Italie	8,5	7,5	8,4	9,3	8,3	8,1	7,7
Pays-Bas	1,7	1,8	1,8	1,8	2,0	1,9	2,2
Norvège	2,7	2,7	2,7	2,5	2,4	2,6	3,7
Portugal	16,8	16,3	14,8	13,3	13,4	14,2	15,6
Espagne	20,6	19,7	20,5	21,0	21,1	21,1	25,9
Suède	2,4	2,6	2,9	3,0	3,0	3,1	3,3
Suisse	9,3	9,4	8,6	9,1	8,8	8,6	8,3
Turquie	8,3	5,9	4,5	5,3	5,6	9,6	8,8
Royaume-Uni	4,1	3,8	3,8	3,3	3,2	3,5	3,8
EUROPE	5,3	5,0	5,1	5,2	5,0	5,1	5,4
Canada	3,7	3,7	3,7	3,5	3,3	3,5	4,4
États-Unis	3,0	3,2	3,2	3,4	3,2	3,3	3,3
AMÉRIQUE DU NORD	3,1	3,3	3,3	3,5	3,2	3,3	3,6
Australie	4,0	4,3	4,4	4,3	3,9	3,8	4,6
Nouvelle-Zélande	3,2	3,6	3,3	3,4	4,3	5,5	7,9
Japon	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6
AUSTRALASIE — JAPON	1,0	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1
OCDE	4,3	4,1	4,1	4,2	4,0	4,1	4,4

Québec

a) Voir la note à la fin de la troisième partie.

Source : Identique à celle du tableau 4.

Tableau 9

Part des dépenses du poste «Voyages internationaux»[a] dans les importations de biens et services des pays membres de l'OCDE, entre 1980 et 1986

Continents / Pays	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986
Autriche	9,1	8,8	9,0	10,5	9,2	9,0	10,5
Belgique — Luxembourg	3,4	3,0	2,5	2,7	2,5	2,5	3,0
Danemark	5,9	5,2	5,5	5,2	5,1	5,3	6,3
Finlande	3,2	3,3	3,7	3,8	4,2	4,6	5,2
France	3,5	3,4	3,2	2,9	2,9	3,0	3,6
Allemagne	8,5	8,1	8,0	7,8	6,6	6,6	7,4
Grèce	2,6	2,8	3,3	3,3	3,1	3,1	4,1
Islande	4,3	5,1	5,6	5,8	6,9	7,0	8,4
Irlande	4,4	4,1	4,1	3,7	3,1	3,1	4,1
Italie	1,6	1,5	1,7	1,9	1,7	1,7	2,3
Pays-Bas	4,8	4,1	3,9	4,2	4,2	4,2	5,1
Norvège	5,5	6,2	6,8	7,1	6,6	7,1	8,1
Portugal	2,6	2,1	2,1	2,3	2,3	2,4	2,9
Espagne	3,0	2,5	2,5	2,5	2,3	2,7	3,5
Suède	5,2	5,6	5,0	4,5	4,7	5,1	6,2
Suisse	6,8	6,9	6,8	7,0	6,8	7,0	7,3
Turquie	1,2	0,9	0,8	1,1	2,1	2,2	2,2
Royaume-Uni	4,1	4,7	4,8	3,5	3,3	3,3	4,2
EUROPE	4,9	4,7	4,6	4,5	4,1	4,2	5,0
Canada	5,0	4,6	5,1	5,7	5,0	4,9	4,8
États-Unis	3,1	3,2	3,5	3,7	3,4	3,6	3,5
AMÉRIQUE DU NORD	3,5	3,4	3,8	4,0	3,7	3,8	3,7
Australie	5,9	5,5	5,6	5,8	5,7	5,2	5,3
Nouvelle-Zélande	6,8	6,4	5,6	5,3	5,0	4,4	5,3
Japon	2,7	2,5	2,4	2,8	2,6	2,9	4,2
AUSTRALASIE — JAPON	3,4	3,1	3,0	3,3	3,3	3,3	4,5
OCDE	4,4	4,2	4,2	4,2	3,9	4,0	4,6

a) Voir la note à la fin de la troisième partie.

Sources : Identiques à celles du tableau 1

Notes explicatives de la troisième partie

Tableau 1

a) Les frais de transport payés à des transporteurs canadiens ou étrangers sont exclus.

Figure 1

a) Afin de faire une comparaison adéquate, seule les recettes découlant des voyages des touristes (voyages d'une nuit ou plus) ont été considérées.

Les frais de transport payés à des transporteurs canadiens ou étrangers sont exclus.

Tableau 2

a, b) Identique à la note a) du tableau 1.

Figure 2

Le solde du compte des voyages du Canada inclut les frais de transport payés à des transporteurs canadiens ou étrangers et les dépenses des équipages. Il englobe les voyages de moins de 24 heures (les excursionnistes) et ceux de plus de 24 heures (les touristes).

Tableau 5

a) au sens des définitions de l'OCDE, recettes englobant les touristes et les excursionnistes.

b) Une fois éliminées les incidences de l'inflation et les variations des taux de change des monnaies nationales vis-à-vis du dollar américain.

Tableau 6

a) Identique à la note a) du tableau 5.

Tableau 7

a) Identique à la note a) du tableau 5.

Tableau 8

a) Identique à la note a) du tableau 5.

Tableau 9

a) Identique à la note a) du tableau 5.

PARTIE 4

LES TOURISTES AMÉRICAINS AU QUÉBEC DE 1972 À 1988

1. La méthodologie pour obtenir ces indicateurs

La plupart des indicateurs présentés dans cette partie viennent d'une seule et même enquête administrée par Statistique Canada depuis de très nombreuses années : l'enquête sur les voyages entre le Canada et les autres pays.

Une partie de l'enquête a pour objectif de quantifier et de faire connaître, sur une **base mensuelle**, le flux de touristes, provenant des États-Unis, entrés au Canada via le Québec. L'indicateur utilisé dans ce cas est **les entrées aux frontières**. Elles sont dénombrées aux aéroports internationaux et aux postes-frontières U.S.A. / Québec. Même si elles constituent un indicateur partiel du véritable nombre de touristes des États-Unis venus au Québec, comme cela est démontré dans les notes explicatives, elles n'en demeurent pas moins un indicateur utile qui peut être observé depuis 1972.

La seconde partie de l'enquête a pour objectif de quantifier et de connaître les caractéristiques (en termes de durée, de dépenses, de buts de voyage) des voyages touristiques (d'une nuitée ou plus) effectués dans chaque province. Les résultats sont publiés sur une **base annuelle**. L'indicateur utilisé dans ce cas, depuis 1976, est la **visite-province**. Ils sont

obtenus par sondage à partir d'un questionnaire qui est remis, lors de leur départ, à un échantillon de touristes ayant séjourné au Canada. **Les visites-province sont un indicateur plus significatif du véritable nombre de touristes, provenant des États-Unis, venus au Québec**, comme cela est démontré dans les notes explicatives.

Statistique Canada a cessé de publier des résultats sur la base des visites-province, à partir de 1981, à cause du trop faible taux de réponses au sondage administré. Pour pallier à cette lacune, le ministère du Tourisme fait des estimations basées sur les variations annuelles observées dans les entrées aux frontières. La nouvelle enquête sur les voyages internationaux (EVI), prévue pour 1990, devrait corriger cette situation.

Cette partie traite successivement des sujets suivants :

1. La **méthodologie** pour obtenir ces indicateurs 81

2. L'évolution des **entrées aux frontières**, entre 1972 et 1988, et des **visites-province** de touristes des États-Unis venus au **Québec**, en **Ontario** et au **Canada**, entre 1976 et 1988 84

3. La **part de marché** du Québec et de l'Ontario dans le nombre de **visites-province** faites au Canada par les touristes des États-Unis, entre 1976 et 1988 88

4. La répartition des visites-province de tous les **voyageurs** des États-Unis en **touristes** et en **excursionnistes**, entre 1976 et 1988 90

5. Les **moyens de transport utilisés** par les touristes des États-Unis, venus au Québec, entre 1985 et 1988 90

6. Les principaux **postes-frontières d'entrée** des touristes, des excursionnistes et de tous les voyageurs des États-Unis entrés au Québec en 1986 et en 1987 94

7. Les **buts de voyages** des touristes des États-Unis, au Québec, en 1987 et en 1988 94

8. Les **mois et les trimestres de venue** de touristes des États-Unis entrés au Canada via le Québec et l'Ontario, entre 1985 et 1988 98

9. Les **principales régions d'origine** des touristes des États-Unis venus au Québec, de 1976 à 1988 98

10. Les **principaux États d'origine** des touristes des États-Unis venus au Québec, en 1980 98

11. La **durée** moyenne de séjour et les **dépenses** des touristes des États-Unis venus au Québec, de 1976 à 1988 108

12. La **part de marché** du Québec dans le nombre de **nuitées** faites au Canada par les touristes des États-Unis, entre 1976 et 1988 109

13. La **part de marché** du Québec dans les **dépenses** faites au Canada par les touristes des États-Unis, entre 1976 et 1988. 109

14. La répartition des **dépenses** de tous les **voyageurs** des États-Unis en dépenses effectuées par les **touristes** et les **excursionnistes**, entre 1976et 1988 109

2. L'évolution des entrées aux frontières, entre 1972 et 1988, et des visites-provinces de touristes des États-Unis venus au Québec, en Ontario et au Canada entre 1976 et 1988.

Une première analyse permet d'utiliser les indicateurs "entrées aux frontières" et "visites-province" afin de suivre leur évolution au Québec et de comparer cette évolution avec celles observées en Ontario et au Canada ;

En 1988, on a dénombré 1 707 185 entrées aux frontières de touristes provenant des États-Unis qui sont entrés au Canada via le Québec. Ce nombre a augmenté de 1,1 % par rapport à 1987 et de 17,5 % par rapport à 1980. Par rapport à 1972, première année au cours de laquelle a été diffusé cet indicateur (voir le tableau 1), il a cependant diminué de 14,8 %.

Au Québec, durant cette période de 17 années, s'échelonnant entre 1972 et 1988, on distingue trois cycles, à savoir :

Un cycle de décroissance progressive, entre 1973 et 1979.

Un cycle de croissance nulle, de statu quo, entre 1979 et 1983.

Un cycle de reprise de la croissance depuis 1984, reprise qui s'atténue en 1988.

Le Canada, dans son ensemble, a suivi pratiquement les mêmes cycles que le Québec. Toutefois, l'Ontario a connu des diminutions nettement moins prononcées (voir la figure 1) au cours des années et a dépassé, en 1987, le volume d'entrées aux frontières (+ 1,8 %) qu'il avait en 1972. Le Canada a pratiquement rattrapé (– 2,3 %) ce niveau en 1988.

Les entrées aux frontières sont toutefois un indicateur partiel ne prenant en compte que les entrées via les aéroports internationaux et via les frontières avec les États-Unis.

L'indicateur le plus significatif des mouvements des touristes provenant des États-Unis est **les visites-province**. On estime à 3 069 000 le nombre de visites-province d'Américains au Québec en 1988, une augmentation de 1,1 % par rapport à l'année précédente, de 19,9 % par rapport à 1980 et de 25,5 % par rapport à 1976, première année au cours de laquelle a été diffusé cet indicateur (voir le tableau 1). C'est près du double du nombre des entrées aux frontières.

Ce sont pratiquement les mêmes tendances, que celles observées dans les entrées aux frontières, qui s'observent dans le cas des visites-province entre 1976 et 1988.

Contrairement aux entrées aux frontières, la comparaison des visites-province entre le Québec, l'Ontario et le Canada ne peut se faire qu'entre 1976 et 1980, Statistique Canada ne diffusant plus cette donnée depuis 1981. (voir la figure 2).

Tableau 1

Comparaison entre le nombre d'entrées aux frontières[a] et le nombre de visites-province[b] de touristes américains[c] venus au Québec, entre 1972 et 1988

Années	Entrées aux frontières[a]		Visites-province[b]	
	Nombre	Taux de variation en %	Nombre	Taux de variation en %
1972	2 004 054	—	n.d.	—
1973	2 053 089	+ 2,5	n.d.	—
1974	1 943 011	– 5,4	n.d.	—
1975	1 838 345	– 5,4	n.d.	—
1976	1 688 265	– 8,2	2 446 000	—
1977	1 567 516	– 7,2	2 347 000	– 4,0
1978	1 543 984	– 1,5	2 341 000	– 0,3
1979	1 395 604	– 9,6	2 130 000	– 9,0
1980	1 452 434	+ 4,0	2 560 000	+ 20,2
1981	1 426 135	– 1,8	2 555 000	– 0,2
1982	1 410 202	– 1,1	2 438 000	– 4,6
1983	1 374 960	– 2,5	2 543 000	+ 4,3
1984	1 446 147	+ 5,2	2 633 000	+ 3,5
1985	1 530 121	+ 5,8	2 800 000	+ 6,3
1986	1 635 712	+ 6,9	2 968 000	+ 6,0
1987	1 688 582	+ 3,2	3 036 000	+ 2,3
1988 (préliminaire)	1 707 185	+ 1,1	3 069 000	+ 1,1

n.d. = non disponible

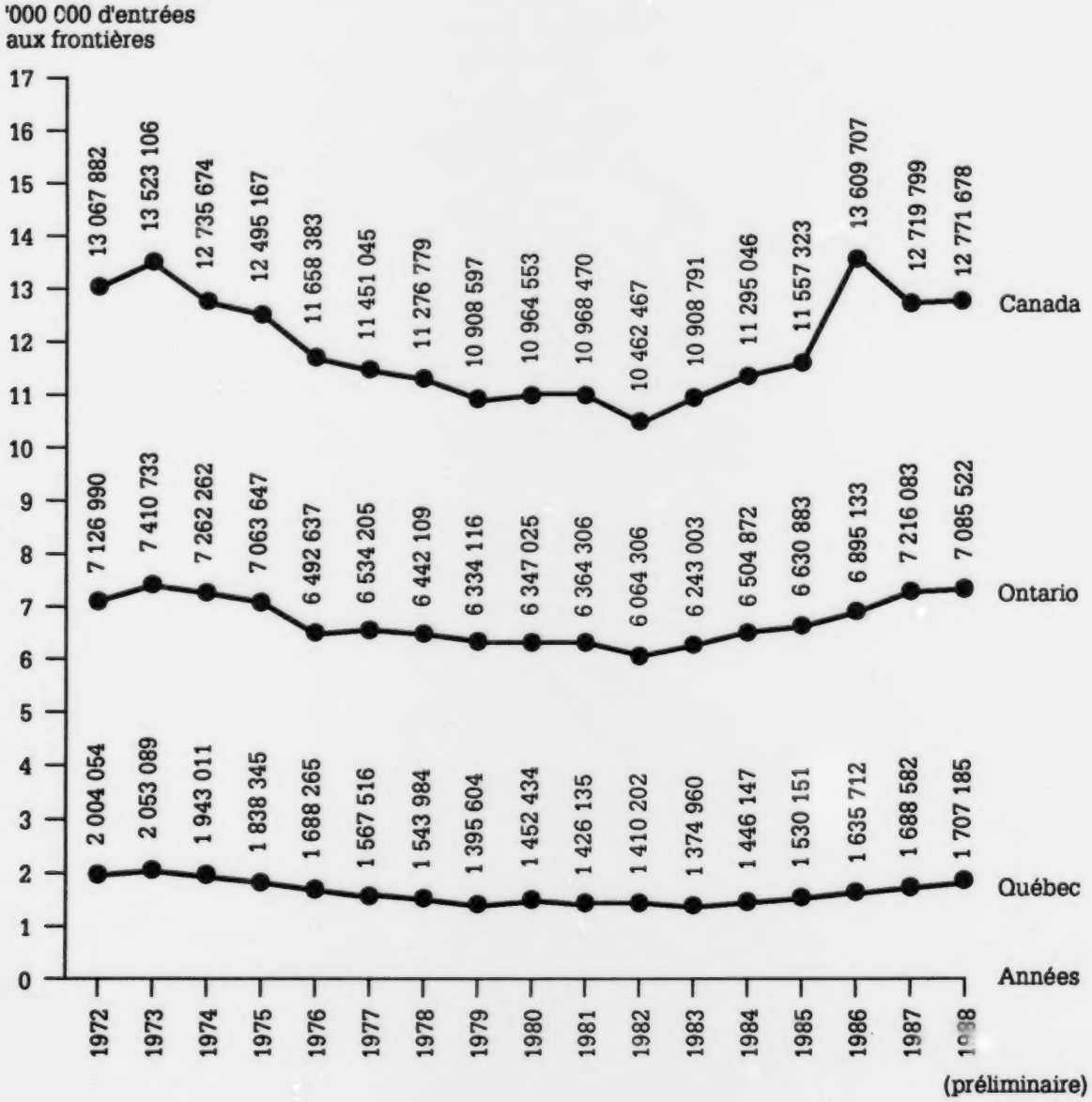
a à c) Voir les notes à la fin de la quatrième partie.

Sources : 1. Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogues 66 001, 66 201 et Cansim.

2. Estimations du ministère du Tourisme.

Figure 1

Évolution du nombre d'entrées aux frontières de touristes des États-Unis, entrés au Canada via le Québec et l'Ontario, entre 1972 et 1988

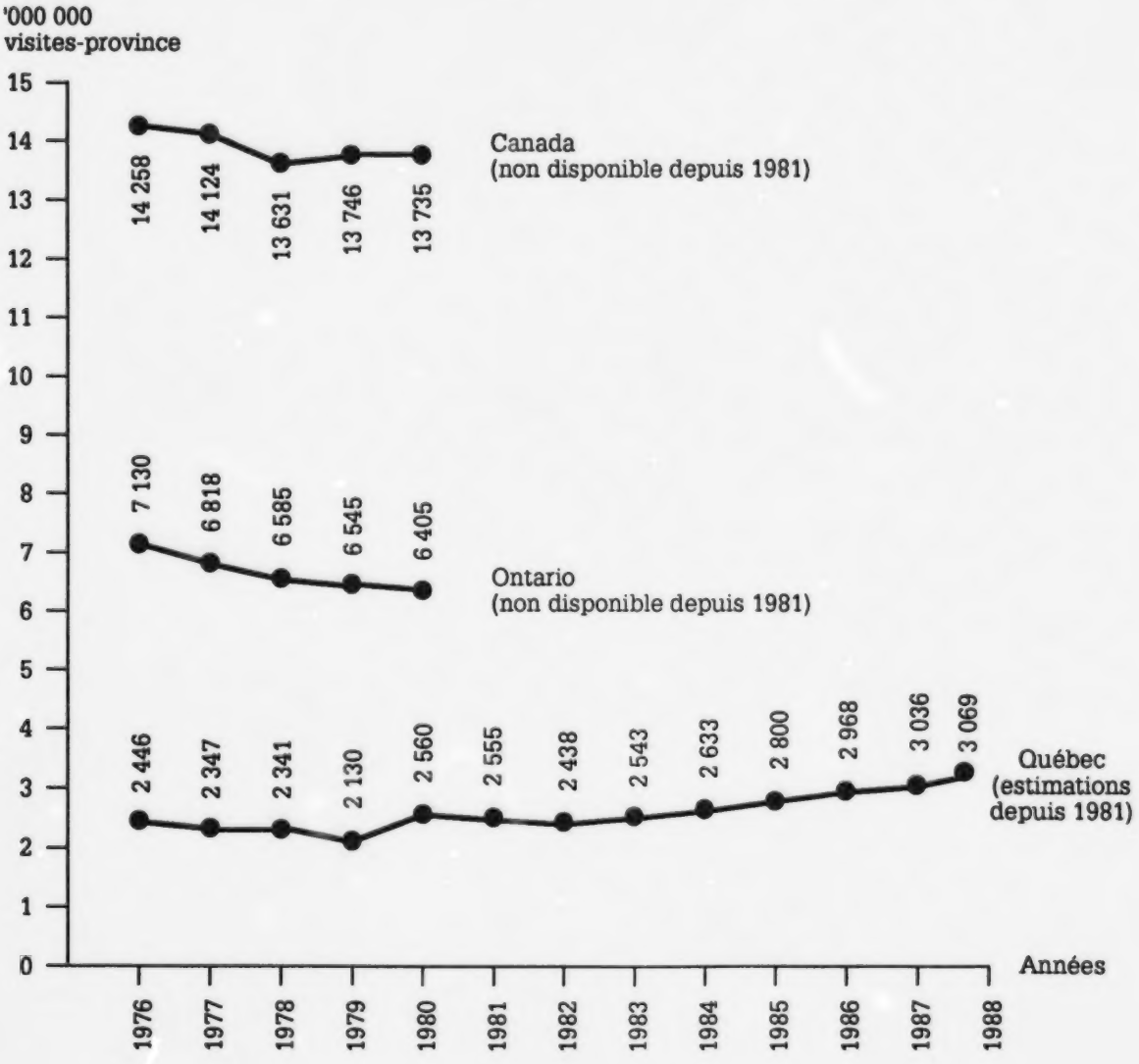


Source : Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogue 66 001 et Cansim..

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

Figure 2

Évolution du nombre de visites-province de touristes américains, venus au Québec et au Canada, entre 1976 et 1988



a) Voir la note à la fin de la quatrième partie

Sources : 1. Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogue 66 201.
2. Estimations du ministère du Tourisme.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

3. La part de marché du Québec et de l'Ontario dans le nombre de visites-province faites au Canada par les touristes des États-Unis, entre 1976 et 1988

Cet autre niveau d'analyse permet de mesurer la part de marché qu'occupe le Québec dans le marché des voyages faits au Canada par les touristes des États-Unis. Il permet aussi de voir comment cette part de marché a fluctué dans le temps.

Elle ne peut pas être caculée, pour ce qui concerne l'Ontario et les autres provinces, depuis 1981, à cause de l'absence de données de Statistique Canada

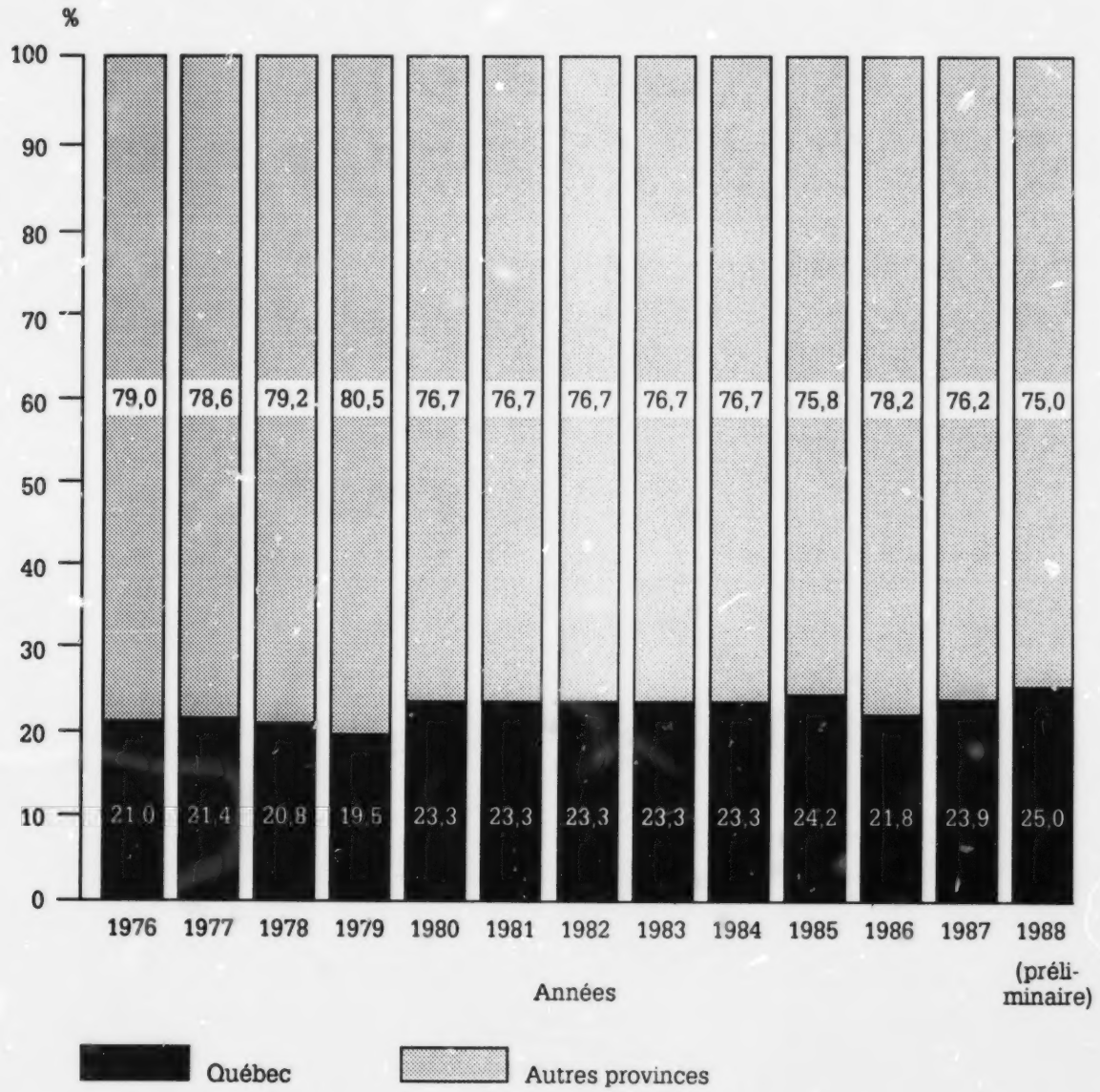
La part de marché du Québec (en visites-province), par rapport aux voyages-personne effectués par les Américains au Canada, avait augmenté en 1980 par rapport aux années antérieures. Elle est restée pratiquement la même, depuis 1980, (voir la figure 3), à deux exceptions près, étant :

- 1986, alors que la part de marché du Québec a diminué à cause du déplacement d'une partie de la clientèle américaine vers la Colombie-Britannique, grâce à l'Exposition internationale de Vancouver ;

- 1988, alors que la part de marché du Québec s'est accrue, la performance du Québec ayant été meilleure que celle de plusieurs provinces, dont l'Ontario.

Figure 3

La part de marché (en visites-province) du Québec dans le nombre de voyages-personne faits au Canada, par les touristes américains, entre 1976 et 1988



Sources : 1. Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*. catalogue 66 201.

2. Estimations du ministère du Tourisme.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

4. La répartition des visites-province de tous les voyageurs des États-Unis en touristes et en excursionnistes, entre 1976 et 1988

La proportion des visites-province de **touristes** dans l'ensemble des visites-province de **voyageurs** américains (52,2 % en 1976) tendrait à s'accroître puisqu'elle était de 54,1 % en 1980. En faisant l'hypothèse qu'elle est resté la même depuis, le nombre de visites-province de voyageurs américains aurait été de 5 672 000 en 1988 (voir le tableau 2).

5. Les moyens de transport utilisés par les touristes des États-Unis venus au Québec, entre 1985 et 1988

L'automobile est, et demeure, depuis toujours, le moyen de transport le plus utilisé par les touristes américains entrés au Canada via le Québec alors qu'un peu plus d'un touriste sur deux y a recours (voir la figure 4). Suivent l'avion et l'autocar dont l'importance relative est demeurée pratiquement la même entre 1985 et 1988.

L'importance de l'automobile comme moyen de transport des visites-province d'américains est encore plus grande (voir la figure 5) puisqu'elles englobent les Américains venus au Québec via l'Ontario et via les Maritimes. Ces derniers utilisent l'automobile, pour la plupart.

Tableau 2

Le nombre de visites-province des touristes, des excursionnistes[a] et de tous les voyageurs[b] des États-Unis venus au Québec en 1976, 1980, 1984, 1986, 1987 et 1988

Années	Touristes		Excursionnistes		Tous les voyageurs	
	'000	%	'000	%	'000	%
1976	2 446	52,2	2 239	47,8	4 685	100,0
1980	2 560	54,1	2 170	45,9	4 730	100,0
1984	2 633	54,1	2 232	45,9	4 865	100,0
1986	2 968	54,1	2 518	45,9	5 486	100,0
1987	3 036	54,1	2 576	45,9	5 612	100,0
1988 (préliminaire)	3 069	54,1	2 603	45,9	5 672	100,0

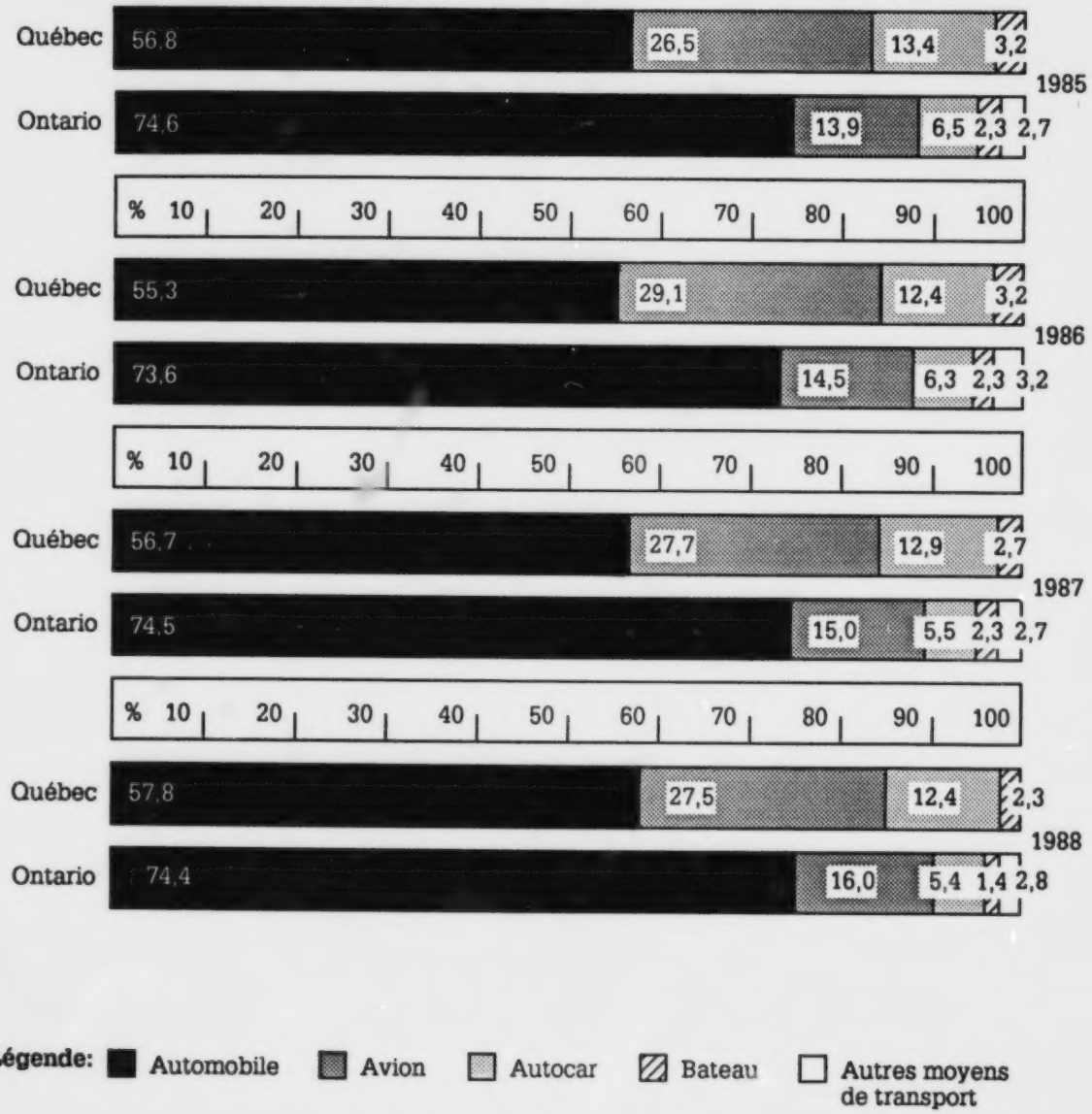
a, b) Voir les notes à la fin de la quatrième partie.

Sources : 1. Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autre pays*, catalogue 66201 et tableaux spéciaux.

2. Estimations du ministère du Tourisme.

Figure 4

Importance relative des différents moyens de transport utilisés par les touristes[a] des États-Unis, entrés au Canada via le Québec et l'Ontario, entre 1985 et 1988



Source : Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogue 66 001 et Cansim.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

Tableau 3

Les moyens de transport utilisés par les touristes américains, entrés au Canada via le Québec et l'Ontario, entre 1985 et 1988

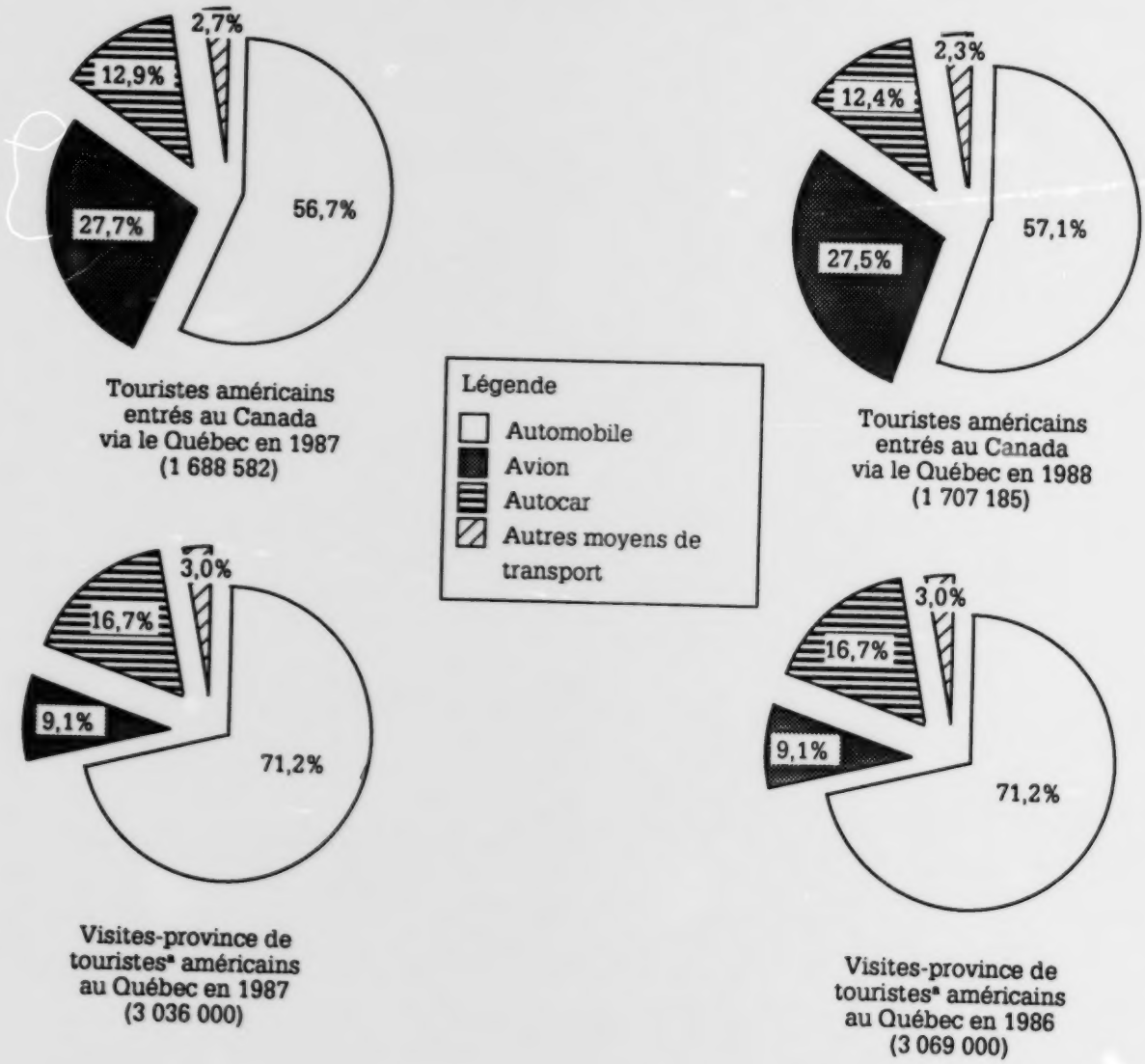
Moyens de transport	Entrés au Canada via le Québec						
	1985	1986	Variations 1986/1985 en %	1987	Variations 1987/1986 en %	1988 (préliminaire)	Variations 1988/1987 en %
Automobile, séjour d'une nuit seulement	92 632	100 415	+ 8,4	105 526	+ 5,1	111 643	+ 5,8
Automobile, séjour de deux nuits ou plus	776 005	804 015	+ 3,6	842 433	+ 4,8	875 795	+ 4,0
Avion	404 812	476 208	+ 17,5	478 517	+ 0,5	469 512	+ 1,9
Autocar	204 977	202 443	– 1,2	216 421	+ 6,9	211 201	– 2,4
Bateau	1 629	1 993	+ 22,3	6 518	+ 227,0	2 004	– 69,3
Autres moyens de transport	50 096	50 638	+ 1,1	39 167	– 22,7	37 030	– 5,5
Total	**1 530 121**	**1 635 712**	**+ 6,9**	**1 688 582**	**+ 3,2**	**1 707 185**	**+ 1,1**

Moyens de transport	Entrés au Canada via l'Ontario						
	1985	1986	Variations 1986/1985 en %	1987	Variations 1987/1986 en %	1988 (préliminaire)	Variations 1988/1987 en %
Automobile, séjour d'une nuit seulement	1 197 493	1 245 243	+ 4,0	1 397 074	+ 12,2	1 366 332	– 2,2
Automobile, séjour de deux nuits ou plus	3 736 364	3 830 160	+ 2,5	4 014 588	+ 4,8	3 907 473	– 2,7
Avion	926 908	1 002 104	+ 8,1	1 081 015	+ 7,9	1 130 931	+ 4,6
Autocar	434 241	437 239	+ 0,7	401 904	– 8,1	385 577	– 4,1
Bateau	154 057	157 577	+ 2,3	99 787	– 36,7	98 441	– 1,3
Autres moyens de transport	181 820	222 810	+ 22,5	221 715	– 0,5	196 768	– 11,3
Total	**6 630 883**	**6 896 133**	**+ 4,0**	**7 216 083**	**+ 4,7**	**7 085 522**	**– 1,8**

Source : Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogue 66 001 et Cansim.

Figure 5

Comparaison des moyens de transport utilisés par les touristes américains entrés au Canada via le Québec et les visites-province d'Américains, au Québec, en 1987 et en 1988



Source : Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogues 66 001 et 66 201.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

6. Les principaux postes frontières d'entrée des touristes, des excursionnistes et de tous les voyageurs des États-Unis entrés au Québec, en 1986 et en 1987

Vingt-cinq postes frontières canalisent 99,6 % de toutes les entrées aux frontières de touristes américains qui sont entrés au Canada via le Québec.

On retrouve, au premier rang, le poste-frontière routier de Lacolle (voir le tableau 4) par lequel entrent près du tiers (29,7 %) des touristes américains. Suit l'aéroport de Dorval (27,1 % des entrées). Parmi les autres postes frontières par lesquels de très nombreux touristes américains entrent, on retrouve Phillipsburg (16,9 % des entrées) et Rock Island (13,2 %). Ces quatre postes frontières ont vu passer, à eux seuls, 86,9 % de tous les touristes américains entrés au Canada via le Québec.

7. Les buts de voyage des touristes des États-Unis, venus au Québec, en 1987 et en 1988

- En 1987, comme en 1988, plus de la moitié des voyages des touristes américains venus au Québec ont été faits dans un but d'agrément (54,0 %). Ces voyages d'agrément ont pratiquement la même importance, tant pour ce qui a trait aux nuitées effectuées qu'aux dépenses (voir la figure 6) ;

- Un cinquième des voyages sont faits, soit pour visiter des parents ou des amis, soit pour des raisons d'affaires et de congrès. Leur importance, en termes de durée de séjour et de dépenses, est toutefois fort différente ;

- Les voyages **d'agrément** durent un peu moins longtemps (3,0 nuitées) que la moyenne, mais engendrent une dépense quotidienne un peu au-dessus de la moyenne (voir le tableau 5) ;

- Le phénomène est bien différent avec les voyages faits pour **visiter des parents ou des amis**. Ils durent beaucoup plus longtemps que la moyenne (4,5 nuitées) mais engendrent une dépense moyenne plus de deux fois moindre ;

- Ce sont les **voyages d'affaires** qui engendrent la dépense quotidienne la plus élevée, bien que, comme les voyages d'agrément, ils durent un peu moins longtemps que la moyenne (3,1 nuitées) ;

- Les buts de voyage des touristes américains qui viennent au Québec diffèrent sensiblement selon les régions d'origine (voir le tableau 6). Toutes proportions gardées, c'est de la Nouvelle-Angleterre que viennent le plus de touristes venant visiter des parents ou des amis, c'est du Centre-Nord-Est que viennent le plus de touristes d'agrément et c'est de l'Atlantique Sud que viennent le plus de touristes d'affaires et de congrès.

Tableau 4

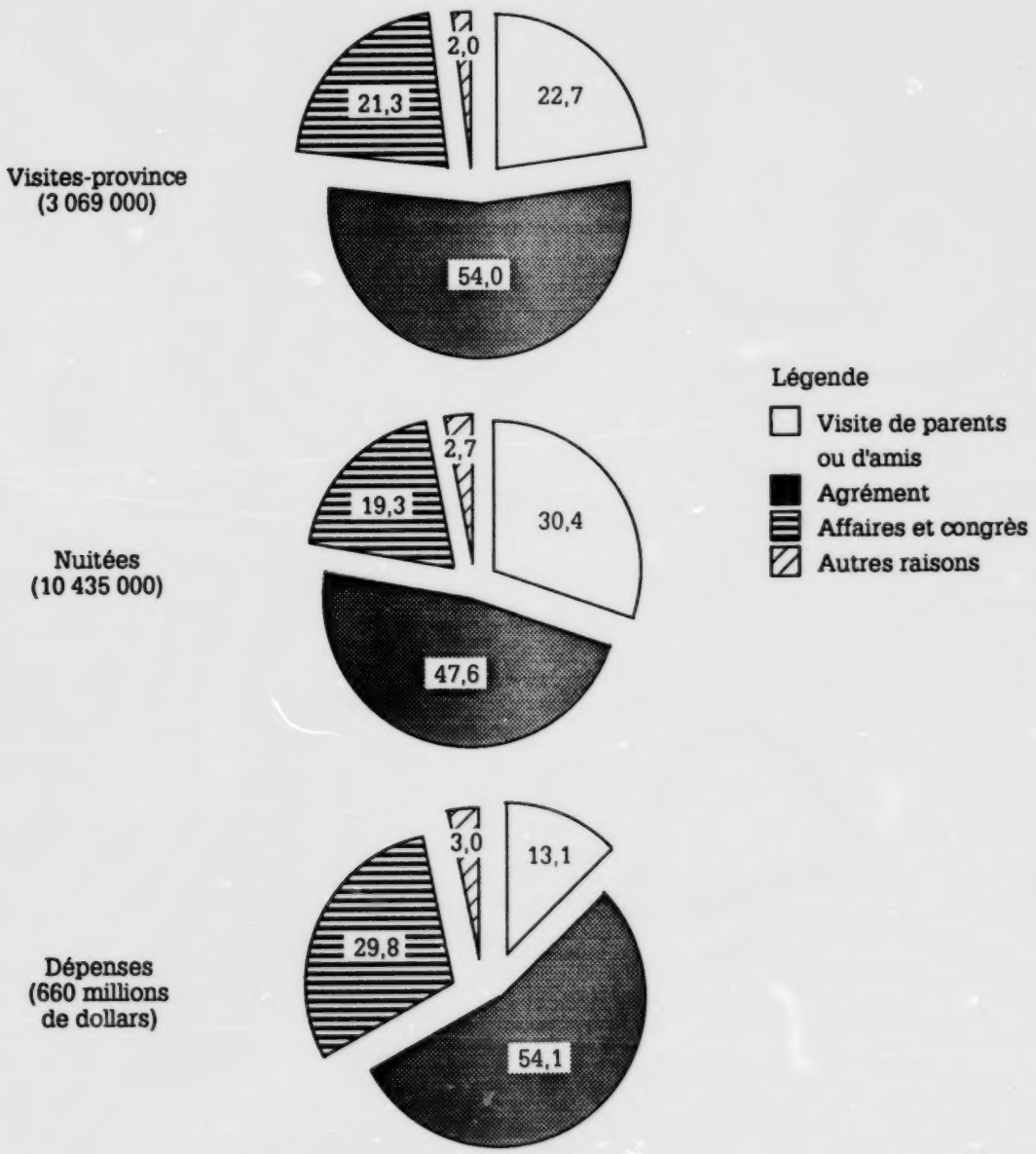
Les principaux postes frontières d'entrée des touristes, des excursionnistes et de tous les voyageurs des États-Unis en 1986 et en 1987

Postes Frontières	1986			1987		
	Touristes	Excursionnistes	Tous les voyageurs	Touristes	Excursionnistes	Tous les voyageurs
Abercorn	6 015	33 276	39 291	5 849	29 560	35 409
Ancienne-Lorette	4 559	562	5 121	4 250	580	4 830
Armstrong	97 170	33 385	130 555	91 654	31 002	122 656
Bubu	5 174	41 562	46 736	5 648	39 814	45 462
Chartierville	6 518	11 205	17 723	5 631	12 170	17 801
Clarenceville	1 871	14 451	16 322	2 747	15 106	17 853
Covey Hill	345	10 719	11 064	597	12 169	12 766
Dimdec	10 782	68 230	79 012	9 787	77 830	87 617
East Hereford	7 947	20 019	27 966	7 951	23 425	31 376
Frelighsburg	2 596	20 479	23 075	2 310	18 902	21 212
Hemmingford	3 300	90 005	93 305	3 004	101 972	104 976
Hereford Road	5 135	33 198	38 333	4 761	34 732	39 493
Herdman	2 675	45 742	48 417	2 448	49 527	51 975
Highwater	5 394	26 740	32 134	5 402	29 808	35 210
Lacolle	493 928	353 216	847 144	494 296	351 775	852 071
Mirabel	77 484	4 479	81 963	21 057	1 115	22 172
Dorval	392 158	26 573	418 731	451 093	20 389	471 482
Port de Montréal	1 076	—	1 076	5 368	—	5 368
Noyan	3 542	22 625	26 167	6 533	22 702	29 235
Phillipsburg	255 313	163 736	419 049	282 220	171 194	453 414
Rock Island	211 201	240 839	452 040	219 833	243 919	463 752
Saint-Pamphile	1 409	13 282	14 691	1 082	13 172	14 254
Stanhope	15 664	32 053	47 717	15 004	33 016	48 020
Trout River	4 895	52 662	57 557	4 439	53 142	57 581
Worbern	11 949	17 351	29 300	12 319	17 334	29 653
Total des 25 principaux postes-frontières	1 628 100	1 376 389	3 004 489	1 665 283	1 410 335	3 075 638
Proportion des entrées aux principaux postes par rapport à celles de tous les postes-frontières du Québec	99,5 %	97,1 %	98,4 %	99,6 %	96,9 %	98,3 %

Source : Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, tableaux spéciaux.

Figure 6

Importance relative des visites-province, des nuitées et des dépenses, selon les buts de voyage des touristes américains venus au Québec, en 1988



a) Voir la note à la fin de la quatrième partie.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

Tableau 5

Répartition des visites-province, des nuitées et des dépenses des touristes américains venus au Québec, selon les buts de voyage[a], en 1987 et en 1988

Buts de voyage	Visites-province 1987		Visites-province 1988	Nuitées[a] 1987		Nuitées[a] 1988		Dépenses[a] 1987		Dépenses[a] 1988		
	'000	%	'000	'000	%	'000	moyenne 1988	'000'000 $	%	'000'000 $	moyenne $ séjour 1988	moyenne $ nuitée 1988
Visites de parents ou d'amis	689	22,7	697	3 138	30,4	3 172	4,5	82	13,1	86	124,80	27,40
Agrément	1 639	54,0	1 657	4 913	47,6	4 967	3,0	340	54,1	357	217,80	72,70
Affaires et congrès	647	21,3	654	1 992	19,3	2 014	3,1	187	29,8	197	304,50	98,90
Autres raisons	61	2,0	61	279	2,7	282	4,6	19	3,0	20	327,90	71,70
Total	**3 036**	**100,0**	**3 069**	**10 322**	**100,0**	**10 435**	**3,4**	**628**	**100,0**	**660**	**217,40**	**63,20**

a) Voir la note à la fin de la quatrième partie.

Source : Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogue 66 201.

Tableau 6

Répartition des visites-province des touristes américains, selon les principales régions d'origine[a], en 1988 (en pourcentage)

Régions d'origine/ buts de voyage	Nouvelle-Angleterre	Centre-Nord-Est	Atlantique Centre	Atlantique Sud	Ensemble des États-Unis
Vistes de parents ou d'amis	35,9	13,8	23,4	10,2	22,7
Agrément	46,2	64,7	55,6	52,7	54,0
Affaires et congrès	15,5	20,2	18,6	35,4	21,3
Autres raisons	2,4	1,3	2,4	1,7	2,0
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

a) Voir la note à la fin de la quatrième partie.

Source : Estimations du ministère du Tourisme.

8. Les mois et les trimestres de venue de touristes des États-Unis entrés au Canada via le Québec et l'Ontario, entre 1985 et 1988

- C'est en **juillet et août** que le plus grand nombre de touristes entrés au Canada via le Québec ont séjourné au Québec (voir la figure 7) ;

- Près de la moitié des voyages de ces touristes sont faits au cours du troisième trimestre, les deux tiers étant faits au cours des deuxième et troisième trimestres (voir la figure 8) ;

- C'est au cours du premier trimestre de 1988 que le nombre de voyages a le plus augmenté (+ 7,4 %) en comparaison avec la même période de 1987 (voir le tableau 7).

9. Les principales régions d'origine des touristes des États-Unis venus au Québec, de 1976 à 1988

Les touristes américains qui viennent au Québec originent, principalement, des états de la Nouvelle-Angleterre (30,9 %), de l'Atlantique Centre (25,8 %), du Centre-Nord-Est (15,2 %) et de l'Atlantique Sud (11,2 %).

Durant les cinq années où l'on a pu observer l'évolution des visites-province des touristes américains au Québec, on a constaté que la part de marché des résidents de la Nouvelle-Angleterre tendait à diminuer alors que celle de l'Atlantique Sud, notamment, s'accroissait (voir le tableau 8).

10. Les principaux États d'origine des touristes des États-Unis venus au Québec, en 1980

Il s'agit des États composant les quatre principales régions d'origine des touristes américains qui représentent, à elles seules, 83,1 % des visites-province de tous les touristes américains venus au Québec. Ces proportions datent de 1980, dernière année pour laquelle Statistique Canada a publié des données. Elles doivent donc être considérées, en 1988, comme des ordres de grandeur uniquement.

Dans la région de la Nouvelle-Angleterre (voir la figure 9), les trois principaux États émetteurs de touristes vers le Québec sont le Massachusetts, le New Hampshire et le Connecticut. Leur importance relative, en termes de visites-province, diffère parfois nettement, en termes de nuitées et de dépenses. Toutes proportions gardées, c'est du Maine que viennent le plus de touristes d'affaires, du Vermont que viennent le plus de touristes venus visiter des parents ou des amis, du Rhode Island, du Massachusetts et du New Hampshire que viennent le plus de touristes d'agrément.

Pour la région de l'Atlantique Centre (voir la figure 10), seconde région en importance pour le Québec, le principal État émetteur est celui de New-York. Toutes proportions gardées, c'est de la Pensylvanie qu'il vient le plus de touristes d'affaires. C'est dans les mêmes proportions que viennent les touristes d'agrément des trois États.

Dans la région du Centre-Nord-Est, troisième région en importance pour le Québec, les deux principaux États émetteurs sont l'Illinois et l'Ohio. Toutes proportions gardées, c'est du Michigan, de l'Ohio et du Wisconsin qu'il vient le plus de touristes d'agrément (voir la figure 11).

Dans la quatrième région en importance pour le Québec, l'Atlantique Sud (voir la figure 12), le principal État émetteur est la Floride. Elle est suivie par le Maryland et la Virginie. Toutes proportions gardées, c'est de la Caroline du Sud et du Delaware qu'il vient le plus de touristes d'affaires, alors que c'est de la Virginie et de la Georgie qu'il vient le plus de touristes d'agrément.

Tableau 7

Les trimestres de venue des touristes américains[a], entrés au Canada via le Québec et l'Ontario, entre 1985 et 1988

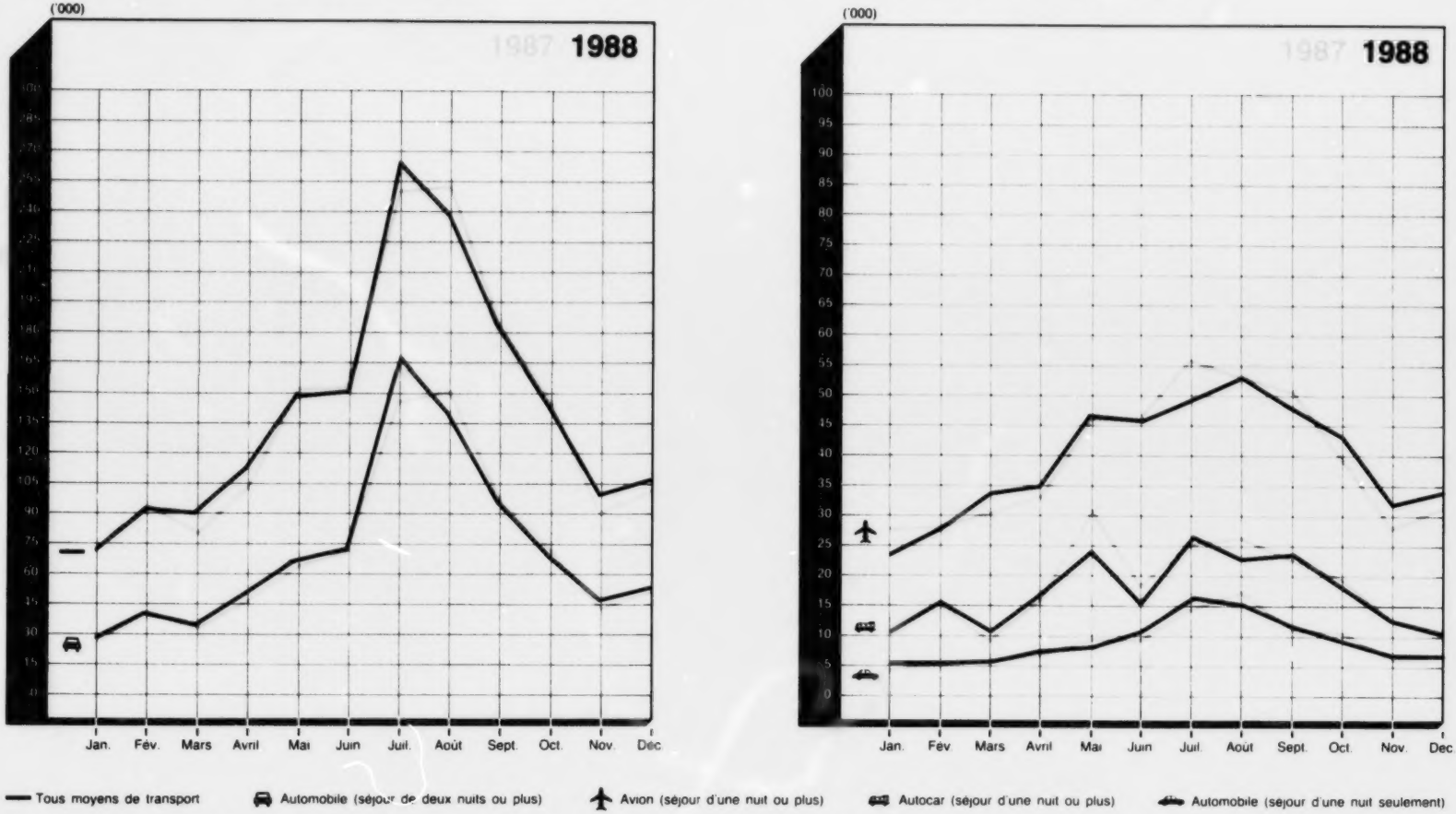
Trimestres	Indicateurs	Entrés au Canada via le Québec						
		1985	1986	Variations 1986/1985 en %	1987	Variations 1987/1986 en %	1988	Variations 1988/1987 en %
1er	nombre	200 172	248 891	+ 24,5	239 035	– 4,0	256 813	+ 7,4
	%	13,1	15,3		14,2		15,0	
2e	nombre	366 048	385 719	+ 5,4	5 934	+ 7,8	415 811	– 0,0
	%	23,9	23,6		24,6		24,4	
3e	nombre	644 677	677 050	+ 5,0	690 339	+ 2,0	687 685	– 0,3
	%	42,1	41,4		40,9		40,3	
4e	nombre	319 359	324 052	+ 1,5	343 274	+ 5,9	346 876	+ 1,0
	%	20,9	19,7		20,3		20,3	
Total	**nombre**	**1 530 121**	**1 635 712**	**+ 6,9**	**1 688 582**	**+ 3,2**	**1 707 185**	**+ 1,1**
	%	**100,0**	**100,0**		**100,0**		**100,0**	

Trimestres	Indicateurs	Entrés au Canada via l'Ontario						
		1985	1986	Variations 1986/1985 en %	1987	Variations 1987/1986 en %	1988 (préliminaire)	Variations 1988/1987 en %
1er	nombre	589 970	719 698	+ 22,0	738 643	+ 2,6	733 683	– 0,7
	%	8,9	10,4		10,2		10,4	
2e	nombre	1 825 011	1 749 703	– 4,1	1 926 612	+ 10,1	1 832 556	– 4,9
	%	27,5	25,4		26,7		25,9	
3e	nombre	3 192 207	3 235 675	+ 1,4	3 459 226	+ 6,9	3 420 346	– 1,1
	%	48,1	46,9		47,9		48,2	
4e	nombre	1 023 695	1 190 057	+ 16,3	1 091 602	– 8,3	1 098 937	+ 0,7
	%	15,4	17,3		15,1		15,5	
Total	**nombre**	**6 630 883**	**6 895 133**	**+ 4,0**	**7 216 083**	**+ 4,7**	**7 085 522**	**– 1,8**
	%	**100,0**	**100,0**		**100,0**		**100,0**	

Source : Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogue 66 001 et Cansim.

Figure 7

Touristes* des États-Unis entrés au Canada via le Québec par moyen de transport et par mois en 1987 et durant les douze mois de 1988



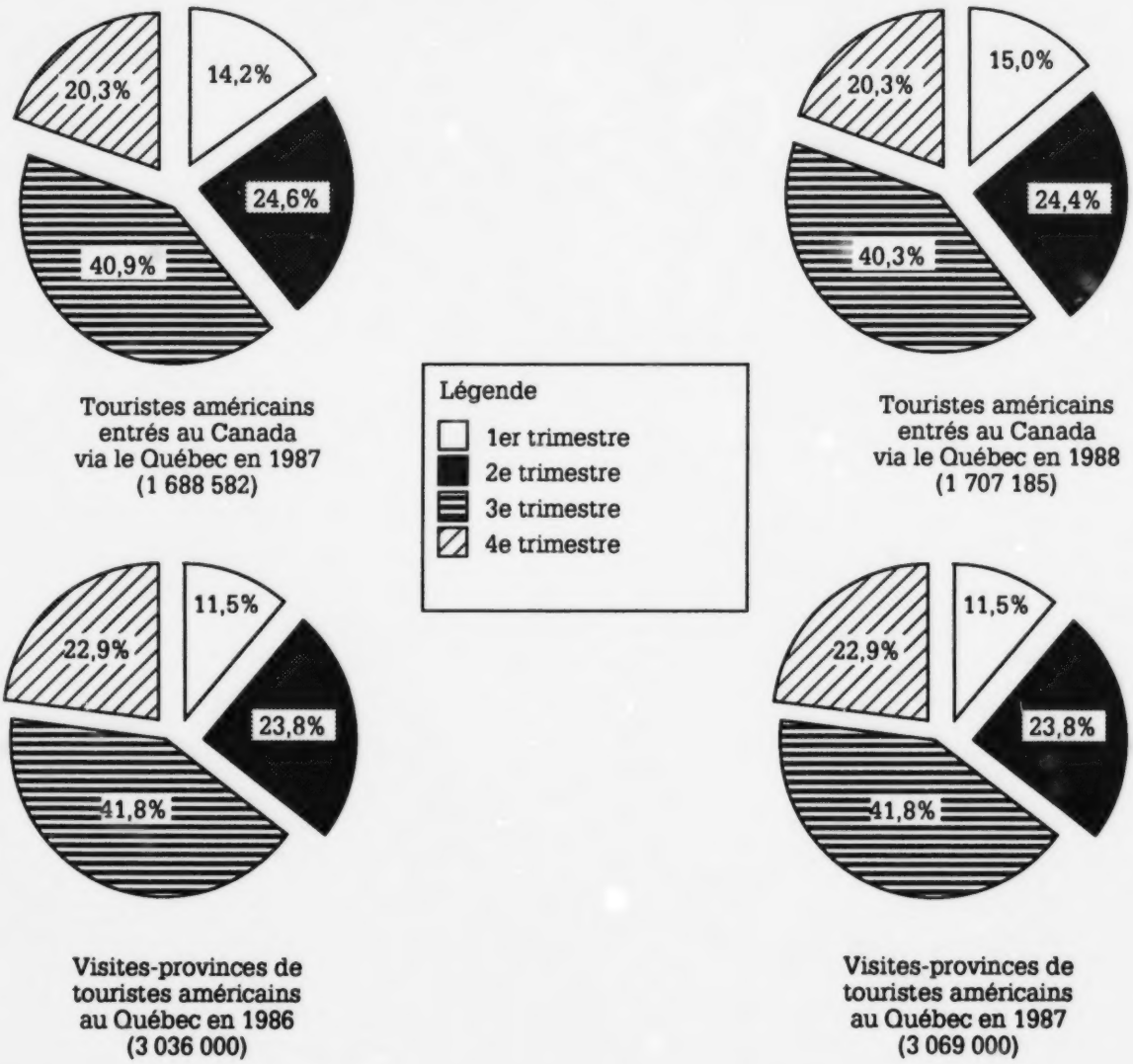
* Séjour d'une nuit ou plus pour tous buts de voyage ce qui comprend l'agrément, la visite de parents ou d'amis, les affaires et les raisons personnelles.

Source : Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays.* Catalogue 66 001 et Cansim.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing. 1989

Figure 8

Comparaison des trimestres de venue des touristes américains entrés au Canada via le Québec et des visites-province d'américains, au Québec, en 1987 et en 1988



Sources : Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogue 66 001 et Cansim.

Estimations du ministère du Tourisme.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

Tableau 8

Importance relative des visites-province de touristes américains venus au Québec, entre 1977 et 1988, selon les régions d'origine

Régions d'origine	1976 %	1977 %	1978 %	1979 %	1980 %	1981 %	1982 %	1983 %	1984 %	1985 %	1986 %	1987 %	1988 %
Nouvelle-Angleterre	34,4	35,4	32,7	28,5	30,9								30,9
Atlantique centre	29,8	29,1	32,6	33,8	25,8								25,8
Atlantique sud	7,1	10,4	9,3	8,9	11,2								11,2
Centre-Nord-Est	14,7	15,4	12,9	14,7	15,2								15,2
Centre-Nord-Ouest	4,5	1,9	4,0	2,2	5,3			non disponible depuis 1981					5,3
Centre-Sud-Est	1,0	0,8	1,3	1,2	1,3								1,3
Centre-Sud-Ouest	1,1	1,2	2,5	2,8	2,7								2,7
Montagnes	1,8	1,2	1,2	2,0	1,3								1,3
Pacifique	5,0	4,4	3,3	5,6	5,9								5,9
Autres	0,6	0,2	0,2	0,3	0,4								0,4
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**								**100,0**

Sources : 1. Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogue 66 201.

2. Estimations du ministère du Tourisme du Québec pour 1988.

Carte 1

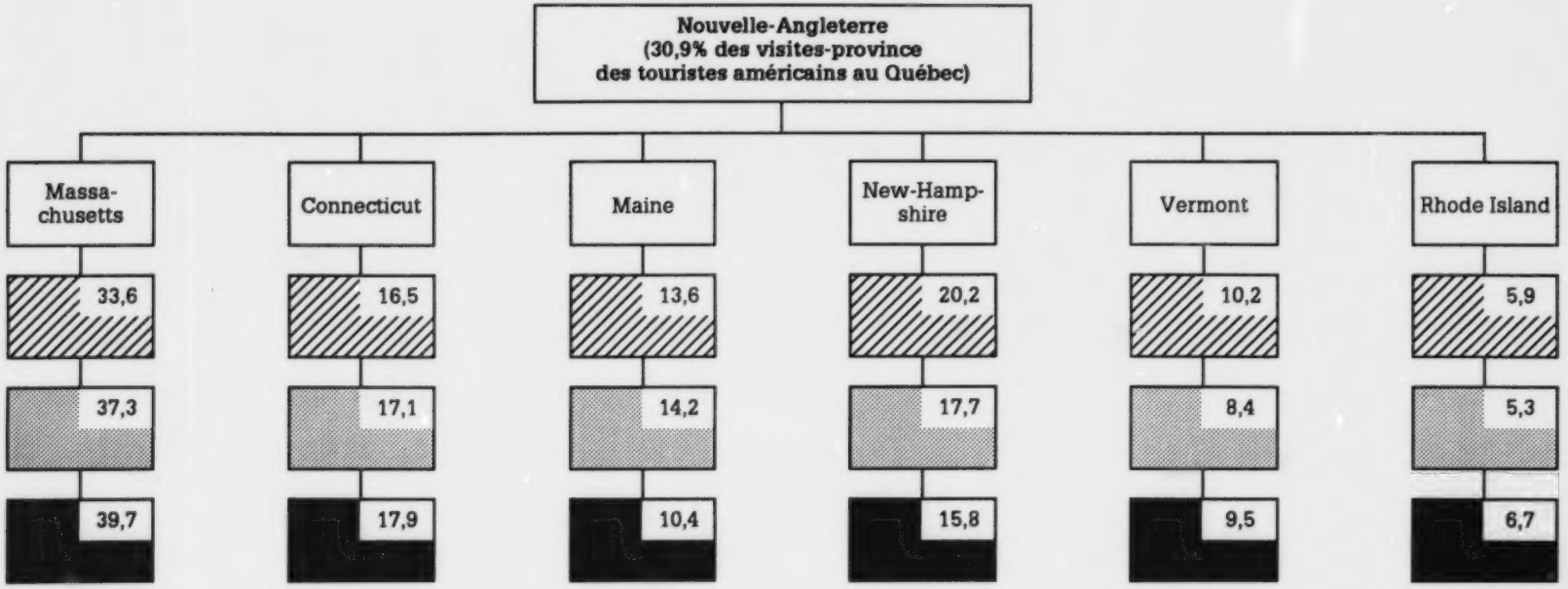
Régions d'origine des touristes américains au Québec en 1988

Source : Estimations du Ministère du Tourisme du Québec.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing. 1989

Figure 9

L'origine des touristes américains provenant de la Nouvelle-Angleterre, selon les États, en 1980[a] (en pourcentage)



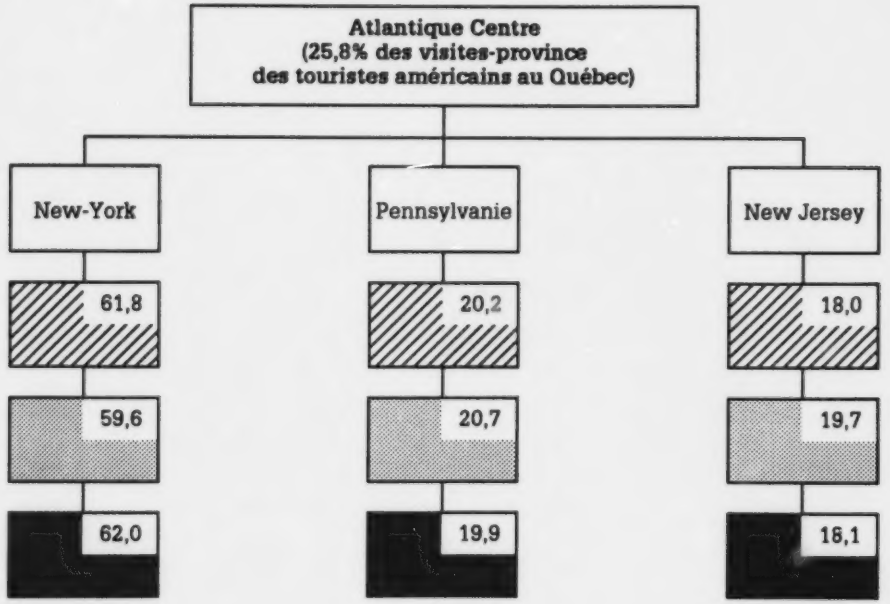
a) Voir la note à la fin de la quatrième partie.

Source : Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, compilations spéciales.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

Figure 10

L'origine des touristes américains provenant de l'Atlantique centre, selon les États, en 1980[a] (en pourcentage)



Légende : Visites-province Nuitées Dépenses

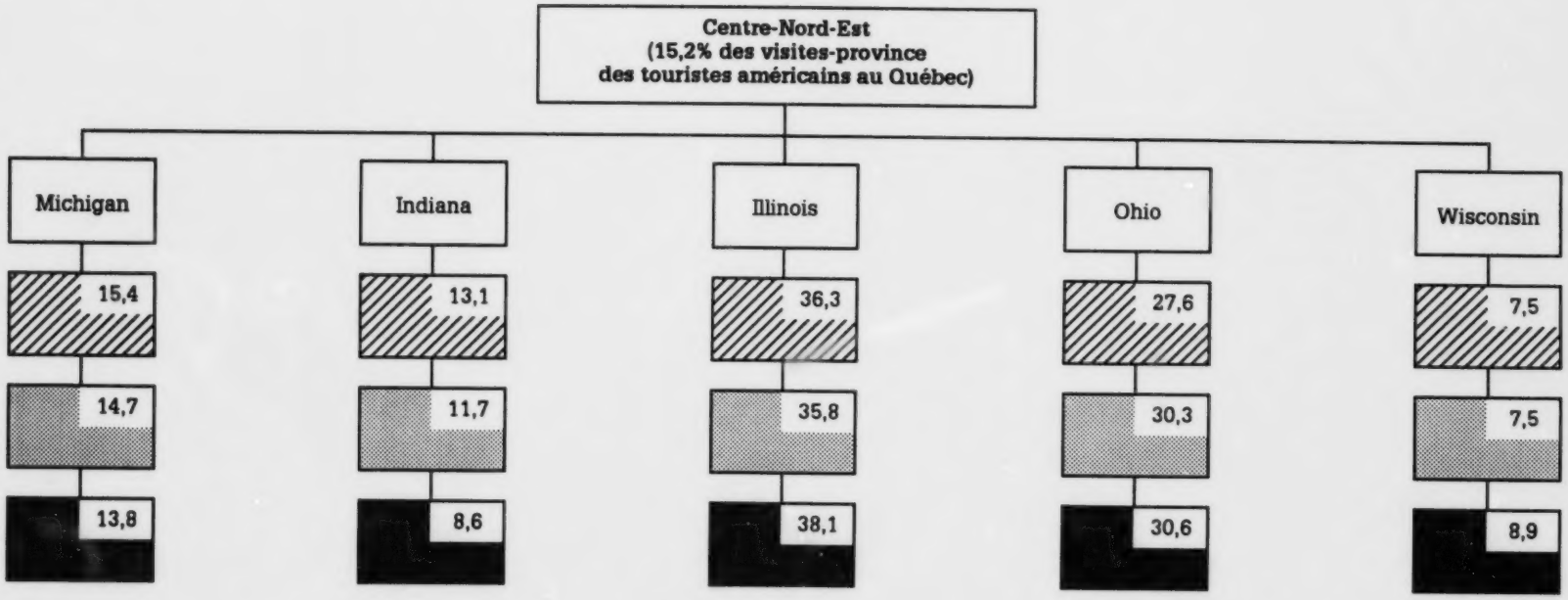
a) Voir la note à la fin de la quatrième partie.

Source : Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, compilations spéciales.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

Figure 11

L'origine des touristes américains provenant du Centre-Nord-Est, selon les États, en 1980[a]
(en pourcentage)



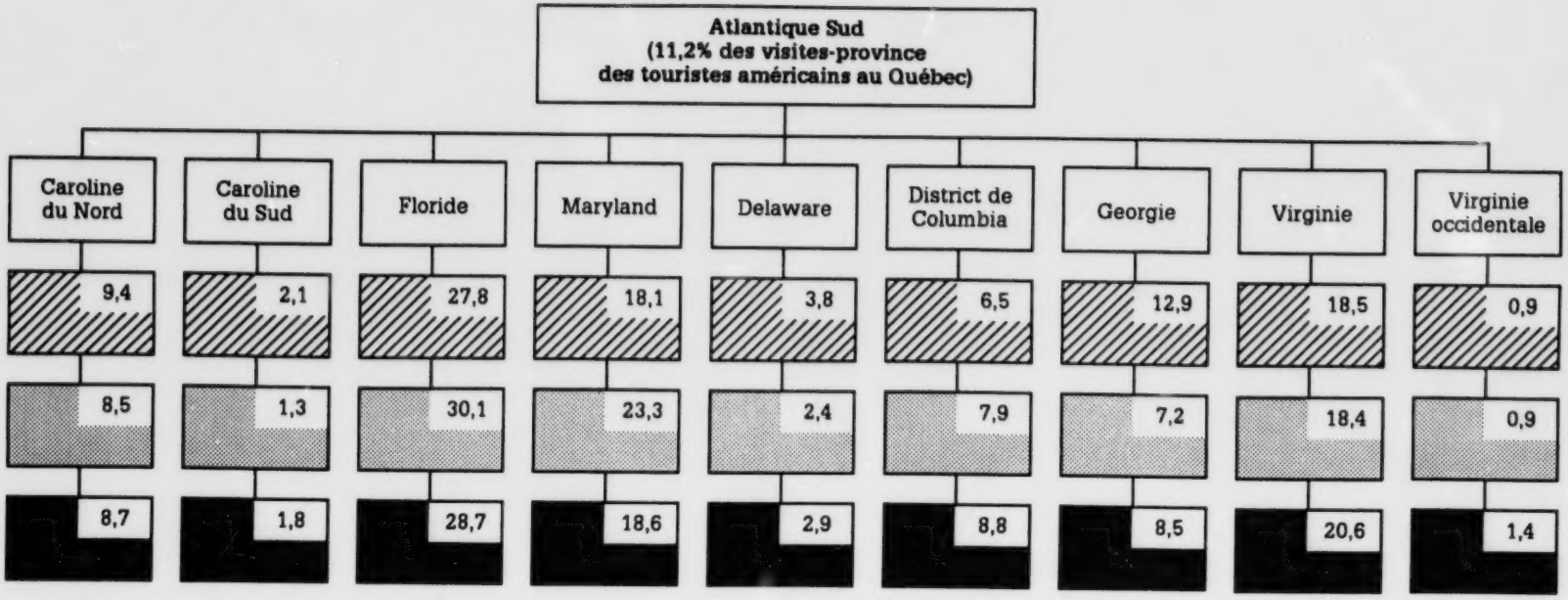
a) Voir la note à la fin de la quatrième partie.

Source : Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, compilations spéciales.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

Figure 12

L'origine des touristes américains provenant de l'Atlantique Sud, selon les États, en 1980[a]
(en pourcentage)



a) Voir la note à la fin de la quatrième partie.

Source : Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, compilations spéciales.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

11 La durée moyenne de séjour et les dépenses des touristes des États-Unis venus au Québec, de 1976 à 1988

- En 1988, la durée moyenne de séjour des touristes, provenant des États-Unis, venus au Québec, a été de 3,4 nuitées.
- La dépense moyenne par personne-séjour a été de 217,40 $ et la dépense moyenne, par personne-nuit, a été de 63,20 $, ceci excluant les frais de transport pour venir au Québec (voir le tableau 9).
- Cette durée moyenne de séjour, tout comme la dépense moyenne, varie nettement selon les buts de voyage comme on a pu l'observer précédemment (voir le tableau 5).

Tableau 9

La durée de séjour et les dépenses des touristes américains[a] venus au Québec, entre 1976 et 1988

Années	Durée de séjour moyenne (nuitées)	Nombre total de nuitées	Dépense moyenne par personne-séjour	Dépense moyenne par personne-nuit	Dépenses totales au Québec
		' 000	$	$	' 000 000 $
1976	4,0	9 699	72,80	18,40	178
1977	3,5	8 106	79,70	22,10	187
1978	3,7	8 625	95,70	26,00	224
1979	3,9	8 388	112,60	28,90	240
1980	3,4	8 704	125,00	36,80	320
1981	3,4	8 687	140,00	41,20	358
1982	3,4	8 289	155,00	45,60	377
1983	3,4	8 646	165,00	48,60	420
1984	3,4	8 952	184,20	54,20	485
1985	3,4	9 520	191,00	56,20	535
1986	3,4	10 091	198,80	58,50	590
1987	3,4	10 322	207,00	61,00	628
1988	3,4	10 435	217,40	63,20	660

a) Voir la note à la fin de la quatrième partie.

Sources : 1. Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogue 66 201.

2. Estimations du ministère du Tourisme à partir de 1981.

12. La part de marché du Québec dans le nombre de nuitées faites au Canada par les touristes des États-Unis, entre 1976 et 1988

Contrairement à l'analyse faite dans le cas de la part de marché en termes de visites-province, celle en termes de nuitées montre une tendance différente puisqu'on se retouve, en 1980, exactement au même niveau qu'en 1976. Depuis, elle a peu varié à trois exceptions près, 1986, 1987 et 1988 (voir la figure 13).

Elle ne peut pas être calculée, de façon détaillée, pour ce qui concerne l'Ontario et les autres provinces, à cause de l'absence de données de Statistique Canada, depuis 1981.

13. La part de marché du Québec dans les dépenses faites au Canada par les touristes des États-Unis, entre 1976 et 1988

Elle a connu son apogée en 1980 et a décliné légèrement depuis. (voir la figure 14). La diminution prononcée de 1986 est due à la tenue de l'Expo de Vancouver.

14. La répartition des dépenses de tous les voyageurs des États-Unis en dépenses par les touristes et par les excursionnistes, entre 1976 et 1988

- En 1988, la part des dépenses des **touristes** dans l'ensemble des dépenses de tous les **voyageurs** représente une part très importante (93,6 %) de ces dépenses, celle des **excursionnistes** constituant un faible [illegible] % (voir le tableau 10 et la figure [illegible]

- Cette part des touristes est beaucoup moins importante, en termes de nombre de visites-province, alors qu'elle dépasse à peine la moitié (54,1 %). Cette différence s'explique par le fait que les touristes ont eu un séjour plus prolongé que les excursionnistes, ce qui fait qu'ils dépensent beaucoup plus.

Tableau 10

Les dépenses des touristes, des excursionnistes et de tous les voyageurs américains venus au Québec en 1976, 1980, 1984, 1986, 1987 et 1988

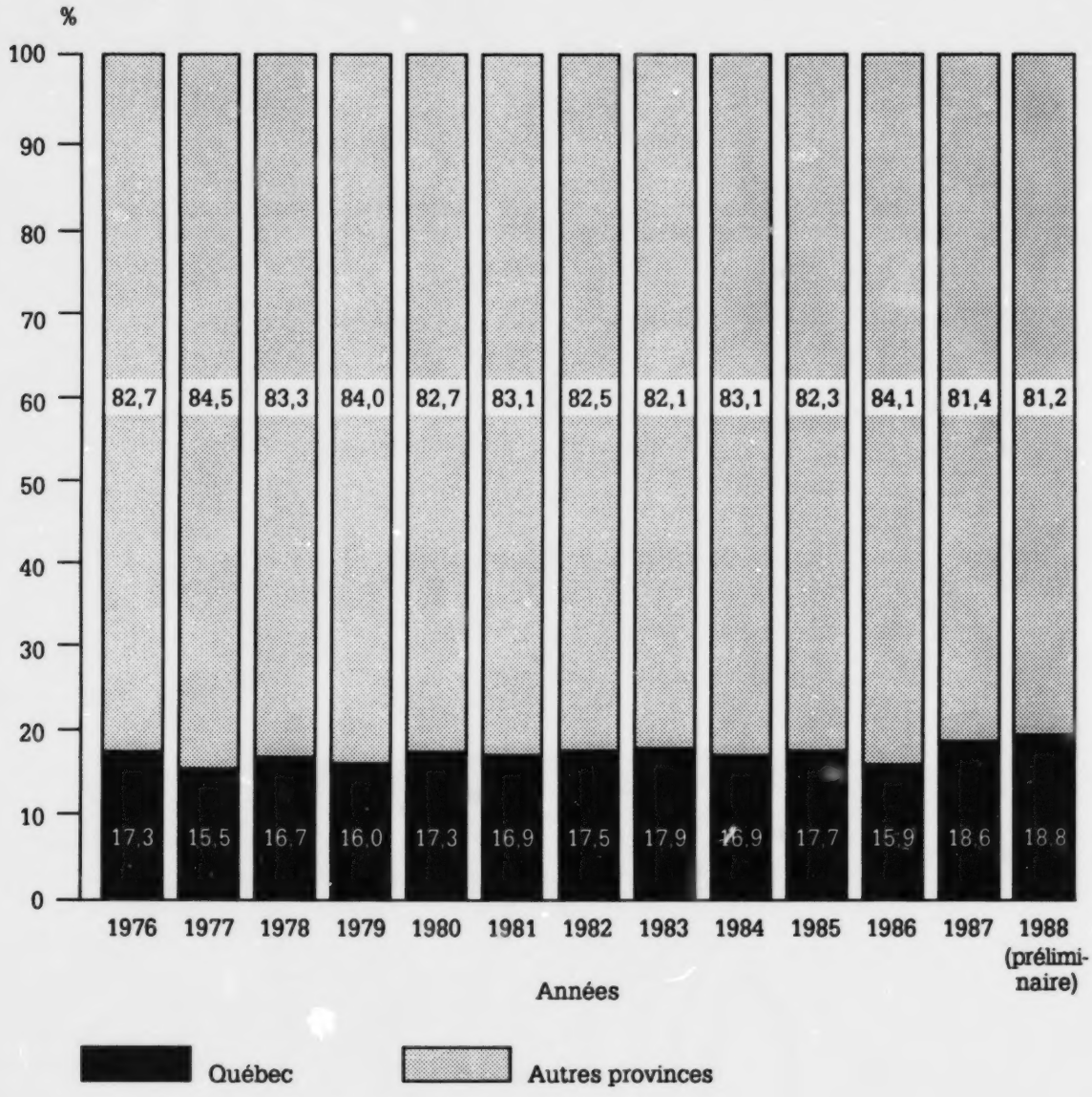
Années	Touristes		Excursionnistes		Tous les voyageurs	
	'000 000 $	%	'000 000 $	%	'000 000 $	%
1976	178	92,5	14,5	7,5	192,5	100,0
1980	320	93,6	21,8	6,4	341,8	100,0
1984[a]	485	93,6	33,0	6,4	518,0	100,0
1986[a]	590	93,6	40,0	6,4	630,0	100,0
1987[a]	628	93,6	43,0	6,4	671,0	100,0
1988[a]	660	93,6	45,0	6,4	705,0	100,0

a) Voir la note à la fin de la quatrième partie.

Source : 1. Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autre pays*, catalogue 66201 et tableaux spéciaux.
2. Estimations du ministère du Tourisme du Québec pour les années 1984, 1986, 1987 et 1988.

Figure 13

La part de marché du Québec dans le nombre de nuitées faites au Canada par les touristes des États-Unis, entre 1976 et 1988



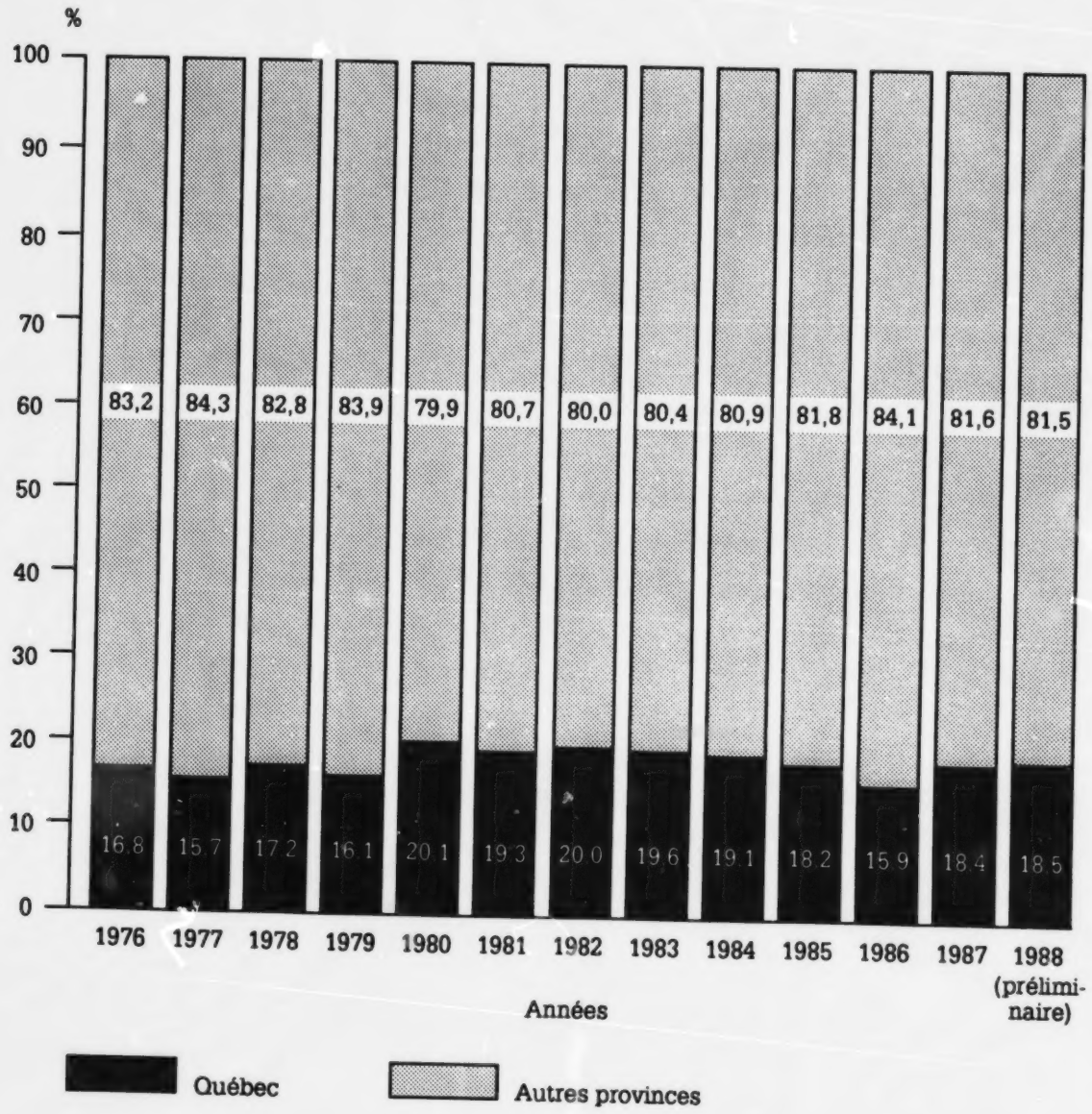
Sources : 1. Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogue 66 201.

2. Estimations du ministère du Tourisme.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

Figure 14

La part de marché du Québec dans les dépenses faites au Canada par les touristes des États-Unis, entre 1976 et 1988



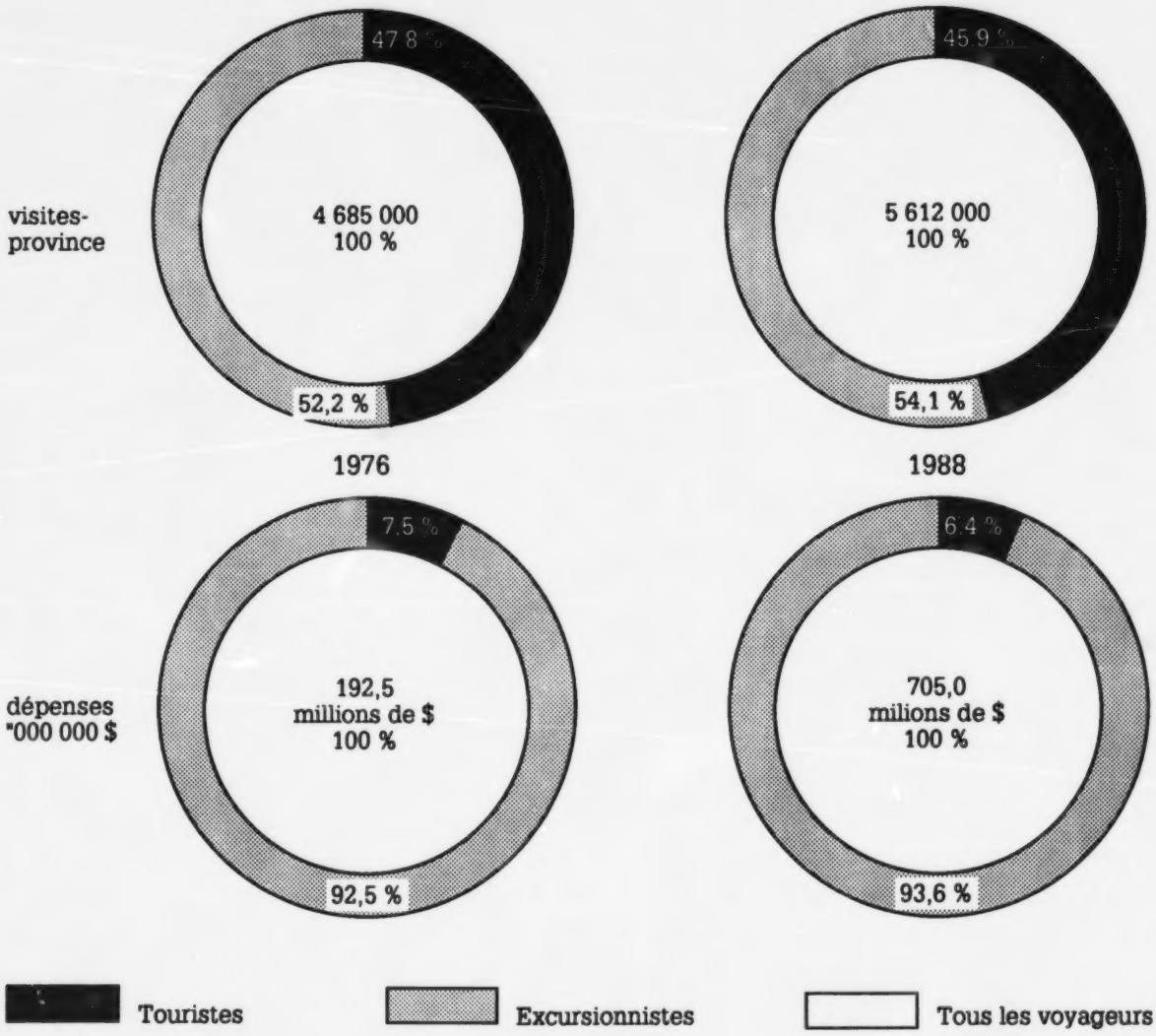
Sources : 1. Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogue 66 201.

2. Estimations du ministère du Tourisme.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

Figure 15

Comparaison entre visites-province et dépenses des touristes, des excursionnistes et de tous les voyageurs des États-Unis venus au Québec en 1976 et en 1988



a) Voir la note à la fin de la quatrième partie

Sources : 1. Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogue 66 201.

2. Estimations du ministère du Tourisme.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

Notes explicatives de la quatrième partie

Tableau 1

a) Les "entrées aux frontières" sont un **indicateur partiel** du véritable nombre de touristes des États-Unis venus au Québec. Elles indiquent uniquement le nombre de semblables touristes entrés au Canada via les aéroports internationaux du Québec et via les frontières U.S.A. / Québec. Elles contiennent un petit nombre de touristes dont la destination finale n'est pas le Québec. Par ailleurs, elles n'indiquent pas le nombre de touristes venus au Québec via les portes d'entrée des provinces Maritimes et de l'Ontario. Il s'agit cependant de données officielles, publiées mensuellement par Statistique Canada, sans interruption depuis 1972.

Dans toute la quatrième partie, les entrées aux frontières sont définies de la même façon.

b) Les **"visites-province"** sont un **indicateur plus significatif** du véritable nombre de touristes des États-Unis venus au Québec. Cet indicateur élimine le défaut des entrées aux frontières et tient compte autant des touristes entrés via l'Ontario et les Maritimes que de ceux entrés via les aéroports internationaux et via les frontières U.S.A. / Québec. Il a été adopté par Statistique Canada depuis 1976 et a été publié jusqu'en 1980 inclusivement. Depuis 1981, pour pallier à l'absence de données officielles publiées par Statistique Canada, le ministère du Tourisme fait des estimations.

Dans toute la quatrième partie, les visites-province sont définies de la même façon.

c) **Dans toute la quatrième partie** et dans la logique des définitions internationales, les **touristes** sont définis comme les voyageurs "dont le séjour a duré 24 heures et plus" et dont les buts de voyages ont été "l'agrément", la "visite de parents ou d'amis", "les affaires et les congrès" ou les "raisons personnelles".

Figure 2

a) Le nombre de visites-province d'Américains au Canada est supérieur au nombre de voyages-personne d'Américains au Canada du fait qu'un voyage-personne, qui s'est effectué dans plusieurs provinces, a engendré plusieurs visites-province. Le nombre de visites-province n'est pas disponible, depuis 1981, et il s'agit d'estimations pour le Québec.

Figure 3

a) Devant l'absence de données sur le nombre de visites-province au Canada depuis 1981, les parts de marché ont été calculées à partir du nombre de voyages-personnes d'américains au Canada.

Tableau 2

a) Dans toute la quatrième partie, les **excursionnistes** sont définis comme les voyageurs "dont le séjour a duré moins de 24 heures" et dont les buts de voyage ont été soit "l'agrément", la "visite de parents ou d'amis", les "affaires et les congrès" ou les "raisons personnelles".

b) Les **voyageurs** sont la somme des touristes et des excursionnistes.

Figure 6

a) La répartition est celle de l'année 1980, dernière année pour laquelle Statistique Canada a publié des données, par visites-province, pour les Américains. Il faut faire l'hypothèse que cette répartition n'a pas changé entre 1980 et 1988.

La plupart des touristes indiquent avoir un but principal de voyage. Une très petite proportion a indiqué avoir deux buts de voyage. Dans ce cas, la proportion a été partagée, à parts égales, entre ces deux buts. C'est le cas des "affaires et agrément" (1,0 %) et de "visite de parents ou d'amis et agrément" (2,6 %).

Tableau 5

a) Identique à la note a) de la figure 6.

Tableau 6

a) Identique à la note a) de la figure 6.

Figure 9

a) Il s'agit de la répartition la plus récente qui a été publiée par Statistique Canada. Elle date de 1980. Elle ne peut que fournir des ordres de grandeur pour 1988.

Figure 10

a) Identique à la note a) de la figure 9.

Figure 11

a) Identique à la note a) de la figure 9.

Figure 12

a) Identique à la note a) de la figure 9.

PARTIE 5

LES TOURISTES DES PAYS AUTRES QUE LES ÉTATS-UNIS AU QUÉBEC DE 1972 À 1987. PRÉVISIONS POUR 1988

1. La méthodologie pour obtenir ces indicateurs

Tous les indicateurs présentés dans cette partie viennent d'une seule et même enquête administrée par Statistique Canada depuis de très nombreuses années, l'Enquête sur les voyages entre le Canada et les autres pays. Une partie de l'enquête a pour objectif de quantifier et de faire connaître, sur une **base mensuelle**, les flux de touristes provenant de pays autres que les États-Unis entrés au Canada via le Québec. L'indicateur utilisé dans ce cas est **les entrées aux frontières**. Elles sont dénombrées aux aéroports internationaux et aux postes frontières U.S.A. / Québec. Même si elles constituent un indicateur partiel du véritable nombre de touristes provenant de pays autres que les États-Unis venus au Québec comme cela est démontré dans les notes explicatives, elles n'en demeurent pas moins un indicateur utile qui peut être observé depuis 1972.

La seconde partie de l'enquête a pour objectif de quantifier et de connaître les caractéristiques (en termes de durée, de dépenses, de buts de voyage) des voyages touristiques (d'une nuit ou plus) effectués dans chaque province. Les résultats sont publiés sur une **base annuelle**. L'indicateur utilisé dans ce cas, depuis 1977, est la **visite-province**. Ils sont obtenus par sondage à partir d'un questionnaire qui est remis, lors de leur départ, à un échantillon

de touristes ayant séjourné au Canada. Plus de 11 000 questionnaires concernant des touristes venus au Québec ont été retournés par courrier à Statistique Canada pour l'année 1987. **Les visites-province sont un indicateur plus significatif du véritable nombre de touristes provenant de pays autres que les États-Unis venus au Québec**, comme cela est démontré dans les notes explicatives.

Les données officielles concernant les visites-province faites en 1988 seront publiées par Statistique Canada en novembre 1989. En attendant cette échéance, des prévisions ont été faites en se basant sur les variations observées dans les entrées aux frontières.

Cette partie traite successivement des sujets suivants :

1. La **méthodologie** pour obtenir ces indicateurs **115**

2. L'évolution des **entrées aux frontières** entre 1972 et 1987 et des **visites-province** de touristes provenant de pays autres que les États-Unis venus au **Québec**, en **Ontario** et au **Canada** entre 1977 et 1987. Prévisions pour 1988 ..... **119**

3. La **part de marché** du Québec et de l'Ontario dans le nombre de **visites-province** faites au Canada par les touristes provenant de pays autres que les États-Unis entre 1977 et 1988 ..... **123**

4. La répartition des visites-province de tous les **voyageurs** provenant de pays autres que les États-Unis en **touristes** et en **excursionnistes** entre 1977 et 1988 . **123**

5. Les **moyens de transport utilisés** par les touristes provenant de pays autres que les États-Unis, au Québec, entre 1985 et 1988 ..... **125**

6. Les principaux **postes-frontières d'entrée** des touristes, des excursionnistes et de tous les voyageurs provenant de pays autres que les États-Unis entrés au Québec en 1986 et 1987 ..... **125**

7. Les **buts de voyage** des touristes provenant de pays autres que les États-Unis au Québec entre 1985 et 1988 ..... **130**

8. Les **mois et les trimestres de venue** des touristes provenant de pays autres que les États-Unis entrés au Canada via le Québec et l'Ontario entre 1985 et 1988. **133**

9. Les **principaux continents d'origine** des touristes provenant de pays autres que les États-Unis venus au Québec de 1977 à 1988 ..... **133**

10. Les **principaux pays d'origine** des touristes provenant de pays autres que les États-Unis venus au Québec de 1977 à 1988 ..... **133**

11. Quelques caractéristiques des voyages des touristes provenant de **France** en 1985, 1986 et 1987 ..... **142**

12. Quelques caractéristiques des voyages des touristes provenant du **Royaume-Uni** en 1985, 1986 et 1987 ..... **143**

13. Quelques caractéristiques des voyages des touristes provenant de **l'Allemagne de l'Ouest** en 1985, 1986 et 1987 ..... **144**

14. Quelques caractéristiques des voyages des touristes provenant **d'Italie** en 1985, 1986 et 1987 ..... **145**

15. Quelques caractéristiques des voyages des touristes provenant de **Suisse** en 1985, 1986 et 1987 ..... **146**

16. Quelques caractéristiques des voyages des touristes provenant de **Belgique** en 1985, 1986 et 1987 ..... **147**

17. Quelques caractéristiques des voyages des touristes provenant du **Japon** en 1985, 1986 et 1987 ..... **148**

18. La **durée** moyenne de séjour et les **dépenses** des touristes provenant de pays autres que les États-Unis venus au Québec de 1977 à 1987. Prévisions pour 1988 . **149**

19. La **part de marché** du Québec et de l'Ontario dans le nombre de **nuitées** faites au Canada par les touristes provenant de pays autres que les États-Unis entre 1977 et 1988 ..... **150**

20. La **part de marché** du Québec et de l'Ontario dans les **dépenses** faites au Canada par les touristes provenant de pays autres que les États-Unis entre 1977 et 1988 . **150**

21. La répartition des **dépenses** de tous les **voyageurs** provenant de pays autres que les États-Unis en dépenses effectuées par les **touristes** et les **excursionnistes** entre 1977 et 1988 ..... **153**

2. L'évolution des entrées aux frontières entre 1972 et 1988 et des visites-province de touristes provenant de pays autres que les États-Unis venus au Québec, en Ontario et au Canada entre 1977 et 1987. Prévisions pour 1988.

- Une première analyse permet d'utiliser les indicateurs "entrées aux frontières" et "visites-province" afin de suivre leur évolution au Québec et de comparer cette évolution au Québec avec celles observées en Ontario et au Canada;

- En 1988, on a dénombré 508 743 **entrées aux frontières** de touristes provenant de pays autres que les États-Unis qui sont entrés au Canada via le Québec. Ce nombre a augmenté de 18,4 % par rapport à 1986, de 35,9 % par rapport à 1980 et de 125,6 % par rapport à 1972, première année au cours de laquelle a été diffusé cet indicateur. (voir le tableau 1).

  Au Québec, la période 1972 à 1980 a connu une progression systématique des entrées aux frontières, à l'exception de 1977 qui faisait suite à l'année exceptionnelle des Olympiques de Montréal. La période 1980 à 1986 a connu une stagnation des entrées aux frontières qui a connu son plus bas niveau en 1983. La reprise observée en 1986 s'est amplifiée en 1987 et en 1988.

  L'Ontario et le Canada n'ont pas connu la même progression que le Québec, surtout jusqu'en 1980, avec comme conséquence que l'augmentation, beaucoup plus importante observée, dans le nombre d'entrées aux frontières entre 1972 et 1987 a été respectivement de 317,1 % et de 270,8 % (voir la figure 1).

  Les entrées aux frontières sont, toutefois, un indicateur partiel ne prenant en compte que les entrées via les aéroports internationaux et via les frontières internationales avec les U.S.A.

- L'indicateur le plus significatif des mouvements des touristes provenant de pays autres que les États-Unis est **les visites-province**. On en a dénombré 667 000 en 1988, une augmentation de 18,4 % par rapport à 1987, de 39,2 % par rapport à 1980 et de 112,4 % par rapport à 1977, première année au cours de laquelle a été diffusé cet indicateur (voir le tableau 1).

  Ce ne sont pas les mêmes tendances que celles observées dans les entrées aux frontières qui s'observent dans le cas des visites-province;

- Les visites-province en Ontario entre 1977 et 1987 ont moins augmenté (+100,1 %) qu'au Québec (+112,4 %) au cours de la même période. Elles ont cependant davantage augmenté au Canada (130,2 %), ce qui tendrait à démontrer que les touristes provenant de pays autres que les États-Unis sont plus nombreux à visiter plusieurs provinces au cours de leur séjour au Canada qu'il y a dix ans (voir la figure 2);

Tableau 1

Comparaison entre le nombre d'entrées aux frontières[a] et le nombre de visites-province[b] de touristes[c] provenant de pays autres que les États-Unis entrés au Canada via le Québec entre 1972 et 1988

Années	Entrées aux frontières[a]		Visites-province[b]	
	Nombre	Taux de variation en %	Nombre	Taux de variation en %
1972	225 518	—	n.d.	—
1973	240 715	+ 6,7	n.d.	—
1974	280 749	+ 16,6	n.d.	—
1975	286 335	+ 2,0	n.d.	—
1976	355 071	+ 24,0	n.d.	—
1977	279 174	− 21,4	314 000	—
1978	318 122	+ 14,0	403 000	+ 28,3
1979	359 509	+ 13,0	469 000	+ 16,4
1980	374 284	+ 4,1	479 000	+ 2,1
1981	373 791	− 0,1	487 000	+ 1,7
1982	368 595	− 1,4	450 000	− 7,6
1983	326 919	− 11,4	416 000	− 7,6
1984	354 152	+ 8,3	454 000	+ 9,1
1985	335 963	− 5,1	459 000	+ 1,1
1986	368 003	+ 9,5	520 000	+ 13,3
1987	429 830	+ 16,8	563 000	+ 8,3
1988	508 743	+ 18,4	667 000 (préliminaire)	+ 18,4

n.d. = non disponible

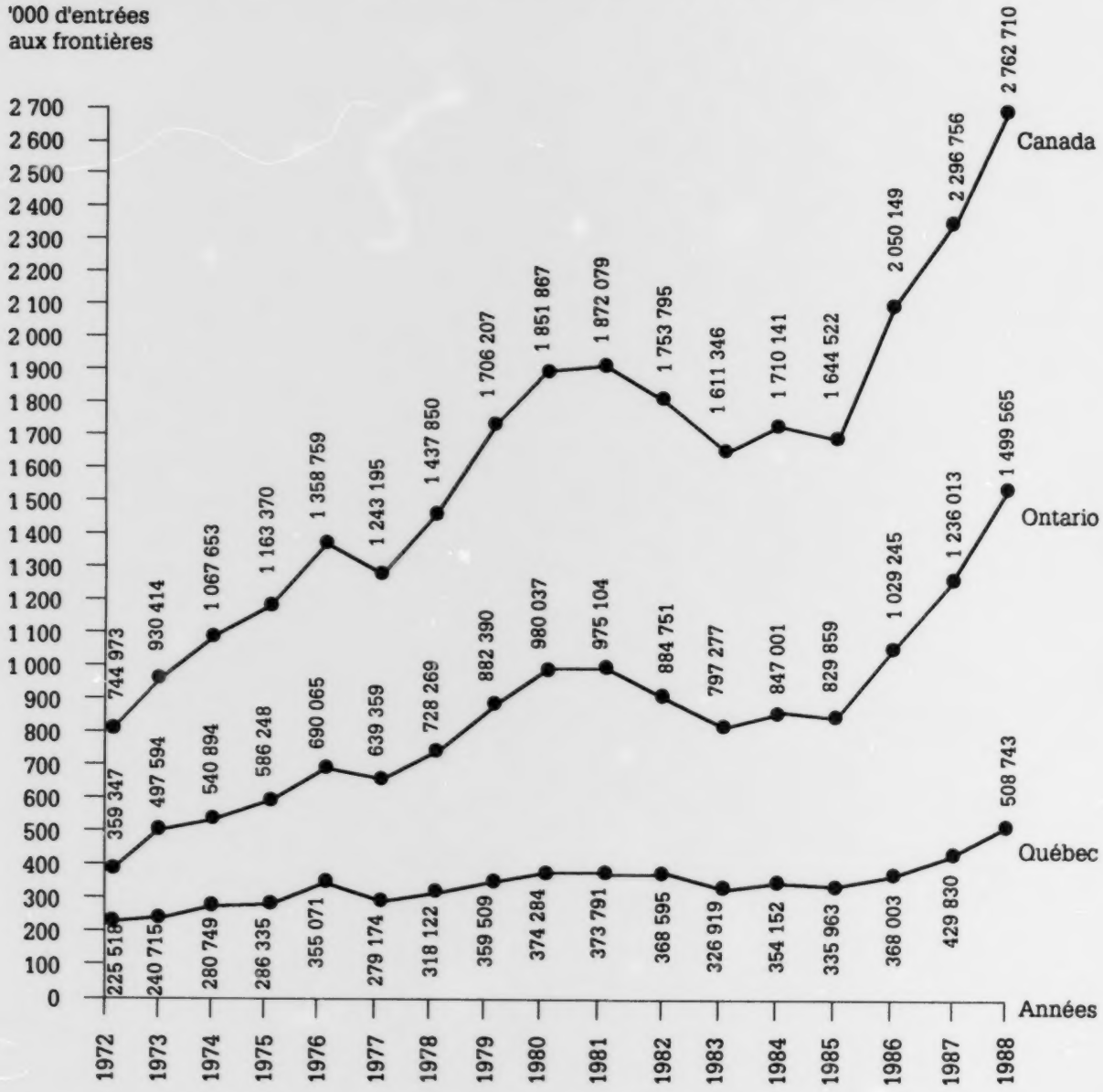
a à c) Voir les notes à la fin de la cinquième partie.

Sources : 1. Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*. Catalogue 66 201 et Cansim.

2. Estimations du ministère du Tourisme pour les visites-province 1988.

Figure 1

Évolution du nombre d'entrées aux frontières de touristes provenant de pays autres que les États-Unis entrés au Canada via le Québec et via l'Ontario, entre 1972 et 1988

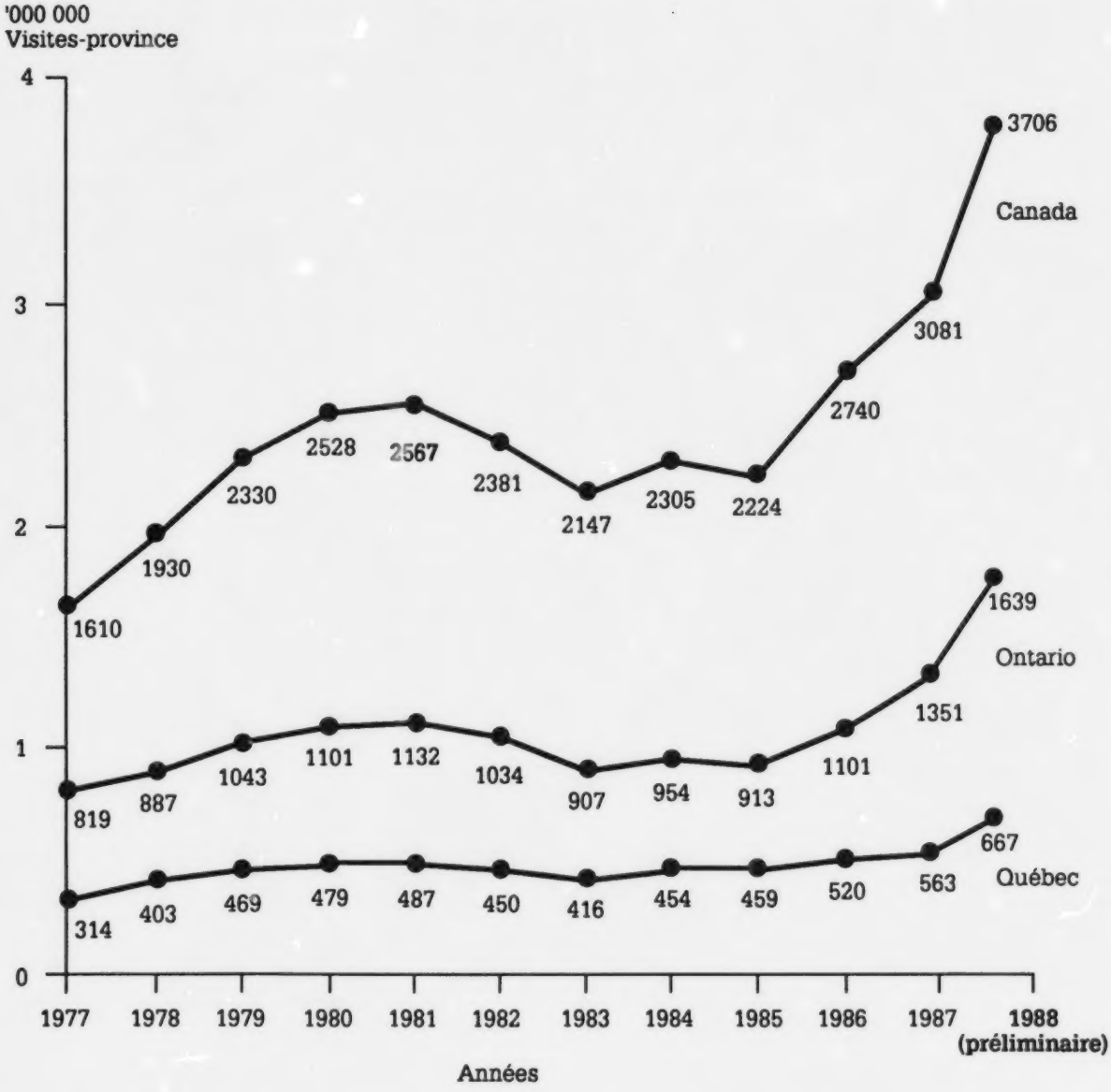


Source : Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*. Cansim.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Figure 2

Évolution du nombre de visites-province de touristes provenant de pays autres que les États-Unis venus au Québec, en Ontario et au Canada, entre 1977 et 1988



Sources : 1. Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*. Catalogue 66 201.

2. Estimations du ministère du Tourisme pour 1988.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

3. **La part de marché du Québec et de l'Ontario dans le nombre de visites-province faites au Canada par les touristes provenant de pays autres que les États-Unis entre 1977 et 1988.**

Cet autre niveau d'analyse permet de mesurer la part de marché qu'occupe le Québec dans le marché des voyages faits au Canada par les touristes provenant de pays autres que les États-Unis. Il permet aussi de voir comment cette part de marché a fluctué dans le temps;

- La **part de marché** du Québec dans le nombre de visites-province faites au Canada par les touristes provenant de pays autres que les États-Unis est demeurée relativement stable au cours des douze dernières années, oscillant entre 18,0 % et 20,0 %. Celle de l'Ontario a diminué, passant de 50,0 % à parfois 40,0 %, au profit des provinces de l'Ouest (voir la figure 3) la situation tend à se redresser depuis 1987 pour l'Ontario.

4. **La répartition des visites-province de tous les voyageurs provenant de pays autres que les États-Unis en touristes et en excursionnistes entre 1977 et 1988.**

- La proportion des visites-province de **touristes** dans l'ensemble des visites-province de **voyageurs** est toujours demeurée la plus importante (86,0 % à 91,0 % de toutes les visites-province) au cours des dix dernières années, celle des excursionnistes représente uniquement entre 9,0 % et 14,0 % (voir le tableau 2) selon les années.

Depuis 1980, la proportion de visites-province de touristes tend à s'accroître,

Tableau 2

Le nombre de visites-province des touristes, des excursionnistes[a] et de tous les voyageurs[b] provenant de pays autres que les États-Unis venus au Québec en 1977, 1980, 1984, 1986, 1987 et 1988

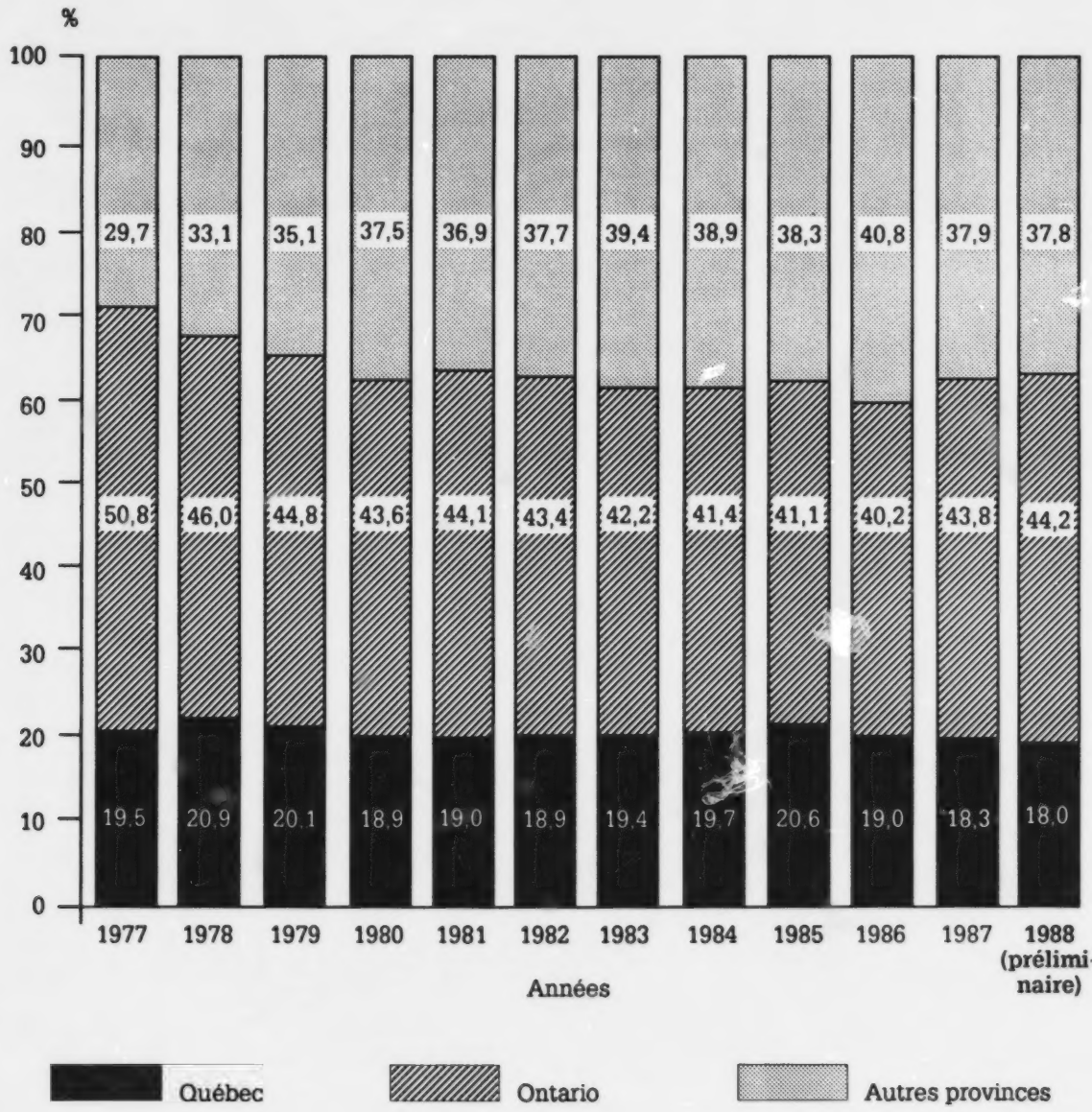
Années	Touristes		Excursionnistes		Tous les voyageurs	
	'000	%	'000	%	'000	%
1977	314	91,0	31	9,0	345	100,0
1980	479	86,0	78	14,0	557	100,0
1984	454	88,7	58	11,3	512	100,0
1986	520	87,8	72	12,2	592	100,0
1987	563	89,2	68	10,8	631	100,0
1988 (préliminaire)	667	89,2	81	10,8	748	100,0

a, b) Voir les notes à la fin de la cinquième partie.

Sources : 1. Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autre pays*. Catalogue 66 201 et tableaux spéciaux.
2. Estimations du ministère du Tourisme pour 1988.

Figure 3

La part de marché du Québec et de l'Ontario dans le nombre de visites-province faites au Canada par les touristes provenant de pays autres que les États-Unis, entre 1977 et 1988



Sources : 1. Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*. Catalogue 66 201.

2. Estimations du ministère du Tourisme pour 1988.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

5. **Les moyens de transport utilisés par les touristes provenant de pays autres que les États-Unis, au Québec, entre 1985 et 1988.**

- Au cours des trois dernières années, près de 60,0 % des touristes provenant de pays autres que les États-Unis sont **entrés directement** au Canada via le Québec, alors que 40,0 % entraient via les États-Unis (voir la figure 4).

  Si l'on tient compte des touristes entrés via l'Ontario ou via les Maritimes, on constate alors que c'est uniquement 40,0 % à 45,0 % des touristes qui sont entrés directement au Canada via le Québec (voir la figure 5);

- **L'avion** est le moyen de transport le plus utilisé par les touristes pour venir au Québec. L'automobile et l'avion sont utilisés dans pratiquement les mêmes proportions par ceux qui entrent au Québec après être passés par les États-Unis (voir la figure 4);

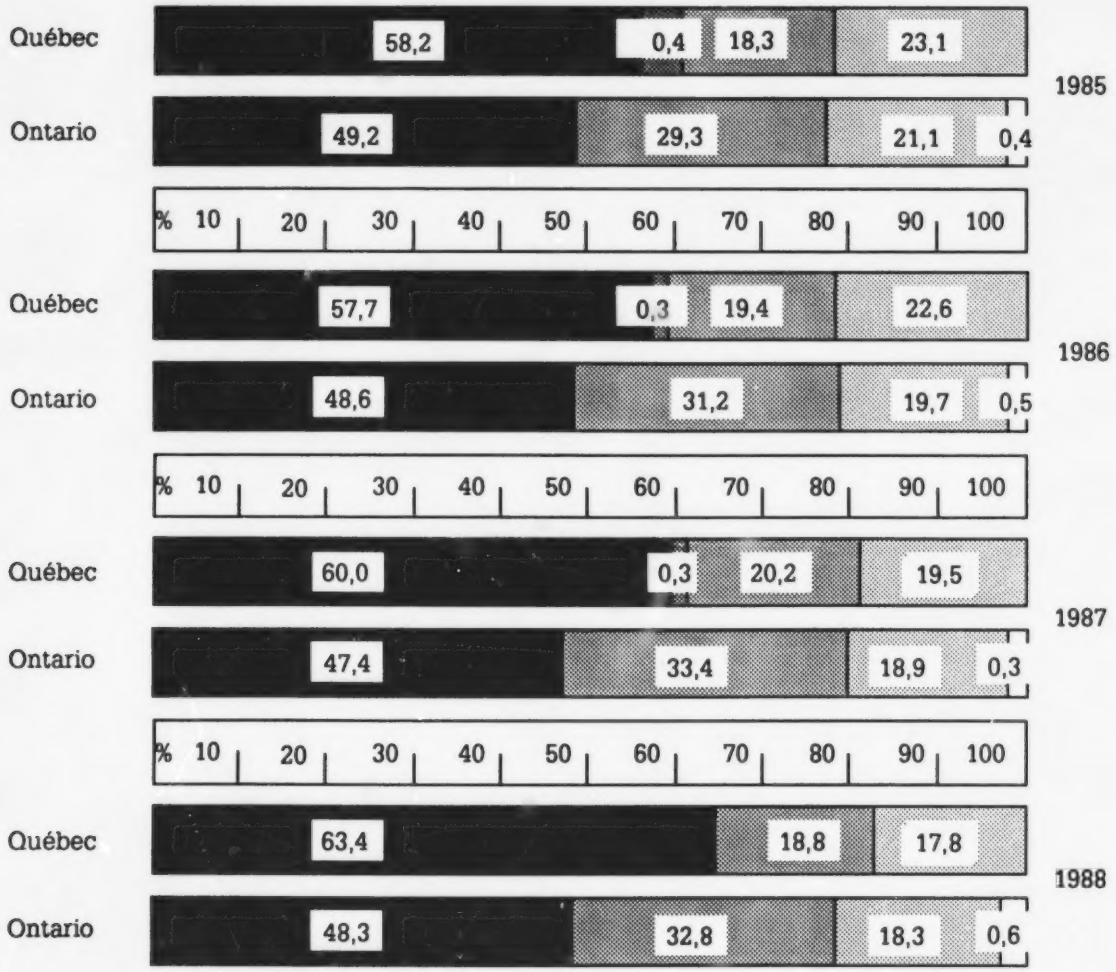
- En 1987, c'est chez les **touristes entrés directement** au Québec que l'on observe la plus forte augmentation (+21,6 %) par rapport à l'année précédente. C'est l'inverse de la situation observée en 1986 par rapport à 1985 alors que les **touristes entrés via les États-Unis** avaient le plus augmenté (voir le tableau 5);

6. **Les principaux postes frontières d'entrée des touristes, des excursionnistes et de tous les voyageurs provenant de pays autres que les États-Unis entrés au Québec en 1986 et 1987.**

- **Sept postes-frontières** canalisent pratiquement 99,0 % de toutes les entrées aux frontières de touristes provenant de pays autres que les États-Unis qui sont entrés au Canada via le Québec. On retrouve, au premier rang, Mirabel (219 076 entrées) et Dorval (71 218 entrées). Le poste-frontière routier de Lacolle (42 860 entrées) est en troisième position (voir le tableau 6);

Figure 4

Importance relative des différents moyens de transport utilisés par les touristes de pays autres que les États-Unis entrés au Canada via le Québec et via l'Ontario entre 1985 et 1988



Source: Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays.* Catalogue 66 001.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Tableau 5

Les moyens de transport utilisés par les touristes provenant de pays autres que les États-Unis entrés au Canada via le Québec et l'Ontario, entre 1985 et 1988

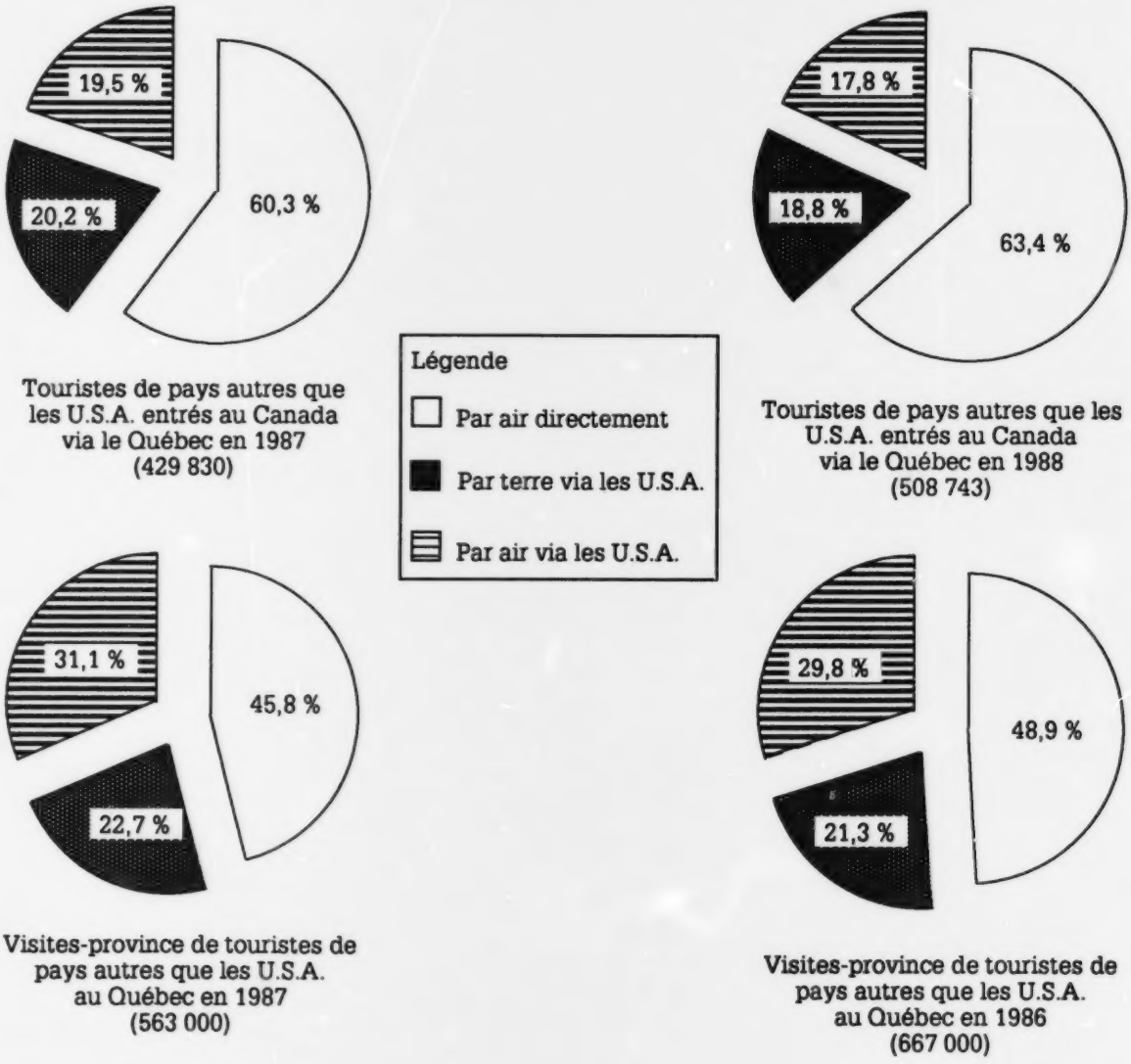
Moyens de transport		Entrés au Canada via le Québec						
		1985	1986	Variations 1986/1985 en %	1987	Variations 1987/1986 en %	1988	Variations 1988/1987 en %
Entrés directement	par air	195 552	212 219	+ 8,5	257 597	+ 21,4	322 576	+ 25,2
	par mer	1 293	892	– 31,0	1 646	+ 84,5	199	– 87,6
	total	196 845	213 111	+ 8,3	259 243	+ 21,6	322 775	+ 24,5
Entrés via les U.S.A.	par terre	61 443	71 574	+ 16,5	86 880	+ 21,4	95 536	+ 10,0
	par air	77 630	83 288	+ 7,3	83 644	+ 0,4	90 354	+ 8,0
	par mer	45	30	– 33,3	63	+ 110,0	78	+ 23,8
	total	139 118	154 892	+ 11,3	170 587	+ 10,1	185 968	+ 9,0
Total entrés directement et entrés via les U.S.A.		**335 963**	**368 803**	**+ 9,5**	**429 830**	**+ 16,8**	**508 743**	**+ 18,4**

Moyens de transport		Entrés au Canada via l'Ontario						
		1985	1986	Variations 1986/1985 en %	1987	Variations 1987/1986 en %	1988	Variations 1988/1987 en %
Entrés directement	par air	408 404	500 234	+ 22,5	585 558	+ 17,1	724 628	+ 23,7
	par mer	4	0	– 100,0	9	—	16	+ 77,8
	total	408 408	500 234	+ 22,5	585 567	+ 17,1	724 644	+ 23,8
Entrés via les U.S.A.	par terre	243 281	321 616	+ 32,2	412 856	+ 28,4	492 564	+ 19,3
	par air	175 477	203 056	+ 15,7	232 556	+ 14,5	274 543	+ 18,1
	par mer	2 693	4 339	+ 61,1	5 034	+ 16,0	7 814	+ 55,2
	total	421 451	529 011	+ 25,5	650 446	+ 23,0	774 921	+ 19,1
Total entrés directement et entrés via les U.S.A.		**829 859**	**1 029 245**	**+ 24,0**	**1 236 013**	**+ 20,1**	**1 499 565**	**+ 21,3**

Source : Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*. Catalogue 66 001 et Cansim.

Figure 5

Comparaison des moyens de transport utilisés par les touristes de pays autres que les États-Unis entrés au Canada via le Québec et les visites-province de ces touristes, en 1987 et 1988



Source : Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays.* Catalogues 66 001, 66 201 et tableaux spéciaux.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Tableau 6

Les principaux postes-frontières d'entrée des touristes, des excursionnistes et de tous les voyageurs provenant de pays autres que les États-Unis entrés au Canada via le Québec en 1986 et 1987

Postes-frontières	1986			1987		
	Touristes	Excursion-nistes	Tous les voyageurs	Touristes	Excursion-nistes	Tous les voyageurs
Ancienne-Lorette	4 744	0	4 744	4 540	0	4 540
Armstrong	7 929	234	8 163	10 571	463	11 034
Lacolle	42 860	2 599	45 459	49 850	3 229	53 079
Mirabel	219 076	0	219 076	259 052	0	259 052
Dorval	71 218	0	71 218	77 182	0	77 182
Philipsburg	10 698	1 167	11 865	12 090	1 398	13 488
Rock Island	6 398	406	6 804	9 918	640	10 558
Total des sept principaux postes frontières	**362 923**	**4 406**	**367 329**	**423 203**	**5 730**	**428 933**
Proportion des entrées aux principaux postes par rapport à celles de tous les postes-frontières du Québec	98,6 %	75,1 %	98,3 %	98,5 %	78,7 %	98,1 %

Source : Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, tableaux spéciaux.

7. Les buts de voyage des touristes provenant de pays autres que les États-Unis, au Québec, entre 1985 et 1988.

- En 1987 comme en 1988, c'est dans pratiquement les mêmes proportions (38,0 %) que ces touristes viennent par **agrément** ou pour **visiter des parents ou des amis**. (voir le tableau 7);

- Depuis quatre ans, la proportion des voyages **d'agrément** est à la hausse alors que celle pour visiter des **parents ou des amis** suit la tendance inverse. Les voyages **d'affaires** représentent moins du quart des voyages de ces touristes (voir la figure 7);

- Les voyages **d'agrément** durent moins longtemps (6,2 nuits) que la moyenne mais engendrent une dépense quotidienne au dessus de la moyenne;

- Le phénomène est inverse avec les voyages faits pour **visiter des parents ou des amis**. Ils durent beaucoup plus longtemps que la moyenne (13,5 nuits) mais engendrent une dépense moyenne presque deux fois moindre;

- Ce sont les **voyages d'affaires** qui durent le moins longtemps (4,8 nuits) et qui engendrent la dépense quotidienne la plus élevée.

Tableau 7

Répartition des visites-province, des nuitées et des dépenses des touristes provenant de pays autres que les États-Unis, au Québec, en 1987 et en 1988 (préliminaire)

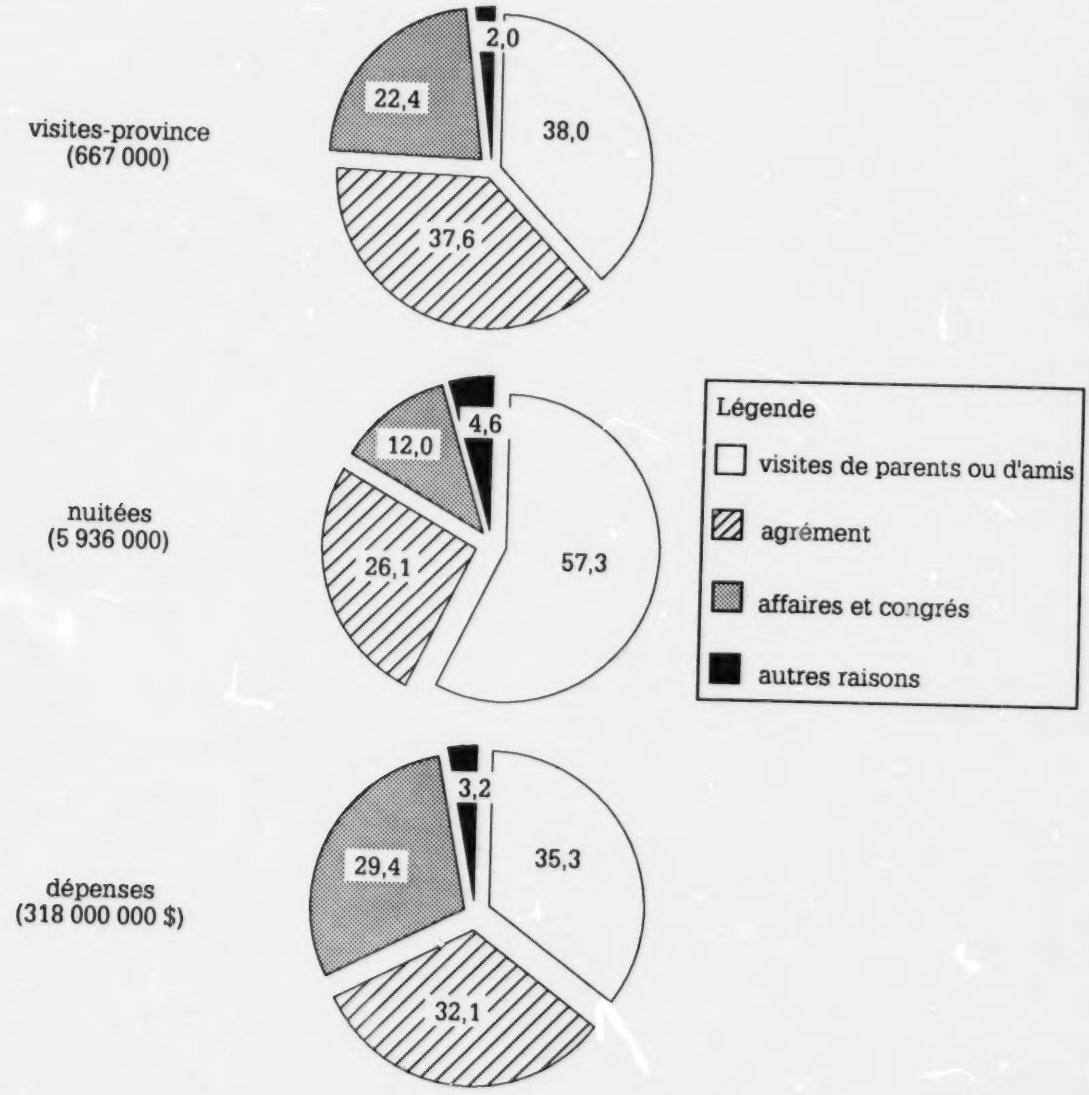
Buts de voyage		Visites-province		Nuitées			Dépenses			
		'000	%	'000	%	moyenne	'000 $	%	moyenne $ séjour	moyenne $ nuitée
Visites de parents ou d'amis	1987	214	38,0	2 884	57,3	13,5	92	35,3	430,00	31,90
	1988	253	38,0	3 402	57,3	13,4	113	35,3	447,00	33,20
Agrément	1987	212	37,6	1 314	26,1	6,2	84	32,1	396,00	63,90
	1988	251	37,6	1 549	26,1	6,2	102	32,1	406,00	65,80
Affaires et congrès	1987	126	22,4	604	12,0	4,8	76	29,4	603,00	125,80
	1988	150	22,4	712	12,0	4,7	93	29,4	620,00	130,60
Autres Raisons	1987	11	2,0	231	4,6	21,0	8	3,2	727,00	34,60
	1988	13	2,0	273	4,6	21,0	10	3,2	769,00	36,60
Total	**1987**	**563**	**100,0**	**5 033**	**100,0**	**8,9**	**260**	**100,0**	**461,60**	**51,70**
	1988	**667**	**100,0**	**5 936**	**100,0**	**8,9**	**318**	**100,0**	**477,00**	**53,60**

Sources : 1. Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*. Catalogue 66 201.

2. Estimations du ministère du Tourisme.

Figure 6

Importance relative des voyages-personne, des nuitées et des dépenses selon les trimestres de voyage des touristes provenant de pays autres que les États-Unis venus au Québec, en 1988 (préliminaire)

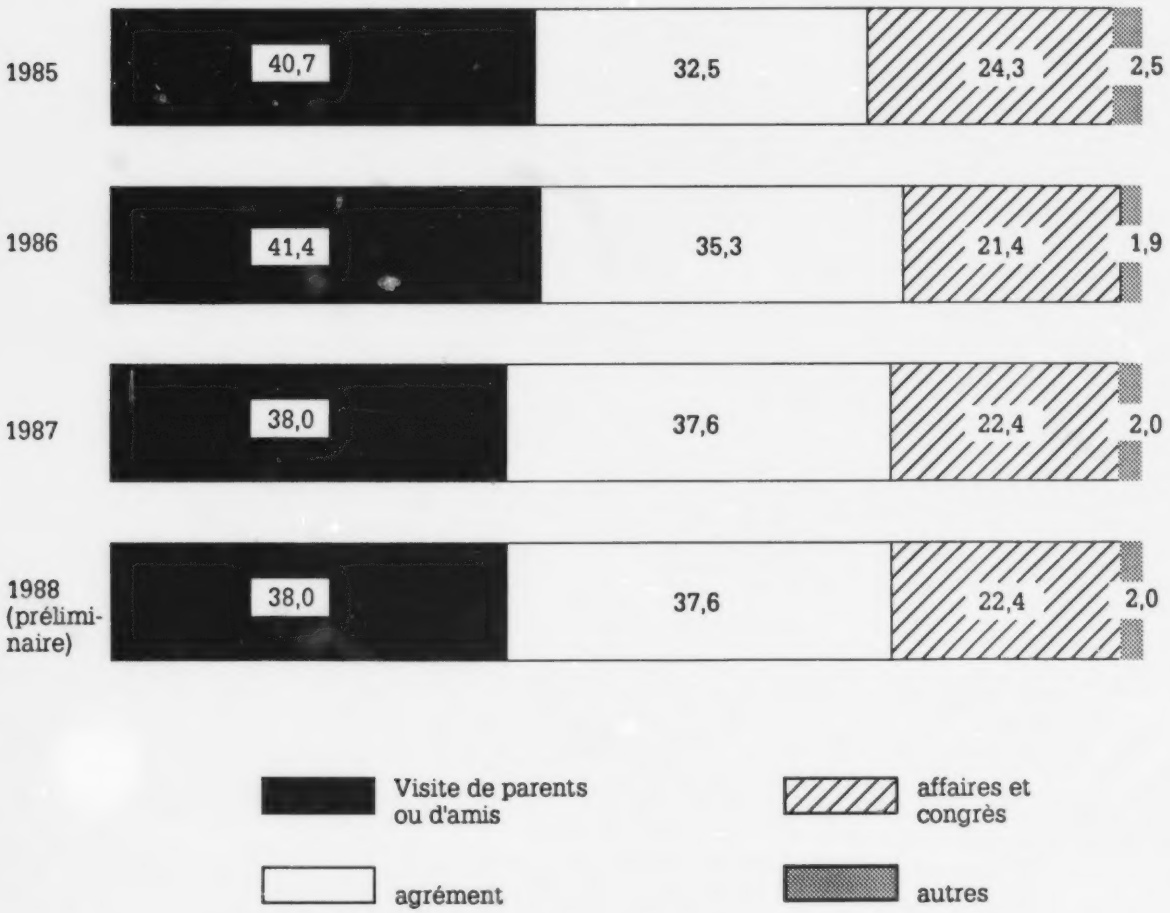


Sources: 1. Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*. Catalogue 66 201.
2. Estimations du ministère du Tourisme du Québec.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Figure 7

Évolution de l'importance relative des buts[a] de voyage des touristes provenant des pays autres que les États-Unis au Québec entre 1985 et 1988 (en visites-province)



a) voir la note à la fin de la cinquième partie.

Sources : 1. Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, Catalogue 66201.

2. Estimations du ministère du Tourisme pour 1988

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

8. **Les mois et les trimestres de venue des touristes provenant de pays autres que les États-Unis entrés au Canada via le Québec et l'Ontario entre 1985 et 1988.**

- C'est en **juillet et août** que le plus grand nombre de touristes entrés au Canada via le Québec a séjourné au Québec (voir la figure 8);

- Près de la moitié des voyages de ces touristes sont faits au cours du troisième trimestre, les trois quarts étant faits au cours des deuxième et troisième trimestres (voir la figure 9);

- C'est au cours du troisième trimestre de 1987 que le nombre de voyages a le plus augmenté (+26,4 %) en comparaison avec la même période de 1986. En 1988, c'est au cours des deuxième et quatrième trimestres.

  Les plus faibles augmentations au Québec ont été observées aux 1er et 4^{e} trimestres.

9. **Les principaux continents d'origine des touristes provenant de pays autres que les États-Unis venus au Québec de 1977 à 1988.**

- Les **principaux continents** d'où proviennent ces touristes sont , en 1987 l'Europe (66,5 %) et l'Asie (16,3 %) (voir le tableau 9). L'importance relative des voyages des touristes provenant d'Europe a retrouvé en 1987 le niveau des années 1977/1978 après avoir diminué en 1983 et 1985. L'importance relative de ceux provenant d'Asie tend à s'amplifier. Ces proportions ont peu changé en 1988.

10. ***Les principaux pays d'origine des touristes provenant de pays autres que les États-Unis venus au Québec de 1977 à 1988.***

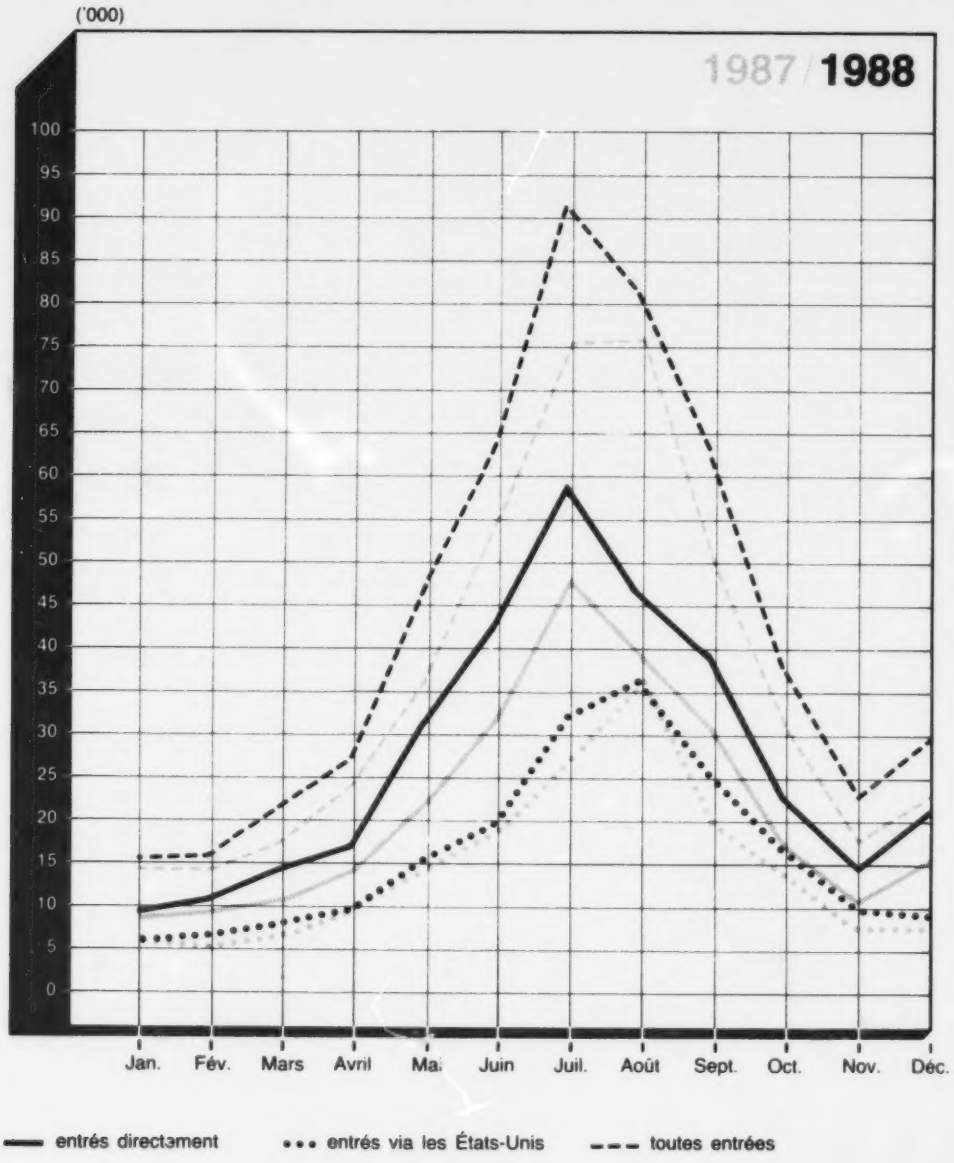
- Les **principaux pays** d'où proviennent ces touristes sont la France, l'Angleterre et l'Allemagne de l'Ouest (voir le tableau 10).

  Au cours des douze dernières années, l'importance des voyages de ces touristes a considérablement évolué d'un pays à l'autre. Elle a augmenté de 228,8 % dans le cas de la France, de 46,2 % dans le cas du Royaume-Uni, de 54,2 % dans le cas de l'Allemagne de l'Ouest, de 166,7 % dans le cas de la Suisse, de 107,7 % dans le cas de l'Italie et de 200,0 % dans le cas du Japon;

  L'analyse selon les parts de marché (voir la figure 10) montre que, entre 1980 et 1987, le Québec a amélioré sa part de marché dans le volume de visites-province faites au Canada dans le cas de la Suisse. Il l'a maintenu dans le cas de la France. Il en a perdu dans le cas du Royaume-Uni, de l'Allemagne de l'Ouest, de l'Italie et du Japon.

Figure 8

Touristes* de pays autres que les États-Unis entrés au Canada via le Québec, par mois, en 1987 et durant les douze mois de 1988



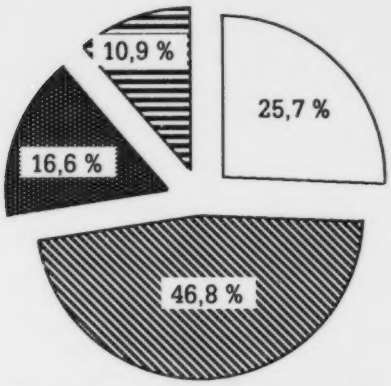
Extrait du Baromètre touristique du Québec, ministère du Tourisme, mars 1989.

* Séjour d'une nuit ou plus pour tous buts de voyage ce qui comprend l'agrément, la visite de parent ou d'amis, les affaires et les raisons personnelles.

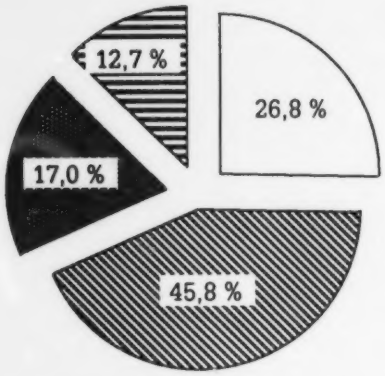
Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Figure 9

Comparaison des trimestres de venue des touristes de pays autres que les États-Unis entrés au Canada via le Québec et des visites-province de ces touristes en 1986 et en 1987.



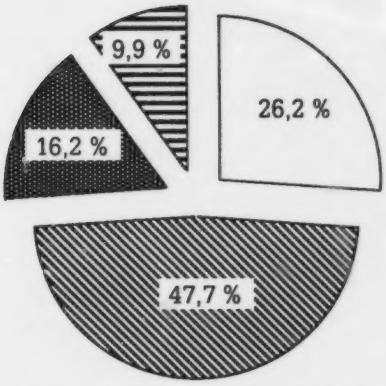
Touristes de pays autres que les U.S.A. entrés au Canada via le Québec en 1987 (429 830)



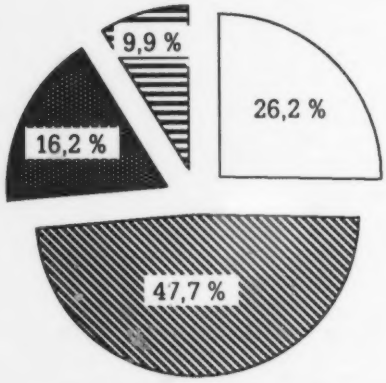
Touristes de pays autres que les U.S.A. entrés au Canada via le Québec en 1988 (508 743)

Légende

- 1er trimestre
- 2e trimestre.
- 3e trimestre
- 4e trimestre



Visites-province de touristes de pays autres que les U.S.A. au Québec en 1987 (563 000)



Visites-province de touristes de pays autres que les U.S.A. au Québec en 1988 (667 000)

Sources : 1 Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogue 66001 et 66201 et tableaux spéciaux.

2. Estimations du ministère du Tourisme pour les visites-province 1988.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Tableau 8

Les trimestres de venue des touristes provenant de pays autres que les États-Unis entrés au Canada via le Québec et via l'Ontario entre 1985 et 1988

Trimestres	Indicateurs	Entrés au Canada via le Québec						
		1985	1986	Variations 1986/1985 en %	1987	Variations 1987/1986 en %	1988	Variations 1988/1987 en %
1er	nombre	42 652	45 795	+ 7,4	46 885	+ 2,3	52 822	+ 12,7
	%	12,7	12,4		10,9		10,4	
2e	nombre	91 144	93 416	+ 2,5	110 678	+ 18,5	136 102	+ 23,0
	%	27,1	25,4		25,7		26,8	
3e	nombre	139 119	159 002	+ 14,3	201 051	+ 26,4	233 129	+ 16,0
	%	41,4	43,2		46,8		45,8	
4e	nombre	63 048	69 790	+ 10,7	71 216	+ 2,0	86 690	+ 21,7
	%	18,8	19,0		16,6		17,0	
Total	**nombre**	**335 963**	**368 003**	**+ 9,5**	**429 830**	**+ 16,8**	**508 743**	**+ 18,4**
	%	**100,0**	**100,0**		**100,0**		100,0	

Trimestres	Indicateurs	Entrés au Canada via l'Ontario						
		1985	1986	Variations 1986/1985 en %	1987	Variations 1987/1986 en %	1988	Variations 1988/1987 en %
1er	nombre	80 967	92 412	+ 14,1	110 460	+ 19,5	146 883	+ 33,0
	%	9,8	9,0		8,9		9,8	
2e	nombre	237 761	278 851	+ 17,3	349 816	+ 25,4	391 605	+ 11,9
	%	28,7	27,1		28,3		26,1	
3e	nombre	369 110	482 479	+ 30,7	569 034	+ 17,9	684 344	+ 20,3
	%	44,5	46,9		46,0		45,6	
4e	nombre	142 021	175 503	+ 23,6	206 163	+ 17,5	276 733	+ 34,2
	%	17,1	17,1		16,7		18,5	
Total	**nombre**	**829 859**	**1 029 245**	**+ 24,0**	**1 236 013**	**+ 20,1**	**1 499 565**	**+ 21,3**
	%	**100,0**	**100,0**		**100,0**		100,0	

Source : Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*. Catalogue 66 001 et Cansim.

Tableau 9

Importance relative des visites-province des touristes provenant de pays autres que les États-Unis venus au Québec entre 1977 et 1988 selon les continents d'origine

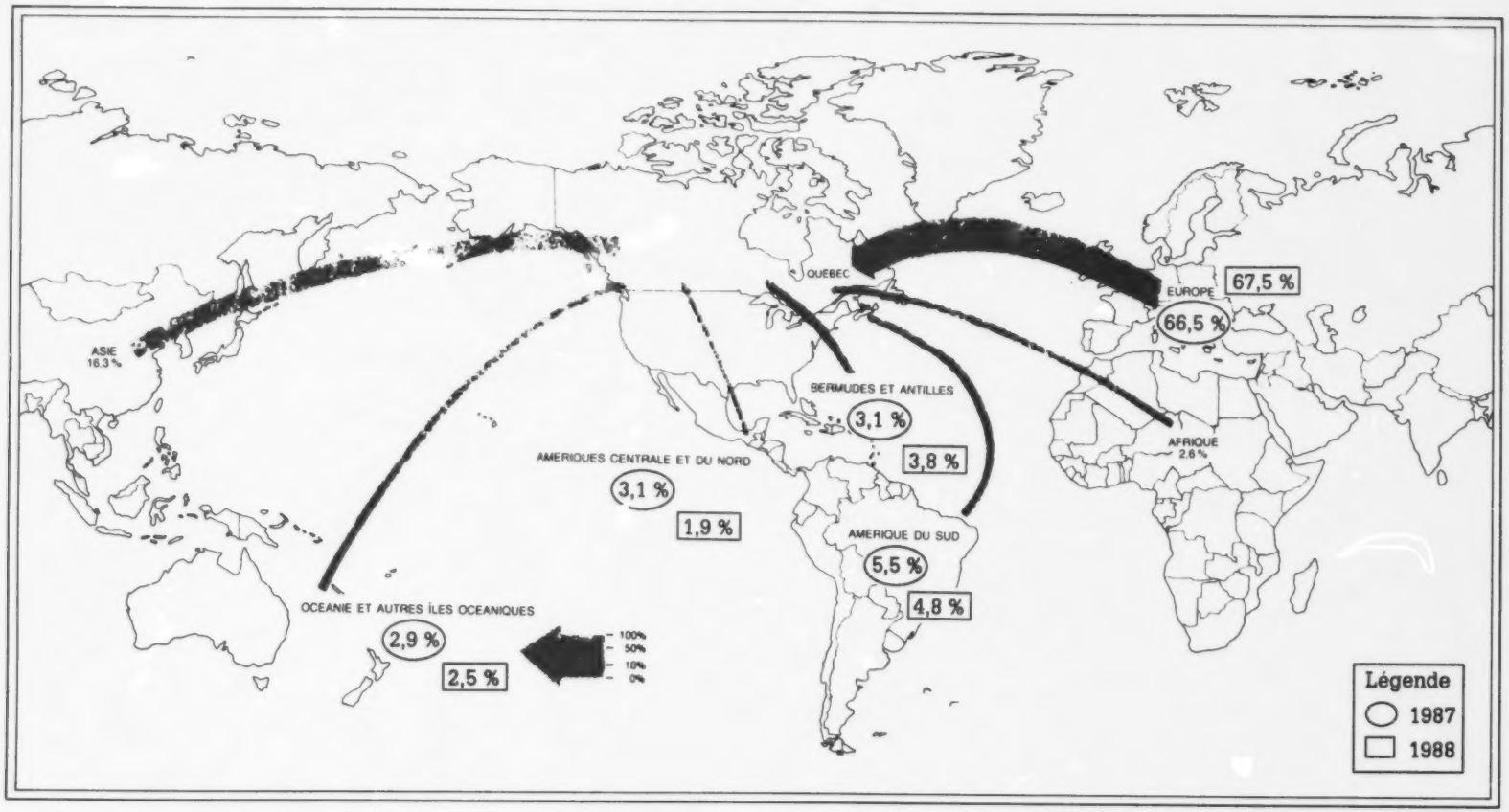
Continents d'origine	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988 (préliminaire)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Europe	65,6	66,0	65,5	63,6	63,7	63,7	60,6	62,6	61,3	63,1	66,5	67,5
Afrique	4,1	3,3	3,5	3,7	3,7	4,1	4,4	3,2	3,9	3,4	2,6	2,4
Asie	12,4	14,8	13,5	13,4	12,9	13,1	17,5	13,8	17,4	16,2	16,3	15,9
Amérique Centrale	5,3	5,2	0,6	0,7	0,6	0,7	0,9	0,6	0,5	0,8	0,5	3,8
Bermudes et Antilles			4,6	5,3	4,7	5,2	5,2	5,2	5,3	4,0	3,1	
Amérique du Sud	6,0	5,0	5,9	7,0	6,6	7,3	6,0	1,5	5,2	6,1	5,5	4,8
Amérique du Nord	n.d.	n.d.	3,2	4,8	5,1	3,2	2,4	7,8	3,1	3,4	2,6	1,9
Océanie et autres îles	n.d.	n.d.	3,2	2,9	2,7	2,7	3,0	5,1	3,3	3,0	2,9	2,5
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

n.d. = non disponible

Source: Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*. Catalogue 66 201.

Carte 1

Importance relative des continents d'origine des touristes provenant des pays autres que les États-Unis venus au Québec en 1987 et en 1988 (préliminaire)



Sources : 1. Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*. Catalogue 66201.
2. Minstère du Tourisme du Québec pour 1988.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Tableau 10

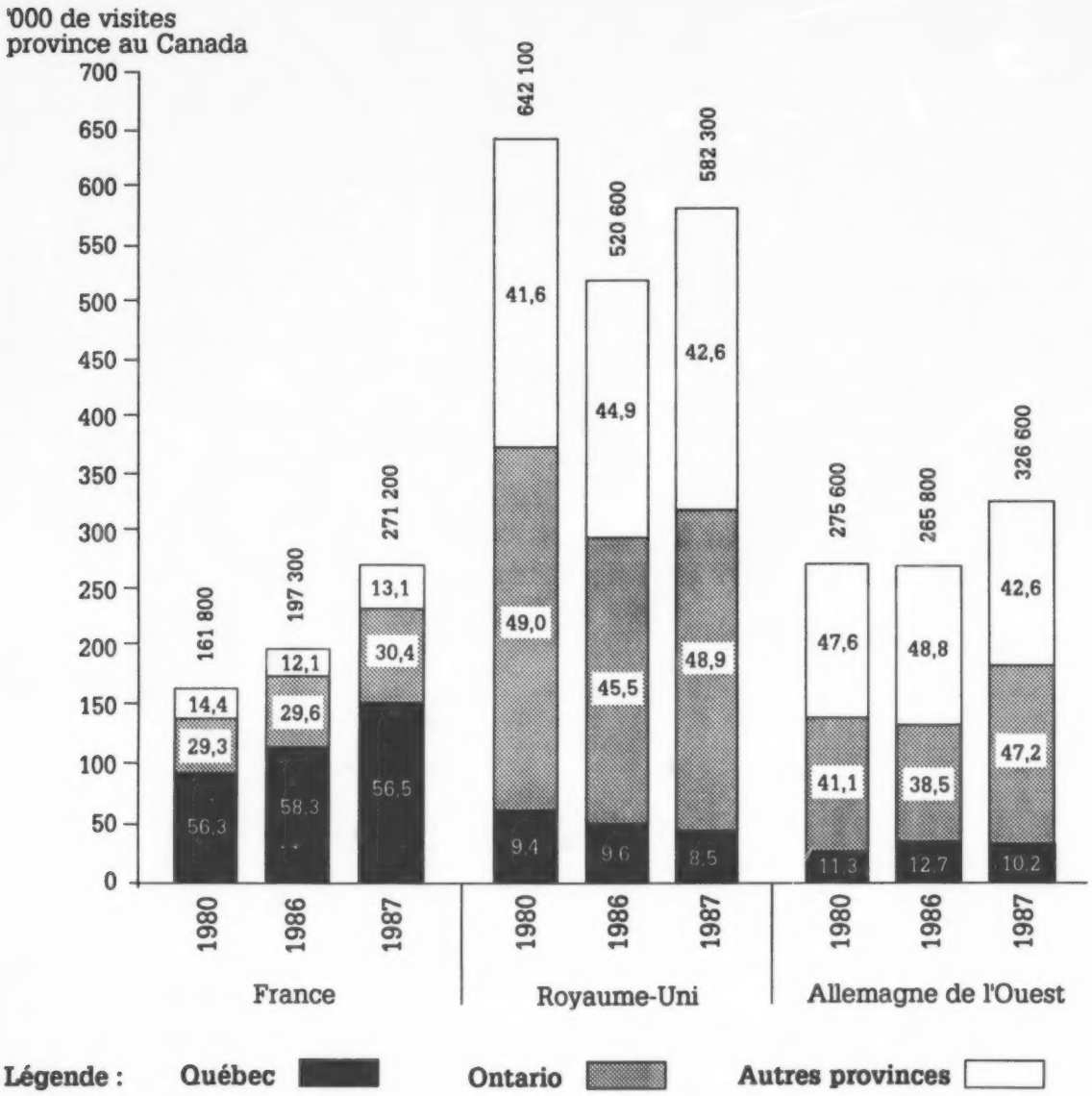
Nombre de visites-province des touristes provenant des principaux pays autres que les États-Unis venus au Québec entre 1977 et 1988

Pays d'origine	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988 (préliminaire)
France	59 000	73 000	87 000	91 100	95 500	95 300	71 800	87 300	84 900	115 000	153 000	194 000
Royaume-Uni	39 000	57 000	63 000	60 500	61 600	50 700	45 100	44 900	40 600	50 000	50 000	57 000
Allemagne de l'Ouest	24 000	29 000	39 000	31 200	36 600	31 300	28 800	29 400	29 800	34 000	33 000	37 000
Mexique	10 000	10 000	14 000	22 600	23 500	13 200	7 600	11 200	12 400	7 000	14 000	19 000
Suisse	12 000	14 000	20 000	18 100	20 500	19 400	18 500	19 700	22 500	22 000	27 000	32 000
Italie	13 000	22 000	18 000	21 000	18 000	16 300	16 200	21 100	23 400	25 000	28 000	27 000
Japon	9 000	17 000	16 000	17 000	16 200	16 300	19 500	24 900	22 700	23 000	24 000	27 000
Belgique	8 000	10 000	13 000	13 100	12 900	9 900	9 000	10 100	8 800	11 000	15 000	18 000
Israël	9 000	16 000	14 000	13 400	12 600	12 500	15 200	13 300	13 800	20 000	17 000	18 000
Australie	8 000	9 000	12 000	10 600	10 700	9 300	10 100	10 500	12 800	12 000	12 000	13 000
Pays-Bas	9 000	10 000	12 000	10 700	9 200	10 600	9 800	8 700	9 500	8 000	10 000	11 000
Pologne	5 000	5 000	6 000	6 100	8 600	9 500	9 500	14 200	12 600	11 000	10 000	10 000
Suède	4 000	5 000	6 000	4 800	7 500	3 300	3 700	4 000	4 600	5 000	6 000	7 000
Grèce	7 000	8 000	6 000	6 600	6 900	5 200	5 400	8 300	7 700	7 000	7 000	8 000
Espagne	5 000	6 000	6 000	7 400	5 700	5 800	5 000	5 900	6 100	8 000	8 000	10 000
Portugal	5 000	6 000	8 000	5 300	4 900	5 500	3 900	4 800	5 200	5 000	4 000	3 000
Hong Kong	1 000	2 000	5 000	4 900	3 200	4 200	5 400	5 300	5 200	4 500	9 000	10 000

Source: Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, tableaux spéciaux.

Figure 10

La part de marché du Québec et de l'Ontario dans le nombre de visites-province faites au Canada par les touristes provenant de France, du Royaume Uni, d'Allemagne de l'Ouest, d'Italie, du Japon et de Suisse en 1980, 1986 et 1987.

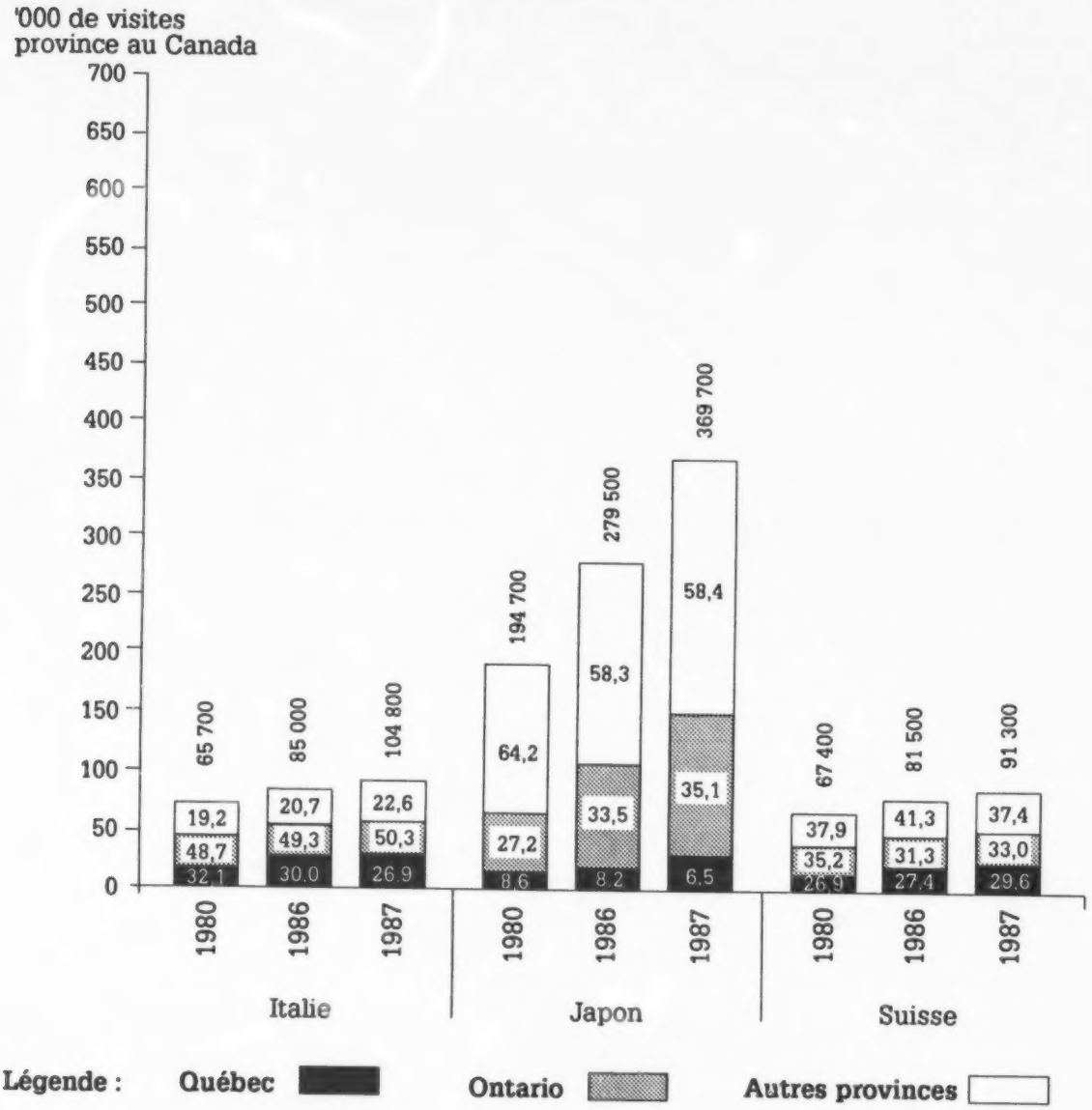


Source: Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, Catalogue 66201, annuel.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Figure 10 (suite)

La part de marché du Québec et de l'Ontario dans le nombre de visites-province faites au Canada par les touristes provenant de France, du Royaume Uni, d'Allemagne de l'Ouest, d'Italie, du Japon et de Suisse en 1980, 1986 et 1987.



Source: Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, Catalogue 66201, annuel.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing1989.

11. Quelques caractéristiques des voyages des touristes provenant de France en 1985, 1986 et 1987.

- Le nombre de voyages effectués par les **touristes français** au Québec s'est constamment accru entre 1977 et 1982. Après un déclin entre les années 1983 à 1985, la reprise a été vigoureuse et a atteint des sommets inégalés en 1987 (voir le tableau 10);

- La durée moyenne du séjour des Français venus au Québec (10,5 nuits) est plus longue que la durée moyenne de séjour des touristes provenant de pays autres que les États-Unis (8,9 nuits). Il en est de même des dépenses.

- La proportion de touristes d'agrément est plus importante que la moyenne qui est de 37,6 % au Québec en 1987 (voir le tableau 11);

Tableau 11

Caractéristiques des voyages des touristes provenant de France venus au Québec au cours des années 1985, 1986 et 1987

Années	Nombre de touristes (visites-province)	Durée moyenne de séjour (nuitées)	Nombre total de nuitées
	'000		'000
1985	85	11,1	947
1986	115	11,1	1 272
1987	153	10,5	1 600

Années	Dépense moyenne par personne-séjour	Dépense moyenne par personne-nuit	Dépenses totales au Québec
	$	$	'000 000 $
1985	412,00	37,1	35
1986	474,00	42,7	54,4
1987	516,00	49,00	79

Années	Trimestres de venue au Québec (milliers de visites-province)				
	1er	2e	3e	4e	Année
1985	8	23	40	14	85
1986	8	28	60	19	115
1987	11	42	80	20	153

Buts de voyage	Trimestres de 1987				
	1er	2e	3e	4e	Année
	%	%	%	%	%
Affaires	41,1	26,2	9,6	22,0	17,9
V.P.A.	32,2	25,8	30,7	45,8	31,4
Agrément	26,7	45,1	57,8	28,1	48,1
Autres	0	2,9	1,9	4,1	2,6
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Source : Statistique Canada, *Voyages entre le canada et les autres pays*, tableaux spéciaux.

12. Quelques caractéristiques des voyages des touristes provenant du Royaume-Uni en 1985, 1986 et 1987.

- Le nombre de voyages effectués par les **touristes provenant du Royaume-Uni** a connu des sommets inégalés au cours des années 1978 à 1981. Il a par la suite décliné jusqu'en 1985 pour connaître une reprise en 1986 et une stabilisation en 1987 (voir le tableau 10);

- En 1987, la durée moyenne du séjour des Britanniques venus au Québec (6,1 nuits) est moins longue que la durée moyenne de séjour des touristes provenant de pays autres que les États-Unis (8,9 nuits). Il en est de même des dépenses.

- La proportion de touristes venus visiter des parents ou des amis (43,9 %) est plus importante que la moyenne qui est de 38,0 % au Québec (voir le tableau 12).

Tableau 12

Caractéristiques des voyages des touristes provenant du Royaume-Uni venus au Québec au cours des années 1985, 1986 et 1987

Années	Nombre de touristes (visites-province)	Durée moyenne du séjour (nuitées)	Nombre total de nuitées
	'000		'000
1985	41	7,1	292
1986	50	6,3	314
1987	50	6,1	306

Années	Dépense moyenne par personne-séjour	Dépense moyenne par personne-nuit	Dépenses totales au Québec
	$	$	'000 000 $
1985	258,00	36,30	10,6
1986	256,00	42,00	12,8
1987	300,00	49,10	15,0

Années	Trimestres de venue au Québec (milliers de visites-province) 1er	2e	3e	4e	Année
1985	4	12	19	6	41
1986	4	13	25	8	50
1987	5	7	28	10	50

Buts de voyage	Trimestres de 1987 1er	2e	3e	4e	Année
	%	%	%	%	%
Affaires	61,0	18,5	14,9	47,1	24,7
V.P.A.	29,1	44,8	49,3	36,2	43,9
Agrément	8,2	35,9	34,6	23,2	29,8
Autres	1,7	0,8	1,2	3,5	1,6
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Source : Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, tableaux spéciaux.

13. Quelques caractéristiques des voyages des touristes provenant de l'Allemagne de l'Ouest en 1985, 1986 et 1987.

- Le nombre de voyages effectués par les **touristes provenant d'Allemagne de l'Ouest** a progressé jusqu'en 1979 pour décliner entre les années 1982 et 1985. La reprise observée en 1986 et 1987 n'a cependant pas permis de retrouver le niveau de l'année 1979 (voir le tableau 10);

- En 1987, la durée moyenne de séjour des Allemands de l'Ouest venus au Québec (7,2 nuits) est moins longue que celle des touristes provenant de pays autres que les États-Unis. Il en est de même des dépenses;

- La proportion de touristes venus visiter des parents ou des amis (42,1 %) est plus importante que la moyenne observée au Québec qui est de 38,0 % (voir le tableau 13);

Tableau 13

Caractéristiques des voyages des touristes provenant de l'Allemagne de l'Ouest venus au Québec au cours des années 1985, 1986 et 1987

Années	Nombre de touristes (visites-province)	Durée moyenne du séjour (nuitées)	Nombre total de nuitées
	'000		'000
1985	30	7,2	217
1986	34	7,5	252
1987	33	7,2	237

Années	Dépense moyenne par personne-séjour	Dépense moyenne par personne-nuit	Dépenses totales au Québec
	$	$	'000 000 $
1985	340,00	47,20	10,2
1986	364,00	48,50	12,8
1987	394,00	54,70	13

Années	Trimestres de venue au Québec (milliers de visites-province)				
	1er	2e	3e	4e	Année
1985	3	9	14	4	30
1986	2	8	17	7	34
1987	4	12	13	4	33

Buts de voyage	Trimestres de 1987				
	1er	2e	3e	4e	Année
	%	%	%	%	%
Affaires	55,9	18,3	27,2	26,7	27,0
V.P.A.	26,5	41,2	44,7	49,0	42,1
Agrément	8,2	40,2	26,7	24,3	29,2
Autres	9,4	0,3	1,4	0	1,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, tableaux spéciaux.

14. Quelques caractéristiques des voyages des touristes provenant de l'Italie en 1985, 1986 et 1987.

- Le nombre de voyages effectués par les **touristes italiens** a constamment progressé entre 1977 et 1987 à l'exception d'un léger déclin en 1982 et 1983. Là encore, on observe un sommet inégalé en 1987 (voir le tableau 10);

- En 1987, la durée moyenne de séjour des Italiens venus au Québec (9,3 nuits) est plus élevée que celle des touristes provenant de pays autres que les États-Unis. Il en est de même des dépenses.

- La proportion de touristes venus par affaires (31,2 %) est plus importante que la moyenne (voir le tableau 14) qui est de 22,4 %. L'inverse est observé dans les voyages d'agrément.

Tableau 14

Caractéristiques des voyages des touristes provenant d'Italie venus au Québec au cours des années 1985, 1986 et 1987

Années	Nombre de touristes (visites-province)	Durée moyenne du séjour (nuitées)	Nombre total de nuitées
	'000		'000
1985	23	11,1	256
1986	25	7,9	201
1987	28	9,3	261

Années	Dépense moyenne par personne-séjour	Dépense moyenne par personne-nuit	Dépenses totales au Québec
	$	$	'000 000 $
1985	465,00	41,90	10,7
1986	400,00	50,60	10,1
1987	500,00	53,80	14,0

Années	Trimestres de venue au Québec (milliers de visites-province) 1er	2e	3e	4e	Année
1985	2	6	11	4	23
1986	3	7	11	4	25
1987	2	7	14	5	28

Buts de voyage	Trimestres de 1987 1er	2e	3e	4e	Année
	%	%	%	%	%
Affaires	50,4	48,8	17,8	33,0	31,2
V.P.A.	42,0	21,4	37,5	51,2	36,0
Agrément	3,9	28,9	44,7	15,8	32,2
Autres	3,7	0,9	0	0	0,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, tableaux spéciaux.

15. Quelques caractéristiques des voyages des touristes provenant de Suisse en 1985, 1986 et 1987.

- Le nombre de voyages effetués par les **touristes provenant de Suisse** a progressé de 1977 à 1979 pour se stabiliser ensuite jusqu'en 1984. La reprise observée en 1985 s'est poursuivie depuis, et 1987 permet d'atteindre des sommets inégalés (voir le tableau 10);

- En 1987, la durée moyenne de séjour des Suisses venus au Québec est dans la moyenne de celle des touristes provenant des pays autres que les États-Unis. Leurs dépenses sont toutefois plus élevées.

- La proportion de touristes venus visiter des parents ou des amis est plus importante (46,2 %) que la moyenne (voir le tableau 15) qui est, au Québec, de 38,0 %.

Tableau 15

Caractéristiques des voyages des touristes provenant de Suisse venus au Québec au cours des années 1985, 1986 et 1987

Années	Nombre de touristes (visites-province)	Durée moyenne du séjour (nuitées)	Nombre total de nuitées
	'000		'000
1985	22	9,1	205
1986	22	9,6	211
1987	27	8,3	225

Années	Dépense moyenne par personne-séjour	Dépense moyenne par personne-nuit	Dépenses totales au Québec
	$	$	'000 000 $
1985	489,00	52,50	11
1986	500,00	52,00	11
1987	519,00	62,50	14

	Trimestres de venue au Québec (milliers de visites-province)				
Années	1er	2e	3e	4e	Année
1985	2	6	11	3,5	22,5
1986	2	5	11	4	22
1987	2	7	14	4	27

	Trimestres de 1987				
Buts de voyage	1er	2e	3e	4e	Année
	%	%	%	%	%
Affaires	47,3	16,4	8,1	21,2	15,6
V.P.A.	29,4	46,9	46,5	54,2	46,2
Agrément	18,9	36,2	43,6	24,6	36,8
Autres	4,4	0,5	1,8	0	1,4
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Source : Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, tableaux spéciaux.

16. Quelques caractéristiques des voyages des touristes provenant de Belgique en 1985, 1986 et 1987.

- Le nombre de voyages effectués par les **touristes provenant de Belgique** a augmenté jusqu'en 1979 pour se stabiliser jusqu'en 1981. Le déclin amorcé a été prononcé jusqu'en 1985. Il y a eu reprise en 1986 qui s'est accentué en 1987 (voir le tableau 10);

- En 1987, la durée moyenne de séjour des Belges venus au Québec est un peu plus longue que celle des touristes provenant de pays autres que les États-Unis (8,9) alors que les dépenses sont dans la moyenne.

- La proportion de touristes venus visiter des parents ou des amis (43,9 %) est plus importante que la moyenne (voir le tableau 16) qui est, au Québec, de 38,0 %.

Tableau 16

Caractéristiques des voyages des touristes provenant de Belgique venus au Québec au cours des années 1985, 1986 et 1987

Années	Nombre de touristes (visites-province)	Durée moyenne du séjour (nuitées)	Nombre total de nuitées
	'000		'000
1985	9	10,6	96
1986	11	12,4	141
1987	15	9,5	143

Années	Dépense moyenne par personne-séjour	Dépense moyenne par personne-nuit	Dépenses totales au Québec
	$	$	'000 000 $
1985	400,00	37,70	3,6
1986	563,00	45,40	6,2
1987	467,00	49,10	7,0

Années	Trimestres de venue au Québec (milliers de visites-province) 1er	2e	3e	4e	Année
1985	1	2	4	2	9
1986	1	2	6	2	11
1987	2	3	7	3	15

Buts de voyage	Trimestres de 1987 1er	2e	3e	4e	Année
	%	%	%	%	%
Affaires	51,4	18,4	21,3	26,3	24,4
V.P.A.	41,3	63,3	32,8	50,8	43,9
Agrément	7,3	18,3	43,7	21,6	30,4
Autres	0	0	2,2	1,3	1,3
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Source : Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, tableaux spéciaux.

17. Quelques caractéristiques des voyages des touristes provenant du Japon en 1985, 1986 et 1987.

- Le nombre de voyages effectués par les **touristes provenant du Japon** est demeuré stable entre 1978 et 1982 pour s'accentuer à nouveau jusqu'en 1984. Il n'a pas retrouvé, en 1987, le niveau record de 1984 (voir le tableau 10);

- En 1987, la durée moyenne de séjour des Japonais venus au Québec est beaucoup plus courte (4,3 nuits) que celle des touristes provenant de pays autres que les États-Unis (8,9 nuits) (voir le tableau 17);

Cela ne les empêche pas de dépenser plus que la moyenne. La proportion de touristes venus par affaires (43,1 %) est considérablement plus élevée que la moyenne observée au Québec (22,4 %).

Peu de Japonais viennent voir des parents ou des amis.

Tableau 17

Caractéristiques des voyages des touristes provenant du Japon venus au Québec au cours des années 1985, 1986 et 1987

Années	Nombre de touristes (visites-province)	Durée moyenne du séjour (nuitées)	Nombre total de nuitées
	'000		'000
1985	23	4,1	94
1986	23	4,7	108
1987	24	4,3	102

Années	Dépense moyenne par personne-séjour	Dépense moyenne par personne-nuit	Dépenses totales au Québec
	$	$	'000 000 $
1985	339,00	82,7	7,8
1986	431,00	91,70	10,0
1987	500,00	116,30	12,0

	Trimestres de venue au Québec (milliers de visites-province)				
Années	1er	2e	3e	4e	Année
1985	2	6	11	4	23
1986	2	7	12	2	23
1987	3	11	4	6	24

	Trimestres de 1987				
Buts de voyage	1er	2e	3e	4e	Année
	%	%	%	%	%
Affaires	73,6	45,8	12,4	47,0	43,1
V.P.A.	4,2	10,1	46,3	13,3	16,9
Agrément	22,2	44,1	32,9	37,9	38,0
Autres	0	0	8,4	1,8	2,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, tableaux spéciaux.

18. La durée moyenne de séjour et les dépenses des touristes provenant de pays autres que les États-Unis venus au Québec de 1977 à 1988.

- En 1988, la **durée moyenne de séjour** des touristes provenant de pays autres que les États-Unis venus au Québec a été de 8,9 nuits. Elle est légèrement moins élevée qu'en 1986 (9,2 nuits) mais plus élevée qu'en 1980 (8,6 nuits) ou qu'en 1977 (8,3 nuits). Dans l'ensemble, les durées de séjour ont peu varié au cours des dix dernières années.

- La dépense moyenne par personne-séjour a été de 477,00 $ et la dépense moyenne par personne-nuit a été de 53,60 $, ceci excluant les frais de transport pour venir au Québec (voir le tableau 18).

Tableau 18

La durée moyenne de séjour et les dépenses des touristes provenant de pays autres que les États-Unis venus au Québec entre 1977 et 1988

Années	Durée de séjour moyenne (nuitées)	Nombre total de nuitées	Dépense moyenne par personne-séjour	Dépense moyenne par personne-nuit	Dépenses totales au Québec
		'000	$	$	'000 000 $
1977	8,3	2 594	186,60	22,60	58,6
1978	8,0	3 228	214,00	26,70	86,2
1979	8,4	3 955	271,90	32,20	127,5
1980	8,6	4 129	313,60	36,40	151,0
1981	9,3	4 529	335,10	36,00	163,2
1982	9,7	4 379	343,60	35,30	155,0
1983	9,5	3 937	335,60	35,30	139,6
1984	10,2	4 616	365,00	32,50	166,0
1985	10,3	4 741	389,10	37,70	179,0
1986 (revisé)	9,2	4 783	419,80	45,60	218,0
1987	8,9	5 033	461,60	51,70	260,0
1988 (préliminaire)	8,9	5 936	477,00	53,60	318,0

Source : Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, Catalogue 66 201.

19. La part de marché du Québec et de l'Ontario dans le nombre de nuitées faites au Canada par les touristes provenant de pays autres que les États-Unis entre 1977 et 1988.

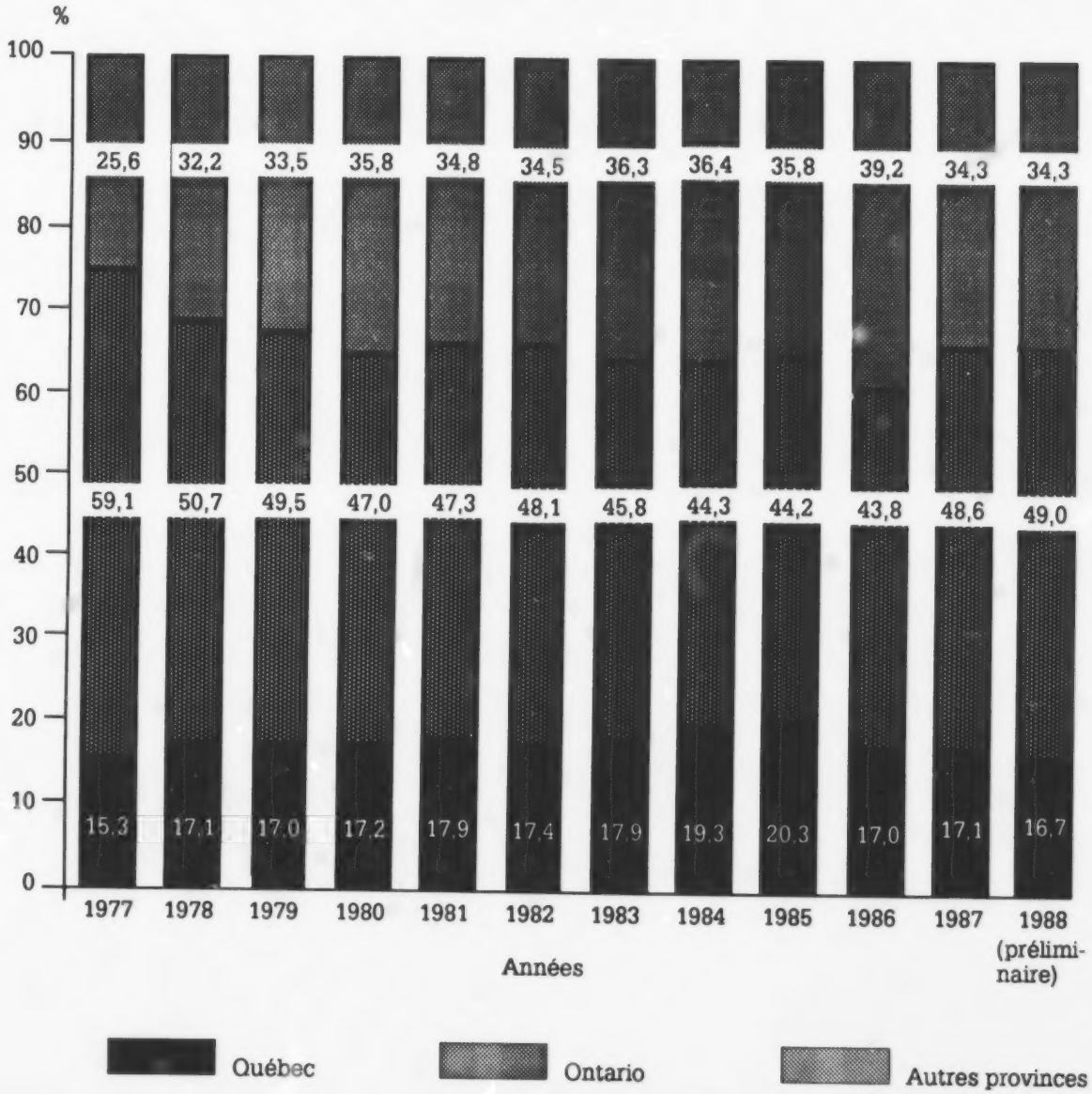
- La part de marché du Québec est demeurée stable (environ 17,0 %) au cours des onze dernières années, à trois exceptions près, à savoir :
  - en 1977, alors qu'elle est tombée à 15,3 % probablement à cause des Jeux Olympiques qui avaient drainé, en 1976, de nombreux voyages ;
  - en 1984 et en 1985.
- Cette part de marché, demeurée constante en termes de nuitées (voir la figure 11), présente la même tendance que celle observée à l'analyse de la part de marché en termes de visites-province (voir la figure 3);
- La part de marché de l'Ontario a diminué (bien qu'elle tend à se redresser depuis deux ans) alors que la part de marché des autres provinces s'est accrue.

20. La part de marché du Québec et de l'Ontario dans les dépenses faites au Canada par les touristes provenant de pays autres que les États-Unis entre 1977 et 1988.

- Contrairement aux visites-provinces et aux nuitées, la part de marché du Québec a un peu plus fluctué en termes de dépenses, demeurant toutefois dans une fourchette variant entre 17,0 et 20,3 % (voir la figure 12);
- La part de marché de l'Ontario a, là encore, diminué alors que celle des autres provinces s'est accrue. Elle remonte, toutefois, depuis 1987.

Figure 11

La part de marché du Québec et de l'Ontario dans le nombre de nuitées faites au Canada par les touristes provenant de pays autres que les États-Unis entre 1977 et 1988



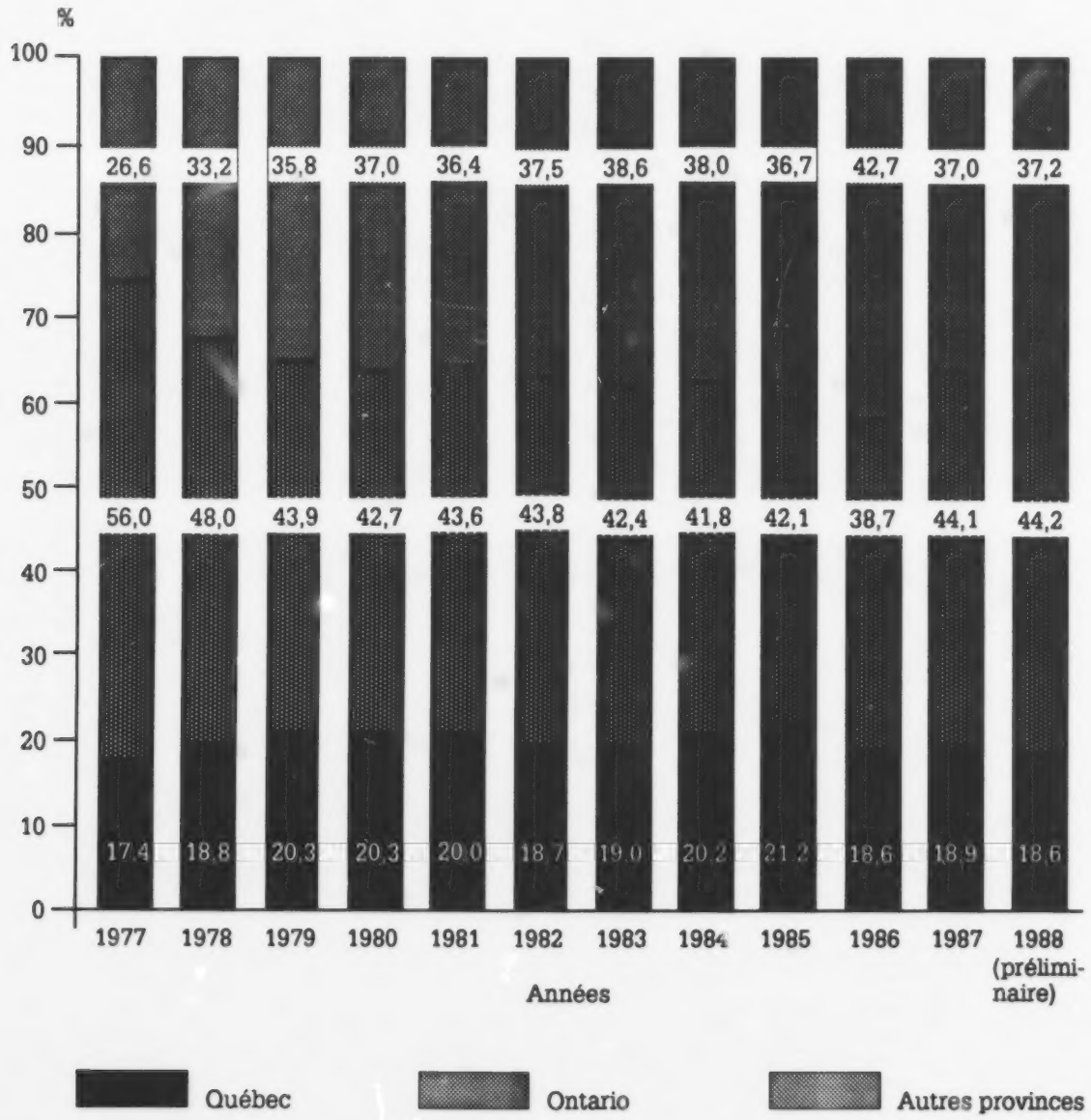
Sources : 1. Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, Catalogue 66201.

2. Estimations du ministère du Tourisme pour 1988.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Figure 12

La part de marché du Québec et de l'Ontario dans les dépenses faites au Canada par les touristes provenant de pays autres que les États-Unis entre 1977 et 1988



Sources : 1. Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, Catalogue 66201.

2. Estimations du ministère du Tourisme pour 1988.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

21. *La répartition des dépenses de tous les voyageurs provenant de pays autres que les États-Unis en dépenses effectuées par les touristes et les excursionnistes entre 1977 et 1988.*

- En 1988, la part des dépenses des **touristes** dans l'ensemble des dépenses de tous les **voyageurs** représente la quasi-totalité (99,6 %) de ces dépenses, celle des **excursionnistes** constitue un maigre 0,4 % (voir le tableau 19 et la figure 13). La proportion est demeurée relativement constante depuis onze ans.

- Cette part des touristes était moins forte en termes de nombre de visites-province, alors qu'elle variait de 86,0 % à 91,0 % (voir le tableau 2). Elle s'explique par le fait que les touristes ont eu un séjour plus prolongé que les excursionnistes, ce qui fait qu'ils dépensent plus.

Tableau 19

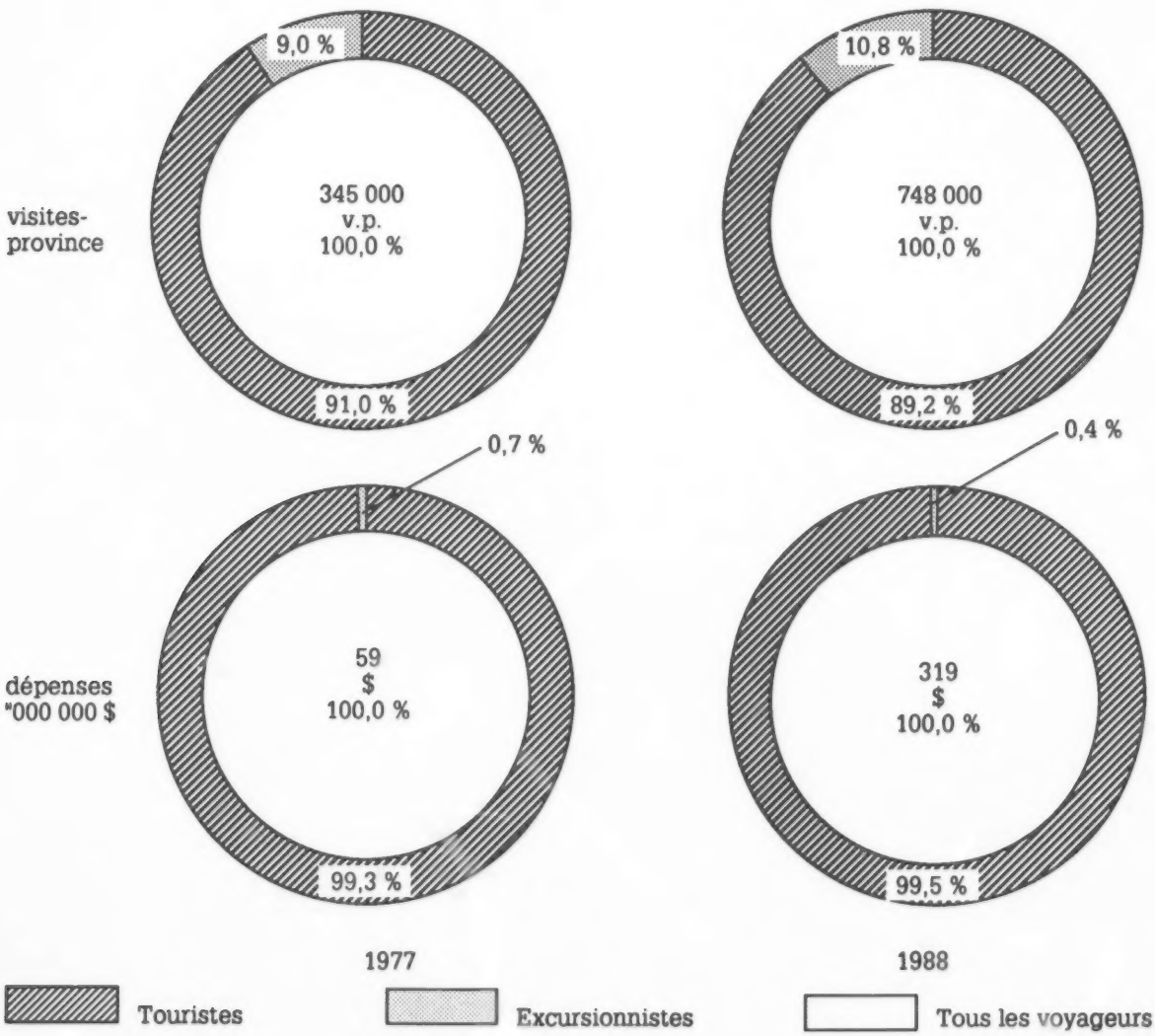
Les dépenses des touristes, des excursionnistes et de tous les voyageurs provenant de pays autres que les États-Unis venus au Québec en 1977, 1980, 1984, 1986, 1987 et 1988 (préliminaire)

Années	Touristes		Excursionnistes		Tous les voyageurs	
	'000 000 $	%	'000 000 $	%	'000 000 $	%
1977	58,6	99,3	0,4	0,7	59,0	100,0
1980	151,0	99,7	0,5	0,3	151,5	100,0
1984	166,0	99,8	0,3	0,2	166,3	100,0
1986	218,0	99,5	1,0	0,5	219,0	100,0
1987	260,0	99,6	1,0	0,4	261,0	100,0
1988 (préliminaire)	318,0	99,6	1,0	0,4	319,0	100,0

Source : Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autre pays*. Catalogue 66 201 et tableaux spéciaux.

Figure 13

Comparaison des visites-province entre les touristes, les excursionnistes et tous les voyageurs provenant de pays autres que les États-Unis venus au Québec en 1977 et 1988 (préliminaire)



Sources : 1. Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*. Catalogue 66 201 et tableaux spéciaux.

2. Estimations du ministère du Tourisme pour 1988.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Notes explicatives de la cinquième partie

Tableau 1

a) les "entrées aux frontières" sont un **indicateur partiel** du véritable nombre de touristes provenant de pays autres que les États-Unis venus au Québec. Elles indiquent, uniquement, le nombre de semblables touristes entrés au Canada via les aéroports internationaux du Québec et via les frontières U.S.A. / Québec. Elles contiennent un petit nombre de touristes dont la destination finale n'est pas le Québec. Par ailleurs, elles n'indiquent pas le nombre de touristes venus au Québec via les portes d'entrée des provinces Maritimes et de l'Ontario. Il s'agit cependant de données officielles publiées mensuellement par Statistique Canada, sans interruption depuis 1972.

Dans toute la cinquième partie, les entrées aux frontières sont définies de la même façon.

b) Les **"visites-province"** sont un **indicateur plus significatif** du véritable nombre de touristes provenant de pays autres que les États-Unis venus au Québec. Cet indicateur élimine le défaut des entrées aux frontières et tient compte autant des touristes entrés via l'Ontario et les Maritimes que de ceux entrés via les aéroports internationaux et via les frontières U.S.A. / Québec. Il a été adopté par Statistique Canada depuis 1977.

Dans toute la cinquième partie, les "visites-province" sont définies de la même façon.

c) **Dans toute la cinquième partie** et dans la logique des définitions internationales, les **touristes** sont définis comme les voyageurs "dont le séjour a duré 24 heures et plus" et dont les buts de voyage ont été "l'agrément", la "visite de parents ou d'amis", "les affaires et les congrès" ou les "raisons personnelles".

Tableau 2

a) Dans toute la cinquième partie, les **excursionnistes** sont définis comme les voyageurs "dont le séjour a duré moins de 24 heures" et dont les buts de voyage ont été "l'agrément" la "visite de parents ou d'amis", les "affaires ou les congrès" ou les "raisons personnelles".

b) Les **voyageurs** sont la somme des touristes et des excursionnistes.

Figure 7

a) La plupart des touristes indiquent avoir un but principal de voyage. Une petite proportion indique avoir deux buts de voyage. Dans ce cas, la proportion a été partagée à parts égales entre ces deux buts.

PARTIE 6

LES TOURISTES CANADIENS DES AUTRES PROVINCES AU QUÉBEC DE 1980 À 1987. PRÉVISIONS POUR 1988

1. La méthodologie pour obtenir ces indicateurs

Tous les indicateurs présentés dans cette partie viennent d'une seule et même enquête administrée par Statistique Canada depuis 1979 et co-commanditée par Tourisme Canada, Transport Canada et certaines provinces, dont le Québec via le ministère du Tourisme, l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC).

Elle a pour objectif de recueillir de l'information sur les voyages des Canadiens (durée, dépenses, buts, moyens d'hébergement et de transport, etc.). Les voyages pris en compte sont les **déplacements de 80 km ou plus** effectués dans une même direction et dont le retour se fait au lieu de départ initial. L'enquête, **trimestrielle**, est menée à titre de supplément à l'enquête sur la population active (EPA) au cours des **années paires**.

Les indicateurs **voyages-personne** et **nuitées** sont les plus utilisés. Ils ont l'avantage d'être commulatifs, permettant d'obtenir un portrait de l'ensemble de l'année, ce qui ne peut pas être fait avec l'indicateur **personnes**.

Des modifications fondamentales ont été apportées, en 1986, à la question sur les dépenses de voyage. Elles ont pour conséquence d'empêcher toute comparaison avec les années antérieures en utilisant cet indicateur.

La présente partie présente essentiellement des données sur les voyages des **touristes**, voyages dont le séjour a duré **plus de 24 heures**, (une nuit ou plus) et dont les buts de voyage ont été **l'agrément**, la **visite de parents ou d'amis**, les **affaires** ou les **congrès** et les **raisons personnelles**.

En l'absence de données provenant de Statistique Canada, le ministère du Tourisme a publié des estimations pour 1987. Pour ce qui concerne l'année 1988, les données définitives seront publiées par Statistique Canada vers la fin de l'année 1989. Des estimations préliminaires ont été faites à la lumière des résultats des trois premiers trimestres de 1988.

Cette partie traite successivement des sujets suivants :

1. La **méthodologie** pour obtenir ces indicateurs **157**

2. Le nombre de **voyages des touristes** (tous buts de voyage) et des **touristes d'agrément** canadiens des autres provinces venus au Québec entre 1979 et 1988 ..... **160**

3. Les **buts de voyage** des touristes canadiens provenant des autres provinces venus au Québec entre 1980 et 1988 ..... **162**

4. Les **moyens de transport** utilisés par les touristes canadiens provenant des autres provinces venus au Québec entre 1980 et 1988 ..... **165**

5. Les **trimestres** de ve[illegible]e au Québec des touristes canadiens des autres provinces, entre 1980 et 1988 ..... **167**

6. Les **moyens d'hébergement** des touristes canadiens des autres provinces venus au Québec entre 1980 et 1988 ..... **169**

7. Les différentes **fins des dépenses** des touristes canadiens des autres provinces venus au Québec en 1986 ..... **169**

8. Les **provinces d'origine** des touristes canadiens des autres provinces venus au Québec entre 1980 et 1988 ..... **174**

9. La **durée de séjour** et les **dépenses** des touristes canadiens des autres provinces venus au Québec entre 1980 et 1988 ..... **176**

10. Le nombre de voyages-personne des **touristes**, des **excursionnistes** et de tous les **voyageurs** canadiens des autres provinces venus au Québec entre 1980 et 1986 ..... **177**

2. Le nombre de voyages des touristes (tous buts de voyage) et des touristes d'agrément canadiens des autres provinces venus au Québec, entre 1979 et 1988

La reprise marquée dans le nombre de voyages effectués par les touristes canadiens des autres provinces au Québec, en 1986, en comparaison de 1984, s'est accentuée en 1988. Il y a eu augmentation de 23,7 % (voir le tableau 1).

Quant au nombre de voyages d'agrément, il s'est accru de 59,0 % entre 1986 et 1988 (voir la figure 1).

Tableau 1

Les voyages des touristes (tous buts de voyage) et des touristes d'agrément canadiens des autres provinces venus au Québec au cours des années 1979 à 1988

Années	Touristes tous buts de voyage		Touristes d'agrément	
	Voyages-personne	Taux de variation	Voyages-personne	Taux de variation
	'000	%	'000	%
1979	2 197	—	844	—
1980	2 162	-1,6	944	+11,8
1981	n.d.	—	n.d.	—
1982	2 410	+11,5	921	-2,4
1983	n.d.	—	n.d.	—
1984	2 140	-11,2	831	-9,8
1985	2 183	+2,0	n.d.	—
1986	2 568	+17,6	802	-3,5
1987[a]	2 619	+2,0	n.d.	—
1988[b] (préliminaire)	3 240	+ 23,7	1 275	+ 59,0

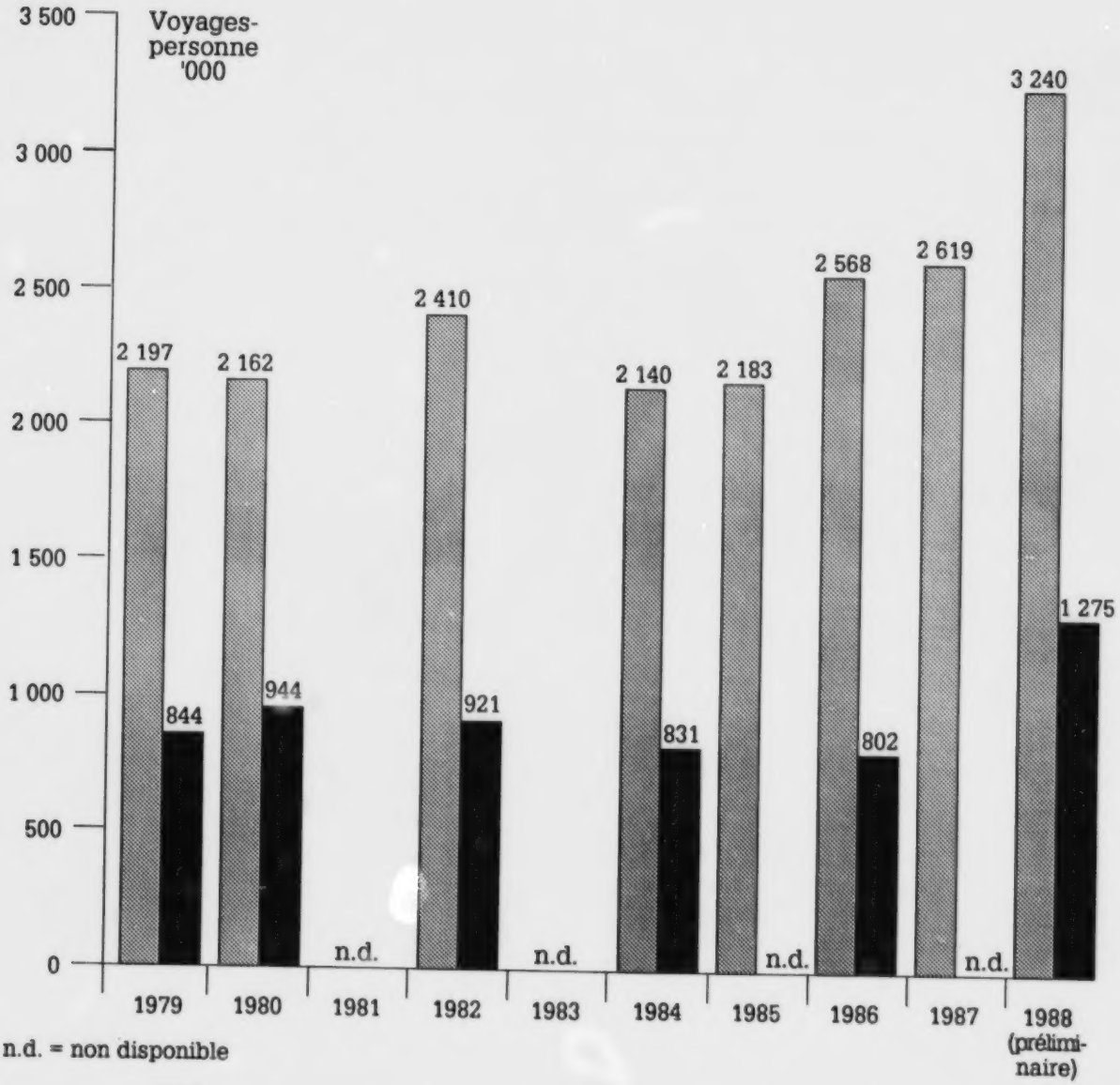
n.d. = non disponible

a ,b) Voir les notes à la fin de la sixième partie.

Sources:
1. Statistique Canada, *Enquête sur les voyages des Canadiens, 1er, 2e et 3e trimestres 1988.*
2. CLUZEAU Patrick, LUNEAU Jacques, *les voyages de plus de 24 heures des Québécois au Québec et dans les autres provinces Canadiennes en 1986 , volume 1. Comparaison avec les années 1980, 1982 et 1984.* Un extrait de l'enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) de Statistique Canada, ministère du Tourisme, 1989.
3. BRISSETTE Normand, CLUZEAU Patrick, LUNEAU Jacques, *les voyages de plus de 24 heures des Canadiens des autres provinces au Québec en 1986, volume 2. Comparaison avec les années 1980, 1982 et 1984.* Un extrait de l'enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) de Statistique Canada, ministère du Tourisme, 1989.
4. Estimations du ministère du Tourisme pour 1988.

Figure 1

Les voyages des touristes (tous buts de voyage) et des touristes d'agrément canadiens des autres provinces venus au Québec au cours des années 1979 à 1988



n.d. = non disponible

Légende : Tous buts de voyage — Agrément uniquement

Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

3. Les buts de voyage de touristes canadiens provenant des autres provinces, venus au Québec, entre 1980 et 1988

Le tableau 2 montre que ce sont les voyages d'agrément qui ont le plus augmenté entre 1986 et 1988 (+ 48,4 %). Les voyages destinés à visiter des parents ou des amis ont augmenté dans une moindre mesure (+ 37,8 %). Leur part relative respective s'est accrue.

Les voyages d'affaires et de congrès ont, par contre, diminué (- 10,2 %) de même que les voyages faits pour des raisons personnelles autres (- 49,4 %).

Tableau 2

Les buts de voyages des touristes canadiens provenant des autres provinces venus au Québec entre 1980 et 1988 (en milliers de voyages-personne et en pourcentage)

Buts de voyage	Indicateurs	1980		1982		1984		1986		1988[a] (préliminaire)	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Visites de parents ou d'amis	voyages-personne	735	34,0	993	41,2	804	37,6	925	36,0	1 275	39,4
	nuitées	3 643	38,9	3 720	42,1	3 835	46,6	3 287	40,6	3 803	43,0
Agrément	voyages-personne	944	43,7	921	38,2	831	38,8	802	31,2	1 190	36,7
	nuitées	3 908	41,7	2 897	32,7	2 823	34,3	2 584	31,9	3 138	35,6
Affaires et congrès	voyages-personne	340	15,7	352	14,6	431	20,1	753	29,3	676	20,9
	nuitées	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	1 643	20,3	1 598	18,1
Autres raisons	voyages-personne	143	6,6	n.d.	—	n.d.	—	88	3,4	99	3,0
	nuitées	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	583	7,2	295	3,3
Total	**voyages-personne**	**2 162**	**100,0**	**2 410**	**100,0**	**2 140**	**100,0**	**2 568**	**100,0**	**3 240**	**100,0**
	nuitées	**9 370**	**100,0**	**8 846**	**100,0**	**8 230**	**100,0**	**8 097**	**100,0**	**8 834**	**100,0**

n.d: non disponible

a) Voir la note à la fin de la sixième partie.

Sources: Identiques à celles du tableau 1.

Dans le cas de chaque but de voyage, leur part relative en termes de voyages-personne, de nuitées et de dépenses diffère grandement (voir le tableau 3 et la figure 2).

Les voyages pour **visiter des parents ou des amis**, qui représentent 39,4 % des voyages et 43,0 des nuitées, ne représentent que le quart des dépenses faites au Québec par les touristes provenant des autres provinces canadiennes. Leurs dépenses moyennes sont les plus faibles (29,70 $ par jour et 88,60 $ par séjour).

Les voyages d'affaires et de congrès sont à l'autre extrême en termes de nombre de nuitées et de dépenses. Il ne représentent que 18,1 % des nuitées tout en représentant 41,0 % des dépenses. Leurs dépenses moyennes sont très élevées (113,90 $ par jour et 269,20 $ par séjour.)

Les **voyages d'agrément** se situent entre les deux extrêmes. Ils représentent un peu plus du tiers des voyages-personne et des nuitées, un peu moins du tiers des dépenses. Leurs dépenses moyennes sont de 43,00 $ par jour et 113,40 $ par séjour.

Tableau 3

Répartition des voyages-personne, des nuitées et des dépenses[a] des touristes canadiens des autres provinces venus au Québec en 1986 et en 1988[b] (préliminaire)

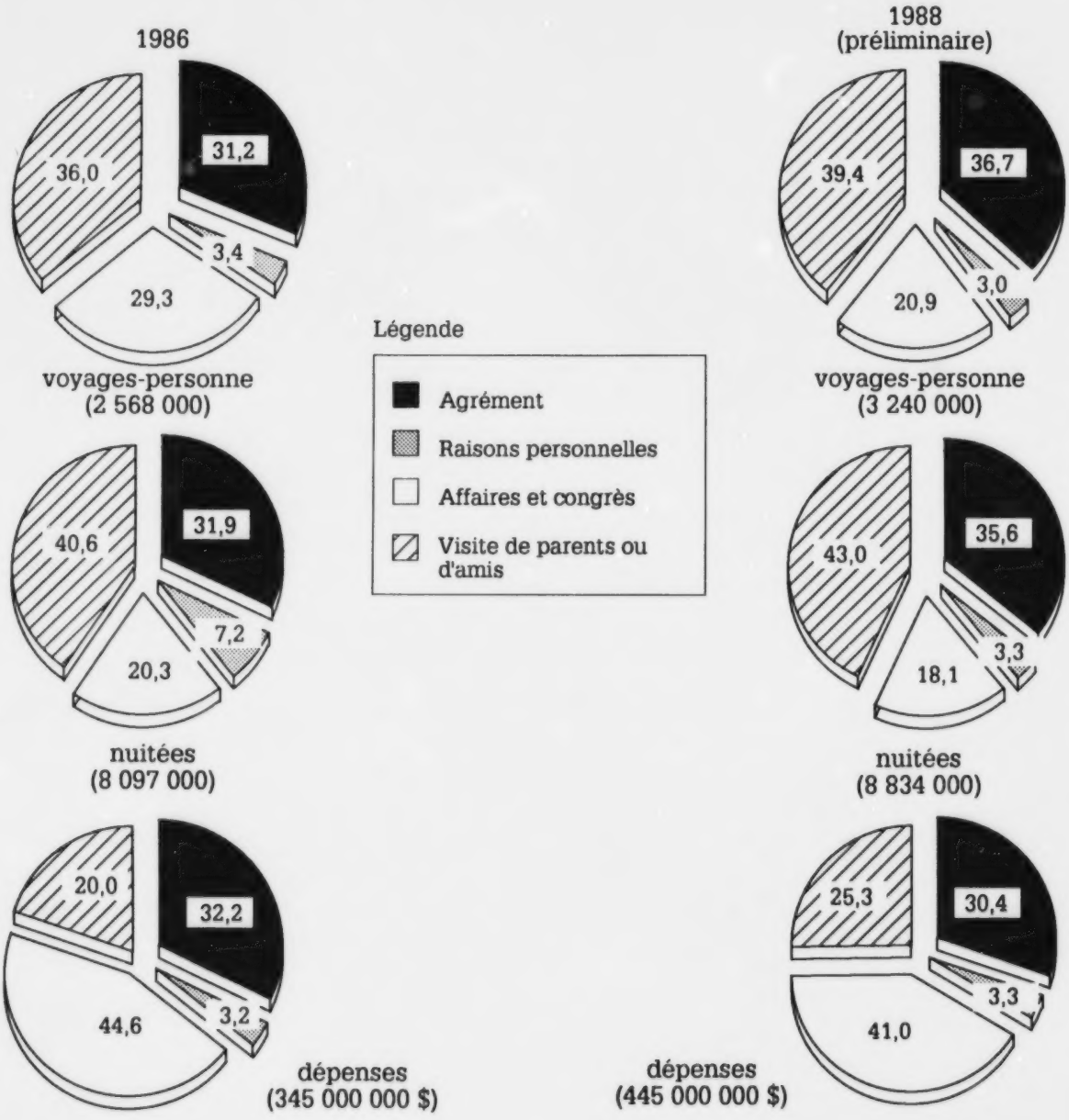
Buts de voyage		Voyages / personne		Nuitées			Dépenses[b]			
		'000	%	'000	%	Durée moyenne	'000 000 $	%	par nuitée $	par séjour $
Visites de parents ou d'amis	1986	925	36,0	3 287	40,6	3,6	69	20,0	21,00	74,60
	1988	1 275	39,4	3 803	43,0	3,0	113	25,3	29,70	88,60
Agrément	1986	802	31,2	2 584	31,9	3,2	111	32,2	43,00	136,70
	1988	1 190	36,7	3 138	35,6	2,6	135	30,4	43,00	113,40
Affaires et congrès	1986	753	29,3	1 643	20,3	2,2	154	44,6	93,70	204,50
	1988	676	20,9	1 598	18,1	2,4	182	41,0	113,90	269,20
Autres raisons	1986	88	3,4	583	7,2	6,6	11	3,2	18,90	125,00
	1988	99	3,0	295	3,3	3,0	15	3,3	50,80	151,50
Total	**1986**	**2 568**	**100,0**	**8 097**	**100,0**	**3,2**	**345**	**100,0**	**42,50**	**134,20**
	1988	**3 240**	**100,0**	**8 834**	**100,0**	**2,7**	**445**	**100,0**	**50,40**	**137,30**

a,b) Voir les notes à la fin de la sixième partie.

Source: Identique à celle du tableau 1.

Figure 2

Importance relative des voyages-personne, des nuitées et des dépenses, selon les buts de voyage des touristes canadiens des autres provinces venus au Québec, en 1986 et en 1988



Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Sources : Identiques à celles du tableau 1.

4. Les moyens de transport utilisés par les touristes canadiens provenant des autres provinces venus au Québec, entre 1980 et 1988

L'automobile est le moyen de transport préféré par les touristes canadiens qui effectuent leurs voyages au Québec (voir le tableau 4 et la figure 3). Sa part de marché demeure stable.

L'avion est le second plus important moyen de transport et sa part de marché est stable depuis 1984.

Tableau 4

Les moyens de transport utilisés par les touristes canadiens provenant des autres provinces venus au Québec entre 1980 et 1988 (en milliers de voyages-personne et en pourcentage)

Moyens de transport	Indicateurs	1980		1982		1984		1986		1988[a] (préliminaire)	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Automobile	voyages-personne	1 504	69,6	1 761	73,1	1 447	67,6	1 785	69,5	2 183	67,4
	nuitées	n.d	n.d	6 239	70,5	5 406	65,6	5 233	64,6	5 364	60,7
Autobus	voyages-personne	154	7,1	n.d	—	174	8,1	165	6,4	176	5,4
	nuitées	n.d	n.d	n.d	—	n.d	—	n.d	—	—	—
Avion	voyages-personne	351	16,2	336	13,9	404	18,9	444	17,3	609	18,8
	nuitées	n.d.	n.d.	n.d.	—	1 579	19,2	n.d.	—	—	—
Autres	voyages-personne	153	7,1	n.d	—	115	5,4	174	6,8	272	8,4
	nuitées	n.d.	n.d.	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	—	—
Total	**voyages-personne**	**2 162**	**100,0**	**2 410**	**100,0**	**2 140**	**100,0**	**2 568**	**100,0**	**3 240**	**100,0**
	nuitées	**9 370**	**100,0**	**8 846**	**100,0**	**8 230**	**100,0**	**8 097**	**100,0**	**8 834**	**100,0**

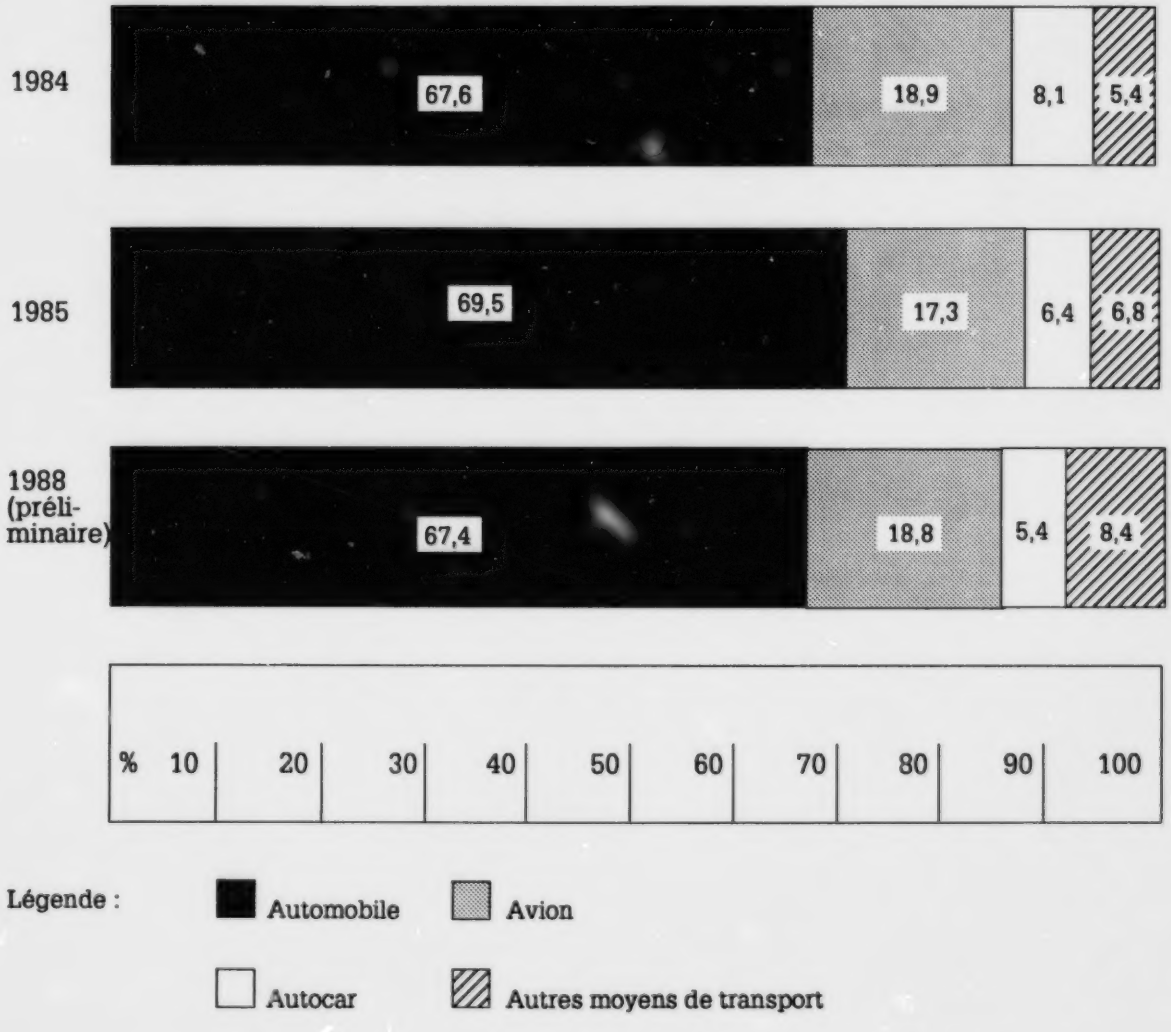
n.d: non disponible

a) Voir la note à la fin de la sixième partie.

Sources: Identiques à celles du tableau 1.

Figure 3

Importance relative des différents moyens de transport utilisés par les touristes canadiens des autres provinces venus au Québec, entre 1984 et 1988



Sources : Identiques à celles du Tableau 1.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

5. Les trimestres de venue au Québec des touristes canadiens des autres provinces, entre 1980 et 1988

Le troisième trimestre est devenu le plus important trimestre de l'année alors qu'il représente près du tiers des voyages personne, des nuitées et des dépenses de l'année (voir le tableau 5 et la figure 4). Sa part relative tend cependant à décroître.

Les performances des 1er et 2e trimestres de 1988 sont difficilement comparables avec celles des années antérieures à cause du déplacement des congés de la Fête de Pâques. Ces derniers se situaient au 2e trimestre en 1988 et au 1er trimestre en 1986.

Tableau 5

Les trimestres de venue au Québec des touristes canadiens provenant des autres provinces entre 1980 et 1988
(en milliers de voyages-personne et en pourcentage)

Trimestres / Indicateurs		1980		1982		1984		1986		1988[a] (préliminaire)	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
1er	voyages-personne	496	22,9	624	25,9	344	16,1	733	18,5	652	20,1
	nuitées	n.d.	—	n.d.	—	1 282	15,6	1 843	22,8	1 950	22,1
2e	voyages-personne	495	22,9	602	25,0	528	24,7	524	20,4	1 008	31,1
	nuitées	n.d.	—	n.d.	—	1 756	21,3	1 692	20,9	2 059	23,3
3e	voyages-personne	771	35,7	728	30,2	728	34,0	782	30,5	914	28,2
	nuitées	n.d.	—	3 119	35,3	3 493	42,4	3 112	38,4	3 246	36,7
4e	voyages-personne	400	18,5	456	18,9	540	25,2	529	20,6	666	20,6
	nuitées	n.d.	—	n.d.	—	1 699	20,6	1 450	17,9	1 579	17,9
Total	**voyages-personne**	**2 162**	**100,0**	**2 410**	**100,0**	**2 140**	**100,0**	**2 568**	**100,0**	**3 240**	**100,0**
	nuitées	**9 370**	**100,0**	**8 846**	**100,0**	**8 230**	**100,0**	**8 097**	**100,0**	**8 834**	**100,0**

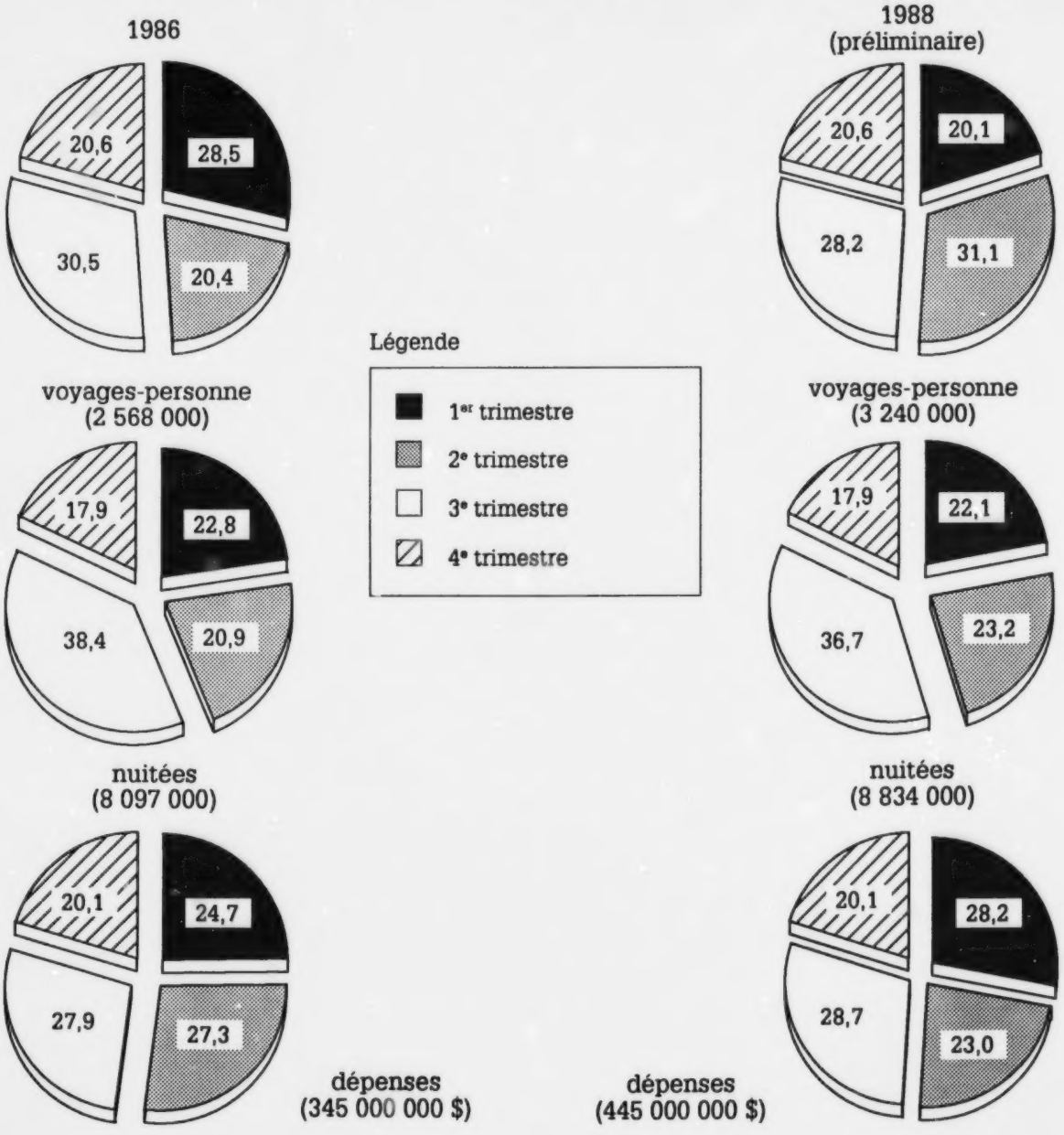
n.d: non disponible

a) Voir la note à la fin de la sixième partie.

Sources: Identiques à celles du tableau 1.

Figure 4

Importance relative des voyages-personne, des nuitées et des dépenses selon les trimestres de voyage des touristes canadiens des autres provinces venus au Québec, en 1986 et en 1988



Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

6. Les moyens d'hébergement des touristes canadiens des autres provinces venus au Québec entre 1980 et 1988

L'importance relative des différents moyens d'hébergement n'a pas changé entre 1986 et 1988 (voir le tableau 6).

La résidence de parents ou d'amis accapare pratiquement la moitié des voyages-personne alors que l'hébergemnent commercial en représente 40,0 %.

Étant donné que le volume de voyages s'est considérablement accru entre ces deux dernières années, on ne sera pas surpris de constater un accroissement de 22,0 % des voyages utilisant la résidence de parents ou d'amis comme moyen d'hébergement et un accroissement de 20,4 % de ceux utilisant l'hébergement commercial.

Les moyens d'hébergement utilisés diffèrent considérablement, selon les buts de voyage, comme on peut le constater à la lecture des tableaux 7 et 8.

7. Les différentes fins des dépenses des touristes canadiens des autres provinces venus au Québec en 1986

La figure 5 permet d'observer l'importance relative des différents postes de dépenses faites par les touristes canadiens des autres provinces pour faire des voyages au Québec.

Le transport accapare la plus importante part des dépenses. Il est suivi, à égalité, de l'hébergement et d'aliments et boissons (qui englobe la restauration)

Tableau 6

Les moyens d'hébergement des touristes canadiens provenant des autres provinces venus au Québec entre 1980 et 1988
(en milliers de voyages-personne et en pourcentage)

Moyens d'héberge-ment	Indicateurs	1980		1982		1984		1986		1988 (préliminaire)	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Hôtels	voyages-personne	523	22,6	526	20,2	590	25,5	752	27,5	941	27,8
	nuitées	n.d.	—	n.d.	—	2 115	22,7	n.d.	—	n.d.	—
Motels	voyages-personne	232	10,0	262	10,0	157	6,8	257	9,5	192	5,7
	nuitées	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Terrains de camping ou parcs pour roulottes	voyages-personne	95	4,1	n.d.	—	173	7,5	72	2,6	177	5,3
	nuitées	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Chalets ou cabines loués	voyages-personne	21	0,9	n.d.	—	29	1,2	31	1,1	n.d.	—
	nuitées	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Sous-total héberge-ment com-mercial	voyages-personne	871	37,6	n.d.	—	949	41,0	1 112	40,7	1 339	39,8
	nuitées	n.d.	—	n.d.	—	2 897	35,2	2 899	35,8	3 162	35,8
Résidences de parents ou d'amis	voyages-personne	1 026	44,4	1 312	50,3	1 126	48,7	1 281	46,9	1 563	46,4
	nuitées	n.d.	—	4 821	54,5	4 312	52,4	4 008	49,5	4 741	53,7
Chalets ou maisons de villégiature privées	voyages-personne	365	15,8	304	11,7	142	6,1	236	8,6	380	11,3
	nuitées	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Autres moyens et moyens non spécifiés	voyages personne	48	2,1	n.d.	—	95	4,1	105	3,8	n.d.	—
	nuitées	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Total*	**voyages-personne**	**2 310**	**100,0**	**2 609**	**100,0**	**2 312**	**100,0**	**2 734**	**100,0**	**3 365**	**100,0**
	nuitées	**9 370**	**100,0**	**8 846**	**100,0**	**8 230**	**100,0**	**8 097**	**100,0**	**8 834**	**100,0**

n.d: non disponible

* Étant donné qu'un certain nombre de voyages-personne ont été effectués en utilisant deux ou plusieurs moyens d'hébergement au cours d'un même voyage, le nombre total est supérieur à celui des voyages-personne véritablement effectués.

Sources: Identiques à celles du tableau 1.

Tableau 7

Les moyens d'hébergement des touristes canadiens des autres provinces venus au Québec, en 1986, par but de voyage (en milliers de voyages-personne et en pourcentage)

Moyens d'hébergement / indicateurs	But							
	Tous buts de voyage confondus		Agrément		Visites parents/amis		Affaires-congrès	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Hôtels (incluant maisons pour touristes)								
Voyages-personne	752	29,3	224	28,0	n.d.	—	476	63,1
Nuitées	1 873	23,1	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Motels								
Voyages-personne	257	10,0	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Nuitées	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Terrains de camping ou parcs pour roulottes								
Voyages-personne	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Nuitées	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Chalets ou cabines loués								
Voyages-personne	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Nuitées	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Sous-total hébergement commercial								
Voyages-personne	1 112	40,7	355	44,3	n.d.	—	563	74,6
Nuitées	3 232	35,8	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Résidences de parents ou d'amis								
Voyages-personne	1 281	46,9	189	23,6	872	94,5	n.d.	—
Nuitées	4 474	49,5	n.d.	—	3 160	96,1	n.d.	—
Chalets ou maisons de villégiature privés								
Voyages-personne	236	8,6	226	28,2	n.d.	—	n.d.	—
Nuitées	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Total								
Voyages-personne	2 734	100,0	801	100,0	923	100,0	755	100,0
Nuitées	8 097	100,0	2 585	100,0	3 287	100,0	n.d.	—

n.d. : non disponible

* Étant donné qu'un certain nombre de voyages-personne ont été effectués en utilisant deux ou plusieurs moyens d'hébergement au cours d'un même voyage, le nombre total est supérieur à celui des voyages-personne véritablement effectués.

Sources: Identiques à celles du tableau 1.

Tableau 8

Les moyens d'hébergement des touristes canadiens des autres provinces venus au Québec, en 1988, par but de voyage (en milliers de voyages-personne et en pourcentage)

Moyens d'hébergement / indicateurs	But							
	Tous buts de voyage confondus		Agrément		Visites parents/amis		Affaires-congrès	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Hôtels (incluant maisons pour touristes)								
Voyages-personne	941	278	282	24,7	n.d.	—	540	78,4
Nuitées	n.d.	23,1	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Motels								
Voyages-personne	192	5,7	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Nuitées	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Terrains de camping ou parcs pour roulottes								
Voyages-personne	177	5,3	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Nuitées	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Chalets ou cabines loués								
Voyages-personne	n.d.	—	n.d	—	n.d.	—	n.d.	—
Nuitées	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Sous-total hébergement commercial								
Voyages-personne	1 339	39,5	445	38,9	n.d.	—	617	89,6
Nuitées	3 162	35,8	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Résidences de parents ou d'amis								
Voyages-personne	1 563	46,4	317	27,7	1 162	93,8	n.d.	—
Nuitées	3 162	53,7	n.d.	—	3 722	97,6	n.d.	—
Chalets ou maisons de villégiature privés								
Voyages-personne	380	11,3	368	28,2	n.d.	—	n.d.	—
Nuitées	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Total								
Voyages-personne	3 365	100,0	1 143	100,0	1 239	100,0	689	100,0
Nuitées	8 834	100,0	3 156	100,0	3 813	100,0	n.d.	—

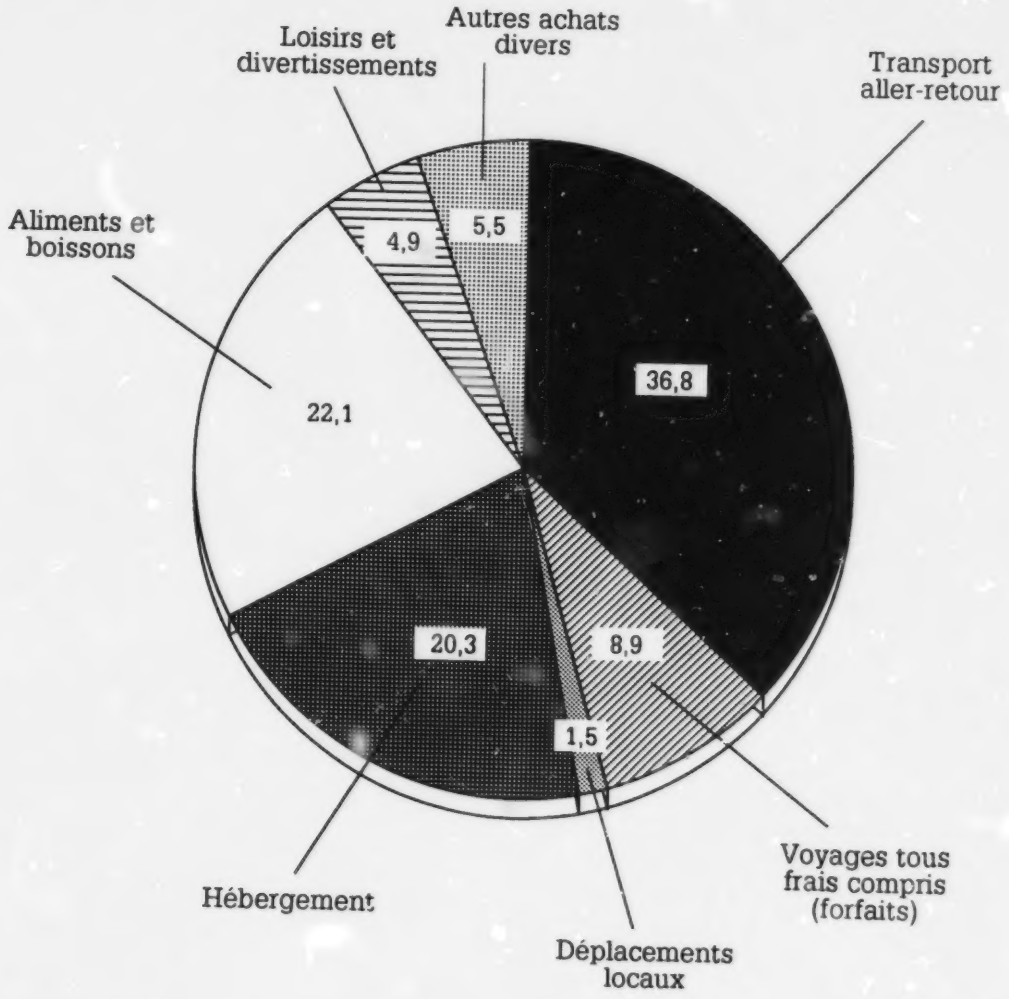
n.d. : non disponible

* Étant donné qu'un certain nombre de voyages-personne ont été effectués en utilisant deux ou plusieurs moyens d'hébergement au cours d'un même voyage, le nombre total est supérieur à celui des voyages-personne véritablement effectués.

Sources: Identiques à celles du tableau 1.

Figure 5

Importance relative des différentes fins des dépenses des touristes provenant des autres provinces, au Québec, en 1986



Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

8. Les provinces d'origine des touristes canadiens des autres provinces, venus au Québec, entre 1980 et 1988

Pratiquement neuf voyages sur dix proviennent de l'Ontario, proportion qui est une constante depuis 1982 (voir le tableau 9).

Tableau 9

Les provinces d'origine des touristes canadiens des autres provinces venus au Québec entre 1980 et 1988
(en milliers de voyages-personne et en pourcentage)

Provinces d'origine	Indicateurs	1980		1982		1984		1986		1988[a] (préliminaire)	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Ontario	voyages-personne	n.d.	—	2 120	88,0	1 880	87,9	2 218	86,4	2 879	88,8
	nuitées	n.d.	—	6 810	77,0	6 431	78,1	6 108	75,4	7 165	81,1
Maritimes	voyages-personne	n.d.	—	290	12,0	157	7,3	249	9,7	219	6,8
	nuitées	n.d.	—	2 036	23,0	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Prairies et Colombie-Britannique	voyages-personne	n.d.	—			102	4,8	101	3,9	142	4,4
	nuitées	n.d.	—			n.d.	—	n.d.		n.d.	—
Total	**voyages-personne**	**2 162**	**100,0**	**2 410**	**100,0**	**2 140**	**100,0**	**2 568**	**100,0**	**3 240**	**100,0**
	nuitées	**9 370**	**100,0**	**8 846**	**100,0**	**8 230**	**100,0**	**8 097**	**100,0**	**8 834**	**100,0**

n.d: non disponible

a) Voir la note à la fin de la sixième partie.

Sources: Identiques à celles du tableau 1.

Carte 1

L'importance relative des provinces d'origine des touristes* canadiens des autres provinces venus au Québec en 1986 et en 1988 (préliminaire)

Sources : Identiques à celles du Tableau 1.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

9. La durée de séjour et les dépenses des touristes canadiens des autres provinces venus au Québec, entre 1980 et 1988

La durée moyenne de séjour au Québec, est de 2,7 nuitées en 1988 alors qu'elle était de 3,2 nuitées en 1986 (voir le tableau 10).

La dépense moyenne quotidienne est de 50,40 $ alors que la dépense moyenne par séjour est de 137,30 $. On a cependant pu constater (au tableau 3) que la durée moyenne de séjour, et que les dépenses moyennes varient considérablement selon les buts de voyage.

Tableau 10

La durée de séjour et les dépenses des touristes canadiens provenant des autres provinces, venus au Québec, entre 1980 et 1988

Années	Durée de séjour moyenne (nuitées)	Nombre total de nuitées	Dépense moyenne par personne-séjour	Dépense moyenne par personne-nuit	Dépenses au Québec
		'000	$	$	'000 000 $
1980	4,3	9 370	112,40	25,90	243
1981	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
1982	3,7	8 846	148,10	40,00	357
1983	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
1984	3,8	8 230	196,30	51,70	420
1985	3,8	8 295	203,80	53,60	445
Nouvelle série chronologique pour ce qui concerne les dépenses. Non comparable avec les années antérieures.					
1986[a]	3,2	8 097	134,20	42,50	345
1987[b]	3,2	8 260	139,70	44,30	366
1988[c] (préliminaire)	2,7	8 834	137,30	50,40	445

n.d: non disponible

a à c) Voir les notes à la fin de la sixième partie.

Sources: Identiques à celles du tableau 1.

10. Le nombre de voyages-personne des touristes, des excursionnistes et de tous les voyageurs canadiens des autres provinces venus au Québec, entre 1980 et 1986

Parmi tous les voyages faits par les voyageurs canadiens venus au Québec, plus des trois quarts sont faits par les touristes (voir le tableau 11). Cette proportion a très peu changé entre 1980 et 1986.

Les touristes représentent une proportion encore plus importante des dépenses des voyageurs. C'est justement le trop faible montant des dépenses des excursionnistes qui rend confidentielles ces données.

Tableau 10

Les voyages-personnes des touristes, des excursionnistes et de tous les voyageurs provenant des autres provinces canadiennes venus au Québec entre 1980 et 1986

Années	Touristes		Excursionnistes		Tous les voyageurs	
	'000	%	'000	%	'000	%
1980	2 162	85,4	370	14,6	2 532	100,0
1982	2 410	86,0	392	14,0	2 802	100,0
1984	2 140	83,1	434	16,9	2 575	100,0
1986	2 568	82,7	536	17,3	3 104	100,0

Sources: Identiques à celle du tableau 1.

Notes explicatives de la sixième partie

Tableau 1

a) Il s'agit d'estimations publiées par tourisme Québec dans le Ministère touristique du Québec faisant le bilan préliminaire de l'année 1987 pour pallier à l'absence de données provenant de l'EVC lors des années impaires. Ces estimations sont basées sur un accroissement de 2,0 % du volume de voyages de touristes, par rapport à 1986.

b) Il s'agit d'estimations préliminaires basées sur trois premiers trimestres de l'EVC 1988. La comparaison entre les 3 premiers trimestres de 1988 et les mêmes trimestres de 1986 montre une augmentation effective de 26,2 %. Comme il avait été prévu, entre 1986 et 1987, une augmentation moins grande (+ 23,7 %) entre 1987 et 1988.

Tableau 2

a) Identique à la note b du tableau 1.

Tableau 3

a) Identique à la note b du tableau 1.

Tableau 4

a) À cause d'un changement dans la méthodologie même de la collecte de l'information sur les dépenses en 1986, ces dernières ne peuvent pas se comparer à celles des années précédentes.

b) Identique à la note b du tableau 1.

Tableau 5

a) Identique à la note b du tableau 1.

Tableau 8

a) Identique à la note b du tableau 1.

Tableau 10

a) Identique à la note b du tableau 4.

b) Il s'agit d'estimations publiées par tourisme Québec dans le Ministère touristique du Québec faisant le bilan préliminaire de l'année 1987 pour pallier à l'absence de données provenant de l'EVC lors des années impaires. Ces estimations sont basées sur un accroissement de 2,0 % du volume de voyage de touristes par rapport à 1986, et un taux d'inflation de 4,2 %.

c) Il s'agit d'estimations préliminaires basées sur trois premiers trimestres de l'EVC 1988.

PARTIE 7

LES TOURISTES QUÉBÉCOIS AU QUÉBEC DE 1980 À 1987. Prévisions pour 1988

1. La méthodologie pour obtenir ces indicateurs

Tous les indicateurs présentés dans cette partie viennent d'une seule et même enquête administrée par Statistique Canada depuis 1979 et co-commanditée par Tourisme Canada, Transport Canada et certaines provinces, dont le Québec via le ministère du Tourisme, l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC).

Elle a pour objectif de recueillir de l'information sur les voyages des Canadiens (durée, dépenses, buts, moyens d'hébergement et de transport, etc.). Les voyages pris en compte sont les **déplacements de 80 km ou plus**) effectués dans une même direction et dont le retour se fait au lieu du départ initial. L'enquête, **trimestrielle**, est menée à titre de supplément à l'enquête sur la population active (EPA) au cours des **années paires**.

Les indicateurs **voyages-personne** et **nuitées** sont les plus utilisés. Ils ont l'avantage d'être cumulatifs, permettant d'obtenir un portrait de l'ensemble de l'année, ce qui ne peut pas être fait avec l'indicateur **personnes**.

Des modifications fondamentales ont été apportées, en 1986, à la question sur les dépenses de voyage. Elles ont pour

conséquence d'empêcher toute comparaison avec les années antérieures en utilisant cet indicateur.

La présente partie présente essentiellement des données sur les voyages des touristes, voyages dont le séjour a **duré plus de 24 heures** (une nuit ou plus) et dont les buts de voyage ont été, soit l'**agrément**, la **visite de parents ou d'amis**, les **affaires** ou les **congrès** et les **"raisons personnelles"**.

En l'absence de données provenant de Statistique Canada, le ministère du tourisme a publié des estimations pour 1987. Pour ce qui concerne l'année 1988, les données définitives seront publiées par Statistique Canada vers la fin de l'année 1989. Des estimations préliminaires ont été faites à la lumière des résultats des trois premiers trimestres de 1988.

Cette partie traite successivement des sujets suivants:

1. la **méthodologie** pour obtenir ces indicateurs 179

2. le nombre de **voyages des touristes** (tous buts de voyage) et des **touristes d'agrément** québécois au Québec entre 1979 et 1988 182

3. les **buts de voyage** des touristes québécois au Québec entre 1980 et 1988 184

4. la **part de marché** du Québec dans les voyages faits par les Canadiens au Canada entre 1980 et 1986 187

5. les **moyens de transport** utilisés par les touristes québécois au Québec entre 1980 et 1988 187

6. les **trimestres** de voyage au Québec des touristes québécois entre 1980 et 1988 187

7. les **régions** administratives, touristiques ou métropolitaines d'**origine** des touristes québécois au Québec entre 1980 et 1988 194

8. les **moyens d'hébergement** des touristes québécois au Québec entre 1980 et 1988 196

9. les différentes **fins des dépenses** des touristes québécois au Québec en 1986 ... 201

10. la **durée** de séjour et les **dépenses** des touristes québécois au Québec entre 1980 et 1988 201

11. le nombre de voyages-personnes des **touristes**, des **excursionnistes** et de tous les **voyageurs** québécois au Québec entre 1980 et 1986 203

2. Le nombre de voyages des touristes (tous buts de voyage) et des touristes d'agrément québécois, au Québec, entre 1979 et 1988

La reprise marquée dans le nombre de voyages effectués par les touristes québécois au Québec, en 1986, en comparaison des années 1982 à 1985, s'est interrompue en 1988. Il y a même une légère diminution de 3,1 % (voir le tableau 1).

Quant au nombre de voyages d'agrément effectués par ces mêmes touristes, il est resté inchangé par rapport à 1986. On est donc loin du nombre de 1980 (voir la figure 1).

Tableau 1

Les voyages des touristes (tous buts de voyage) et des touristes d'agrément québécois au Québec au cours des années 1979 à 1988

Années	Touristes tous buts de voyage		Touristes d'agrément	
	Voyages-personne	Taux de variation	Voyages-personne	Taux de variation
	'000	%	'000	%
1979	15 660	—	6 352	—
1980	16 255	+ 3,8	7 596	+ 19,6
1981	n.d.	—	n.d.	—
1982	13 779	- 15,2	6 251	- 17,1
1983	n.d.	—	n.d.	—
1984	13 008	- 5,6	5 494	- 12,1
1985	13 268	+ 2,0	n.d.	—
1986	14 882	+ 12,2	5 778	+ 5,2
1987[a]	14 882	+ 0,0	n.d.	—
1988[b] (préliminaire)	14 420	- 3,1	5 766	- 0,2

n.d. : n'existe pas. L'enquête n'a pas été faite cette année là.

a, b) Voir les notes à la fin de la septième partie.

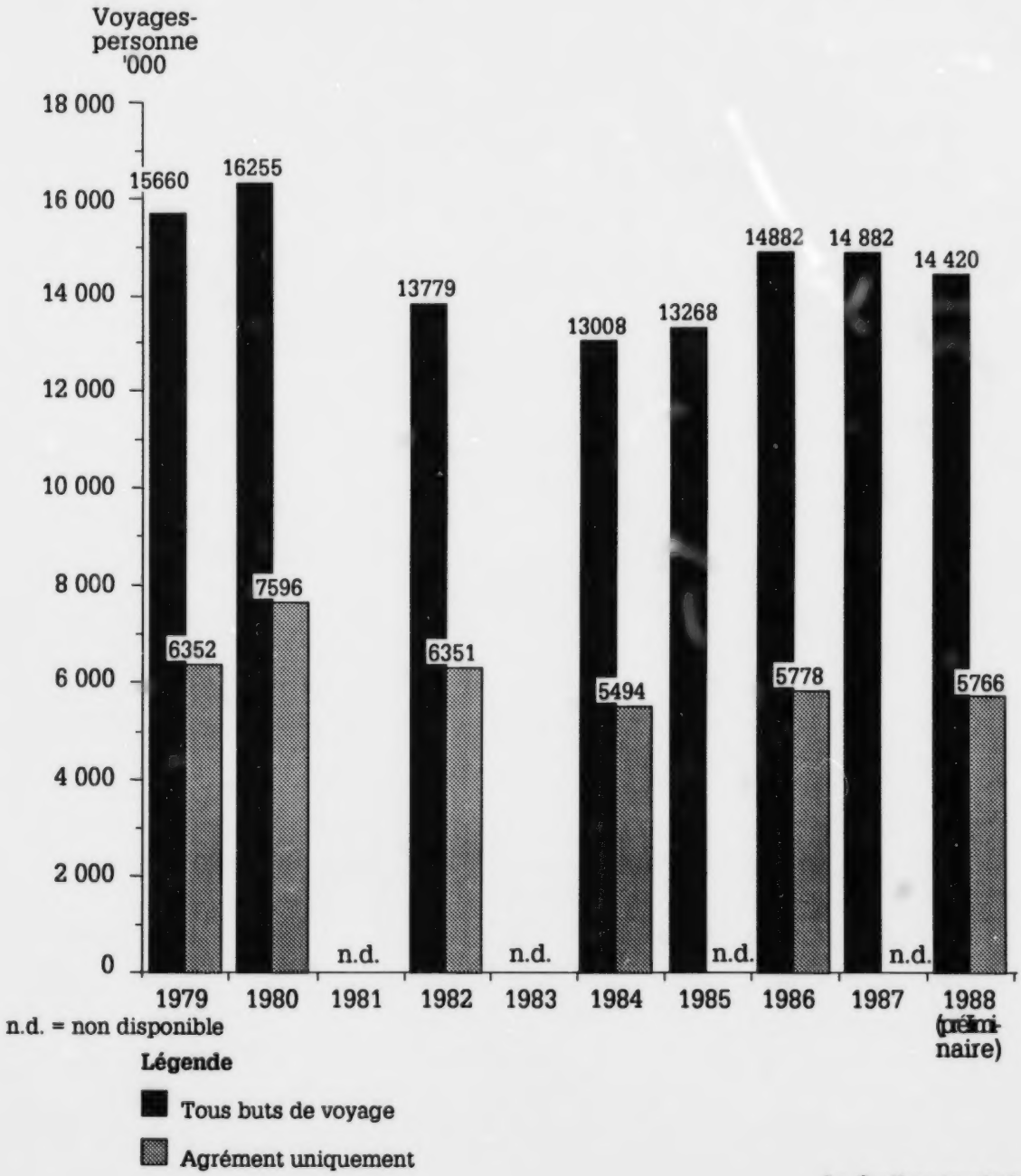
Sources : 1. Statistique Canada, *Enquête sur les voyages des Canadiens*. 1er, 2e et 3e trimestre 1988.

2. CLUZEAU Patrick, LUNEAU Jacques, *les voyages de plus de 24 heures des Québécois au Québec et dans les autres provinces canadiennes en 1986, volume 1. Comparaison avec les années 1980, 1982 et 1984*. Un extrait de l'enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) de Statistique Canada, ministère du Tourisme, 1989.

3. BRISSETTE Normand, CLUZEAU Patrick, LUNEAU Jacques, *les voyages de plus de 24 heures des canadiens des autres provinces au Québec en 1986, volume 2. Comparaison avec les années 1980, 1982 et 1984*. Un extrait de l'enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) de Statistique Canada, ministère du Tourisme, 1989.

Figure 1

Les voyages des touristes (tous buts de voyage) et des touristes d'agrément québécois au Québec au cours des années 1979 à 1988



n.d. = non disponible

Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

3. Les buts de voyage des touristes québécois, au Québec, entre 1980 et 1988

Le tableau 2 permet de constater que ce sont les voyages d'affaires et de congrés qui ont le plus diminué entre 1986 et 1988 (- 16,3 %). Leur part relative a également régressé.

Comme les voyages d'agrément, les voyages effectués pour visiter des parents ou des amis n'ont que très peu diminué (- 1,7 %). Leur part relative est restée inchangée.

Tableau 2

Les buts de voyage des touristes québécois au Québec entre 1980 et 1988 (en milliers de voyages-personne et en pourcentage)

Buts de voyage	Indicateurs	1980		1982		1984		1986		1988[a] (préliminaire)	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Visites de parents ou d'amis	voyages-personne	6 145	37,8	5 374	39,0	5 835	44,9	6 738	45,3	6 625	45,9
	nuitées	16 266	34,3	14 663	35,9	13 937	39,0	16 505	40,9	16 005	42,6
Agrément	voyages-personne	7 596	46,7	6 251	45,4	5 494	42,2	5 778	38,8	5 766	40,0
	nuitées	23 572	49,7	17 947	43,9	16 401	45,9	17 300	42,9	17 040	45,4
Affaires et congrès	voyages-personne	1 833	11,3	1 145	8,3	994	7,6	1 774	11,9	1 485	10,3
	nuitées	4 709	9,9	3 390	8,3	2 875	8,0	4 394	10,9	2 966	7,9
Autres raisons	voyages-personne	681	4,2	1 009	7,3	685	5,3	592	4,0	544	3,8
	nuitées	2 894	6,1	4 863	11,9	2 529	7,1	2 112	5,2	1 559	4,1
Total	**voyages-personne**	**16 255**	**100,0**	**13 779**	**100,0**	**13 008**	**100,0**	**14 882**	**100,0**	**14 420**	**100,0**
	nuitées	**47 441**	**100,0**	**40 863**	**100,0**	**35 742**	**100,0**	**40 311**	**100,0**	**37 570**	**100,0**

n.d. : non disponible

a) Voir la note à la fin de la septième partie.

Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Dans le cas de plusieurs buts de voyage, la part relative, en termes de voyages-personne, de nuitées et de dépenses diffère grandement (voir le tableau 3 et la figure 2).

Les **voyages pour visiter des parents ou des amis,** qui représentent près de la moitié des voyages des touristes québécois au Québec, ne représentent qu'un peu plus du quart de leurs dépenses. Leurs dépenses moyennes sont les plus faibles (23,90 $ par jour et 57,80 $ par séjour).

Les **voyages d'affaires et de congrés** sont à l'autre extrême. Ils ne représentent que 10,3 % des voyages des touristes mais ils engendrent autant de dépenses que les nombreux voyages destinés à visiter des parents ou des amis. Leurs dépenses moyennes sont les plus élevées (111.60 $ par jour et 222,90 $ par séjour).

Quant aux **voyages d'agrément**, ils représentent 40,0 % de tous les voyages effectués et autant des dépenses. Leurs dépenses moyennes (31,30 $ par jour et 92,40 $ par séjour) se situent autour de la moyenne québécoise (tous buts de voyages confondus)

Tableau 3

Répartion des voyages-personne, des nuitées et des dépenses[a] des touristes québécois au Québec en 1986 et en 1988[b] (préliminaire)

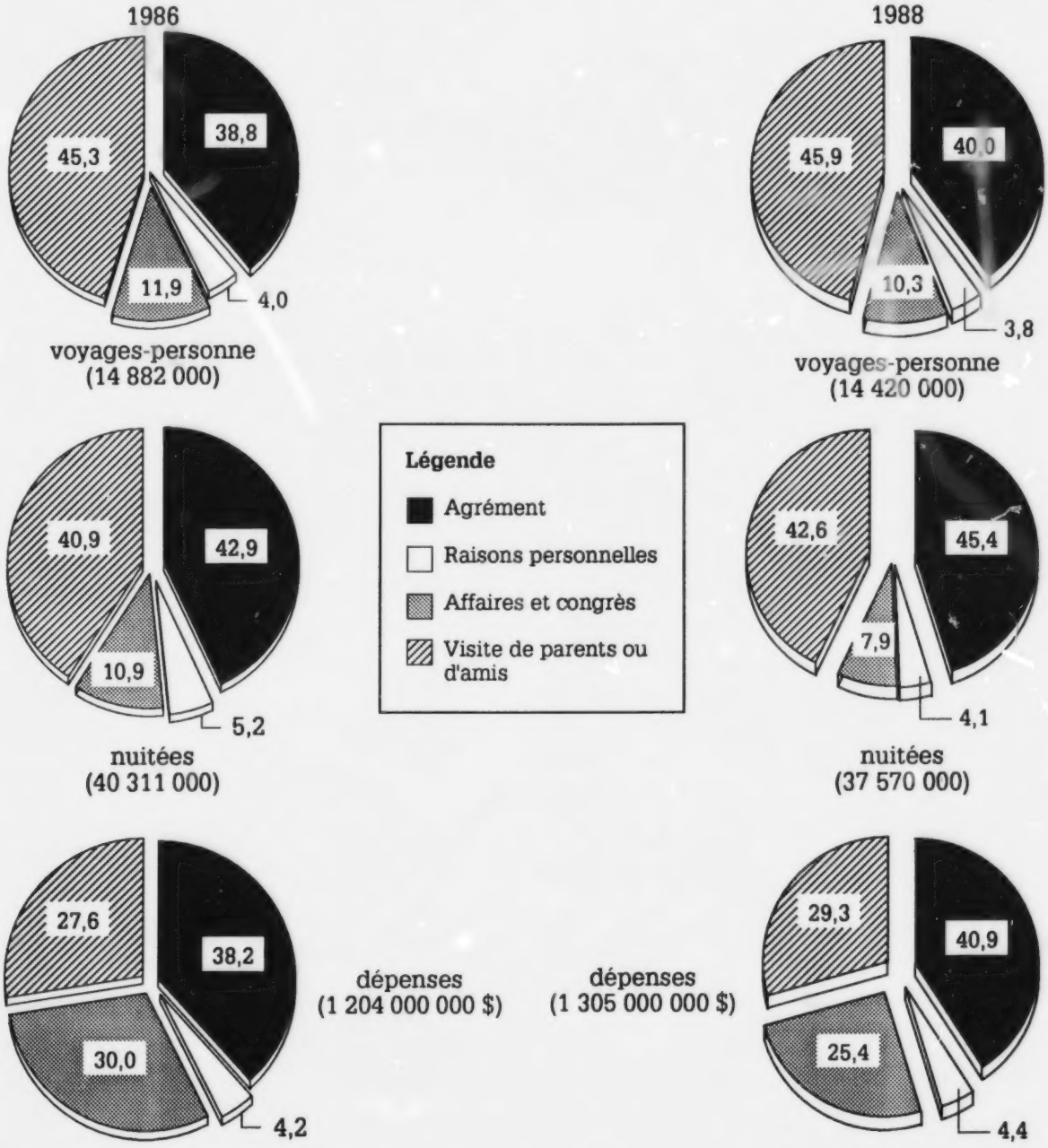
Buts de voyage		Voyages-personnes		Nuitées			Dépenses[a]			
		'000	%	'000	%	Durée moyenne	'000 000 $	%	p./nuitée $	p./séjour $
Visites de parents ou d'amis	1986	6 738	45,3	16 505	40,9	2,4	332	27,6	20,10	49,30
	1988	6 625	45,9	16 005	42,6	2,4	383	29,3	23,90	57,80
Agrément	1986	5 778	38,8	17 300	42,9	3,0	460	38,2	26,60	79,60
	1988	5 766	40,0	17 040	45,4	3,0	533	40,9	31,30	92,40
Affaires et congrès	1986	1 774	11,9	4 394	10,9	2,5	361	30,0	82,20	203,40
	1988	1 485	10,3	2 966	7,9	2,0	331	25,4	111,60	222,90
Autres raisons	1986	592	4,0	2 112	5,2	3,6	51	4,2	24,10	86,10
	1988	544	3,8	1 559	4,1	2,9	58	4,4	37,20	106,60
Total	**1986**	**14 882**	**100,0**	**40 311**	**100,0**	**2,7**	**1 204**	**100,0**	**29,90**	**80,90**
	1988	**14 420**	**100,0**	**37 570**	**100,0**	**2,6**	**1 305**	**100,0**	**34,70**	**90,50**

a,b) Voir les notes à la fin de la septième partie.

Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Figure 2

Importance relative des voyages-personne, des nuitées et des dépenses selon les buts de voyage des touristes québécois au Québec en 1986 et en 1988



Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

4. **La part de marché du Québec dans les voyages faits par les Canadiens, au Canada, entre 1980 et 1986**

En tant que **province émettrice** de touristes au Québec et au Canada (voir la figure 3), le Québec a vu son importance relative diminuer en 1982 et 1984 par rapport à 1980. La reprise observée en 1986 n'a pas tenu puisque 1988 annonce une nouvelle diminution. Par contre, l'importance relative de l'Ontario a constamment augmenté à l'exception de 1986.

En tant que **province réceptrice** de touristes canadiens et québécois (voir la figure 4), les écarts sont moins prononcés bien que la tendance soit la même. Le Québec, qui recevait le quart des voyages-personne en 1980, a vu son importance relative diminuer en 1982 et en 1984. La reprise observée en 1986 n'a pas duré et 1988 annonce une nouvelle diminution.

5. **les moyens de transport utilisés par les touristes québécois au Québec entre 1980 et 1988**

L'automobile est le moyen de transport préféré par les touristes québécois pour effectuer leur voyages au Québec. Sa part de marché s'est même accrue entre 1986 et 1988 (voir le tableau 4 et la figure 5). Suit l'autobus et l'avion.

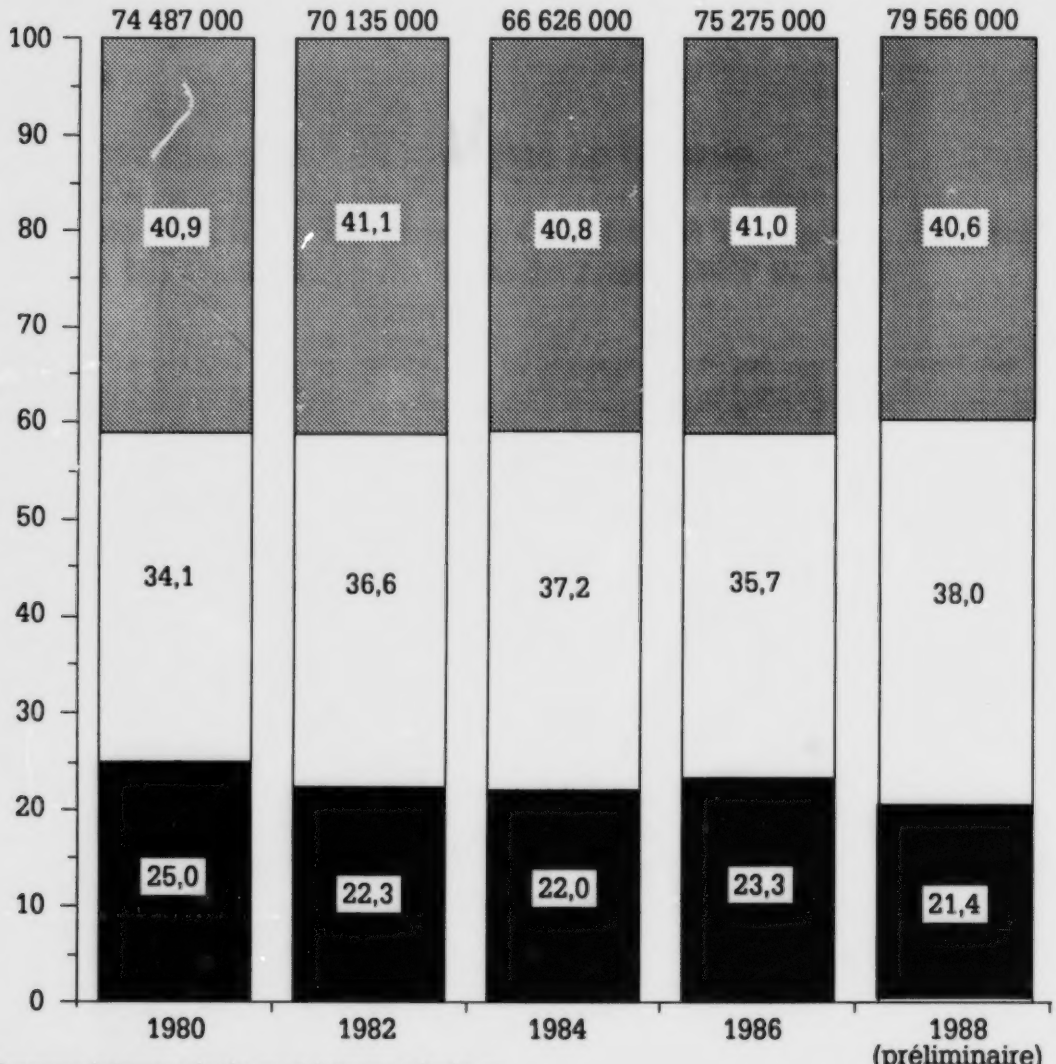
6. **les trimestres de voyage au Québec des touristes québécois, entre 1980 et 1988**

Le troisième trimestre est et demeure le plus important trimestre de l'année alors qu'il représente plus du tiers de tous les voyages effectués par les touristes québécois au Québec durant l'année et près de la moitié des nuitées et des dépenses engendrées (voir le tableau 5 et la figure 6)

Les diminutions importantes du nombre de voyages-personne, de nuitées et des dépenses effectuées au cours du 1er trimestre de 1988 par rapport aux années antérieures s'expliquent en partie par les congés de la Fête de Pâques qui se situaient au 2e trimestre en 1988 alors qu'ils se situaient au 1er trimestre lors des années antérieures.

Figure 3

**Le Québec émetteur* de touristes au Canada.
La part de marché du Québec, de l'Ontario et des autres provinces canadiennes dans le nombre de voyages-personne faits par les Canadiens au Canada entre 1980 et 1988**



* Voyages interprovinciaux et intraprovinciaux

Légende

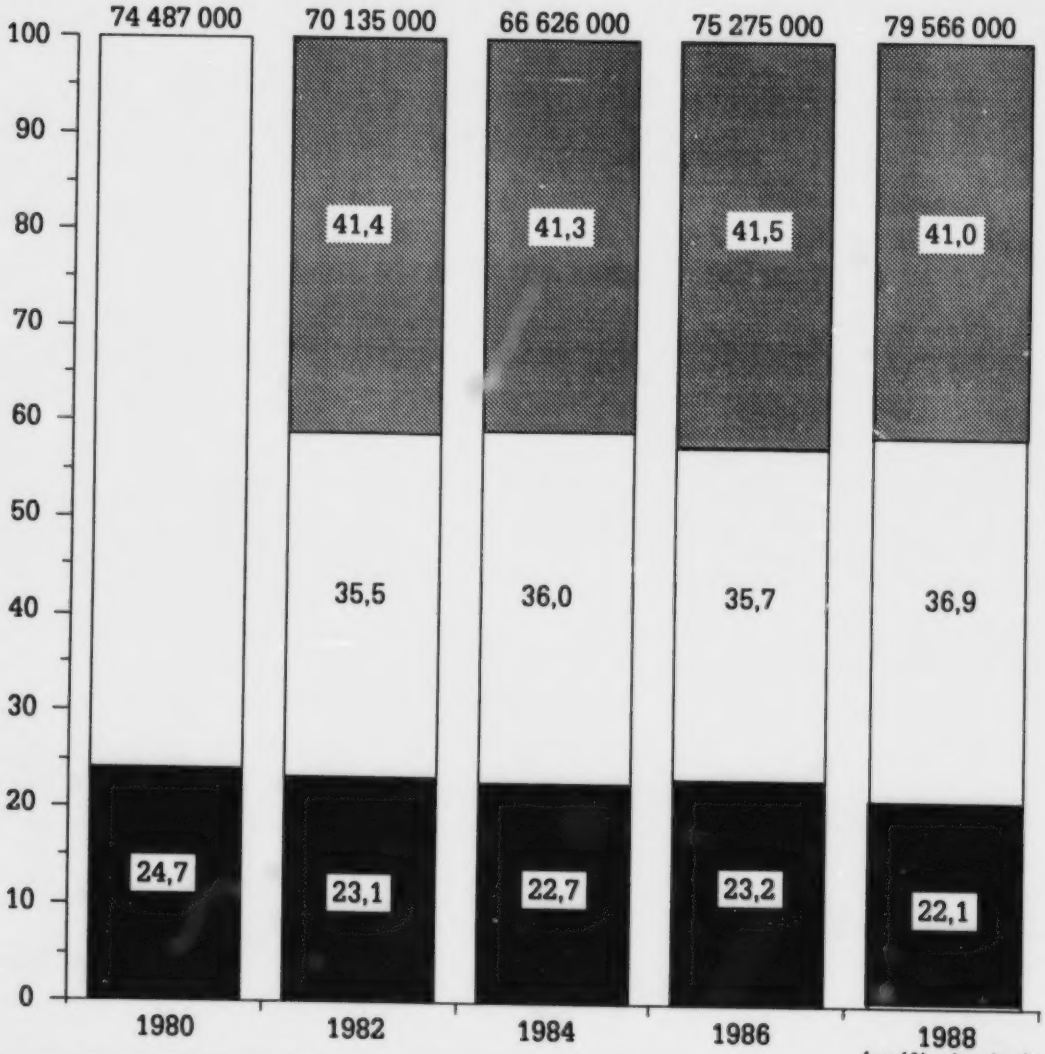
Québec | Ontario | Autres provinces

Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Figure 4

**Le Québec récepteur* de touristes du Canada.
La part de marché du Québec, de l'Ontario et des autres provinces canadiennes dans le nombre de voyages-personne faits par les Canadiens au Canada entre 1980 et 1988**



* Voyages intraprovinciaux et provenant des autres provinces

Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Tableau 4

Les moyens de transport utilisés par les touristes québécois, au Québec, entre 1980 et 1988 (en milliers de voyages-personne et en pourcentage)

Moyens de transport	Indicateurs	1980		1982		1984		1986		1988[a] (préliminaire)	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Automobile	voyages-personne	14 878	91,5	12 586	91,3	11 905	91,5	13 658	91,8	13 595	94,3
	nuitées	n.d.	n.d.	34 404	84,2	31 227	87,4	34 900	86,6	34 446	91,7
Autobus	voyages-personne	854	5,3	747	5,4	742	5,7	700	4,7	442	3,1
	nuitées	n.d	n.d.	4 243	10,4	2 944	8,2	2 827	7,0	1 631	4,3
Avion	voyages-personne	293	1,8	241	1,5	209	1,6	276	1,9	243	1,7
	nuitées	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	945	2,6	1 633	4,1	854	2,3
Train	voyages-personne	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	73	0,6	115	0,8	47	0,3
	nuitées	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Autres	voyages-personne	n.d.	n.d.	247	1,7	80	0,6	113	0,9	93	0,6
	nuitées	n.d.	n.d.	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Total	**voyages-personne**	**16 255**	**100,0**	**13 779**	**100,0**	**13 008**	**100,0**	**14 882**	**100,0**	**14 420**	**100,0**
	nuitées	**47 441**	**100,0**	**40 863**	**100,0**	**35 742**	**100,0**	**40 311**	**100,0**	**37 570**	**100,0**

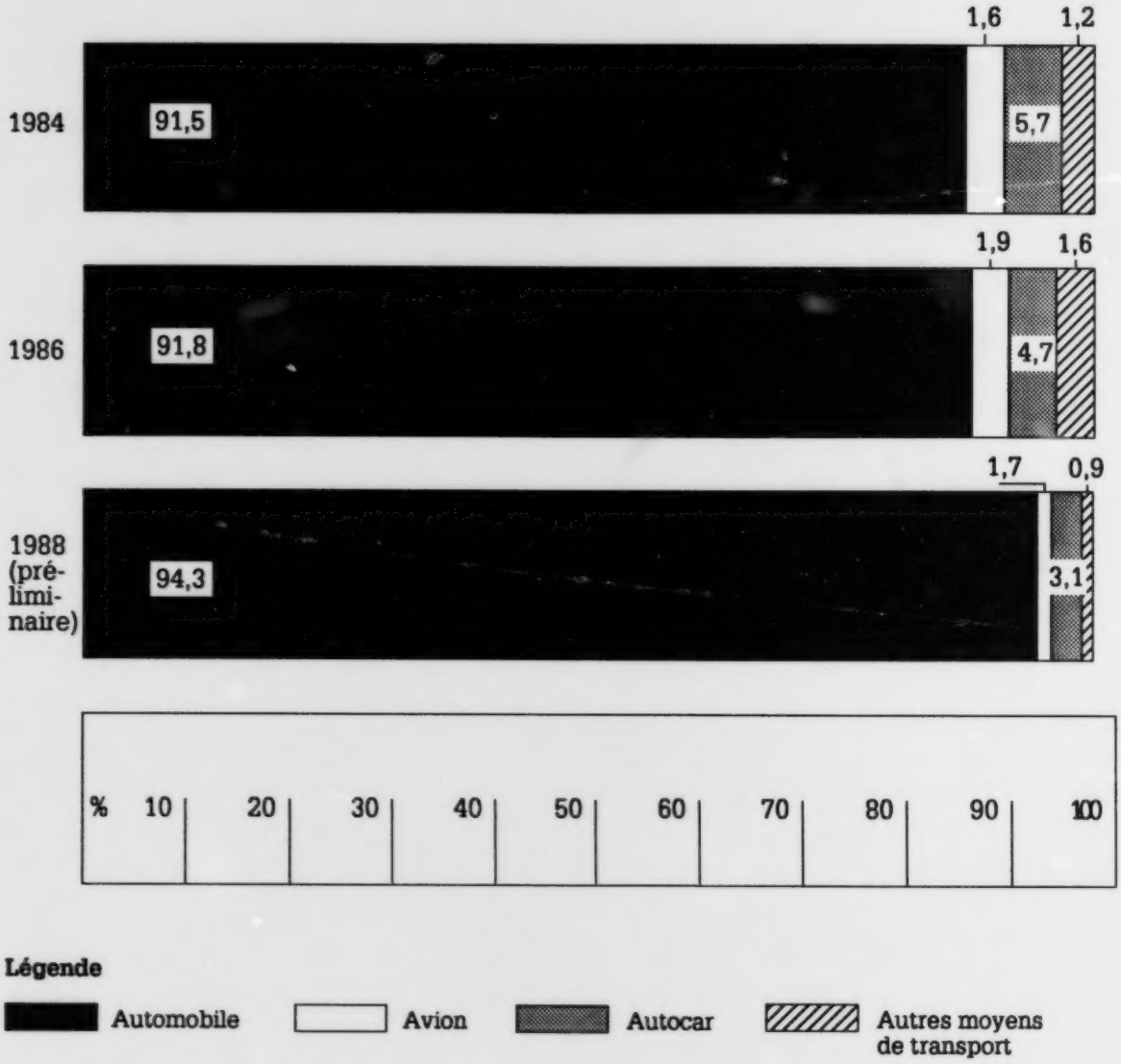
n.d. : non disponible

a, b) Voir les notes à la fin de la septième partie.

Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Figure 5

Importance relative des différents moyens de transport utilisés par les touristes québécois, au Québec, entre 1984 et 1988



Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Tableau 5

Les trimestres de voyage, au Québec, des touristes québécois, entre 1980 et 1988 (en milliers de voyages-personne et en pourcentage)

Trimestres	Indicateurs	1980		1982		1984		1986		1988[a] (préliminaire)	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
1er	voyages-personne	2 919	18,0	2 955	21,4	2 707	20,8	3 326	22,3	2 143	14,9
	nuitées	n.d.	—	6 902	16,9	6 467	18,1	8 226	20,4	4 704	12,6
2e	voyages-personne	3 445	21,1	2 853	20,7	3 098	23,8	3 047	20,5	4 159	28,8
	nuitées	n.d.	—	7 438	18,2	7 369	20,6	7 304	18,1	9 485	25,2
3e	voyages-personne	6 121	37,6	5 363	38,9	4 387	33,7	5 492	36,9	5 190	36,0
	nuitées	n.d.	—	19 313	47,3	15 016	42,0	17 202	42,7	16 286	43,3
4e	voyages-personne	3 770	23,2	2 608	18,9	2 816	21,6	3 017	20,3	2 932	20,3
	nuitées	n.d.	—	7 210	17,6	6 890	19,3	7 579	18,3	7 095	18,9
Total	**voyages-personne**	**16 255**	**100,0**	**13 779**	**100,0**	**13 008**	**100,0**	**14 882**	**100,0**	**14 420**	**100,0**
	nuitées	**47 441**	**100,0**	**40 863**	**100,0**	**35 742**	**100,0**	**40 311**	**100,0**	**37 570**	**100,0**

n.d. : non disponible

a) Voir la note à la fin de la septième partie.

Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Figure 6

Importance relative des voyages-personne, des nuitées et des dépenses, selon les trimestres de voyage des touristes québécois au Québec, en 1986 et en 1988

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Sources : Identiques à celles du tableau 1.

7. les régions administratives, touristiques ou métropolitaines d'origine des touristes québécois au Québec entre 1980 et 1988

Le nombre de voyages effectués par les touristes québécois n'a pas augmenté, de façon uniforme, d'une région touristique à l'autre. Celles qui ont connu les plus fortes augmentations, en tant que **régions émettrices** (voir le tableau 7) sont la Gaspésie, Charlevoix, Lanaudière, les Laurentides, L'Outaouais et Manicouagan.

Celles qui ont connu les diminutions les plus considérables sont Montréal et le Saguenay-Lac-Saint-Jean-Chibougamau.

Ce même constat se fait au niveau des régions métropolitaines et des agglomérations urbaines d'origine (voir le tableau 8).

Tableau 6

Les régions administratives d'origine des touristes québécois, au Québec, entre 1980 et 1986 (en milliers de voyages-personne et en pourcentage)

Régions administratives[a]	1980		1982		1984		1986	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
01- Bas-Saint-Laurent Gaspésie	536	3,3	403	2,9	321	2,5	656	4,4
02- Saguenay Lac-Saint-Jean	647	4,0	529	3,8	380	2,9	652	4,4
03- Québec	2 956	18,2	2 205	16,0	2 510	19,3	2 624	17,6
04- Trois-Rivières	1 115	6,9	842	6,1	1 038	8,0	824	5,5
05- Estrie	563	3,5	542	3,9	496	3,8	446	3,0
06- Montréal	9 320	57,3	8 271	60,0	7 105	54,6	8 120	54,6
07- Outaouais	544	3,4	489	3,5	489	3,8	759	5,1
08- Nord-Ouest	242	1,5	323	2,3	240	1,8	360	2,4
09- Côte-Nord	259	1,6	n.d.	—	261	2,0	176	1,2
10- Nouveau-Québec	73	0,5	n.d.	—	145	1,1	225	1,5
non spécifié	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	40	0,3
Total	**16 255**	**100,0**	**13 779**	**100,0**	**13 008**	**100,0**	**14 882**	**100,0**

n = nombre n.d. = non disponible

a) Voir la note à la fin de la septième partie.

Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Tableau 7

Les régions touristiques d'origine des touristes québécois au Québec, entre 1980 et 1988 (en milliers de voyages-personne et en pourcentage)

Régions touristiques[a]	1980		1982		1984		1986		1988 (préliminaire)	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
01 Îles-de-la-Madeleine	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
02 Gaspésie	n.d.	—	345	2,5	243	1,9	359	2,4	403	2,8
03 Bas-Saint-Laurent	n.d.	—	187	1,4	207	1,6	389	2,6	375	2,6
04 Québec	n.d.	—	1 169	8,5	1 587	12,2	1 572	10,6	1 640	11,4
05 Charlevoix	n.d.	—	n.d.	—	75	0,5	89	0,6	129	0,9
06 Pays-de-l'Érable	n.d.	—	531	3,9	599	4,6	748	5,0	810	5,6
07 Coeur-du-Québec	n.d.	—	844	6,1	1 038	8,0	874	5,9	779	5,4
08 Estrie	n.d.	—	980	7,1	763	5,9	662	4,4	657	4,6
09 Montérégie	n.d.	—	2 386	17,3	2 221	17,1	3 064	20,6	2 755	19,1
10 Lanaudière	n.d.	—	407	3,0	269	2,1	226	1,5	349	2,4
11 Laurentides	n.d.	—	908	6,6	602	4,6	568	3,8	762	5,3
12 Montréal	n.d.	—	4 463	32,4	3 927	30,2	4 161	28,0	3 329	23,1
13 Outaouais	n.d.	—	460	3,3	421	3,2	693	4,7	898	6,2
14 Abitibi — Témiscamingue	n.d.	—	323	2,3	287	2,2	488	3,3	432	3,0
15 Saguenay — Lac-Saint-Jean — Chibougamau	n.d.	—	529	3,8	477	3,7	750	5,0	598	4,1
16 Manicouagan	n.d.	—	n.d.	—	150	1,2	84	0,6	122	0,8
17 Duplessis	n.d.	—	n.d.	—	110	0,8	91	0,6	77	0,5
18 Nouveau-Québec — Baie-James	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
non spécifié	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Total	**16 255**	**100,0**	**13 779**	**100,0**	**13 008**	**100,0**	**14 882**	**100,0**	**14 420**	**100,0**

n.d. = non disponible

a) Voir la note à la fin de la septième partie.

Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Tableau 8

Les régions métropolitaines et les agglomérations urbaines[a] d'origine des touristes québécois au Québec, entre 1980 et 1988 (en milliers de voyages-personne et en pourcentage)

Régions métropolitaines et agglomérations urbaines[a]	1980		1982		1984		1986		1988 (préliminaire)	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Québec	n.d.	—	1 322	9,6	1 643	12,6	1 590	10,7	1 681	11,7
Montréal	n.d.	—	6 885	50,0	6 058	46,6	6 250	42,0	5 344	37,1
Hull	n.d.	—	436	3,2	368	2,8	478	3,2	570	3,9
Trois-Rivières	n.d.	—	249	1,8	403	3,1	386	2,6	293	2,0
Chicoutimi — Jonquière	n.d.	—	313	2,3	255	2,0	341	2,3	241	1,6
Sherbrooke	n.d.	—	175	1,3	226	1,7	390	2,6	467	3,2
Autres parties du Québec	n.d.	—	4 400	31,9	4 055	31,1	5 447	36,6	5 824	40,5
Total	**16 255**	**100,0**	**13 779**	**100,0**	**13 008**	**100,0**	**14 882**	**100,0**	**14 420**	**100,0**

n = nombre n.d. = non disponible

a) Voir la note à la fin de la septième partie.

Sources : Identiques à celles du tableau 1.

8. Les moyens d'hébergement des touristes québécois au Québec entre 1980 et 1988

Malgré une diminution importante des voyages d'affaires et de congrés, les voyages-personnes effectués en ayant recours aux moyens d'hébergement commerciaux ont légèrement augmenté (+ 5,0 %). Il n'en demeure pas moins que seulement le quart de tous les voyages effectués l'ont été en utilisant ces moyens d'hébergement (voir le tableau 9).

Le recours à la résidence de parents ou d'amis a diminué de 11,4 % entre 1986 et 1988 bien que ce moyen d'hébergement soit celui utilisé dans le cas d'un voyage sur deux.

Le nombre de voyages-personnes effectués en utilisant des chalets privés a également augmenté (+ 10,9 %) entre ces même années.

Les moyens d'hébergement utilisés en 1986 comme en 1988, diffèrent considérablement d'un but de voyage à l'autre (voir les tableaux 10, 11 et la figure 7).

Dans le cas des **voyages d'agrément**, le chalet privé est le moyen d'hébergement le plus utilisé. Il est suivi de l'hébergement commercial.

Dans le cas des **voyages destinés à visiter des parents ou des amis**, c'est essentiellement la résidence de ces derniers qui est utilisée.

Quant aux **voyages d'affaires**, ils se font surtout en ayant recours à l'hébergement commercial.

Tableau 9

Les moyens d'hébergement des touristes québécois au Québec entre 1980 et 1988 (en milliers de voyages-personne et en pourcentage)

Moyens d'hébergement	Indicateurs	Années									
		1980		1982		1984		1986		1988 (préliminaire)	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Hôtels	voyages-personne	1 125	6,7	939	6,7	934	7,1	1 392	9,1	1 638	11,2
	nuitées	n.d.	—	n.d.	—	2 369	6,4	n.d.	—	n.d.	—
Motels	voyages-personne	1 011	6,1	857	6,1	781	5,9	1 212	7,9	1 125	7,6
	nuitées	n.d.	—	n.d.	—	2 181	5,9	n.d.	—	n.d.	—
Terrains de camping ou parcs pour roulottes	voyages-personne	1 192	7,2	1 082	7,7	790	6,0	679	4,4	680	4,6
	nuitées	n.d.	—	3 446	8,4	2 885	7,8	n.d.	—	n.d.	—
Chalets ou cabines loués	voyages-personne	339	2,0	404	2,9	346	2,6	313	2,0	359	2,4
	nuitées	n.d.	—	n.d.	—	1 428	3,7	n.d.	—	n.d.	—
Sous-total hébergement commercial	**voyages-personne**	**3 667**	**22,0**	**3 282**	**23,4**	**2 851**	**21,6**	**3 596**	**23,4**	**3 802**	**25,8**
	nuitées	**n.d.**	**—**	**n.d.**	**—**	**8 507**	**23,8**	**9 916**	**24,6**	**10 709**	**28,5**
Résidences de parents ou d'amis	voyages-personne	8 468	50,8	7 247	51,7	7 487	56,6	8 564	55,8	7 587	51,5
	nuitées	n.d.	—	19 804	48,5	18 943	53,0	21 889	54,3	18 037	48,0
Chalets ou maisons de villégiature privées	voyages-personne	4 203	25,2	2 835	20,2	2 605	19,7	2 651	17,3	2 940	20,0
	nuitées	n.d.	—	7 703	18,9	6 898	19,3	n.d.	—	n.d.	—
Autres moyens et moyens non spécifiés	voyages-personnes	342	2,1	659	4,7	295	2,2	534	3,5	401	2,7
	nuitées	n.d.	—	n.d.	—	1 394	3,9	n.d.	—	n.d.	—
Total*	**voyages-personnes**	**16 680**	**100,0**	**14 023**	**100,0**	**13 238**	**100,0**	**15 345**	**100,0**	**14 730**	**100,0**
	nuitées	**n.d.**	**—**	**40 863**	**100,0**	**36 742**	**100,0**	**40 311**	**100,0**	**37 570**	**100,0**

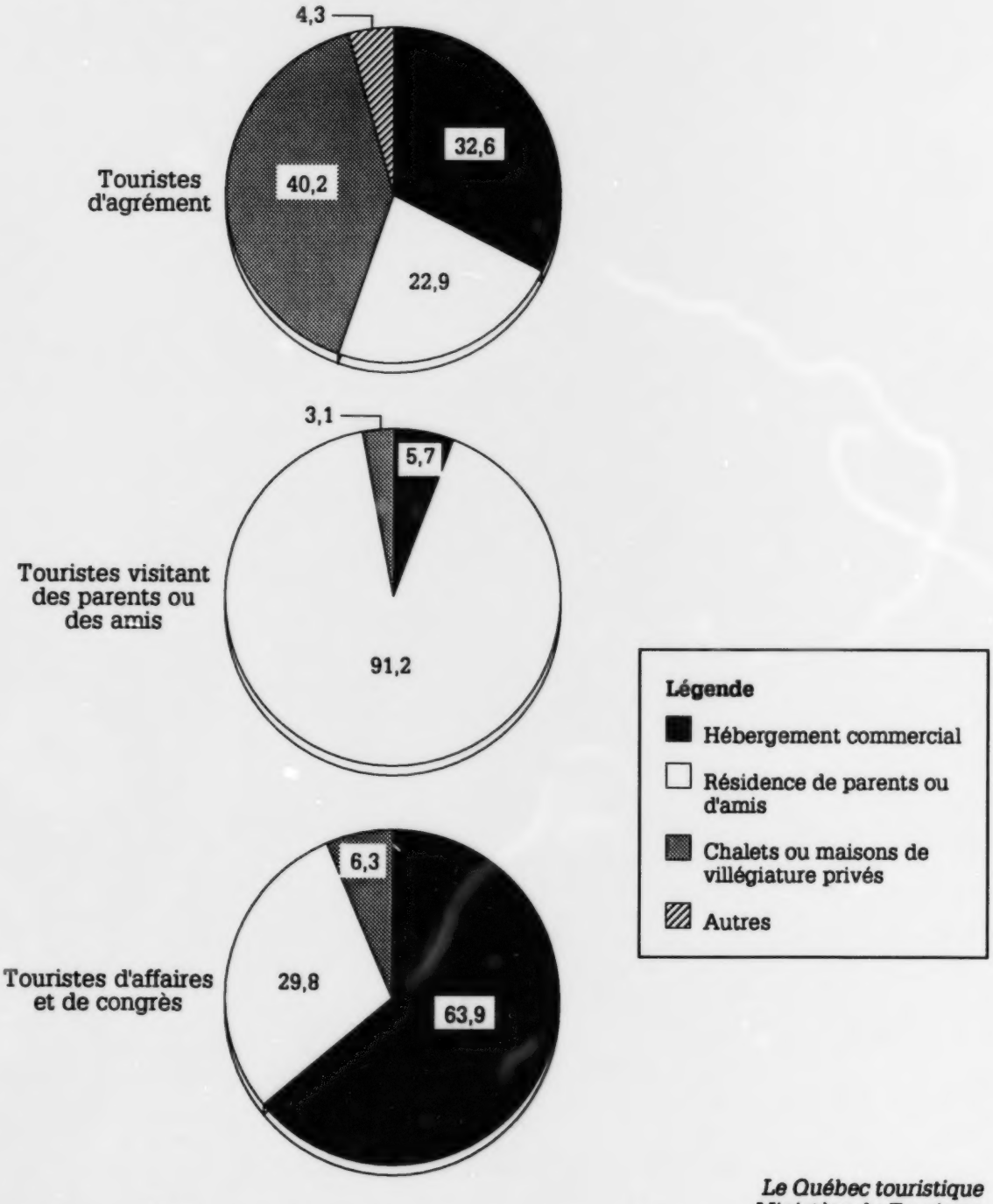
n.d. : non diponible

* Étant donné qu'un certain nombre de voyages-personne ont été effectués en utilisant deux ou plusieurs moyens d'hébergement au cours d'un même voyage, le nombre total est supérieur à celui des voyages-personne véritablement effectués.

Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Figure 7

Les moyens d'hébergement utilisés par les touristes québécois selon les buts de voyage, en 1986



Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Tableau 10

Les moyens d'hébergement utilisés par les touristes québécois ayant voyagé au Québec, en 1986, selon les principaux buts de voyages (en milliers de voyages-personne et en pourcentage)

Moyens d'hébergement / Indicateurs	Tous buts de voyages confondus		Buts: Agrément		Visites parents amis		Affaires-congrès	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Hôtels (incluant maisons pour touristes)								
Voyages-personne	1 392	9,1	511	8,6	n.d.	—	688	38,8
Nuitées	2 983	7,4	n.d.	—	n.d.	—		
Motels								
Voyages-personne	1 212	7,9	485	8,1	242	3,5	419	23,6
Nuitées	3 064	7,6	n.d.	—	n.d.			
Terrains de camping ou parcs pour roulottes								
Voyages-personne	679	4,4	636	10,7	n.d.	—	n.d.	—
Nuitées	2 701	6,7	2 543	14,7	n.d.	—		
Chalets ou cabines loués								
Voyages-personne	313	2,0	307	5,2	n.d.	—	n.d.	—
Nuitées	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—		
Sous-total hébergement commercial								
Voyages-personne	3 596	23,4	1 939	32,6	398	5,7	1 133	63,9
Nuitées	9 917	24,6	5 778	33,4	n.d.	—	2 597	59,1
Résidences de parents ou d'amis								
Voyages-personne	8 564	55,8	1 364	22,9	6 349	91,2	528	29,8
Nuitées	21 889	54,3	4 325	25,0	15 284	92,6	n.d.	—
Chalets ou maisons de villégiature privés								
Voyages-personne	2 651	17,3	2 390	40,2	n.d.	—	n.d.	—
Nuitées	6 651	16,5	6 332	36,6	n.d.	—	n.d.	—
Autres moyens ou non spécifié								
Voyages-personne	534	252	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Nuitées	n.d.	n.d.	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Total*								
Voyages-personne	**15 345**	**100,0**	**6 945**	**100,0**	**6 961**	**100,0**	**1 818**	**100,0**
Nuitées	**40 311**	**100,0**	**17 300**	**100,0**	**16 505**	**100,0**	**4 394**	**100,0**

n.d. = non disponible

* Étant donné qu'un certain nombre de voyages-personne ont été effectués en utilisant deux ou plusieurs moyens d'hébergement au cours d'un même voyage, le nombre total est supérieur à celui des voyages-personne véritablement effectués.

Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Tableau 11

Les moyens d'hébergement utilisés par les touristes québécois ayant voyagé au Québec, en 1988, selon les principaux buts de voyages (préliminaire) (en milliers de voyages-personne et en pourcentage)

Moyens d'hébergement / Indicateurs	Tous buts de voyages confondus		Buts: Agrément		Visites parents amis		Affaires-congrès	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Hôtels (incluant maisons pour touristes)								
Voyages-personne	1 638	11,2	560	10,0	n.d.	—	799	53,6
Nuitées	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Motels								
Voyages-personne	1 125	7,6	567	9,8	n.d.	—	379	25,4
Nuitées	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Terrains de camping ou parcs pour roulottes								
Voyages-personne	680	4,6	973	16,8	n.d.	—	n.d.	—
Nuitées	n.d.	—	n.d.		n.d.	—	n.d.	—
Chalets ou cabines loués								
Voyages-personne	359	2,4	373	6,4	n.d.	—	n.d.	—
Nuitées	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Sous-total hébergement commercial								
Voyages-personne	3 802	25,8	2 493	43,0	277	4,1	1 286	86,3
Nuitées	10 709	28,5	6 952	40,8	n.d.	—	2 424	81,7
Résidences de parents ou d'amis								
Voyages-personne	7 587	51,5	1 037	17,9	6 000	89,9	186	12,5
Nuitées	18 037	48,0	2 801	16,4	14 790	88,9	n.d.	—
Chalets ou maisons de villégiature privés								
Voyages-personne	2 940	20,0	2 550	44,0	n.d.	—	n.d.	—
Nuitées	n.d.	—	7 628	44,8	n.d.	—	n.d.	—
Autres moyens ou non spécifié								
Voyages-personne	401	2,7	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Nuitées	n.d.	n.d.	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Total*								
Voyages-personne	**14 730**	**100,0**	**5 796**	**100,0**	**6 676**	**100,0**	**1 491**	**100,0**
Nuitées	**37 670**	**100,0**	**17 040**	**100,0**	**16 006**	**100,0**	**2 966**	**100,0**

n.d. = non disponible

* Étant donné qu'un certain nombre de voyages-personne ont été effectués en utilisant deux ou plusieurs moyens d'hébergement au cours d'un même voyage, le nombre total est supérieur à celui des voyages-personne véritablement effectués.

Sources : Identiques à celles du tableau 1.

9. Les différentes fins des dépenses des touristes québécois au Québec en 1986

La figure 8 permet de constater l'importance relative des différents postes de dépenses faites au cours des voyages des touristes québécois au Québec.

Les aliments et boissons (qui englobent la restauration), le transport et l'hébergement accaparent plus des trois quarts des dépenses.

Cette répartition moyenne devrait toutefois varier selon les buts de voyage.

10. La durée de séjour et les dépenses des touristes québécois, au Québec, entre 1980 et 1988

La durée moyenne de séjour est de 2,6 nuitées en 1988, la dépense moyenne quotidienne est de 34,70 $ et la dépense par séjour est de 90,50 $. On a cependant pu constater (au tableau 3) que la durée moyenne de séjour et la dépenses moyenne varient considérablement selon les buts de voyage.

Tableau 12

La durée de séjour et les dépenses moyennes des touristes québécois au Québec entre 1980 et 1988

Années	Durée de séjour moyenne (nuitées)	Nombre total de nuitées	Dépense moyenne par personne-séjour	Dépense moyenne par personne-nuit	Dépenses au Québec
		'000	$	$	'000 000 $
1980	2,9	47 441	71,60	24,50	1 164
1981	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
1982	3,0	40 863	83,80	28,20	1 154
1983	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
1984	2,7	35 742	95,20	30,30	1 238
1985	2,7	35 824	98,90	36,60	1 312
Nouvelle série chronologique pour ce qui concerne les dépenses. Non comparable avec les années antérieures					
1986[a]	2,7	40 311	80,90	29,90	1 204
1987[b]	2,7	40 311	84,30	31,10	1 255
1988[c] (préliminaire)	2,6	37 570	90,50	34,70	1 305

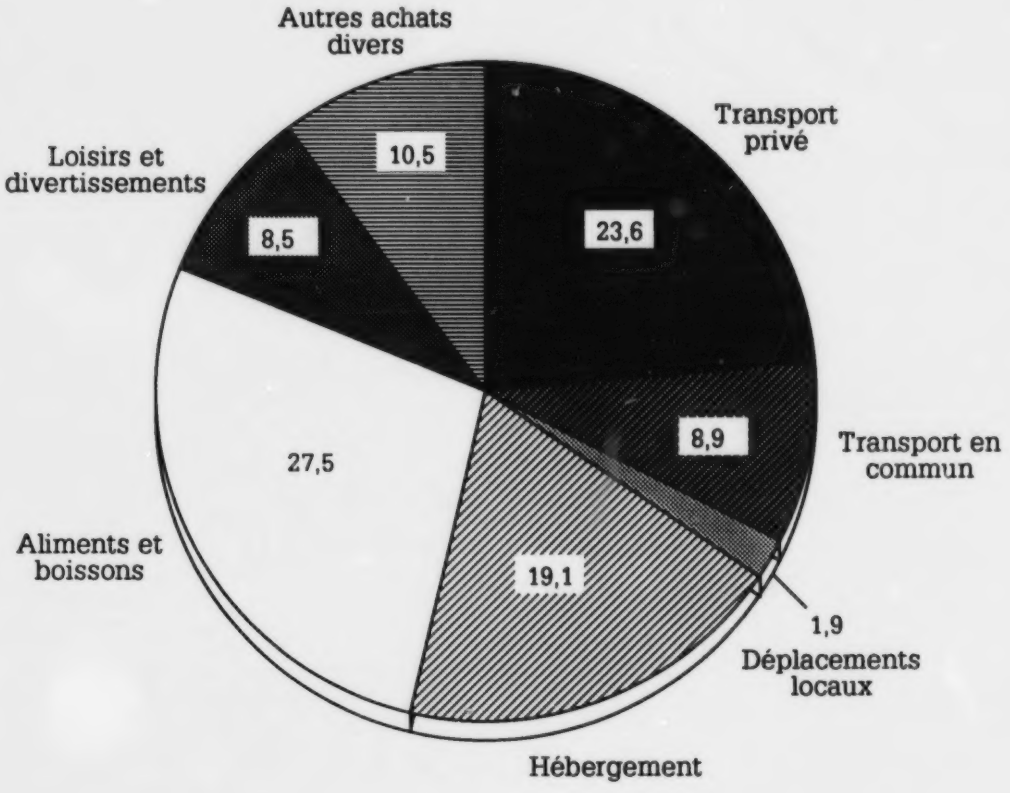
n.d. : n'existe pas. L'enquête n'a pas été faite cette année là.

a à c) Voir les notes à la fin de la septième partie.

Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Figure 8

Importance relative des différentes fins des dépenses des touristes québécois au Québec en 1986



Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

11. Le nombre de voyages-personne des touristes, des excursionnistes et de tous les voyageurs québécois, au Québec, entre 1980 et 1986

Parmi tous les voyages faits par les voyageurs québécois au Québec, les deux tiers sont faits par les touristes (voir le tableau 13 et la figure 9). Cette proportion est demeurée relativement constante entre 1980 et 1986.

Du fait que les voyages des touristes durent plus longtemps que ceux des excursionnistes, ils engendrent des dépenses plus considérables. Pratiquement 85,0 % des dépenses de l'ensemble des voyageurs proviennent des dépenses des touristes (voir le tableau 14.)

Tableau 13

Les voyages-personne des touristes, des excursionnistes et de tous les voyageurs québécois ayant voyagé au Québec en 1980, 1982, 1984 et 1986

Années	Touristes		Excursionnistes		Tous les voyageurs	
	'000	%	'000	%	'000	%
1980	16 255	67,6	7 785	32,4	24 040	100,0
1982	13 779	68,5	6 334	31,5	20 113	100,0
1984	13 008	71,4	5 211	28,6	18 219	100,0
1986	14 882	66,3	7 558	33,7	22 440	100,0

Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Tableau 14

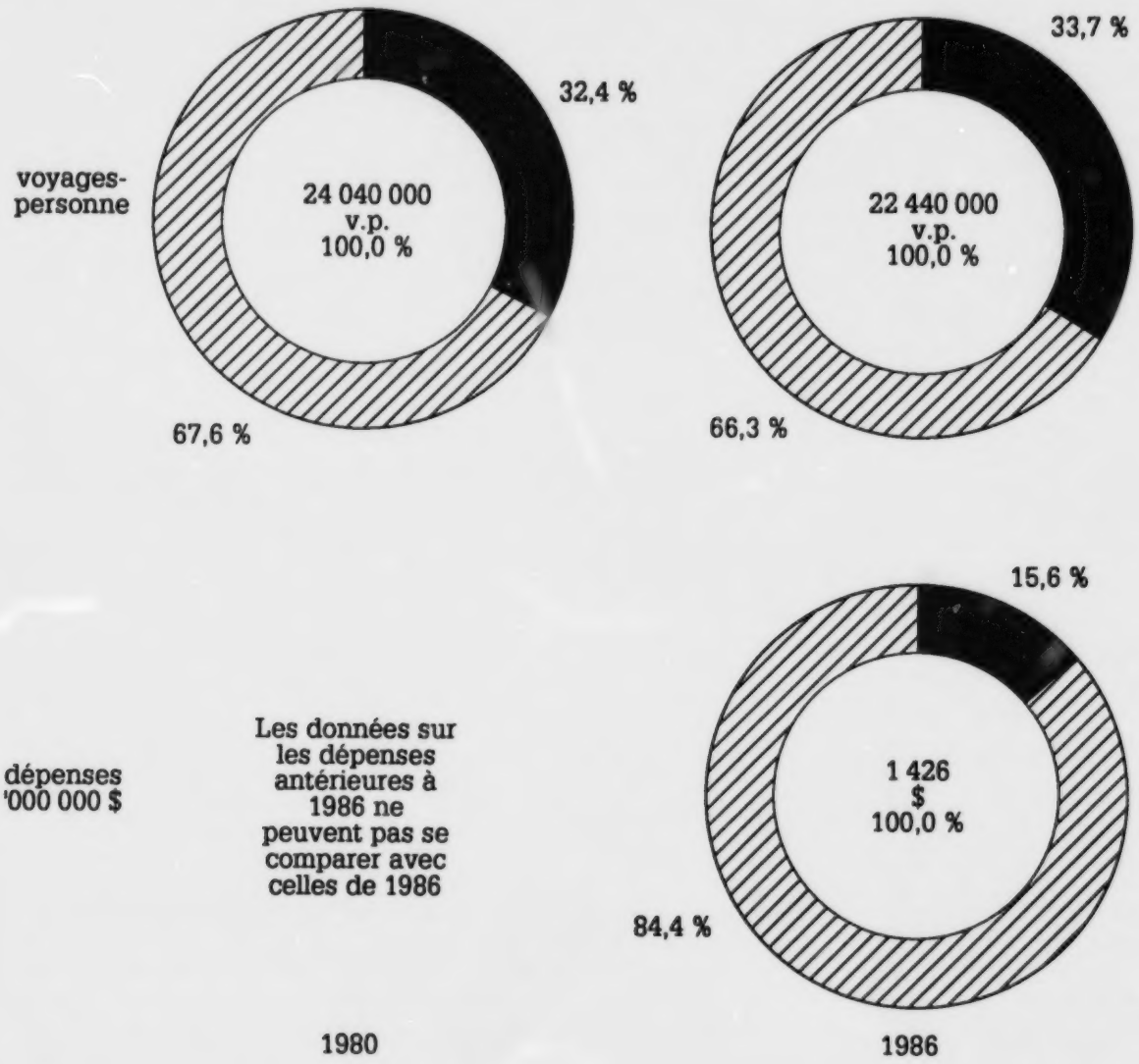
Les dépenses des touristes, des excursionnistes et de tous les voyageurs québécois ayant voyagé au Québec en 1980, 1982, 1984 et 1986

Années	Touristes		Excursionnistes		Tous les voyageurs	
	'000 000 $	%	'000 000 $	%	'000 000 $	%
1980						
1982	Les données antérieures à 1986 ne peuvent pas se comparer avec celles de 1986.					
1984						
1986	1 204	84,4	222	15,6	1 426	100,0

Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Figure 9

Comparaison des voyages-personne et des dépenses entre les touristes, les excursionnistes et tous les voyageurs québécois ayant voyagé au Québec en 1980 et en 1986



Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Notes explicatives de la septième partie

Tableau 1

a) Les premières estimations ont été publiées par Tourisme Québec dans le **baromètre touristique du Québec** faisant le bilan préliminaire de l'année 1987. Il s'agissait de pallier à l'absence de données provenant de l'EVC lors des années impaires. Ces estimations étaient basées sur un accroissement de 2,0 % du volume de voyages de touristes par rapport à 1986. Elles ont été révisées à 0,0 %.

b) Il s'agit d'estimations préliminaires basées sur les trois premiers trimestres de l'EVC 1988.

Tableau 2

a) Identique à la note b) du tableau 1.

Tableau 3

a) Identique à la note b) du tableau 1.

Tableau 4

a) Identique à la note b) du tableau 1.

Tableau 5

a) Identique à la note b) du tableau 1.

Tableau 6

a) Il s'agit de l'ancien découpage en 10 régions. Le nouveau, et très récent, découpage en compte 15. Les données révisées de 1988 seront présentées en tenant compte de ce nouveau découpage.

Tableau 7

a) Le découpage en régions touristiques est propre au ministère du Tourisme.

Il s'agit de l'ancien découpage en 18 régions. Le nouveau, et très récent, découpage en compte 19. Les données révisées de 1988 seront présentées en tenant compte de ce nouveau découpage.

Tableau 8

a) Il s'agit de régions métropolitaines de recensement et d'agglomérations urbaines de recensement selon le concept utilisé par Statistique Canada.

Tableau 12

a) À cause d'un changement dans la méthodologie même de la collecte de l'information sur les dépenses en 1986, ces dernières ne peuvent pas se comparer à celles des années précédentes.

b) Les premières estimations ont été publiées par Tourisme Québec dans le **baromètre touristique du Québec** faisant le bilan préliminaire de l'année 1987 pour pallier à l'absence de données provenant de l'EVC lors des années impaires. Les estimations révisées sont basées sur un accroissement de 0,0 % du volume de voyages de touristes, par rapport à 1986, et sur un taux d'inflation de 4,2 %.

c) Il s'agit d'estimations préliminaires basées sur les trois premiers trimestres de l'EVC 1988.

PARTIE 8

LES TOURISTES QUÉBÉCOIS AUX ÉTATS-UNIS DE 1972 À 1987. PRÉVISIONS POUR 1988

1. La méthodologie pour obtenir ces indicateurs

Tous les indicateurs présentés dans cette partie viennent d'une seule et même enquête administrée par Statistique Canada depuis de très nombreuses années, l'Enquête sur les voyages entre le Canada et les autres pays. Une partie de l'enquête a pour objectif de quantifier et de faire connaître, sur une **base mensuelle**, les flux de touristes canadiens provenant des États-Unis entrés au Canada selon la province d'entrée. L'indicateur utilisé dans ce cas est les **entrées aux frontières**. Elles sont dénombrées aux aéroports internationaux et aux postes frontières U.S.A. / Québec. Même si elles constituent un indicateur partiel du véritable nombre de touristes québécois revenant des États-Unis, elles n'en demeurent pas moins un indicateur utile qui peut être observé depuis 1972.

La seconde partie de l'enquête a pour objectif de quantifier et de connaître les caractéristiques (en termes de durée, de dépenses, de buts de voyage) des voyages touristiques (d'une nuit ou plus) effectués selon la province de résidence des Canadiens. Les résultats sont publiés sur une **base annuelle**. L'indicateur utilisé dans ce cas, depuis 1972, est le **voyage-personne**. Ils sont obtenus par sondage à partir d'un questionnaire qui est remis, lors de leur retour, à un échantillon de touristes canadiens ayant séjourné aux États-Unis. 9 428 ques-

tionnaires concernant des touristes québécois ont été retournés, par courrier, à Statistique Canada pour l'année 1987.

Les voyages-personne par province de résidence sont un indicateur plus significatif du véritable nombre de touristes québécois ou ontariens revenant des États-Unis, comme cela est démontré dans les notes explicatives.

Les données officielles concernant les voyages-personne faits en 1988 seront publiées par Statistique Canada en novembre 1989. En attendant cette échéance, des prévisions ont été faites en se basant sur les variations observées dans les entrées aux frontières.

Cette partie traite successivement des sujets suivants :

1. La **méthodologie** pour obtenir ces indicateurs 207

2. L'évolution des **entrées aux frontières** et des **voyages-personne** des touristes revenant des États-Unis résidant au **Québec**, en **Ontario** et au **Canada**, entre 1972 et 1987. Prévisions pour 1988 210

3. La **part de marché** du Québec dans le nombre de voyages-personne faits par les touristes canadiens revenant des États-Unis, entre 1972 et 1988 210

4. La répartition des voyages-personne de tous les **voyageurs** québécois revenant des États-Unis en **touristes** et en **excursionnistes**, entre 1980 et 1988 215

5. Les **moyens de transport utilisés** par les touristes québécois revenant des États-Unis, entre 1985 et 1988 215

6. Les **buts de voyage** des touristes québécois revenant des États-Unis entre 1985 et 1988 218

7. Les **mois et les trimestres de voyage** des touristes québécois revenant des États-Unis, entre 1985 et 1988 221

8. Les **principales régions** visitées par des touristes québécois revenant des États-Unis, de 1980 à 1988 224

9. Les **principaux États** visités par des touristes québécois revenant des États-Unis entre 1986 et 1988 224

10. La **durée** moyenne de séjour et les **dépenses** des touristes québécois revenant des États-Unis, de 1972 à 1988 232

11. La répartition des **dépenses** de tous les **voyageurs** québécois revenant des États-Unis en dépenses effectuées par les **touristes** et les **excursionnistes**, entre 1980 et 1988 233

12. L'importance des différentes **catégories de voyage** entre 1985 et 1987 235

2. L'évolution des entrées aux frontières et des voyages-personne des touristes revenant des États-Unis résidant au Québec, en Ontario et au Canada entre 1972 et 1987. Prévisions pour 1988

En 1988, on a dénombré 3 000 520 **entrées aux frontières** de touristes canadiens revenant des États-Unis et entrés au Canada via le Québec (voir le tableau 1). Ce nombre a augmenté de 7,6 % par rapport à l'année précédente.

On aura remarqué, dans le même tableau que le nombre de voyages-personne de touristes québécois revenant des États-Unis est de 2 878 000. La différence consiste en des touristes qui sont revenus via le Québec mais dont la province de résidence en est une autre que le Québec.

Entre 1972 et 1988, le nombre d'entrées aux frontières au Québec a augmenté de 26,3 %, celui en Ontario a augmenté de 80,2 % et celui du Canada de 58,0 % (voir la figure 1).

Le Québec n'a pas connu les mêmes tendances que l'Ontario et le Canada. Il y a eu augmentation progressive de 1972 à 1978, période relativement stable jusqu'en 1986 et reprise des augmentations à partir de 1987. Le Canada a suivi cette tendance alors que l'Ontario a connu une reprise dès 1983.

Les augmentations ont été différentes en termes de voyages-personne. Les touristes québécois ont accru leur nombre de voyage de + 20,1 % entre 1972 et 1988 alors que les Ontariens accroissaient les leurs de + 73,5 % et les Canadiens de + 54,9 % (voir la figure 2).

L'accroissement de 1972 à 1979, suivi d'un déclin jusqu'en 1982, d'une stagnation jusqu'en 1986 et d'une reprise à partir de 1987 s'observe là-aussi.

3. La part de marché du Québec dans le nombre de voyages-personne faits par les touristes canadiens revenant des États-Unis entre 1972 et 1988

Cet autre niveau d'analyse permet de mesurer la part du marché qu'occupe le Québec dans le marché des voyages faits par les touristes canadiens revenant des États-Unis. Il permet aussi de voir comment cette part du marché a fluctué dans le temps.

Cette part de marché diminue progressivement depuis 1972 au Québec alors qu'elle croît en Ontario (voir la figure 3). Cela signifie que l'Ontario génère de plus en plus de touristes vers les États-Unis et que, toutes proportions gardées, le Québec en génère moins.

Tableau 1

Comparaison entre le nombre d'entrées aux frontières[a] et le nombre de voyages-personne[b] de touristes[c] québécois revenant des États-Unis (série révisée)

Années	Entrées aux frontières[a]		Voyages-personne[b]	
	Nombre	Taux de variation en %	Nombre	Taux de variation en %
1972	2 375 684	—	2 396 000	—
1973	2 338 229	– 1,6	2 279 000	– 4,9
1974	2 264 953	– 3,1	2 216 000	– 2,8
1975	2 529 891	+ 11,7	2 526 000	– 14,0
1976	2 618 634	+ 3,5	2 615 000	+ 3,5
1977	2 878 637	+ 9,9	2 828 000	+ 8,1
1978	2 784 844	– 3,3	2 723 000	– 3,7
1979	2 478 195	– 11,0	2 362 000	– 13,3
1980	2 823 797	+ 13,9	2 692 000	+ 14,0
1981	2 742 979	– 2,9	2 630 000	– 2,3
1982	2 506 703	– 8,6	2 410 000	– 8,4
1983	2 881 408	+ 14,9	2 791 000	+ 15,8
1984	2 516 995	– 12,6	2 434 000	– 12,8
1985	2 499 944	– 0,7	2 361 000	– 3,0
1986	2 519 037	+ 0,8	2 429 000	+ 2,9
1987	2 789 750	+ 10,7	2 675 000	+ 10,1
1988 (préliminaire)	3 000 520	+ 7,6	2 878 000	+ 7,6

n.d. = non disponible

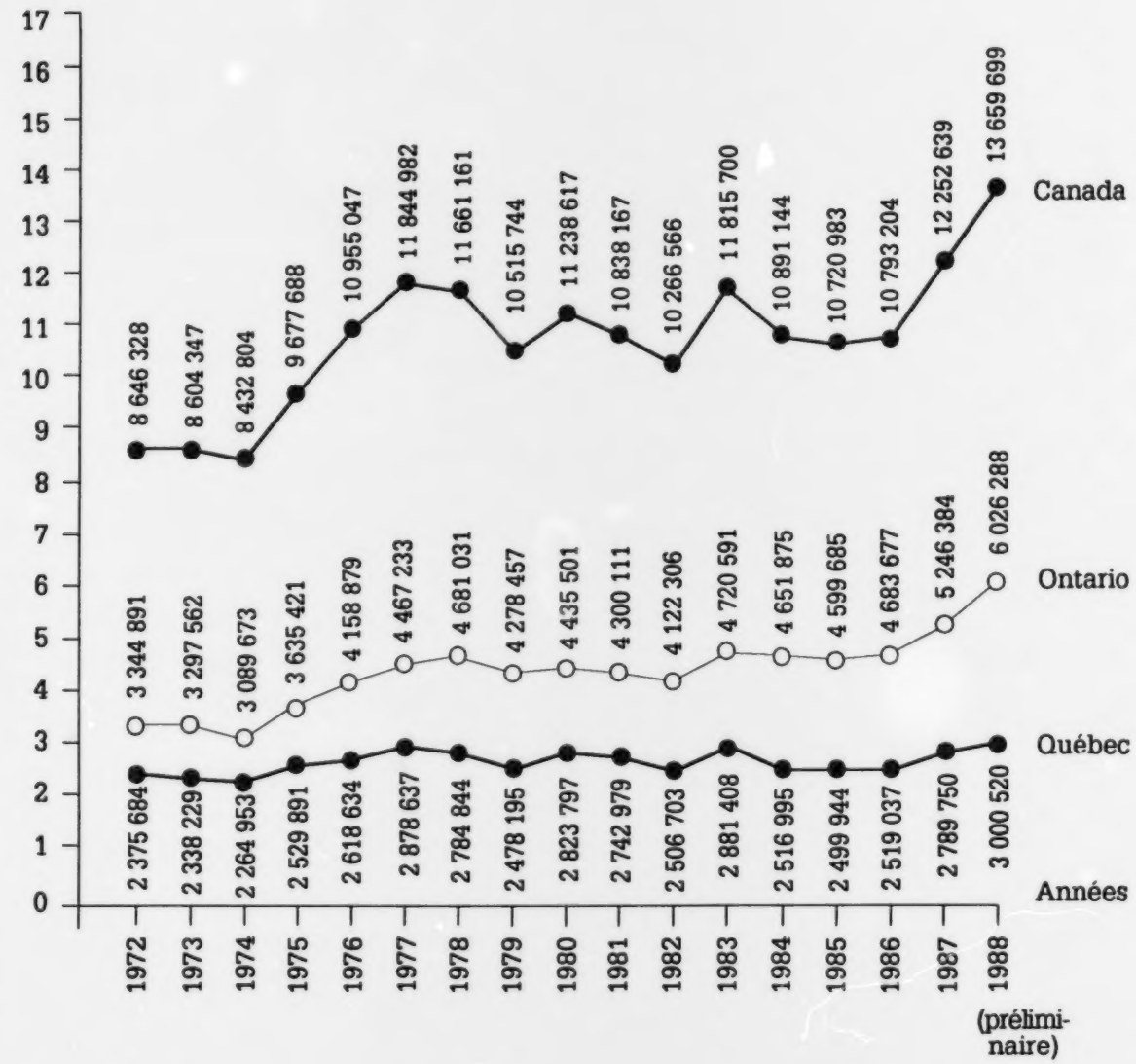
a à c) Voir les notes à la fin de la huitième partie.

Sources : 1. Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogues 66 001, 66 201 et Cansim.

2. Estimations du ministère du Tourisme pour les voyages-personne 1988.

Figure 1

Évolution du nombre d'entrées aux frontières de touristes canadiens revenant des États-Unis, entrés au Canada via le Québec et l'Ontario, entre 1972 et 1988 (séries révisées)

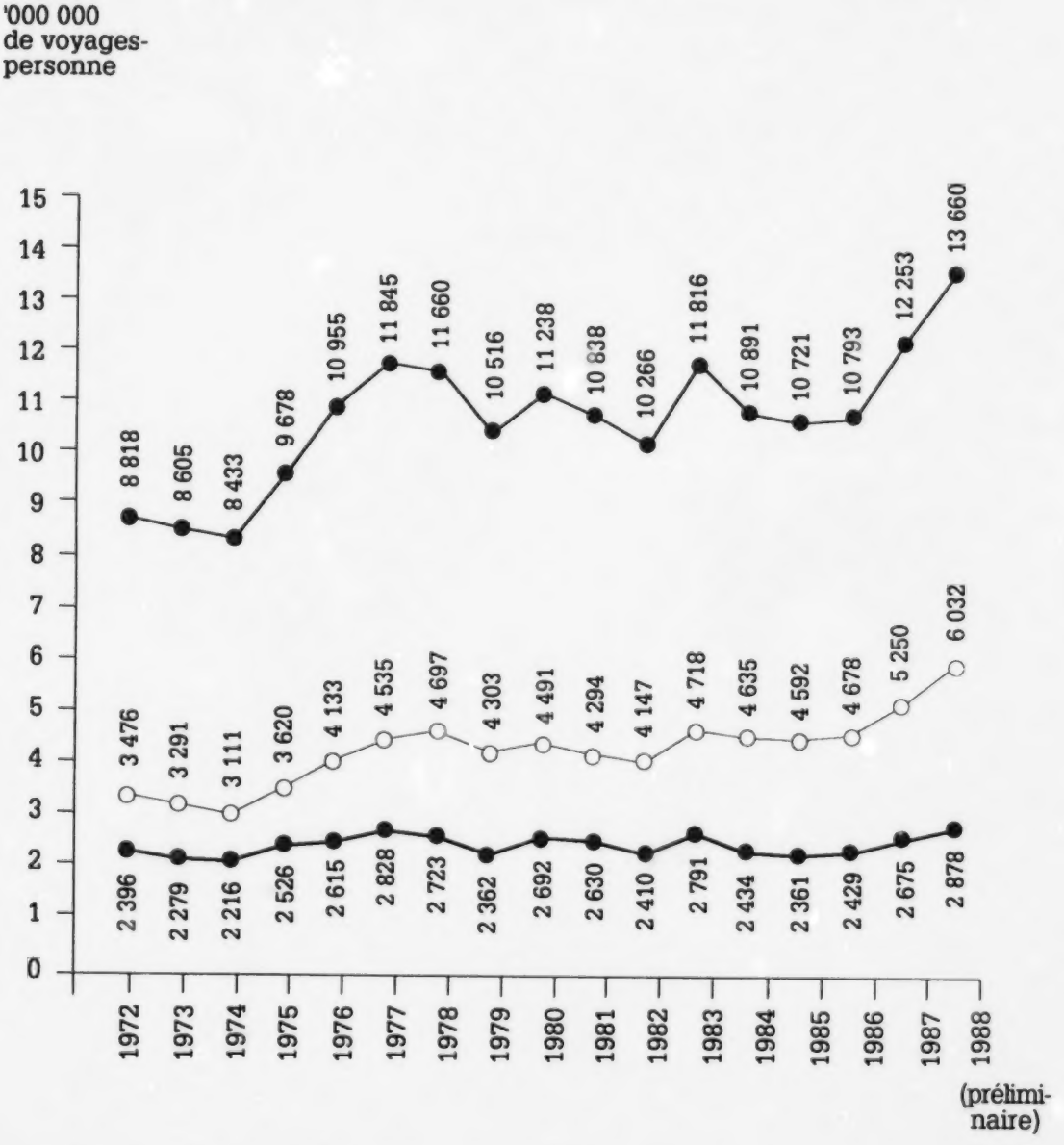


Source : Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogue 66 001 et CANSIM.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Figure 2

Évolution du nombre de voyages-personne de touristes revenant des États-Unis résidant au Québec, en Ontario et au Canada, entre 1972 et 1988

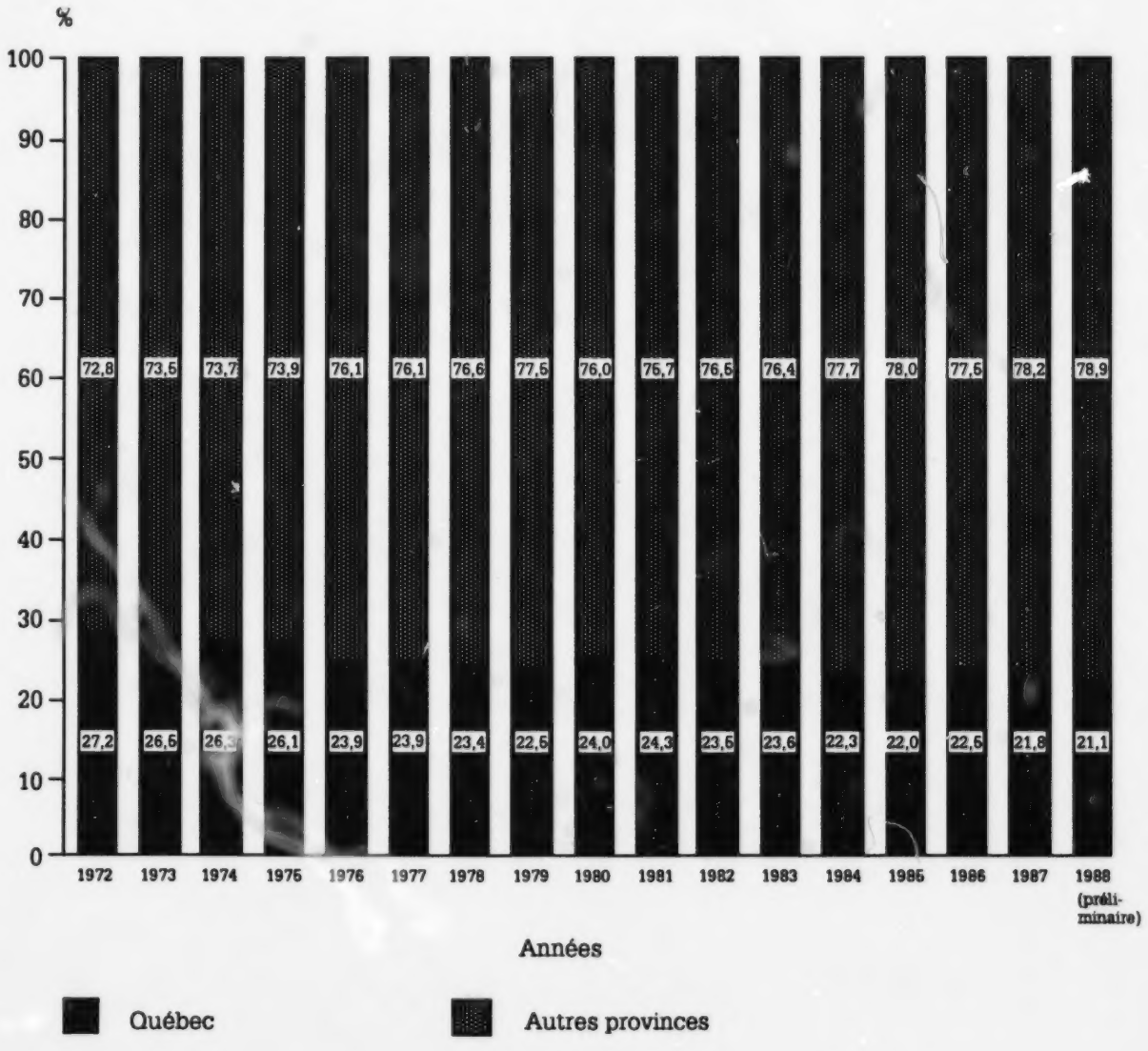


Sources : 1. Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogue 66 201 et CANSIM.
2. Estimations du ministère du Tourisme pour 1988.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Figure 3

La part de marché du Québec dans le nombre de voyages-personne faits aux États-Unis par les touristes canadiens, entre 1972 et 1988



Sources: 1. Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogue 66 201.
2. Estimation du ministère du Tourisme du Québec pour 1988.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

4. La répartition des voyages-personne de tous les voyageurs québécois revenant des États-Unis en touristes et en excursionnistes, entre 1980 et 1988

La proportion des voyages-personne de touristes dans l'ensemble des voyages-personne de voyageurs (48,9 % en 1980) tend à décroître puisqu'elle est de 40,6 % en 1988.

5. Les moyens de transport utilisés par les touristes québécois revenant des États-Unis entre 1985 et 1988

Plus des deux tiers des voyages s'effectuent par automobile (voir la figure 4 et le tableau 3) alors que le cinquième se font par avion. La part relative de ce dernier tend à diminuer légèrement.

Chez les Ontariens, l'automobile est un peu moins utilisée alors que l'avion l'est va peu plus.

Tableau 2

Le nombre de voyages-personne des touristes, des excursionnistes[a] et de tous les voyageurs[b] québécois revenant des États-Unis en 1980, 1984, 1986, 1987 et 1988

Années	Touristes		Excursionnistes		Tous les voyageurs	
	'000	%	'000	%	'000	%
1980	2 692	48,9	2 811	51,1	5 503	100,0
1984	2 434	44,5	3 036	55,5	5 470	100,0
1986	2 429	43,1	3 209	56,9	5 639	100,0
1987	2 675	41,8	3 728	58,2	6 403	100,0
1988 (préliminaire)	2 878	40,6	4 204	59,4	7 082	100,0

a, b) Voir les notes à la fin de la huitième partie.

Sources : 1. Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogue 66 201 et tableaux spéciaux.
2. Estimations du ministère du Tourisme pour 1988.

Tableau 3

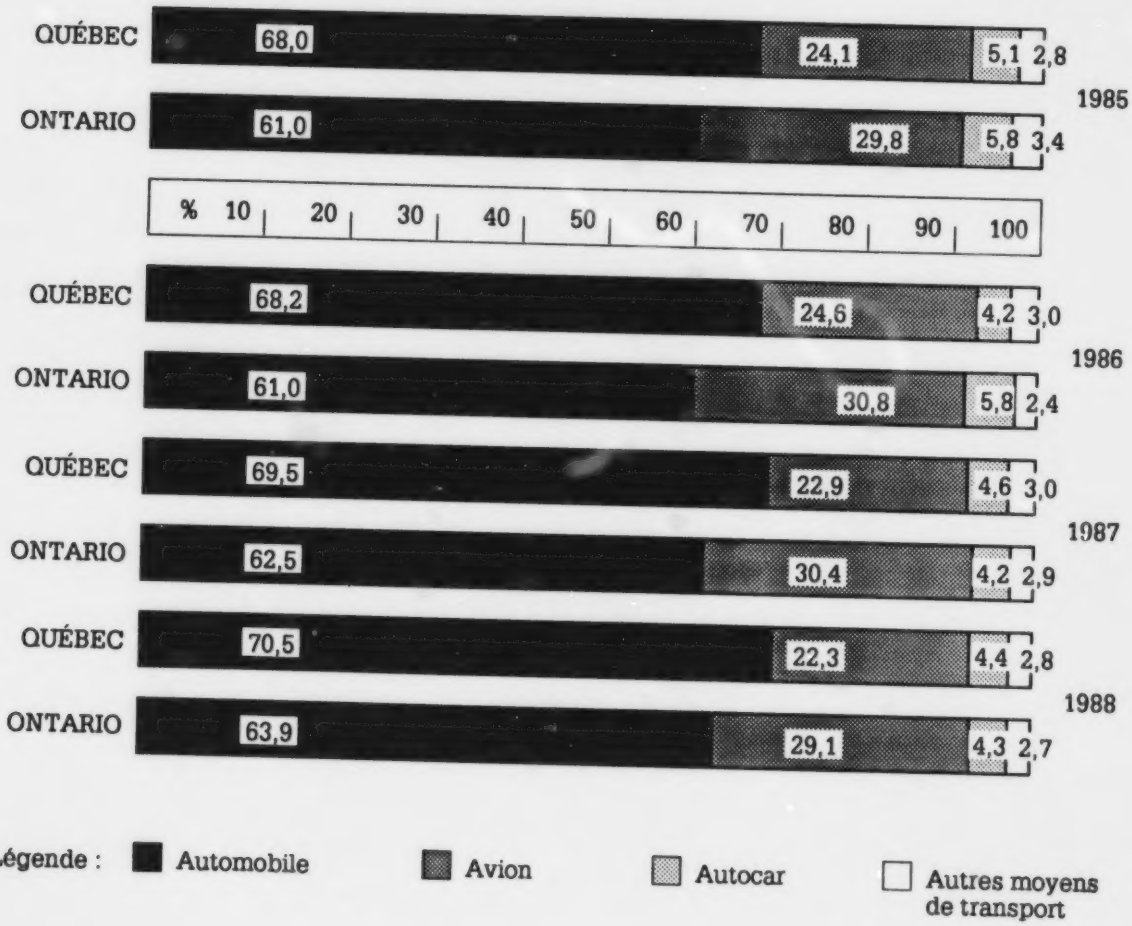
Les moyens de transport utilisés par les touristes canadiens revenant des États-Unis via le Québec et l'Ontario entre 1985 et 1988

Moyens de transport et durée du séjour	Entrées au Canada via le Québec						
	1985	1986	Variations 1986/1985 %	1987	Variations 1987/1986 %	1988	Variations 1988/1987 %
Automobile, séjour d'une nuit seulement	189 625	193 903	+ 2,2	209 840	+ 8,2	218 696	+ 4,2
Automobile, séjour de deux nuits ou plus	1 509 165	1 522 953	+ 0,9	1 730 289	+ 13,6	1 895 900	+ 9,6
Avion	602 264	620 473	+ 3,0	639 168	+ 3,0	670 118	+ 4,8
Autocar	127 547	107 311	– 15,9	130 332	+ 21,4	133 185	+ 2,2
Train	15 165	12 610	– 16,8	9 403	– 25,4	8 658	– 7,9
Bateau	20 312	21 951	+ 8,6	30 087	+ 37,1	38 767	+ 28,8
Autres moyens de transport	39 886	39 836	– 0,1	40 631	+ 1,8	35 196	– 13,4
Total	**2 499 944**	**2 519 037**	**+ 0,8**	**2 789 750**	**+ 10,7**	**3 000 520**	**+ 7,6**
Moyens de transport et durée du séjour	**Entrées au Canada via l'Ontario**						
	1985	1986	Variations 1986/1985 %	1987	Variations 1987/1988 %	1988	Variations 1988/1987 %
Automobile, séjour d'une nuit seulement	555 480	577 837	+ 4,0	675 911	+ 17,0	713 137	+ 5,5
Automobile, séjour de deux nuits ou plus	2 251 255	2 278 553	+ 1,2	2 601 503	+ 14,2	3 140 168	+ 20,7
Avion	1 370 817	1 442 120	+ 5,2	1 592 684	+ 10,4	1 754 854	+ 10,2
Autocar	268 376	226 559	– 15,6	219 801	– 3,0	260 092	+ 18,3
Train	16 273	13 594	– 16,5	15 696	+ 15,4	21 595	+ 37,6
Bateau	63 444	59 644	_ 6,3	52 086	– 12,3	44 279	– 15,0
Autres moyens de transport	74 040	85 330	+ 15,2	88 703	+ 3,9	92 163	+ 3,9
Total	4 599 685	4 683 677	+ 1,8	5 246 384	+ 12,0	6 026 288	+ 14,9

Source : Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogue 66 001 et Cansim.

Figure 4

Importance relative des différents moyens de transport utilisés par les touristes canadiens revenant des États-Unis entrés au Canada via le Québec et via l'Ontario entre 1985 et 1988



Source: Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogue 66 001.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

6. Les buts de voyage des touristes québécois revenant des États-Unis entre 1985 et 1988

Les deux tiers des voyages des Québécois se font dans un but d'agrément (voir le tableau 4) alors qu'un cinquième d'entre eux sont des voyages destinés à visiter des parents ou des amis.

Entre 1985 et 1988, la proportion de voyage d'agrément tend à augmenter alors que celles des voyages d'affaires et des voyages destinés à visiter des parents ou des amis décroissent (voir la figure 6).

- Les voyages **d'agrément** durent plus longtemps (9,8 nuits) que la moyenne et engendrent une dépense quotidienne au dessus de la moyenne ;
- Le phénomène est inverse avec les voyages faits pour **visiter des parents ou des amis**. Ils durent moins longtemps que la moyenne (6,8 nuits) mais entendrent une dépense moyenne nettement moindre ;
- Ce sont les **voyages d'affaires et de congrès**, qui durent le moins longtemps. Ils engendrent la dépense quotidienne et la dépense par séjour la plus élevée.

Tableau 4

Répartition des voyages-personne, des nuitées et des dépenses des touristes québécois revenant des États-Unis, en 1987 et en 1988 (préliminaire)

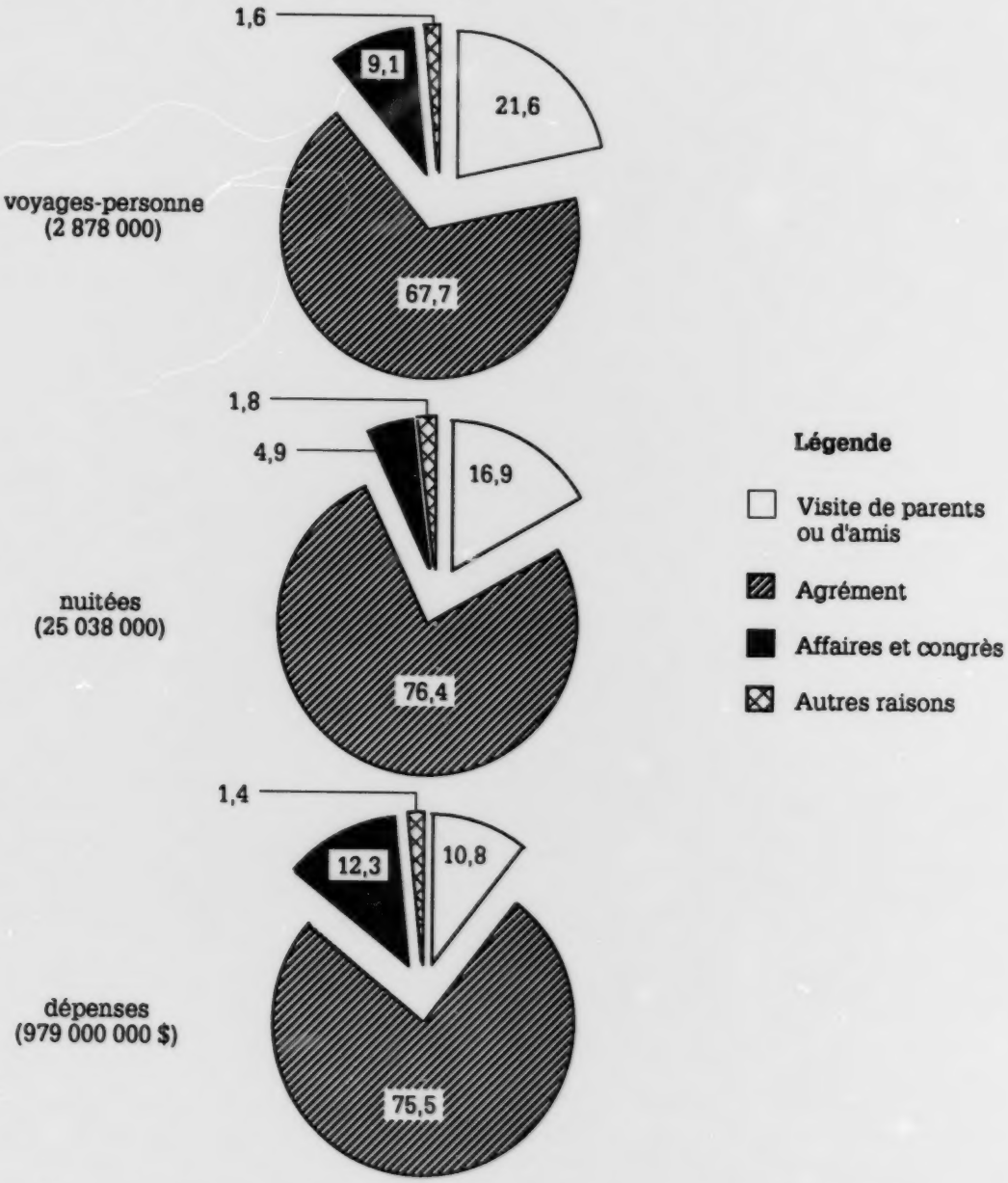
Buts de		Voyages-personne		Nuitées			Dépenses			
		'000	%	'000	%	moyenne	'000 000 $	%	moyenne $ séjour	moyenne $ nuitée
Visites de parents ou d'amis	1987	578	21,6	3 937	16,9	6,8	95	10,8	164,40	24,10
	1988	622	21,6	4 231	16,9	6,8	106	10,8	170,40	25,00
Agrément	1987	1 811	67,7	17 796	76,4	9,8	662	75,5	365,50	37,20
	1988	1 948	67,7	19 129	76,4	9,8	739	75,5	379,40	38,60
Affaires et congrès	1987	243	9,1	1 141	4,9	4,7	108	12,3	444,50	94,70
	1988	262	9,1	1 227	4,9	4,7	120	12,3	458,00	97,80
Autres raisons	1987	43	1,6	419	1,8	9,7	12	1,4	279,00	28,60
	1988	46	1,6	451	1,8	9,7	14	1,4	304,30	31,00
Total	**1987**	**2 675**	**100,0**	**23 293**	**100,0**	**8,7**	**877**	**100,0**	**327,90**	**37,60**
	1988	**2 878**	**100,0**	**25 038**	**100,0**	**8,7**	**979**	**100,0**	**340,20**	**39,10**

Sources : 1. Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogue 66 201 et tableaux spéciaux.

2. Estimations du ministère du Tourisme.

Figure 5

Importance relative des voyages-personne, des nuitées et des dépenses selon les buts de voyage des touristes québécois revenant des États-Unis en 1988

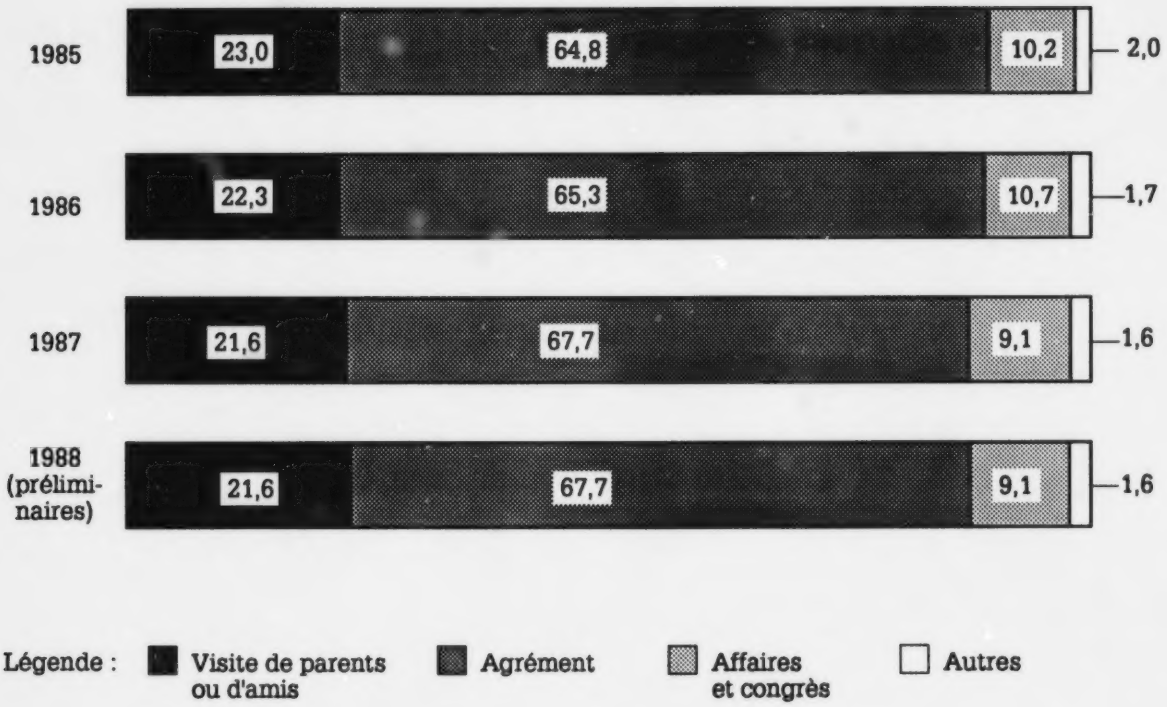


Source: Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, tableaux spéciaux.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

Figure 6

Importance relative des buts[a] de voyage des touristes québécois revenant des États-Unis entre 1985 et 1988



a) Voir la note à la fin de la huitième partie.

Sources: 1. Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogue 66 201.
2. Estimations du ministère du Tourisme pour 1988.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

7. Les mois et les trimestres de voyage des touristes québécois revenant des États-Unis entre 1985 et 1988

- C'est en **juillet et août** que le plus grand nombre de touristes canadiens sont revenus au Canada via le Québec après un voyage aux États-Unis entre 1987 et 1988 (voir la figure 7). Il s'agit surtout de Québécois ;

- Pratiquement la moitié des voyages sont faits au cours du **troisième trimestre** (voir le tableau 5 et la figure 8) ;

- C'est au cours de ce même troisième trimestre et du quatrième que les voyages ont le plus augmenté en 1988.

Tableau 5

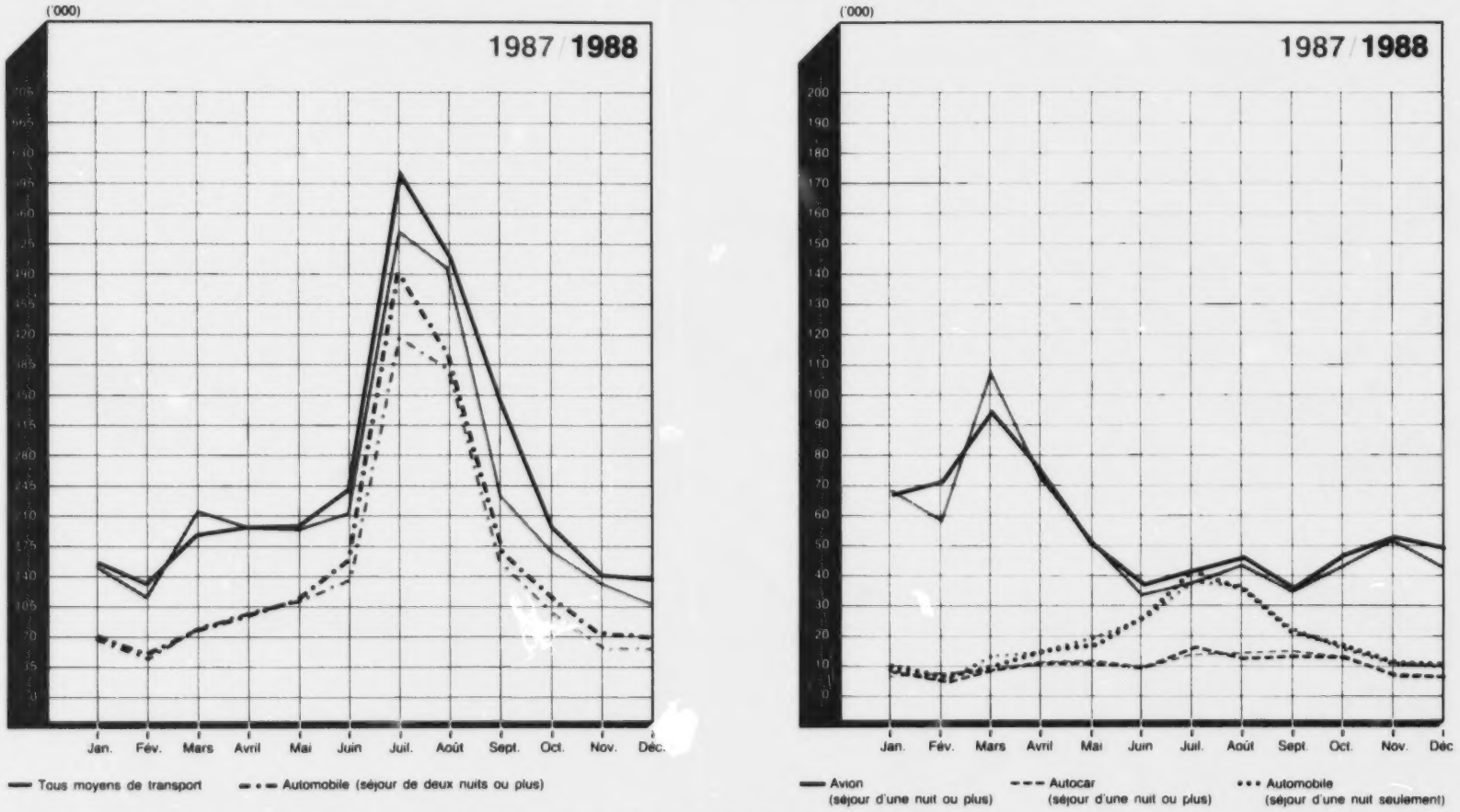
Les trimestres de retour des touristes canadiens revenant des États-Unis entrés au Canada via le Québec et via l'Ontario en 1987 et en 1988

Trimestres	Indicateurs	Entrées au Canada via le Québec			Entrées au Canada via l'Ontario		
		1987	1988	Variations 1988/1987 %	1987	1988	Variations 1988/1987 %
1er	nombre	485 912	492 890	+ 1,4	1 181 698	1 296 826	+ 9,7
	%	17,4	16,4		22,5	21,5	
2e	nombre	604 385	648 891	+ 7,4	1 289 885	1 486 458	+ 15,2
	%	21,7	21,6		24,6	24,7	
3e	nombre	1 272 158	1 382 730	+ 8,7	1 634 543	1 895 153	+ 15,9
	%	45,6	46,1		31,2	31,4	
4e	nombre	427 295	476 009	+ 11,4	1 140 258	1 347 851	+ 18,2
	%	15,3	15,9		21,7	22,4	
Total	**nombre**	**2 789 750**	**3 000 520**	**+ 7,6**	**5 246 384**	**6 026 288**	**+ 14,9**
	%	**100,0**	**100,0**		**100,0**	**100,0**	

Source : Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogue 66 001.

Figure 7

Touristes* canadiens revenant des États-Unis entrés au Canada via le Québec par moyens de transport et par mois en 1987 et durant les douze mois de 1988



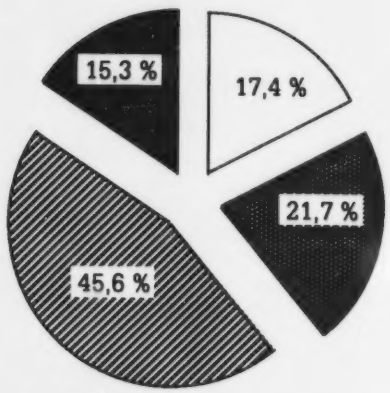
* Séjour d'une nuit ou plus pour tous buts de voyage ce qui comprend l'agrément, la visite de parents ou d'amis, les affaires et les raisons personnelles.

Source : Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, Cansim.

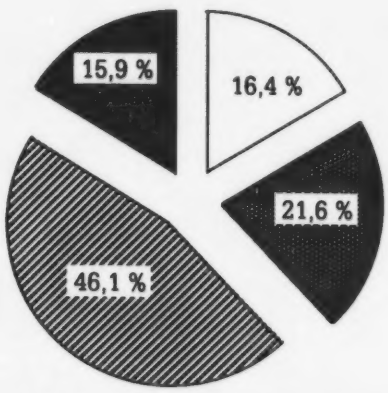
Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Figure 8

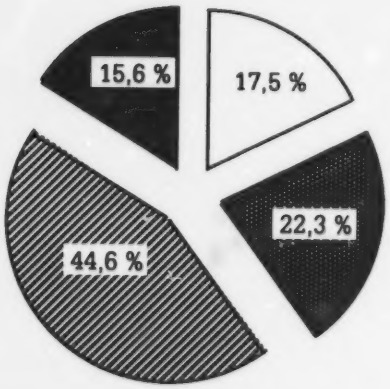
Comparaison des trimestres de voyage des touristes canadiens revenant des États-Unis entrés au Canada via le Québec et des voyages-personne des touristes québécois, en 1987 et en 1988



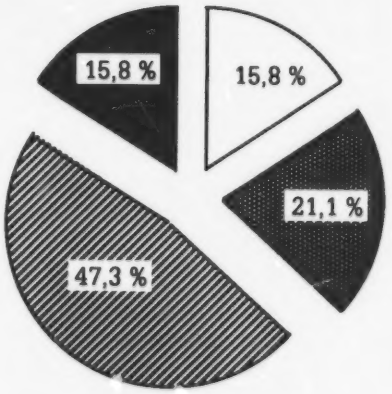
Touristes canadiens revenant des États-Unis entrés au Canada via le Québec en 1987 (2 789 750)



Touristes canadiens revenant des États-Unis entrés au Canada via le Québec en 1988 (3 000 520)



Voyages-personne de touristes québécois aux États-Unis en 1987 (2 675 000)



Voyages-personne de touristes québécois aux États-Unis en 1988 (2 878 000) (préliminaire)

Sources: Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogue 66 001.
Estimations du ministère du Tourisme.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

8. Les principales régions visitées par les touristes québécois revenant des États-Unis de 1980 à 1988

Les voyages de touristes québécois se concentrent dans trois régions à savoir l'Atlantique-Centre, la Nouvelle-Angleterre et l'Atlantique Sud. Ces trois régions représentent :

- 91,6 % des voyages-personne ;
- 93,4 % des nuitées ;
- 86,1 % des dépenses effectuées aux États-Unis par les touristes québécois en 1988.

Ces trois régions n'ont pas du tout la même importance (voir le tableau 6 et la carte 1).

Même s'il se fait un beaucoup plus grand nombre de voyages dans les régions de l'Atlantique-Centre et de la Nouvelle Angleterre, ce sont des voyages de plus courte durée que ceux faits dans l'Atlantique Sud (voir les figures 9, 10 et 11).

Plus de la moitié des nuitées et la moitié des dépenses faites par les touristes québécois aux États-Unis en 1988 l'ont été dans la région de l'Atlantique Sud et, presque essentiellement, en Floride.

9. Les principaux États visités par les touristes québécois revenant des États-Unis entre 1986 et 1988

Les différents États qui composaient les trois principales régions de destination des touristes québécois aux États-Unis n'ont pas du tout la même importance (voir le tableau 7).

Dans la région de la Nouvelle-Angleterre, c'est dans le Maine que les québécois dépensent le plus. Cet État est suivi du Vermont et du Massachusetts.

Dans la région de l'Atlantique-Centre, c'est dans l'État de New-York qu'il se dépense le plus. Il est suivi du New Jersey.

Dans la région de l'Atlantique Sud, la Floride accapare 85,5 % des dépenses qui y sont faites et 87,9 % des nuitées.

Pour bien illustrer l'importance de cet État comme destination de voyage des touristes québécois, mentionnons qu'il représente :

- 42,5 % des dépenses et 50,2 % des nuitées des touristes québécois aux États-Unis ;
- presque autant de nuitées (12 557 000) que les nuitées faites au Québec par les touristes québécois lors de voyages d'agrément (17 040 000) et presque autant en termes de dépenses (416,3 millions contre 533 millions de dollars) ;
- plus de nuitées que toutes celles faites par les touristes américains au Québec (10 435 000) pour tous buts de voyage confondus, en 1988 ;
- plus de deux fois plus de nuitées que toutes celles faites par les touristes étrangers, autres qu'Américains, venus au Québec pour tous buts de voyage (5 936 000), en 1988 ;
- autant de nuitées que toutes celles faites dans tous les pays étrangers autres que les États-Unis par les touristes québécois (12 860 000), pour tous buts de voyage confondus, en 1988.

Tableau 6

Nombre de voyages-personne de touristes québécois revenant des différentes régions des États-Unis entre 1980 et 1988 (préliminaire)

Régions de destinations aux États-Unis	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988 (préliminaire)
	'000	'000	'000	'000	'000	'000	'000	'000	'000
Nouvelle-Angleterre	1 065	1 059	910	1 134	889	913	874	963	1 036
Atlantique Centre	1 004	940	891	1 041	932	874	913	1 006	1 082
Atlantique Sud	417	451	448	426	442	396	437	482	518
Centre Nord-Est	50	50	46	43	50	51	51	56	60
Centre Nord-Ouest	10	8	9	7	8	13	10	11	12
Centre Sud-Est	5	5	4	5	4	5	10	11	12
Centre Sud-Ouest	12	16	12	17	13	17	17	19	20
Montagnes	16	14	13	16	14	13	17	19	20
Pacifique	45	40	32	43	42	34	39	43	46
Alaska	—	—	3	1	—	1	—	—	—
Hawaï	12	7	15	7	7	6	—	—	—
Destinations multiples	47	40	27	51	33	38	—	59	63
Total	2 692	2 630	2 410	2 791	2 434	2 361	2 429	2 675	2 878

Sources : 1. Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, tableaux spéciaux.
2. Estimations du ministère du Tourisme pour 1988.

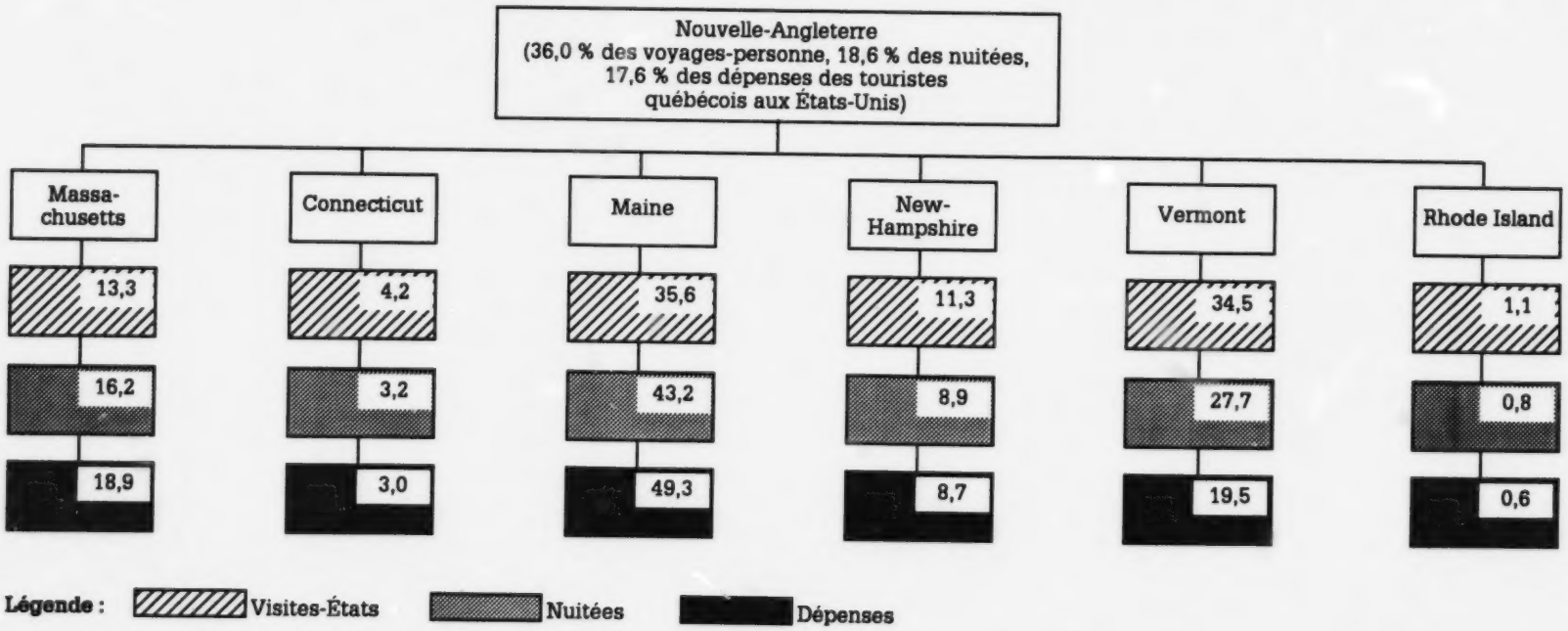
Carte 1

Régions visitées par les touristes québécois revenant des États-Unis en 1988 (préliminaire)

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Figure 9

Importance relative des états[a], dans la région de la Nouvelle-Angleterre, visités par les touristes québécois revenant des États-Unis en 1988 (préliminaire)



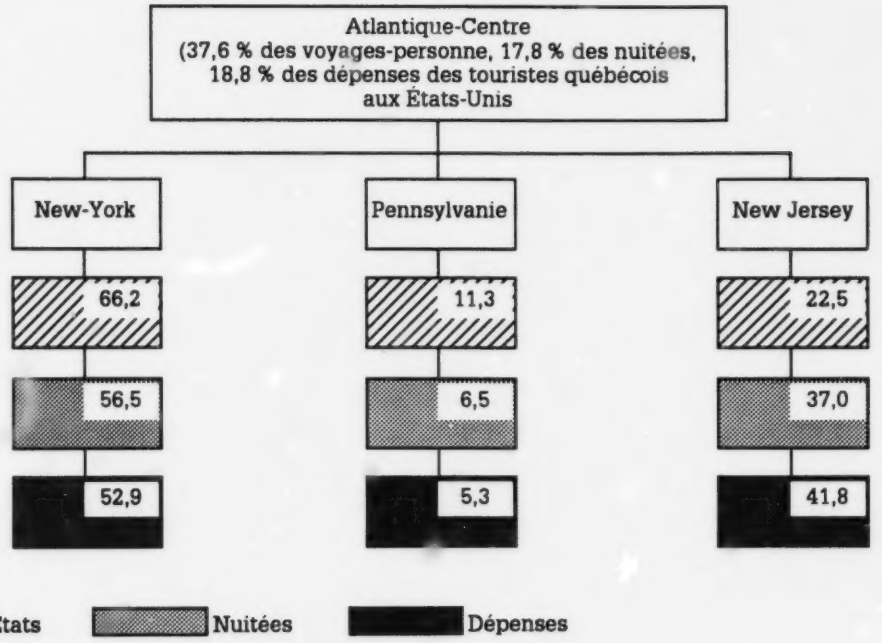
a) Voir la note à la fin de la huitième partie.

Sources : 1. Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, tableaux spéciaux.
2. Estimations du ministère du Tourisme.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Figure 10

Importance relative des états[a], dans la région de l'Atlantique-Centre, visités par les touristes québécois revenant des États-Unis en 1988 (préliminaire)



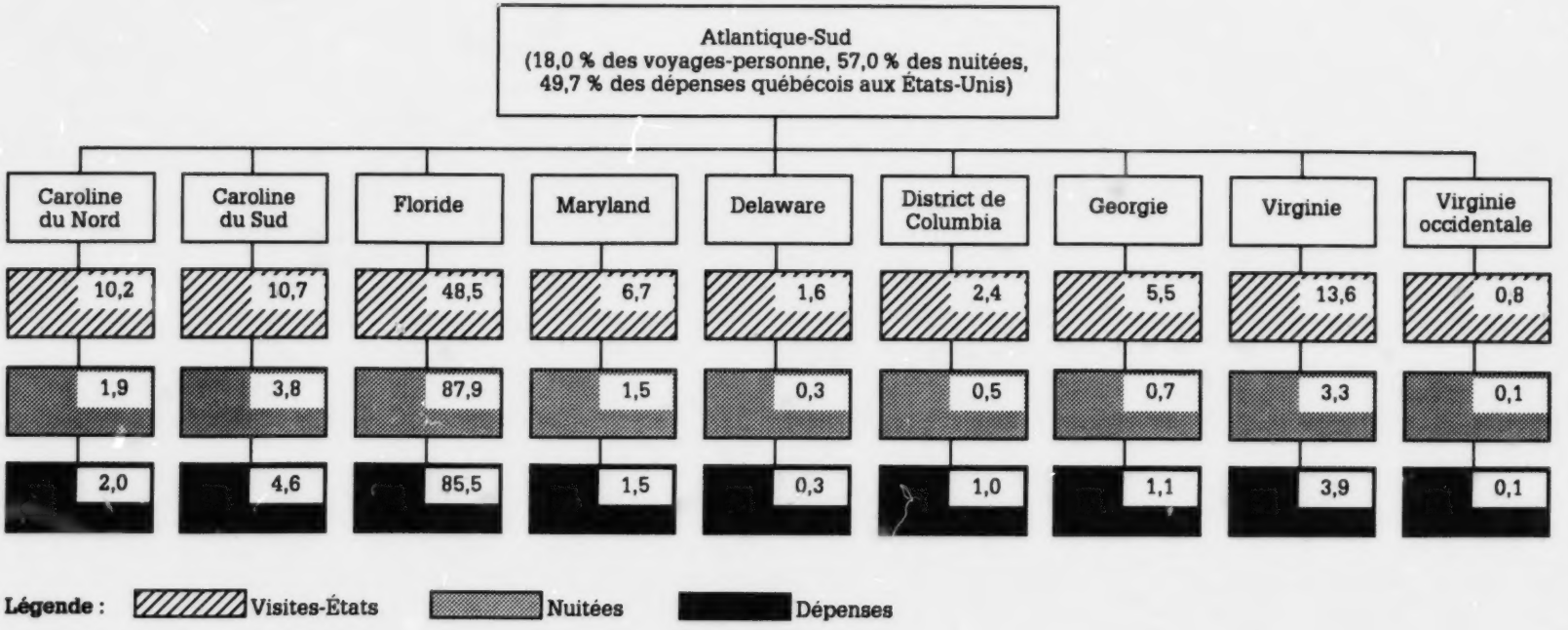
a) Voir la note à la fin de la huitième partie.

Sources : 1. Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, tableaux spéciaux.
2. Estimations du ministère du Tourisme.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Figure 11

Importance relative des états[a], dans la région de l'Atlantique-Sud, visités par les touristes québécois revenant des États-Unis en 1988 (préliminaire)



a) Voir la note à la fin de la huitième partie.

Sources : 1. Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, tableaux spéciaux.
2. Estimations du ministère du Tourisme.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Tableau 7

Visites-États, nuitées et dépenses des touristes québécois revenant des principales régions de voyage aux États-Unis entre 1986 et 1988 (préliminaire)

	Visites-États[a]			Nuitées			Dépenses		
	1986	1987	1988 (préliminaire)	1986	1987	1988 (préliminaire)	1986	1987	1988 (préliminaire)
	'000	'000	'000	'000	'000	'000	'000 000 $	'000 000 $	'000 000 $
Maine	366	411	443	1 603	1 869	2 010	63,1	76,3	85,3
New Hampshire	111	130	140	290	383	414	10,2	13,5	15,1
Vermont	396	398	429	1 111	1 198	1 288	27,2	30,1	33,7
Massachusetts	147	154	165	703	701	754	25,4	29,2	32,7
Connecticut	52	49	52	159	139	149	4,1	4,6	5,2
Rhode Island	13	13	14	44	33	37	1,3	1,0	1,0
Total – Région de la Nouvelle-Angleterre	**1 085**	**1 155**	**1 243**	**3 910**	**4 323**	**4 652**	**131,3**	**154,7**	**173,0**
Pensylvanie	97	130	139	197	271	290	9,7	8,8	9,8
New Jersey	209	257	277	1 220	1 533	1 651	54,5	69,0	76,9
New-York	662	756	814	1 977	2 343	2 521	72,7	87,2	97,3
Total – Région de l'Atlantique Centre	**968**	**1 143**	**1 230**	**3 394**	**4 147**	**4 462**	**136,9**	**165,0**	**184,0**

Tableau 7 (suite)

Visites-États, nuitées et dépenses des touristes québécois revenant des principales régions de voyage aux États-Unis entre 1986 et 1988 (préliminaire)

	Visites-États[a]			Nuitées			Dépenses		
	1986	1987	1988 (préliminaire)	1986	1987	1988 (préliminaire)	1986	1987	1988 (préliminaire)
	'000	'000	'000	'000	'000	'000	'000 000 $	'000 000 $	'000 000 $
Maryland	64	73	78	145	202	214	5,0	6,4	7,3
Deleware	10	17	19	32	37	43	1,1	1,4	1,5
District de Columbia	19	26	28	63	70	71	5,7	4,5	4,9
Virginie occidentale	6	9	10	10	11	14	0,3	0,4	0,5
Virginie	145	147	157	448	443	471	18,5	17,2	19,0
Caroline du Nord	89	110	119	157	253	271	6,6	9,0	9,7
Caroline du Sud	115	116	125	443	498	543	18,1	20,0	22,4
Georgie	56	59	64	125	96	100	6,8	5,0	5,4
Floride	466	525	564	9 837	11 667	12 557	317,1	372,2	416,3
Total – Région de l'Atlantique Sud	**970**	**1 082**	**1 164**	**11 260**	**13 277**	**14 284**	**379,2**	**436,1**	**487,0**

a) Voir la note à la fin de la huitième partie.

Sources : 1. Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, tableaux spéciaux.

2. Estimations du ministère du Tourisme pour 1988.

10. La durée de séjour et les dépenses des touristes québécois revenant des États-Unis de 1972 à 1987. Prévisions pour 1988

En 1988, **la durée moyenne de séjour** des touristes québécois revenant des États-Unis a été de 8,7 nuits. Elle tend à augmenter depuis le début de la décennie.

La dépense moyenne par personne-séjour a été de 340,20 $ alors que la dépense moyenne par personne-nuit a été de 39,10 $, ceci excluant les frais de transport pour se rendre et pour revenir des États-Unis (voir le tableau 9).

Cette durée moyenne de séjour et cette dépense moyenne varie beaucoup selon les buts de voyages (voir le tableau 4) et selon les états visités.

Tableau 9

La durée de séjour et les dépenses moyennes des touristes québécois revenant des États-Unis entre 1972 et 1988

Années	Durée de séjour moyenne (nuitées)	Nombre total de nuitées	Dépense moyenne par personne-séjour	Dépense moyenne par personne-nuit	Dépenses totales
		'000	$	$	'000 000
1972	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
1973	7,7	17 610	87,30	11,30	199,0
1974	6,7	14 925	87,50	13,00	194,0
1975	6,9	17 424	107,30	15,60	271,0
1976	7,2	18 782	122,80	17,10	321,0
1977	7,7	21 874	139,30	18,00	394,0
1978	7,1	19 245	146,90	20,80	400,0
1979	6,9	16 363	165,20	29,90	390,3
1980	7,2	19 454	189,10	26,20	509,0
1981	7,1	18 728	217,50	30,50	572,1
1982	7,4	17 722	229,70	31,20	553,5
1983	7,7	21 410	247,90	32,30	692,0
1984	7,4	18 018	254,30	34,40	619,0
1985	8,0	18 971	271,60	33,80	641,2
1986	8,3	20 112	308,70	37,30	749,8
1987	8,7	23 293	327,90	37,70	877,3
1988 (préliminaire)	8,7	25 038	340,20	39,10	979,0

Sources : 1. Statistiques Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogue 66 201.

2. Estimations du ministère du Tourisme du Québec pour 1988.

11. La répartition des dépenses de tous les voyageurs québécois revenant des États-Unis en dépenses par les touristes et par les excursionnistes, entre 1980 et 1988

- En 1988, la part des dépenses des **touristes** dans l'ensemble des dépenses de tous les **voyageurs** représente une part très importante (96,2 %) de ces dépenses, celle des excursionnistes constituant un faible 3,8 % (voir le taleau 10 et la figure 12).

- Cette part des touristes est beaucoup moins importante en termes de nombre de voyages-personne, alors qu'elle n'atteint même pas la moitié (40,6 %). Cette différence s'explique du fait que les touristes ont eu un séjour plus prolongé que les excursionnistes, ce qui fait qu'ils dépensent beaucoup plus (voir le tableau 2).

Tableau 10

Les dépenses des touristes, des excursionnistes et de tous les voyageurs québécois revenant des États-Unis en 1980, 1984, 1986, 1987 et 1988

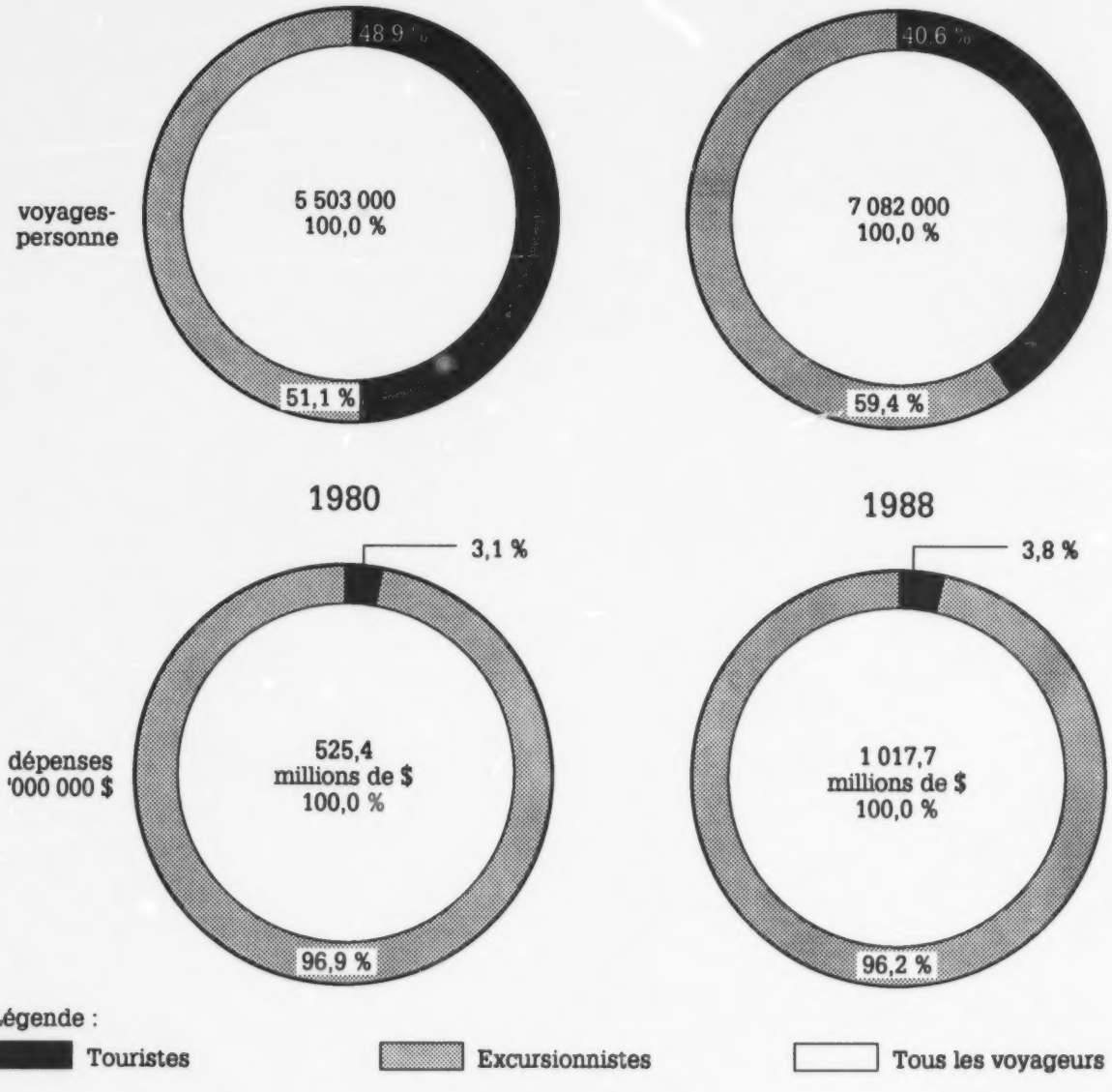
Années	Touristes		Excursionnistes		Tous les voyageurs	
	'000 000 $	%	'000 000 $	%	'000 000 $	%
1980	509,0	96,9	16,4	3,1	525,4	100,0
1984	619,0	95,8	27,0	4,2	646,0	100,0
1986	749,8	96,3	28,8	3,7	778,7	100,0
1987	877,3	96,2	34,7	3,8	912,0	100,0
1988 (préliminaire)	979,0	96,2	38,7	3,8	1 017,7	100,0

Sources : 1. Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogue 66 201 et tableaux spéciaux.

2. Estimations du ministère du Tourisme pour l'année 1988.

Figure 12

Comparaison entre voyages-personne et dépenses des touristes, des excursionnistes et de tous les voyageurs québécois revenant des États-Unis en 1980 et en 1988



Sources: 1. Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogue 66 201.
2. Estimations du ministère du Tourisme pour 1988.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

12. L'importance des différentes catégories de voyage entre 1985 et 1987

Les voyages les plus nombreux sont ceux qui durent entre **1 et 6 nuits**. Ils représentent 60,9 % des voyages-personne et 27,2 % des dépenses en 1987.

Suivent les voyages de **7 à 13 nuits** (22,3 % des voyages et 27,2 % des dépenses) et ceux de **14 à 20 nuits** (10,4 % des voyages-personne et 8,0 % des dépenses) (voir le tableau 11 et la figure 13).

Tableau 11

Répartition des voyages-personne, des nuitées et des dépenses des touristes québécois revenant des États-Unis selon la durée du séjour entre 1985 et 1987

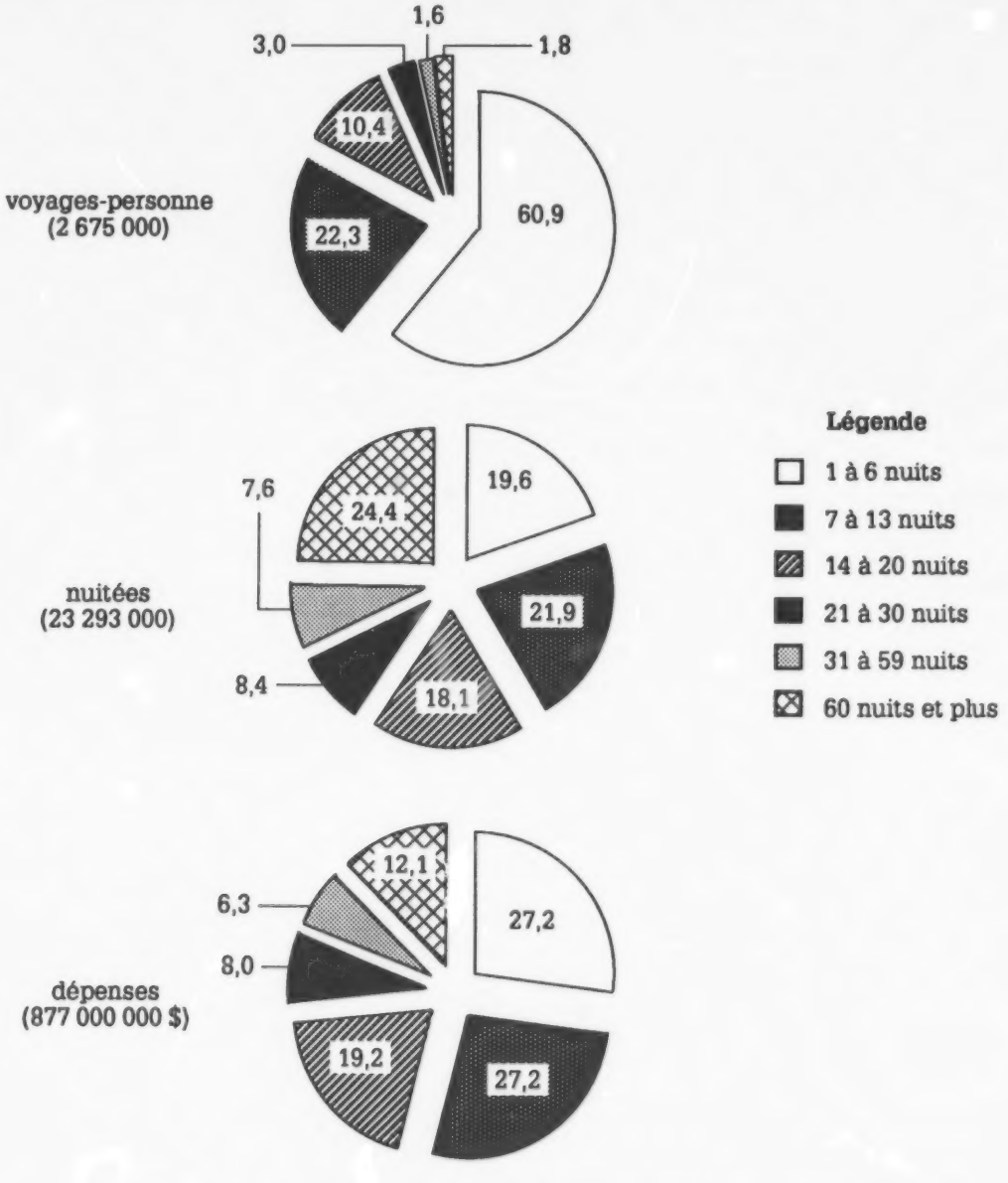
Durée du séjour	Voyages-personne						Dépenses					
	1985		1986		1987		1985		1986		1987	
Nuits	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000 000 $	%	'000 000 $	%	'000 000 $
1 à 6	64,7	1 528	64,7	1 571	60,9	1 629	31,4	201	31,4	235	27,2	239
7 à 13	19,9	470	19,9	484	22,3	593	26,5	170	26,5	199	27,2	239
14 à 20	9,2	217	9,2	233	10,4	278	19,0	122	19,0	143	19,2	168
21 à 30	2,8	66	2,8	68	3,0	80	7,5	48	7,5	56	8,0	70
31 à 59	1,8	42	1,8	44	1,6	46	5,1	33	5,1	38	6,3	55
60 et plus	1,6	38	1,6	39	1,8	49	10,5	67	10,5	79	12,1	106
Total	100,0	2 361	100,0	2 429	100,0	2 675	100,0	641	100,0	750	100,0	877

Durée du séjour	Nuitées					
	1985		1986		1987	
Nuits	%	'000	%	'000	%	'000
1 à 6	22,8	4 333	22,8	4 586	19,6	4 541
7 à 13	21,6	4 099	21,6	4 344	21,9	5 092
14 à 20	17,6	3 330	17,6	3 539	18,1	4 223
21 à 30	8,5	1 612	8,5	1 710	8,4	1 965
31 à 59	8,6	1 633	8,6	1 730	7,6	1 779
60 et plus	20,9	3 964	20,9	4 203	24,4	5 693
Total	100,0	18 971	100,0	20 112	100,0	23 293

Source : Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, tableaux spéciaux.

Figure 13

Importance relative des voyages-personne, des nuitées et des dépenses selon la durée des voyages des touristes québécois revenant des États-Unis en 1987



Source: Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, tableaux spéciaux.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

Notes explicatives de la huitième partie

Tableau 1

a) les "entrées aux frontières" sont un **indicateur partiel** du véritable nombre de touristes québécois revenant des États-Unis. Elles indiquent uniquement le nombre de touristes canadiens entrés au Canada via les aéroports internationaux du Québec et via les frontières U.S.A. / Québec. Or, tous ces Canadiens ne sont pas exclusivement des Québécois.

   Elle contiennent un petit nombre de touristes dont la province de résidence n'est pas le Québec. Par ailleurs, elles n'indiquent pas le nombre de touristes québécois revenus au Québec via les portes d'entrée des provinces Maritimes et de l'Ontario. Il s'agit cependant de données officielles publiées mensuellement par Statistique Canada, sans interruption depuis 1972.

   Dans toute la huitième partie, les entrées aux frontières sont définies de la même façon.

b) Les "voyages-personne" sont un **indicateur plus significatif** du véritable nombre de touristes québécois revenant des États-Unis. Cet indicateur élimine le défaut des entrées aux frontières et tient compte autant des touristes revenus via l'Ontario et les Maritimes que de ceux entrés via les aéroports internationaux et via les frontières U.S.A. / Québec et résidant effectivement au Québec. Il a été adopté par Statistique Canada depuis 1972 également. Il est publié annuellement.

   Dans toute la huitième partie, les voyages-personne sont définies de la même façon.

c) Dans toute la huitième partie et dans la logique des définitions internationales, les touristes sont définis comme les voyageurs "dont le séjour a duré 24 heures et plus" et dont les buts de voyages ont été soit "l'agrément", la "visite de parents ou d'amis", "les affaires et les congrès" ou les "raisons personnelles".

Tableau 2

a) Dans toute la huitième partie, les **excursionnistes** sont définis comme les voyageurs "dont le séjour a duré moins de 24 heures" et dont les buts de voyage ont été soit "l'agrément", la "visite de parents ou d'amis", les "affaires ou les congrès" ou les "raisons personnelles".

b) les **voyageurs** sont la somme des touristes et des excursionnistes.

Figure 6

a) La plupart des touristes indiquent avoir un but principal de voyage. Une petite proportion indique avoir deux buts de voyage. Dans ce cas, la proportion a été partagée à parts égales entre ces deux buts.

Figure 9

a) Il s'agit de visites états. Ce concept a été développé étant donné que de nombreux touristes québécois revenant des États-Unis avaient visité plusieurs états durant un même voyage.

   À titre d'exemple, il y a eu 1 036 000 voyages personne de Québécois ayant séjourné dans la région de la Nouvelle-Angleterre en 1988 (voir le tableau 6) alors qu'il y a eu 1 243 000 visites états durant la même année (figure 9) dans cette même région.

Figure 10

a) Identique à la note a) de la figure 9.

Figure 11

a) Identique à la note a) de la figure 9.

Tableau 7

a) Identique à la note a) de la figure 9.

PARTIE 9

LES TOURISTES QUÉBÉCOIS DANS LES PAYS AUTRES QUE LES ÉTATS-UNIS DE 1972 À 1987. PRÉVISIONS POUR 1988

1. La méthodologie pour obtenir ces indicateurs

Tous les indicateurs présentés dans cette partie viennent d'une seule et même enquête administrée par Statistique Canada depuis de très nombreuses années, l'Enquête sur les voyages entre le Canada et les autres pays. Une partie de l'enquête a pour objectif de quantifier et de faire connaître, sur une **base mensuelle**, les flux de touristes canadiens revenant de pays autres que les États-Unis entrés au Canada selon la province d'entrée. L'indicateur utilisé dans ce cas est **les entrées aux frontières**. Elles sont dénombrées aux aéroports internationaux et aux postes frontières U.S.A. / Québec. Même si elles constituent un indicateur partiel du véritable nombre de touristes québécois revenant de pays autres que les États-Unis, comme cela est démontré dans les notes explicatives, elles n'en demeurent pas moins un indicateur utile qui peut être observé depuis 1972.

La seconde partie de l'enquête a pour objectif de quantifier et de connaître les caractéristiques (en termes de durée, de dépenses, de buts de voyage) des voyages touristiques (d'une nuit ou plus) effectués selon la province de résidence des Canadiens. Les résultats sont publiés sur une **base annuelle**. L'indicateur utilisé dans ce cas, depuis 1972, est le **voyage-personne**. Ils sont obtenus par sondage à partir d'un questionnaire qui est remis, lors de leur re-

tour, à un échantillon de touristes canadiens ayant séjourné dans les pays autres que les États-Unis. 5917 questionnaires concernant des touristes québécois ont été retournés par courrier à Statistique Canada pour l'année 1987. Les voyages-personne par province de résidence sont **un indicateur plus significatif du véritable nombre de touristes québécois ou ontariens revenant de pays autres que les États-Unis**, comme cela est démontré dans les notes explicatives.

Les données officielles concernant les voyages-personne faits en 1988 seront publiées par Statistique Canada en novembre 1989. En attendant cette échéance, des prévisions ont été faite en se basant sur les variations observées dans les entrées aux frontières.

Cette partie traite successivement des sujets suivants :

1. La **méhodologie** pour obtenir ces indicateurs 239

2. L'évolution des **entrées aux frontières** et des **voyages-personne** de touristes revenant de pays autres que les États-Unis résidant au **Québec**, en Ontario et au Canada entre 1972 et 1987. **Prévisions pour 1988** 243

3. **La part de marché** du Québec et de l'Ontario dans le nombre de voyages-personne faits par les touristes canadiens revenant de pays autres que les États-Unis entre 1971 et 1988 246

4. **Les moyens de transport utilisés** par les touristes québécois revenant de pays autres que les États-Unis entre 1985 et 1988 246

5. Les **principaux postes frontières d'entrée** des touristes, des excursionnistes et de tous les voyageurs canadiens revenant de pays autres que les États-Unis entrés au Canada via le Québec 249

6. **Les buts de voyage** des touristes québécois revenant de pays autres que les États-Unis entre 1985 et 1988 250

7. **Les mois et les trimestres** de voyage des touristes québécois revenant de pays autres que les États-Unis entre 1985 et 1988 253

8. **Les principaux continents** visités par les touristes québécois revenant de pays autres que les États-Unis, de 1979 à 1988 253

9. Les **principaux pays** visités par les touristes québécois revenant de pays autres que les États-Unis de 1981 à 1988 253

10. Quelques caractéristiques des voyages des touristes québécois revenant de **France** en 1986 et en 1987 260

11. Quelques caractéristiques des voyages des touristes québécois revenant du **Royaume-Uni** en 1986 et en 1987 261

12. Quelques caractéristiques des voyages des touristes québécois revenant de **l'Allemagne de l'Ouest** en 1986 et en 1987 262

13. Quelques caractéristiques des voyages des touristes québécois revenant **d'Italie** en 1986 et en 1987 263

14. Quelques caractéristiques des voyages des touristes québécois revenant de **Suisse** en 1986 et en 1987 ..... **264**

15. Quelques caractéristiques des voyages des touristes québécois revenant de **Belgique** en 1986 et en 1987 ..... **265**

16. La **durée** moyenne de séjour et les **dépenses** des touristes québécois revenant de pays autres que les États-Unis de 1972 à 1987. Prévisions pour 1988 ..... **266**

17. L'importance des différentes **catégories de voyages** entre 1985 et 1987 ..... **267**

2. L'évolution des entrées aux frontières et des voyages-personne revenant de pays autres que les États-Unis résidant aux Québec, en Ontario et au Canada entre 1977 et 1987. Prévisions pour 1988.

En 1988, on a dénombré 737 439 entrées aux frontières de touristes canadiens revenant de pays autres que les États-Unis et entrées au Canada via le Québec (voir le tableau 1). Ce nombre a augmenté de 8,5 % par rapport à l'année précédente.

On aura remarqué, dans le même tableau, que le nombre de voyages-personne de touristes québécois revenant de ces mêmes pays est de 643 000. La différence consiste en des touristes qui sont revenus via le Québec mais dont la province de résidence en est une autre que le Québec.

Entre 1972 et 1988, le nombre d'entrées aux frontières au Québec a augmenté de 80,9 %, celui en Ontario a augmenté de 200,5 % et celui du Canada de 144,9 % (voir la figure 1).

Le Québec, tout comme l'Ontario et le Canada ont connu les mêmes tendances à savoir une augmentation graduelle jusqu'en 1979, un déclin jusqu'en 1982 et une forte reprise depuis 1983.

Les augmentations ont été différentes en termes de voyages-personne. Les touristes québécois ont accru leur nombre de voyages de + 173,6 % entre 1972 et 1988 alors que les Ontariens accroîssaient les leurs de 138,7 % et les Canadiens de 144,8 % (voir la figure 2).

L'accroissement de 1972 à 1979, suivi d'un déclin jusqu'en 1982 et d'une reprise à partir de 1983 s'observe là aussi. La différence entre le pourcentage d'augmentation des entrées aux frontières via le Québec entre 1972 et 1988 (+ 89,9 %) et celui des voyages-personne effectués par les Québécois (+ 173,6 % nous permet de croire qu'un nombre plus élevé de touristes québécois entrent maintenant via l'Ontario lorsqu'ils voyagent dans les autres pays que les États-Unis.

Tableau 1

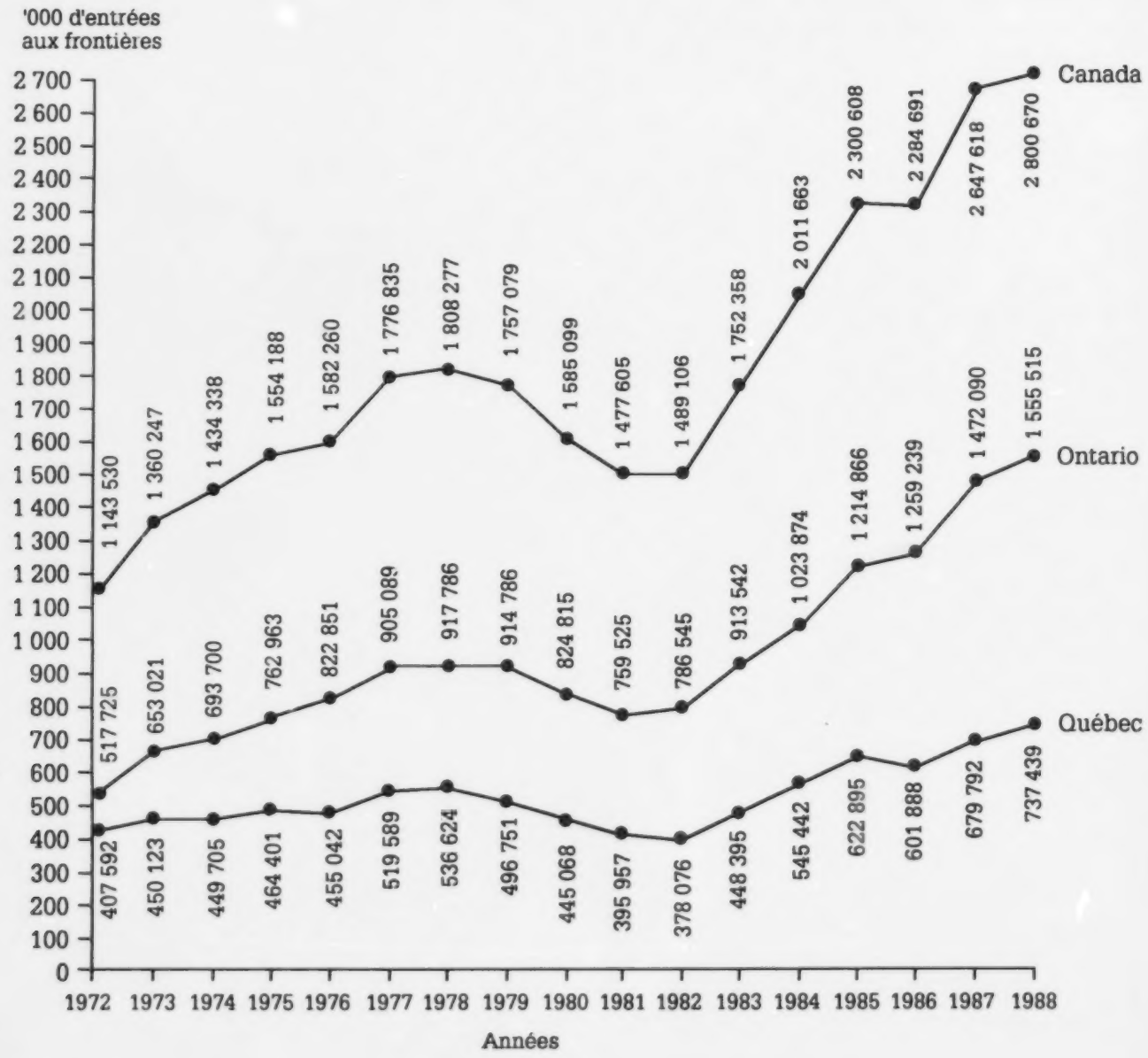
Comparaison entre le nombre d'entrées aux frontières[a] et le nombre de voyages-personne[b] de touristes[c] revenant de pays autres que les États-Unis entrés au Canada via le Québec entre 1972 et 1988

Années	Entrées aux frontières[a]		Voyages-personne[b]	
	Nombre	Taux de variation en %	Nombre	Taux de variation en %
1972	407 592	—	235 000	—
1973	450 123	+ 10,4	285 000	+ 21,3
1974	449 705	− 0,9	274 000	− 3,9
1975	464 401	+ 3,3	326 000	+ 19,0
1976	455 042	− 2,0	307 000	− 5,8
1977	519 589	+ 14,2	402 000	+ 30,9
1978	536 624	+ 3,3	416 000	+ 3,5
1979	496 751	− 7,4	419 000	+ 0,7
1989	445 068	− 10,4	363 000	− 13,4
1981	395 957	− 11,0	325 000	− 10,5
1982	378 076	− 4,5	315 000	− 3,2
1983	448 395	+ 18,6	373 000	+ 18,4
1984	545 442	+ 21,6	457 000	+ 22,5
1985	622 895	+ 14,2	533 000	+ 16,6
1986	601 888	− 3,4	536 000	+ 0,6
1987	679 792	+ 12,9	593 000	+ 10,6
1988 (préliminaire)	737 439	+ 8,5	643 000	+ 8,5

n.d. = non disponible.
a à c) Voir les notes à la fin de la neuvième partie.
Source 1. Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays.* Catalogue 66 201 et Cansim.
2. Estimation du ministère du Tourisme pour les voyages-personne 1988.

Figure 1

Évolution du nombre d'entrées aux frontières de touristes canadiens revenant de pays autres que les États-Unis entrés au Canada via le Québec et via l'Ontario, entre 1972 et 1988

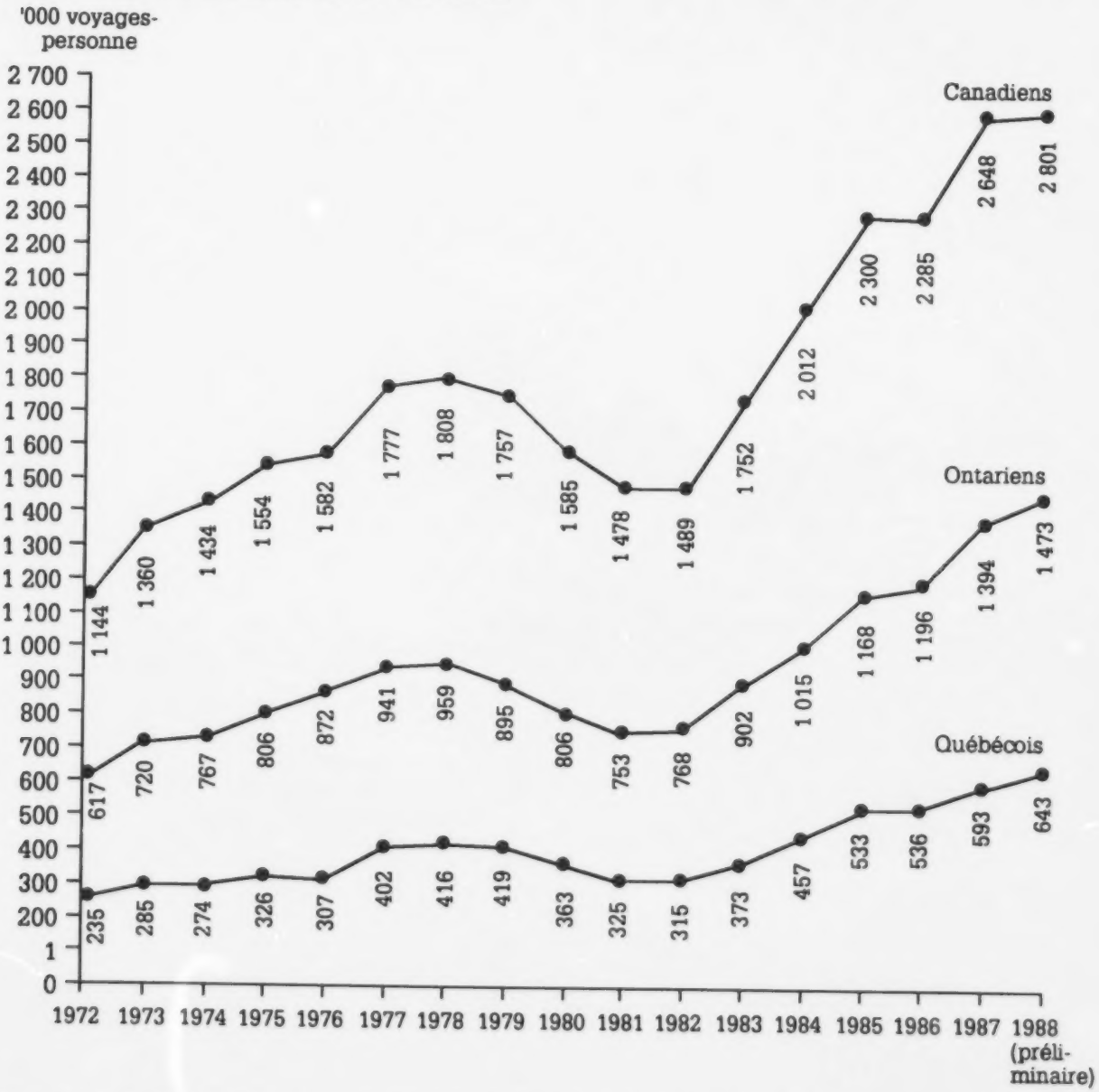


Source : Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*. Cansim.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

Figure 2

Évolution du nombre de voyages-personne de touristes revenant de pays autres que les États-Unis résidant au Québec, en Ontario et au Canada entre 1977 et 1988



Sources : 1. Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*. Catalogue 66 201 et Cansim.

2. Estimation du ministère du Tourisme pour 1988.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

3. **La part de marché du Québec et de l'Ontario dans le nombre voyages-personne faits par les touristes canadiens revenant de pays autres que les États-Unis entre 1972 et 1988.**

Cet autre niveau d'analyse permet de mesurer la part de marché qu'occupe le Québec dans le marché des voyages faits par les touristes canadiens revenant de pays autres que les États-Unis. Il permet aussi de voir comment cette part de marché a fluctué dans le temps.

Cette part de marché (aux alentours de 23,0 % a légèrement évolué au cours des dernières années, tant au Québec qu'en Ontario (voir la figure 3).

4. **Les moyens de transport utilisés par les touristes québécois revenant de pays autres que les États-Unis entre 1985 et 1988.**

La quasi-totalité des voyages se font par avion (voir la figure 4).

Plus de 90,0 % des touristes québécois revenant de pays étrangers autres que les États-Unis reviennent au Québec directement alors que moins de 10,0 % rentrent via les États-Unis. Ces proportions varient peu au cours des années (voir le tableau 2).

Tableau 2

Les moyens de transport utilisés par les touristes canadiens revenant de pays autres que les États-Unis entrés au Canada via le Québec et l'Ontario entre 1985 et 1988

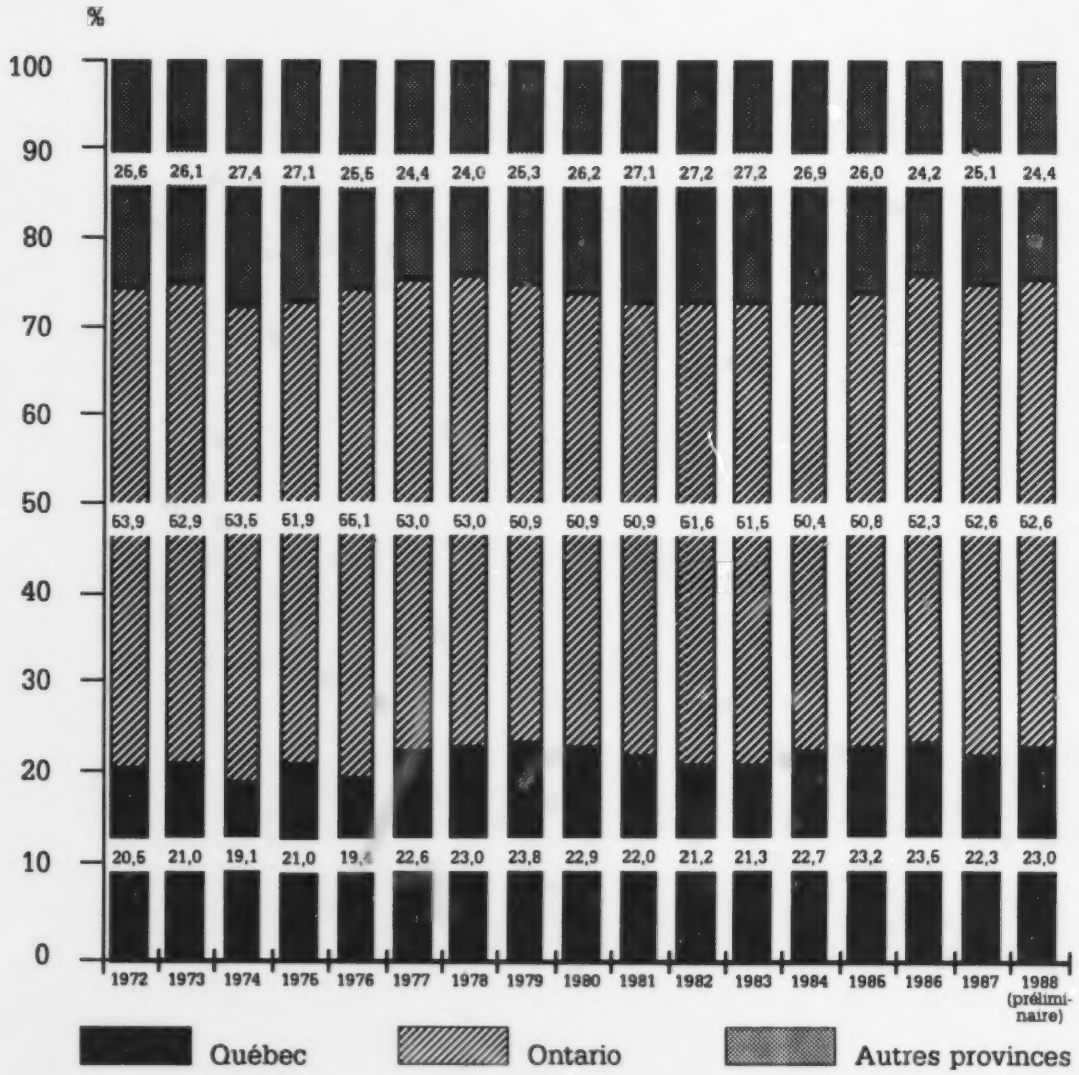
Moyens de transport		Entrées au Canada via le Québec						
		1985	1986	Variations 1986/1985 en %	1987	Variations 1987/1986 en %	1988	Variations 1988/1987 en %
Entrés directement	par air	559 821	534 130	– 3,0	625 063	+ 15,1	679 894	+ 8,8
	par mer	905	848	– 6,3	1 047	+ 23,5	40	– 96,2
	total	560 726	543 978	– 3,0	626 110	+ 15,1	679 934	+ 8,6
Entrés via les U.S.A.	par terre	116	149	+ 28,4	38	– 74,5	29	– 23,7
	par air	62 053	57 756	– 6,9	53 644	– 7,1	57 476	+ 7,1
	par mer	0	5	+ 100,0	0	– 100,0	0	—
	total	62 169	57 910	– 6,9	53 682	– 7,3	57 505	+ 7,1
Total entrés directement et entrés via les USA		622 895	601 888	– 3,4	679 792	+ 12,9	737 439	+ 8,5

Moyens de transport		Entrées au Canada via l'Ontario						
		1985	1986	Variations 1986/1985 en %	1987	Variations 1986/1987 en %	1988	Variations 1988/1987 en %
Entrés directement	par air	1 083 630	1 131 313	+ 4,4	1 333 056	+ 17,8	1 423 149	+ 6,8
	par mer	4	0	– 100,0	4	—	2	– 50,0
	total	1 083 634	1 131 313	+ 4,4	1 333 060	+ 17,8	1 423 151	+ 6,8
Entrés via les U.S.A.	par terre	1 956	2 045	+ 4,6	1 977	– 3,3	1 944	– 1,7
	par air	129 261	125 876	– 2,6	137 049	8,9	130 412	– 4,8
	par mer	15	5	– 66,7	4	– 20,0	8	+ 4,8
	total	131 232	127 926	– 2,5	139 030	8,7	132 364	– 4,8
Total entrés directement et entrés via les USA		1 214 866	1 259 239	+ 3,7	1 472 090	16,9	1 555 515	+ 5,7

Source : Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, Catalogue 66 001.

Figure 3

La part de marché du Québec et de l'Ontario dans le nombre de voyages-personne faits par les touristes canadiens revenant de pays autres que les États-Unis, entre 1972 et 1988

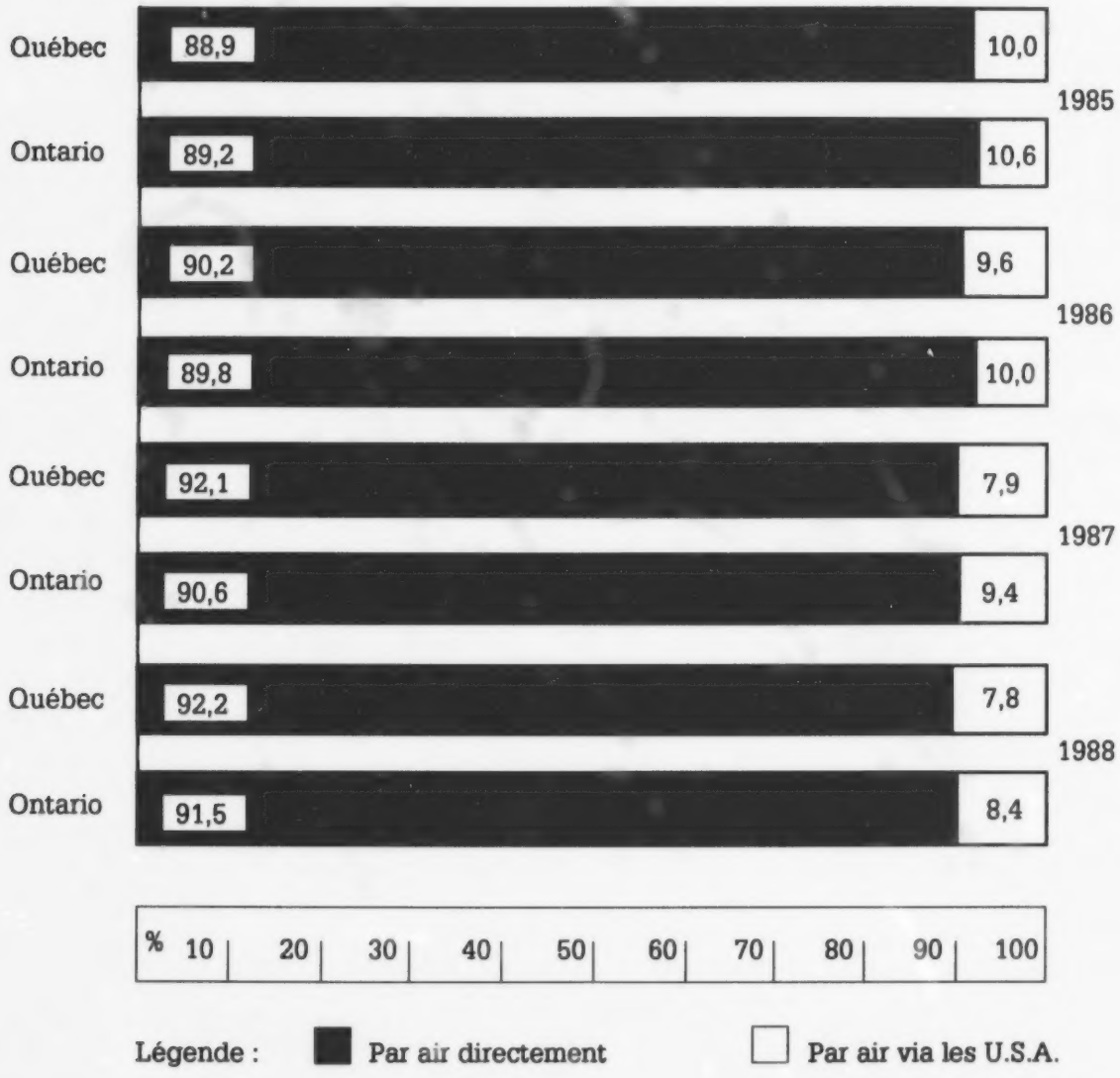


Sources : 1. Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*. Catalogue 66 201.
2. Estimation du ministère du Tourisme pour 1988.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

Figure 4

Importance relative des entrées par air faites directement via le Québec et via l'Ontario et celles via les États-Unis par les touristes canadiens revenant de pays autres que les États-Unis entre 1985 et 1988



Sources : 1. Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*. Catalogue 66 201.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

5. Les principaux postes-frontières d'entrée des touristes, des excursionnistes et de tous les voyageurs canadiens revenant de pays autres que les États-Unis entrés au Canada via le Québec.

Étant donné que l'avion est le moyen de transport de la quasi-totalité des touristes, c'est évidemment les aéroports de Mirabel, de Dorval et de l'Ancienne Lorette qui sont les portes d'entrées (voir le tableau 3).

Tableau 3

Les principaux postes-frontières d'entrées des touristes canadiens revenant de pays autres que les États-Unis entrés au Canada via le Québec en 1986 et 1987

Postes-frontières	1986			1987		
	Touristes	Excursionnistes	Tours les voyageurs	Touristes	Excursionnistes	Tous les voyageurs
Ancienne Lorette	28 532	0	28 532	23 504	0	23 504
Dorval	48 861	0	48 861	48 670	0	48 670
Mirabel	523 453	0	523 453	606 522	0	606 522
Port de Montréal	830	0	830	1 038	0	1 038
Total des quatre principaux postes-frontières	601 676	0	601 676	679 734	0	679 734
Proportion des entrées des principaux postes-frontières par rapport à celles de tous les postes-frontières du Québec	100,0 %	0	100,0 %	100,0 %	0	100,0 %

a, b) Voir les notes à la fin de la neuvième partie.

Source : Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, tableaux spéciaux.

6. Les buts de voyage des touristes québécois revenant de pays autres que les États-Unis entre 1985 et 1988.

Près des deux tiers des voyages des Québécois se font dans un but d'agrément (voir le tableau 4) alors qu'un cinquième d'entre eux sont des voyages destinés à visiter des parents ou des amis.

Entre 1985 et 1988, la proportion de voyages d'agrément tend à diminuer alors que celle des voyages d'affaires et congrès s'accroît (voir la figure 6).

- Les voyages **d'agrément** durent moins longtemps (17,0 nuits) que la moyenne et engendrent une dépense quotidienne au dessus de la moyenne ;
- Le phénomène est inverse avec les voyages faits pour **visiter des parents ou des amis**. Ils durent beaucoup plus longtemps que la moyenne (27,8 nuits) mais engendrent une dépense moyenne presque deux fois moindre ;
- Les **voyages d'affaires et de congrès**, qui durent aussi longtemps que les voyages d'agrément mais engendrent la dépense quotidienne et la dépense par séjour la plus élevée.

Tableau 4

Répartition des voyages-personne, des nuitées et des dépenses des touristes québécois revenant de pays autres que les États-Unis en 1987 et en 1988 (préliminaire)

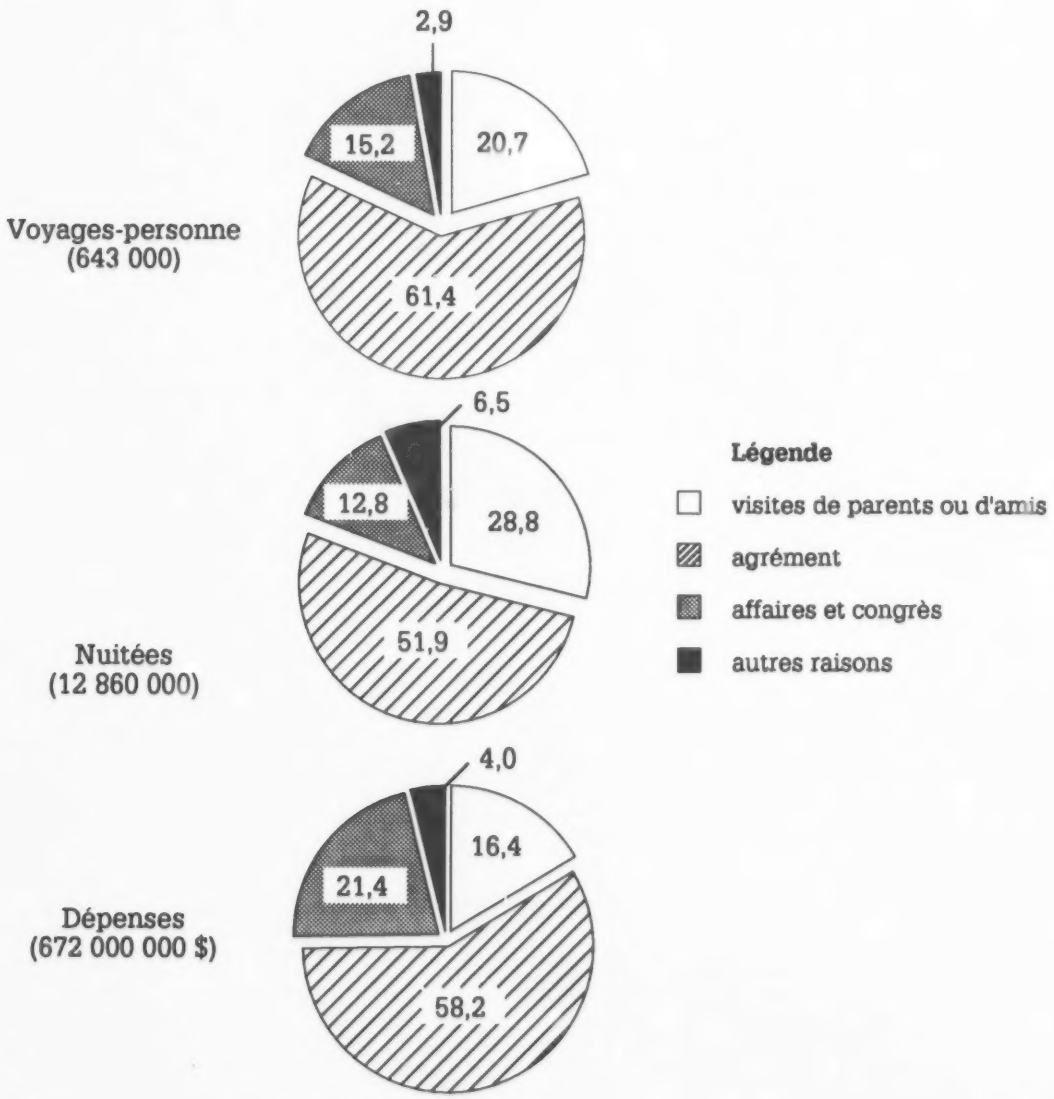
		Voyages-personne		Nuitées			Dépenses			
Buts de voyage		'000	%	'000	%	Durée moyenne	'000 000 $	%	moyenne par séjour $	moyenne par nuitée $
Visites de parents ou d'amis	1987	123	20,7	3 403	28,8	27,7	98	16,4	797,00	28,80
	1988	133	20,7	3 704	28,8	27,8	110	16,4	827,00	29,70
Agrément	1987	363	61,4	6 165	51,9	17,0	347	58,2	956,00	56,30
	1988	393	61,4	6 674	51,9	17,0	391	58,2	995,00	58,60
Affaires et congrès	1987	90	15,2	1 518	12,8	16,9	128	21,4	1 422,00	84,30
	1987	98	15,2	1 646	12,8	16,8	144	21,4	1 469,40	87,50
Autres raisons	1987	17	2,9	771	6,5	45,4	24	4,0	1 411,00	31,10
	1988	19	2,9	836	6,5	44,0	27	4,0	1 421,00	32,30
Total	1987	593	100,0	11 857	100,0	20,0	597	100,0	1 006,90	50,30
	1988	643	100,0	12 860	100,0	20,0	672	100,0	1 045,10	52,30

Sources : 1 Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, Catalogue 66 201 et tableaux spéciaux.

2. Estimation du ministère du Tourisme.

Figure 5

Importance relative des voyages-personne, des nuitées et des dépenses, selon les buts de voyage, des touristes québécois provenant de pays autres que les États-Unis, en 1988 (préliminaire)



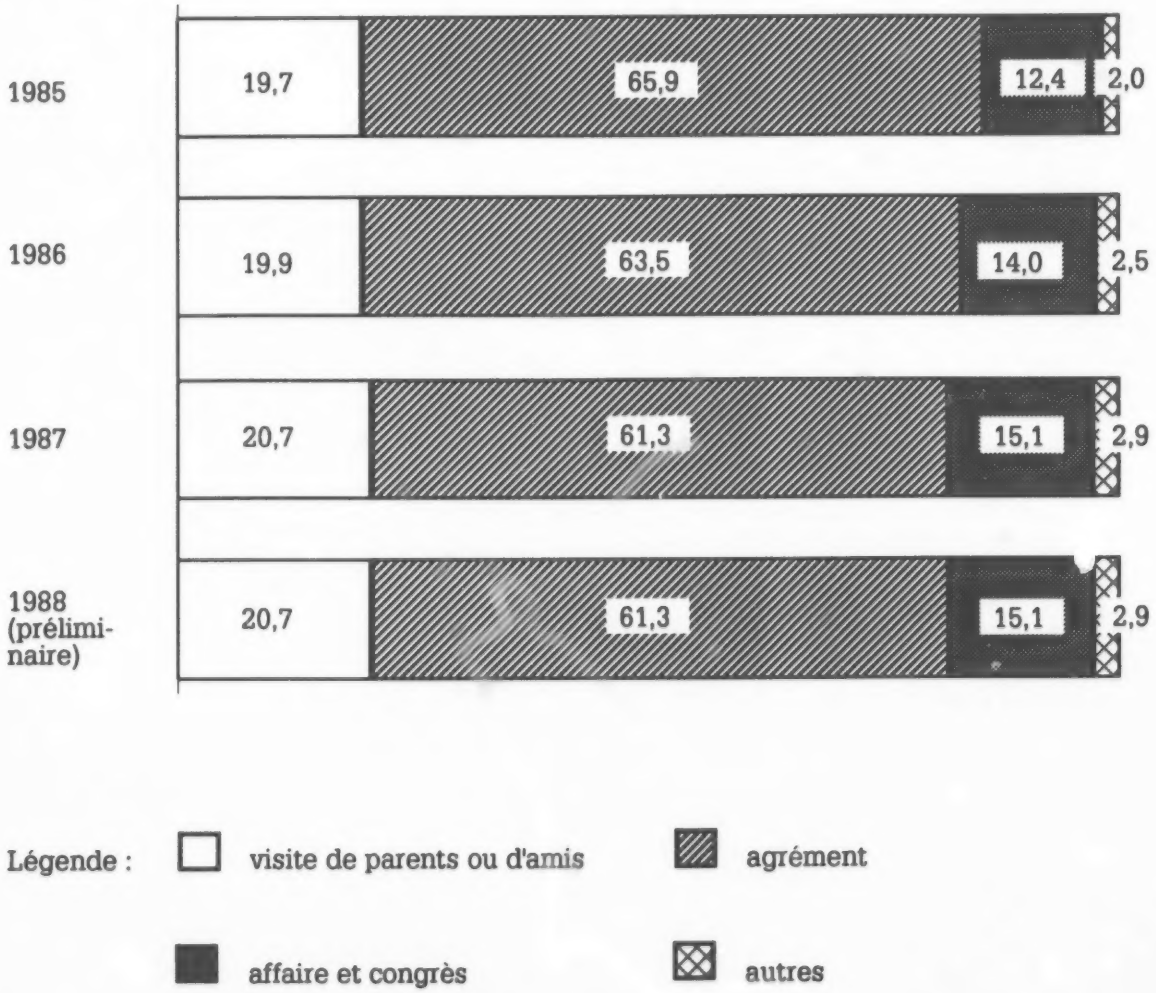
Sources : 1. Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*. Catalogue 66 201, et tableaux spéciaux.

2. Estimation du ministère du Tourisme pour 1988.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

Figure 6

Importance relative des buts[a] de voyage des touristes québécois revenant de pays autres que les États-Unis entre 1985 et 1988



a) voir la note à la fin de la neuvième partie.

Sources : 1. Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*. Catalogue 66 201.
2. Estimation du ministère du Tourisme pour 1988.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

7. Les mois et les trimestres de voyages des touristes québécois revenant de pays autres que les États-Unis entre 1985 et 1988.

- C'est en **janvier, février et mars** que le plus grand nombre de touristes canadiens sont revenus au Canada via le Québec entre 1987 et 1988 (voir la figure 7). Il s'agit surtout de Québécois ;

- Plus du tiers des voyages sont faits au cours du **premier trimestre** (voir le tableau 5 et la figure 8) ;

- C'est au cours de ce même premier trimestre que les voyages ont le plus augmenté en 1988.

8. Les principaux continents visités par les touristes Québécois revenant de pays autres que les États-Unis de 1979 et 1988.

L'Europe accapare la moitié des voyages des touristes québécois se rendant dans des pays étrangers autres que les États-Unis (voir le tableau 5). Cette proportion est constante depuis le debut de la décennie.

La seconde région la plus visitée est celle des Bermudes et des Antilles dont l'importance relative tend à décliner alors que l'Amérique du Sud a connu un accroîssement spectaculaire.

9. Les principaux pays visités par les touristes québécois revenant de pays autres que les États-Unis, de 1981 à 1987

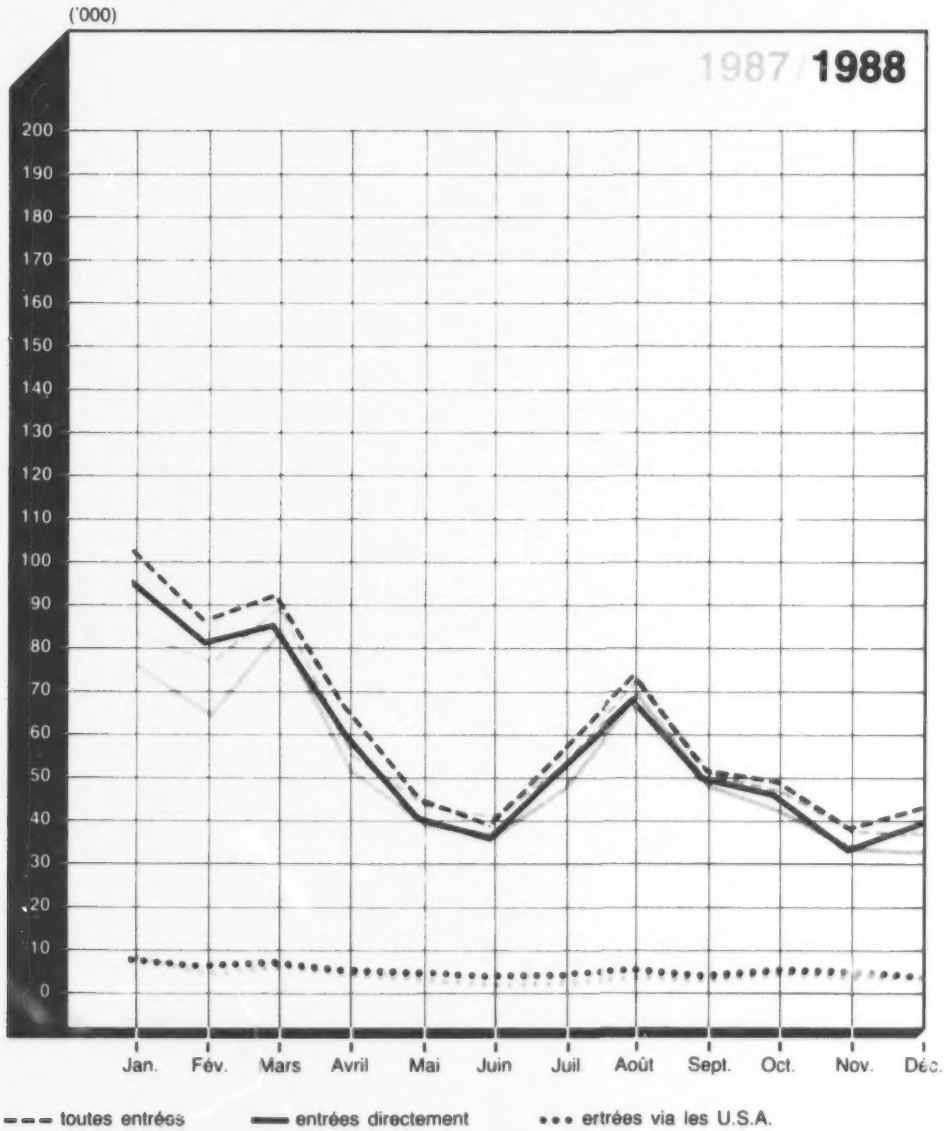
Depuis le début de la décennie, la répartition des voyages des touristes québécois dans les différents pays étrangers n'a pas évolué de la même façon partout.

C'est probablement le Mexique qui a connu l'accroîssement le plus spectaculaire (+ 192,4 %) au cours de cette période.

Les destinations les plus courues sont la France, les Antilles, le Mexique, le Royaume-Uni et, dans une moindre mesure le Vénézuela, la Suisse et l'Italie (voir le tableau 7).

Figure 7

Touristes* canadiens revenant de pays autres que les États-Unis entrés au Canada via le Québec par moyen de transport et par mois en 1987 et durant les douze mois de 1988



* Séjour d'une nuit ou plus pour tous buts de voyage ce qui comprend l'agrément, la visite de parents ou d'amis, les affaires et les raisons personnelles.

Sources : Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, Cansim.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

Tableau 5

Les trimestres de retour des touristes canadiens revenant de pays autres que les États-Unis entrés au Canada via le Québec et via l'Ontario entre 1985 et 1988

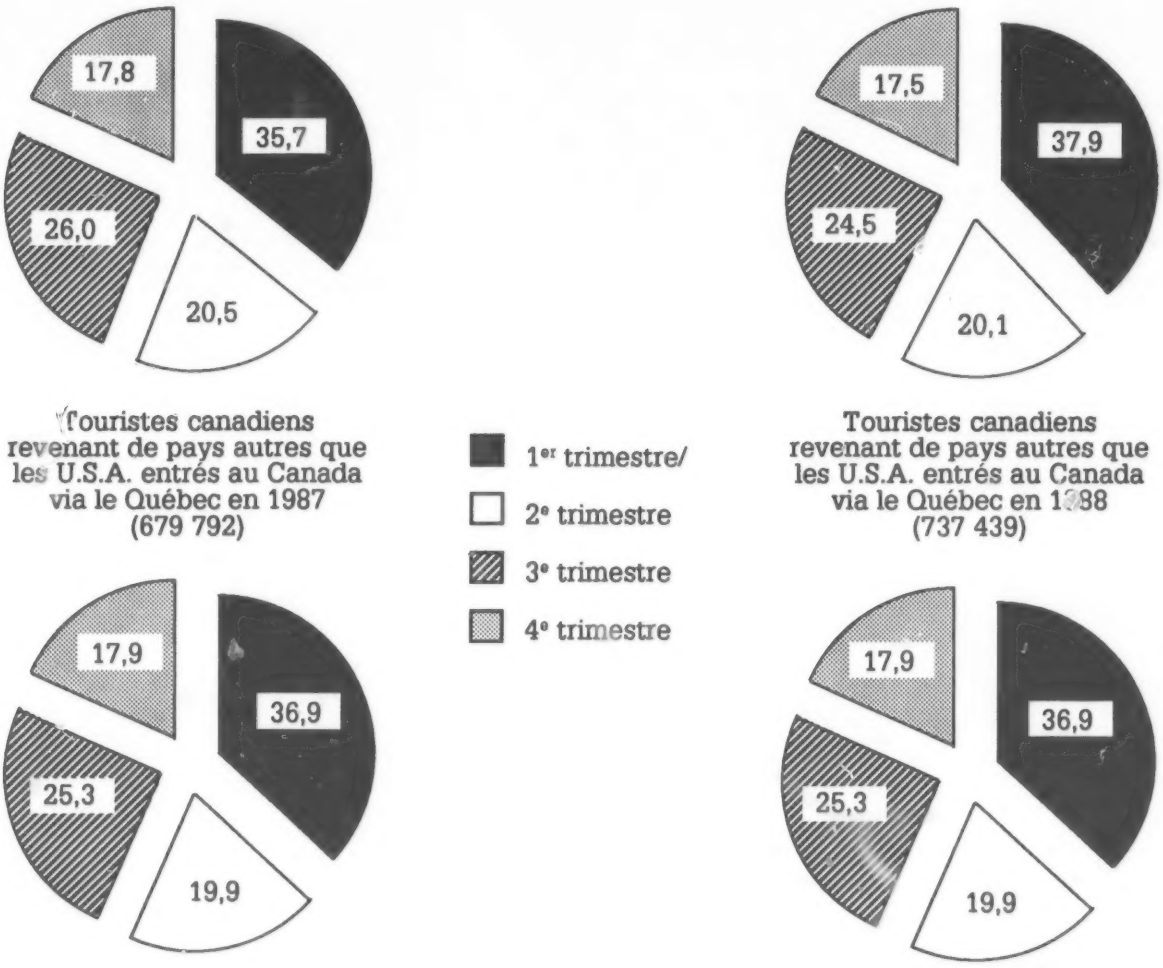
Trimestres	Indicateurs	Entrées au Canada via le Québec						
		1985	1986	Variations 1986/1985 en %	1987	Variations 1987/1986 en %	1988	Variations 1988/1987 en %
1er	nombre	221 119	226 216	+ 2,3	242 978	+ 7,4	279 445	+ 15,1
	%	35,5	37,5		35,7		37,9	
2e	nombre	130 532	119 495	– 8,5	139 112	+ 16,4	148 529	+ 6,8
	%	20,9	19,9		20,5		20,1	
3e	nombre	168 256	154 388	– 8,2	176 551	+ 14,4	180 330	+ 2,1
	%	27,0	25,6		26,0		24,5	
4e	nombre	102 989	101 789	– 1,2	121 151	+ 19,0	129 135	+ 6,6
	%	16,5	16,9		17,8		17,5	
Total	nombre	622 895	601 888	– 3,4	679 792	+ 12,9	737 439	+ 8,5
	%	100,0	100,0		100,0		100,0	

Trimestres	Indicateurs	Entrées au Canada via l'Ontario						
		1985	1986	Variations 1986/1985 en %	1987	Variations 1987/1986 en %	1988	Variations 1988/1987 en %
1er	nombre	363 104	400 246	+ 10,2	473 510	+ 18,3	506 397	+ 6,9
	%	29,9	31,8		32,2		32,5	
2e	nombre	277 563	275 202	– 0,9	326 991	+ 18,8	327 160	+ 0,5
	%	22,8	21,8		22,2		21,0	
3e	nombre	352 488	338 042	– 4,1	395 206	+ 16,9	407 003	+ 3,0
	%	29,0	26,8		26,8		26,2	
4e	nombre	221 711	245 749	+ 10,8	276 583	+ 12,5	314 955	+ 14,0
	%	18,3	19,5		18,8		20,3	
Total	nombre	1 214 866	1 259 239	+ 3,7	1 472 090	+ 16,9	1 555 515	+ 5,7
	%	100,0	100,0		100,0		100,0	

Source : Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, Catalogue 66 001 et Cansim.

Figure 8

Comparaison des trimestres de voyages des touristes canadiens revenant de pays autres que les États-Unis entrés au Canada via le Québec et des voyages-personne des touristes québécois en 1987 et en 1988



Sources : 1. Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*. Catalogue 66 201 et tableaux spéciaux

2. Estimation du ministère du Tourisme pour 1988.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

Tableau 6

Importance relative des voyages-personne de touristes québécois revenant de pays autres que les États-Unis entre 1976 et 1988 selon les continents visités

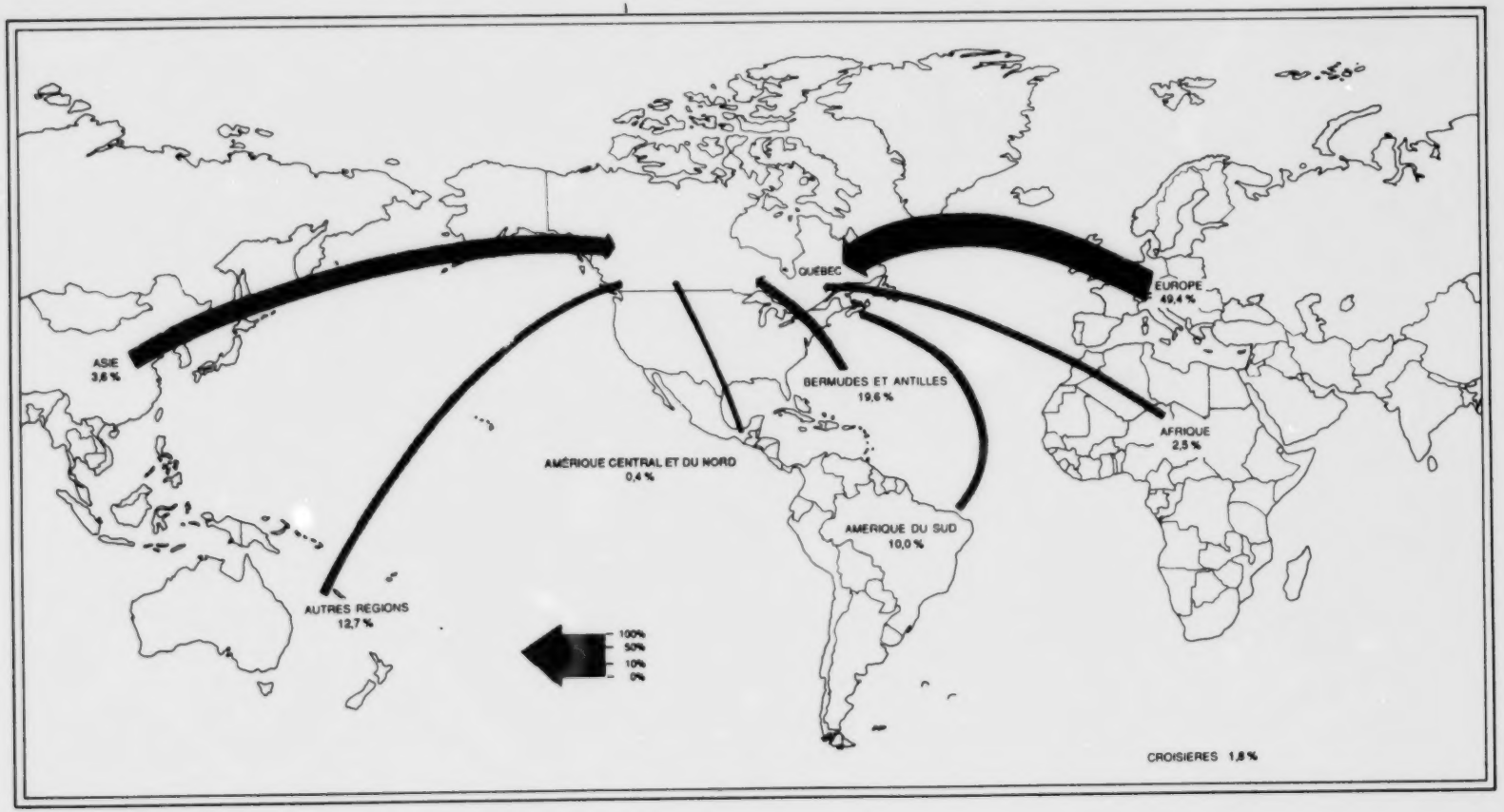
Continents visités	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988 (préliminaire)
Europe	50,4	44,5	46,3	49,6	48,4	51,0	51,2	48,8	49,4	49,4
Afrique	2,6	3,0	3,0	3,9	2,8	3,3	2,8	2,4	2,5	2,5
Asie	2,6	3,3	2,8	3,4	3,3	3,1	3,3	3,2	3,6	3,6
Amérique centrale	0,5	0,3	0,4	0,4	0,6	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4
Bermudes et Antilles	28,4	30,0	35,3	29,7	26,6	20,6	27,1	26,6	19,6	19,6
Amérique du Sud	1,2	1,5	2,0	1,6	1,8	2,2	2,4	5,1	10,0	10,0
Autres régions	12,0	14,2	7,9	7,8	12,7	16,6	9,2	11,2	12,2	12,2
Croisières	1,6	2,3	1,2	2,9	3,2	2,6	3,3	1,9	1,8	1,8
Destinations multiples	0,7	0,9	1,1	0,7	0,6	0,4	0,4	0,6	0,5	0,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Sources : 1. Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays.* Catalogue 66 201.

2. Estimations du ministère du Tourisme pour 1988.

Carte 1

Importance relative des continents visités par les touristes québécois revenant de pays autres que les États-Unis en 1988



Source : Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*. Catalogue 66 201.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

Tableau 7

Nombre* de visites-pays[a] de touristes québécois revenant des principaux pays autres que le États-Unis entre 1981 et 1988

Pays visités	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988 (prélimiaire)
France	77 500	81 000	97 200	125 900	158 200	154 300	147 500	160 000
Royaume-Uni	37 700	35 800	45 000	51 100	54 600	50 000	67 800	74 000
Allemagne de l'Ouest	21 000	23 700	28 800	32 900	37 200	40 600	36 500	39 000
Mexique	23 600	21 900	45 300	74 300	47 800	55 700	69 000	75 000
Suisse	25 400	30 700	28 800	43 500	51 300	43 600	40 500	44 000
Italie	25 000	32 600	28 900	43 500	52 500	42 500	40 800	44 000
Japon	3 300	3 100	3 600	4 900	4 200	4 100	4 600	5 000
Belgique/Luxembourg	14 400	17 300	24 600	27 200	28 100	30 900	26 600	29 000
Israël	3 800	5 300	5 700	5 900	6 000	6 200	7 100	8 000
Australie	1 700	1 600	1 900	2 100	1 300	2 100	2 900	3 000
Pays-Bas	12 900	15 700	18 900	22 200	26 500	25 700	28 000	30 000
Hong-Kong	3 400	2 500	3 000	4 600	7 200	4 700	7 000	8 000
Suède	2 600	4 100	4 400	4 100	2 700	4 600	4 200	5 000
Grèce	9 100	9 600	8 600	16 600	18 000	12 300	12 100	13 000
Espagne	12 500	13 900	11 600	23 800	24 800	23 200	28 900	31 000
Portugal	8 100	6 900	6 600	18 100	14 900	21 200	24 300	26 000
Autriche	8 900	11 100	12 800	18 600	21 900	19 600	17 900	20 000
Bermudes	3 700	3 500	2 900	6 600	3 400	6 600	2 300	3 000
Antilles	119 800	98 400	103 400	93 600	151 000	146 300	119 800	130 000
Vénézuela	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	15 900	41 900	n.d.
Brésil	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	7 300	8 700	10 000
Colombie	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	1 000	6 200	7 000
Total visites-pays	484 400	483 100	557 000	701 600	815 000	802 600	844 500	916 000

n.d. : non disponible. * nombre arrondi.

a) Voir la note à la fin de la neuvième partie.

Source : 1. Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*. Tableaux spéciaux.

2. Estimations du ministère du Tourisme pour 1988.

10. Quelques caractéristiques des voyages des touristes québécois revenant de la France en 1986 et en 1987.

- Le nombre de voyages effectués par les touristes québécois en France s'est considérablement accru entre 1981 et 1985. Il a diminué légèrement entre 1985 et 1987 (voir le tableau 7) ;
- Plus de la moitié des voyages se font pour l'agrément alors que plus du quart sont destinés à visiter des parents ou des amis ;
- Les dépenses faites en France totalisent plus de 125 millions de dollars en 1987 (voir le tableau 8).

Tableau 8

Caractéristiques des voyages des touristes québécois ayant sejourné en France au cours des années 1986 et 1987

Années	Nombre de touristes (visites-pays)	Durée moyenne du séjour (nuitées)	Nombre total de nuitées
1986	154 345	15,7	2 416 973
1987	147 595	15,8	2 331 703

	Dépense moyenne par personne-séjour	Dépense moyenne par personne-nuit	Dépenses totales dans le pays visité
	$	$	'000 000 $
1986	803,00	51,00	124,0
1987	846,90	53,60	125,0

	Trimestres du séjour				
Années	1er	2e	3e	4e	Total
1986	18,4	20,9	43,3	17,4	100,0
1987	16,0	22,5	42,0	19,5	100,0

	Buts de voyage (visites-pays en %)				
	Affaires	v.p.a.	Agrément	Autres	Total
1986	14,9	27,1	54,3	3,7	100,0
1987	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	100,0

n.d. = non disponible.

Source Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, tableaux spéciaux.

11. Quelques caractéristiques des voyages des touristes québécois revenant du Royaume-Uni en 1986 et en 1987.

- Le nombre de voyages effectués par les touristes québécois au Royaume-Uni a connu une progression constante entre 1981 et 1986 et un sommet inégalé en 1988 (voir le tableau 7) ;

- Les voyages se font autant pour l'agrément que pour visiter des parents ou des amis. Les voyages d'affaires sont également très important (voir le tableau 9) ;

- Bien qu'il fasse un peu plus de voyages au troisième trimestre, ces derniers sont étalés au cours de tous les trimestres ;

- Les dépenses faites au Royaume-Uni sont se l'ordre de 50 millions de dollars en 1987.

Tableau 9

Caractéristiques des voyages des touristes québécois ayant sejourné au Royaume-Uni au cours des années 1986 et 1987

Années	Nombre de touristes (visites-pays)	Durée moyenne du séjour (nuitées)	Nombre total de nuitées
1986	50 023	12,4	622 380
1987	67 757	14,2	960 208

	Dépense moyenne par personne-séjour	Dépense moyenne par personne-nuit	Dépenses totales dans le pays visité
	$	$	'000 000 $
1986	779,60	62,90	39,0
1987	723,00	51,00	49,0

Trimestres du séjour

Années	1er	2e	3e	4e	Total
1986	16,0	19,8	33,9	30,3	100,0
1987	20,8	18,3	39,7	21,2	100,0

Buts de voyage (visites-pays en %)

	Affaires	v.p.a.	Agrément	Autres	Total
1986	27,4	32,5	34,7	5,4	100,0
1987	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	100,0

n.d. = non disponible.

Source Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, tableaux spéciaux.

12. Quelques caractéristiques des voyages de touristes québécois revenant de l'Allemagne de l'Ouest en 1986 et 1987.

- Le nombre de voyages effectués par les **touristes québécois en Allemagne de l'Ouest** a progressé continuellement entre 1981 et 1986. Il y a eu diminution en 1987 (voir le tableau 7) ;

- Les voyages d'agrément sont les plus nombreux à être faits. Suivant les voyages d'affaires ;

- Bien qu'il se fasse un peu plus de voyages au troisième trimestre, ces derniers sont étalés au cours de tous les trimestres ;

- Les dépenses faites en Allemagne de l'Ouest dépassent les 20 millions de dollars en 1987 (voir le tableau10).

Tableau 10

Caractéristiques des voyages des touristes québécois ayant sejourné en Allemagne de l'Ouest au cours des années 1986 et 1987

Années	Nombre de touristes (visites-pays)	Durée moyenne du séjour (nuitées)	Nombre total de nuitées
1986	40 568	8,7	352 142
1987	36 553	10,7	390 451

	Dépense moyenne par personne-séjour	Dépense moyenne par personne-nuit	Dépenses totales dans le pays visité
	$	$	'000 000 $
1986	463,00	53,20	19,0
1987	601,90	56,30	22,0

Trimestres du séjour

Années	1er	2e	3e	4e	Total
1986	15,3	20,5	40,3	23,9	100,0
1987	17,3	22,2	38,9	21,6	100,0

But du voyage (visites-pays en %)

	Affaires	v.p.a.	Agrément	Autres	Total
1986	29,6	25,9	42,2	2,3	100,0
1987	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	100,0

n.d. = non disponible.

Source Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, tableaux spéciaux.

13. Quelques caractéristiques des voyages des québécois revenant d'Italie en 1986 et en 1987.

- Le nombre de voyages effectués par les touristes québécois en Italie a constamment progressé entre 1981 et 1985. Il décline depuis 1986 (voir le tableau 7) ;
- Plus de la moitié des voyages sont faits dans un but d'agrément alors que près du quart sont destinés à visiter des parents ou des amis ;
- La moitié des voyages se font durant les mois d'été ;
- Les dépenses totales en Italie voisinent 30 millions de dollars en 1987 (voir le tableau 11).

Tableau 11

Caractéristiques des voyages des touristes québécois ayant sejourné en Italie au cours des années 1986 et 1987

Années	Nombre de touristes (visites-pays)	Durée moyenne du séjour (nuitées)	Nombre total de nuitées
1986	42 528	11,5	490 415
1987	40 882	12,3	504 541

	Dépense moyenne par personne-séjour	Dépense moyenne par personne-nuit	Dépenses totales dans le pays visité
	$	$	'000 000 $
1986	578,00	50,00	24,5
1987	709,00	57,50	29,0

Trimestres du séjour

Années	1er	2e	3e	4e	Total
1986	11,0	21,5	47,0	20,4	100,0
1987	10,6	25,3	42,5	21,6	100,0

But du voyage (visites-pays en %)

	Affaires	v.p.a.	Agrément	Autres	Total
1986	13,3	22,6	58,2	5,9	100,0
1987	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	100,0

n.d. = non disponible.

Source Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, tableaux spéciaux.

14. Quelques caractéristiques des voyages des touristes québécois revenant de Suisse en 1886 et en 1987.

- Le nombre de voyages effectués par les touristes québécois en **Suisse** a progressé entre 1981 et 1986. Il décline depuis 1986 (voir le tableau 7) ;

- Près des deux tiers des voyages sont faits par agrément alors que le quart sont destinés à visiter des parents ou des amis ;

- Bien qu'il se fasse un peu plus de voyages au troisième trimestre, ces derniers sont étalés au cours de tous les trimestres ;

- Les dépenses faites en Suisse sont de l'ordre de 20 millions de dollars en 1987 (voir le tableau 12).

Tableau 12

Caractéristiques des voyages des touristes québécois ayant sejourné en Suisse au cours des années 1986 et 1987

Années	Nombre de touristes (visites-pays)	Durée moyenne du séjour (nuitées)	Nombre total de nuitées
1986	43 598	6,4	277 904
1987	40 451	6,9	279 524

	Dépense moyenne par personne-séjour	Dépense moyenne par personne-nuit	Dépenses totales dans le pays visité
	$	$	'000 000 $
1986	367,00	57,30	16,0
1987	494,00	71,60	20,0

Trimestres du séjour

Années	1er	2e	3e	4e	Total
1986	22,4	22,3	37,7	17,6	100,0
1987	19,2	20,8	37,9	22,1	100,0

But du voyage (visites-pays en %)

	Affaires	v.p.a.	Agrément	Autres	Total
1986	14,0	23,3	59,9	2,8	100,0
1987	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	100,0

n.d. = non disponible.

Source Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, tableaux spéciaux.

15. Quelques caractéristiques des voyages des touristes québécois revenant de Belgique et du Luxembourg en 1986 et en 1987.

- Le nombre effectués par les touristes québécois en **Belgique et au Luxembourg** a constamment augmenté entre 1981 et 1986 (voir le tableau 8). Ce n'est qu'en 1987 qu'il y a eu une diminution ;
- La moitié des voyages faits en Belgique et au Luxembourg ont pour but l'agrément et le quart la visite de parents ou d'amis ;
- Pratiquement la moitié des voyages se font durant le 3e trimestre ;
- Les dépenses faites en Belgique et au Luxembourg sont de l'ordre de 10 millions de dollars en 1987 (voir le tableau 13).

Tableau 13

Caractéristiques des voyages des touristes québécois ayant sejourné en Belgique et au Luxembourg au cours des années 1986 et 1987

Années	Nombre de touristes (visites-pays)	Durée moyenne du séjour (nuitées)	Nombre total de nuitées
1986	30 867	7,1	218 554
1987	26 615	8,1	214 542

	Dépense moyenne par personne-séjour	Dépense moyenne par personne-nuit	Dépenses totales dans le pays visité
	$	$	'000 000 $
1986	291,50	41,00	9,0
1987	375,00	46,60	10,0

	Trimestres du séjour				
Années	1er	2e	3e	4e	Total
1986	11,1	21,3	46,4	21,2	100,0
1987	13,1	20,3	43,5	23,1	100,0

	But du voyage (visites-pays en %)				
	Affaires	v.p.a.	Agrément	Autres	Total
1986	16,6	24,6	52,9	5,9	100,0
1987	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	100,0

n.d. = non disponible.

Source Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, tableaux spéciaux.

16. La durée de séjour et les dépenses des touristes québécois revenant de pays autres que les États-Unis de 1972 et 1987. Prévisions pour 1988.

En 1988, la **durée moyenne de séjour** des touristes québécois revenant de pays autres que les États-Unis a été de 20,0 nuits. Elle n'a pratiquement pas changé depuis le début de la décennie.

La **dépense moyenne** par personne-séjour a été de 1 045,10 $ alors que la dépense moyenne par personne-nuit a été de 52,30 $, ceci excluant les frais de transports pour se rendre et pour revenir de ces pays étrangers (voir le tableau 14).

Tableau 14

La durée de séjour et les dépenses moyennes des touristes québécois revenant de pays autres que les États-Unis entre 1972 et 1988 (préliminaire)

Années	Durée de séjour moyenne (nuitées)	Nombre total de nuitées	Dépense moyenne par personne-séjour	Dépense moyenne par personne-nuit	Dépenses totales dans les pays autres les U.S.A.
		'000	$	$	'000 000 $
1972	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
1973	22,7	6 343	415,20	18,30	116
1974	24,0	6 461	471,50	19,70	127
1975	22,8	7 286	554,20	24,30	177
1976	24,0	7 364	576,90	24,10	177
1977	21,7	8 738	629,20	29,00	253
1978	22,7	9 446	696,30	30,60	289
1979	20,1	8 422	660,90	32,90	277
1980	20,2	7 326	753,70	37,30	274
1981	20,5	6 654	796,90	38,90	259
1982	20,9	6 580	845,10	40,50	266
1983	20,2	7 548	848,30	41,90	316
1984	20,8	9 485	900,00	43,40	411
1985	20,2	10 740	936,00	46,50	499
1986	19,6	10 504	973,00	49,60	521
1987	20,0	11 857	1 006,90	50,30	597
1988 (préliminaire)	20,0	12 860	1 045,10	52,30	672

n.d. = non disponible.

Source 1. Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, Catalogue 66 201.

2. Estimation du ministère du Tourisme du Québec pour 1988.

17. L'importance des différentes catégories de voyages entre 1985 et 1987.

Les voyages les plus nombreux sont ceux qui durent entre **14 et 20 nuits**. Ils représentent 37,3 % des voyages-personne et 33,6 % des dépenses en 1987.

Suivant les voyages de **7 à 13 nuits** (29,7 % des voyages-personne et 21,4 % des dépenses) et ceux de **21 à 30 nuits** (17,9 % des voyages-personne et 23,8 % des dépenses) (voir le tableau 15 et la figure 8).

Tableau 11

Répartition des voyages-personne, des nuitées et des dépenses des touristes québécois revenant de pays autres que les États-Unis selon la durée du séjour entre 1985 et 1987

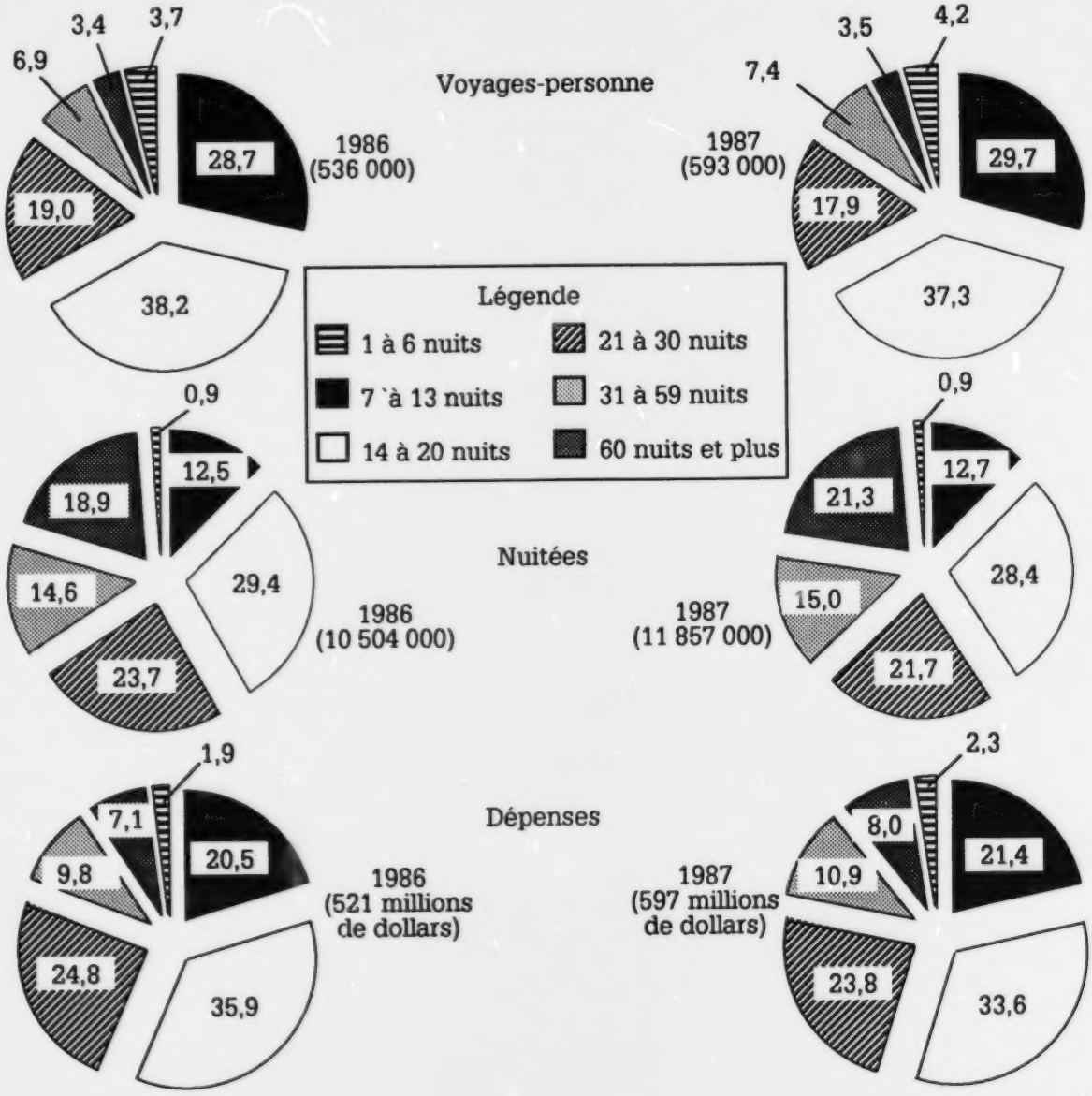
Durée du séjour	Voyages-personne						Nuitées					
	1985		1986		1987		1985		1986		1987	
Nuits	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
1 à 6	19	3,6	20	3,7	24	4,2	85	0,8	89	0,9	103	0,9
7 à 13	137	25,7	154	28,7	176	29,7	1 138	10,6	1 318	12,5	1 505	12,7
14 à 20	190	35,6	205	38,2	222	37,3	2 862	26,6	3 087	29,4	3 375	28,4
21 à 30	128	24,0	102	19,0	106	17,9	3 080	28,7	2 492	23,7	2 569	21,7
31 à 59	40	7,5	37	6,9	44	74,	1 608	15,0	1 534	14,6	1 778	15,0
60 et plus	19	3,6	18	3,4	21	3,5	1 967	18,3	1 984	18,9	2 527	21,3
Total	533	100,0	536	100,0	593	100,0	10 740	100,0	10 504	100,0	11 857	100,0

Durée du séjour	Dépenses					
	1985		1986		1987	
Nuits	'000 000 $	%	'000 000 $	%	'000 000 $	%
1 à 6	7	1,4	10	1,9	14	2,3
7 à 13	79	15,8	107	20,5	128	21,4
14 à 20	167	33,5	187	35,9	200	33,6
21 à 30	160	32,1	129	24,8	142	23,8
31 à 59	53	10,6	51	9,8	65	10,9
60 et plus	33	6,6	37	7,1	48	8,0
Total	499	100,0	521	100,0	597	100,0

Source : Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, tableaux spéciaux.

Figure 9

Importance relative des voyages-personne, des nuitées et des dépenses, selon la durée des voyages des touristes québécois revenant de pays autres que les États-Unis, en 1986 et en 1987



Sources : 1. Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*. Catalogue 66 201 et tableaux spéciaux

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

Notes explicatives de la neuvième partie

Tableau 1

a) les «entrées aux frontières» sont un **indicateur partiel** du véritable nombre de touristes québécois revenant de pays autres que les États-Unis. Elles indiquent, uniquement, le nombre de touristes canadiens entrés au Canada via les aéroports internationaux du Québec et via les frontières U.S.A./Québec. Or, tous ces canadiens ne sont pas exclusivement des Québécois.

Elles contiennent un petit nombre de touristes dont la province de résidence n'est pas le Québec. Par ailleurs, elles n'indiquent pas le nombre de touristes québécois revenus au Québec via les portes d'entrée des provinces Maritimes et de l'Ontario. Il s'agit cependant de données officielles publiées mensuellement par Statistique Canada, sans interruption depuis 1972.

Dans toute la neuvième partie, les entrées aux frontières sont définies de la même façon.

b) Les «voyages-personne» sont un **indicateur plus significatif** du véritable nombre de touristes québécois revenant de pays autres que les États-Unis. Cet indicateur élimine le défaut des entrées aux frontières et tient compte autant des touristes revenus via l'Ontario et les Maritimes que de ceux entrées via les aéroports internationaux et via les frontières U.S.A. / Québec et résidant effectivement au Québec. Il a été adopté par Statistique Canada depuis 1972 également. Il est publié annuellement.

Dans toute la neuvième partie, les voyages-personne sont définies de la même façon.

c) **Dans toute la neuvième partie**, dans la logique des définitions internationales, les touristes sont définis comme les voyageurs «dont le séjour a duré 24 heures et plus» et dont les buts de voyages ont été soit «l'agrément», la «visite de parents ou d'amis», «les affaires et les congrès» ou «les raisons personnelles».

Tableau 3

a) Les excursionnistes sont définis comme les voyageurs «dont le séjour a duré moins de 24 heures» et dont les buts de voyages ont été soit «l'agrément» la «visite de parents ou d'amis» ou les «raisons personnelles».

b) Les **voyageurs** sont la somme des touristes et des excursionnistes.

Figure 6

a) La plupart des touristes indiquent avoir un but principal de voyage. Une petite proportion indique avoir deux buts de voyage. Dans ce cas, la proportion a été partagée, à part égale, entre ces deux buts.

Tableau 7

a) Ce concept a été développé étant donné que de nombreux touristes québécois revenant de pays autres que les États-Unis avaient visité plusieurs pays durant un même voyage.

À titre d'exemple, les 593 000 voyages-personne de Québéois revenant de pays autres que les États-Unis en 1987 (tableau 1) ont généré 844 500 visites-pays (tableau 7) durant la même année.

PARTIE 10

LES TOURISTES QUÉBÉCOIS DANS LES AUTRES PROVINCES CANADIENNES DE 1980 À 1987. PRÉVISIONS POUR 1988

1. la méthodologie pour obtenir ces indicateurs

Tous les indicateurs présentés dans cette partie viennent d'une seule et même enquête administrée par Statistique Canada depuis 1979 et co-commanditée par Tourisme Canada, Transport Canada et certaines provinces, dont le Québec via le ministère du Tourisme, l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC).

Elle a pour objectif de recueillir de l'information sur les voyages des Canadiens (durée, dépenses, buts, moyens d'hébergement et de transport, etc.). Les voyages pris en compte sont les **déplacements de 80 km ou plus** effectués dans une même direction et dont le retour se fait au lieu de départ initial. L'enquête, **trimestrielle**, est menée à titre de supplément à l'enquête sur la population active (EPA) au cours des **années paires**.

Les indicateurs **voyages-personne** et **nuitées** sont les plus utilisés. Ils ont l'avantage d'être cumulatifs, permettant d'obtenir un portrait de l'ensemble de l'année, ce qui ne peut pas être fait avec l'indicateur **personnes**.

Des modifications fondamentales ont été apportées, en 1986, à la question sur les dépenses de voyage. Elles ont pour

conséquence d'empêcher toute comparaison avec les années antérieures en utilisant cet indicateur.

La présente partie présente essentiellement des données sur les voyages des **touristes**, voyages dont le séjour a duré **plus de 24 heures** (une nuit ou plus) et dont les buts de voyage ont été soit **l'agrément**, la **visite de parents ou d'amis**, les **affaires** ou les **congrès** et les **raisons personnelles**.

En l'absence de données provenant de Statistique Canada, le ministère du Tourisme a publié des estimations pour 1987. Pour ce qui concerne l'année 1988, les données définitives seront publiées par Statistique Canada vers la fin de l'année 1989. Des estimations préliminaires ont été faites à la lumière des résultats des trois premiers trimestres de 1988.

Cette partie traite successivement des sujets suivants :

1. la **méthodologie** pour obtenir ces indicateurs **271**

2. le **nombre** de voyages des **touristes** (tout buts de voyage) et des **touristes d'agrément** québécois, dans les autres provinces canadiennes, entre 1979 et 1988 ..... **274**

3. les **buts de voyages** de touristes québécois dans les autres provinces canadiennes entre 1980 et 1988 ..... **276**

4. les **moyens de transport** utilisés par les touristes québécois dans les autres provinces canadiennes entre 1980 et 1988 ..... **279**

5. les **trimestres** de voyages des touristes québécois dans les autres provinces canadiennes entre 1980 et 1988 ..... **281**

6. les **moyens d'hébergement** utilisés par les touristes québécois dans les autres provinces canadiennes, en 1986, selon les principaux buts de voyages **283**

7. les différentes **fins de dépenses** des touristes québécois dans les autres provinces canadiennes en 1986 ..... **283**

8. les **provinces de destination** des touristes québécois ayant voyagé dans les autres provinces canadiennes en 1986 et en 1988 ..... **283**

9. la **durée** de séjour et les **dépenses** des touristes québécois dans les autres provinces canadiennes entre 1980 et 1988 ..... **288**

10. le nombre de voyages-personne des **touristes**, des **excursionnistes** et de tous les **voyageurs** québécois dans les autres provinces canadiennes entre 1980 et 1986 ..... **289**

2. le nombre de voyages des touristes (tout buts de voyage) et des touristes d'agrément québécois, dans les autres provinces canadiennes, entre 1979 et 1988

Il y a eu une diminution (– 5,7 %) du nombre de voyages effectués par les québécois, dans les autres provinces canadiennes, entre 1986 et 1988. (voir le tableau 1).

La reprise observée en 1986 en comparaison des années 1982 à 1984 apparaît ralentir.

Cette diminution a été encore plus marquée dans le cas du tourisme d'agrément (– 18,6 %). Cela s'explique, en partie, par l'année exceptionnelle qu'a été 1986 avec l'Exposition internationale de Vancouver.

Tableau 1

Les voyages des touristes (tous buts de voyage) et des touristes d'agrément québécois, dans les autres provinces canadiennes, au cours des années 1979 à 1988

Années	Touristes tous buts de voyage			Touristes d'agrément	
	Voyages-personne	Taux de variation		Voyages-personne	Taux de variation
1979	2 790	—		n.d.	—
1980	2 334	– 16,3		674	—
1981	n.d.	—		n.d.	—
1982	1 874	– 19,7		549	– 18,5
1983	n.d.	—		n.d.	—
1984	1 645	– 12,2		517	– 5,8
1985	n.d.	—		n.d.	—
1986	2 667	+ 62,1		751	+ 45,3
1987[a]	2 720	+ 2,0	– 5,7	n.d.	—
1988 (préliminaire)[b]	2 515	– 7,5		611	– 18,6

n.d. = non disponible

a, b) Voir les notes à la fin de la dixième partie.

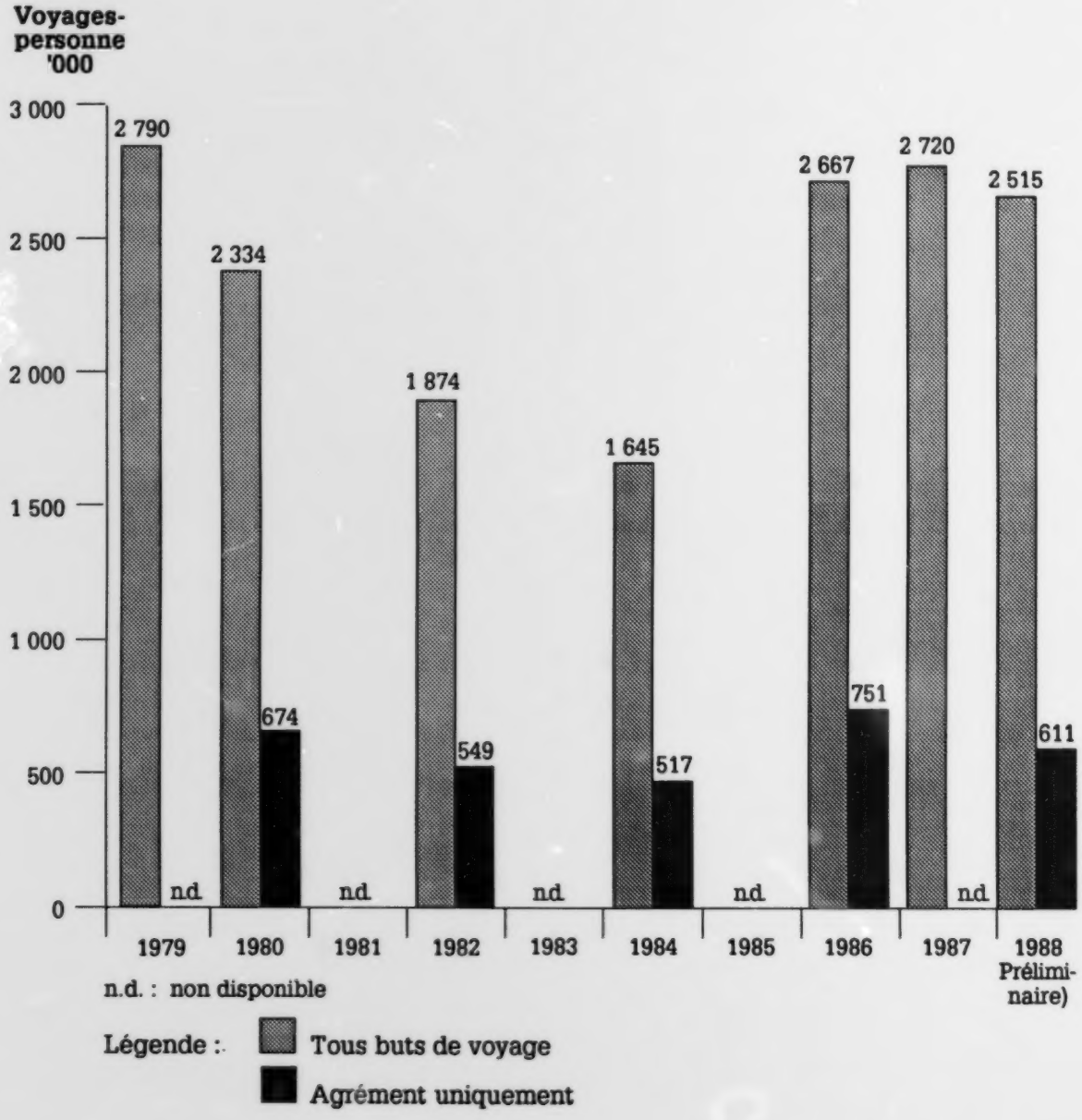
Sources : 1. Statistique Canada, *enquête sur les voyages des Canadiens 1er, 2e et 3e trimestre 1988.*

2. CLUZEAU Patrick, LUNEAU Jacques, *les voyages de plus de 24 heures des Québécois au Québec et dans les autres provinces Canadiennes en 1986, volume 1. Comparaison avec les années 1980, 1982 et 1984.* Un extrait de l'enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) de Statistique Canada, ministère du Tourisme, 1989.

3. BRISSETTE Normand, CLUZEAU Patrick, LUNEAU Jacques, *les voyages de plus de 24 heures des Canadiens des autres provinces au Québec en 1986, volume 2. Comparaison avec les années 1980, 1982 et 1984.* Un extrait de l'enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) de Statistique Canada, ministère du Tourisme, 1989.

Figure 1

Les voyages des touristes (tous buts de voyage) et des touristes d'agrément québécois, dans les autres provinces canadiennes, au cours des années 1979 à 1988



Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

3. les buts de voyages des touristes québécois dans les autres provinces canadiennes entre 1980 et 1988

Le tableau 2 montre que les voyages d'agrément tout comme les voyages d'affaires ont diminué entre 1986 et 1988 (– 18,6 % et – 11,9 % respectivement).

Les voyages pour visiter des parents ou des amis ont, par contre, augmenté (+ 5,0 %) de même que ceux effectués pour des raisons personnelles.

Tableau 2

Les buts de voyage des touristes québécois dans les autres provinces canadiennes, entre 1980 et 1988
(en milliers de voyages-personne et en pourcentage)

Buts de voyage	Indicateurs	1980		1982		1984		1986		1988[a] (préliminaire)	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Visite de parents ou d'amis	voyages-personne	848	36,3	637	34,0	694	42,2	1 008	37,8	1 058	42,1
	nuitées	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	4 331	35,5	4 382	47,3
Agrément	voyages-personne	674	28,9	549	29,3	517	31,4	751	28,2	611	24,3
	nuitées	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	4 778	39,1	2 872	31,0
Affaires et congrès	voyages-personne	676	29,0	593	31,6	346	21,0	770	28,9	678	27,0
	nuitées	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	2 610	21,4	1 433	15,5
Autres raisons	voyages-personne	136	5,8	95	5,1	88	5,3	138	5,1	168	6,6
	nuitées	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	495	4,0	570	6,2
Total	**voyages-personne**	**2 334**	**100,0**	**1 874**	**100,0**	**1 645**	**100,0**	**2 667**	**100,0**	**2 515**	**100.0**
	nuitées	**11 577**	**100,0**	**9 876**	**100,0**	**8 939**	**100,0**	**12 213**	**100,0**	**9 257**	**100,0**

n.d: non disponible

a) Voir la note à la fin de la dixième partie.

Sources: Identiques à celles du tableau 1.

L'importance relative des voyages-personne, des nuitées et des dépenses varie selon les buts de voyage (voir le tableau 3 et la figure 2).

Les voyages destinés à **visiter des parents ou des amis** représentent près de la moitié des voyages effectués ainsi que des dépenses et des nuitées. La durée moyenne de séjour de ces voyages ont un peu au-dessus de la moyenne de l'ensemble des voyages alors que la dépense moyenne est considérablement moindre.

Les **voyages d'affaires** représentent le quart de tous les voyages effectués. Ils durent beaucoup moins longtemps que les autres voyages mais, compte tenu de la dépense journalière élevée, ils représentent près de la moitié des dépenses effectuées.

Pour ce qui a trait aux **voyages d'agrément**, ils représentent un quart des voyages effectués mais leur durée de séjour plus prolongé fait qu'ils représentent pratiquement le tiers des dépenses faites dans les autres provinces.

Tableau 3

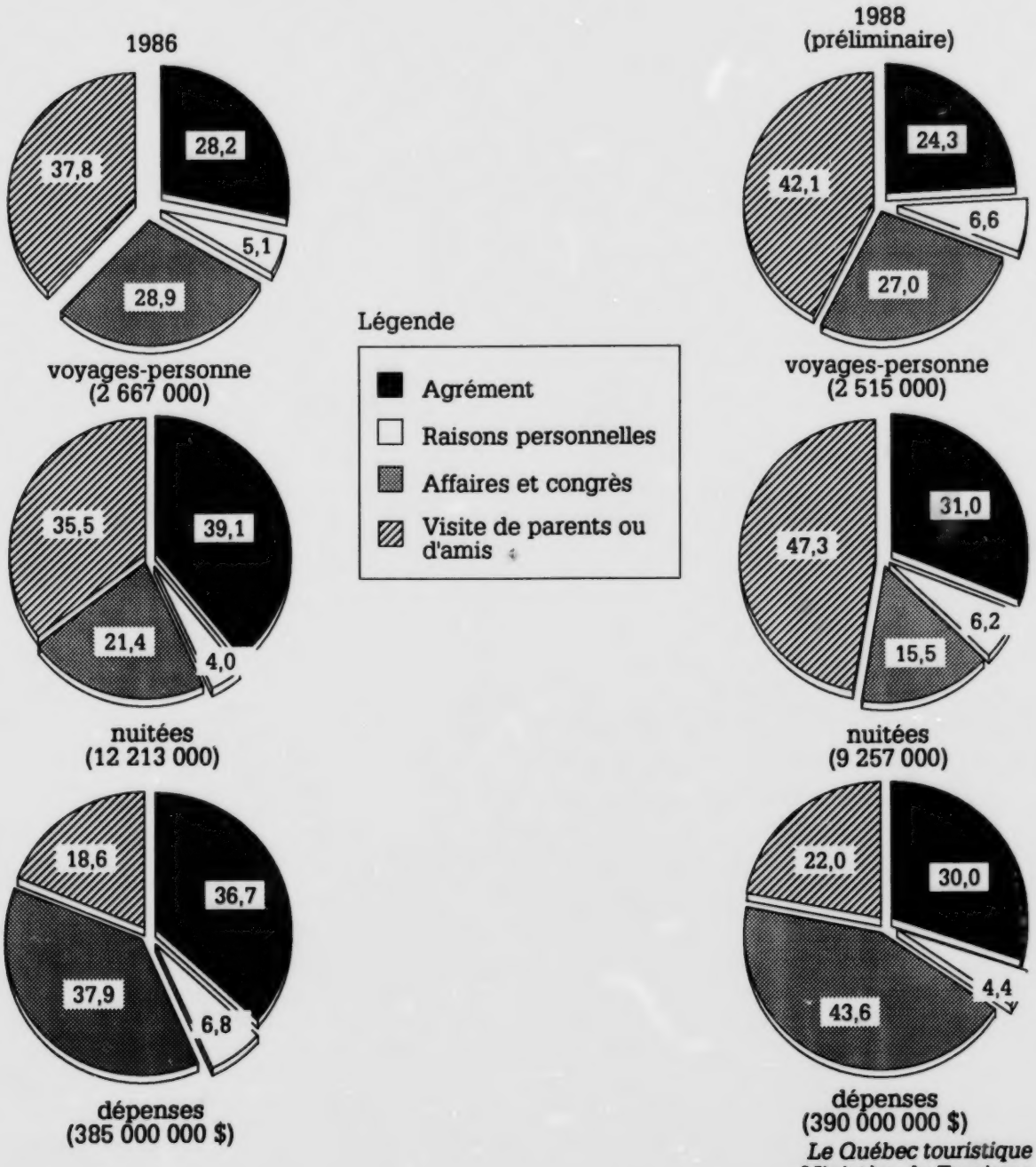
Répartition des voyages-personne, des nuitées et des dépenses effectués par les Québécois dans les autres provinces canadiennes en 1986 et en 1988 (préliminaire)

Buts de voyage		Voyages-personne		Nuitées			Dépenses			
		'000	%	'000	%	Durée moyenne	'000 000$	%	Dépense par nuitée $	moyenne par séjour $
Visites de parents ou d'amis	1986	1 008	37,8	4 331	35,5	4,3	72	18,6	16,60	71,50
	1988	1 058	42,1	4 382	47,3	4,1	86	22,0	19,60	81,30
Agrément	1986	751	28,2	4 778	39,1	6,4	141	36,7	29,50	188,30
	1988	611	24,3	2 872	31,0	4,7	117	30,0	40,70	191,50
Affaires et congrès	1986	770	28,9	2 610	21,4	3,4	146	37,9	55,90	189,60
	1988	678	27,0	1 433	15,5	2,1	170	43,6	118,60	250,70
Autres raisons	1986	138	5,1	495	4,0	3,6	26	6,8	52,50	188,40
	1988	168	6,6	570	6,2	3,4	17	4,4	29,80	101,20
Total	**1986**	**2 667**	**100,0**	**12 213**	**100,0**	**4,6**	**385**	**100,0**	**31,50**	**144,40**
	1988	**2 515**	**100,0**	**9 257**	**100,0**	**3,7**	**390**	**100,0**	**42,10**	**155,00**

Sources: Identiques à celle du tableau 1.

Figure 2

Importance relative des voyages-personne, des nuitées et des dépenses, selon les buts de voyage des touristes québécois dans les autres provinces, en 1986 et en 1988



Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

4. les moyens de transport utilisés par les touristes québécois dans les autres provinces canadiennes entre 1980 et 1988

L'automobile est le moyen de transport préféré par les touristes québécois qui ont effectué leurs voyages dans les autres provinces canadiennes (voir le tableau 4). Sa part de marché a augmenté, en 1988, en comparaison de 1986.

Une analyse plus fine des moyens de transport utilisés, selon la destination montrerait que l'avion est surtout utilisé pour les voyages dans les Prairies et en Colombie Britanique alors que l'automobile est surtout utilisée pour les voyages dans les Maritimes et en Ontario.

Tableau 4

Les moyens de transport utilisés par les touristes québécois dans les autres provinces canadiennes entre 1980 et 1988 (en milliers de voyages-personne et en pourcentage)

Moyens de transport	Indicateurs	1980		1982		1984		1986		1988[a] (préliminaire)	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Automobile	voyages-personne	n.d.	—	1 291	68,9	1 067	64,9	1 704	63,9	1 725	68,6
	nuitées	n.d	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Autobus	voyages-personne	n.d.	—	170	9,1	126	7,7	163	6,1	151	6,0
	nuitées	n.d.	—	n.d	—	n.d	—	n.d	—	n.d.	—
Avion	voyages-personne	n.d.	—	273	14,6	292	17,7	560	21,0	533	21,2
	nuitées	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Autres	voyages-personne	n.d.	—	140	7,5	160	9,7	240	9,0	106	4,2
	nuitées	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Total	**voyages-personne**	**2 334**	**100,0**	**1 874**	**100,0**	**1 645**	**100,0**	**2 667**	**100,0**	**2 515**	**100,0**
	nuitées	**11 577**	**100,0**	**9 875**	**100,0**	**8 939**	**100,0**	**12 213**	**100,0**	**9 257**	**100,0**

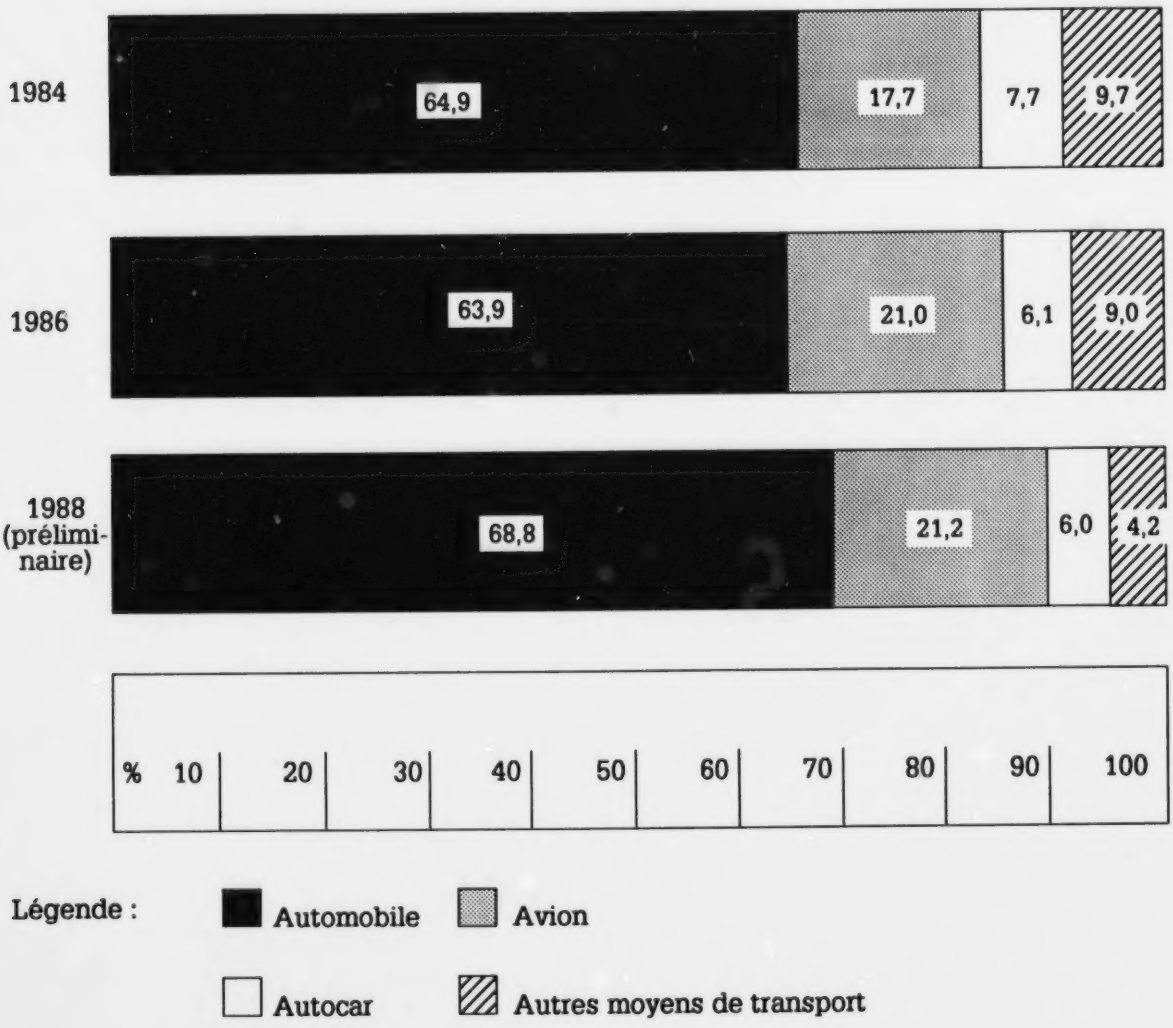
n.d: non disponible

a) Voir la note à la fin de la dixième partie.

Sources: Identiques à celles du tableau 1.

Figure 3

Importance relative des différents moyens de transport utilisés par les touristes québécois dans les autres provinces canadiennes entre 1984 et 1988



Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

5. les trimestres de voyages des touristes québécois dans les autres provinces canadiennes entre 1980 et 1988

Le troisième trimestre est le trimestre le plus important de l'année alors qu'il représente plus du tiers des voyages, près de la moitié des dépenses et plus de la moitié des nuitées effectuées dans les autres provinces durant l'année (voir le tableau 4 et la figure 4). Sa part relative reste constante avec les années.

Les performances des 1er et 2e trimestres de 1988 sont difficilement comparables avec celles de l'année 1986 à cause du déplacement des congés de la Fête de Pâques, comme expliqué précédemment.

Tableau 5

Les trimestres de voyage des touristes québécois dans les autres provinces canadiennes entre 1980 et 1988
(en milliers de voyages-personne et en pourcentage)

Trimestres	Indicateurs	1980		1982		1984		1986		1988[a] (préliminaire)	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
1er	voyages-personne	550	23,6	444	23,7	283	17,2	599	22,5	485	19,3
	nuitées	n.d.	—	1 677	17,0	1 533	17,1	1 751	14,3	814	8,9
2e	voyages-personne	463	19,8	380	20,3	375	22,8	555	20,8	584	23,2
	nuitées	n.d.	—	1 673	16,9	1 664	18,6	2 046	16,8	1 803	19,5
3e	voyages-personne	835	35,8	830	44,3	726	44,1	1 016	38,1	977	38,9
	nuitées	n.d.	—	5 724	58,0	4 584	51,3	6 400	52,4	5 111	55,1
4e	voyages-personne	486	20,8	220	11,7	261	15,9	497	18,6	469	18,6
	nuitées	n.d.	—	801	8,1	1 158	13,0	2 016	16,5	1 529	16,5
Total	**voyages-personne**	**2 334**	**100,0**	**1 874**	**100,0**	**1 645**	**100,0**	**2 667**	**100,0**	**2 515**	**100,0**
	nuitées	**11 677**	**100,0**	**9 875**	**100,0**	**8 939**	**100,0**	**12 213**	**100,0**	**9 257**	**100,0**

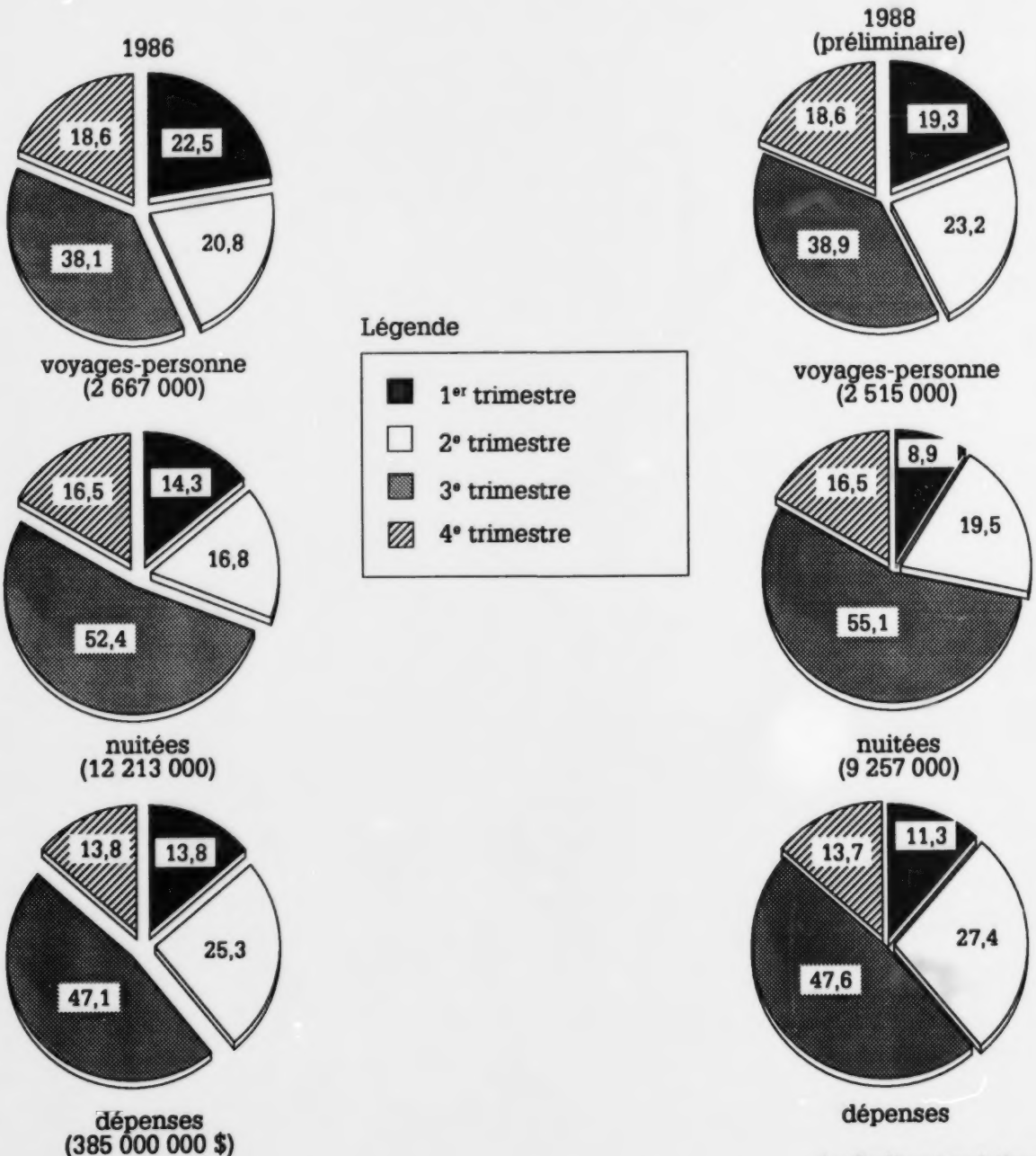
n.d: non disponible

a) Voir la note à la fin de la dixième partie.

Sources: Identiques à celles du tableau 1,

Figure 4

Importance relative des voyages-personne, des nuitées et des dépenses, selon les trimestres de voyage des touristes québécois dans les autres provinces canadiennes, en 1986 et en 1988



Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Sources : Identiques à celles du tableau 1.

6. les moyens d'hébergement utilisés par les touristes québécois dans les autres provinces canadiennes, en 1986, selon les principaux buts de voyage

L'importance relative des différents moyens d'hébergement s'est légèrement modifiée entre 1986 (voir le tableau 6) et 1988 (voir le tableau 7). Les moyens d'hébergement commerciaux ont été moins utilisés alors que le recours à la résidence de parents ou d'amis a augmenté.

Les moyens d'hébergement utilisés varient considérablement selon les buts de voyage.

La plupart des **voyages d'affaires** se font en utilisant de l'hébergement commercial.

La plupart des voyages destinés à visiter des **parents ou des amis** se font en utilisant la résidence de ces derniers.

Les deux tiers des **voyages d'agrément** se font en ayant recours à de l'hébergement commercial.

7. les différentes fins de dépenses des touristes québécois, dans les autres provinces canadiennes, en 1986

La figure 5 permet d'observer l'importance relative des différents postes de dépenses faites par les touristes québécois à l'occasion de leurs voyages dans les autres provinces canadiennes.

Le transport accapare la plus importante part des dépenses. Il est suivi, à égalité, de l'hébergement et d'aliments et boissons (qui englobe la restauration).

8. les provinces de destination des touristes québécois ayant voyagé dans les autres provinces canadienne, en 1986

Pratiquement neuf voyages sur dix se font en Ontario (voir la carte 1) alors que près d'un voyage sur dix se fait dans les Maritimes.

La part relative de l'Ontario s'est accrue, celle des Maritimes est restée la même alors que celle de la Colombie-Britannique et des Prairies a diminué, conséquence de l'année exceptionnelle de 1986 avec l'Expo.

Tableau 6

Moyens d'hébergement utilisés par les touristes québécois ayant voyagé dans les autres provinces canadiennes, en 1986, selon les principaux buts de voyage. (en milliers de voyages-personne et en pourcentage)

Moyens d'hébergement/ Indicateurs	Tous buts de voyage confondus		Buts: Agrément		Visites parents/amis		Affaires-congrès	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Hôtels (incluant maisons pour touristes)								
Voyages-personne	915	32,0	194	22,0	n.d.	—	633	82,8
Motels								
Voyages-personne	323	11,3	148	16,8	n.d.	—	n.d.	—
Terrains de camping ou parcs pour roulottes								
Voyages-personne	120	4,2	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Sous-total hébergement commercial								
Voyages-personne	1 398	48,9	490	55,5	n.d.	—	680	89,0
Nuitées	5 936	48,6	2 891	60,5	n.d.	—	n.d.	—
Résidences de parents ou d'amis								
Voyages-personne	1 253	43,8	227	25,7	901	86,5	n.d.	—
Nuitées	5 178	42,4	n.d.	—	3 898	90,0	n.d.	—
Chalets ou maisons de villégiature privés								
Voyages-personne	172	6,0	149	16,9	n.d.	—	n.d.	—
Total*								
Voyages-personne	2 860	100,0	882	100,0	1 041	100,0	764	100,0
Nuitées	12 213	100,0	4 778	100,0	4 331	100,0	2 610	100,0

* Étant donné qu'un certain nombre de voyages-personne ont été effectués en utilisant deux ou plusieurs moyens d'hébergement au cours d'un même voyage, le nombre total est supérieur à celui des voyages-personne véritablement effectués.

Les trop petites estimations concernant les chalets privés et les autres moyens d'hébergement n'ont pas été présentées.

Sources: Identiques à celles du tableau 1.

Tableau 7

Moyens d'hébergement utilisés par les touristes québécois ayant voyagé dans les autres provinces canadiennes, en 1988, selon les principaux buts de voyage.
(en milliers de voyages-personne et en pourcentage)

Moyens d'hébergement/ Indicateurs	Tous buts de voyage confondus		Buts: Agrément		Visites parents/amis		Affaires-congrès	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Hôtels (incluant maisons pour touristes)								
Voyages-personne	720	28,0	140	22,4	n.d.	—	501	76,4
Motels								
Voyages-personne	250	9,7	146	23,3	n.d.	—	n.d.	—
Terrains de camping ou parcs pour roulottes								
Voyages-personne	147	5,7	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Sous-total hébergement commercial								
Voyages-personne	1 135	44,1	441	70,4	n.d.	—	554	84,5
Nuitées	2 988	32,3	1 718	59,8	n.d.	—	n.d.	—
Résidences de parents ou d'amis								
Voyages-personne	1 380	53,5	135	21,6	1 075	92,1	n.d.	—
Nuitées	5 941	64,2	n.d.	—	4 458	96,7	n.d.	—
Chalets ou maisons de villégiature privés								
Voyages-personne	61	2,4	16	2,6	n.d.	—	n.d.	—
Total*								
Voyages-personne	2 574	100,0	626	100,0	1 167	100,0	656	100,0
Nuitées	9 257	100,0	2 872	100,0	4 608	100,0	1 428	100,0

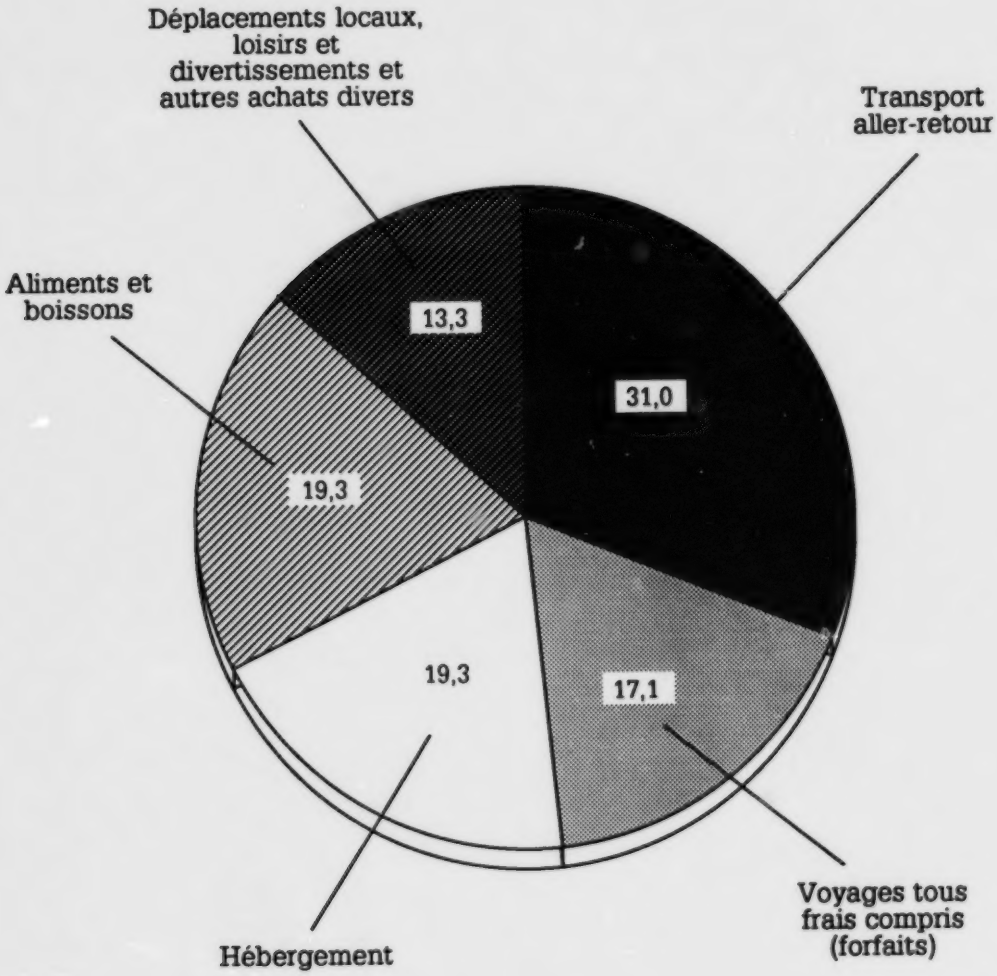
* Étant donné qu'un certain nombre de voyages-personne ont été effectués en utilisant deux ou plusieurs moyens d'hébergement au cours d'un même voyage, le nombre total est supérieur à celui des voyages-personne véritablement effectués.

Les trop petites estimations concernant les chalets privés et les autres moyens d'hébergement n'ont pas été présentées.

Sources: Identiques à celles du tableau 1.

Figure 5

Importance relative des différentes fins de dépenses des touristes québécois dans les autres provinces canadiennes, en 1986.



Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Carte 1. L'importance relative des provinces de destination des touristes[a] québécois ayant voyagé dans les autres provinces, en 1986 et en 1988 (préliminaire)

Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

9. la durée de séjour et les dépenses des touristes québécois dans les autres provinces canadiennes entre 1980 et 1988

La durée moyenne de séjour dans les autres provinces canadiennes est de 3,7 nuitées en 1988 alors qu'elle était de 4,6 nuitées en 1986. (voir le tableau 8).

La dépense moyenne quotidienne est de 42,10 $ alors que la dépense moyenne par séjour est de 155,00 $. On a toutefois constaté (au tableau 3) que la durée moyenne de séjour et que les dépenses moyennes varient considérablement selon les buts de voyage.

Tableau 8

La durée de séjour et les dépenses moyennes des touristes québécois dans les autres provinces canadiennes entre 1980 et 1988

Années	Durée de séjour moyenne (nuitées)	Nombre total de nuitées	Dépense moyenne par personne-séjour	Dépense moyenne par personne-nuitée	Dépenses dans les autres provinces
		'000	$	$	'000 000 $
1980	5,0	11 577	206,50	41,50	480
1981	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
1982	5,3	9 875	196,90	37,40	369
1983	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
1984	5,4	8 939	191,50	35,20	315
1985	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nouvelle série chronologique pour ce qui concerne les dépenses. Non comparable avec les années antérieures.					
1986[a]	4,6	12 213	144,40	31,50	385
1987[b]	4,6	12 457	150,40	32,80	409
1988[c] (préliminaire)	3,7	9 257	155,00	42,10	390

n.d: n'existe pas. L'enquête n'a pas été faite cette année là.

a à c) Voir les notes à la fin de la dixième partie.

Sources: Identiques à celles du tableau 1.

10. le nombre de voyages-personne des touristes, des excursionnistes et de tous les voyageurs québécois, dans les autres provinces canadiennes, entre 1980 et 1986

Parmi tous les voyages faits dans les autres provinces canadiennes par les voyageurs québécois, plus des trois quarts sont effectués par les touristes (voir le tableau 9). Cette proportion a très peu changé entre 1980 et 1986.

Les dépenses des touristes représentent une proportion encore plus importante des dépenses des voyageurs. C'est, là encore, le trop faible montant des dépenses des excursionnistes qui rendent confidentielles ces données.

Tableau 9

Les voyages-personne des touristes, des excursionnistes et de tous les voyageurs québécois dans les autres provinces canadiennes entre 1980 et 1986

Années	Touristes		Excursionnistes		Tous les voyageurs	
	'000	%	'000	%	'000 000$	%
1980	2, 334	79,4	605	20,6	2 939	100,0
1982	1 874	78,8	504	21,2	2 378	100,0
1984	1 645	84,7	298	15,3	1 943	100,0
1986	2 667	79,1	706	20,9	3 373	100,0

Sources: Identiques à celles du tableau 1.

Notes explicatives de la dixième partie

Tableau 1

a) Il s'agit d'estimations publiées par Tourisme Québec dans le Baromètre touristique du Québec, faisant le bilan préliminaire de l'année 1987, pour pallier à l'absence de données provenant de l'EVC lors des années impaires. Ces estimations sont basées sur un accroissement de 2,0 % du volume de voyages des touristes par rapport à 1986.

b) Il s'agit d'estimations préliminaires basées sur les trois premiers trimestres de l'EVC 1988.

Tableau 2

a) Identique à la note b) du tableau 1.

Tableau 3

a) Identique à la note b) du tableau 1.

Tableau 5

a) Identique à la note b) du tableau 1.

Tableau 8

a) À cause d'un changement dans la méthodologie même de la collecte de l'information sur les dépenses en 1986, ces dernières ne peuvent pas se comparer à celles des années antérieures.

b) Il s'agit d'estimations publiées par tourisme Québec dans le Baromètre touristique du Québec, faisant le bilan préliminaire de l'année 1987, pour pallier à l'absence de données provenant de l'EVC lors des années impaires. Ces estimations sont basées sur un accroissement de 2,0 % du volume de voyages des touristes par rapport à 1986 et sur un taux d'inflation de 4,2 %.

c) Il s'agit d'estimations préliminaires basées sur les trois premiers trimestres de l'EVC 1988.

PARTIE 11

LE TOURISME DANS LES RÉGIONS DE QUÉBEC ET DE MONTRÉAL ENTRE 1980 et 1986. PRÉVISIONS POUR 1988

1. La méthodologie pour obtenir ces indicateurs

Tous les indicateurs contenus dans cette partie proviennent de trois sources différentes.

La première source est l'enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) administrée par Statistique Canada. La méthodologie a été expliquée dans la présentation des parties 6 et 7. Cette enquête permet d'avoir des données régionalisées concernant le comportement de voyage des touristes québécois et des touristes canadiens des autres provinces, au Québec.

La seconde source est l'enquête sur les voyages entre le Canada et les autres pays. La méthodologie a été expliquée dans la présentation des parties 4 et 5. Cette enquête permet d'avoir des données concernant le comportement de voyage des touristes américains au Québec et des touristes provenant de pays autres que les États-Unis (au niveau du Québec uniquement).

La troisième source est l'enquête faite auprès des touristes non-résidents par l'ancien ministère du Tourisme, de la Chasse et de la Pêche, en 1975. Elle avait permis de régionaliser les données relatives au comportement des touristes non-résidents au Québec. Étant donné qu'aucune enquête plus récente n'a fourni la même informa-

tion, il a été fait l'hypothèse que les proportions observées alors sont demeurées les mêmes en 1988. Compte tenu des hypothèses faites, les estimations régionalisées concernant les touristes non-résidents au Québec doivent être considérées comme des ordres de grandeur uniquement.

La réalisation de la nouvelle enquête sur les voyages internationaux (EVI) que Statistique Canada prévoit administrer en 1990, avec le concours de Tourisme Canada et des ministères du Tourisme de certaines provinces, dont celui du Québec, devrait pallier à ces absences.

Cette partie traite successivement des sujets suivants:

1. La **méthodologie** pour obtenir ces indicateurs 291

2. Le **nombre** de voyages-personne, de nuitées et les **dépenses** directes des touristes dans la **région métropolitaine de recensement** de Québec entre 1980 et 1988 294

3. Les principaux **buts de voyage** des touristes dans la **région métropolitaine de recensement** de Québec entre 1980 et 1988 298

4. Le **nombre** de voyages-personne, de nuitées et les **dépenses** directes des touristes dans la **région administrative** (03) de Québec entre 1980 et 1988 .. 299

5. Les principaux **buts de voyage** des touristes dans la **région administrative** (03) de Québec entre 1980 et 1988 303

6. Le **nombre** de voyages-personne, de nuitées et les **dépenses** directes des touristes dans la **région métropolitaine de recensement** de Montréal entre 1980 et 1988 304

7. Les principaux **buts de voyage** des touristes dans la **région métropolitaine de recensement** de Montréal entre 1980 et 1988 308

8. Le **nombre** de voyage-personne, de nuitées et les dépenses directes des touristes dans la **région administrative** (06) de Montréal entre 1980 et 1988 309

9. Les principaux **buts de voyage** des touristes dans la **région administrative** (06) de Montréal entre 1980 et 1988 313

2. Le nombre de voyages-personne, de nuitées et les dépenses directes des touristes dans la région métropolitaine de recensement de Québec entre 1980 et 1988

Les tableaux 1 à 5 montrent l'évolution du tourisme dans la région métropolitaine de recensement de Québec, entre 1980 et 1988, selon les quatre grands marchés géographiques d'origine. Cette évolution peut s'observer sous l'angle de trois indicateurs complémentaires à savoir les voyages-personne, les nuitées et les dépenses directes.

Cette clientèle de touristes, tous buts de voyages confondus (la répartition selon les buts est présentée dans le tableau 6), a eu recours à de l'hébergement commercial ou à de l'hébergement privé.

Tableau 1

Estimation de la clientèle de touristes[a] (tous buts de voyage) et de leurs dépenses directes dans la région métropolitaine de recensement[b] de Québec, selon les marchés géographiques, en 1988 (préliminaire)

Marchés géographiques	Voyages-personne		Durée de séjour moyenne	Nuitées		Dépenses directes	
	'000	%	Nuitées	'000	%	'000 000 $	%
Québec[c]	2 144	49,9	2,0	4 369	35,8	277	38,9
Reste du Canada[d]	363	8,4	3,6	1 317	10,8	50	7,0
États-Unis[e]	1 126	26,2	3,4	3 830	31,4	242	34,0
Autres pays[f]	667	15,5	4,0	2 671	21,9	143	20,1
Total tous les marchés	**4 300**	**100,0**	**2,8**	**12 187**	**100,0**	**712**	**100,0**

a à g) Voir les notes à la fin de la onzième partie.

Sources : 1. Statistique Canada, *enquête sur les voyages des canadiens*, 1er, 2e et 3e trimestres 1988.

2. Service de la recherche, *le touriste non-résident au Québec, 1975, volume III. Données de base. Tableaux détaillés*, MTCP, avril 1977.

3. Estimations du ministère du Tourisme.

Tableau 2

Estimation de la clientèle de touristes (tous buts de voyage) et de leurs dépenses directes dans la région métropolitaine de recensement de Québec, selon les marchés géographiques, en 1986

Marchés géographiques	Voyages-personne		Durée de séjour moyenne	Nuitées		Dépenses directes[a]	
	'000	%	Nuitées	'000	%	'000 000 $	%
Québec	1 881	50,3	2,3	4 292	37,9	206	37,1
Reste du Canada	253	6,7	4,7	1 188	10,5	34	6,1
États-Unis	1 089	29,1	3,4	3 702	32,7	217	39,1
Autres pays	520	13,9	4,1	2 152	18,9	98	17,7
Total tous les marchés	**3 743**	**100,0**	**3,0**	**11 334**	**100,0**	**555**	**100,0**

a) Voir la note à la fin de la onzième partie.

Sources : 1. Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogue 66 201.

2. CLUZEAU Patrick, LUNEAU Jacques, *les voyages de plus de 24 heures des Québécois au Québec et dans les autres provinces canadiennes en 1986. Volume 1, comparaison avec les années 1980, 1982 et 1984*. Un extrait de l'enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) de Statistique Canada, ministère du Tourisme, 1989.

3. BRISSETTE Normand, CLUZEAU Patrick, LUNEAU Jacques, *les voyages de plus de 24 heures des canadiens des autres provinces au Québec en 1986, volume 2. Comparaison avec les années 1980, 1982 et 1984*. Un extrait de l'enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) de statistiques Canada, ministère du Tourisme, 1989.

4. Service de la recherche, *Le touriste non-résident au Québec. 1975. Volume III. Données de base. Tableaux détaillés*, MTCP, avril 1977.

Tableau 3

Estimation de la clientèle de touristes (tous buts de voyage) et de leurs dépenses directes dans la région métropolitaine de recensement de Québec, selon les marchés géographiques, en 1984

Marchés géographiques	Voyages-personne		Durée de séjour moyenne	Nuitées		Dépenses directes	
	'000	%	Nuitées	'000	%	'000 000 $	%
Québec	1 502	47,7	2,9	4 339	40,2	206	41,0
Reste du Canada	219	7,0	5,1	1 106	10,2	43	8,6
États-Unis	966	30,8	3,4	3 284	30,4	178	35,5
Autres pays	454	14,5	4,6	2 077	19,2	75	14,9
Total tous les marchés	**3 141**	**100,0**	**3,4**	**10 806**	**100,0**	**502**	**100,0**

Sources : Identiques à celles du tableau 2.

Tableau 4

Estimation de la clientèle de touristes (tous buts de voyage) et de leurs dépenses directes, dans la région métropolitaine de recensement de Québec, selon les marchés géographiques, en 1982

Marchés géographiques	Voyages-personne		Durée de séjour moyenne	Nuitées		Dépenses directes	
	'000	%	Nuitées	'000	%	'000 000 $	%
Québec	1 592	50,8	3,1	4 978	46,4	165	39,2
Reste du Canada	198	6,3	3,7	733	6,8	48	11,4
États-Unis	895	28,5	3,4	3 043	28,4	138	32,8
Autres pays	450	14,4	4,4	1 970	18,4	70	16,6
Total tous les marchés	**3 135**	**100,0**	**3,4**	**10 724**	**100,0**	**421**	**100,0**

Sources : Identiques à celles du tableau 2.

Tableau 5

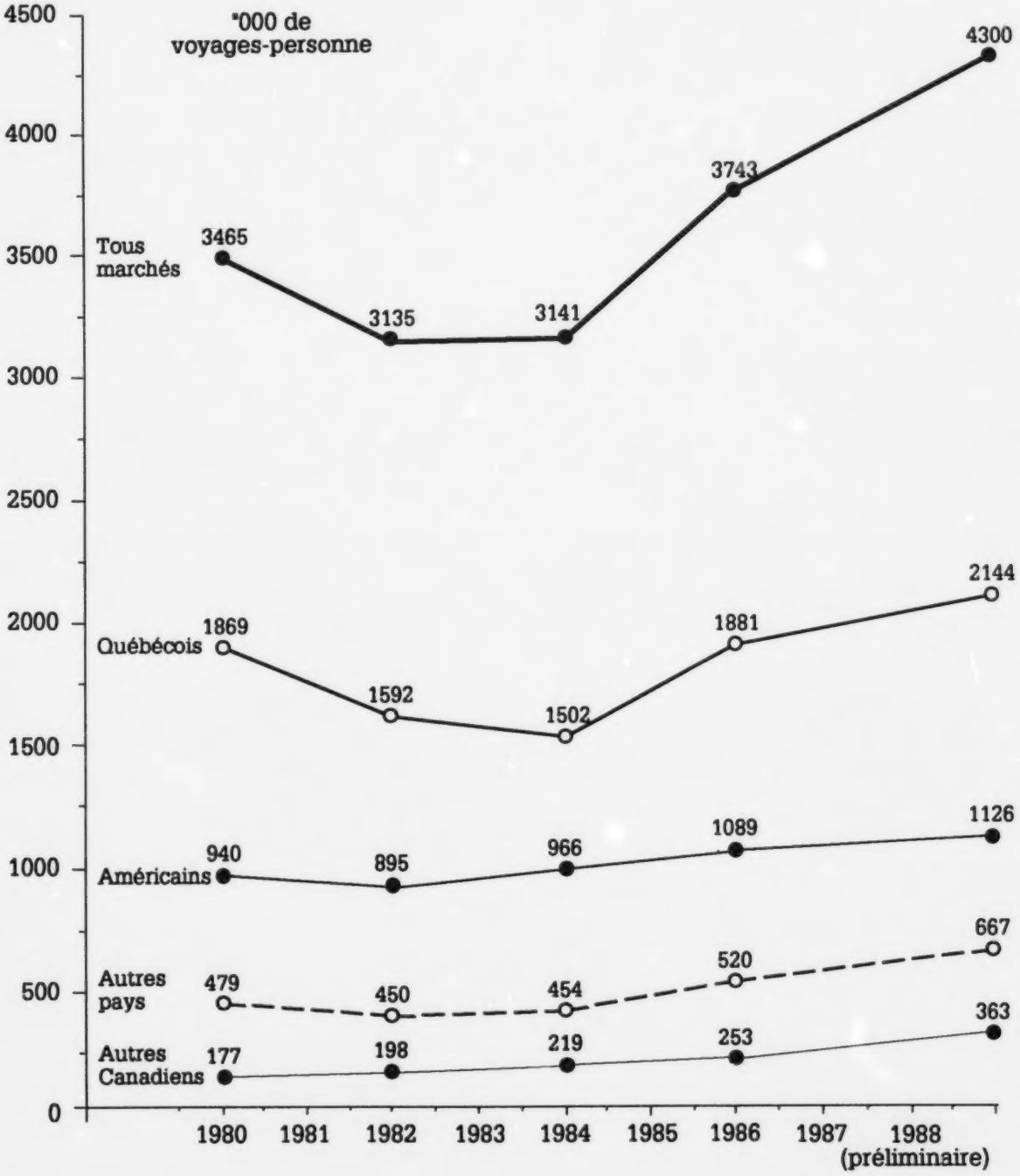
Estimation de la clientèle de touristes (tous buts de voyage) et de leurs dépenses directes, dans la région métropolitaine de recensement de Québec, selon les marchés géographiques, en 1980

Marchés géographiques	Voyages-personne		Durée de séjour moyenne	Nuitées		Dépenses directes	
	'000	%	Nuitées	'000	%	'000 000 $	%
Québec	1 869	53,9	2,9	5 420	48,2	141	39,9
Reste du Canada	177	5,1	4,3	761	6,8	26	7,4
États-Unis	940	27,1	3,4	3 196	28,4	118	33,4
Autres pays	479	13,8	3,9	1 858	16,5	68	19,3
Total tous les marchés	**3 465**	**100,0**	**3,2**	**11 235**	**100,0**	**353**	**100,0**

Sources : Identiques à celles du tableau 2.

Figure 1

Évolution de la clientèle de touristes dans la région métropolitaine de recensement de Québec entre 1980 et 1988



Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Sources : Identiques à celles des tableaux 1 et 2.

3. Les principaux buts de voyage des touristes dans la région métropolitaine de recensement de Québec entre 1980 et 1988

D'un marché géographique à l'autre, la répartition des voyages des touristes venus dans la région métropolitaine de recensement de Québec, selon le but du voyage varie substantiellement (voir le tableau 6).

Les touristes **d'agrément** représentent près de la moitié des voyages effectués, les touristes pour **visiter des parents ou des amis** le tiers et le **tourisme d'affaires ou de congrès** le quart. Compte tenu des dépenses plus élevées de ces derniers, la répartition en termes de dépenses, grossirait la proportion du tourisme d'affaires et des congrès.

Tableau 6

Principaux buts de voyages des touristes dans la région métropolitaine de recensement de Québec, selon les marchés géographiques, entre 1980 et 1988

Principaux buts de voyage	Touristes québécois					Touristes canadiens des autres provinces				
	1980	1982	1984	1986	1988[a]	1980	1982	1984	1986	1988[a]
Agrément	n.d.	n.d.	33,6	25,0	25,0	n.d.	n.d.	59,8	51,0	51,0
Parents et amis	n.d.	n.d.	n.d.	52,0	52,0	n.d.	n.d.	n.d.	19,4	19,4
Affaires et congrès	n.d.	n.d.	n.d.	19,0	19,0	n.d.	n.d.	n.d.	26,3	26,3
Autres buts	n.d.	n.d.	n.d.	4,0	4,0	n.d.	n.d.	n.d.	3,3	3,3
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Principaux buts de voyage	Touristes américains					Touristes résidant dans des pays autres que les États-Unis				
	1980	1982	1984	1986	1988[a]	1980	1982	1984	1986	1988[a]
Agrément	54,0	54,0	54,0	54,0	54,0	35,8	35,7	32,1	37,6	37,6
Parents et amis	22,7	22,7	22,7	22,7	22,7	40,9	42,0	43,1	38,0	38,0
Affaires et congrès	21,3	21,3	21,3	21,3	21,3	21,6	22,1	22,9	22,4	22,4
Autres buts	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	1,7	0,2	1,9	2,0	2,0
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

a) Voir la note à la fin de la onzième partie.

n.d. : Non disponible

Sources : Identiques à celles des tableaux 1 et 2.

4. Le nombre de voyages-personne, de nuitées et les dépenses directes des touristes dans la région administratives (03) de Québec, entre 1980 et 1988

Les tableaux 7 à 11 montrent l'évolution du tourisme dans la région administrative de Québec (région 03 selon l'ancien découpage) entre 1980 et 1988, selon les mêmes quatre grands marchés géographiques d'origine.

Compte tenu de l'étendue beaucoup plus considérable de la région administrative en comparaison de la région métropolitaine de recensement, on ne sera pas étonné de voir que les volumes de voyages-personne, de nuitées ainsi que les dépenses sont plus élevés.

En comparant 1984 et 1986, on constate que les augmentations dans la fréquentation ont été beaucoup plus importante dans la région métropolitaine en comparaison avec la région administrative.

Tableau 7

Estimation de la clientèle de touristes (tous buts de voyage) et de leurs dépenses directes dans la région administrative[a] de Québec (03), selon les marchés géographiques, en 1988 (préliminaire)

Marchés géographiques	Voyages-personne		Durée de séjour moyenne	Nuitées		Dépenses directes	
	'000	%	Nuitées	'000	%	'000 000 $	%
Québec[b]	3 145	58,8	2,2	6 804	46,0	325	42,0
Reste du Canada[c]	414	7,7	3,7	1 512	10,2	63	8,2
États-Unis[d]	1 126	21,0	3,4	3 830	25,8	242	31,3
Autres pays[e]	667	12,5	4,0	2 671	18,0	143	18,5
Total tous les marchés	**5 352**	**100,0**	**2,8**	**14 807**	**100,0**	**773**	**100,0**

a à f) Voir les notes à la fin de la onzième partie.

Sources : Identiques à celles du tableau 1.

Tableau 8

Estimation de la clientèle de touristes (tous buts de voyage) et de leurs dépenses directes dans la région administrative de Québec (03), selon les marchés géographiques, en 1986

Marchés géographiques	Voyages-personne		Durée de séjour moyenne	Nuitées		Dépenses directes[a]	
	'000	%	Nuitées	'000	%	'000 000 $	%
Québec	3 367	64,2	2,6	8 723	55,0	276	43,9
Reste du Canada	266	5,1	4,8	1 276	8,0	37	5,9
États-Unis	1 089	20,8	3,4	3 702	23,4	217	34,6
Autres pays	520	9,9	4,1	2 152	13,6	98	15,6
Total tous les marchés	**5 242**	**100,0**	**3,1**	**15 853**	**100,0**	**628**	**100,0**

a) Voir la note à la fin de la onzième partie.

Sources : Identiques à celles du tableau 2.

Tableau 9

Estimation de la clientèle de touristes (tous buts de voyage) et de leurs dépenses directes dans la région administrative de Québec (03), selon les marchés géographiques, en 1984

Marchés géographiques	Voyages-personne		Durée de séjour moyenne	Nuitées		Dépenses directes	
	'000	%	Nuitées	'000	%	'000 000 $	%
Québec	2 742	62,2	2,7	7 522	53,3	312	50,8
Reste du Canada	248	5,6	4,9	1 227	8,7	49	8,0
États-Unis	966	21,9	3,4	3 284	23,2	178	29,0
Autres pays	454	10,3	4,6	2 077	14,7	75	12,2
Total tous les marchés	**4 410**	**100,0**	**3,2**	**14 110**	**100,0**	**614**	**100,0**

Sources : Identiques à celles du tableau 2.

Tableau 10

Estimation de la clientèle de touristes (tous buts de voyage) et de leurs dépenses directes dans la région administrative de Québec (03), selon les marchés géographiques, en 1982

Marchés géographiques	Voyages-personne		Durée de séjour moyenne	Nuitées		Dépenses directes	
	'000	%	Nuitées	'000	%	'000 000 $	%
Québec	2 639	62,1	3,1	8 203	57,7	244	48,2
Reste du Canada	267	6,3	3,7	988	7,0	54	10,7
États-Unis	895	21,1	3,4	3 043	21,4	138	27,2
Autres pays	450	10,6	4,4	1 970	13,9	70	13,9
Total tous les marchés	**4 251**	**100,0**	**3,3**	**14 204**	**100,0**	**506**	**100,0**

Sources : Identiques à celles du tableau 2.

Tableau 11

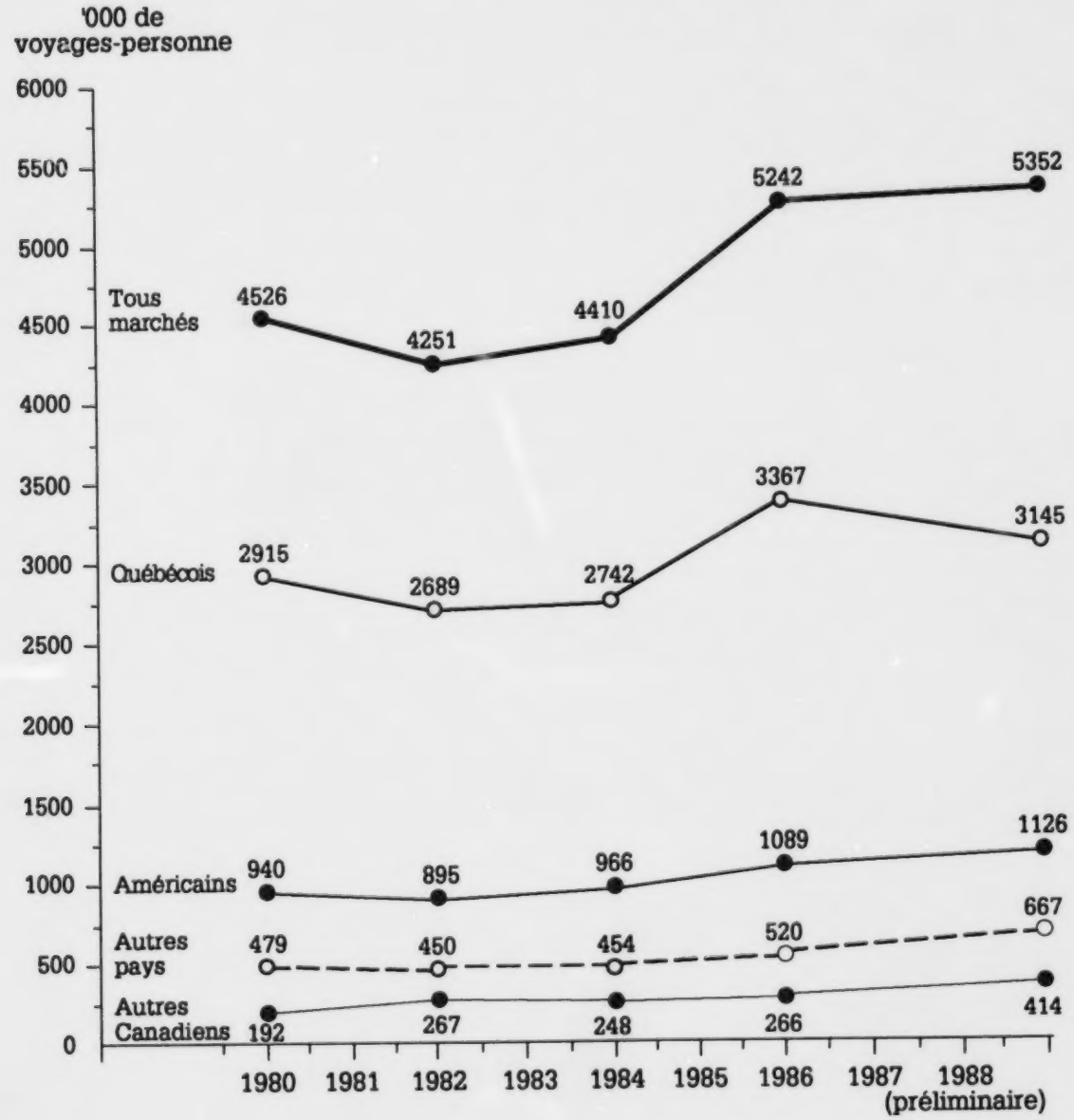
Estimation de la clientèle de touristes (tous buts de voyage) et de leurs dépenses directes dans la région administrative de Québec (03), selon les marchés géographiques, en 1980

Marchés géographiques	Voyages-personne		Durée de séjour moyenne	Nuitées		Dépenses directes	
	'000	%	Nuitées	'000	%	'000 000 $	%
Québec	2 915	64,4	2,9	8 453	59,0	208	49,2
Reste du Canada	192	4,2	4,3	826	5,8	29	6,9
États-Unis	940	20,8	3,4	3 196	22,3	118	27,9
Autres pays	479	10,6	3,9	1 858	12,9	68	16,0
Total tous les marchés	**4 526**	**100,0**	**3,2**	**14 333**	**100,0**	**423**	**100,0**

Sources : Identiques à celles du tableau 2.

Figure 2

Évolution de la clientèle des touristes dans la région administrative de Québec (03), entre 1980 et 1988



Sources : Identiques à celles des tableaux 1 et 2.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

5. Les principaux buts de voyage des touristes dans la région administrative (03) de Québec entre 1980 et 1988

Comme dans le cas des voyages effectués dans la région métropolitaine de recensement, la répartition de ceux faits dans la région administative, selon le but de voyage, varie substantiellement (voir le tableau 12).

Tableau 12

Principaux buts de voyage des touristes dans la région administrative (03) de Québec, selon les marchés géographiques, entre 1980 et 1988

Principaux buts de voyage	Touristes québécois					Touristes canadiens des autres provinces				
	1980	1982	1984	1986	1988[a]	1980	1982	1984	1986	1988[a]
Agrément	n.d.	29,4	32,5	27,9	27,9	n.d.	49,1	52,8	47,7	47,7
Parents et amis	n.d.	47,0	49,7	55,7	55,7	n.d.	26,7	23,6	22,2	22,2
Affaires et congrès	n.d.	16,3	12,4	12,4	12,4	n.d.	19,1	20,1	26,8	26,8
Autres buts	n.d.	7,3	5,4	4,0	4,0	n.d.	5,1	3,5	3,3	3,3
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Principaux buts de voyage	Touristes américains					Touristes résidant dans des pays autres que les États-Unis				
	1980	1982	1984	1986	1988[a]	1980	1982	1984	1986	1988[a]
Agrément	54,0	54,0	54,0	54,0	54,0	35,8	35,7	32,1	37,6	37,6
Parents et amis	22,7	22,7	22,7	22,7	22,7	40,9	42,0	43,1	38,0	38,0
Affaires et congrès	21,3	21,3	21,3	21,3	21,3	21,6	22,1	22,9	22,4	22,4
Autres buts	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	1,7	0,2	1,9	2,0	2,0
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

a) Voir la note à la fin de la onzième partie.

n.d. : Non disponible

Sources : Identiques à celles des tableaux 1 et 2.

6. Le nombre de voyages-personne, de nuitées et les dépenses directes des touristes dans la région métropolitaine de recensement de Montréal entre 1980 et 1988

Les tableaux 13 à 17 montrent l'évolution du tourisme dans la région métropolitaine de recensement de Montréal, entre 1980 et 1988, selon les quatre marchés géographiques d'origine.

La même remarque que celle faite précédemment s'applique, à savoir qu'il s'agit de la clientèle de touristes, tous buts de voyages confondus (la répartition selon les buts est présentée dans le tableau 18), qui a eu recours à de l'hébergement commercial ou à de l'hébergement privé.

Tableau 13

Estimation de la clientèle de touristes (tous buts de voyage) et de leurs dépenses directes dans la région métropolitaine de recensement de Montréal, selon les marchés géographiques, en 1988 (préliminaire)

Marchés géographiques	Voyages-personne		Durée de séjour moyenne	Nuitées		Dépenses directes	
	'000	%	Nuitées	'000	%	'000 000 $	%
Québec	2 140	37,0	2,5	5 400	30,9	261	26,0
Reste du Canada	1 443	24,9	2,7	3 878	22,2	253	25,2
États-Unis[a]	1 535	26,5	3,4	5 218	29,9	330	32,9
Autres pays[b]	667	11,6	4,4	2 968	17,0	159	15,9
Total tous les marchés	**5 785**	**100,0**	**3,1**	**17 464**	**100,0**	**1 003**	**100,0**

a, b) Voir les notes à la fin de la onzième partie.

Sources : 1. Statistique Canada, *enquête sur les voyages des canadiens*, 1er, 2e et 3e trimestres 1988.

2. Service de la recherche, *le touriste non-résident au Québec en 1975, volume III. Données de base. Tableaux détaillés*, MTCP, avril 1977.

3. Estimations du ministère du Tourisme.

Tableau 14

Estimation de la clientèle de touristes (tous buts de voyage) et de leurs dépenses directes dans la région métropolitaine de recensement de Montréal, selon les marchés géographiques, en 1986

Marchés géographiques	Voyages-personne		Durée de séjour moyenne	Nuitées		Dépenses directes	
	'000	%	Nuitées	'000	%	'000 000 $	%
Québec	2 306	40,0	2,7	6 164	35,1	2[illegible]	31,5
Reste du Canada	1 449	25,1	2,7	3 957	22,5	193	22,1
États-Unis	1 484	25,7	3,4	5 046	28,7	295	33,8
Autres pays	520	9,0	4,6	2 392	13,6	109	12,5
Total tous les marchés	**5 769**	**100,0**	**3,0**	**17 559**	**100,0**	**872**	**100,0**

a) Voir la note à la fin de la onzième partie.

Sources : 1. Statistique Canada, *voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogue 66 201.

2. CLUZEAU Patrick, LUNEAU Jacques, *les voyages de plus de 24 heures des québécois au Québec et dans les autres provinces canadiennes en 1986, volume 1. Comparaison avec les années 1980, 1982 et 1984.* Un extrait de l'enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) de Statistique Canada, ministère du Tourisme, 1989.

3. BRISSETTE Normand, CLUZEAU Patrick, LUNEAU Jacques, *les voyages de plus de 24 heures des canadiens des autres provinces au Québec en 1986. Volume 2. Comparaison avec les années 1980, 1982 et 1984.* Un extrait de l'enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) de Statistique Canada, ministère du Tourisme, 1989.

4. DÉCARIE, Denise, LABONTÉ Pierre, LAFLEUR, Réjean, SAICAN André, *le Tourisme à Montréal et le projet archipel*, OPDQ. Juillet 1983.

5. Service de la recherche, *Le touriste non-résident au Québec. 1975, volume III. Données de base. Tableaux détaillés*, MTCP, avril 1977.

Tableau 15

Estimation de la clientèle de touristes (tous buts de voyage) et de leurs dépenses directes dans la région métropolitaine de recensement de Montréal, selon les marchés géographiques, en 1984

Marchés géographiques	Voyages-personne		Durée de séjour moyenne	Nuitées		Dépenses directes	
	'000	%	Nuitées	'000	%	'000 000 $	%
Québec	1 962	40,4	2,5	4 818	31,6	244	30,9
Reste du Canada	1 120	23,1	3,3	3 662	24,0	220	27,8
États-Unis	1 317	27,1	3,4	4 478	29,3	243	30,8
Autres pays	454	9,4	5,1	2 308	15,1	83	10,5
Total tous les marchés	**4 853**	**100,0**	**3,1**	**15 266**	**100,0**	**790**	**100,0**

Sources : Identiques à celles du tableau 14.

Tableau 16

Estimation de la clientèle de touristes (tous buts de voyage) et de leurs dépenses directes dans la région métropolitaine de recensement de Montréal, selon les marchés géographiques, en 1982

Marchés géographiques	Voyages-personne		Durée de séjour moyenne	Nuitées		Dépenses directes	
	'000	%	Nuitées	'000	%	'000 000 $	%
Québec	1 715	36,8	2,8	4 824	30,4	175	27,8
Reste du Canada	1 271	27,3	3,7	4 677	29,5	188	29,8
États-Unis	1 219	26,2	3,4	4 145	26,1	189	30,0
Autres pays	450	9,7	4,9	2 205	13,9	78	12,4
Total tous les marchés	**4 655**	**100,0**	**3,4**	**15 851**	**100,0**	**630**	**100,0**

Sources : Identiques à celles du tableau 14.

Tableau 17

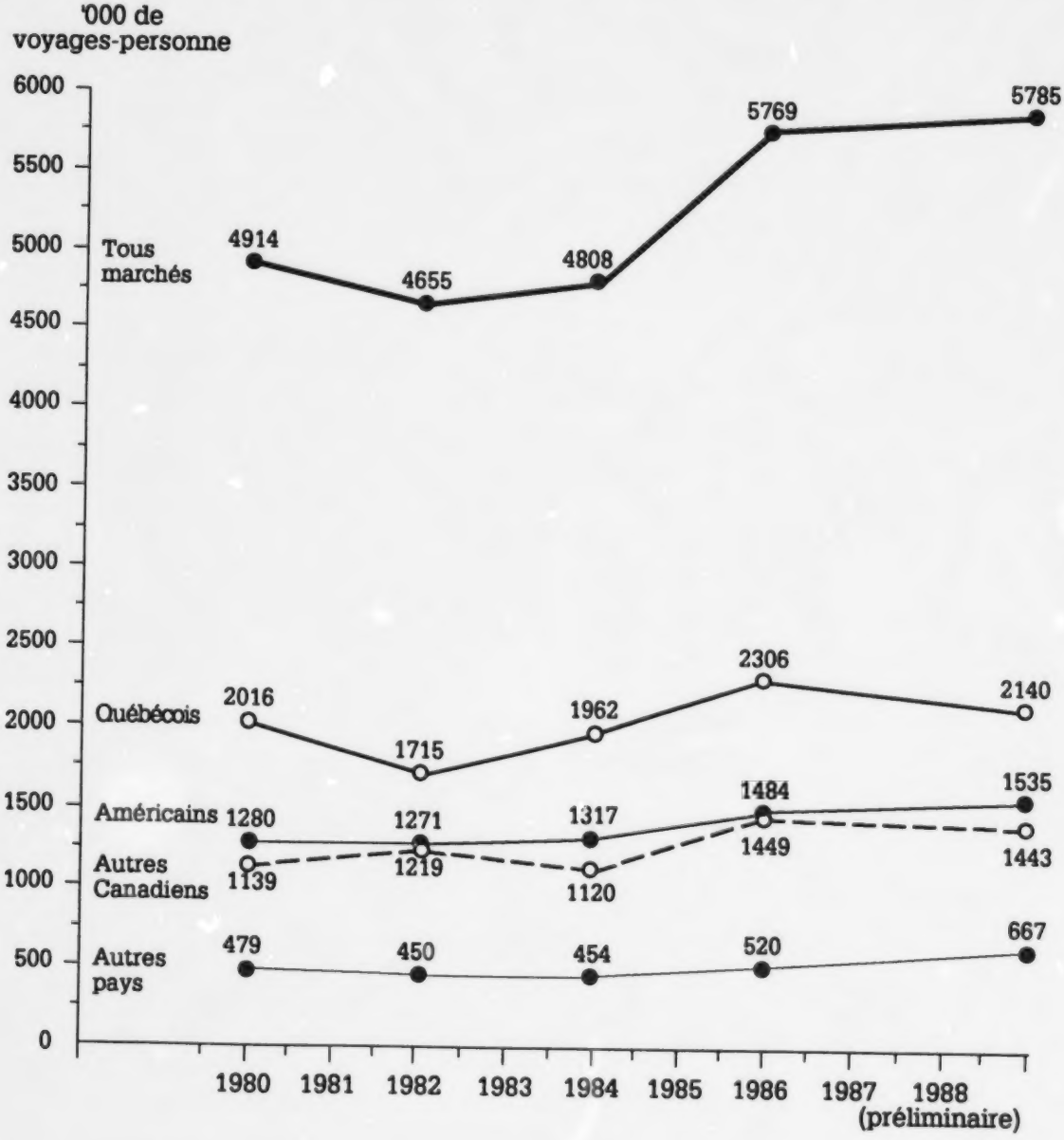
Estimation de la clientèle de touristes (tous buts de voyage) et de leurs dépenses directes dans la région métropolitaine de recensement de Montréal, selon les marchés géographiques, en 1980

Marchés géographiques	Voyages-personne		Durée de séjour moyenne	Nuitées		Dépenses directes	
	'000	%	Nuitées	'000	%	'000 000 $	%
Québec	2 016	41,0	2,8	5 644	33,3	175	32,5
Reste du Canada	1 139	23,2	4,3	4 898	28,9	128	23,8
États-Unis	1 280	26,0	3,4	4 352	25,7	160	29,7
Autres pays	479	9,7	4,3	2 060	12,2	75	13,9
Total tous les marchés	**4 914**	**100,0**	**3,5**	**16 954**	**100,0**	**538**	**100,0**

Sources : Identiques à celles du tableau 14.

Figure 3

Évolution de la clientèle des touristes dans la région métropolitaine de recensement de Montréal entre 1980 et 1988



Sources : Identiques à celles des tableaux 13 et 14.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

7. Les principaux buts de voyage des touristes dans la région métropolitaine de recensement de Montréal entre 1980 et 1988

D'un marché géographique à l'autre, la répartition des voyages des touristes venus dans la région métropolitaine de recensement de Montréal, selon le but du voyage, varie substantiellement (voir le tableau 18).

Le même commentaire que celui fait précédemment s'applique à ce qui concerne la répartition des dépenses selon le but des voyages.

Tableau 18

Principaux buts de voyage des touristes dans la région métropolitaine de recensement de Montréal, selon les marchés géographiques, entre 1980 et 1988

Principaux buts de voyage	Touristes québécois					Touristes canadiens des autres provinces				
	1980	1982	1984	1986	1988*	1980	1982	1984	1986	1988*
Agrément	n.d.	n.d.	19,0	19,2	19,2	n.d.	n.d.	25,8	18,4	18,4
Parents et amis	n.d.	n.d.	n.d.	49,0	49,0	n.d.	n.d.	n.d.	36,7	36,7
Affaires et congrès	n.d.	n.d.	n.d.	27,8	27,8	n.d.	n.d.	n.d.	41,6	41,6
Autres buts	n.d.	n.d.	n.d.	4,0	4,0	n.d.	n.d.	n.d.	3,3	3,3
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Principaux buts de voyage	Touristes américains					Touristes résidant dans des pays autres que les États-Unis				
	1980	1982	1984	1986	1988*	1980	1982	1984	1986	1988*
Agrément	54,0	54,0	54,0	54,0	54,7	35,8	35,7	32,1	37,6	37,6
Parents et amis	22,7	22,7	22,7	22,7	22,7	40,9	42,0	43,1	38,0	38,0
Affaires et congrès	21,3	21,3	21,3	21,3	21,3	21,6	22,1	22,9	22,4	22,4
Autres buts	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	1,7	0,2	1 9	2,0	2,0
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

n.d. : Non disponible

Sources : Identiques à celles des tableaux 13 et 14.

8. Le nombre de voyages-personne, de nuitées et les dépenses directes des touristes dans la région administrative (06) de Montréal, entre 1980 et 1988

Les tableaux 19 à 23 montrent l'évolution du tourisme dans la région administrative de Montréal (région 06 selon l'ancien découpage), entre 1980 et 1988, selon les mêmes quatre grands marchés géographiques d'origine.

Là encore, l'étendue considérable de la région administrative rend les données non comparables avec celles de la région métropolitaine de recensement.

On peut toutefois dire, en comparant 1984 et 1986, que les régions autres que la région métropolitaine de Montréal et qui sont incluses dans la région administrative de Montréal (ex. : Laurentides, Lanaudière, Montérégie) ont connu un accroissement plus important dans leur fréquentation que la région métropolitaine de Montréal.

Tableau 19

Estimation de la clientèle de touristes (tous buts de voyage) et de leurs dépenses directes dans la région administrative de Montréal (06), selon les marchés géographiques, en 1988 (préliminaire)

Marchés géographiques	Voyages-personne		Durée de séjour moyenne	Nuitées		Dépenses directes	
	'000	%	Nuitées	'000	%	'000 000 $	%
Québec	6 724	59,8	2,8	18 943	58,1	440	33,6
Reste du Canada	1 794	15,9	2,5	4 456	13,7	313	23,9
États-Unis[a]	2 075	18,4	3,0	6 261	19,2	396	30,3
Autres pays[b]	667	5,9	4,4	2 968	9,0	159	12,2
Total tous les marchés	**11 260**	**100,0**	**2,9**	**32 628**	**100,0**	**1 308**	**100,0**

a, b) Voir les notes à la fin de la onzième partie.

Sources : Identiques à celles du tableau 13.

Tableau 20

Estimation de la clientèle de touristes (tous buts de voyage) et de leurs dépenses directes dans la région administrative de Montréal (06), selon les marchés géographiques, en 1986

Marchés géographiques	Voyages-personne		Durée de séjour moyenne	Nuitées		Dépenses directes	
	'000	%	Nuitées	'000	%	'000 000 $	%
Québec	5 414	57,0	2,5	13 312	50,0	425	38,3
Reste du Canada	1 552	16,4	2,6	4 111	15,4	228	20,6
États-Unis	2 006	21,1	3,0	6 054	25,6	354	31,9
Autres pays	520	5,5	4,6	2 392	9,0	102	9,2
Total tous les marchés	**9 492**	**100,0**	**2,8**	**26 869**	**100,0**	**1 109**	**100,0**

a) Voir la note à la fin de la onzième partie.

Sources : Identiques à celles du tableau 14.

Tableau 21

Estimation de la clientèle de touristes (tous buts de voyage) et de leurs dépenses directes dans la région administrative de Montréal (06), selon les marchés géographiques, en 1984

Marchés géographiques	Voyages-personne		Durée de séjour moyenne	Nuitées		Dépenses directes	
	'000	%	Nuitées	'000	%	'000 000 $	%
Québec	5 467	61,8	2,3	12 795	52,7	435	42,1
Reste du Canada	1 147	13,0	3,3	3 827	15,7	225	21,8
États-Unis	1 780	20,1	3,0	5 371	22,1	291	28,1
Autres pays	454	5,1	5,1	2 308	9,5	83	8,0
Total tous les marchés	**8 848**	**100,0**	**2,7**	**24 301**	**100,0**	**1 034**	**100,0**

Sources : Identiques à celles du tableau 14.

Tableau 22

Estimation de la clientèle de touristes (tous buts de voyage) et de leurs dépenses directes dans la région administrative de Montréal (06), selon les marchés géographiques, en 1982

Marchés géographiques	Voyages-personne		Durée de séjour moyenne	Nuitées		Dépenses directes	
	'000	%	Nuitées	'000	%	'000 000 $	%
Québec	5 771	62,3	2,5	14 638	54,3	417	44,4
Reste du Canada	1 473	15,9	3,5	5 122	19,0	218	23,2
États-Unis	1 574	17,0	3,2	4 973	18,5	226	24,1
Autres pays	450	4,9	4,9	2 205	8,2	78	8,3
Total tous les marchés	**9 268**	**100,0**	**2,9**	**26 938**	**100,0**	**939**	**100,0**

Sources : Identiques à celles du tableau 14.

Tableau 23

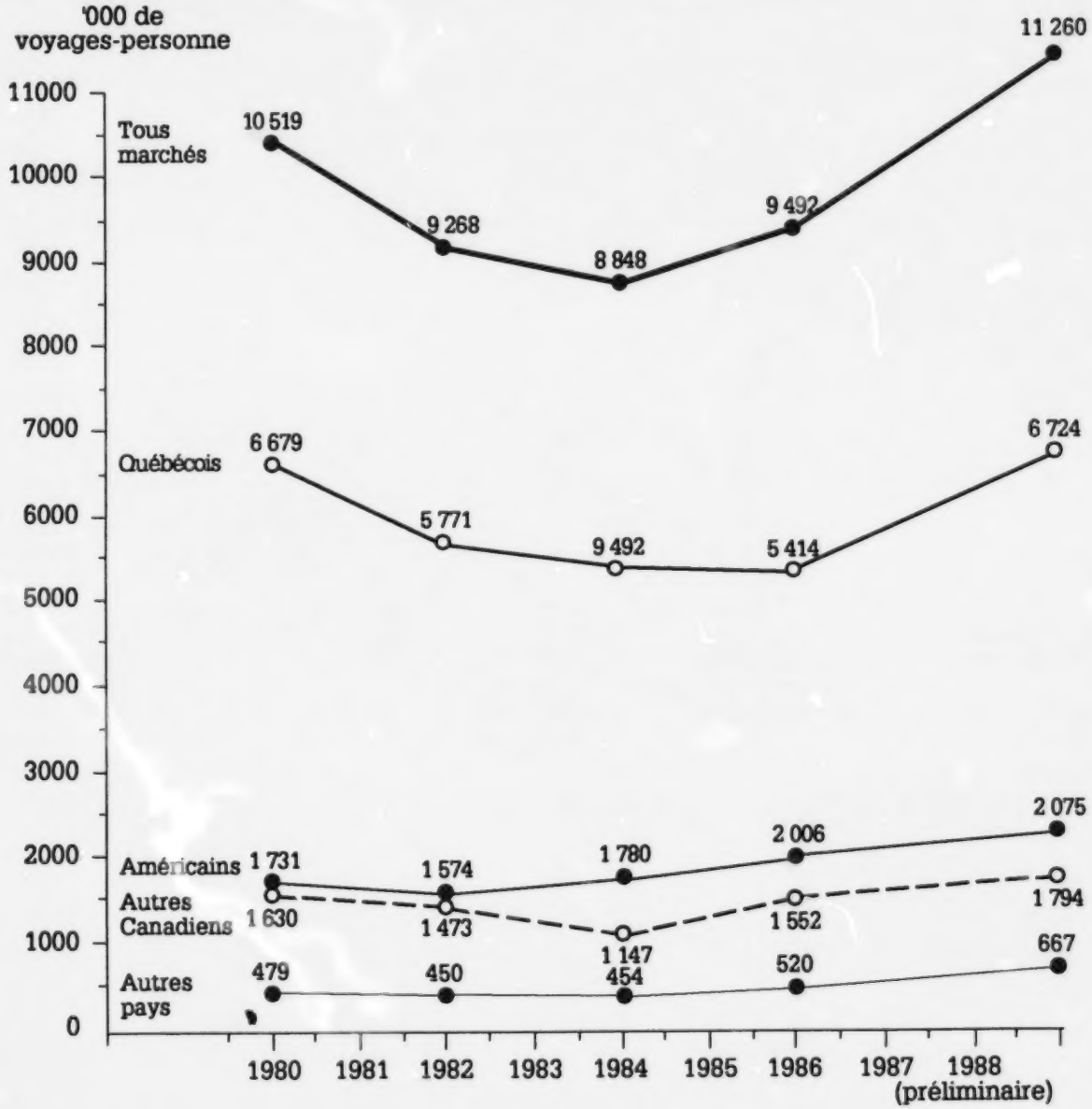
Estimation de la clientèle de touristes (tous buts de voyage) et de leurs dépenses directes dans la région administrative de Montréal (06), selon les marchés géographiques, en 1980

Marchés géographiques	Voyages-personne		Durée de séjour moyenne	Nuitées		Dépenses directes	
	'000	%	Nuitées	'000	%	'000 000 $	%
Québec	6 679	63,4	2,5	16 697	53,9	407	49,0
Reste du Canada	1 630	15,5	4,3	7 009	22,6	156	18,8
États-Unis	1 731	16,5	3,0	5 222	16,9	192	23,1
Autres pays	479	4,6	4,3	2 060	6,6	75	9,0
Total tous les marchés	**10 519**	**100,0**	**3,7**	**30 980**	**100,0**	**830**	**100,0**

Sources : Identiques à celles du tableau 14.

Figure 4

Évolution de la clientèle de touristes dans la région administrative de Montréal (06) entre 1980 et 1988



Sources : Identiques à celles des tableaux 13 et 14.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

9. Les principaux buts de voyage des touristes dans la région administrative (06) de Montréal entre 1980 et 1988

Comme dans le cas des voyages effectués dans la région métropolitaine de recensement, la répartition de ceux faits dans la région administrative varie substantiellement (voir le tableau 24).

Tableau 24

Principaux buts de voyage des touristes dans la région administrative de Montréal (06), selon les marchés géographiques, entre 1980 et 1986

Principaux buts de voyage	Touristes québécois					Touristes canadiens des autres provinces				
	1980	1982	1984	1986	1988[a]	1980	1982	1984	1986	1988[a]
Agrément	n.d.	59,6	51,3	45,9	45,9	n.d.	27,7	26,8	19,5	19,5
Parents et amis	n.d.	24,8	35,8	36,8	36,8	n.d.	41,2	43,6	37,6	37,6
Affaires et congrès	n.d.	7,2	7,6	13,3	13,3	n.d.	25,1	26,1	39,6	39,6
Autres buts	n.d.	8,4	4,3	4,0	4,0	n.d.	6,0	3,5	3,3	3,3
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Principaux buts de voyage	Touristes américains					Touristes résidant dans des pays autres que les États-Unis				
	1980	1982	1984	1986	1988[a]	1980	1982	1984	1986	1988[a]
Agrément	54,0	54,0	54,0	54,0	54,0	35,8	35,7	32,1	37,6	37,6
Parents et amis	22,7	22,7	22,7	22,7	22,7	40,9	42,0	43,1	38,0	38,0
Affaires et congrès	21,3	21,3	21,3	21,3	21,3	21,6	22,1	22,9	22,4	22,4
Autres buts	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	1,7	0,2	1,9	2,0	2,0
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

a) Voir la note à la fin de la onzième partie.

n.d. : Non disponible

Sources : Identiques à celles des tableaux 13 et 14.

Notes explicatives de la onzième partie

Tableau 1

a) Personnes ayant séjourné une nuit ou plus, pour tous buts de voyages. Toutes les estimations de la clientèle de touristes contenues dans la onzième partie ont pour base cette définition.

b) Définie par Statistique Canada, la région métropolitaine de recensement est la zone du marché du travail d'un centre urbain, comptant 100 000 habitants ou plus, ainsi que la banlieue qui l'entoure.

c) Basé sur les données des trois premiers trimestres de 1988. 14,9 % des voyages-personne des touristes québécois se sont faits dans la région métropolitaine de Québec (EVC).

d) Basé sur les données des trois premiers trimestres de 1988. 11,2 % des voyages-personne des touristes canadiens des autres provinces se sont faits dans la région métropolitaine de Québec (EVC).

e) **Hypothèses retenues** : 36,7 % des visites-province de touristes américains se sont faites dans la région métropolitaine de Québec (Enquête aux frontières, 1975). La proportion des nuitées et des dépenses est la même. Ces hypothèses sont retenues depuis 1980.

f) **Hypothèses retenues** : 100,0 % des visites-province des touristes des autres pays se sont faites dans la région métropolitaine de Québec. 45,0 % de la durée moyenne de séjour au Québec s'est faite dans la région métropolitaine de Québec. La proportion des dépenses est la même. Ces mêmes hypothèses sont retenues depuis 1980.

Tableau 2

a) Les **données de 1986 (et pour les années subséquentes par conséquence) sur les dépenses** des Québécois et des Canadiens des autres provinces, au Québec, **ne peuvent pas se comparer à celles des années précédentes.** Statistique Canada a changé la méthodologie de l'enquête pour ce qui concerne les dépenses. **Par voie de conséquence, les recettes totales de la région ne peuvent pas se comparer avec celles des années antérieures.**

Tableau 6

a) Répartition préliminaire. Temporairement basée sur les proportions obtenues en 1986 et en 1987.

Tableau 7

a) Jusqu'à la fin de 1988, le Québec était découpé en dix (10) régions administratives et cela, depuis le début des années 60. Ce découpage, fait par le ministère de l'Industrie et du Commerce, est le cadre géographique de base encore utilisé par de nombreux ministères et organismes officiels pour publier des statistiques dans toutes sortes de domaines, notamment pour le recensement. C'est ce découpage qui a été utilisé.

   À l'avenir, le nouveau découpage qui compte 15 régions administratives, sera utilisé.

b) Basé sur les données des trois premiers trimestres de 1988. 21,8 % des voyages-personne des touristes québécois se sont faits dans la région administrative de Québec (EVC).

c) Basé sur les données des trois premiers trimestres de 1988. 12,8 % des voyages-personne des touristes canadiens des autres provinces se sont faits dans la région administrative de Québec (EVC). La proportion des dépenses est la même.

d) **Hypothèses retenues** : 36,7 % des visites-province de touristes américains se sont faites dans la région administrative de Québec (Enquête aux frontières, 1975). La proportion des nuitées et des dépenses est la même. Ces mêmes hypothèses sont retenues depuis 1980.

e) **Hypothèses retenues** : 100,0 % des visites-province des touristes des autres pays se sont faites dans la région administrative de Québec. 45,0 % de la durée moyenne de séjour au Québec s'est faite dans la région administrative de Québec. Ces mêmes hypothèses sont retenues depuis 1980.

Tableau 8

a) Identique à la note a) du tableau 2.

Tableau 12

a) Identique à la note a) du tableau 6.

Tableau 13

a) **Hypothèses retenues** : 50,0 % des visites-province de touristes américains se sont faites dans la région métropolitaine de Montréal (CEGIR et OPDQ). La proportion des nuitées et dépenses est la même.

b) **Hypothèses retenues** : 100,0 % des visites-province des touristes des autres pays se sont faites dans la région métropolitaine de Montréal. 50,0 % de la durée moyenne de séjour au Québec s'est faite dans la région administrative de Montréal. La proportion des dépenses est la même. Ces mêmes hypothèses sont retenues depuis 1980.

Tableau 14

a) Identique à la note a) du tableau 2.

Tableau 18

a) Identiques à la note a) du tableau 6.

Tableau 19

a) **Hypothèses retenues** : 67,6 % des visites-province de touristes américains se sont faites dans la région administrative de Montréal (Enquête aux frontières, 1975). La proportion des nuitées et des dépenses est de 60,0 %. Ces mêmes hypothèses sont retenues depuis 1980.

b) **Hypothèses retenues** : 100,0 % des visites-province des touristes des autres pays se sont faites dans la région administrative de Montréal. 50,0 % de la durée moyenne de séjour au Québec s'est faite dans la région administrative de Montréal. La proportion des dépenses est la même.

Tableau 20

a) Identique à la note a) du tableau 2.

Tableau 24

a) Identique à la note a) du tableau 6.

PARTIE 12

LE TOURISME DANS LES AUTRES RÉGIONS DU QUÉBEC ENTRE 1980 ET 1986.

Prévisions pour 1988

1. La méthodologie pour obtenir ces indicateurs

Tous les indicateurs contenus dans cette partie proviennent d'une seule et même enquête administrée par Statistique Canada, l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC). La méthodologie de cette enquête a été expliquée dans la présentation des parties 6 et 7.

Les données officielles concernant l'ensemble de l'année 1988 seront publiées par Statistique Canada à la fin de 1989. Les données préliminaires présentées dans cette partie concernant 1988 sont basées sur les résultats des trois premiers trimestres de l'EVC 1988.

Cette partie traite successivement des sujets suivants:

1. La **méthodologie** pour obtenir ces indicateurs **317**

2. Le nombre de voyages-personne, de nuitées et les dépenses des **touristes québécois**, dans les différentes **régions administratives** du Québec, entre 1980 et 1988 ..... **320**

3. Le nombre de voyages-personne des **touristes canadiens des autres provinces** dans les différentes **régions administratives** du Québec entre 1980 et 1988 ..... **323**

4. Le nombre de voyages-personne, de nuitées et les dépenses des **touristes québécois** dans les différentes **régions touristiques** du Québec, entre 1980 et 1988 ..... **325**

5. Le nombre de voyages-personne des **touristes canadiens des autres provinces** dans les différentes **régions touristiques** du Québec entre 1980 et 1988 ..... **327**

6. Le nombre de voyages-personne des **touristes québécois d'agrément** dans les différentes **régions administratives** du Québec, entre 1980 et 1988 ..... **328**

7. Le nombre de voyages-personne des **touristes québécois d'agrément** dans les différentes **régions touristiques** du Québec entre 1980 et 1988 ..... **329**

2. Le nombre de voyages-personne, de nuitées et les dépenses des touristes québécois, dans les différentes régions administratives du Québec, entre 1980 et 1988

Ce sont les régions administratives de Montréal, de Québec, de Trois-Rivières et de l'Outaouais qui ont reçu le plus grand nombre de touristes québécois en 1986. C'est une constante depuis 1980 (voir le tableau 1). Leur part relative de marché, comme région de destination, a toutefois fluctué.

Ce sont également ces régions qui recoivent le plus grand nombre de nuitées et les montants les plus élevés parmi les dépenses faites, au Québec, par les touristes québécois ayant voyagé au Québec (voir le tableau 2).

La région administrative de Montréal émet un plus grand nombre (54,6 %) de voyages de touristes québécois (voir le tableau 6 de la partie 7) qu'elle n'en recoit (36,4 %).

De fait, cette région administrative comprend plusieurs régions touristiques particulièrement populeuses. C'est ainsi que l'ancienne région touristique de Montréal (Île de Montréal et Laval) émet plus (20,6 %) qu'elle ne recoit (14,2 %). C'est aussi le cas de la Montérégie qui émet 20,6 % des voyages et en reçoit 3,6 %.

Tableau 1

Régions administratives de destination des touristes québécois, au Québec, entre 1980 et 1988 ('000 de voyages-personne)

Régions administratives[a]	1980		1982		1984		1986		1988 (préliminaire)	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
01- Bas-Saint-Laurent — Gaspésie	987	6,1	721	5,2	550	4,2	543	3,6		
02- Saguenay — Lac-Saint-Jean	778	4,8	683	5,0	624	4,8	728	4,9		
03- Québec	2 915	17,9	2 639	19,2	2 742	21,1	3 367	22,6		
04- Trois-Rivières	2 135	13,1	1 541	11,2	1 356	10,4	1 668	11,2	Répartition temporairement non disponible	
05- Estrie	877	5,4	1 131	8,2	932	6,2	1 012	6,8		
06- Montréal	6 679	41,1	5 771	41,8	5 467	42,0	5 414	36,4		
07- Outaouais	921	5,7	694	5,0	688	5,3	1 305	8,8		
08- Nord-Ouest	340	2,1	291	2,1	269	2,1	331	2,2		
09- Côte-Nord	347	2,1	161	1,2	236	1,8	262	1,8		
10- Nouveau-Québec	121	0,7	n.d.	—	70	0,5	194	1,3		
Non spécifié	155	1,0	n.d.	—	74	0,5	58	0,4		
Total	**16 255**	**100,0**	**13 779**	**100,0**	**13 008**	**100,0**	**14 882**	**100,0**	**14 420**	**100,0**

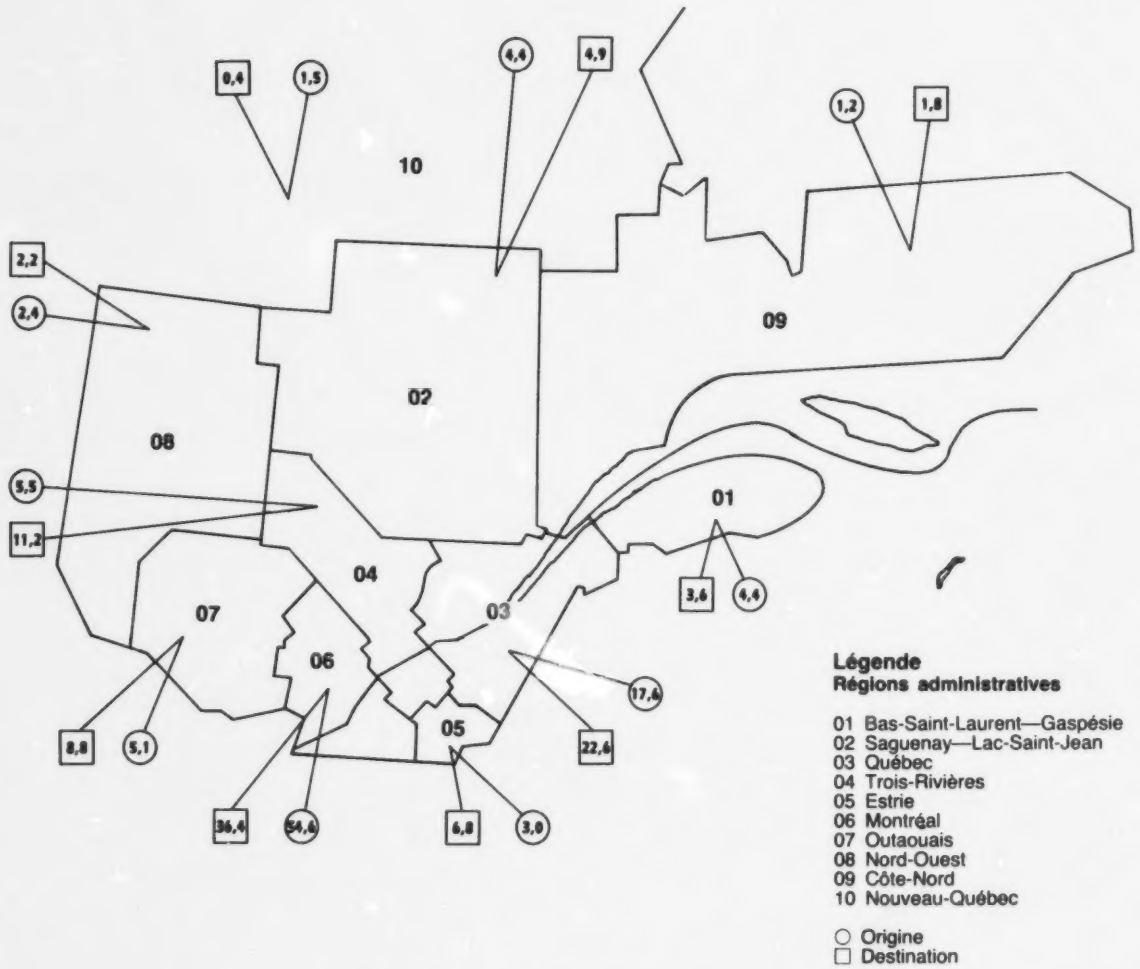
n.d. = non disponible

a, b) Voir les notes à la fin de la douzième partie.

Source : 1. CLUZEAU Patrick, LUNEAU Jacques, *les voyages de plus de 24 heures des Québécois au Québec et dans les autres provinces canadiennes en 1986, volume 1. Comparaison avec les années 1980, 1982 et 1984.* Un extrait de l'enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) de Statistique Canada, ministère du Tourisme, 1989.

Carte 1.

Régions administratives d'origine et de destination des touristes québécois, au Québec, en 1986 (en pourcentage-préléminaire)



Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

Tableau 2

Durée de séjour et dépenses des touristes québécois, par région administrative de destination, entre 1984 et 1988 ('000 de nuitées et '000 de $)

Régions administratives[a]	Nuitées 1984		1986		1988 (préliminaire)		Dépenses[b] totales 1984		1986[c]		1988[d] (préliminaire)	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000 $	%	'000 $	%	'000 $	%
01- Bas-Saint-Laurent — Gaspésie	2 839	7,9	2 619	6,5					105 020	8,6		
02- Saguenay — Lac-Saint-Jean	2 381	6,7	2 519	6,2					87 566	7,2		
03- Québec	7 522	21,0	8 723	21,6	Répartition temporairement non disponible		Nouvelle série chronologique en 1986.		295 040	24,2	Répartition temporaire-ment non disponible	
04- Trois-Rivières	3 167	8,9	3 997	9,9					70 894	5,8		
05- Estrie	2 678	7,5	2 599	6,4					63 006	5,2		
06- Montréal	12 795	35,8	13 312	33,0			Données non comparables avec celles de 1984.		424 506	34,8		
07- Outaouais	1 819	5,1	3 420	8,5					65 835	5,4		
08- Nord-Ouest	948	2,7	1 066	2,6					32 990	2,7		
09- Côte-Nord	889	2,5	1 334	3,3					50 694	4,2		
10- Nouveau-Québec	n.d.	—	528	1,3					22 226	1,8		
Non spécifié	n.d.	—	n.d.	—					n.d.	—		
Total	**35 742**	**100,0**	**40 311**	**100,0**	**37 570**	**100,0**			**1 221 057**	**100,0**	**1 305 000**	**100,0**

n.d. = non disponible

a à d) Voir les notes à la fin de la douzième partie.

Source : Identique à celle du tableau 1.

3. Le nombre de voyages-personne des touristes canadiens des autres provinces dans les différentes régions administratives du Québec entre 1980 et 1988

Plus de la moitié des voyages des touristes canadiens des autres provinces se font dans la région touristique de Montréal.

Les deux autres régions de destination importantes demeurent l'Outaouais et Québec (voir le tableau 3).

Tableau 3

Régions administratives de destination des touristes canadiens des autres provinces, au Québec, entre 1980 et 1988 ('000 de voyages-personne)

Régions administratives[a]	1980		1982		1984		1986		1988 (préliminaire)	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
01- Bas-Saint-Laurent — Gaspésie	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	45	1,8		
02- Saguenay — Lac-Saint-Jean	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—		
03- Québec	n.d.	—	267	11,1	248	11,6	266	10,4		
04- Trois-Rivières	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	52	2,0	Répartition temporairement non disponible	
05- Estrie	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	74	2,9		
06- Montréal	n.d.	—	1 473	61,1	1 147	53,6	1 552	60,4		
07- Outaouais	n.d.	—	396	16,4	n.d.	—	383	14,9		
08- Nord-Ouest	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	59	2,3		
09- Côte-Nord	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—		
10- Nouveau-Québec	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—		
Non spécifié	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—		
Total	2 182	100,0	2 410	100,0	2 140	100,0	2 568	100,0	3 240	100,0

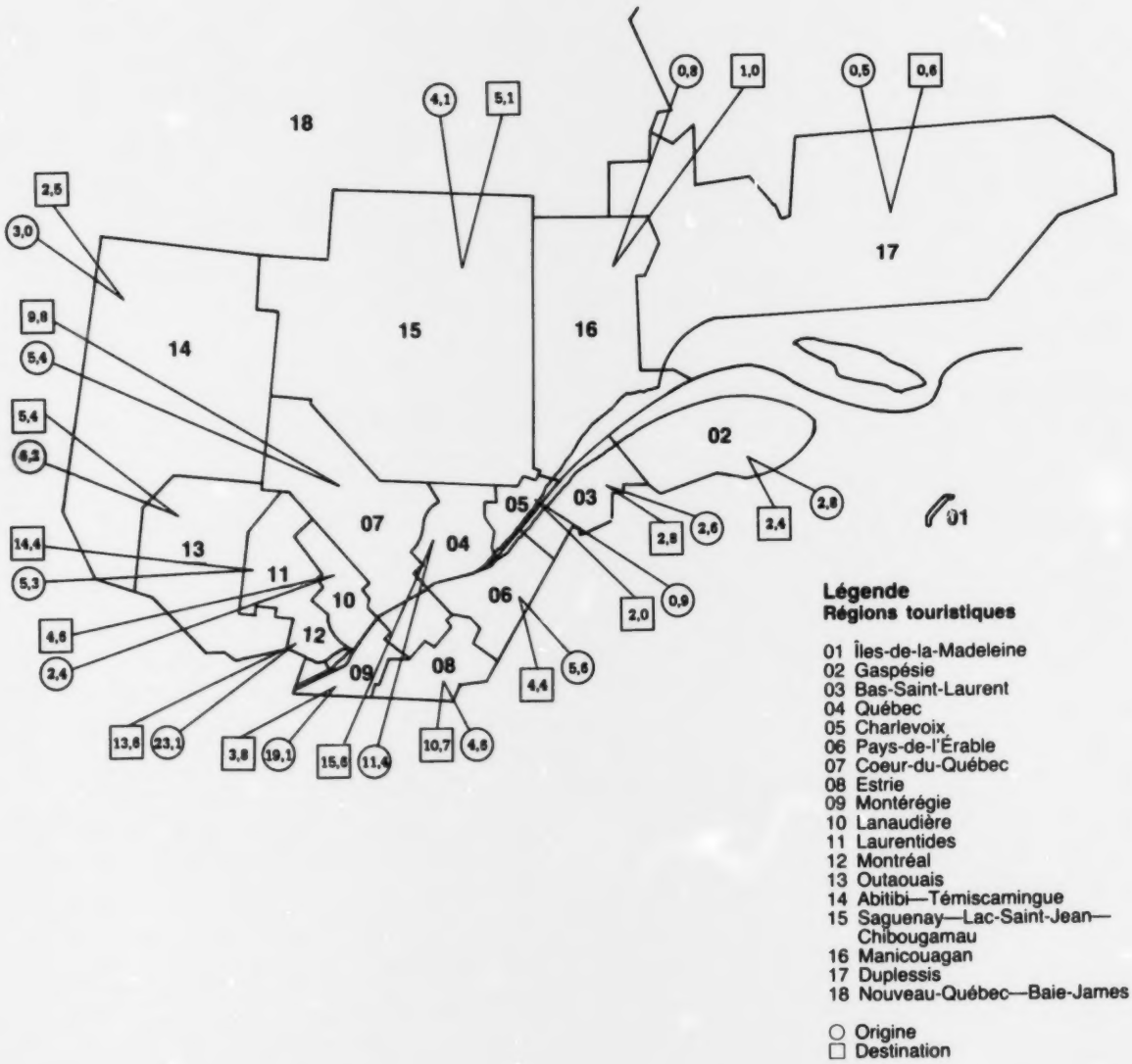
n.d. = non disponible

a) Voir la note à la fin de la douzième partie.

Source : 1. BRISSETTE Normand, CLUZEAU Patrick, LUNEAU Jacques, *les voyages de plus de 24 heures des Canadiens des autres provinces au Québec en 1986. Volume 2. Comparaison avec les années 1980, 1982 et 1984.* Un extrait de l'enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) de Statistique Canada, ministère du Tourisme, 1989.

Carte 2.

Régions touristiques d'origine et de destination des touristes québécois, au Québec, en 1988 (en pourcentage-préliminaire)



Source : Identique à celle du tableau 1.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989

4. Le nombre de voyages-personne, de nuitées et les dépenses des touristes québécois dans les différentes régions touristiques du Québec, entre 1980 et 1988

Ce sont les régions touristiques de Québec, des Laurentides et de Montréal qui ont reçu, en 1988 comme au cours des années précédentes, le plus grand nombre de touristes québécois. Leur part de marché respective se modifie cependant avec le temps.

Elles sont suivies, de près, par l'Estrie, le Coeur-du-Québec et, dans une moindre mesure, par l'Outaouais, le Saguenay-Lac-Saint-Jean-Chibougamau, Lanaudière et le Pays-de-l'Érable. Cela se confirme en termes de nuitées et de dépenses (voir le tableau 5).

Tableau 4

Régions touristiques de destination des touristes québécois, au Québec, entre 1980 et 1988 ('000 de voyages-personne)

Régions touristiques[a]	1980		1982		1984		1986		1988 (préliminaire)	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
01- Îles-de-la Madeleine	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
02- Gaspésie	n.d.	—	440	3,2	317	2,4	361	2,4	347	2,4
03- Bas-Saint-Laurent	n.d.	—	427	3,1	497	3,8	462	3,1	409	2,8
04- Québec	n.d.	—	1 604	11,6	1 699	13,1	2 109	14,2	2 256	15,6
05- Charlevoix	n.d.	—	181	1,3	221	1,7	216	1,5	289	2,0
06- Pays-de-l'Érable	n.d.	—	484	3,5	390	3,0	600	4,0	641	4,4
07- Coeur-du-Québec	n.d.	—	1 567	11,4	1 357	10,4	1 774	11,9	1 414	9,8
08- Estrie	n.d.	—	2 096	15,2	1 693	13,0	1 568	10,5	1 549	10,7
09- Montérégie	n.d.	—	593	4,3	520	4,0	541	3,6	552	3,8
10- Lanaudière	n.d.	—	1 173	8,5	1 071	8,2	848	5,7	664	4,6
11- Laurentides	n.d.	—	1 938	14,1	1 730	13,3	2 096	14,1	2 081	14,4
12- Montréal	n.d.	—	1 545	11,2	1 785	13,7	2 107	14,2	1 966	13,6
13- Outaouais	n.d.	—	425	3,1	394	3,0	680	4,6	776	5,4
14- Abitibi — Témiscamingue	n.d.	—	306	2,2	277	2,1	346	2,3	354	2,5
15- Saguenay — Lac-Saint-Jean — Chibougamau	n.d.	—	720	5,2	646	5,0	819	5,5	731	5,1
16- Manicouagan	n.d.	—	n.d.	—	138	1,1	164	1,1	142	1,0
17- Duplessis	n.d.	—	n.d.	—	103	0,8	103	0,7	89	0,6
18- Nouveau-Québec — Baie-James	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Total	**16 255**	**100,0**	**13 779**	**100,0**	**13 008**	**100,0**	**14 882**	**100,0**	**14 420**	**100,0**

n.d. = non disponible

a) Voir la note à la fin de la douzième partie.

Source : Identique à celle du tableau 1.

Tableau 5

Durée de séjour et dépenses des touristes québécois, par région touristique de destination, entre 1984 et 1988 ('000 de nuitées et '000 de $)

Régions Touristiques[a]	Nuitées 1984		1986		1988 (préliminaire)		Dépenses[b] totales 1984		1986[c]		1988[d] (préliminaire)	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000 $	%	'000 $	%	'000 $	%
01- Îles-de-la-Madeleine	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—			n.d.	—	n.d.	—
02- Gaspésie	2 035	5,7	1 647	4,1	1 805	4,8			65 382	5,3	n.d.	—
03- Bas-Saint-Laurent	1 504	4,2	1 832	4,5	1 314	3,5			47 944	3,9	n.d.	—
04- Québec	4 726	13,2	4 967	12,3	4 734	12,6			220 881	18,1	285 820	21,9
05- Charlevoix	693	1,9	766	1,9	810	2,2			20 188	1,6	n.d.	—
06- Pays-de-l'Érable	1 001	2,8	1 607	4,0	1 353	3,6			26 905	2,2	n.d.	—
07- Coeur-du-Québec	3 187	8,9	4 199	10,4	3 166	8,4			75 143	6,1	n.d.	—
08- Estrie	4 305	12,0	3 925	9,7	2 999	8,0			89 526	7,3	90 869	7,0
09- Montérégie	1 097	3,1	1 133	2,8	1 339	3,6			25 737	2,1	n.d.	—
10- Lanaudière	2 408	6,7	1 703	4,2	1 803	4,8			25 609	2,1	n.d.	—
11- Laurentides	4 185	11,7	5 515	13,7	6 166	16,4			114 717	9,4	110 702	8,5
12- Montréal	4 446	12,4	5 725	14,2	5 021	13,4			265 576	21,8	245 923	18,8
13- Outaouais	1 028	2,9	1 553	3,9	1 915	5,1			40 034	3,3	n.d.	—
14- Abitibi — Témiscamingue	984	2,8	1 111	2,8	n.d.	—			33 681	2,8	n.d.	—
15- Saguenay — Lac-Saint-Jean — Chibougamau	2 634	7,4	2 775	6,9	n.d.	—			97 180	7,9	n.d.	—
16- Manicouagan	n.d.	—	636	1,6	n.d.	—			22 425	1,8	n.d.	—
17- Duplessis	495	1,4	728	1,1	n.d.	—			29 342	2,4	n.d.	—
18- Nouveau-Québec — Baie-James	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—			n.d.	—	n.d.	—
Total	**35 742**	**100,0**	**40 311**	**100,0**	**37 570**	**100,0**			**1 221 057**	**100,0**	**1 305 000**	**100,0**

Nouvelle série chronologique en 1986

Données non comparables avec celles de 1984

n.d. = non disponible

a à d) Voir les notes à la fin de la douzième partie.

Source : Identique à celle du tableau 1.

5. Le nombre de voyages-personne des touristes canadiens des autres provinces dans les différentes régions touristiques du Québec entre 1980 et 1988

Comme dans le cas des régions administratives, ce sont les régions touristiques de Montréal, de Québec et de l'Outaouais qui sont les plus fréquentées par les touristes canadiens des autres provinces venus, au Québec, entre 1980 et 1986.

La part de marché respective de chaque région s'est modifiée au cours de cette période.

Tableau 6

Régions touristiques de destination des touristes canadiens des autres provinces, au Québec, entre 1980 et 1988 ('000 de voyages-personne)

Régions touristiques[a]	1980		1982		1984		1986		1988 (préliminaire)	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
01- Îles-de-la Madeleine	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
02- Gaspésie	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
03- Bas-Saint-Laurent	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
04- Québec	n.d.	—	233	9,7	221	10,3	261	10,2	385	11,9
05- Charlevoix	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
06- Pays-de-l'Érable	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
07- Coeur-du-Québec	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	52	2,0	n.d.	—
08- Estrie	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	108	4,2	83	2,6
09- Montérégie	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	—	—
10- Lanaudière	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	—	—
11- Laurentides	n.d.	—	162	6,7	n.d.	—	61	2,4	147	4,5
12- Montréal	n.d.	—	1 259	52,2	1 114	52,1	1 434	55,8	1 414	43,6
13- Outaouais	n.d.	—	374	15,5	n.d.	—	375	14,6	569	17,6
14- Abitibi — Témiscamingue	n.d.	—	92	3,8	n.d.	—	59	2,3	n.d.	—
15- Saguenay — Lac-Saint-Jean — Chibougamau	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
16- Manicouagan	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
17- Duplessis	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
18- Nouveau-Québec — Baie-James	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Non spécifié	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Total	**2 162**	**100,0**	**2 410**	**100,0**	**2 140**	**100,0**	**2 568**	**100,0**	**3 240**	**100,0**

n.d. = non disponible

a) Voir la note à la fin de la douzième partie.

Source : Identique à celle du tableau 3.

6. Le nombre de voyages-personne des touristes québécois d'agrément dans les différentes régions administratives du Québec, entre 1980 et 1988

La région administrative la plus fréquentée par les touristes québécois d'agrément est celle du Montréal. C'est l'envergure du territoire de cette région administrative qui explique cette prépondérance. En morcelant la région en plus petits territoires, on voit que c'est la région touristique des Laurentides, comprise dans la région administrative de Montréal, qui est la plus fréquentée, bien avant la région touristique de Montréal.

Les deux autres régions administratives les plus fréquentées sont celles de Québec et de l'Outaouais (voir le tableau 7).

Tableau 7

Régions administratives de destination des touristes québécois d'agrément, au Québec, entre 1980 et 1988 ('000 de voyages-personne)

Régions administratives[a]	1980		1982		1984		1986		1988 (préliminaire)	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
01- Bas-Saint-Laurent — Gaspésie	n.d.	—	293	4,7	214	3,9	189	3,3		
02- Saguenay — Lac-Saint-Jean	n.d.	—	247	4,0	187	3,4	200	3,5		
03- Québec	n.d.	—	777	12,4	891	16,2	941	16,3		
04- Trois-Rivières	n.d.	—	438	7,0	419	7,6	542	9,4	Répartition temporairement non disponible	
05- Estrie	n.d.	—	563	9,0	372	6,8	371	6,4		
06- Montréal	n.d.	—	3 438	55,0	2 807	51,1	2 484	43,0		
07- Outaouais	n.d.	—	314	5,0	365	6,6	763	13,2		
08- Nord-Ouest	n.d.	—	n.d.	—	66	1,2	63	1,1		
09- Côte-Nord	n.d.	—	n.d.	—	131	12,3	105	1,8		
10- Nouveau-Québec	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	82	1,4		
Non spécifié	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—		
Total	**7 596**	**100,0**	**6 251**	**100,0**	**5 494**	**100,0**	**5 778**	**100,0**	**5 766**	**100,0**

n.d. = non disponible

a) Voir la note à la fin de la douzième partie.

Source : Identique à celle du tableau 1.

7. Le nombre de voyages-personne des touristes québécois d'agrément dans les différentes régions touristiques du Québec entre 1980 et 1988

Les régions touristiques les plus fréquentées par les touristes québécois d'agrément diffèrent de celles fréquentées par l'ensemble des touristes (tous buts de voyages confondus).

La région la plus fréquentée est celle des Laurentides (voir tableau 8). Elle est suivie par les régions de Québec et de l'Estrie, puis de Montréal et de l'Outaouais.

Tableau 8

Régions touristiques de destination des touristes québécois d'agrément, au Québec, entre 1980 et 1988 ('000 de voyages-personne)

Régions touristiques[a]	1980		1982		1984		1986		1988 (préliminaire)	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
01- Îles-de-la-Madeleine	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
02- Gaspésie	n.d.	—	181	2,9	120	2,2	137	2,4	154	2,7
03- Bas-Saint-Laurent	n.d.	—	n.d.	—	132	2,3	93	1,6	n.d.	—
04- Québec	n.d.	—	462	7,4	571	10,4	570	9,9	648	11,2
05- Charlevoix	n.d.	—	n.d.	—	131	2,3	152	2,6	186	3,2
06- Pays-de-l'Érable	n.d.	—	n.d.	—	94	1,6	192	3,3	361	6,3
07- Coeur-du-Québec	n.d.	—	438	7,0	419	7,6	552	9,6	391	6,8
08- Estrie	n.d.	—	1 268	20,3	866	15,8	645	11,2	568	9,9
09- Montérégie	n.d.	—	272	4,4	204	3,7	210	3,6	237	4,1
10- Lanaudière	n.d.	—	827	13,2	803	14,6	486	8,4	372	6,5
11- Laurentides	n.d.	—	1 466	23,5	1 179	21,5	1 535	26,6	1 443	25,0
12- Montréal	n.d.	—	322	5,2	315	5,7	390	6,7	404	7,0
13- Outaouais	n.d.	—	170	2,7	184	3,3	333	5,8	403	7,0
14- Abitibi — Témiscamingue	n.d.	—	n.d.	—	67	1,2	66	1,1	98	1,7
15- Saguenay — Lac-Saint-Jean — Chibougamau	n.d.	—	258	4,1	190	3,5	250	4,3	203	3,5
16- Manicouagan	n.d.	—	n.d.	—	96	1,7	72	1,2	84	1,5
17- Duplessis	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
18- Nouveau-Québec — Baie-James	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Non spécifié	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
Total	**7 596**	**100,0**	**6 251**	**100,0**	**5 494**	**100,0**	**5 778**	**100,0**	**5 766**	**100,0**

n.d. = non disponible

a) Voir la note à la fin de la douzième partie.

Source : Identique à celle du tableau 1.

Notes explicatives de la douzième partie

Tableau 1

a) Jusqu'à la fin de 1988, le Québec était découpé en dix (10) régions administratives et cela, depuis le début des années 60. Ce découpage, fait par le ministère de l'Industrie et du Commerce, est le cadre géographique de base encore utilisé pour publier des statistiques dans toutes sortes de domaines, notamment pour le recensement. C'est ce découpage qui a été utilisé.

   À l'avenir, le nouveau découpage établi par décret gouvernemental et qui compte 15 régions administratives, sera utilisé.

Tableau 2

a) Identique à la note a) du tableau 1.

b) Seules les dépenses **totales** peuvent être réparties par régions visitées. De fait, seules les **dépenses à destination** du Québec (1 204 471 000 $ en 1986) devraient être réparties. La différence entre dépenses totales et dépenses à destination (16,5 millions $) s'explique par des dépenses faites à l'extérieur du Québec alors que la destination finale du voyage était au Québec.

c) À cause d'un changement dans la méthodologie de l'enquête 1986 pour ce qui concerne les dépenses, ces dernières ne peuvent pas se comparer à celles déclarées lors des années antérieures.

d) Il s'agit d'une prévision, préliminaire, basée sur les données des trois premiers trimestres de 1988.

Tableau 3

a) Identique à la note a) du tableau 1.

Tableau 4

a) Il s'agit des dix-huit régions propres au ministère du Tourisme qui sont, chacune, représentées par une association touristique régionale. Un nouveau et récent découpage en a créé une dix-neuvième. Les données qui seront produites à l'avenir tiendront compte de ce nouveau découpage.

Tableau 5

a) Identique à la note a) du tableau 4.

b) Identique à la note b) du tableau 2.

c) Identique à la note c) du tableau 2.

d) Identique à la note d) du tableau 2.

Tableau 6

a) Identique à la note a) du tableau 4.

Tableau 7

a) Identique à la note a) du tableau 1.

Tableau 8

a) Identique à la note a) du tableau 4.

PARTIE 13

INDICATEURS SUR LA PERFORMANCE DE L'HÔTELLERIE AU QUÉBEC DE 1980 À 1988

1. La méthodologie pour obtenir ces indicateurs

Les indicateurs présentés dans cette partie proviennent de plusieurs sources bien différentes.

La première source est la Direction de l'hôtellerie, du ministère du Tourisme, qui gère le fichier des établissements hôteliers du Québec. Ce fichier recense tous les établissements en opération. On sait que, selon la Loi sur les établissements touristiques (Chapitre 12, 1987), tout exploitant doit se procurer un permis d'opération délivré par la Direction de l'hôtellerie. C'est à partir de ces données administratives que le fichier est constitué. Il permet de connaître l'offre d'hébergement et les caractéristiques de cette dernière par municipalité, par région touristique, par région administrative et selon toute autre forme de regroupement qui pourrait être désiré (municipalité régionale de comté, région métropolitaine, etc.).

La seconde source est le Bureau de la statistique du Québec qui, depuis juin 1983, est mandaté par le ministère du Tourisme pour administrer, tous les mois, un sondage auprès d'un échantillon d'établissements hôteliers du Québec afin de connaître :

- le nombre de chambres disponibles ;
- le nombre de chambres occupées ;
- le taux d'occupation ;

pour chaque région touristique du Québec, pour le Québec et selon la taille des établissements. Ce sondage a été amélioré au fil des ans, les plus récentes modifications datant de septembre 1988, alors que se sont ajoutés les indicateurs suivants :

- le prix de location moyen des chambres occupées ;
- le nombre moyen de personnes par chambre occupée ;
- des données sur les communautés urbaines de Québec et de Montréal ainsi que la nouvelle région touristique de Laval.

La troisième source est l'enquête de Statistique Canada auprès d'un échantillon d'établissements hôteliers afin de connaître les recettes et la répartition de celles-ci. On peut regretter que les données les plus récentes qui sont publiées datent de 1984. Celles concernant les années 1985 et 1986 sont sur le point d'être connues.

La quatrième source est également Statistique Canada. Elle est le fruit d'un programme spécial s'intéressant aux petites et moyennes entreprises (celles dont la valeur des ventes est comprise entre 10 000 $ et 2 000 000 $) qui a associé Statistique Canada et les gouvernements des différentes provinces. Elle permet d'avoir des données financières, pour 1984 et 1985, pour ce qui concerne les motels, hôtels et auberges routières.

Cette partie traite des sujets suivants :

1. la **méthodologie** pour obtenir ces indicateurs 331

2. le nombre et la capacité de tous les établissements hôteliers du Québec, par **région administrative**, entre 1985 et 1988 334

3. le nombre et la capacité de tous les établissements hôteliers du Québec, par **région touristique**, entre 1985 et 1988 334

4. le nombre et la capacité de tous les établissements hôteliers du Québec, par région touristique et par **taille des établissements**, en 1988 334

5. le nombre et la capacité de tous les établissements hôteliers du Québec, par région touristique et par **catégorie de pignons**, en 1988 340

6. le nombre et la capacité de tous les établissements hôteliers du Québec, par région touristique et par **classe de lys**, en 1988 340

7. le nombre et la capacité de tous les établissements hôteliers du Québec, **par municipalité**, entre 1986 et 1988 340

8. les taux d'occupation mensuels des établissements hôteliers dans les **différentes régions** touristiques du Québec, pour chaque mois, entre 1983 et 1988 356

9. les taux d'occupation mensuels des établissements hôteliers, selon la **taille des établissements**, entre 1986 et 1988 356

10. le **prix de location moyen** des chambres d'hôtels, selon la taille des établissements et la région touristique, en septembre, octobre et novembre 1988 356

11. le **nombre moyen de personnes par chambre occupée**, selon la taille des établissements et la région touristique, en septembre, octobre et novembre 1988 356

12. le nombre **d'établissements**, le **nombre de chambres** et les **recettes totales** des **hôtels** du Québec entre 1980 et 1984 378

13. les **sources** des recettes des hôtels du Québec entre 1980 et 1984 380

14. le nombre **d'établissements**, le nombre de **chambres** et les **recettes totales** des **motels** du Québec entre 1980 et 1984 382

15. les **sources** des recettes des motels du Québec entre 1980 et 1984 382

16. Quelques résultats et ratios d'exploitation des petites entreprises hôtelières en 1985 385

2. Le nombre et la capacité de tous les établissements hôteliers du Québec, par région administrative, entre 1985 et 1988

On dénombrait 1945 établissements hôteliers au Québec en 1988, soit une augmentation de 2,3 % par rapport à 1987 et de 3,3 % par rapport à 1986. La région administrative de Montréal accapare 30,4 % de tous les établissements hôteliers alors que celle de Québec en accapare 25,3 % (voir le tableau 1).

C'est surtout dans la région administrative de Montréal que le nombre d'établissements a augmenté (+ 22 établissements).

On dénombrait 67 243 chambres dans ces établissements, une augmentation de 6,9 % par rapport à 1987 et de 10,4 % par rapport à 1986. C'est dans les régions administratives de Montréal, de Québec, du Saguenay – Lac–Saint-Jean et de l'Abitibi–Témiscamingue que les augmentations sont les plus notables.

Un peu plus de la moitié des établissements hôteliers disposent d'un restaurant.

3. Le nombre et la capacité de tous les établissements hôteliers du Québec, par région touristique, entre 1985 et 1988

Trois régions touristiques, ayant sensiblement le même nombre d'établissements hôteliers, accaparent 30,5 % de tous les établissements hôteliers du Québec en 1988. Il s'agit des régions de Québec, de Montréal et de l'Estrie (voir le tableau 2). Elles n'ont, toutefois, aucunement la même importance en termes de nombre de chambres, celle de Montréal totalise alors 25,6 % des chambres disponibles, celle de Québec (13,9 %) et celle de l'Estrie (6,1 %).

Plusieurs régions ont vu leur nombre d'établissements et de chambres augmenter nettemment en 1987 et 1988. C'est, en particulier, le cas de l'Estrie, de Montréal, de Québec et, dans une moindre mesure, de Lanaudière, de la Montérégie, de l'Abitibi–Témiscamingue et du Saguenay — Lac–Saint-Jean — Chibougamau.

Sur une plus longue période (entre 1985 et 1988), sept régions touristiques ont vu leur offre de chambres disponibles augmenter constamment. Il s'agit des régions des Îles-de-la-Madeleine, de Québec, de Charlevoix, de l'Estrie, des Laurentides, de la Montérégie et de Montréal.

4. Le nombre et la capacité de tous les établissements hôteliers du Québec, par région touristique et par taille des établissements, en 1988

La grande majorité (80,9 %) des établissements hôteliers du Québec ont moins de 40 chambres (voir la figure 1). Ils ne représentent, toutefois, que 36,2 % du volume de chambres disponibles. À l'autre extrémité, 2,5 % des établissements hôteliers ont 201 chambres ou plus. Ils représentent, cependant, 25,6 % du stock de chambres disponibles.

Cette répartition des établissements, selon la taille, varie considérablement d'une région touristique à l'autre. (voir les tableaux 3 et 4).

Plusieurs régions n'ont aucun établissement de 201 chambres ou plus. Ces derniers sont concentrés dans les régions de Montréal (54,2 %), de Québec (20,8 %) et des Laurentides (10,4 %).

Tableau 1

Répartition de tous les établissements hôteliers[a] du Québec et de leur capacité, par région administrative[b], entre 1985 et 1988

Régions administratives	Nombre total d'établissements hôteliers				Nombre total de chambres				Établissements sans restaurant				Établissements avec restaurant			
	1985	1986	1987	1988	1985	1986	1987	1988	1985	1986	1987	1988	1985	1986	1987	1988
01 – Bas-Saint-Laurent-Gaspésie	256	247	247	245	5 228	5 190	5 269	5 324	119	117	117	119	137	130	130	126
02 – Saguenay — Lac-Saint-Jean	76	70	75	80	2 687	2 493	2 576	2 876	22	23	27	24	54	47	48	56
03 – Québec	491	475	484	492	13 647	13 805	14 564	15 474	222	210	227	233	269	265	257	259
04 – Trois-Rivières	13[illegible]	133	131	130	3 053	2 993	3 020	3 046	58	58	57	57	77	75	74	73
05 – Estrie	85	81	82	90	2 134	2 154	2 254	2 597	34	31	31	37	51	50	51	53
06 – Montréal	539	561	570	592	25 806	26 656	27 627	29 967	257	283	299	302	282	278	271	290
07 – Outaouais	152	149	143	140	3 083	3 242	3 172	3 181	58	66	63	66	94	83	80	74
08 – Abitibi–Témiscamingue	92	90	90	98	2 354	2 294	2 310	2 697	44	45	46	50	48	45	44	48
09 – Côte-Nord	65	63	65	66	1 873	1 834	1 897	1 865	15	15	19	18	50	48	46	48
10 – Nouveau-Québec	5	6	6	7	78	84	84	104	1	2	2	3	4	4	4	4
Territoires non désignés	7	7	—	—	141	144	—	—	4	2	—	—	3	5	—	—
Le Québec	**1 904**	**1 882**	**1 901**	**1 945**	**60 067**	**60 889**	**62 925**	**67 243**	**836**	**852**	**890**	**910**	**1 068**	**1 030**	**1 011**	**1 036**

a, b) Voir les notes à la fin de la treizième partie.

Source : Direction de l'hôtellerie, ministère du Tourisme, *tableaux spéciaux extraits du fichier des établissements hôteliers.*

Tableau 2

Répartition de tous les établissements hôteliers[a] du Québec et de leur capacité, par région touristique, entre 1985 et 1988

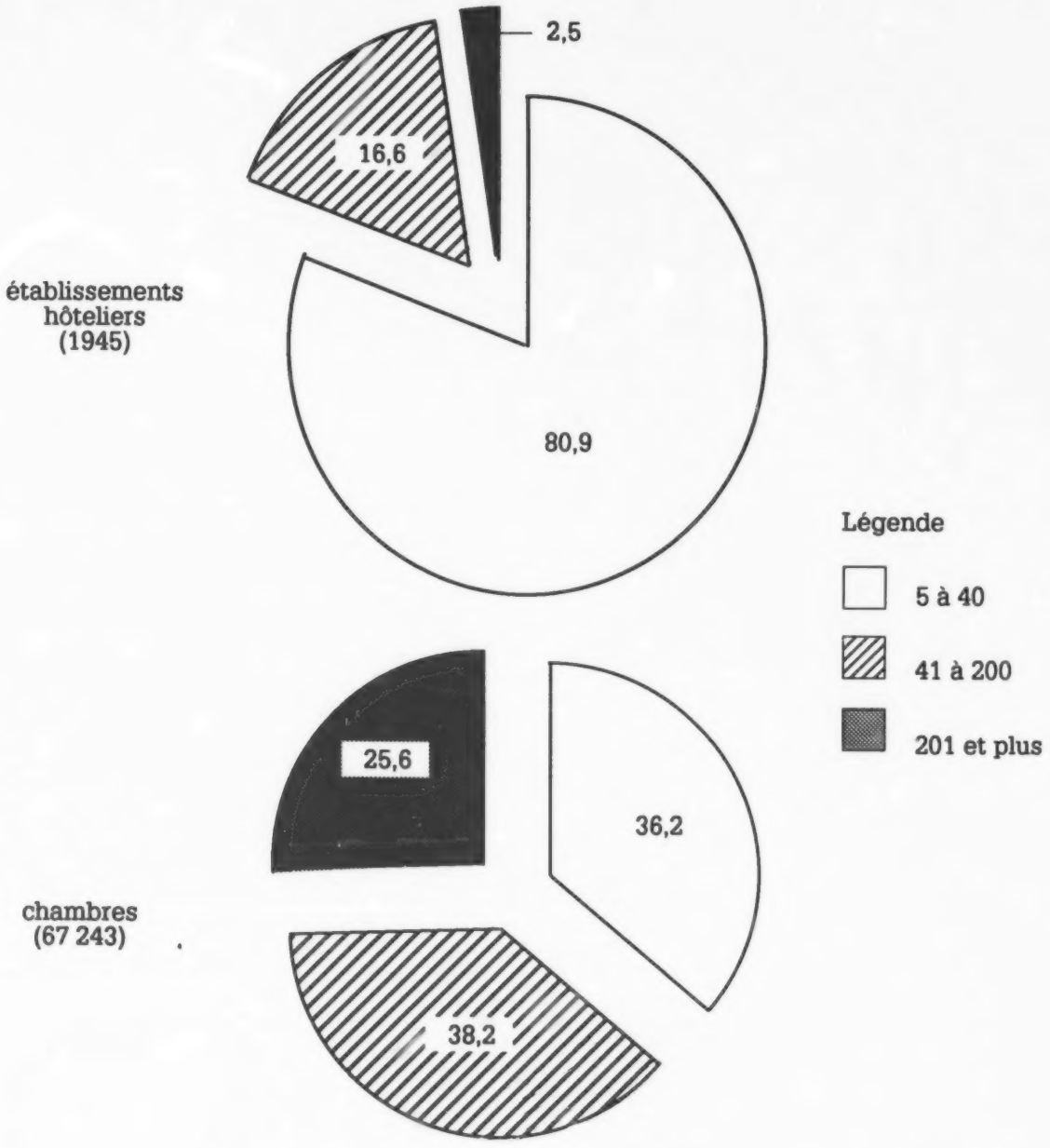
Régions touristiques	Nombre total d'établissements hôteliers				Nombre total de chambres				Établissements sans restaurant				Établissements avec restaurant			
	1985	1986	1987	1988	1985	1986	1987	1988	1985	1986	1987	1988	1985	1986	1987	1988
Îles-de-la-Madeleine	10	12	12	14	66	197	211	277	2	5	4	6	2	7	8	8
Gaspésie	206	198	197	196	4 060	4 024	4 082	4 092	93	90	90	90	113	108	107	106
Bas-Saint-Laurent	136	122	123	121	2 846	2 697	2 726	2 802	53	45	48	53	83	77	75	68
Québec	190	188	195	201	7 943	8 055	8 723	9 373	105	107	111	116	85	81	84	85
Charlevoix	61	67	69	73	1 482	1 692	1 763	1 835	20	20	23	19	41	47	46	54
Pays-de-l'Érable	137	127	127	120	2 119	2 053	2 062	2 104	59	53	59	59	78	74	68	61
Coeur-du-Québec	130	128	126	129	3 004	2 944	2 978	3 040	58	58	57	56	72	70	69	73
Estrie	143	145	148	162	3 333	3 486	3 630	4 388	57	55	59	66	86	90	89	96
Montérégie	143	142	142	145	3 631	3 773	3 997	4 423	83	83	85	84	60	59	57	61
Lanaudière	59	63	62	71	938	957	933	1 312	28	33	34	36	31	30	28	35
Laurentides	176	191	199	196	5 020	5 517	5 951	6 024	66	87	99	91	110	104	100	105
Montréal	135	135	135	141	15 762	15 854	16 129	17 200	71	74	74	83	64	61	61	58
Outaouais	131	127	121	119	2 621	2 777	2 714	2 713	52	55	51	54	79	72	70	65
Abitibi–Témiscamingue	91	89	89	95	2 260	2 200	2 209	2 571	43	44	45	49	48	45	44	46
Saguenay — Lac-Saint-Jean — Chibougamau	75	68	73	78	2 659	2 462	2 545	2 848	22	22	26	24	53	46	47	54
Manicouagan	40	34	37	40	1 163	1 057	1 114	1 092	11	11	13	12	29	23	24	28
Duplessis	26	30	29	27	747	814	820	810	4	4	6	6	22	26	23	21
Nouveau-Québec — Baie-James	15	16	16	17	324	330	328	339	7	6	6	6	8	10	10	11
Le Québec	**1 904**	**1 882**	**1 901**	**1 945**	**60 067**	**60 889**	**62 925**	**67 243**	**836**	**862**	**890**	**910**	**1 068**	**1 030**	**1 011**	**1 036**

a) Voir la note à la fin de la treizième partie.

Source : Direction de l'hôtellerie, ministère du Tourisme, *tableaux spéciaux extraits du fichier des établissements hôteliers.*

Figure 1

Répartition de tous les établissements hôteliers du Québec et de leurs chambres, par catégorie de taille, en 1988 (en pourcentage)



Source : Direction de l'hôtellerie
Ministère du Tourisme

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Tableau 3

Répartition de tous les établissements hôteliers du Québec, par catégorie de taille et par région touristique, en 1988

Régions touristiques	Catégories de taille			
	5 à 40 chambres	41 à 200 chambres	201 chambres et +	Total
Îles-de-la-Madeleine	13	1		14
Gaspésie	177	19		196
Bas-Saint-Laurent	107	14		121
Québec	149	42	10	201
Charlevoix	64	8	1	73
Pays-de-l'Érable	110	10		120
Coeur-du-Québec	111	18		129
Estrie	133	29		162
Montérégie	118	25	2	145
Lanaudière	66	5		71
Laurentides	159	32	5	196
Montréal	57	58	26	141
Outaouais	109	7	3	119
Abitibi–Témiscamingue	75	20		95
Saguenay-Lac-Saint-Jean-Chibougamau	59	18	1	78
Manicouagan	33	7		40
Duplessis	20	7		27
Nouveau-Québec — Baie James	14	3		17
Le Québec	**1 574**	**323**	**48**	**1 945**

Source : Direction de l'hôtellerie, ministère du Tourisme.

Tableau 4

Répartition des chambres de tous les établissements hôteliers du Québec, par catégorie de taille et par région touristique, en 1988

Régions touristiques	Catégories de taille			
	5 à 40 chambres	41 à 200 chambres	201 chambres et +	Total
Îles-de-la-Madeleine	176	101		277
Gaspésie	2,684	1,408		4,092
Bas-Saint-Laurent	1,587	1,215		2,802
Québec	2,447	3,463	3,463	9,373
Charlevoix	958	487	390	1,835
Pays-de-l'Érable	1,439	665		2,104
Coeur-du-Québec	1,712	1,328		3,040
Estrie	2,046	2,342		4,388
Montérégie	2,042	1,876	505	4,423
Lanaudière	962	350		1,312
Laurentides	2,553	2,084	1,387	6,024
Montréal	1,161	5,538	10,501	17,200
Outaouais	1,337	718	658	2,713
Abitibi–Témiscamingue	1,114	1,457		2,571
Saguenay-Lac-Saint-Jean-Chibougamau	1,079	1,477	292	2,848
Manicouagan	547	545		1,092
Duplessis	330	480		810
Nouveau-Québec — Baie James	187	152		339
Le Québec	**24,361**	**25,686**	**17,196**	**67,243**

Source : Direction de l'hôtellerie, ministère du Tourisme.

5. Le nombre et la capacité de tous les établissements hôteliers du Québec, par région touristique et par catégorie de pignons, en 1988

Pratiquement la moitié (45,5 %) des établissements hôteliers du Québec n'offrent que l'hébergement avec "un pignon" (voir la figure 2). Ils ne représentent, toutefois, que 26,4 % du volume de chambres disponibles. À l'autre extrémité, 4,6 % des établissements hôteliers offrent tous les services requis pour des congrès d'envergure et ont "cinq pignons". Ils représentent 30,1 % du stock de chambres disponibles.

Cette répartition des établissements, selon la catégorie de pignons, varie considérablement d'une région touristique à l'autre. (voir les tableaux 5 et 6).

La plupart des régions sont dotées d'établissements capables de satisfaire des congrès d'envergure.

6. Le nombre et la capacité de tous les établissements hôteliers du Québec, par région touristique et par classe de lys, en 1988

Plus du tiers (38,7 %) des établissements hôteliers du Québec sont classés "zéro ou un lys" (voir la figure 3) ce qui signifie qu'ils offrent, tout au plus, un confort élémentaire. Ils ne représentent toutefois que 15,4% du volume de chambres disponibles. À l'autre extrémité, 3,1 % des établissements hôteliers offrent un très bon confort, sinon un confort exceptionnel (cinq ou six lys). Ils représentent cependant, 22,7 % du stock de chambres disponibles.

Pratiquement la moitié (56,2 %) des établissements hôteliers offrent un confort intermédiaire sinon supérieur (deux à quatre lys). Ils représentent 57,5 % des chambres disponibles.

Cette répartition des établissements, selon la classe de lys, varie considérablement d'une région touristique à l'autre (voir les tableaux 7 et 8).

7. Le nombre et la capacité de tous les établissements hôteliers du Québec, par municipalité, entre 1986 et 1988.

Cette section est destinée à montrer comment a évolué l'offre d'hébergement hôtelier à l'intérieur des municipalités concernées (voir le tableau 9). Des regroupements (par municipalité régionale de comté, par région métropolitaine de recensement, par communauté urbaine, etc.) peuvent être effectués sur demande.

Tableau 5

Répartition de tous les établissements hôteliers du Québec, par catégorie de pignons et par région touristique, en 1988

Régions touristiques	Catégories de pignons						
	1 Pignon	2 Pignons	3 Pignons	4 Pignons	5 Pignons	Autres	Total
Îles-de-la-Madeleine	6	4	4				14
Gaspésie	87	37	60	8	1	3	196
Bas-Saint-Laurent	51	20	37	6	5	2	121
Québec	116	23	37	11	14		201
Charlevoix	19	27	22	4	1		73
Pays-de-l'Érable	58	13	39	8	1	1	120
Coeur-du-Québec	54	20	39	9	5	2	129
Estrie	63	32	37	20	7	3	162
Montérégie	83	15	26	15	5	1	145
Lanaudière	35	6	19	8	2	1	71
Laurentides	87	50	34	11	10	4	196
Montréal	81	7	11	17	23	2	141
Outaouais	54	24	28	8	5		119
Abitibi–Témiscamingue	46	10	25	9	2	3	95
Saguenay – Lac-Saint-Jean – Chibougamau	23	18	22	6	8	1	78
Manicouagan	12	10	13	4	1		40
Duplessis	6	2	15	4			27
Nouveau-Québec – Baie James	5	4	6	1		1	17
Le Québec	**886**	**322**	**474**	**149**	**90**	**24**	**1945**

Source : Direction de l'hôtellerie
Ministère du tourisme

Légende de la catégorisation

Le symbole graphique en forme de pignon reflète la catégorie des établissements hôteliers.

Hébergement seulement ▲

Hébergement et l'un des services suivants : petit déjeuner ou repas sur demande, ou restauration complète mais non sept jours par semaine. ▲▲

Hébergement et restauration complète sept jours par semaine ▲▲▲

Hébergement, restauration complète, service de banquets et réceptions sept jours par semaine. ▲▲▲▲

Comme la 4e catégorie, mais offre, en plus, tous les services appropriés aux congrès d'envergure ▲▲▲▲▲

Tableau 6

Répartition des chambres de tous les établissements hôteliers du Québec, par catégorie de pignons et par région touristique, en 1988

	Catégories de pignons						
Régions touristiques	**1 Pignon**	**2 Pignons**	**3 Pignons**	**4 Pignons**	**5 Pignons**	**Autres**	**Total**
Îles-de-la-Madeleine	70	55	152				277
Gaspésie	1,079	817	1,325	466	72	333	4,092
Bas-Saint-Laurent	844	303	664	206	568	217	2,802
Québec	3,000	500	1,521	637	3,715		9,373
Charlevoix	309	438	436	262	390		1,835
Pays-de-l'Érable	777	251	589	357	124	6	2,104
Coeur-du-Québec	784	358	997	198	609	94	3,040
Estrie	1,329	695	714	690	908	52	4,388
Montérégie	1,648	380	741	692	861	101	4,423
Lanaudière	457	63	353	233	156	50	1,312
Laurentides	1,797	1,178	737	562	1,640	110	6,024
Montréal	3,377	399	1,442	2,320	9,127	535	17,200
Outaouais	774	336	354	322	927		2,713
Abitibi-Témiscamingue	779	254	529	551	133	325	2,571
Saguenay – Lac-Saint-Jean – Chibougamau	404	447	667	292	1.017	21	2,848
Manicouagan	160	161	421	291	59		1,092
Duplessis	114	85	292	319			810
Nouveau-Québec – Baie James	86	39	150	44		20	339
Le Québec	**17,788**	**6,759**	**12,084**	**8,442**	**20,306**	**1,864**	**67,243**

Source : Direction de l'hôtellerie
Ministère du tourisme

Légende de la catégorisation

Le symbole graphique en forme de pignon reflète la catégorie des établissements hôteliers.

Hébergement seulement ▲

Hébergement et l'un des services suivants : petit déjeuner ou repas sur demande, ou restauration complète mais non sept jours par semaine. ▲▲

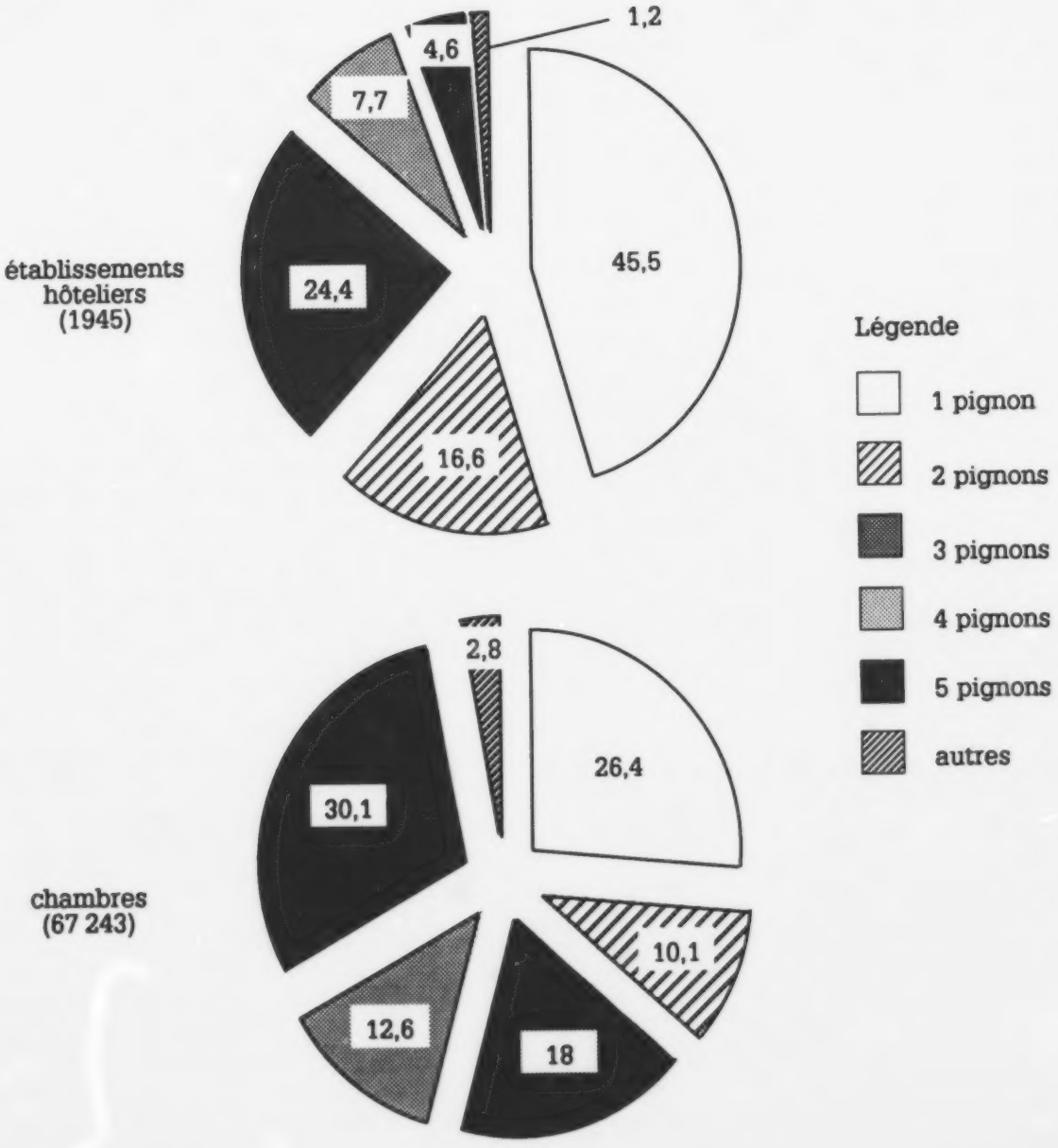
Hébergement et restauration complète sept jours par semaine ▲▲▲

Hébergement, restauration complète, service de banquets et réceptions sept jours par semaine. ▲▲▲▲

Comme la 4e catégorie, mais offre, en plus, tous les services appropriés aux congrès d'envergure ▲▲▲▲▲

Figure 2

Répartition de tous les établissements hôteliers du Québec et de leurs chambres, par catégorie de pignons, en 1988 (en pourcentage)



Source : Direction de l'hôtellerie
Ministère du Tourisme

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Tableau 7

Répartition de tous les établissements hôteliers du Québec, par classe de lys et par région touristique, en 1988

Régions touristiques	Classes de lys									
	0 Lys	1 Lys	2 Lys	3 Lys	4 Lys	5 Lys	6 Lys	Non évalué	Autres	Total
Îles-de-la-Madeleine	1	5	4	2	2					14
Gaspésie	34	43	59	41	16				3	196
Bas-Saint-Laurent	30	29	29	22	7	2			2	121
Québec	24	30	67	41	29	6	4			201
Charlevoix	9	19	17	15	10	3				73
Pays-de-l'Érable	29	24	39	21	6				1	120
Coeur-du-Québec	28	32	36	18	8	5			2	129
Estrie	26	28	49	30	20	5		1	3	162
Montérégie	14	28	46	40	9	5		2	1	145
Lanaudière	13	18	19	14	5			1	1	71
Laurentides	35	27	52	47	22	4		5	4	196
Montréal	22	22	30	23	20	11	7	4	2	141
Outaouais	48	30	23	9	5	3	1			119
Abitibi–Témiscamingue	30	17	25	11	9				3	95
Saguenay – Lac-Saint-Jean – Chibougamau	9	18	17	23	7	3			1	78
Manicouagan	7	7	11	11	2	1		1		40
Duplessis	4	5	10	5	2	1				27
Nouveau-Québec – Baie-James	6	2	3	3	2				1	17
Le Québec	**369**	**384**	**538**	**376**	**181**	**49**	**12**	**14**	**24**	**1 946**

Source : Direction de l'hôtellerie, ministère du Tourisme.

Légende de la classification

Le nombre de fleurs de lys est attribué d'après les normes et critères suivants : qualité, quantité, apparence, état des lieux, commodités, classe et envergure des services offerts.

Confort élémentaire	⚜	Confort supérieur	⚜⚜⚜⚜
Confort moyen	⚜⚜	Très bon confort, très spacieux	⚜⚜⚜⚜⚜
Bon confort	⚜⚜⚜	Confort exceptionnel, service impeccable	⚜⚜⚜⚜⚜⚜

Tableau 8

Répartition des chambres de tous les établissements hôteliers du Québec, par classe de lys et par région touristique, en 1988

Régions touristiques	Classes de lys									
	0 Lys	1 Lys	2 Lys	3 Lys	4 Lys	5 Lys	6 Lys	Non évalué	Autres	Total
Îles Madeleine	7	38	65	47	120					277
Gaspésie	375	534	835	1,232	783				333	4,092
Bas-Saint-Laurent	268	361	552	563	557	284			217	2,802
Québec	302	453	1,463	1,906	2,234	1,241	1,774			9,373
Charlevoix	92	240	267	439	367	430				1,835
Pays-de-l'Érable	214	287	621	586	390				6	2,104
Coeur-du-Québec	282	528	685	519	393	539			94	3,040
Estrie	271	364	751	1,150	1,295	467		38	52	4,388
Montérégie	213	395	855	1,473	888	484		14	101	4,423
Lanaudière	153	224	383	294	198			10	50	1,312
Laurentides	410	358	1,275	1,453	1,552	520		346	110	6,024
Montréal	858	671	1,513	1,720	3,303	3,895	4,022	683	535	17,200
Outaouais	434	356	492	278	357	550	246			2,713
Abitibi–Témiscamingue	406	349	496	374	621				325	2,571
Saguenay – Lac-Saint-Jean – Chibougamau	138	257	431	907	477	617			21	2,848
Manicouagan	72	144	198	362	250	59		7		1,092
Duplessis	102	66	200	235	85	122				810
Nouveau-Québec – Baie-James	64	62	24	101	68				20	339
Le Québec	**4,861**	**5,687**	**11,106**	**13,639**	**13,938**	**9,208**	**8,042**	**1,098**	**1,864**	**67,243**

Source : Direction de l'hôtellerie, ministère du Tourisme.

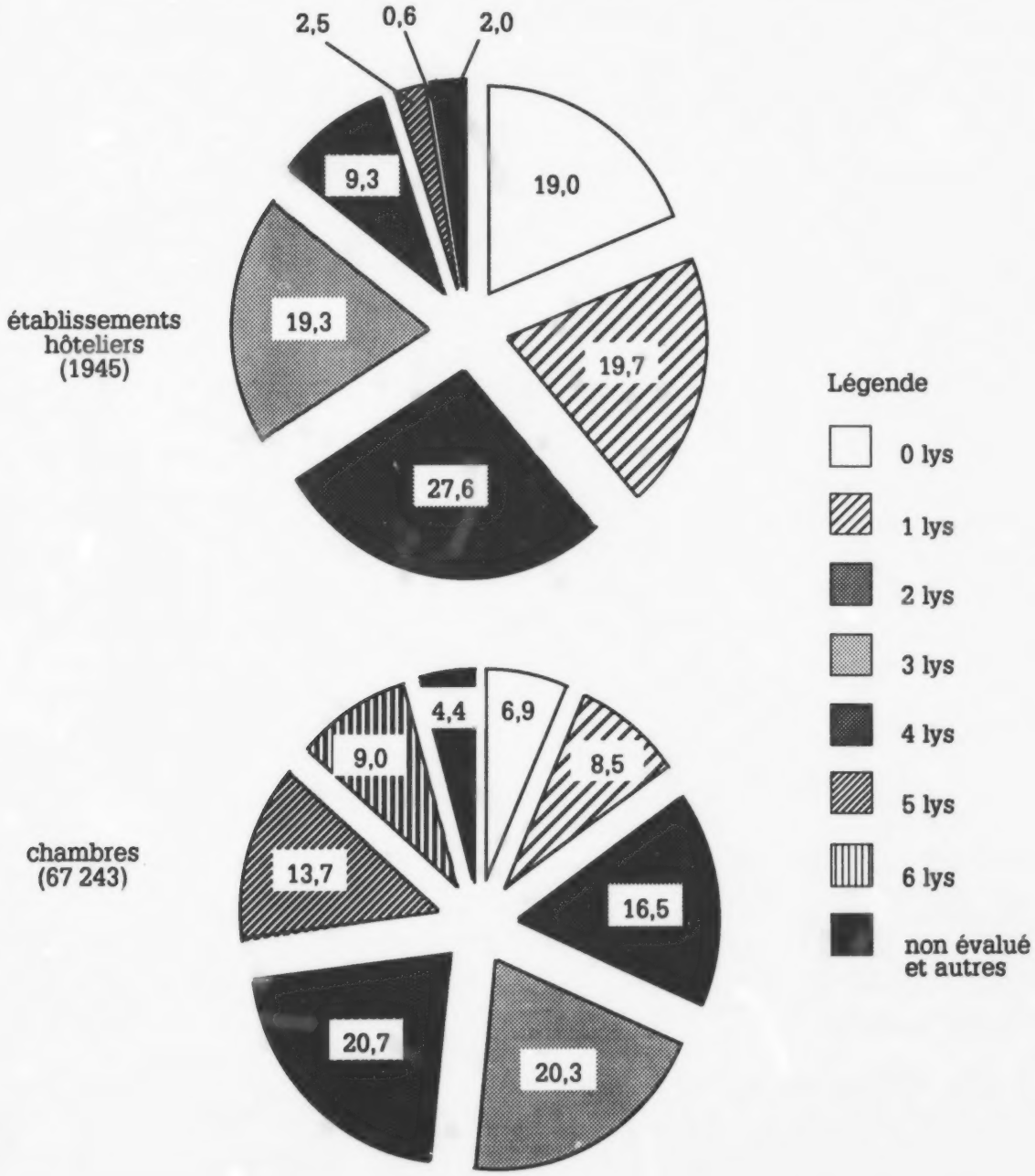
Légende de la classification

Le nombre de fleurs de lys est attribué d'après les normes et critères suivants : qualité, quantité, apparence, état des lieux, commodités, classe et envergure des services offerts.

Confort élémentaire	⚜	Confort supérieur	⚜⚜⚜⚜
Confort moyen	⚜⚜	Très bon confort, très spacieux	⚜⚜⚜⚜⚜
Bon confort	⚜⚜⚜	Confort exceptionnel, service impeccable	⚜⚜⚜⚜⚜⚜

Figure 3

Répartition de tous les établissements hôteliers du Québec et de leurs chambres, par classe de lys, en 1988 (en pourcentage)



Source : Direction de l'hôtellerie
Ministère du Tourisme

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Tableau 9

Répartition de tous les établissements hôteliers (A) et de leur capacité (B), par municipalité et par région touristique, entre 1986 et 1988.

RÉGIONS TOURISTIQUES ET MUNICIPALITÉS (SELON LE CODE GÉOGRAPHIQUE)			NOMBRE TOTAL D'ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS			NOMBRE TOTAL DE CHAMBRES		
Rég.	Code	Nom de la municipalité	1986	1987	1988	1986	1987	1988
010	**MONTRÉAL**							
	64500	LAVAL	16	14	16	860	845	1 128
	66200	MONTRÉAL-NORD	1	1	1	26	26	26
	66220	SAINT-LÉONARD	3	3	3	318	318	346
	66260	MONTRÉAL	100	101	106	12 340	12 631	13 270
	66480	SAINT-LAURENT	8	8	8	1 184	1 183	1 181
	66500	DORVAL	4	4	4	676	676	733
	66520	LÎLE-DORVAL	0	0	1	0	0	98
	66540	POINTE-CLAIRE	2	2	2	407	407	408
	66620	BEACONSFIELD	1	1	1	10	10	11
	72160	LÎLE-PERROT	1	1	0	34	34	0
	TOTAL	**MONTRÉAL**	**135**	**135**	**141**	**15 854**	**16 129**	**17 200**
020	**MONTÉRÉGIE**							
	40240	SAINTE-ROSALIE	2	2	2	21	23	23
	40340	SAINT-LIBOIRE	2	2	2	69	68	68
	40400	ACTON VALE	2	2	2	18	18	18
	60320	SAINT-OURS	1	1	1	16	16	15
	60600	TRACY	6	6	6	101	96	96
	60700	SOREL	1	1	1	73	99	99
	60760	SAINT-PIERRE-DE-SOREL	1	1	1	16	16	14
	61420	SAINT-THOMAS-D'AQUIN	1	1	1	21	21	21
	61460	SAINT-HYACINTHE	6	5	4	301	278	412
	62120	L'ANGE-GARDIEN	2	1	1	24	18	18
	62240	SAINT-CÉSAIRE	1	1	1	15	16	15
	62420	SAINTE-MARIE-DE-MONNOIR	2	2	2	27	27	40
	62440	RICHELIEU	1	1	1	8	8	8
	62600	SAINT-JEAN-BAPTISTE	1	1	1	12	12	12
	62780	MONT-SAINT-HILAIRE	7	7	8	186	184	210
	63200	HENRYVILLE	1	1	1	15	15	15
	63610	SAINTE-BRIGIDE-D'IBERVILLE	1	0	0	7	0	0
	63700	IBERVILLE	0	0	1	0	0	20
	63780	SAINT-ATHANASE	3	3	2	83	83	63
	64180	PHILIPSBURG	2	2	2	20	20	20
	64220	VENISE-EN-QUÉBEC	1	1	1	25	25	25
	64260	SAINT-GEORGES-DE-CLARENCEVILLE	1	1		1	9	9
14								
	64280	NOYAN	1	1	1	8	8	8
	64310	ST-PIERRE-VÉRONNE-À-PIKE-RIVER	1	1	1	6	6	6
	64320	STANBRIDGE-STATION	1	1	1	6	6	6
	64750	FARNHAM	2	2	2	43	43	43
	64780	RAINVILLE	1	1	0	10	10	0
	65200	SAINT-BERNARD-DE-LACOLLE	6	6	6	62	62	62
	65380	SAINT-PAUL-DE-L'ÎLE-AUX-NOIX	2	2	2	16	16	16
	65660	SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU	4	4	6	100	100	227
	66760	SAINT-LUC	1	1	1	16	16	16
	66120	CHAMBLY	1	1	1	20	20	20
	66280	SAINT-BASILE-LE-GRAND	2	2	2	57	57	57
	66310	SAINT-BRUNO-DE-MONTARVILLE	1	1	1	20	20	20
	66400	SAINT-HUBERT	4	4	4	181	181	178
	66460	GREENFIELD PARK	4	4	3	238	237	196
	66600	LEMOYNE	1	1	1	45	45	46
	66660	LONGUEUIL	7	7	7	674	704	722
	66760	BOUCHERVILLE	2	2	2	136	136	136
	67160	BELOEIL	1	1	1	22	22	22
	67200	SAINT-MATHIEU-DE-BELOEIL	1	1	1	21	21	21
	67320	VARENNES	1	1	1	10	10	10
	67480	SAINT-MARC-SUR-RICHELIEU	2	2	2	66	71	74
	67780	CONTRECOEUR	2	2	2	26	26	26
	66120	SAINT-JACQUES-LE-MINEUR	1	1	1	21	21	23
	66380	BROSSARD	10	11	11	366	424	474
	66500	SAINTE-CATHERINE	2	2	2	37	37	37
	66600	DELSON	1	1	1	12	12	12
	66700	SAINT-CONSTANT	2	2	2	36	35	36
	67200	NAPIERVILLE	1	1	1	31	31	31
	67300	ST-CYPRIEN-DE-NAPIERVILLE	0	1	1	0	12	12
	68300	FRANKLIN	1	1	1	15	15	16
	68480	HUNTINGDON	1	1	1	26	26	26
	68660	SAINT-ANICET	1	1	1	10	10	10
	69180	SAINT-CHRYSOSTOME	1	1	1	6	6	6
	69360	SAINTE-MARTINE	1	1	1	8	8	7
	69600	CHATEAUGUAY	3	3	3	60	60	51
	70110	MAPLE GROVE	1	0	0	11	0	0
	70600	SAINT-TIMOTHÉE	3	3	4	42	54	106
	70740	GRANDE-ÎLE	1	1	1	56	56	56
	71120	POINTE-DES-CASCADES	1	1	1	8	8	8
	71300	COTEAU-DU-LAC	2	2	2	30	30	30
	71420	COTEAU-LANDING	2	2	2	16	16	16
	71470	SAINT-ZOTIQUE	2	2	2	30	30	30
	71620	RIVIÈRE-BEAUDETTE	0	1	2	0	24	31
	71780	SAINT-TÉLESPHORE	1	1	1	6	6	6
	72160	LÎLE-PERROT	0	0	1	0	0	34
	72230	DORION	6	6	6	110	111	113
	72260	VAUDREUIL	4	4	4	63	63	63
	72360	HUDSON	1	1	1	8	8	8

RÉGIONS TOURISTIQUES ET MUNICIPALITÉS (SELON LE CODE GÉOGRAPHIQUE)			NOMBRE TOTAL D'ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS			NOMBRE TOTAL DE CHAMBRES		
Rég.	Code	Nom de la municipalité	1986	1987	1988	1986	1987	1988
	72610	SAINTE-MARTHE	0	0	1	0	0	20
	72680	RIGAUD	2	2	2	24	24	24
	72720	SAINTE-MADELEINE-DE-RIGAUD	1	1	1	14	14	14
	TOTAL	MONTÉRÉGIE	142	142	145	3 773	3 997	4 423
630	LANAUDIÈRE							
	49200	LANORAIE-D'AUTRAY	3	3	3	82	83	83
	49220	BERTHIERVILLE	2	2	1	40	36	29
	49240	SAINTE-GENEVIÈVE-DE-BERTHIER	1	1	1	10	10	10
	49320	SAINT-BARTHÉLÉMY	1	1	1	6	6	6
	49400	SAINT-GABRIEL	4	4	4	112	112	110
	49460	SAINT-GABRIEL-DE-BRANDON	1	1	1	10	9	9
	49540	SAINT-DAMIEN	1	1	1	12	12	12
	49670	SAINT-ZENON	4	6	6	60	60	84
	49600	SAINT-MICHEL-DES-SAINTS	6	8	8	64	80	92
	68110	SAINT-THOMAS	1	1	1	12	12	12
	68130	SAINT-PAUL	1	1	1	20	20	20
	68220	SAINT-PIERRE	1	1	1	10	10	10
	68240	JOLIETTE	3	3	1	61	57	20
	68260	NOTRE-DAME-DES-PRAIRIES	2	1	1	30	20	20
	68280	SAINT-CHARLES-BORROMÉE	3	3	3	80	80	79
	68310	SAINT-AMBROISE-DE-KILDARE	0	0	1	0	0	16
	68370	SAINTE-MÉLANIE	1	1	1	6	6	6
	68400	NOTRE-DAME-DE-LOURDES	1	0	0	15	0	0
	68440	SAINT-FÉLIX-DE-VALOIS	1	1	1	9	9	9
	68510	SAINT-JEAN-DE-MATHA	2	1	2	19	9	59
	68660	SAINTE-BÉATRIX	1	1	1	9	9	9
	68680	SAINT-ALPHONSE-DE-RODRIGUEZ	2	3	3	23	36	39
	68600	SAINT-CÔME	3	1	1	29	10	10
	68640	SAINTE-ÉMÉLIE-DE-L'ÉNERGIE	2	2	2	18	18	18
	61360	RAWDON	4	4	4	60	60	58
	61400	SAINTE-JULIENNE	1	1	1	7	7	7
	61420	SAINT-CALIXTE	1	1	1	11	11	11
	61480	ENTRELACS	1	1	1	6	6	10
	61510	NOTRE-DAME-DE-LA-MERCI	1	1	1	6	6	6
	61630	SAINT-DONAT	0	0	10	0	0	319
	62110	SAINT-SULPICE	1	1	1	13	13	13
	62200	REPENTIGNY	7	7	7	127	127	126
	TOTAL	LANAUDIÈRE	63	62	71	957	933	1 312
640	LAURENTIDES							
	61630	SAINT-DONAT	9	10	0	310	319	0
	61660	VAL-DES-LACS	1	1	1	7	7	7
	63130	ROSEMÈRE	1	1	1	34	34	37
	63150	SAINTE-THÉRÈSE	1	1	1	76	76	76
	63190	BLAINVILLE	2	2	2	63	63	103
	63230	SAINT-LOUIS-DE-TERREBONNE	2	2	1	30	30	20

RÉGIONS TOURISTIQUES ET MUNICIPALITÉS (SELON LE CODE GÉOGRAPHIQUE)			NOMBRE TOTAL D'ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS			NOMBRE TOTAL DE CHAMBRES		
Rég.	Code	Nom de la municipalité	1986	1987	1988	1986	1987	1988
	63240	TERREBONNE	0	0	1	0	0	64
	63310	SAINT-ANTOINE	1	1	2	16	16	35
	63330	SAINT-JÉRÔME	1	1	1	30	30	30
	63360	LAFONTAINE	6	6	6	108	108	108
	63370	BELLEFEUILLE	2	2	2	62	62	62
	63400	PRÉVOST	3	3	4	50	49	48
	63420	SAINT-SAUVEUR-DES-MONTS	6	7	10	103	132	499
	63450	MONT-ROLLAND	2	2	2	148	148	139
	63460	PIEDMONT	4	6	6	170	176	204
	63480	SAINT-HIPPOLYTE	6	6	6	56	56	48
	63510	SAINTE-ADÈLE	17	18	19	632	814	808
	63530	VAL-MORIN	3	3	3	126	126	130
	63560	VAL-DAVID	12	13	11	341	307	280
	63570	ESTÉREL	1	1	1	136	136	136
	63580	SAINTE-MARGUERITE/ LAC-MASSON	4	3	2	94	86	16
	63590	SAINTE-LUCIE-DES-LAURENTIDES	2	1	3	18	12	46
	63600	LANTIER	0	1	1	0	14	14
	63610	SAINTE-AGATHE-SUD	3	3	3	100	100	99
	63620	SAINTE-AGATHE-DES-MONTS	7	9	7	140	160	109
	63660	SAINT-FAUSTIN	3	3	3	66	76	76
	63670	LAC-CARRÉ	1	1	1	10	10	10
	63680	LAC-SUPÉRIEUR	3	3	3	71	71	71
	63740	SAINT-JOVITE	7	7	8	236	236	245
	63760	SAINT-JOVITE	2	2	2	22	22	22
	63780	MONT-TREMBLANT	16	16	17	1 002	1 062	1 034
	73380	OKA	1	1	1	11	11	11
	73650	MIRABEL	7	7	7	436	436	460
	73760	SAINT-COLOMBAN	2	2	2	38	38	38
	74110	SAINT-ANDRÉ-EST	2	2	2	21	21	24
	74230	LACHUTE	3	3	3	71	71	76
	74300	CHATHAM	2	2	2	16	16	16
	74380	GRENVILLE	3	3	3	19	19	19
	74410	HARRINGTON	1	0	0	6	0	0
	74460	WENTWORTH-NORD	0	1	1	0	6	6
	74540	GORE	1	1	1	18	18	13
	74620	MORIN-HEIGHTS	2	3	4	26	32	52
	74660	SAINT-ADOLPHE-D'HOWARD	4	4	4	80	80	78
	74780	HUBERDEAU	2	3	3	27	38	38
	76120	LAC CONCEPTION	1	1	1	9	9	9
	76160	LAC-TREMBLANT-NORD	1	1	1	10	10	10
	76200	LABELLE	3	3	3	40	40	41
	76260	LA MINERVE	1	1	1	9	9	9
	76380	LAC-DU-CERF	2	2	2	37	38	38
	76400	SAINT-AIMÉ-DU-LAC-DES-ÎLES	1	1	1	6	6	6
	76420	KIAMIKA	2	2	2	12	12	12
	76440	LAC-NOMININGUE	3	3	3	36	36	38
	76480	LAC-SAGUAY	2	1	1	21	8	8
	76500	SAINTE-VÉRONIQUE	1	1	1	11	11	11
	76540	MARCHAND	2	2	2	32	32	29
	76580	L'ASCENSION	0	1	0	0	12	0
	76620	VAL-BARRETTE	1	1	1	11	11	11
	76640	BEAUX-RIVAGES	2	2	2	21	21	21

RÉGIONS TOURISTIQUES ET MUNICIPALITÉS (SELON LE CODE GÉOGRAPHIQUE)			NOMBRE TOTAL D'ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS			NOMBRE TOTAL DE CHAMBRES		
Rég.	Code	Nom de la municipalité	1986	1987	1988	1986	1987	1988
	76660	MONT-LAURIER	8	8	8	299	304	322
	76700	SAINTE-ANNE-DU-LAC	1	1	1	12	12	12
	76710	FERME-NEUVE	3	3	4	40	40	45
	TOTAL	LAURENTIDES	191	199	196	5 517	5 951	6 024
060	OUTAOUAIS							
	74330	CALUMET	1	1	1	8	8	8
	74760	ARUNDEL	1	1	1	10	10	10
	75110	FASSETT	1	1	1	9	9	9
	75120	MONTEBELLO	2	2	2	222	222	228
	75170	NOTRE-DAME-DE-LA-PAIX	1	1	1	6	6	6
	75200	SAINT-ANDRÉ-AVELLIN	3	3	3	23	23	23
	75240	PAPINEAUVILLE	0	0	1	0	0	30
	75260	SAINTE-ANGÉLIQUE	1	1	0	30	30	0
	75280	PLAISANCE	1	1	1	11	11	11
	75300	THURSO	1	1	1	21	21	21
	75406	MASSON	6	6	2	60	69	20
	75410	BUCKINGHAM	2	2	3	39	39	63
	75420	VAL-DES-MONTS	2	2	2	38	38	38
	75460	NOTRE-DAME-DE-LA-SALETTE	0	0	1	0	0	6
	75470	MULGRAVE-ET-DERRY	1	0	0	10	0	0
	75480	RIPON	1	1	1	6	6	6
	75620	MONTPELLIER	1	1	2	8	8	16
	75640	LAC-SIMON	5	4	4	77	64	64
	75660	VINOY	1	1	1	10	10	10
	75670	SUFFOLK-ET-ADDINGTON	1	1	1	7	7	7
	75680	PONSONBY	1	1	1	11	11	11
	75620	AMHERST	3	3	3	21	21	21
	75660	LAC-DES-PLAGES	1	1	2	34	46	46
	75700	DUHAMEL	1	1	1	11	11	11
	75760	VAL-DES-BOIS	2	2	2	16	16	16
	75780	BOWMAN	2	2	1	18	18	8
	76340	NOTRE-DAME-DU-LAUS	2	2	2	31	31	20
	76360	NOTRE-DAME-DE-PONTMAIN	2	2	2	16	16	14
	78110	AYLMER	3	3	3	113	113	110
	78140	HULL-PARTIE-OUEST	1	1	0	7	7	0
	78170	LA PÊCHE	6	6	6	90	86	66
	78230	LOW	2	2	1	14	14	8
	78260	LAC-SAINTE-MARIE	3	3	3	164	164	152
	78290	KAZABAZUA	1	1	1	11	10	10
	78320	GRACEFIELD	2	1	3	38	20	63
	78360	WRIGHT	2	2	1	16	16	6
	78380	NORTHFIELD	1	1	1	21	21	21
	78430	BOUCHETTE	1	1	1	6	6	6
	78500	MESSINES	1	1	1	9	8	8
	78690	MANIWAKI	6	6	6	126	123	91
	78620	ÉGAN-SUD	1	1	1	12	12	10
	78710	GRAND-REMOUS	2	2	2	17	17	18
	78730	LYTTON	2	2	2	22	22	22
	79300	HULL	8	7	7	512	496	496
	79600	GATINEAU	13	13	12	626	626	684
	80120	PONTIAC	3	3	3	28	28	27
	80150	BRISTOL	3	3	2	30	30	21
	80180	SHAWVILLE	1	1	2	15	15	22
	80220	THORNE	1	1	1	8	8	8
	80250	BRYSON	4	2	2	29	18	18
	80260	CAMPBELL'S BAY	1	1	1	10	10	6
	80280	LITCHFIELD	2	2	1	18	18	12
	80300	GRAND-CALUMET	1	1	1	8	8	8
	80350	CHAPEAU	2	2	2	16	16	16
	80410	ALLEYN-ET-CAWOOD	1	1	1	6	6	6
	80430	DORION	1	1	1	6	6	6
	80450	LESLIE-CLAPHAM-ET-HUDDERSFIELD	1	1	1	10	10	10
	80470	FORT-COULONGE	2	2	2	21	21	21
	80480	MANSFIELD-ET-PONTEFRACT	1	1	1	8	8	8
	80500	WALTHAM-ET-BRYSON	1	1	1	6	6	6
	80540	SHEEN-ESHER-ABERDEEN-MALAKOFF	1	0	0	6	0	0
	80560	RAPIDES-DES-JOACHIMS	1	1	1	6	6	6
	80918	LAC-NILGAUT	0	1	0	0	8	0
	80928	RESERVOIR-DOZOIS	0	0	2	0	0	39
	TOTAL	OUTAOUAIS	127	121	119	2 777	2 714	2 713
080	ABITIBI TÉMISCAMINGUE							
	83200	TÉMISCAMING	2	2	2	83	83	83
	83230	LÉTANG	0	0	1	0	0	9
	83300	SAINT-ÉDOUARD-DE-FABRE	1	1	1	6	6	6
	83320	VILLE-MARIE	4	4	4	91	92	106
	83360	LORRAINVILLE	1	1	1	10	10	10
	83380	SAINT-BRUNO-DE-GUIGUES	1	1	1	10	10	10
	83390	LAVERLOCHÈRE	0	0	1	0	0	6
	83410	FUGÈREVILLE	2	2	1	14	14	6
	83440	BELLETERRE	1	1	1	23	23	23
	83500	NOTRE-DAME-DU-NORD	2	3	2	19	31	22
	83600	ROLLET	1	1	1	6	6	6
	83680	ROUYN	6	6	0	403	403	0
	83690	NORANDA	3	2	0	166	118	0
	83700	ROUYN-NORANDA	0	1	10	0	48	662
	83910	RIVIÈRE-KIPAWA	2	2	2	19	19	26
	83919	RAPIDE-DES-CÈDRES	0	0	1	0	0	10
	84180	VAL-D'OR	17	18	17	666	678	629
	84200	SULLIVAN	3	3	3	43	43	44
	84210	MALARTIC	4	4	3	66	66	62
	84260	CADILLAC	3	3	2	34	34	23
	84310	DUPARQUET	2	2	2	32	32	32
	84316	RAPIDE-DANSEUR	0	0	1	0	0	9
	84360	PALMAROLLE	1	1	1	10	10	10
	84366	MACAMIC	2	2	2	18	18	18
	84390	AUTHIER	1	0	1	6	0	6

RÉGIONS TOURISTIQUES ET MUNICIPALITÉS (SELON LE CODE GÉOGRAPHIQUE)			NOMBRE TOTAL D'ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS			NOMBRE TOTAL DE CHAMBRES		
Rég.	Code	Nom de la municipalité	1986	1987	1988	1986	1987	1988
	84410	TASCHEREAU	1	1	1	10	10	10
	84445	AMOS	4	4	4	130	130	128
	84460	AMOS-EST	3	3	3	44	44	44
	84465	AMOS	0	0	1	0	0	28
	84480	SAINT-FÉLIX-DE-DALQUIER	2	2	2	16	14	16
	84490	BARRAUTE	3	3	3	34	34	34
	84508	RIVIÈRE-HÉVA	0	0	1	0	0	7
	84520	CHAMPNEUF	1	1	1	6	6	6
	84530	SENNETERRE	5	4	4	93	66	73
	84685	LA SARRE	5	5	6	127	150	273
	84725	LA REINE	1	1	1	10	10	10
	84740	NORMÉTAL	1	1	1	14	14	14
	84908	MATCHI-MANITOU	0	0	3	0	0	37
	84920	OBEDJIWAN	1	1	1	14	7	6
	84975	LAC-DUPARQUET	1	1	0	9	9	0
	98120	LEBEL-SUR-QUÉVILLON	2	2	2	70	71	77
	TOTAL	ABITIBI, TÉMISCAMINGUE	89	89	95	2 200	2 209	2 571
070	COEUR-DU-QUÉBEC							
	20760	LAC-ÉDOUARD	0	0	1	0	0	7
	27670	LAURIERVILLE	2	2	2	17	17	17
	27690	PLESSISVILLE	1	1	1	29	29	29
	27760	PLESSISVILLE	1	1	1	12	12	12
	28310	VILLEROY	2	2	2	57	57	66
	28780	DESCHAILLONS	1	1	2	13	13	20
	29680	NOTRE-DAME-DE-MONTAUBAN	0	0	1	0	0	12
	32110	LA PÉRADE	0	0	1	0	0	9
	32160	BATISCAN	1	1	1	7	7	7
	32180	SAINTE-GENEVIÈVE-DE-BATISCAN	1	1	1	11	11	11
	32230	CHAMPLAIN	2	2	3	16	16	22
	32260	STE-MARTHE-CAP-DE-LA-MADELEINE	8	8	8	126	124	124
	32280	CAP-DE-LA-MADELEINE	8	8	8	294	294	298
	32310	SAINT-LOUIS-DE-FRANCE	2	2	2	16	16	16
	32360	NOTRE-DAME-DU-MONT-CARMEL	1	1	1	8	8	8
	32360	SHAWINIGAN-SUD	4	4	4	66	66	58
	32380	LAC-A-LA-TORTUE	2	2	2	30	30	30
	32400	SAINT-NARCISSE	1	1	1	6	6	6
	32420	SAINT-STANISLAS	1	1	1	9	9	9
	32460	SAINTE-THÈCLE	1	1	1	6	6	6
	32480	SAINTE-THÈCLE	1	1	1	7	[illegible]	7
	32490	SAINT-TITE	2	2	2	18	[illegible]	18
	32630	SAINT-GEORGES	1	1	1	10	10	10
	32660	GRAND-MÈRE	6	6	7	160	160	183
	32690	SAINT-ROCH-DE-MÉKINAC	2	2	2	17	17	17
	32630	BOUCHER	1	1	1	23	23	23
	32660	HAUTE-MAURICIE	4	3	3	86	80	80
	32700	LA TUQUE	4	4	4	123	123	123

RÉGIONS TOURISTIQUES ET MUNICIPALITÉS (SELON LE CODE GÉOGRAPHIQUE)			NOMBRE TOTAL D'ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS			NOMBRE TOTAL DE CHAMBRES		
Rég.	Code	Nom de la municipalité	1986	1987	1988	1986	1987	1988
	32780	PARENT	3	3	3	52	52	52
	33120	SAINT-JOSEPH-DE-BLANDFORD	1	1	1	10	10	10
	33200	SAINTE-SOPHIE-DE-LÉVRARD	1	1	1	6	6	6
	33320	BÉCANCOUR	6	6	6	83	83	61
	33430	ASTON-JONCTION	1	1	1	6	6	6
	33470	SAINTE-EULALIE	3	3	3	36	36	36
	33620	SAINT-LÉONARD-D'ASTON	1	1	1	10	10	10
	33640	SAINT-LÉONARD	1	1	1	15	15	15
	33660	NICOLET	1	1	0	13	15	0
	33680	SAINT-JEAN-BAPTISTE-DE-NICOLET	1	1	1	15	15	15
	34320	ARTHABASKA	1	1	1	53	53	53
	34440	VICTORIAVILLE	5	4	4	78	69	65
	34460	SAINTE-VICTOIRE-D'ARTHABASKA	1	1	1	51	152	152
	34470	PRINCEVILLE	1	1	1	21	22	21
	34580	DAVELUYVILLE	1	1	1	10	10	10
	34700	SAINTE-SÉRAPHINE	0	1	0	0	14	0
	41160	KINGSEY FALLS	0	0	1	0	0	10
	41520	SAINT-NICÉPHORE	1	1	1	10	10	10
	41540	NOTRE-DAME-DU-BON-CONSEIL	2	2	2	51	51	51
	41560	SAINT-CYRILLE-DE-WENDOVER	1	1	1	10	10	10
	41710	GRANTHAM-OUEST	2	2	2	62	62	64
	41720	DRUMMONDVILLE	9	7	7	458	386	384
	42580	PIERREVILLE	1	1	1	11	11	11
	42680	SAINT-FRANCOIS-DU-LAC	0	0	1	0	0	12
	43120	TROIS-RIVIÈRES-OUEST	8	8	8	252	252	298
	43140	TROIS-RIVIÈRES	3	3	3	256	256	256
	43200	POINTE-DU-LAC	3	3	2	36	36	44
	43260	YAMACHICHE	2	2	2	38	38	38
	43640	SHAWINIGAN	3	3	2	80	80	60
	43660	SAINT-GÉRARD-DES-LAURENTIDES	1	1	1	11	11	11
	47120	LOUISEVILLE	2	2	2	27	27	27
	47140	SAINT-ANTOINE/RIVIÈRE-DU-LOUP	1	1	1	19	19	19
	47200	SAINT-JOSEPH-DE-MASKINONGÉ	0	1	1	0	6	6
	47680	SAINT-ALEXIS	1	1	1	10	10	10
	TOTAL	COEUR DU QUÉBEC	128	126	129	2 944	2 978	3 040
080	ESTRIE							
	24200	LAC-MÉGANTIC	5	4	5	96	90	101
	24230	SAINT-AUGUSTIN-DE-WOBURN	1	2	3	6	14	20
	24420	SAINT-ROMAIN	1	1	1	9	9	9
	24600	LAMBTON	1	1	1	15	15	15
	24680	COURCELLES	1	1	1	7	7	7
	25260	EAST HEREFORD	1	1	1	10	10	10
	25390	COMPTON	2	1	1	166	184	183
	25480	COMPTON-STATION	1	0	0	10	0	0
	25600	SAWYERVILLE	2	2	2	36	36	33

RÉGIONS TOURISTIQUES ET MUNICIPALITÉS (SELON LE CODE GÉOGRAPHIQUE)			NOMBRE TOTAL D'ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS			NOMBRE TOTAL DE CHAMBRES		
Rég.	Code	Nom de la municipalité	1986	1987	1988	1986	1987	1988
	25520	COOKSHIRE	2	2	2	12	16	16
	25600	LA PATRIE	1	1	1	8	8	8
	25680	SCOTSTOWN	1	1	1	20	20	20
	25700	LINGWICK	1	0	0	9	0	0
	25710	BURY	1	1	1	10	10	10
	25740	EAST ANGUS	1	1	1	21	21	21
	26150	STRATFORD	1	1	1	7	7	7
	26200	BEAULAC	0	0	1	0	0	14
	26250	GARTHBY	1	1	1	19	19	19
	26380	WEEDON-CENTRE	0	0	1	0	0	9
	26620	DISRAELI	1	1	1	12	12	12
	26710	SAINT-ADRIEN	1	1	1	6	6	6
	26720	WOTTONVILLE	1	1	0	9	9	0
	27130	SACRÉ-COEUR-DE-MARIE-PTIE-SUD	1	1	1	13	13	13
	27150	ROBERTSONVILLE	2	2	2	157	157	156
	27220	BLACK LAKE	2	2	2	50	50	58
	27240	THETFORD MINES	2	2	2	32	21	21
	27470	SAINT-JACQUES-DE-LEEDS	1	1	0	7	7	0
	35460	SAINT-FRANCOIS-XAVIER-BROMPTON	1	1	1	24	24	24
	35480	WINDSOR	2	2	2	37	37	37
	35500	WINDSOR	2	2	2	21	21	24
	35640	RICHMOND	1	1	1	20	20	20
	35700	ASBESTOS	0	0	1	0	0	14
	35780	SHIPTON	1	2	1	10	20	10
	36150	LENNOXVILLE	5	5	5	114	114	114
	36200	ASCOT	1	1	1	39	37	36
	36300	FLEURIMONT	1	1	2	21	21	50
	36350	SHERBROOKE	8	7	7	618	646	656
	36400	DEAUVILLE	3	2	1	38	26	16
	36500	ROCK FOREST	6	6	6	161	163	163
	36700	ORFORD	3	4	5	138	188	246
	37240	BARFORD	2	2	2	31	31	30
	37400	STANSTEAD-EST	2	2	2	22	22	22
	37420	STANSTEAD PLAIN	2	2	2	24	24	29
	37600	AYER'S CLIFF	2	2	2	26	26	36
	37660	NORTH HATLEY	2	2	2	59	58	59
	37680	HATLEY	2	2	2	27	27	27
	37700	SAINTE-CATHERINE-DE-HATLEY	1	1	1	14	14	14
	37720	MAGOG	6	7	10	228	303	467
	37780	MAGOG	6	8	10	67	104	176
	38140	POTTON	2	2	4	28	28	78
	38180	ABERCORN	0	0	1	0	0	8
	38220	SUTTON	1	1	2	11	11	41
	38280	SUTTON	11	12	10	201	240	217
	38320	AUSTIN	1	1	1	29	29	29
	38340	EASTMAN	2	2	3	14	14	23
	38360	BOLTON-EST	0	0	1	0	0	6
	38400	BOLTON-OUEST	1	1	1	10	10	10
	38600	LAC-BROME	7	7	7	86	76	117
	38600	EAST FARNHAM	1	1	1	10	10	6
	38780	BROMONT	6	6	6	133	162	292
	39120	STUKELY-SUD	0	1	1	0	12	12
	39140	STUKELY-SUD	2	2	2	30	30	31
	39160	WATERLOO	0	0	2	0	0	18
	39200	SHEFFORD	2	2	0	18	18	0
	39240	GRANBY	4	4	5	251	251	369
	39280	GRANBY	5	5	5	111	111	118
	39460	BONSECOURS	1	1	1	19	19	19
	39540	RACINE	1	1	0	6	6	0
	39600	VALCOURT	2	2	3	12	14	25
	54380	BEDFORD	0	1	1	0	6	6
	54460	DUNHAM	1	0	1	13	0	13
	54480	COWANSVILLE	2	2	2	38	38	38
	TOTAL	ESTRIE	145	148	162	3 486	3 630	4 388
090		PAYS-DE-L'ÉRABLE (BEAUCE-APPALACHES)						
	13180	SAINT-PAMPHILE	2	2	2	44	44	50
	13240	SAINTE-PERPÉTUE	2	2	2	18	18	18
	13640	SAINT-ROCH-DES-AULNAIES	3	3	3	38	38	34
	13660	SAINT-JEAN-PORT-JOLI	9	9	9	212	214	221
	13720	L'ISLET	1	1	1	15	15	15
	13740	L'ISLET-SUR-MER	3	3	3	25	25	25
	14120	LAC-FRONTIÈRE	1	1	1	27	27	28
	14610	CAP-SAINT-IGNACE	1	1	3	15	15	27
	14660	MONTMAGNY	6	7	7	116	122	132
	14700	BERTHIER-SUR-MER	2	2	3	18	18	27
	14790	SAINT-ANTOINE/ L'ISLE-AUX-GRUES	2	2	2	18	18	18
	16120	SAINT-CAMILLE-DE-LELLIS	2	2	2	12	12	12
	16200	SAINT-MAGLOIRE-DE-BELLECHASSE	1	1	1	6	6	6
	16310	SAINT-DAMIEN-DE-BUCKLAND	1	1	0	8	8	0
	16430	ARMAGH	1	1	1	18	18	18
	16690	SAINT-VALLIER	1	2	2	10	20	20
	16780	SAINT-ÉTIENNE-DE-BEAUMONT	3	3	3	32	37	37
	21140	SAINT-HENRI	1	1	1	9	9	9
	21220	SAINT-ÉTIENNE-DE-LAUZON	1	1	0	17	17	0
	21340	PINTENDRE	2	2	2	16	16	16
	21420	LAUZON	1	1	1	17	17	17
	21460	LEVIS	4	4	6	178	178	277
	21600	SAINT-DAVID-DE-L'AUBERIVIÈRE	5	5	5	86	86	96
	21650	SAINT-ROMUALD	5	5	5	163	164	164
	21700	BERNIÈRES	2	2	1	59	66	25
	21780	SAINT-NICOLAS	2	1	1	26	11	11
	22130	SAINTE-JUSTINE	4	4	4	32	36	36
	22180	SAINT-PROSPER	1	1	1	8	8	8
	22230	LAC-ETCHEMIN	3	3	3	80	80	80
	22340	SAINT-MALACHIE	1	1	1	9	9	11
	22410	SAINTE-CLAIRE	1	1	1	8	8	8
	22660	SCOTT	2	2	2	14	14	14
	23170	SAINT-CÔME-DE-KENNEBEC	1	1	1	6	6	6

RÉGIONS TOURISTIQUES ET MUNICIPALITÉS (SELON LE CODE GÉOGRAPHIQUE)			NOMBRE TOTAL D'ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS			NOMBRE TOTAL DE CHAMBRES		
Rég.	Code	Nom de la municipalité	1986	1987	1988	1986	1987	1988
	23180	SAINT-THÉOPHILE	2	2	2	13	12	12
	23220	SAINT-MARTIN	1	0	0	6	0	0
	23270	SAINT-ÉPHREM-DE-BEAUCE	1	1	1	11	8	8
	23290	SAINT-BENOÎT-LABRE	1	1	1	6	6	6
	23310	SAINT-GEORGES-OUEST	1	2	2	50	56	56
	23330	SAINT-GEORGES	9	8	7	201	189	177
	23340	SAINT-GEORGES-EST	1	1	1	17	17	30
	23370	NOTRE-DAME-DES-PINS	1	1	1	42	42	42
	23380	BEAUCEVILLE	3	3	1	40	39	27
	23420	SAINT-VICTOR	1	1	1	6	6	6
	23480	EAST BROUGHTON STATION	1	1	1	6	6	6
	23530	TRING-JONCTION	1	1	1	6	6	6
	23660	SAINT-FRÉDÉRIC	1	1	0	9	9	0
	23680	SAINT-JOSEPH-DE-BEAUCE	1	1	1	6	10	13
	23610	VALLÉE-JONCTION	1	1	1	12	12	12
	23620	L'ENFANT-JÉSUS	1	1	1	8	8	8
	23680	SAINTE-MARIE	2	2	2	53	53	53
	24140	SAINT-GÉDÉON	1	1	1	10	10	9
	24160	SAINT-LUDGER	1	1	1	12	12	12
	24650	LA GUADELOUPE	2	2	2	24	21	21
	24770	SAINT-MÉTHODE-DE-FRONTENAC	1	0	0	11	0	0
	27310	VIANNEY	1	1	0	8	8	0
	27330	BERNIERVILLE	0	0	1	0	0	8
	27440	INVERNESS	1	1	0	6	6	0
	27510	LYSTER	2	2	2	20	19	19
	28200	SAINT-PATRICE-DE-BEAURIVAGE	1	1	1	6	6	6
	28280	SAINT-AGAPIT	1	1	1	6	6	6
	28440	LAURIER-STATION	1	2	2	24	41	43
	28490	SAINT-APOLLINAIRE	2	2	2	21	21	21
	28510	SAINT-ANTOINE-DE-TILLY	3	3	2	24	24	18
	28660	LOTBINIÈRE	2	2	2	14	14	14
	28770	DESCHAILLONS-SUR-SAINT-LAURENT	2	2	0	15	15	0
	TOTAL	PAYS DE L'ÉRABLE	127	127	120	2 053	2 062	2 104
100		QUÉBEC						
	16200	SAINT-FRANCOIS	0	0	1	0	0	8
	16400	SAINTE-FAMILLE	1	1	1	6	6	10
	16600	SAINT-LAURENT	1	1	1	14	14	14
	16700	SAINTE-PÉTRONILLE	1	1	1	24	24	24
	17160	SAINT-FERRÉOL-LES-NEIGES	4	5	5	57	86	83
	17240	BEAUPRÉ	7	9	10	391	569	788
	17280	SAINTE-ANNE-DE-BEAUPRÉ	18	18	18	433	437	436
	17320	CHATEAU-RICHER	5	5	5	102	101	101
	17400	L'ANGE-GARDIEN	1	1	1	18	18	18
	20110	BEAUPORT	14	16	16	512	584	586
	20140	CHARLESBOURG	1	1	1	8	8	8
	20200	LORETTEVILLE	0	0	1	0	0	11
	20230	QUÉBEC	61	62	64	3 256	3 496	3 578
	20290	L'ANCIENNE-LORETTE	8	8	8	177	177	209
	20320	SILLERY	2	2	2	51	52	52
	20400	SAINTE-FOY	27	27	30	2 403	2 509	2 816
	20430	VAL-BÉLAIR	1	1	0	15	15	0
	20490	LAC-DELAGE	1	1	1	88	88	88
	20530	SAINT-DUNSTAN-DU-LAC-BEAUPORT	4	4	4	95	121	124
	20660	STONEHAM-ET-TEWKESBURY	4	3	3	53	70	70
	29130	STE-CATHERINE-JACQUES-CARTIER	2	2	2	27	27	27
	29140	FOSSAMBAULT-SUR-LE-LAC	0	1	1	0	6	6
	29200	PONT-ROUGE	1	1	1	18	18	18
	29250	NEUVILLE	1	1	1	11	9	9
	29270	POINTE-AUX-TREMBLES	1	1	1	14	12	12
	29280	DONNACONA	2	2	2	23	23	23
	29300	CAP-SANTÉ	3	3	3	59	58	60
	29320	SAINT-BASILE-SUD	1	1	1	8	8	8
	29400	DESCHAMBAULT	3	4	5	26	32	38
	29420	GRONDINES	0	0	2	0	0	17
	29440	SAINT-MARC-DES-CARRIERES	1	1	1	16	16	18
	29460	SAINT-CHARLES-DES-GRONDINES	2	2	0	18	18	0
	29500	SAINT-CASIMIR	1	1	1	11	11	11
	29600	SAINT-RAYMOND	2	2	2	23	23	23
	29620	SAINT-RAYMOND	2	2	2	53	52	52
	29660	RIVIÈRE-À-PIERRE	1	1	1	13	13	13
	29680	NOTRE-DAME-DE-MONTAUBAN	1	1	0	12	12	0
	29720	SAINT-UBALDE	3	3	2	22	22	14
	TOTAL	QUÉBEC	188	195	201	8 055	8 723	9 373
110		BAS-SAINT-LAURENT						
	7220	ST-FRANCOIS-XAVIER DES-HAUTEURS	1	1	1	6	6	6
	7260	BIENCOURT	1	1	1	6	6	6
	7280	LAC-DES-AIGLES	1	0	0	6	0	0
	7360	SAINT-NARCISSE-DE-RIMOUSKI	1	1	1	6	6	6
	7390	SAINT-GABRIEL	2	2	1	12	12	6
	7520	SAINT-DONAT	1	1	1	6	6	6
	7530	LUCEVILLE	1	1	1	14	14	14
	7540	SAINTE-LUCE	6	6	6	84	84	84
	7550	SAINT-ANACLET-DE-LESSARD	1	1	1	10	10	10
	7560	SAINTE-ANNE/POINTE-AU-PÈRE	7	7	7	83	83	83
	7570	RIMOUSKI-EST	1	1	0	83	83	0
	7580	RIMOUSKI	12	13	13	632	639	714
	7620	SAINTE-BLANDINE	1	1	1	7	7	7
	7660	LE BIC	3	3	2	26	26	19
	7720	SAINT-MATHIEU-DE-RIOUX	1	1	1	8	8	8
	7740	SAINT-SIMON	1	1	1	11	8	8
	8210	SAINT-HUBERT	1	1	1	6	6	6

RÉGIONS TOURISTIQUES ET MUNICIPALITÉS (SELON LE CODE GÉOGRAPHIQUE)			NOMBRE TOTAL D'ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS			NOMBRE TOTAL DE CHAMBRES		
Rég.	Code	Nom de la municipalité	1986	1987	1988	1986	1987	1988
	8320	SAINT-ANTONIN	2	2	2	33	33	33
	8370	SAINT-ÉPIPHANE	1	1	1	6	6	6
	8400	SAINT-CLÉMENT	1	1	1	8	8	8
	8420	SAINT-JEAN-DE-DIEU	1	1	1	6	6	6
	8460	TROIS-PISTOLES	1	1	0	12	12	0
	8480	N.D.-DES-NEIGES-DES-TROIS-PIST	7	7	9	89	66	110
	8520	L'ÎSLE-VERTE	3	3	3	25	35	35
	8620	SAINT-GEORGES-DE-CACOUNA	2	2	2	21	21	21
	8720	RIVIÈRE-DU-LOUP	15	16	16	527	577	648
	8740	SAINT-PATRICE/ RIVIÈRE-DU-LOUP	2	2	2	129	139	129
	8770	NOTRE-DAME-DU-PORTAGE	4	4	3	119	119	108
	8900	RIV.-DU-LOUP PTIE WHITWORTH	1	1	1	29	29	29
	9160	DÉGELIS	5	5	5	112	112	112
	9220	PACKINGTON	2	2	2	19	19	19
	9260	SAINT-MARC-DU-LAC-LONG	2	2	2	14	14	14
	9310	RIVIÈRE-BLEUE	1	1	1	10	10	10
	9370	NOTRE-DAME-DU-LAC	3	3	3	41	41	41
	9460	SAINT-MICHEL-DU-SQUATEC	2	2	2	16	16	16
	9600	CABANO	2	2	3	43	46	51
	9630	SAINT-LOUIS-DU-HA! HA!	2	2	2	44	44	44
	9770	SAINT-HONORÉ	3	3	3	25	25	25
	10140	POHÉNÉGAMOOK	4	4	4	46	46	56
	10370	MONT-CARMEL	1	1	1	9	9	9
	10400	SAINT-PASCAL	2	2	2	60	61	62
	10490	SAINT-ALEXANDRE	2	2	2	29	29	29
	10620	SAINT-ANDRE	0	1	1	0	10	10
	10630	SAINT-ANDRE	1	1	1	23	13	13
	10670	KAMOURASKA	2	2	2	33	33	32
	10710	SAINT-PACÔME	1	1	1	14	14	14
	10740	RIVIÈRE-OUELLE	2	1	1	29	10	9
	10760	LA POCATIÈRE	2	2	2	63	63	63
	10780	SAINTE-ANNE-DE-LA-POCATIÈRE	1	1	1	57	57	57
	TOTAL	BAS ST-LAURENT	122	123	121	2 697	2 726	2 802
12	GASPÉSIE							
	2150	PERCÉ	49	49	49	770	785	818
	2180	SAINTE-THÉRÈSE-DE-GASPÉ	1	1	1	7	7	7
	2200	GRANDE-RIVIÈRE	4	4	4	55	55	55
	2280	PABOS	1	2	1	6	17	6
	2300	CHANDLER	3	3	3	148	141	141
	2360	NEWPORT	1	1	1	12	12	8
	2500	GASPÉ	23	22	22	612	609	611
	2660	CLORIDORME	4	4	4	52	47	47
	2750	GRANDE-VALLÉE	3	3	3	43	43	42
	3200	MURDOCHVILLE	2	2	2	32	32	32
	3330	STE-MADELEINE-RIV.-MADELEINE	4	4	4	101	101	101
	3370	SAINT-MAXIME-DU-MONT-LOUIS	1	1	1	8	8	6
	3400	MONT-SAINT-PIERRE	5	5	5	70	70	70
	3460	RIVIÈRE-À-CLAUDE	3	3	2	33	33	26
	3550	MARSOUI	0	0	1	0	0	6
	3580	LA MARTRE	1	1	1	6	6	6
	3680	SAINTE-ANNE-DES-MONTS	.	7	7	213	226	226
	3730	CAP-CHAT	4	4	4	60	60	60
	3900	GASPÉ-O PTI MT-JACQUES-CARTIER	1	1	0	21	21	0
	3919	MONT-ALBERT	0	0	1	0	0	40
	4160	PORT-DANIEL-PARTIE-OUEST	4	4	4	55	55	55
	4190	SAINT-GODEFROI	1	0	0	10	0	0
	4230	PASPEBIAC	2	2	2	39	39	41
	4260	NEW CARLISLE	1	1	2	27	27	37
	4280	BONAVENTURE	4	4	4	66	63	61
	4310	SAINT-SIMÉON	1	1	1	6	6	6
	4330	CAPLAN	2	2	2	21	21	21
	4360	NEW RICHMOND	3	3	4	62	62	68
	4460	MARIA	2	2	2	72	72	72
	4480	CARLETON	8	8	9	216	216	238
	4500	SAINT-OMER	1	1	1	15	15	15
	4600	POINTE-À-LA-CROIX	1	1	1	12	12	12
	4650	MATAPÉDIA	1	1	1	37	40	37
	4860	RESTIGOUCHE	1	1	1	34	34	34
	4970	ROUTHIERVILLE	1	1	1	18	18	12
	5220	SAINTE-FLORENCE	1	1	1	10	10	10
	5240	CAUSAPSCAL	2	2	2	26	26	26
	5420	AMQUI	4	4	4	132	132	132
	5480	LAC-AU-SAUMON	2	2	1	30	30	11
	5660	VAL-BRILLANT	2	2	2	33	33	32
	5610	SAYABEC	4	4	2	58	58	41
	5680	SAINTE-JEANNE-D'ARC	1	1	1	14	14	14
	5700	SAINT-MOISE	1	1	1	6	6	6
	6300	LES MÉCHINS	3	3	3	34	34	33
	6490	SAINT-RENÉ-DE-MATANE	1	1	1	13	13	13
	6600	MATANE	11	11	11	477	506	506
	6660	SAINT-ULRIC	2	2	2	31	31	30
	6700	BAIE-DES-SABLES	3	3	3	43	43	43
	6710	LES BOULES	1	1	1	9	10	7
	6720	MÉTIS-SUR-MER	3	3	3	43	43	43
	7480	MONT-JOLI	3	3	3	64	64	41
	7610	SAINTE-FLAVIE	4	4	4	82	98	98
	TOTAL	GASPÉSIE	198	197	196	4 024	4 062	4 092

Rég.	Code	Nom de la municipalité	NOMBRE TOTAL D'ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS 1986	1987	1988	NOMBRE TOTAL DE CHAMBRES 1986	1987	1988
120	**CHARLEVOIX**							
	11110	SAINT-SIMÉON	6	7	7	96	107	109
	11120	SAINT-SIMÉON	1	1	1	14	14	14
	11200	CAP-À-L'AIGLE	2	2	2	55	45	49
	11260	RIVIÈRE-MALBAIE	4	4	4	88	87	100
	11300	POINTE-AU-PIC	13	13	14	532	580	598
	11350	LA MALBAIE	2	3	4	63	70	87
	11390	SAINT-IRÉNÉE	3	3	3	28	33	33
	11420	SAINTE-AGNÈS	1	0	0	8	0	0
	11600	SAINT-AIMÉ-DES-LACS	1	1	1	10	10	10
	12120	LA BALEINE	9	9	9	317	317	318
	12160	SAINT-BERNARD/ L'ILE-AUX-COUDRES	2	2	1	24	24	10
	12180	SAINT-LOUIS/L'ISLE-AUX-COUDRES	2	2	2	61	62	62
	12200	SAINT-JOSEPH-DE-LA-RIVE	4	4	4	80	80	81
	12260	LES ÉBOULEMENTS	1	1	2	42	41	60
	12300	SAINT-HILARION	1	2	3	6	12	18
	12460	BAIE-SAINT-PAUL	6	6	6	126	137	137
	12500	BAIE-SAINT-PAUL	4	4	4	56	56	56
	12580	PETITE-RIVIÈRE-SAINT-FRANÇOIS	3	3	3	42	42	42
	17120	SAINT-TITE-DES-CAPS	0	0	1	0	0	15
	97630	BAIE-SAINTE-CATHERINE	2	2	2	46	46	46
	TOTAL	**CHARLEVOIX**	**57**	**59**	**73**	**1 692**	**1 763**	**1 835**
140	**MANICOUAGAN**							
	97320	BAIE-TRINITÉ	1	1	2	14	14	26
	97330	GODBOUT	2	2	2	26	26	26
	97340	FRANQUELIN	1	1	0	17	17	0
	97345	BAIE-COMEAU	10	11	12	457	506	500
	97390	CHUTE-AUX-OUTARDES	1	1	1	38	38	33
	97435	FORESTVILLE	4	4	4	114	106	129
	97460	SAINTE-ANNE-DE-PORTNEUF	0	0	1	0	0	9
	97490	LES ESCOUMINS	5	6	6	73	82	72
	97600	GRANDES-BERGERONNES	2	2	2	21	21	21
	97620	TADOUSSAC	5	5	7	207	207	247
	97640	SACRÉ-COEUR	2	2	2	23	23	23
	97740	GAGNON	0	1	1	0	7	7
	97770	FERMONT	1	1	0	67	67	0
	TOTAL	**MANICOUAGAN**	**34**	**37**	**40**	**1 057**	**1 114**	**1 092**

Rég.	Code	Nom de la municipalité	NOMBRE TOTAL D'ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS 1986	1987	1988	NOMBRE TOTAL DE CHAMBRES 1986	1987	1988
150	***DUPLESSIS (MINGANIE,DUPLESSIS,SEPT-ÎLES)***							
	97100	L'ÎLE-D'ANTICOSTI	3	3	2	69	66	54
	97110	CÔTE-NORD-DU-GOLFE-ST-LAURENT	5	5	5	46	56	56
	97130	NATASHQUAN	1	1	1	10	10	10
	97150	BAIE-JOHAN-BEETZ	1	0	0	6	0	0
	97160	HAVRE-SAINT-PIERRE	3	2	2	98	86	86
	97170	LONGUE-POINTE	4	4	4	34	34	37
	97180	RIVIÈRE-SAINT-JEAN	1	0	0	6	0	0
	97200	RIVIÈRE-AU-TONNERRE	0	1	1	0	9	9
	97270	SEPT-ÎLES	9	9	8	419	419	369
	97290	PORT-CARTIER	1	2	2	77	92	86
	97300	RIVIÈRE-PENTECÔTE	1	1	0	12	12	0
	97770	FERMONT	0	0	1	0	0	67
	98460	SCHEFFERVILLE	1	1	1	37	37	37
	TOTAL	**DUPLESSIS**	**30**	**29**	**27**	**814**	**820**	**810**
160	**SAGUENAY-LAC-ST-JEAN-CHIBOUGAMAU**							
	90110	LAC-BOUCHETTE	3	3	2	117	117	108
	90160	CHAMBORD	2	3	4	63	78	98
	90170	ROBERVAL	5	4	5	149	118	146
	90275	MISTASSINI	5	5	6	144	173	194
	90280	SAINT-MÉTHODE	1	1	1	15	15	15
	90290	DOLBEAU	4	5	5	94	103	102
	90340	NORMANDIN	1	1	1	10	10	10
	90350	SAINT-FÉLICIEN	5	6	5	97	130	106
	90360	LA DORE	2	2	3	24	24	30
	93200	HEBERTVILLE	2	2	1	13	13	6
	93320	METABETCHOUAN	3	3	3	37	36	36
	93440	SAINT-BRUNO	1	1	1	11	11	10
	93480	ALMA	8	8	8	294	292	293
	93630	DELISLE	1	1	1	22	22	22
	94110	PETIT-SAGUENAY	1	1	2	7	7	20
	94120	L'ANSE-SAINT-JEAN	2	2	2	18	18	17
	94190	LA BAIE	2	3	4	34	63	91
	94230	LATERRIÈRE	0	0	1	0	0	10
	94300	CHICOUTIMI	7	8	10	766	772	990
	94420	JONQUIÈRE	8	8	7	362	362	354
	94480	SAINT-AMBROISE	1	1	1	6	6	6
	94630	SAINTE-ROSE-DU-NORD	1	1	1	6	6	6
	94955	MONT-VALIN	0	1	1	0	6	6
	98200	CHIBOUGAMAU	3	3	3	173	173	172
	TOTAL	**SAGUENAY, LAC-SAINT-JEAN – CHIBOUGAMAU**	**68**	**73**	**78**	**2 462**	**2 545**	**2 848**

RÉGIONS TOURISTIQUES ET MUNICIPALITÉS (SELON LE CODE GÉOGRAPHIQUE)			NOMBRE TOTAL D'ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS			NOMBRE TOTAL DE CHAMBRES		
Rég.	Code	Nom de la municipalité	1986	1987	1988	1986	1987	1988
170		**NOUVEAU-QUÉBEC BAIE-JAMES**						
	98150	MATAGAMI	2	2	4	108	108	132
	98180	CHAPAIS	2	2	2	31	31	28
	98400	BAIE-JAMES	7	7	6	144	142	112
	98430	CHISASIBI	0	0	1	0	0	20
	98620	INUKJUAK	2	2	2	16	16	16
	98660	KUUJJUAQ	1	1	1	20	20	20
	98770	SALLUIT	1	1	1	6	6	6
	98966	BAIE-D'HUDSON	1	1	1	7	7	7
	TOTAL	**NOUVEAU-QUÉBEC**	**16**	**16**	**17**	**330**	**328**	**339**
180		**ÎLES-DE-LA-MADELEINE**						
	1180	L'ÎLE-DU-HAVRE-AUBERT	1	1	2	6	6	13
	1260	L'ÉTANG-DU-NORD	1	1	2	10	10	17
	1309	CAP-AUX-MEULES	6	6	6	108	123	176
	1460	HAVRE-AUX-MAISONS	6	6	6	73	72	72
	TOTAL	**ÎLE DE LA MADELEINE**	**12**	**12**	**14**	**197**	**211**	**277**

A,B) Voir les notes à la fin de la treizième partie.

Source: Direction de l'hôtellerie, ministère du Tourisme.

8. Les taux d'occupation mensuels des établissements hôteliers dans les différentes régions touristiques du Québec, pour chaque mois, entre 1983 et 1988

Les **taux d'occupation** varient beaucoup d'une région à l'autre et d'un mois à l'autre. C'est au cours du mois d'août que les taux d'occupation sont habituellement les plus élevés alors qu'ils sont au plus bas en décembre et janvier.

Alors que les taux d'occupation pour le Québec tendaient à s'accroître, année après année, entre 1983 et 1987, on a assisté, en 1988, à une stabilisation et même à une diminution, dans le cas de certains mois par rapport à 1987 (voir les tableaux 10 à 15).

9. Les taux d'occupation mensuels des établissements hôteliers, selon la taille des établissements, entre 1986 et 1988

Quelle que soit l'année considérée, il ressort que les taux d'occupation varient selon la taille des établissements hôteliers. Dans l'ensemble, les **gros établissements ont des taux d'occupation supérieurs à ceux des petits** établissements (voir les tableaux 16 à 18). Cela se confirme dans pratiquement toutes les régions observées.

10. Le prix de location moyen des chambres d'hôtel, selon la taille des établissements et la région touristique, en septembre, octobre et novembre 1988

En septembre 1988, le prix moyen de location d'une chambre d'hôtel au Québec était de 63.20 $. Ce prix moyen varie considérablement selon la taille des établissements (voir le tableau 20). Il est de :

- 38,60 $ pour les établissements de six à 39 chambres ;
- 61,70 $ pour les établissements de 40 à 199 chambres ;
- 83,70 $ pour les établissements de 200 chambres et plus.

D'une région touristique à l'autre, le prix moyen de location des chambres varie considérablement selon la taille des établissements.

11. Le nombre moyen de personnes par chambre occupée, selon la taille des établissements et la région touristique, en septembre, octobre et novembre 1988

En septembre 1988, le nombre moyen de personnes par chambre occupée était de 1,6 personnes (voir le tableau 21). Quelle que soit la taille de l'établissement, ce nombre moyen varie peu. Par contre, il varie beaucoup plus d'une région touristique à l'autre.

Tableau 10

Taux d'occupation mensuel des établissements hôteliers du Québec dans les différentes régions touristiques[a], dans la CUM et la CUQ, de janvier à décembre 1988

	1988											
Régions touristiques	**Janvier**	**Février**	**Mars**	**Avril**	**Mai**	**Juin**	**Juillet**	**Août**	**Septembre**	**Octobre**	**Novembre**	**Décembre**
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
01 Îles-de-la-Madeleine	20,5	28,2	29,7	34,1	44,3	52,9	82,8	69,2	33,9	27,7	29,0	20,9
02 Gaspésie	25,6	30,8	32,9	30,2	34,7	35,8	69,1	60,5	38,8	35,1	32,9	24,4
03 Bas-Saint-Laurent	29,8	38,3	43,6	44,2	45,5	49,7	75,0	68,0	45,8	36,3	37,6	25,5
04 Québec	40,9	56,9	52,3	49,2	61,7	68,2	79,5	82,9	66,0	51,9	36,9	34,4
05 Charlevoix	18,9	30,8	34,5	19,9	41,6	49,2	82,4	74,1	42,1	26,4	13,7	18,4
06 Pays-de-l'Érable	26,8	34,7	31,1	32,8	37,1	42,9	58,6	54,0	44,3	41,4	34,5	31,6
07 Coeur-du-Québec	35,2	42,6	39,7	39,6	47,9	48,3	63,0	63,6	55,0	52,0	45,9	37,6
08 Estrie	42,1	50,6	42,9	33,7	45,1	42,7	60,7	57,8	40,3	34,9	30,3	30,4
09 Montérégie	34,8	41,0	41,7	47,4	50,6	57,3	67,0	65,2	56,6	46,7	45,7	36,8
10 Lanaudière	29,4	40,2	30,4	26,0	33,6	44,1	58,0	49,0	27,0	29,0	24,3	24,3
11 Laurentides	44,6	54,8	46,0	28,4	24,9	36,1	56,8	50,3	38,9	33,0	28,0	36,2
12 Montréal (CUM)	—	—	—	—	—	—	—	—	80,1	74,7	60,4	49,1
13 Outaouais	31,3	41,7	36,2	38,6	48,7	54,4	48,1	53,6	52,3	46,8	39,2	34,7
14 Abitibi–Témiscamingue	42,6	50,1	48,3	51,4	52,8	49,9	51,8	50,1	53,6	50,8	51,5	38,5
15 Saguenay / Lac-Saint-Jean / Chibougamau	36,7	43,5	51,5	43,6	53,3	58,6	72,2	68,0	50,8	40,2	39,4	27,3
16 Manicouagan	25,7	33,7	35,9	34,0	36,9	48,8	67,0	68,5	50,6	42,7	41,3	30,0
17 Duplessis	31,9	38,3	36,2	43,2	42,0	57,9	64,5	64,1	45,1	43,4	38,2	29,1
18 Nouveau-Québec — Baie-James	35,4	46,6	45,1	31,8	36,1	51,2	60,8	52,5	53,1	47,7	37,0	37,9
19 Laval	—	—	—	—	—	—	—	—	79,1	72,6	74,5	61,4
Québec (CUQ)	—	—	—	—	—	—	—	—	81,5	66,1	45,7	37,9
Montréal (CUM + Laval)	51,1	59,0	64,4	64,7	74,3	74,8	74,1	83,7	79,8	74,2	61,4	50,4
Le Québec	40,8 (44,3)	50,1 (54,7)	49,7 (53,8)	47,2 (50,1)	54,5 (59,1)	57,3 (62,1)	68,5 (69,9)	69,3 (73,3)	57,6 (61,8)	51,9 (55,5)	43,0 (43,3)	37,1 (39,2)

a) Voir la note à la fin de la treizième partie.

(—) Non disponible.

Source : Bureau de la statistique du Québec, *Enquête mensuelle sur les taux d'occupation des établissements hôteliers.*

Tableau 11

Taux d'occupation mensuel des établissements hôteliers du Québec dans les différentes régions touristiques[a], de janvier à décembre 1987

Régions touristiques	1987											
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
01 Îles-de-la-Madeleine	—	—	—	—	—	43,3	90,5	74,3	52,2	43,3	39,8	24,8
02 Gaspésie	—	—	—	—	—	34,8	68,9	57,4	38,8	30,9	35,1	25,9
03 Bas-Saint-Laurent	—	—	—	—	—	46,4	74,1	67,8	49,8	44,1	41,9	30,5
04 Québec	42,0	62,6	56,3	48,7	65,2	65,3	80,8	85,2	75,0	63,6	43,7	38,8
05 Charlevoix	16,7	21,9	31,5	31,6	35,2	43,4	79,8	77,5	50,4	41,3	27,4	35,3
06 Pays-de-l'Érable	—	—	—	—	—	39,1	61,6	57,8	42,2	39,2	28,9	28,4
07 Coeur-du-Québec	—	—	—	—	—	50,0	61,3	60,7	56,2	46,1	42,5	33,8
08 Estrie	42,7	55,6	44,2	34,1	41,2	46,3	65,4	62,6	52,4	44,7	38,7	41,9
09 Montérégie	—	—	—	—	—	57,9	67,4	70,1	58,3	50,5	44,0	36,8
10 Lanaudière	32,3	38,4	29,5	29,6	36,8	42,0	58,3	47,0	40,6	36,2	30,4	29,6
11 Laurentides	43,6	54,7	45,9	25,9	30,1	38,3	61,3	55,2	42,2	35,0	28,0	41,9
12 Montréal	54,4	57,1	59,1	58,8	74,0	75,4	75,5	85,5	83,8	71,0	60,3	44,0
13 Outaouais	30,8	41,1	39,3	35,1	49,4	48,8	47,5	49,4	49,9	44,1	37,6	30,8
14 Abitibi–Témiscamingue	—	—	—	—	—	43,8	58,6	53,9	55,6	52,2	56,1	42,3
15 Saguenay / Lac-Saint-Jean / Chibougamau	—	—	—	—	—	58,7	75,8	72,4	54,2	44,3	42,9	29,3
16 Manicouagan	—	—	—	—	—	55,4	72,5	67,5	48,0	40,8	36,8	25,0
17 Duplessis	—	—	—	—	—	46,1	60,4	57,7	52,2	42,0	41,4	26,7
18 Nouveau-Québec — Baie-James	—	—	—	—	—	43,5	57,3	57,1	61,0	50,9	46,6	28,3
Le Québec	(46,0)	(55,3)	(52,7)	(47,4)	(60,5)	56,6 (62,0)	69,8 (71,7)	71,0 (75,5)	62,8 (69,2)	54,1 (59,1)	46,0 (49,4)	38,2 (41,0)

a) Voir la note à la fin de la treizième partie.

(—) Non disponible.

Source : Bureau de la statistique du Québec, *Enquête mensuelle sur les taux d'occupation des établissements hôteliers*.

Tableau 12

Taux d'occupation mensuel des établissements hôteliers[a] du Québec dans les différentes régions touristiques, de janvier à décembre 1986

	1986											
Régions touristiques	**Janvier**	**Février**	**Mars**	**Avril**	**Mai**	**Juin**	**Juillet**	**Août**	**Septembre**	**Octobre**	**Novembre**	**Décembre**
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Îles-de-la-Madeleine	—	—	—	—	—	59,4	95,0	82,4	44,5	—	—	—
Gaspésie	—	—	—	—	—	37,3	70,0	57,5	40,3	—	—	—
Bas-Saint-Laurent	—	—	—	—	—	48,8	73,1	71,1	49,4	—	—	—
Québec	39,1	59,6	53,2	53,8	65,2	66,2	83,1	86,3	66,8	60,9	45,0	41,0
Charlevoix	21,8	33,4	35,1	23,0	20,1	47,0	76,9	74,0	38,8	37,7	19,0	26,4
Pays-de-l'Érable	—	—	—	—	—	37,7	54,0	57,1	37,2	—	—	—
Coeur-du-Québec	—	—	—	—	—	49,3	63,5	66,7	54,0	—	—	—
Estrie	40,0	54,4	42,3	31,9	38,6	51,4	67,5	69,4	49,2	44,7	35,2	36,1
Montérégie	—	—	—	—	—	58,7	67,5	69,8	51,7	—	—	—
Lanaudière	—	—	—	—	—	42,0	55,6	52,0	36,2	36,8	32,0	28,7
Laurentides	44,0	54,3	48,4	26,8	27,1	37,2	61,8	57,2	34,6	30,3	27,4	39,1
Montréal	47,2	52,5	58,8	60,2	67,6	71,3	69,9	84,2	76,5	68,2	61,2	49,2
Outaouais	27,8	38,0	30,4	31,4	41,0	43,6	46,7	50,0	44,7	43,8	38,7	29,8
Abitibi–Témiscamingue	—	—	—	—	—	51,8	55,3	58,6	56,5	—	—	—
Saguenay / Lac-Saint-Jean / Chibougamau	—	—	—	—	—	54,1	66,7	64,8	51,7	—	—	—
Manicouagan	—	—	—	—	—	49,7	65,1	63,2	50,1	—	—	—
Duplessis	—	—	—	—	—	45,7	58,4	58,7	45,5	—	—	—
Nouveau-Québec — Baie-James	—	—	—	—	—	45,7	49,4	51,6	50,3	—	—	—
Le Québec	(42,3)	(53,1)	(51,9)	(49,2)	(57,5)	55,4 (60,4)	68,0 (69,5)	71,4 (76,4)	57,0 (62,2)	(56,2)	(48,0)	(42,4)

(—) Non disponible.

a) Voir la note à la fin de la treizième partie.

Source : Bureau de la statistique du Québec, *Enquête mensuelle sur les taux d'occupation des établissements hôteliers.*

Tableau 13

Taux d'occupation mensuel des établissements hôteliers du Québec dans les différentes régions touristiques[a], de janvier à décembre 1985

	1985											
Régions touristiques	**Janvier**	**Février**	**Mars**	**Avril**	**Mai**	**Juin**	**Juillet**	**Août**	**Septembre**	**Octobre**	**Novembre**	**Décembre**
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Îles-de-la-Madeleine	—	—	—	—	—	65,8	89,7	78,8	45,7	—	—	—
Gaspésie	—	—	—	—	—	39,5	65,0	52,9	38,3	—	—	—
Bas-Saint-Laurent	—	—	—	—	—	53	72,1	61,0	46,7	—	—	—
Québec	37,2	53,2	57,9	49,6	61,3	63,5	77,6	84,1	65,7	61,5	45,9	37,6
Charlevoix	24,4	32,8	40,5	27	25,8	45,3	84,2	76,0	38,0	29,7	23,4	22,3
Pays-de-l'Érable	—	—	—	—	—	36,7	53,4	53,9	38,4	—	—	—
Coeur-du-Québec	—	—	—	—	—	47,2	58,5	63,8	52,7	—	—	—
Estrie	38,5	49	43,7	39,6	42,7	49,7	62,4	61,1	46,9	45,2	38,7	36,3
Montérégie	—	—	—	—	—	57,3	78,0	69,5	54,9	—	—	—
Lanaudière	—	—	—	—	—	39	51,2	45,1	35,3	—	—	—
Laurentides	39,8	50,9	44,4	23,7	26,5	38,5	59,7	50,1	38,1	32,6	28,9	42,3
Montréal	47	53,3	58,2	59,8	70,5	75,8	76,0	80,4	74,3	72,7	63,8	41,8
Outaouais	29,1	39,1	34,7	31,6	42,7	43,9	45,7	48,8	42,8	40,7	32,5	26,8
Abitibi–Témiscamingue	—	—	—	—	—	49,8	55,1	48,8	46,8	—	—	—
Saguenay / Lac-Saint-Jean / Chibougamau	—	—	—	—	—	47,3	60,3	69,5	49,0	—	—	—
Manicouagan	—	—	—	—	—	55,6	71,0	66,8	47,5	—	—	—
Duplessis	—	—	—	—	—	49,8	64,4	59,5	47,2	—	—	—
Nouveau-Québec — Baie-James	—	—	—	—	—	35,7	37,7	40,0	35,8	—	—	—
Le Québec	(41,3)	(51,1)	(52,9)	(48,8)	(57,5)	56,2 (61,6)	68,2 (70,8)	67,1 (72,5)	55,6 (61,3)	(59,0)	(50,2)	(38,8)

(—) Non disponible.

a) Voir la note à la fin de la treizième partie.

Source : Bureau de la statistique du Québec, *Enquête mensuelle sur les taux d'occupation des établissements hôteliers.*

Tableau 14

Taux d'occupation mensuel des établissements hôteliers du Québec dans les différentes régions touristiques[a], de janvier à décembre 1984

	1984											
Régions touristiques	**Janvier**	**Février**	**Mars**	**Avril**	**Mai**	**Juin**	**Juillet**	**Août**	**Septembre**	**Octobre**	**Novembre**	**Décembre**
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Îles-de-la-Madeleine	—	—	—	—	—	64,4	85,6	72,2	39,3	—	—	—
Gaspésie	—	—	—	—	—	40	63,1	48	34	—	—	—
Bas-Saint-Laurent	—	—	—	—	—	42,5	66,5	57	14,2	—	—	—
Québec	35	56	49	46	58	68,3	78,7	80,5	66,1	58,4	42,8	35
Charlevoix	23	41	45	24	24	48,7	81,6	75,5	38,6	30	21,4	26,7
Pays-de-l'Érable	—	—	—	—	—	41	51,3	52	36,6	—	—	—
Coeur-du-Québec	—	—	—	—	—	56,6	59,2	65	59	—	—	—
Estrie	39	43	37	32	39	46,6	59,6	58	44,2	43,3	35,2	34,1
Montérégie	—	—	—	—	—	59,1	68,9	71	57,1	—	—	—
Lanaudière	—	—	—	—	—	35,6	44,9	38	29,2	—	—	—
Laurentides	36	45	40	25	27	31,6	52	51,3	37	30,4	27,7	36,8
Montréal	44	51	54	56	69	71	69	78	70,2	63	56,7	43
Outaouais	33	45	43	39	49	45,3	48,4	49,4	44,7	47,2	36,7	26,7
Abitibi–Témiscamingue	—	—	—	—	—	43,9	45,7	45	47,4	—	—	—
Saguenay / Lac-Saint-Jean / Chibougamau	—	—	—	—	—	51,8	63,6	64	52,2	—	—	—
Manicouagan	—	—	—	—	—	55,5	59,5	59	43,5	—	—	—
Duplessis	—	—	—	—	—	53	61,4	68	60	—	—	—
Nouveau-Québec — Baie-James	—	—	—	—	—	35	30	36	35	—	—	—
Le Québec	(39,4)	(49,8)	(48,2)	(46,3)	(56,6)	55,6 (60,4)	64,3 (67,1)	65,5 (71,1)	55,1 (59,9)	(54,2)	(45,5)	(38,1)

(—) Non disponible.

a) Voir la note à la fin de la treizième partie.

Source : Bureau de la statistique du Québec, *Enquête mensuelle sur les taux d'occupation des établissements hôteliers.*

Tableau 15

Taux d'occupation mensuel des établissements hôteliers du Québec dans les différentes régions touristiques[a], de juin à décembre 1983

	1983											
Régions touristiques	**Janvier**	**Février**	**Mars**	**Avril**	**Mai**	**Juin**	**Juillet**	**Août**	**Septembre**	**Octobre**	**Novembre**	**Décembre**
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Îles-de-la-Madeleine	—	—	—	—	—	67	89	75	51	—	—	—
Gaspésie	—	—	—	—	—	37	65	49	34	—	—	—
Bas-Saint-Laurent	—	—	—	—	—	39	65	54	47	—	—	—
Québec	—	—	—	—	—	63	73	76	65	53	43	35
Charlevoix	—	—	—	—	—	40	83	71	41	29	13	25
Pays-de-l'Érable	—	—	—	—	—	34	53	47	33	—	—	—
Coeur-du-Québec	—	—	—	—	—	52	56	59	51	—	—	—
Estrie	—	—	—	—	—	43	59	54	47	43	38	36
Montérégie	—	—	—	—	—	55	66	67	56	—	—	—
Lanaudière	—	—	—	—	—	40	42	39	39	—	—	—
Laurentides	—	—	—	—		33	52	43	39	29	26	37
Montréal	—	—	—	—	—	65	62	70	71	62	54	43
Outaouais	—	—	—	—	—	50	51	47	47	44	42	—
Abitibi–Témiscamingue	—	—	—	—	—	46	40	42	41	—	—	—
Saguenay / Lac-Saint-Jean / Chibougamau	—	—	—	—	—	47	58	56	47	—	—	—
Manicouagan	—	—	—	—	—	48	56	55	46	—	—	—
Duplessis	—	—	—	—	—	55	41	49	36	—	—	—
Nouveau-Québec — Baie-James	—	—	—	—	—	45	28	34	31	—	—	—
Le Québec	—	—	—	—	—	52 (57,1)	61 (63,3)	60 (65,4)	54 (61,3)	(52,9)	(42,5)	(36,8)

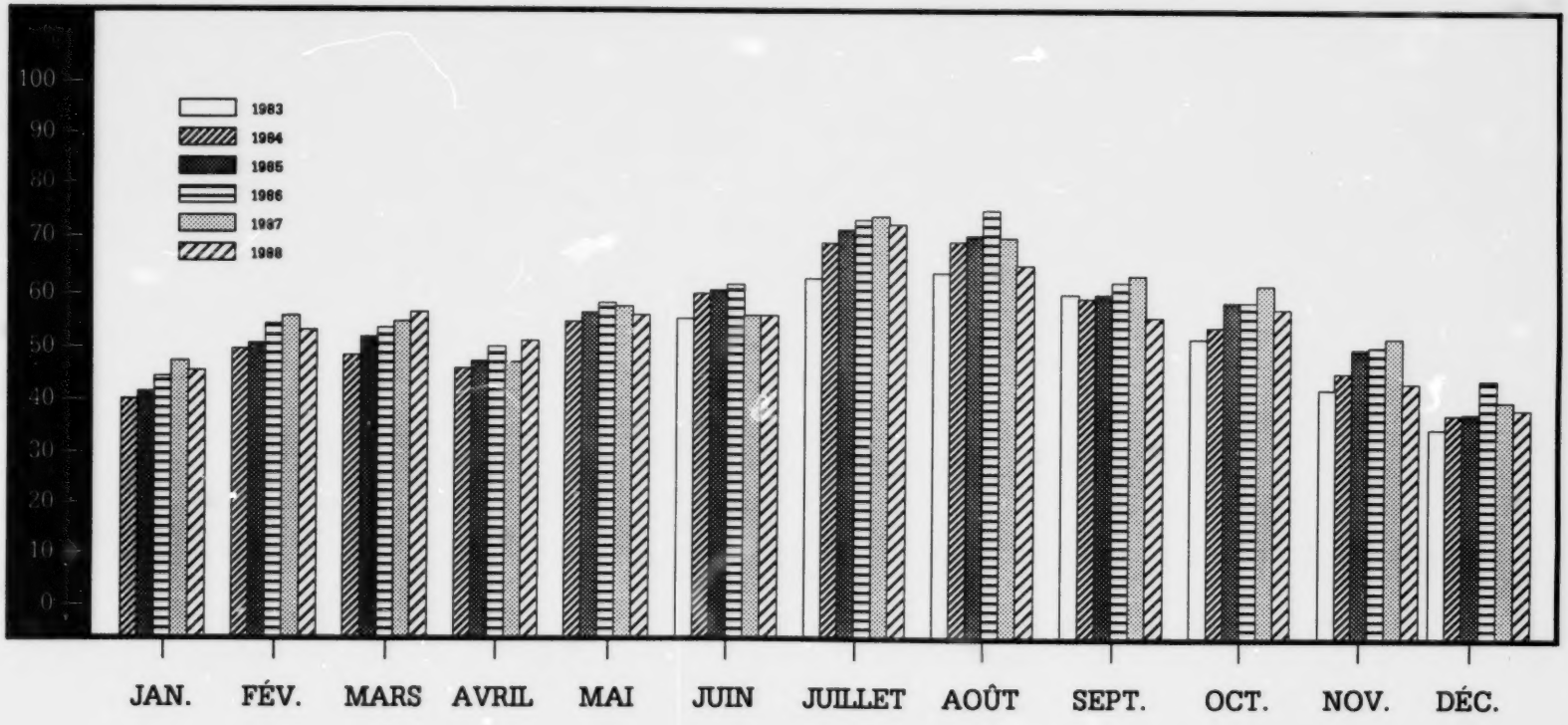
(—) Non disponible.

a) Voir la note à la fin de la treizième partie.

Source : Bureau de la statistique du Québec, *Enquête mensuelle sur les taux d'occupation des établissements hôteliers.*

Figure 4

Taux d'occupation des établissements hôteliers de l'ensemble des six régions[a] touristiques "Quatre saisons" du Québec au cours de chaque mois de 1983 à 1988



a) Voir la note à la fin de la treizième partie.

Source : Bureau de la statistique du Québec, *Enquête sur les taux d'occupation des établissements hoteliers*

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme.
Stratégie et planification marketing, 1989.

Tableau 16

Taux d'occupation mensuel des établissements hôteliers dans chacune des 18 régions touristiques[a] du Québec selon la taille des établissements, de janvier à décembre 1986

Régions touristiques	Taille des établissements	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Îles-de-la-Madeleine	Tous les établissements	—	—	—	—	—	59,4	95,0	82,4	44,5	—	—	—
	5 à 39 chambres	—	—	—	—	—	C	C	C	C	—	—	—
	40 à 199 chambres	—	—	—	—	—	C	C	C	C	—	—	—
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Gaspésie	Tous les établissements	—	—	—	—	—	37,3	70,0	57,5	40,3	—	—	—
	5 à 39 chambres	—	—	—	—	—	34,6	68,0	52,0	30,8	—	—	—
	40 à 199 chambres	—	—	—	—	—	42,0	73,5	67,4	58,8	—	—	—
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Bas-Saint-Laurent	Tous les établissements	—	—	—	—	—	48,8	73,1	71,1	49,4	—	—	—
	5 à 39 chambres	—	—	—	—	—	41,8	68,4	65,3	43,4	—	—	—
	40 à 199 chambres	—	—	—	—	—	58,1	80,2	80,5	58,2	—	—	—
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Québec	Tous les établissements	39,1	59,6	53,2	53,8	65,2	66,2	83,1	86,3	66,8	60,9	45,0	41,0
	5 à 39 chambres	P	41,6	33,5	41,1	46,2	48,1	69,6	69,7	39,3	36,0	27,0	30,7
	40 à 199 chambres	40,4	64,8	58,2	56,5	69,6	72,2	88,4	91,6	72,9	64,6	45,2	38,4
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	49,3	68,4	63,4	60,7	75,4	75,0	88,9	94,4	81,6	74,6	56,5	49,3
Charlevoix	Tous les établissements	21,8	33,4	35,1	23,0	20,1	47,0	76,9	75,0	38,8	37,7	19,0	26,4
	5 à 39 chambres	21,3	33,4	34,8	21,5	18,3	32,2	72,8	71,2	30,7	25,4	15,5	20,6
	40 à 199 chambres	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
	40 chambres et plus	23,7	33,5	36,0	27,7	23,5	60,6	80,7	76,8	46,1	49,9	21,8	31,4
	200 chambres et plus	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
Pays-de-l'Érable	Tous les établissements	—	—	—	—	—	37,7	54,0	57,1	37,2	—	—	—
	5 à 39 chambres	—	—	—	—	—	30,7	46,3	46,9	32,3	—	—	—
	40 à 199 chambres	—	—	—	—	—	55,5	71,3	80,0	48,4	—	—	—
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Coeur-du-Québec	Tous les établissements	—	—	—	—	—	49,3	63,5	66,7	54,0	—	—	—
	5 à 39 chambres	—	—	—	—	—	40,0	57,6	59,8	49,7	—	—	—
	40 à 199 chambres	—	—	—	—	—	60,2	70,3	75,4	59,2	—	—	—
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

Tableau 16 (suite)

Taux d'occupation mensuel des établissements hôteliers dans chacune des 18 régions touristiques[a] du Québec, selon la taille des établissements, de janvier à décembre 1986

Régions touristiques	Taille des établissements	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Estrie	Tous les établissements	40,0	54,4	42,3	31,9	38,6	51,4	67,5	69,4	49,2	44,7	35,2	36,1
	5 à 39 chambres	32,9	48,5	38,2	26,5	35,4	49,8	69,7	69,3	47,2	37,7	29,3	34,1
	40 à 199 chambres	47,1	60,4	46,7	37,9	42,3	53,2	65,2	69,5	51,4	51,9	40,4	37,9
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Montérégie	Tous les établissements	—	—	—	—	—	58,7	67,5	69,8	51,7	—	—	—
	5 à 39 chambres	—	—	—	—	—	51,1	60,2	58,4	41,9	—	—	—
	40 à 199 chambres	—	—	—	—	—	C	C	C	C	—	—	—
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	67,5	76,5	84,1	64,2	—	—	—
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	C	C	C	C	—	—	—
Lanaudière	Tous les établissements	—	—	—	—	—	42,0	55,6	52,0	36,2	36,8	32,0	28,7
	5 à 39 chambres	—	—	—	—	—	C	C	C	C	C	C	C
	40 à 199 chambres	—	—	—	—	—	C	C	C	C	C	C	C
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Laurentides	Tous les établissements	44,0	54,3	48,4	26,8	27,1	37,2	61,8	57,2	34,6	30,3	27,4	39,1
	5 à 39 chambres	26,8	36,6	32,7	15,3	17,5	30,7	69,6	50,0	24,6	17,8	19,9	30,7
	40 à 199 chambres	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
	40 chambres et plus	59,7	70,4	62,2	37,1	35,5	42,7	53,7	63,7	44,7	43,0	34,3	48,6
	200 chambres et plus	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
Montréal	Tous les établissements	47,2	52,5	58,8	60,2	67,6	71,3	69,9	84,2	76,5	68,2	61,2	49,2
	5 à 39 chambres	32,0	33,8	58,8	42,0	48,5	54,4	60,4	72,0	55,8	53,3	41,0	38,9
	40 à 199 chambres	47,6	50,8	55,2	56,7	60,6	63,9	67,0	80,2	64,8	60,6	60,4	58,3
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	49,4	56,2	63,9	64,8	74,4	77,8	72,9	88,1	85,9	74,1	63,5	45,1
Outaouais	Tous les établissements	27,8	38,0	30,4	31,4	41,0	43,6	46,7	50,0	44,7	43,8	38,7	29,8
	5 à 39 chambres	P	22,5	P	P	P	23,6	34,0	31,8	23,1	22,1	24,5	19,6
	40 à 199 chambres	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
	40 chambres et plus	39,7	54,8	43,8	47,9	61,4	62,7	59,1	67,3	63,6	62,6	50,2	38,0
	200 chambres et plus	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
Abitibi–Témiscamingue	Tous les établissements	—	—	—	—	—	51,8	55,3	58,6	56,5	—	—	—
	5 à 39 chambres	—	—	—	—	—	41,9	49,5	54,1	52,1	—	—	—
	40 à 199 chambres	—	—	—	—	—	59,8	60,4	62,5	61,1	—	—	—
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

Tableau 16 (suite)

Taux d'occupation mensuel des établissements hôteliers dans chacune des 18 régions touristiques[a] du Québec, selon la taille des établissements, de janvier à décembre 1986

Régions touristiques	Taille des établissements	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Saguenay-Lac Saint-Jean — Chibougamau	Tous les établissements	—	—	—	—	—	54,1	66,7	64,8	51,7	—	—	—
	5 à 39 chambres	—	—	—	—	—	51,1	73,8	66,3	50,7	—	—	—
	40 à 199 chambres	—	—	—	—	—	C	C	C	C	—	—	—
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	56,0	62,0	63,7	52,4	—	—	—
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	C	C	C	C	—	—	—
Manicouagan	Tous les établissements	—	—	—	—	—	49,7	65,1	63,2	50,1	—	—	—
	5 à 39 chambres	—	—	—	—	—	50,2	66,0	63,5	40,2	—	—	—
	40 à 199 chambres	—	—	—	—	—	49,2	64,3	63,0	57,8	—	—	—
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—			
Duplessis	Tous les établissements	—	—	—	—	—	45,7	58,4	58,7	45,5	—	—	—
	5 à 39 chambres	—	—	—	—	—	29,4	42,3	46,6	41,5	—	—	—
	40 à 199 chambres	—	—	—	—	—	58,9	71,4	68,5	48,5	—	—	—
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Nouveau-Québec — Baie-James	Tous les établissements	—	—	—	—	—	45,7	49,4	51,6	50,3	—	—	—
	5 à 39 chambres	—	—	—	—	—	C	C	C	C	—	—	—
	40 à 199 chambres	—	—	—	—	—	C	C	C	C	—	—	—
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

(—) Non disponible.

(c) Données confidentielles.

(P) Données peu fiables.

a) Voir la note à la fin de la treizième partie.

Source : Bureau de la statistique du Québec, *Enquête mensuelle sur les taux d'occupation des établissements hôteliers.*

Tableau 17

Taux d'occupation mensuel des établissements hôteliers dans chacune des 18 régions touristiques[a] du Québec, selon la taille des établissements, de janvier à décembre 1987

Régions touristiques	Taille des établissements	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Îles-de-la-Madeleine	Tous les établissements	—	—	—	—	—	43,3	C	C	C	C	C	C
	5 à 39 chambres	—	—	—	—	—	C	C	C	C	C	C	C
	40 à 199 chambres	—	—	—	—	—	C	C	C	C	C	C	C
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	C	C	C	C	C	C	C
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	C	C	C	C	C	C	C
Gaspésie	Tous les établissements	—	—	—	—	—	34,8	68,9	57,4	38,8	30,9	35,1	25,9
	5 à 39 chambres	—	—	—	—	—	30,8	67,3	55,2	29,6	28,1	31,8	23,3
	40 à 199 chambres	—	—	—	—	—	41,9	71,7	61,8	55,6	34,7	39,6	29,2
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Bas-Saint-Laurent	Tous les établissements	—	—	—	—	—	46,4	74,1	67,8	49,8	44,1	41,9	30,5
	5 à 39 chambres	—	—	—	—	—	35,5	70,6	60,7	40,3	35,6	34,0	26,6
	40 à 199 chambres	—	—	—	—	—	60,9	78,7	77,5	64,3	55,6	53,7	36,7
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Québec	Tous les établissements	42,0	62,6	56,3	48,7	65,2	65,3	80,8	85,2	75,0	63,6	43,7	38,8
	5 à 39 chambres	29,8	42,2	36,4	32,8	51,7	43,8	68,9	70,0	50,6	38,7	31,6	33,7
	40 à 199 chambres	40,1	68,4	58,3	47,3	66,8	70,0	82,8	89,6	81,2	61,4	40,3	37,0
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	50,8	71,9	67,5	59,6	72,9	74,7	87,3	92,0	86,0	80,0	52,1	42,7
Charlevoix	Tous les établissements	16,7	21,9	31,5	31,6	35,2	43,4	79,8	77,5	50,4	41,3	27,4	35,3
	5 à 39 chambres	13,6	19,9	26,0	18,8	20,9	32,7	74,8	68,5	38,1	30,4	19,8	21,9
	40 à 199 chambres	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
	40 chambres et plus	19,4	23,5	35,8	41,8	47,9	54,9	85,3	86,4	62,9	50,9	32,2	48,5
	200 chambres et plus	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
Pays-de-l'Érable	Tous les établissements	—	—	—	—	—	39,1	61,6	57,8	42,2	39,2	28,9	28,4
	5 à 39 chambres	—	—	—	—	—	31,6	53,1	49,6	35,1	34,1	26,5	25,4
	40 à 199 chambres	—	—	—	—	—	55,8	81,1	76,9	58,1	51,6	34,4	35,3
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Coeur-du-Québec	Tous les établissements	—	—	—	—	—	50,0	61,3	60,7	56,2	46,1	42,5	33,8
	5 à 39 chambres	—	—	—	—	—	41,0	54,3	53,6	48,3	35,7	34,5	29,0
	40 à 199 chambres	—	—	—	—	—	61,9	70,7	70,2	66,2	58,7	52,0	39,6
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

Tableau 17 (suite)

Taux d'occupation mensuel des établissements hôteliers dans chacune des 18 régions touristiques[a] du Québec, selon la taille des établissements, de janvier à décembre 1987

Régions touristiques	Taille des établissements	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Estrie	Tous les établissements	42,7	55,6	44,2	34,1	41,2	46,3	65,4	62,6	52,4	44,7	38,7	41,9
	5 à 39 chambres	37,3	52,9	39,7	26,1	31,7	33,7	52,1	49,6	39,3	35,6	31,4	34,5
	40 à 199 chambres	48,3	58,5	49,0	41,4	49,2	57,6	76,9	74,2	63,9	52,5	44,2	47,7
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Montérégie	Tous les établissements	—	—	—	—	—	57,9	67,4	70,1	58,3	50,5	44,0	36,8
	5 à 39 chambres	—	—	—	—	—	41,3	54,5	56,4	44,2	37,5	33,0	27,6
	40 à 199 chambres	—	—	—	—	—	C	C	C	C	C	C	C
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	75,4	81,7	85,1	73,2	63,8	54,6	46,0
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	C	C	C	C	C	C	C
Lanaudière	Tous les établissements	32,3	38,4	29,5	29,6	36,8	42,0	58,3	47,0	40,6	36,2	30,4	29,6
	5 à 39 chambres	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
	40 à 199 chambres	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
	40 chambres et plus	—	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
	200 chambres et plus	—	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
Laurentides	Tous les établissements	43,6	54,7	45,9	25,9	30,1	38,3	61,3	55,2	42,2	35,0	28,0	41,9
	5 à 39 chambres	30,1	42,2	32,2	17,1	19,5	27,8	63,4	51,3	30,1	26,4	19,2	33,7
	40 à 199 chambres	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
	40 chambres et plus	57,1	67,3	60,7	36,0	41,4	47,5	59,7	58,2	52,4	42,5	36,8	49,3
	200 chambres et plus	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
Montréal	Tous les établissements	54,4	57,1	59,1	58,8	74,0	75,4	75,5	85,5	83,3	71,0	60,3	44,0
	5 à 39 chambres	35,8	36,2	41,4	43,9	57,6	61,8	71,0	76,5	68,8	53,8	47,3	45,3
	40 à 199 chambres	56,5	58,6	55,5	52,7	64,2	72,0	71,5	80,7	78,4	59,5	56,8	44,3
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	55,1	58,1	62,5	63,3	80,6	78,6	78,0	88,9	88,6	79,6	63,7	43,7
Outaouais	Tous les établissements	30,8	41,1	39,3	35,1	49,4	48,8	47,5	49,4	49,9	44,1	37,6	30,8
	5 à 39 chambres	16,8	20,6	18,2	17,6	23,4	24,3	28,4	27,1	25,1	23,3	21,4	16,6
	40 à 199 chambres	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
	40 chambres et plus	42,7	57,3	56,4	48,0	58,2	70,2	64,7	69,0	70,2	60,7	50,8	42,2
	200 chambres et plus	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
Abitibi-Témiscamingue	Tous les établissements	—	—	—	—	—	43,8	50,0	53,9	55,6	52,2	56,1	42,3
	5 à 39 chambres	—	—	—	—	—	38,8	38,4	48,0	46,1	42,0	48,8	38,5
	40 à 199 chambres	—	—	—	—	—	47,6	58,0	58,1	64,0	61,2	62,3	45,2
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

Tableau 17 (suite)

Taux d'occupation mensuel des établissements hôteliers dans chacune des 18 régions touristiques[a] du Québec, selon la taille des établissements, de janvier à décembre 1987

Régions touristiques	Taille des établissements	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Saguenay-Lac Saint-Jean — Chibougamau	Tous les établissements	—	—	—	—	—	58,7	75,8	72,4	54,2	44,3	42,9	29,3
	5 à 39 chambres	—	—	—	—	—	60,8	90,4	83,4	55,7	40,1	48,8	31,1
	40 à 199 chambres	—	—	—	—	—	C	C	C	C	C	C	C
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	57,5	67,3	66,1	53,3	46,6	—	28,3
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	C	C	C	C	C	C	C
Manicouagan	Tous les établissements	—	—	—	—	—	55,4	72,5	67,5	48,0	40,8	36,8	25,0
	5 à 39 chambres	—	—	—	—	—	40,6	66,2	61,9	39,0	30,9	30,9	20,4
	40 à 199 chambres	—	—	—	—	—	68,0	78,2	72,4	55,9	50,5	43,7	30,4
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Duplessis	Tous les établissements	—	—	—	—	—	46,1	60,4	57,7	52,2	42,0	41,4	26,7
	5 à 39 chambres	—	—	—	—	—	30,1	48,5	49,5	41,6	31,2	30,2	17,0
	40 à 199 chambres	—	—	—	—	—	57,0	69,4	62,8	58,9	49,8	49,3	33,7
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Nouveau-Québec–Baie-James	Tous les établissements	—	—	—	—	—	43,5	57,3	57,1	61,0	50,9	46,6	28,3
	5 à 39 chambres	—	—	—	—	—	C	C	C	C	C	C	C
	40 à 199 chambres	—	—	—	—	—	C	C	C	C	C	C	C
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	C	C	C	C	C	C	C
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	C	C	C	C	C	C	C
Toutes les régions	Tous les établissements	46,0	55,3	53,0	47,4	60,5	56,6	69,8	71,0	62,8	54,1	46,0	38,2
	5 à 39 chambres	29,3	39,5	33,0	25,9	35,1	37,5	60,8	56,7	41,3	34,9	31,6	29,6
	40 à 199 chambres	50,2	60,2	54,1	47,2	59,1	61,6	72,5	73,7	67,4	54,5	48,7	40,5
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	53,3	61,4	63,7	60,4	76,2	75,7	78,7	87,5	84,9	76,9	58,5	44,9

(—) pourcentage indisponible / (C) données confidentielles.

a) Voir la note à la fin de la treizième partie.

Source : Bureau de la statistique du Québec, *Enquête mensuelle sur les taux d'occupation des établissements hôteliers.*

Tableau 18

Taux d'occupation mensuel des établissements hôteliers dans chacune des 19 régions touristiques[a] du Québec, la CUM et la CUQ, selon la taille des établissements, de janvier à décembre 1988

Régions touristiques	Taille des établissements	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Îles-de-la-Madeleine	Tous les établissements	20,5	28,2	29,7	34,1	44,3	52,9	82,8	69,2	33,9	27,7	29,0	20,9
	5 à 39 chambres	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
	40 à 199 chambres	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
	40 chambres et plus	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Gaspésie	Tous les établissements	25,6	30,8	32,9	30,2	34,7	35,8	69,1	60,5	38,8	35,1	32,9	24,4
	5 à 39 chambres	22,5	28,8	28,8	25,5	31,3	30,9	68,7	56,6	31,7	28,9	27,2	21,2
	40 à 199 chambres	29,3	33,3	37,9	36,7	40,4	44,8	69,9	68,2	53,6	45,1	40,9	28,4
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Bas-Saint-Laurent	Tous les établissements	29,8	38,6	43,6	44,2	45,5	49,7	75,0	68,0	45,8	36,3	37,6	25,5
	5 à 39 chambres	23,7	28,3	33,3	35,7	38,0	41,7	71,2	63,3	27,9	22,6	21,8	17,4
	40 à 199 chambres	39,5	55,6	59,1	58,0	57,7	60,8	80,2	75,7	67,2	51,9	54,8	34,9
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Québec	Tous les établissements	40,9	56,9	52,3	49,2	61,7	68,2	75,9	82,9	66,0	51,9	36,9	34,4
	5 à 39 chambres	27,5	38,0	35,8	33,0	41,5	47,5	68,2	66,8	42,2	31,0	20,8	27,9
	40 à 199 chambres	36,2	58,5	51,8	48,2	66,2	74,8	86,6	87,1	65,5	47,2	32,0	30,5
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	74,3	59,0	42,4	36,5
	200 chambres et plus	51,5	65,9	61,8	58,9	70,9	77,1	81,9	90,6	82,8	69,8	51,9	42,3
Charlevoix	Tous les établissements	18,9	30,8	34,5	19,9	41,6	49,2	82,4	74,1	42,1	26,4	13,7	18,4
	5 à 39 chambres	15,5	26,6	31,0	14,2	16,6	31,0	74,5	64,9	34,9	24,1	14,1	17,1
	40 à 199 chambres	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
	40 chambres et plus	22,1	35,0	38,0	24,3	67,9	67,4	90,6	83,6	50,3	30,9	13,3	19,5
	200 chambres et plus	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
Pays-de-l'Érable	Tous les établissements	26,8	34,7	31,1	32,8	37,1	42,9	58,6	54,0	44,3	52,0	34,5	31,6
	5 à 39 chambres	22,9	26,5	24,1	26,6	30,0	36,1	51,2	44,8	38,7	33,7	28,1	25,2
	40 à 199 chambres	36,0	53,6	47,5	48,3	55,4	58,9	76,1	75,6	57,0	61,3	48,1	45,4
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Coeur-du-Québec	Tous les établissements	35,2	42,6	39,7	39,6	47,9	48,3	63,0	63,6	55,0	52,0	45,9	37,6
	5 à 39 chambres	28,1	31,6	31,7	34,5	38,0	42,7	55,3	53,8	42,6	41,3	39,0	34,6
	40 à 199 chambres	43,7	55,8	49,3	45,8	60,9	56,2	73,4	76,1	67,9	61,5	52,5	40,5
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

Tableau 18 (suite)

Taux d'occupation mensuel des établissements hôteliers dans chacune des 19 régions touristiques[a] du Québec, la CUM et la CUQ, selon la taille des établissements, de janvier à décembre 1988

Régions touristiques	Taille des établissements	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Estrie	Tous les établissements	42,1	50,6	42,9	33,7	45,1	42,7	60,7	57,8	40,3	34,9	30,3	30,4
	5 à 39 chambres	32,5	39,1	33,0	22,6	36,5	32,4	50,9	43,8	32,8	27,7	24,0	28,7
	40 à 199 chambres	50,1	60,3	51,6	42,4	48,9	50,7	68,7	68,8	46,2	40,6	35,1	31,8
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Montérégie	Tous les établissements	34,8	41,0	41,7	47,4	50,6	57,3	67,0	65,2	56,6	46,7	45,7	36,8
	5 à 39 chambres	22,6	27,4	27,6	33,2	34,6	45,1	58,1	49,3	44,7	34,1	33,1	29,0
	40 à 199 chambres	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
	40 chambres et plus	47,1	54,5	55,7	62,3	67,5	70,2	77,2	81,1	65,7	57,1	56,1	43,1
	200 chambres et plus	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
Lanaudière	Tous les établissements	29,4	40,2	30,4	26,0	33,6	44,1	58,0	49,0	27,0	29,0	24,3	24,3
	5 à 39 chambres	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
	40 à 199 chambres	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
	40 chambres et plus	—	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Laurentides	Tous les établissements	44,6	54,8	46,0	28,4	24,9	36,1	56,8	50,3	38,9	33,0	28,0	36,2
	5 à 39 chambres	33,8	45,8	35,3	18,2	18,9	27,7	57,4	45,7	32,1	27,1	23,9	30,6
	40 à 199 chambres	C	C	C	C	C	C	C	C	47,6	35,6	28,8	34,4
	40 chambres et plus	54,5	62,4	55,2	36,9	30,2	43,1	56,2	54,4	43,7	37,6	31,1	40,1
	200 chambres et plus	C	C	C	C	C	C	C	C	38,2	41,4	35,2	49,1
Montréal (CUM)	Tous les établissements	—	—	—	—	—	—	—	—	80,1	74,7	60,4	49,1
	5 à 39 chambres	—	—	—	—	—	—	—	—	58,9	50,2	40,2	35,2
	40 à 199 chambres	—	—	—	—	—	—	—	—	82,4	75,8	61,6	46,4
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	81,7	76,5	62,0	50,2
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	81,3	77,0	62,2	52,1
Outaouais	Tous les établissements	31,3	41,7	36,2	38,6	48,7	54,4	48,1	53,6	52,3	46,8	39,2	34,7
	5 à 39 chambres	15,4	19,3	18,9	19,7	23,6	29,8	31,8	30,2	29,3	26,0	23,6	23,0
	40 à 199 chambres	C	C	C	C	C	C	C	C	64,2	54,3	46,7	33,2
	40 chambres et plus	43,4	59,0	49,4	53,0	69,8	75,9	62,6	74,3	71,5	63,0	50,9	44,4
	200 chambres et plus	C	C	C	C	C	C	C	C	79,3	72,2	55,5	56,3
Abitibi-Témiscamingue	Tous les établissements	42,6	50,1	48,3	51,4	52,8	49,9	51,8	50,1	53,6	50,8	51,5	38,5
	5 à 39 chambres	36,7	39,4	39,6	39,8	44,5	38,0	45,9	41,5	39,6	35,9	30,6	25,1
	40 à 199 chambres	48,0	59,8	56,2	61,4	60,5	59,5	56,1	57,9	66,5	64,0	69,8	50,3
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

Tableau 18 (suite)

Taux d'occupation mensuel des établissements hôteliers dans chacune des 19 régions touristiques[a] du Québec, la CUM et la CUQ, selon la taille des établissements, de janvier à décembre 1988

Régions touristiques	Taille des établissements	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Saguenay-Lac Saint-Jean — Chibougamau	Tous les établissements	36,7	43,5	51,5	43,6	53,3	58,6	72,2	68,0	50,8	40,2	39,4	27,3
	5 à 39 chambres	37,8	46,5	53,3	47,6	51,9	70,9	78,5	65,9	41,7	36,1	35,9	28,6
	40 à 199 chambres	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
	40 chambres et plus	36,2	42,0	50,7	42,0	54,0	52,7	67,8	69,4	55,1	42,2	41,0	26,7
	200 chambres et plus	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	—
Manicouagan	Tous les établissements	25,7	33,7	35,9	34,0	36,9	48,8	67,0	68,5	50,6	42,7	41,3	30,0
	5 à 39 chambres	20,7	26,4	29,0	24,4	30,6	35,8	56,7	59,1	43,1	33,7	30,8	23,6
	40 à 199 chambres	31,6	42,1	43,9	45,0	43,0	62,5	77,8	78,4	57,3	51,1	50,9	35,7
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Duplessis	Tous les établissements	31,9	39,3	36,2	43,2	42,0	57,9	64,5	64,1	45,1	43,4	38,2	29,1
	5 à 39 chambres	22,5	27,4	20,9	21,2	24,4	45,3	53,1	59,5	39,0	34,7	28,4	21,2
	40 à 199 chambres	38,6	47,9	46,9	46,8	54,5	66,1	72,0	67,1	49,7	50,5	54,7	35,8
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Nouveau-Québec – Baie-James	Tous les établissements	35,4	46,6	45,1	31,8	36,1	51,2	60,8	52,5	53,1	47,7	37,0	37,9
	5 à 39 chambres	C	C	C	C	C	C	C	C	54,2	44,0	31,7	47,0
	40 à 199 chambres	C	C	C	C	C	C	C	C	51,8	50,9	42,1	29,0
	40 chambres et plus	C	C	C	C	C	C	C	C	—	—	—	—
	200 chambres et plus	C	C	C	C	C	C	C	C	—	—	—	—
Montréal (ancienne région touristique, CUM + Laval)	Tous les établissements	51,1	59,0	64,4	64,7	74,3	74,8	74,1	83,7	79,8	74,2	61,4	50,4
	5 à 39 chambres	37,0	35,3	45,7	44,3	53,7	51,6	44,4	61,7	C	C	C	C
	40 à 199 chambres	54,0	61,8	62,7	66,1	76,4	72,9	78,8	79,9	81,6	75,4	64,1	48,9
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	C	C	C	C
	200 chambres et plus	51,1	60,1	67,1	66,1	75,3	77,9	74,8	87,7	C	C	C	C
CUQ	Tous les établissements	—	—	—	—	—	—	—	—	81,5	66,1	45,7	37,9
	5 à 39 chambres	—	—	—	—	—	—	—	—	63,2	53,0	36,8	40,7
	40 à 199 chambres	—	—	—	—	—	—	—	—	85,1	63,6	39,0	32,7
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	85,8	69,1	47,6	37,3
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	86,4	73,2	54,5	40,9
Laval	Tous les établissements	—	—	—	—	—	—	—	—	79,1	72,6	74,5	61,4
	5 à 39 chambres	—	—	—	—	—	—	—	—	C	C	C	C
	40 à 199 chambres	—	—	—	—	—	—	—	—	81,4	75,2	75,7	62,4
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	C	C	C	C

Tableau 18 (suite)

Taux d'occupation mensuel des établissements hôteliers dans chacune des 19 régions touristiques[a] du Québec, la CUM et la CUQ, selon la taille des établissements, de janvier à décembre 1988

Régions touristiques	Taille des établissements	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Total des régions	Tous les établissements	40,7	50,1	49,7	47,2	54,5	57,3	68,5	69,3	57,9	51,9	43,7	37,6
	5 à 39 chambres	27,6	34,1	32,7	29,5	34,1	39,1	59,3	56,6	37,6	31,9	27,9	37,3
	40 à 199 chambres	44,7	55,4	52,9	50,6	58,5	61,1	73,2	73,5	63,1	54,9	47,6	38,1
	40 chambres et plus	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	200 chambres et plus	50,8	61,6	64,9	62,8	73,4	76,6	75,0	85,8	77,1	72,3	56,6	37,1

(—) pourcentage indisponible / (C) données confidentielles.

a) Voir à la fin de la treizième partie.

Source : Bureau de la statistique du Québec, *Enquête mensuelle sur les taux d'occupation des établissements hôteliers.*

Tableau 19

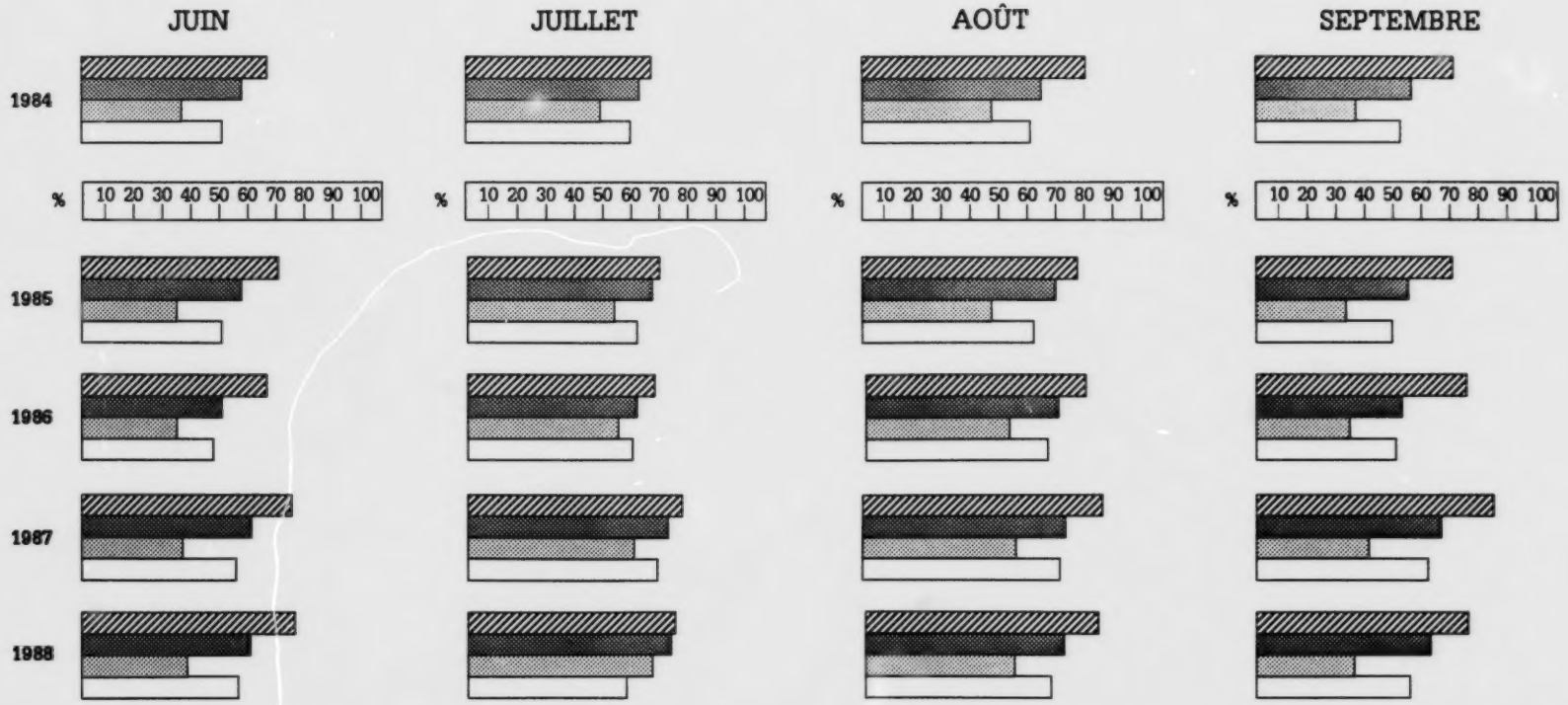
Taux d'occupation mensuel des établissements hôteliers de l'ensemble des 18 régions touristiques du Québec selon la taille des établissements, juin à septembre, de 1984 à 1988

Années	Taille des établissements	Juin	Juillet	Août	Septembre
L'ensemble du Québec en 1984	Tous les établissements	55,6	64,3	65,5	55,1
	5 à 39 chambres	40,1	56,2	51,8	38,2
	40 à 199 chambres	62,4	68,9	70,8	59,5
	200 chambres et plus	71,2	71,5	80,7	75,0
L'ensemble du Québec en 1985	Tous les établissements	56,2	68,2	67,1	55,6
	5 à 39 chambres	39,8	58,3	52,5	37,2
	40 à 199 chambres	61,8	73,8	73,6	60,3
	200 chambres et plus	75,4	76,9	82,6	79,3
L'ensemble du Québec en 1986	Tous les établissements	55,4	68,0	71,4	57,0
	5 à 39 chambres	40,8	62,3	58,2	39,0
	40 à 199 chambres	58,1	69,5	74,8	58,7
	200 chambres et plus	74,8	74,7	86,8	81,0
L'ensemble du Québec en 1987	Tous les établissements	56,6	69,8	71,0	62,8
	5 à 39 chambres	37,5	60,8	56,7	41,3
	40 à 199 chambres	61,6	72,5	73,7	67,4
	200 chambres et plus	75,7	78,7	87,5	84,9
L'ensemble du Québec en 1988	Tous les établissements	57,3	59,3	69,3	57,9
	5 à 39 chambres	39,1	68,7	56,6	37,6
	40 à 199 chambres	61,1	73,2	73,5	63,1
	200 chambres et plus	76,6	75,0	85,8	77,1

Source : Bureau de la statistique du Québec, *Enquête mensuelle sur les taux d'occupation des établissements hôteliers.*

Figure 5

Taux d'occupation mensuel des établissements hôteliers de l'ensemble des 18 régions touristiques du Québec, selon la taille des établissements, durant la saison d'été Juin à septembre, de 1984 à 1988



Source : Bureau de la statistique du Québec, *Enquête mensuelle sur les taux d'occupation des établissements hôteliers.*

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme.
Stratégie et planification marketing, 1989.

Tableau 20

Prix moyen de location[a] par chambre occupée, selon la région touristique et la taille des établissements, en septembre, octobre et novembre 1988

Régions touristiques		Prix moyen de location par chambre, en dollars														
		5 à 39 chambres			40 chambres et +			40 chambres à 199			200 chambres et +			Tous les établissements		
		Sept.	Oct.	Nov.	Sept.	Oct.	Nov.	Sept.	Oct.	Nov.	Sept.	Oct.	Nov.	Sept	Oct.	Nov.
01	Îles-de-la-Madeleine	C	C	C	C	C	C	C	C	C	—	—	—	48,50	45,20	40,30
02	Gaspésie	39,40	33,90	37,80	56,10	45,10	45,90	56,10	45,10	45,90	—	—	—	45,90	39,70	42,30
03	Bas-Saint-Laurent	35,00	34,10	32,80	50,90	45,30	48,00	50,90	45,30	48,00	—	—	—	45,80	41,60	43,90
04	Québec	39,00	39,10	30,40	79,80	83,50	72,20	75,60	68,00	63,80	—	91,00	77,00	71,30	76,30	65,90
05	Charlevoix	60,00	64,00	46,70	66,20	57,60	53,60	—	—	—	C	C	C	62,40	61,40	50,30
06	Pays-de-l'Érable	36,60	34,80	32,50	39,20	46,80	48,30	39,20	46,80	48,30	—	—	—	37,30	39,00	39,40
07	Coeur-du-Québec	31,10	31,20	27,50	45,00	43,90	44,90	45,00	43,90	44,90	—	—	—	39,50	39,10	37,60
08	Estrie	40,40	39,60	36,30	53,60	49,90	44,70	53,60	49,90	44,70	—	—	—	47,70	46,20	41,90
09	Montérégie	31,20	35,10	31,00	60,30	50,90	48,00	—	—	—	C	C	C	47,50	45,40	41,40
10	Lanaudière	C	C	C	C	C	C	C	C	C	—	—	—	40,90	38,30	38,60
11	Laurentides	44,40	50,00	48,80	71,60	73,70	73,50	—	70,20	61,10	C	80,90	89,70	59,60	65,10	64,30
12	Montréal (CUM)	44,50	39,60	37,80	81,70	81,50	81,90	74,50	67,30	64,20	86,20	90,10	91,50	80,40	80,10	80,40
13	Outaouais	37,30	38,10	30,90	69,70	64,50	58,60	50,40	48,20	45,90	84,40	76,20	70,20	61,50	58,50	51,40
14	Abitibi-Témiscamingue	33,70	30,80	33,30	45,00	44,40	39,40	45,00	44,40	39,40	—	—	—	41,00	39,40	37,80
15	Saguenay / Lac-Saint-Jean / Chibougamau	29,30	26,00	23,60	47,90	44,90	47,60	—	—	—	C	C	C	42,80	39,30	40,70
16	Manicouagan	38,70	34,90	33,20	60,10	40,20	41,90	60,10	40,20	41,90	—	—	—	50,30	37,70	38,70
17	Duplessis	40,60	43,50	40,70	51,60	53,50	47,90	51,60	53,50	47,90	—	—	—	47,40	50,10	44,80
18	Nouveau-Québec / Baie-James	52,10	61,40	52,00	50,20	50,00	49,00	50,20	50,00	49,00	—	—	—	51,20	55,00	50,30
19	Laval	C	C	C	—	—	—	51,00	28,80	29,10	C	C	C	56,40	41,20	42,30
	Québec (CUQ)	40,50	35,70	31,20	74,60	84,80	71,00	62,10	66,70	58,40	85,60	92,50	78,00	68,10	76,50	64,60
	Montréal (ancienne région touristique, CUM + Laval)	C	C	C	—	—	—	69,50	60,70	57,40	C	C	C	78,00	77,20	76,90
Le Québec		38,60	38,00	34,60	—	—	—	61,70	56,30	52,00	83,70	87,80	86,20	63,20	62,30	60,80

a) Voir la note à la fin de la treizième partie.

C) = Confidentiel. (—) Non disponible.

Source : Bureau de la statistique du Québec, *Enquête mensuelle sur les taux d'occupation des établissements hôteliers.*

Tableau 21

Nombre moyen d'occupant(s) par chambre occupée[a], selon la région touristique et la taille des établissements, en septembre, octobre et novembre 1988

	Régions touristiques	Nombre moyen d'occupants														
		5 à 39 chambres			40 chambres et +			40 chambres à 199			200 chambres et +			Tous les établissements		
		Sept.	Oct.	Nov.	Sept.	Oct.	Nov.	Sept.	Oct.	Nov.	Sept.	Oct.	Nov.	Sept	Oct.	Nov.
01	Îles-de-la-Madeleine	C	C	C	C	C	C	C	C	C	--	—	—	1,36	1,18	1,17
02	Gaspésie	1,44	1,34	1,26	1,51	1,34	—	1,51	1,34	1,22	—	—	—	1,46	1,34	1,24
03	Bas-Saint-Laurent	1,67	1,44	1,55	1,62	1,31	—	1,62	1,31	1,71	—	—	—	1,63	1,35	1,66
04	Québec	1,67	1,96	1,69	1,69	1,63	1,45	1,73	1,75	1,49	1,67	1,57	1,43	1,69	1,68	1,49
05	Charlevoix	1,97	1,83	1,67	1,57	1,66	1,48	—	—	—	C	C	C	1,82	1,77	1,57
06	Pays-de-l'Érable	1,69	1,63	1,37	1,44	1,46	—	1,44	1,46	1,35	—	—	—	1,61	1,57	1,36
07	Coeur-du-Québec	1,57	1,47	1,38	1,85	1,52	—	1,85	1,52	1,38	—	—	—	1,74	1,50	1,38
08	Estrie	1,50	1,55	1,53	1,91	1,46	—	1,91	1,46	1,55	—	—	—	1,72	1,49	1,54
09	Montérégie	1,86	1,69	1,53	1,49	1,68	1,60	—	—	—	C	C	C	1,63	1,69	1,58
10	Lanaudière	C	C	C	C	C	C	C	C	C	—	—	—	1,79	1,69	1,65
11	Laurentides	1,73	1,62	1,69	1,72	1,53	1,49	1,87	1,61	1,55	1,50	1,41	1,42	1,72	1,56	1,57
12	Montréal (CUM)	1,96	1,71	1,77	1,53	1,44	1,34	1,52	1,58	1,34	1,53	1,36	1,34	1,54	1,45	1,35
13	Outaouais	1,84	2,13	1,75	1,49	1,40	1,39	1,62	1,37	1,43	1,39	1,42	1,34	1,57	1,56	1,47
14	Abitibi-Témiscamingue	1,60	1,44	1,33	1,31	1,37	1,44	1,31	1,37	1,44	—	—	—	1,41	1,40	1,41
15	Saguenay / Lac-Saint-Jean / Chibougamau	1,52	1,34	1,29	1,50	1,25	1,27	—	—	—	C	C	C	1,51	1,28	1,27
16	Manicouagan	1,97	1,70	1,52	1,53	1,31	—	1,53	1,31	1,26	—	—	—	1,71	1,47	1,36
17	Duplessis		1,31	1,35	1,36	1,20	1,27	1,36	1,20	1,27	—	—	—	1,39	1,24	1,30
18	Nouveau-Québec / Baie-James	1,55	1,24	1,21	1,28	1,22	1,21	1,28	1,22	1,33	—	—	—	1,43	1,23	1,28
19	Laval	C	C	C	—	—	—	1,79	1,82	1,83	C	C	C	1,64	1,61	1,61
	Québec (CUQ)	1,86	1,88	1,88	1,74	1,64	1,64	1,82	1,76	1,76	1,66	1,56	1,56	1,75	1,67	1,67
	Montréal (ancienne région touristique, CUM + Laval)	C	C	C	—	—	—	1,58	1,62	1,47	C	C	C	1,56	1,46	1,39
Le Québec		1,69	1,62	1,52	—	—	—	1,61	1,54	1,44	1,55	1,40	1,35	1,61	1,50	1,43

a) Voir la note à la fin de la treizième partie.

C) = Confidentiel. (—) Non disponible.

Source : Bureau de la statistique du Québec, *enquête mensuelle sur les taux d'occupation des établissements hôteliers.*

12. Le nombre d'établissements, le nombre de chambres et les recettes totales des hôtels du Québec, entre 1980 et 1984

Entre 1980 et 1984, le nombre d'hôtels et le nombre de chambres a diminué. Les recettes ont, par contre, augmenté (en dollars courants) à l'exception de 1982 (voir le tableau 22).

En 1984, dernière année pour laquelle des chiffres sont disponibles, les recettes étaient de l'ordre de 850 millions de dollars (voir le tableau 22). Elles ont davantage augmenté en Ontario qu'au Québec au cours de la période 1980 / 1984 (voir la figure 6).

Tableau 22

Nombre d'établissements, nombre de chambres et recettes totales des hôtels[a] du Québec de 1980 à 1985

Années	Nombre d'hôtels	Taux de variation	Nombre de chambres	Taux de variation	Recettes totales	Taux de variation
		%		%	'000 $	%
1985	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
1984	979	– 5,6	42 400	– 1,3	841 277	+ 11,9
1983	1 037	– 5,4	42 937	– 1,8	751 508	+ 2,2
1982	1 096	– 13,8	43 728	– 3,8	735 070	– 1,3
1981	1 271	– 16,8	45 437	– 5,3	744 814	+ 6,1
1980	1 527	—	47 975	—	702 001	—

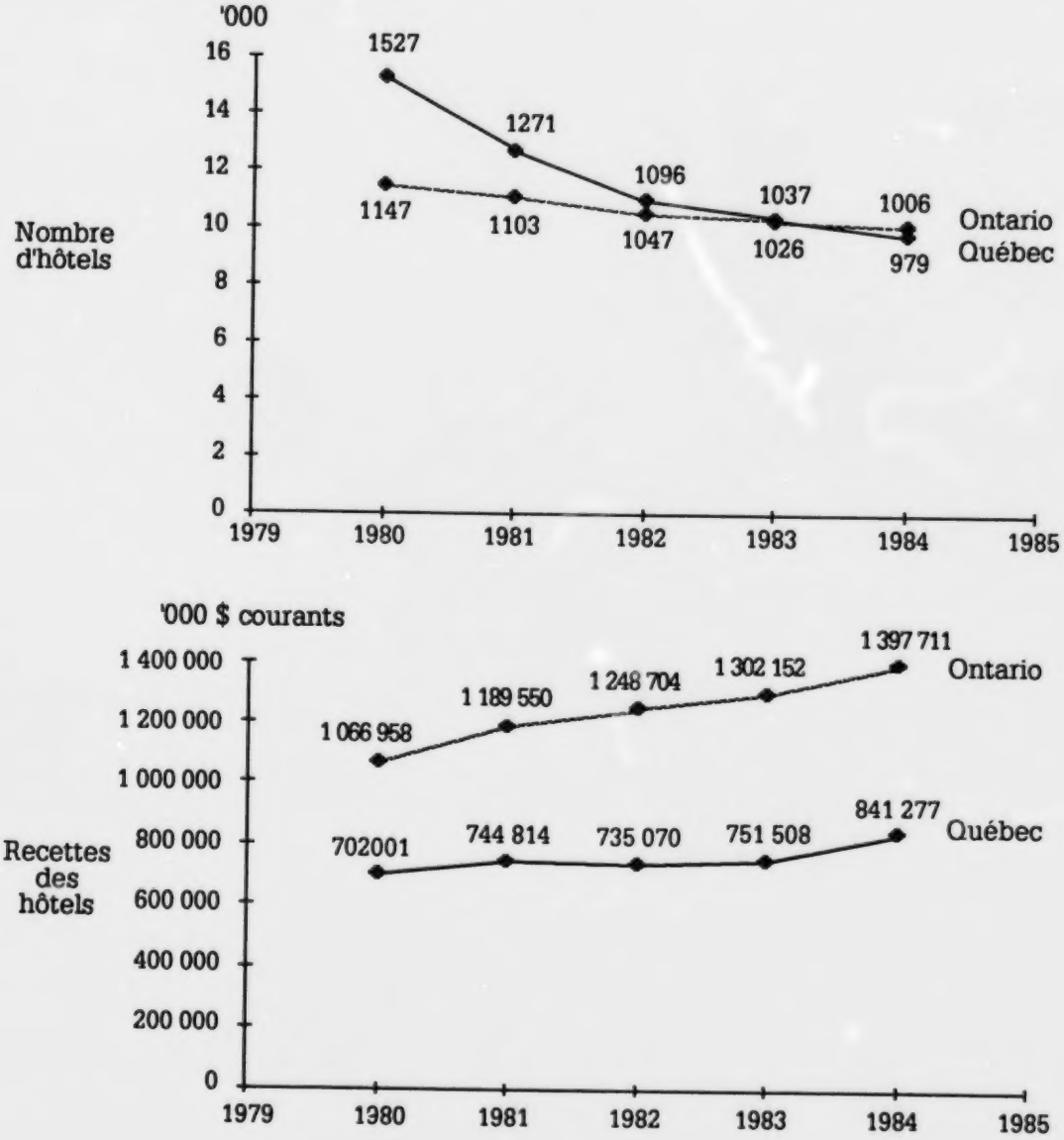
n.d : non disponible

a) Voir la note à la fin de la treizième partie.

Source : Statistique Canada, *Statistiques de l'hébergement des voyageurs*, catalogue 63 204, annuel.

Figure 6

Évolution du nombre et des recettes des hôtels du Québec et de l'Ontario de 1980 à 1985



Source: Statistique Canada, *Statistiques de l'hébergement des voyageurs*, catalogue 63 204, annuel.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

13. Les sources des recettes des hôtels du Québec entre 1980 et 1984

- En 1984, dernière année pour laquelle Statistique Canada a publié des données, les recettes des hôtels étaient de l'ordre de 850 millions de dollars (voir le tableau 23). En actualisant ces recettes en dollars de 1988 (sans tenir compte de l'accroissement du nombre de chambres et de leur taux d'occupation), ces recettes seraient de l'ordre de 1,030 milliard de dollars en 1988.

- La principale **source des recettes des hôtels** (voir la figure 7) est la location de chambres (pratiquement 50,0 % des recettes). Suivent, à égalité, la vente de repas et celle de bières, vins et spiritueux (environ 20,0 % chaque) ;

Plus l'établissement hôtelier est gros, plus l'importance de cette dernière source diminue. Il en est de même avec les années.

Tableau 23

Source des recettes des hôtels[a] du Québec de 1980 à 1985

Années	Chambres	Repas	Bières, vins et spiritueux	Vente de marchandises	Autres	Total
			'000 $			
1985	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
1984	391 988	194 820	176 060	35 668	42 741	841 277
1983	331 345	180 388	177 600	24 381	37 794	751 508
1982	321 723	174 832	180 371	21 980	36 164	735 070
1981	310 102	179 926	194 156	24 112	36 518	744 814
1980	273 276	169 421	206 945	20 808	31 551	702 001

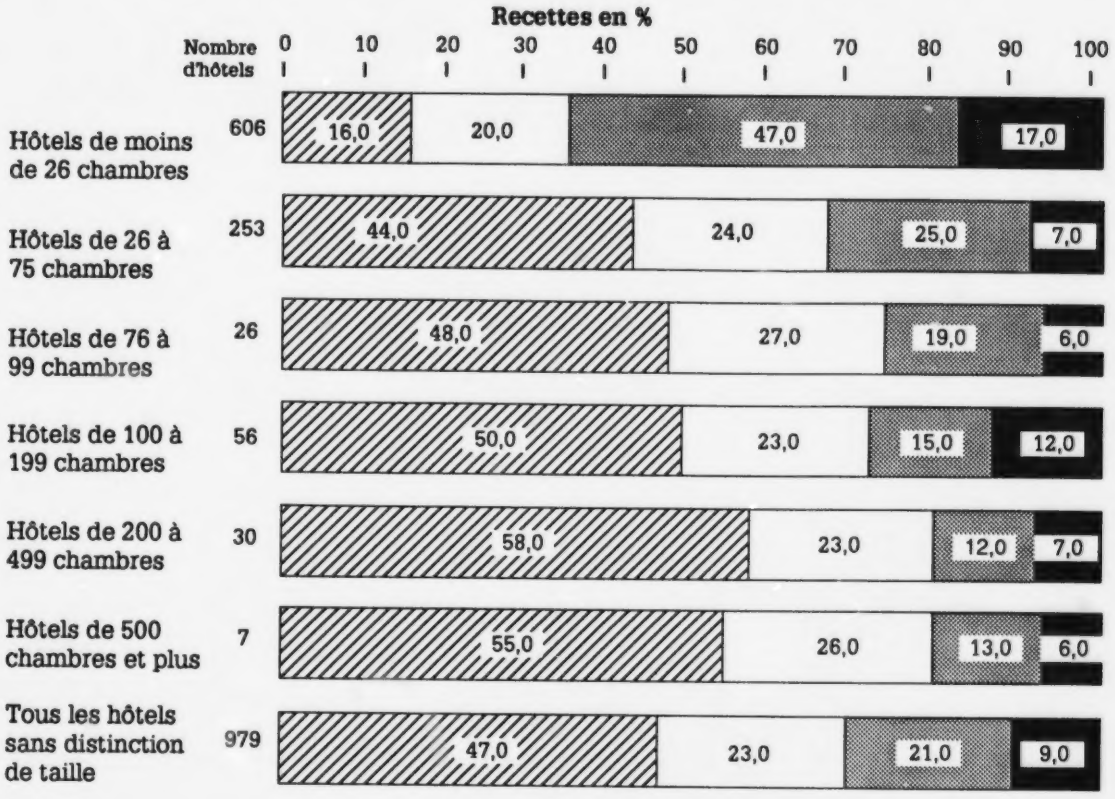
n.d : non disponible

a) Voir la note à la fin de la treizième partie.

Source : Statistique Canada, *Statistiques de l'hébergement des voyageurs*, catalogue 63 204, annuel.

Figure 7

Nombre d'hôtels et source des recettes des hôtels du Québec, en 1984, selon leur taille



Légende:

- Chambres
- Repas
- Bières, vins et spiritueux
- Autres

Source: Statistique Canada, *statistiques de l'hébergement des voyageurs*, catalogue 63 204, annuel.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

14. Le nombre d'établissements, le nombre de chambres et les recettes totales des motels du Québec, entre 1980 et 1984

Les recettes déclarées par les seuls motels sont presque dix fois moins élevées que celles des hôtels. Elles étaient de l'ordre de 97 millions $ en 1984 (voir le tableau 24 et la figure 8).

Elles ont augmenté de 12,3 % par rapport à 1980 (voir la figure 8) mais elles ont diminué par rapport à 1983 (– 5,3 %).

En actualisant ces recettes en dollars de 1988 (sans tenir compte de l'accroissement du nombre de chambre et de leur taux d'occupation), ces recettes seraient de l'ordre de 120 millions de dollars en 1988.

Tableau 24

Nombre d'établissements, nombre de chambres et recettes totales des motels[a] du Québec, de 1980 à 1985

Années	Nombre de motels	Taux de variation	Nombre de chambres	Taux de variation	Recettes totales	Taux de variation
		%		%	'000 $	%
1985	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d
1984	628	– 7,5	11 665	– 7,2	97 447	– 5,3
1983	679	– 0,9	12 573	– 1,9	102 853	+ 5,8
1982	685	– 3,4	12 343	– 1,5	97 183	– 1,9
1981	709	– 0,3	12 537	– 0,3	99 059	+ 14,1
1980	711	—	12 503	—	86 787	—

n.d : non disponbile

a) Voir la note à la fin de la treizième partie.

Source : Statistique Canada, *Statistiques de l'hébergement des voyageurs*, catalogue 63 204, annuel.

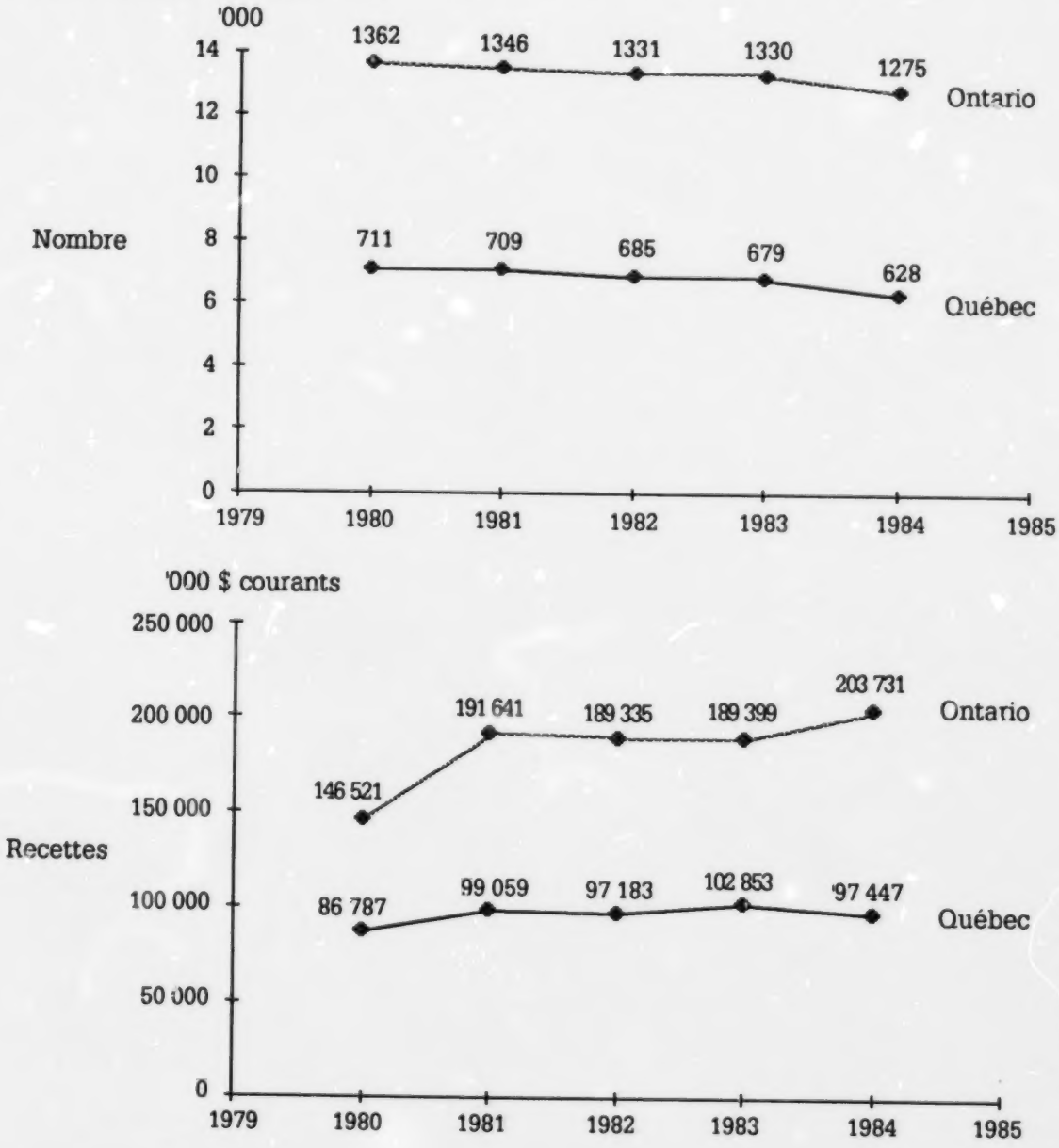
15. Les sources des recettes des motels du Québec entre 1980 et 1984

La principale source de recettes des motels est la location de chambres (pratiquement 50,0 % des recettes). La vente de bières, vins et spiritueux vient en second lieu (environ 25,0 %), suivie de la vente de repas (environ 15,0 %).

Le phénomène observé dans les hôtels se retrouve amplifié dans les motels. La part relative des recettes attribuable à la location de chambres croît avec la taille des motels. C'est l'inverse dans le cas des recettes attribuables à la vente de bières, vins et spiritueux et, dans une moindre mesure, à la vente de repas (voir la figure 9 et le tableau 25).

Figure 8

Évolution du nombre et des recettes des motels du Québec et de l'Ontario, de 1980 à 1985

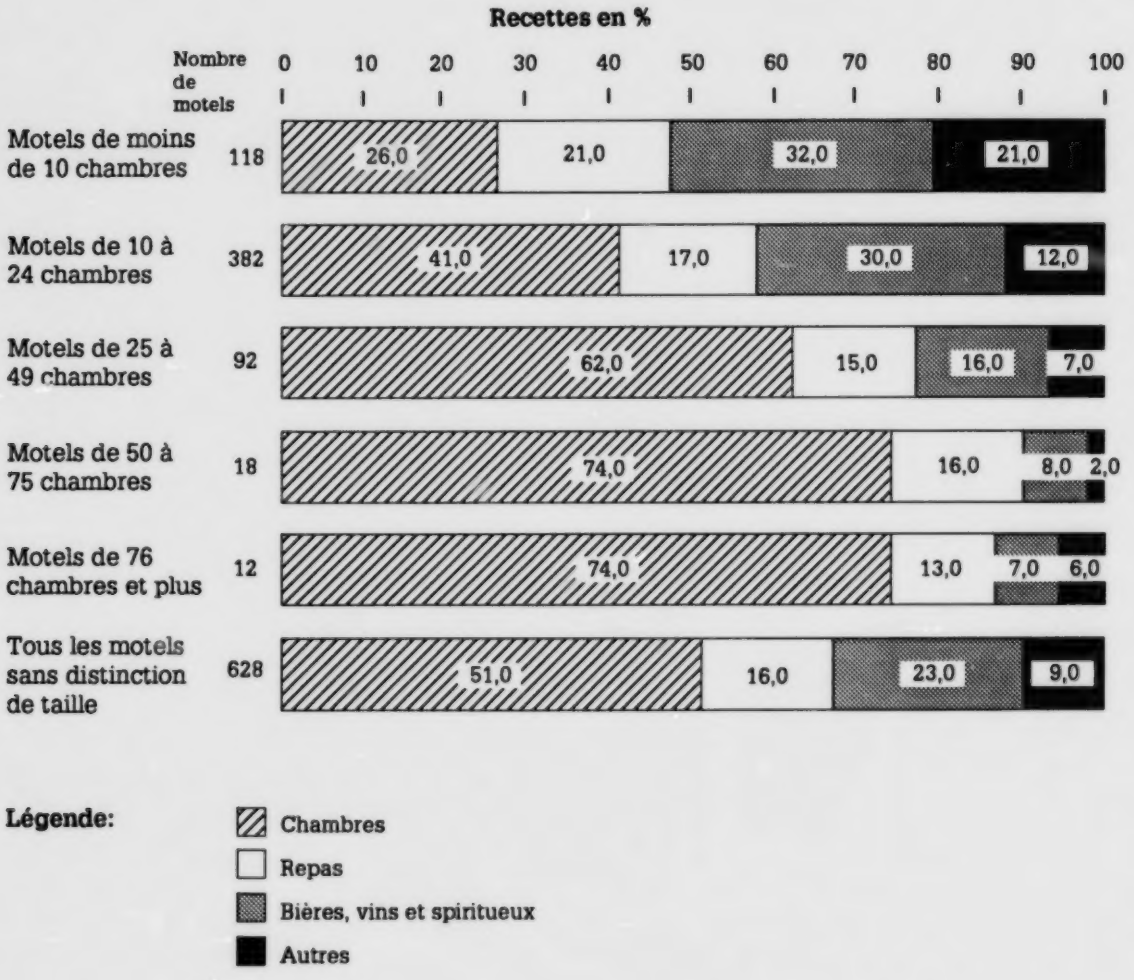


Source: Statistique Canada, *statistiques de l'hébergement des voyageurs*, catalogue 63 204, annuel.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Figure 9

Nombre de motels et source des recettes des motels du Québec, en 1984, selon leur taille



Source: Statistique Canada, *statistiques de l'hébergement des voyageurs*, catalogue 63 204, annuel.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Tableau 25

Source des recettes des motels du Québec, de 1980 à 1985

Années	Chambres	Repas	Bières, vins et spiritueux	Vente de marchandises	Autres	Total
			000 $			
1985	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
1984	49 485	15 541	22 494	7 598	2 329	97 447
1983	49 109	17 298	23 646	8 936	3 864	102 853
1982	44 876	16 746	21 564	10 663	3 334	97 183
1981	43 245	18 529	22 054	12 371	2 860	99 059
1980	38 348	16 933	21 019	7 999	2 488	86 787

n.d : non disponible

Source : Statistique Canada, *Statistiques de l'hébergement des voyageurs*, catalogue 63 204, annuel.

16. Quelques résultats et ratios d'exploitation des petites entreprises hôteliers en 1985

Ces résultats et ratios concernent les entreprises dont la valeur des ventes est comprise entre 10 000 $ et 2 000 000 $ (voir les tableaux 26 et 27).

Ils permettent, notamment, de voir que l'importance des postes tels les frais d'occupation, les dépenses au titre du personnel, les charges financières, les frais de vente et d'administration varient selon l'ampleur du volume des ventes des entreprises.

Tableau 26

Certains résultats d'exploitation des petites entreprises[a] du Québec selon le quartile de ventes, de 1982 à 1985.
Motels, hôtels et auberges routières (CTI 9111 et 9112)

	Total	Quart inférieur 25 %	2e quart 25 %	3e quart 25 %	Quart supérieur 25 %
	Toutes les valeurs figurent en milliers de dollars				
1982					
Toutes les entreprises (Nombre)	**1 448**	**357**	**364**	**364**	**363**
Total des ventes en $	304 897	13 238	32 922	59 562	199 175
Total des dépenses en $	295 876	13 402	30 298	57 054	195 122
Bénéfice net en $	9 021	– 164	2 624	2 508	4 053
Entreprises affichant des bénéfices (Nombre)	**934**	**194**	**305**	**242**	**193**
Total des ventes en $	181 144	7 654	27 694	38 591	107 205
Total des dépenses en $	162 244	6 152	23 722	34 126	98 244
Bénéfice net en $	18 900	1 502	3 972	4 465	8 961
Entreprises accusant des pertes (Nombre)	**514**	**163**	**59**	**122**	**170**
Total des ventes en $	123 753	5 584	5 228	20 971	91 970
Total des dépenses en $	133 632	7 250	6 576	22 928	96 878
Perte nette en $	– 9 879	– 1 666	– 1 348	– 1 957	– 4 908
1983					
Toutes les entreprises (Nombre)	**1 472**	**362**	**370**	**370**	**370**
Total des ventes en $	319 992	9 451	32 440	64 413	213 688
Total des dépenses en $	306 664	9 930	30 694	61 245	204 795
Bénéfice net en $	13 328	– 479	1 746	3 168	8 893
Entreprises affichant des bénéfices (Nombre)	**978**	**186**	**281**	**268**	**243**
Total des ventes en $	220 223	5 740	24 140	46 487	143 856
Total des dépenses en $	197 000	4 536	21 108	41 297	130 059
Bénéfice net en $	23 223	1 204	3 032	5 190	3 797
Entreprises accusant des pertes (Nombre)	**494**	**176**	**89**	**102**	**127**
Total des ventes en $	99 769	3 711	8 300	17 926	69 832
Total des dépenses en $	109 664	5 394	9 586	19 948	74 736
Perte nette en $	– 9 895	– 1 683	– 1 286	– 2 022	– 4 904

Tableau 26 (suite)

Certains résultats d'exploitation des petites entreprises[a] du Québec selon le quartile de ventes, de 1982 à 1985.
Motels, hôtels et auberges routières (CTI 9111 et 9112)

	Total	Quart inférieur 25 %	2e quart 25 %	3e quart 25 %	Quart supérieur 25 %
	Toutes les valeurs figurent en milliers de dollars				
	1984				
Toutes les entreprises (Nombre)	**1 707**	**423**	**409**	**444**	**431**
Total des ventes en $	392 942	14 408	35 619	78 133	264 782
Total des dépenses en $	377 612	10 138	36 137	72 551	258 786
Bénéfice net en $	15 330	4 270	– 518	5 582	5 996
Entreprises affichant des bénéfices (Nombre)	**1 217**	**250**	**301**	**354**	**312**
Total des ventes en $	280 950	9 318	26 395	62 672	182 565
Total des dépenses en $	254 800	4 005	23 710	56 121	170 964
Bénéfice net en $	26 150	5 313	2 685	6 551	11 601
Entreprises accusant des pertes (Nombre)	**490**	**173**	**108**	**90**	**119**
Total des ventes en $	111 992	5 090	9 224	15 461	82 217
Total des dépenses en $	122 812	6 133	12 427	16 430	87 822
Perte nette en $	– 10 820	– 1 043	– 3 203	– 969	– 5 605
	1985				
Toutes les entreprises (Nombre)	**1 469**	**364**	**345**	**385**	**375**
Total des ventes en $	387 572	14 421	36 217	84 922	252 012
Total des dépenses en $	378 231	14 210	32 534	83 336	248 151
Bénéfice net en $	9 341	211	3 683	1 586	3 861
Entreprises affichant des bénéfices (Nombre)	**1 059**	**166**	**255**	**342**	**296**
Total des ventes en $	312 876	6 153	27 512	76 802	202 409
Total des dépenses en $	285 740	4 703	23 053	70 465	187 519
Bénéfice net en $	27 136	1 450	4 459	6 337	14 890
Entreprises accusant des pertes (Nombre)	**410**	**198**	**90**	**43**	**79**
Total des ventes en $	74 696	8 268	8 705	8 120	49 603
Total des dépenses en $	92 491	9 507	9 481	12 871	60 632
Perte nette en $	– 17 795	– 1 239	– 776	– 4 751	– 11 029

a) Voir la note à la fin de la treizième partie.

Source : Statistique Canada, Industrie et Commerce, Québec, *Profil des petites entreprises. Québec, motels, hôtels et auberges routières, 1985.*

Tableau 27

Certains ratios d'exploitation en pourcentage des ventes, en 1985, au Québec. Motels, hôtels et auberges routières (CTI 9111 et 9112)[4]

	Total[1]	Quart inférieur 25 %	2e quart 25 %	3e quart 25 %	Quart supérieur 25 %
Nombre d'entreprises (Estimation)	1 407	351	352	352	352
Entreprises dans l'échantillon	65				
Valeur min. des ventes (en milliers $)	(1)	(1)	61	170	337
Valeur max. des ventes (en milliers $)	(1)	61	170	337	(1)

	Moyenne – Toutes les entreprises[2]						Moyenne – Entreprises déclarantes[2]				
	Total	Quart inférieur 25 %	2e quart 25 %	3e quart 25 %	Quart supérieur 25 %	% des entreprises déclarantes	Total	Quart inférieur 25 %	2e quart 25 %	3e quart 25 %	Quart supérieur 25 %
	Pourcentage des ventes						Pourcentage des ventes				
Frais d'occupation	**30,1**	**50,7**	**17,9**	**26,8**	**24,4**	**100,0**	**30,1**	**50,7**	**17,9**	**26,8**	**24,4**
Intérêts hypothécaires	1,2	...	...	...	...	18,0	6,9	...	–	...	
Amortissement	6,1	8,1	3,4	7,3	5,4	96,5	6,3	8,1	3,6	8,0	5,4
Réparations et entretien	7,2	15,4	3,7	4,5	5,0	100,0	7,2	15,4	3,7	4,5	5,0
Chauffage, éclairage et téléphone	8,3	14,3	4,0	7,0	7,5	100,0	8,3	14,3	4,0	7,0	7,5
Taxe d'affaires et impôt foncier	3,4	5,5	2,2	2,7	3,3	99,2	3,5	5,5	2,2	2,8	3,3
Assurances	2,1	4,3	1,2	1,6	1,5	100,0	2,1	4,3	1,2	1,6	1,5
Loyer	1,7	...	...	...	...	20,1	8,5	–		–	
Dépenses au titre du personnel	**28,1**	**30,2**	**28,0**	**23,6**	**31,0**	**100,0**	**28,1**	**30,2**	**28,0**	**23,6**	**31,0**
Charges financières	**4,9**	**7,8**	**4,5**	**3,1**	**4,3**	**98,6**	**5,0**	**8,2**	**4,5**	**3,1**	**4,3**
Intérêts et frais bancaires	3,1	5,2	2,1	2,0	3,2	94,0	3,3	5,5	2,1	2,2	3,4
Honoraires	1,7	2,6	2,0	1,1	1,1	97,6	1,7	2,7	2,0	1,1	1,1
Frais de franchisage	0,1	...	...	...	...	5,8	2,0	–		–	

Tableau 27 (suite)

Certains ratios d'exploitation en pourcentage des ventes, en 1985, au Québec. Motels, hôtels et auberges routières (CTI 9111 et 9112)[a]

	Moyenne – Toutes les entreprises[1]						Moyenne – Entreprises déclarantes[1]				
	Total	Quart inférieur 25 %	2e quart 25 %	3e quart 25 %	Quart supérieur 25 %	% des entreprises déclarantes	Total	Quart inférieur 25 %	2e quart 25 %	3e quart 25 %	Quart supérieur 25 %
	Pourcentage des ventes						Pourcentage des ventes				
Frais de vente et d'administration	**5,7**	**3,9**	**7,6**	**5,3**	**5,9**	**100,0**	**5,7**	**3,9**	**7,6**	**5,3**	**5,9**
Publicité	2,5	1,2	4,8	1,6	2,7	99,3	2,5	1,2	4,8	1,6	2,7
Fournitures	1,6	2,2	1,8	0,7	1,7	91,5	1,7	2,2	2,3	0,7	2,0
Livraison	0,4	–	0,9	0,3	0,5	25,7	1,5	–	2,0	2,1	1,0
Blanchissage et nettoyage	1,1	0,5	0,2	2,7	1,1	39,0	2,9	1,3	1,7	4,5	2,3
Autres dépenses	**30,9**	**19,7**	**38,6**	**34,7**	**31,0**	**91,5**	**33,8**	**29,9**	**38,6**	**34,7**	**31,0**
Bénéfices (pertes)	**0,3**	**12,2**	**3,3**	**6,6**	**3,3**	**97,4**	**0,3**	**12,2**	**3,3**	**7,3**	**3,3**
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	...	...	...	...	...

Signes conventionnels

– zéro ou néant –– nombre infime ... ne s'applique pas x confidentiel

Explications

1. Ces données sont estimées à partir d'un échantillon d'entreprises dont la valeur des ventes est comprise entre 10 000 $ et 2 000 000 $.

2. Les valeurs présentées = $\frac{\text{Total pondéré du poste de dépenses}}{\text{Ventes totales pondérées de toutes les entreprises de l'échantillon}}$ × 100 pour chaque quartile

3. Les valeurs présentées = $\frac{\text{Total pondéré du poste de dépenses}}{\text{Ventes totales pondérées des entreprises ayant déclaré le poste de dépenses}}$ × 100 pour chaque quartile

Le total (bénéfice (perte) ajouté(e) aux dépenses) n'équivaut pas nécessairement à 100 % puisque le nombre d'entreprises déclarant un poste de dépenses particulier peut varier.

Nota

Les résultats concernant une variable qui a été déclarée par moins de 13 entreprises ne sont pas répartis en quartiles.

Les entreprises ont été classées par ordre croissant de la valeur des ventes. Chaque quartile (par exemple quart inférieur 25 %, 2e quart 25 %, etc.) représente un quart du nombre total d'entreprises. Pour chaque quartile, on présente le ratio moyen. Pour fins de comparaison, nous avons indiqué la valeur minimale et la valeur maximale des ventes.

a) Voir la note à la fin de la treizième partie.

Source : Statistique Canada et Industrie et Commerce, Québec, *Profil des petites entreprises. Québec, motels, hôtels et auberges routières. 1985.*

Notes explicatives de la treizième partie

Tableau 1

a) Il s'agit de tous les établissements hôteliers (hôtels, hôtels-motels, motels, chalets commerciaux) détenant un permis d'exploitation émis par la Direction de L'hôtellerie du ministère du Tourisme. Cela regroupe les établissements ouverts à l'année et les établissements saisonniers.

   Selon la date du dénombrement, les données peuvent légèrement varier. Seuls les établissements détenant un minimum de 6 chambres peuvent obtenir un permis d'exploitation.

b) Il s'agit de l'ancien découpage des régions administratives. Le nouveau découpage, en vigueur à la fin de 1988, en compte 15.

Tableau 2

a) Identique à la note a) du tableau 1.

Tableau 10

a) L'enquête concerne tous les établissements hôteliers c'est-à-dire autant les hôtels, les motels, les hôtels-motels et les chalets commerciaux.

   L'enquête couvrait initialement l'ensemble des 18 régions touristiques uniquement durant la période estivale. Jusqu'en octobre 1986, les informations pour l'ensemble de l'année étaient disponibles pour six régions touristiques seulement. À partir d'octobre 1986, le taux d'occupation englobe sept (7) régions, celle de Lanaudière s'étant ajoutée. Le taux d'occupation de ces sept régions touristiques réunies est entre parenthèses. Depuis juin 1987, le taux d'occupation est disponible pour toutes les régions touristiques du Québec, sur la base de 12 mois par an.

   L'enquête a connu de nouvelles améliorations en septembre 1988 et des données sur Laval, la CUM et la CUQ sont ,depuis, disponibles.

Tableaux 11 à 15

a) Identique à la note a) du tableau 10.

Figure 4

Les six régions touristiques "Quatre saisons" sont celles de Montréal, Québec, Laurentides, Estrie, Outaouais et Charlevoix.

Tableau 20

a) Il s'agit d'un nouvel indicateur disponible mensuellement depuis le mois de septembre 1988.

   Le prix moyen de location est calculé à partir des revenus bruts provenant de la location des chambres excluant les revenus découlant du service aux chambres.

Tableau 21

a) Il s'agit aussi d'un nouvel indicateur disponible mensuellement depuis le mois de septembre 1988. Il est calculé à partir du nombre total de personnes ayant occupé les chambres (louées ou offertes à titre gracieux). Cela exclut les enfants qui y sont logés gratuitement.

Tableau 22

a) Établissements offrant au moins six chambres du genre hôtel ou hôtel / motel dans la partie principale de l'édifice et qui sont accessibles de l'intérieur.

   Les données les plus récentes qui sont publiées datent de 1984.

Tableau 23

a) Identique à la note a) du tableau 22

Tableau 24

a) Établissements offrant au moins trois chambres du genre motel et moins de six chambres du genre hôtel ou hôtel / motel. Les chambres du genre motel sont accessibles de l'extérieur seulement.

Tableau 25

a) Identique à la note a) du tableau 24

Tableau 26

a) Les petites entreprises sont celles dont la valeur des ventes est comprise entre 10 000 $ et 2 000 000 $.

Tableau 27

a) Définition de la branche d'activité selon la classification type des industries (CTI 1980)

CTI – 9111 et 9112 – Motels, hôtels et auberges routières
Entreprises dont l'activité principale consiste à offrir au grand public, pour une courte durée, des chambres d'hôtel ou des chambres avec ou sans repas, boissons et services connexes. Sont comprises les entreprises de six chambres ou plus, genre hôtel ou auberge routière, peu importe la source principale des recettes. L'accès aux chambres d'hôtel se fait uniquement par l'intérieur du bâtiment tandis que les chambres d'auberge routière comportent deux entrées, l'une à l'intérieur et l'autre à l'extérieur.

PARTIE 14

INDICATEURS SUR LA PERFORMANCE DU CAMPING ET DE LA POURVOIRIE AU QUÉBEC DE 1980 À 1988

1. La méthodologie pour obtenir ces indicateurs

Les indicateurs présentés dans cette partie proviennent de plusieurs sources bien différentes.

La première source est la Direction de l'hôtellerie du ministère du Tourisme qui gère le fichier des terrains de camping du Québec. Ce fichier recense tous les établissements en opération. On sait que, selon la Loi sur les établissements touristiques (chapitre 12, 1987), tout exploitant doit se procurer un permis d'opération délivré par la Direction de l'hôtellerie. C'est à partir de ces données administratives que le fichier est constitué.

Il permet de connaître l'offre de terrains de camping au Québec et les caractéristiques de cette offre, par municipalité, par région touristique, par région administrative ou selon toute autre forme de regroupement qui pourrait être désiré (municipalité régionale de comté, région métropolitaine, etc.).

La seconde source est l'enquête de Statistique Canada auprès d'un échantillon de terrains de camping afin de connaître les recettes et la répartition de celles-ci. On ne peut que regretter que les données les

plus récentes qui sont publiées datent de 1984. Celles concernant les années 1985 et 1986 sont sur le point d'être connues.

La troisième source est le ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche (MLCP) dont une direction générale, celle de la ressource faunique, a pour responsabilité de contrôler l'exploitation des pourvoiries et d'émettre les baux.

Cette partie traite des sujets suivants

1. La **méthodologie** pour obtenir ces indicateurs **393**

2. Le **nombre** de terrains de camping du Québec et leur **capacité**, par **région administrative**, entre 1985 et 1988 ..... **396**

3. Le **nombre** de terrains de camping du Québec et leur **capacité**, par **région touristique**, entre 1985 et 1988 ..... **396**

4. Le **nombre** de terrains de camping du Québec et leur **capacité**, par **municipalité**, entre 1986 et 1988 ..... **396**

5. Les **recettes** des terrains de camping du Québec, entre 1980 et 1984 ..... **406**

6. Le **nombre** de pourvoiries du Québec, leur capacité et leurs recettes, entre 1985 et 1988 ..... **407**

2. Le nombre de terrains de camping du Québec et leur capacité, par région administrative, entre 1985-1988

On dénombrait 812 terrains de camping, au Québec, en 1988, soit 92 établissements de plus que l'année précédente alors qu'on en dénombrait 720 (voir le tableau 1).

35,6 % d'entre eux sont localisés dans la région administrative de Montréal. Les deux autres plus importantes concentrations de terrains de camping se retrouvent dans les régions administratives de Québec (15,9 %) et de l'Outaouais (14,3 %).

Entre 1985 et 1987, le nombre de terrains de camping a peu varié (+ 0,8 %) mais la **capacité totale** des terrains de camping s'est un peu plus accrue (+ 5,8 %). C'est surtout entre 1987 et 1988 que le nombre de terrains de camping s'est substantiellement accru (+ 12,8 %). La capacité totale s'est accrue uniquement de 2,5 %.

C'est dans les régions administratives de Montréal, de l'Outaouais et de l'Abitibi-Témiscamingue que le nombre de terrains de camping a augmenté. Il a, par contre, diminué dans le Bas-Saint-Laurent et dans la région de Trois-Rivières.

En 1988, la proportion d'emplacements loués à la saison représente près de la moitié (42,7 %) de la capacité totale de tous les terrains de camping du Québec. Elle est un peu moins élevée qu'en 1985 et 1986 (43,7 %).

3. Le nombre de terrains de camping du Québec et leur capacité, par région touristique, entre 1985 et 1988

L'analyse, par région touristique plutôt que par région administrative, montre que ce sont uniquement les régions touristiques des Laurentides, de Lanaudière et de la Montérégie qui expliquent l'importance de la région administrative de Montréal. On y retrouve 275 terrains de camping, soit 33,9 % de tous les terrains de camping du Québec et 39,1 % des emplacements disponibles (voir le tableau 2).

Parmi les autres régions touristiques importantes, en termes de nombre de terrains de camping en opération en 1988, on retrouve l'Outaouais, l'Estrie, le Coeur-du-Québec et la Gaspésie.

L'importance de la région touristique de l'Estrie, en comparaison avec la région administrative, s'explique par la concentration importante de terrains de camping dans les territoires de la Haute-Yamaska et de Brome-Missisquoi.

4. Le nombre de terrains de camping du Québec et leur capacité, par municipalité, entre 1986 et 1988

Le tableau 3 a pour but d'indiquer les carctéristiques de l'offre de camping, par municipalité, et son évolution au cours des dernières années. Des regroupements de municipalités, pour montrer l'offre de municipalités régionales de comté (MRC) ou de communautés urbaines (CUM, CUQ, CRO), peuvent être effectués sur demande.

Tableau 1

Répartition de tous les terrains de camping[a] du Québec et de leur capacité, par région administrative, entre 1985 et 1988

Régions administratives[b]	Nombre total de terrains de camping				Capacité totale				Nombre d'emplacements loués à la saison			
	1985	1986	1987	1988	1985	1986	1987	1988	1985	1986	1987	1988
01- Bas-Saint-Laurent — Gaspésie	80	73	74	72	4 516	4 370	4 398	4 293	388	373	362	362
02- Saguenay — Lac-Saint-Jean	39	37	39	44	3 299	3 333	3 509	3 614	1 021	953	953	976
03- Québec	131	129	130	129	10 986	11 528	11 987	12 106	3 941	4 093	4 295	4 248
04- Trois-Rivières	67	64	65	63	8 289	8 510	8 627	8 782	2 767	2 807	2 825	2 830
05- Estrie	33	32	32	33	3 379	3 388	3 582	3 534	1 368	1 404	1 376	1 500
06- Montréal	251	251	255	289	30 749	32 024	32 046	32 581	18 122	18 628	18 673	18 984
07- Outaouais	68	74	75	116	4 774	5 287	5 344	6 125	1 417	1 547	1 547	1 735
08- Abitibi — Témiscamingue	24	25	26	33	1 299	1 417	1 571	1 698	529	493	533	587
09- Côte-Nord	19	19	22	23	1 086	1 231	1 308	1 350	396	412	412	419
10- Nouveau-Québec	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Territoires non organisés	2	2	2	10	150	114	114	185	0	0	0	35
Le Québec	**714**	**706**	**720**	**812**	**68 527**	**71 202**	**72 486**	**74 268**	**29 949**	**30 710**	**30 976**	**31 676**

a b) Voir les notes à la fin de la quatorzième partie.

Source : Direction de l'hôtellerie, Ministère du Tourisme, *Tableaux spéciaux extraits du fichier des terrains de camping.*

Tableau 2

Répartition de tous les terrains de camping[a] du Québec et de leur capacité, par région touristique, entre 1985 et 1988

Régions touristiques	Nombre total de terrains de camping				Capacité totale				Nombre d'emplacements loués à la saison			
	1985	1986	1987	1988	1985	1986	1987	1988	1985	1986	1987	1988
Îles-de-la-Madeleine	4	4	5	5	176	176	208	245	0	0	0	6
Gaspésie	67	61	61	60	3 697	3 628	3 624	3 570	320	317	306	223
Bas-Saint-Laurent	30	28	27	27	1 946	1 703	1 723	1 803	190	231	230	306
Québec	33	33	26	35	3 310	3 887	1 571	4 005	1 181	1 532	533	1 568
Charlevoix	14	13	12	11	1 026	1 013	998	1 023	200	199	181	209
Pays-de-l'Érable	59	58	60	35	5 082	5 186	5 629	4 005	2 305	2 073	2 274	1 568
Coeur-du-Québec	67	64	65	64	8 336	8 563	8 680	8 875	2 808	2 835	2 853	2 873
Estrie	75	74	74	72	7 808	8 173	8 444	8 087	3 900	4 448	4 420	4 392
Montérégie	121	124	126	119	16 111	17 114	17 142	17 017	10 743	11 047	10 994	11 360
Lanaudière	43	44	45	90	4 739	4 814	4 902	5 440	2 361	2 240	2 338	2 339
Laurentides	60	58	58	66	6 315	6 274	6 139	6 600	2 599	2 373	2 373	2 606
Montréal	3	3	3	2	123	123	103	248	57	70	70	40
Outaouais	54	59	61	94	4 039	4 453	4 494	5 100	1 339	1 487	1 487	1 568
Abitibi —Témiscamingue	24	25	26	33	1 299	1 417	1 571	1 698	529	493	533	587
Saguenay — Lac-Saint-Jean — Chibougamau	38	36	38	43	3 239	3 273	3 449	3 554	1 001	933	933	956
Manicouagan	10	9	10	13	610	676	724	868	158	187	187	204
Duplessis	9	10	12	10	476	555	584	482	238	225	225	215
Nouveau-Québec — Baie-James	3	3	3	11	195	174	174	245	20	20	20	55
Le Québec	**714**	**706**	**720**	**812**	**68 527**	**71 202**	**72 486**	**74 268**	**29 949**	**30 710**	**30 976**	**31 676**

a) Voir la note à la fin de la quartorzième partie.

Source : Direction de l'hôtellerie, ministère du Tourisme, *Tableaux spéciaux extraits du fichier des terrains de camping.*

Tableau 3

Répartition de tous les terrains de camping (A) du Québec et de leur capacité (B), par municipalité et par région touristique, entre 1986 et 1988.

RÉGIONS TOURISTIQUES ET MUNICIPALITÉS (SELON LE CODE GÉOGRAPHIQUE)			NOMBRE TOTAL DE TERRAINS DE CAMPING			NOMBRE TOTAL D'EMPLACEMENTS		
Rég.	Code	Nom de la municipalité	1986	1987	1988	1986	1987	1988
1		**ÎLES-DE-LA-MADELEINE**						
	1180	L'ÎLE-DU-HAVRE-AUBERT	2	2	2	100	100	100
	1300	CAP-AUX-MEULES	2	2	2	76	76	113
	1360	FATIMA	0	1	1	0	32	32
	TOTAL	**ÎLES-DE-LA-MADELEINE**	**4**	**5**	**5**	**176**	**208**	**245**
2		**GASPÉSIE**						
	2160	PERCÉ	9	9	9	457	457	419
	2200	GRANDE-RIVIÈRE	1	1	1	24	24	24
	2280	PABOS	1	1	1	23	23	23
	2360	NEWPORT	1	1	1	12	12	12
	2500	GASPÉ'	7	7	7	566	566	566
	2750	GRANDE-VALLÉE	1	1	1	20	20	20
	3200	MURDOCHVILLE	1	1	1	64	64	64
	3330	STE-MADELEINE-RIV.-MADELEINE	1	1	1	18	18	22
	3370	SAINT-MAXIME-DU-MONT-LOUIS	1	0	1	18	0	18
	3400	MONT-SAINT-PIERRE	2	2	2	208	208	208
	3680	SAINTE-ANNE-DES-MONTS	4	4	1	369	369	188
	3730	CAP-CHAT	2	2	2	100	100	100
	3900	GASPÉ-O PTI MT-JACQUES-CARTIER	1	1	0	24	24	0
	3919	MONT-ALBERT	0	0	3	0	0	181
	4160	PORT-DANIEL-PARTIE-EST	0	0	1	0	0	67
	4160	PORT-DANIEL-PARTIE-OUEST	2	2	1	79	79	22
	4260	NEW CARLISLE	1	1	2	32	32	43
	4280	BONAVENTURE	2	2	2	206	206	206
	4330	CAPLAN	2	2	2	149	149	149
	4360	NEW RICHMOND	1	1	1	34	34	34
	4480	CARLETON	1	1	2	183	183	203
	4500	SAINT-OMER	1	1	1	76	76	76
	4560	ESCUMINAC	1	1	1	24	24	24
	4600	POINTE-À-LA-CROIX	1	1	1	67	67	67
	4650	MATAPÉDIA	1	1	1	27	27	27
	5240	CAUSAPSCAL	1	1	1	48	48	48
	5420	AMQUI	2	2	1	137	137	122
	5480	LAC-AU-SAUMON	0	1	1	0	14	14
	5610	SAYABEC	1	1	1	40	40	40
	6740	SAINT-DAMASE	1	1	1	126	126	126
	6300	LES MÉCHINS	1	1	0	24	24	0
	6440	SAINTE-FÉLICITÉ	1	1	1	50	50	50
	6600	MATANE	4	4	2	272	272	224
	6700	BAIE-DES-SABLES	1	1	1	22	22	22
	6720	MÉTIS-SUR-MER	2	2	2	73	73	73
	6919	RIVIÈRE-BONJOUR	0	0	2	0	0	48
	7430	SAINTE-ANGÈLE-DE-MERICI	1	1	0	6	6	0
	7510	SAINTE-FLAVIE	1	1	1	60	60	60
	TOTAL	**GASPÉSIE**	**61**	**61**	**60**	**3 628**	**3 624**	**3 570**
3		**BAS-SAINT-LAURENT**						
	7240	LA TRINITÉ-DES-MONTS	1	1	1	62	62	62
	7540	SAINTE-LUCE	3	3	3	89	89	89
	7680	RIMOUSKI	2	2	0	79	79	0
	7660	LE BIC	2	2	2	336	336	306
	7929	LAC-HURON	0	0	1	0	0	22
	8320	SAINT-ANTONIN	1	2	2	28	79	144
	8460	TROIS-PISTOLES	2	1	1	136	117	117
	8480	N.D.-DES-NEIGES-DES-TROIS-PIST	2	2	2	166	166	166
	8720	RIVIÈRE-DU-LOUP	2	2	2	138	138	136
	8770	NOTRE-DAME-DU-PORTÂGE	1	1	1	16	16	16
	9150	DEGELIS	1	1	1	45	45	22
	9220	PACKINGTON	1	1	1	10	10	10
	9310	RIVIÈRE-BLEUE	1	1	1	74	74	77
	9370	NOTRE-DAME-DU-LAC	1	1	1	48	48	48
	9410	AUCLAIR	1	1	1	25	25	71
	9600	CABANO	1	1	2	87	87	137
	9630	SAINT-LOUIS-DU-HA! HA!	0	0	1	0	0	52
	10140	POHENEGAMOOK	1	1	0	23	23	0
	10370	MONT-CARMEL	2	2	2	126	126	126
	10490	SAINT-ALEXANDRE	1	1	1	89	89	89
	10660	SAINT-GERMAIN	1	0	0	12	0	0
	10740	RIVIÈRE-OUELLE	1	1	1	116	116	116
	TOTAL	**BAS-SAINT-LAURENT**	**28**	**27**	**27**	**1 703**	**1 723**	**1 803**
4		**QUÉBEC**						
	16200	SAINT-FRANÇOIS	1	1	1	80	80	80
	16300	SAINT-JEAN	1	1	1	24	24	24
	17160	SAINT-FERRÉOL-LES-NEIGES	1	1	1	166	166	166

RÉGIONS TOURISTIQUES ET MUNICIPALITÉS (SELON LE CODE GÉOGRAPHIQUE)			NOMBRE TOTAL DE TERRAINS DE CAMPING			NOMBRE TOTAL D'EMPLACEMENTS		
Rég.	Code	Nom de la municipalité	1986	1987	1988	1986	1987	1988
	17200	SAINT-JOACHIM	1	1	1	100	100	100
	17240	BEAUPRÉ	1	1	1	160	160	160
	17320	CHÂTEAU-RICHER	3	3	3	226	226	226
	17400	L'ANGE-GARDIEN	1	1	1	299	299	299
	17460	SAINTE-BRIGITTE-DE-LAVAL	1	1	1	100	100	100
	17909	LAC-JACQUES-CARTIER	0	0	1	0	0	124
	17960	MONTMORENCY 1 PARTIE L'ÉTAPE	1	1	0	124	124	0
	20110	BEAUPORT	1	1	1	130	130	130
	20140	CHARLESBOURG	2	2	2	236	200	200
	20170	SAINT-ÉMILE	1	1	1	30	30	30
	20290	L'ANCIENNE-LORETTE	1	1	1	50	50	50
	20400	SAINTE-FOY	3	3	3	196	196	196
	20660	STONEHAM-ET-TEWKESBURY	2	2	3	308	308	348
	29110	SAINT-AUGUSTIN-DE-DESMAURES	2	2	2	88	88	88
	29140	FOSSAMBAULT-SUR-LE-LAC	1	1	1	604	604	604
	29200	PONT-ROUGE	1	1	2	20	20	90
	29250	NEUVILLE	0	1	1	0	46	121
	29270	POINTE-AUX-TREMBLES	1	1	1	100	100	62
	29280	DONNACONA	1	1	1	200	200	200
	29380	PORTNEUF	1	1	0	28	28	0
	29400	DESCHAMBAULT	1	1	1	152	152	152
	29620	SAINT-RAYMOND	2	2	2	286	286	286
	29680	NOTRE-DAME-DE-MONTAUBAN	1	1	0	40	40	0
	29720	SAINT-UBALDE	1	1	1	142	142	142
	29900	LINTON	0	0	1	0	0	28
	TOTAL	**QUÉBEC**	**33**	**34**	**35**	**3 887**	**3 898**	**4 005**
8	**CHARLEVOIX**							
	11110	SAINT-SIMÉON	3	3	2	89	89	69
	11120	SAINT-SIMÉON	0	1	1	0	33	66
	11260	RIVIÈRE-MALBAIE	3	2	2	272	272	272
	11300	POINTE-AU-PIC	1	1	1	28	28	25
	11420	SAINTE-AGNÈS	1	0	0	48	0	0
	12120	LA BALEINE	1	1	1	42	42	42
	12160	SAINT-BERNARD/L'ILE-AUX-COUDRES	1	1	1	42	42	42
	12400	SAINT-URBAIN	1	1	0	24	24	0
	12460	BAIE-SAINT-PAUL	1	1	1	386	386	386
	12600	BAIE-SAINT-PAUL	1	1	1	82	82	96
	12909	LAC-PIKAUBA	0	0	1	0	0	25
	TOTAL	**CHARLEVOIX**	**13**	**12**	**11**	**1 013**	**998**	**1 023**

RÉGIONS TOURISTIQUES ET MUNICIPALITÉS (SELON LE CODE GÉOGRAPHIQUE)			NOMBRE TOTAL DE TERRAINS DE CAMPING			NOMBRE TOTAL D'EMPLACEMENTS		
Rég.	Code	Nom de la municipalité	1986	1987	1988	1986	1987	1988
6	**PAYS-DE-L'ÉRABLE (BEAUCE-APPALACHES)**							
	13640	SAINT-ROCH-DES-AULNAIES	1	1	1	303	303	303
	13660	SAINT-JEAN-PORT-JOLI	3	3	3	349	349	349
	13740	L'ISLET-SUR-MER	1	1	1	102	102	102
	14120	LAC-FRONTIÈRE	0	0	1	0	0	20
	14240	SAINT-FABIEN-DE-PANET	1	1	1	30	30	30
	14380	SAINT-PAUL-DE-MONTMAGNY	1	1	1	23	23	23
	14610	CAP-SAINT-IGNACE	2	2	2	161	161	161
	14660	MONTMAGNY	2	2	1	212	212	164
	14790	SAINT-ANTOINE/L'ISLE-AUX-GRUES	0	0	1	0	0	19
	16160	SAINTE-SABINE	1	1	1	22	22	22
	16240	SAINT-PHILÉMON	1	1	1	108	100	100
	16540	SAINT-RAPHAEL	1	1	0	111	111	0
	16690	SAINT-VALLIER	1	1	1	36	36	36
	16720	SAINT-VALLIER	1	1	1	149	149	149
	16750	SAINT-MICHEL	1	2	2	138	226	226
	16780	SAINT-ÉTIENNE-DE-BEAUMONT	3	4	4	366	618	618
	21170	ST-LAMBERT-DE-LAUZON	1	1	1	103	103	103
	21220	SAINT-ÉTIENNE-DE-LAUZON	3	3	3	247	247	247
	21380	SAINT-JOSEPH/POINTE-DE-LÉVY	1	1	1	104	104	104
	21420	LAUZON	1	1	1	20	20	20
	21660	SAINT-ROMUALD	1	1	1	66	66	66
	21700	BERNIÈRES	3	3	3	384	384	384
	21780	SAINT-NICOLAS	3	3	2	168	168	130
	22340	SAINT-MALACHIE	2	2	2	98	98	98
	22370	SAINT-ÉDOUARD-DE-FRAMPTON	1	1	1	64	64	109
	22660	SCOTT	1	1	1	68	68	68
	23170	SAINT-CÔME-DE-KENNEBEC	1	1	0	50	50	0
	23220	SAINT-MARTIN	1	1	1	31	31	31
	23290	SAINT-BENOIT-LABRE	1	1	1	100	100	80
	23340	SAINT-GEORGES-EST	1	1	0	28	28	0
	23370	NOTRE-DAME-DES-PINS	2	2	2	163	163	163
	23680	SAINT-JOSEPH-DE-BEAUCE	1	1	1	57	57	57
	23600	SAINT-JOSEPH-DE-BEAUCE	1	1	1	26	226	226
	23610	VALLÉE-JONCTION	1	1	1	30	30	30
	24140	SAINT-GÉDÉON	1	1	1	93	93	93
	24390	SAINT-HILAIRE-DE-DORSET	1	1	1	20	20	20
	27360	HALIFAX-SUD	1	1	1	35	35	35
	27390	SAINT-PIERRE-BAPTISTE	1	1	1	90	90	90
	27610	LYSTER	1	1	1	46	46	46
	28200	SAINT-PATRICE-DE-BEAURIVAGE	1	1	1	76	76	76
	28340	VAL-ALAIN	1	1	1	102	102	102
	28490	SAINT-APOLLINAIRE	3	3	3	424	424	424
	28590	SAINTE-CROIX	1	1	1	305	305	305
	28660	LOTBINIÈRE	1	1	1	100	100	100
	TOTAL	**PAYS DE L'ÉRABLE**	**58**	**60**	**57**	**5 186**	**5 629**	**5 408**

RÉGIONS TOURISTIQUES ET MUNICIPALITÉS (SELON LE CODE GÉOGRAPHIQUE)			NOMBRE TOTAL DE TERRAINS DE CAMPING			NOMBRE TOTAL D'EMPLACEMENTS		
Rég.	Code	Nom de la municipalité	1986	1987	1988	1986	1987	1988
070		COEUR-DU-QUÉBEC						
	27690	PLESSISVILLE	1	1	0	226	226	0
	27760	PLESSISVILLE	1	1	2	86	86	310
	28780	DESCHAILLONS	1	1	1	6	6	6
	29680	NOTRE-DAME-DE-MONTAUBAN	0	0	1	0	0	40
	29780	LAC-AUX-SABLES	2	2	2	184	224	224
	32180	SAINTE-GENEVIÈVE-DE-BATISCAN	1	1	1	800	800	800
	32230	CHAMPLAIN	1	1	1	10	10	10
	32310	SAINT-LOUIS-DE-FRANCE	2	2	2	264	264	264
	32360	NOTRE-DAME-DU-MONT-CARMEL	2	2	2	317	317	317
	32380	LAC-À-LA-TORTUE	2	2	2	365	365	365
	32420	SAINT-STANISLAS	1	0	0	32	0	0
	32600	SAINT-TITE	1	1	1	74	74	101
	32690	SAINT-ROCH-DE-MÉKINAC	1	1	1	208	208	208
	32630	BOUCHER	7	7	7	612	612	604
	32660	HAUTE-MAURICIE	1	1	1	91	91	91
	32700	LA TUQUE	1	1	1	344	344	344
	33200	SAINTE-SOPHIE-DE-LÉVRARD	1	1	1	110	110	184
	33260	SAINT-PIERRE-LES-BECQUETS	1	1	1	8	8	8
	33320	BECANCOUR	1	1	1	113	113	103
	33360	SAINT-CÉLESTIN	1	1	1	283	283	283
	33380	SAINT-WENCESLAS	1	1	1	18	18	18
	33470	SAINTE-EULALIE	1	1	0	60	60	0
	33680	SAINT-JEAN-BAPTISTE-DE-NICOLET	1	1	1	225	225	225
	34200	SAINT-RÉMI-DE-TINGWICK	0	1	1	0	66	66
	34210	TROIS-LACS	2	2	2	183	183	183
	34470	PRINCEVILLE	1	1	1	216	216	216
	34480	PRINCEVILLE	1	1	1	163	163	183
	34510	SAINT-LOUIS-DE-BLANDFORD	1	1	1	165	165	165
	34530	SAINT-ROSAIRE	1	1	1	106	106	106
	34640	SAINT-VALÈRE	1	1	1	81	81	81
	34700	SAINTE-SÉRAPHINE	1	1	1	64	64	64
	41120	KINGSEY FALLS	1	1	0	100	100	0
	41200	KINGSEY	2	2	2	420	420	386
	41440	WICKHAM	1	1	1	88	88	88
	41520	SAINT-NICÉPHORE	0	1	1	0	44	44
	41660	SAINT-CYRILLE-DE-WENDOVER	0	0	1	0	0	64
	41680	SAINT-CHARLES-DE-DRUMMOND	6	6	6	1 101	1 101	1 101
	41760	SAINT-MAJORIQUE-DE-GRANTHAM	1	1	1	84	84	84
	42530	BAIE-DU-FEBVRE	1	1	1	100	100	100
	42660	NOTRE-DAME-DE-PIERREVILLE	1	1	1	42	42	42
	43140	TROIS-RIVIÈRES	2	2	1	161	161	101
	43260	YAMACHICHE	1	1	1	94	94	94
	43400	SAINT-ÉTIENNE-DES-GRÈS	2	2	2	272	272	272
	43480	SAINT-BONIFACE-DE-SHAWINIGAN	2	2	2	102	102	102
	43660	SAINT-GÉRARD-DES-LAURENTIDES	1	1	1	224	224	224
	43700	SAINT-ÉLIE	1	1	1	150	150	150
	47360	SAINT-ÉDOUARD-DE-MASKINONGÉ	0	0	1	0	0	263
	47460	SAINT-PAULIN	1	1	1	107	107	107
	47670	SAINT-ALEXIS-DES-MONTS	2	2	1	136	136	106
	TOTAL	COEUR-DU-QUÉBEC	64	65	64	8 563	8 680	8 875
080		ESTRIE						
	24200	LAC-MÉGANTIC	2	2	1	176	308	60
	24360	LAC-DROLET	1	1	1	26	26	26
	24600	LAMBTON	2	2	2	84	84	84
	26380	COMPTON	1	1	1	227	227	179
	26620	COOKSHIRE	1	1	1	262	262	279
	26740	EAST ANGUS	1	1	1	73	73	73
	26110	SAINTE-PRAXÈDE	1	1	1	37	37	37
	26160	STRATFORD	1	0	1	43	0	43
	26400	WEEDON	1	1	1	158	158	158
	26660	SAINT-JOSEPH-DE-HAM-SUD	0	0	1	0	0	60
	26690	HAM-NORD	1	1	0	60	60	0
	27160	ROBERTSONVILLE	1	1	1	54	54	54
	27210	SAINT-JOSEPH-DE-COLERAINE	1	1	1	112	112	112
	27420	KINNEAR'S MILLS	1	1	1	123	123	123
	36220	SAINT-DENIS-DE-BROMPTON	1	1	1	36	36	36
	36280	BROMPTON GORE	1	1	1	202	202	202
	36380	MELBOURNE	1	1	1	126	126	126
	36530	SAINT-CLAUDE	1	1	1	44	44	44
	36780	SHIPTON	1	1	2	162	162	262
	36160	LENNOXVILLE	1	1	1	203	203	203
	36200	ASCOT	2	2	2	107	107	107
	36300	FLEURIMONT	1	1	1	60	60	60
	36600	ROCK FOREST	3	3	3	243	243	243
	36700	ORFORD	1	1	2	333	333	428
	37280	COATICOOK	1	1	0	67	67	0
	37300	BARNSTON	1	1	1	60	60	60
	37420	STANSTEAD PLAIN	2	2	2	143	143	143
	37460	OGDEN	1	1	1	26	26	26
	37600	AYER'S CLIFF	1	1	1	72	72	72
	37700	SAINTE-CATHERINE-DE-HATLEY	3	3	3	343	343	403
	37740	OMERVILLE	0	1	1	0	104	104
	38140	POTTON	6	6	6	499	499	506
	38340	EASTMAN	1	1	1	68	135	135
	38360	BOLTON-EST	1	1	1	39	39	39
	38380	SAINT-ÉTIENNE-DE-BOLTON	1	1	1	160	160	160
	38600	LAC-BROME	1	1	2	185	185	209
	38700	BRIGHAM	1	1	1	160	160	160
	38780	BROMONT	6	6	6	539	539	538
	39120	STUKELY-SUD	0	0	1	0	0	32

RÉGIONS TOURISTIQUES ET MUNICIPALITÉS (SELON LE CODE GÉOGRAPHIQUE)			NOMBRE TOTAL DE TERRAINS DE CAMPING			NOMBRE TOTAL D'EMPLACEMENTS		
Rég.	Code	Nom de la municipalité	1986	1987	1988	1986	1987	1988
	39140	STUKELY-SUD	3	3	2	174	174	142
	39160	WATERLOO	2	2	2	296	296	296
	39200	SHEFFORD	2	2	2	156	156	156
	39260	SAINT-ALPHONSE	1	1	1	24	24	24
	39280	GRANBY	3	3	3	1 206	1 206	1 206
	39320	SAINTE-CÉCILE-DE-MILTON	1	1	1	294	294	272
	39360	ROXTON POND	2	2	2	124	124	124
	39420	SAINTE-ANNE-DE-LAROCHELLE	1	1	0	26	26	0
	39460	BONSECOURS	2	2	1	116	116	50
	39600	VALCOURT	1	1	1	79	79	79
	39760	ROXTON	1	1	1	128	128	128
	39780	SAINT-VALÉRIEN-DE-MILTON	1	1	1	60	60	66
	64200	SAINT-ARMAND-OUEST	1	1	0	230	230	0
	TOTAL	**ESTRIE**	**74**	**74**	**72**	**8 173**	**8 444**	**8 087**
9	**MONTÉRÉGIE (RICHELIEU-RIVE-SUD)**							
	40120	SAINT-PIE	3	3	3	189	241	241
	40160	SAINT-PIE	1	1	1	100	100	100
	40240	SAINTE-ROSALIE	2	2	2	247	247	247
	40280	SAINT-SIMON	1	1	1	117	117	117
	40340	SAINT-LIBOIRE	2	2	2	348	348	328
	40360	UPTON	1	1	1	176	176	176
	50180	MASSUEVILLE	1	1	1	57	57	57
	50280	SAINT-LOUIS	1	1	1	50	50	50
	50320	SAINT-OURS	3	3	3	360	360	360
	50400	SAINT-ROCH-DE-RICHELIEU	1	1	1	124	124	124
	50500	SAINTE-VICTOIRE-DE-SOREL	1	1	1	47	47	47
	50600	TRACY	1	1	1	140	140	140
	50780	SAINTE-ANNE-DE-SOREL	1	1	1	150	150	150
	51280	SAINTE-MARIE-MADELEINE	1	1	1	210	210	210
	51320	SAINT-CHARLES-SUR-RICHELIEU	2	2	1	166	166	86
	52120	L'ANGE-GARDIEN	1	1	1	567	567	567
	52200	SAINT-PAUL-D'ABBOTSFORD	1	1	1	68	68	68
	52320	SAINTE-ANGÈLE-DE-MONNOIR	1	1	1	338	338	338
	52360	ROUGEMONT	2	2	2	606	606	606
	52420	SAINTE-MARIE-DE-MONNOIR	2	2	1	233	233	167
	52660	SAINT-MATHIAS	1	1	1	155	155	172
	52600	SAINT-JEAN-BAPTISTE	3	3	3	1 637	1 637	1 637
	52780	MONT-SAINT-HILAIRE	1	1	1	339	339	339
	53200	HENRYVILLE	1	1	0	120	120	0
	53280	HENRYVILLE	1	1	1	80	81	81
	53320	SAINTE-ANNE-DE-SABREVOIS	1	1	0	6	6	0
	53610	SAINTE-BRIGIDE-D'IBERVILLE	1	1	1	140	140	140
	53600	SAINT-GRÉGOIRE-LE-GRAND	1	1	1	120	120	120
	54140	FRELIGHSBURG	2	2	2	113	113	113
	54180	PHILIPSBURG	0	0	1	0	0	230
	54220	VENISE-EN-QUÉBEC	12	12	12	813	813	813
	54260	SAINT-GEORGES-DE-CLARENCEVILLE	1	1	2	96	96	156
	54280	NOYAN	6	6	5	204	204	144
	54700	SAINTE-SABINE	2	2	2	239	239	239
	54780	RAINVILLE	1	1	1	81	81	81
	55120	LACOLLE	1	1	1	350	350	350
	55200	SAINT-BERNARD-DE-LACOLLE	5	5	5	564	564	545
	55380	SAINT-PAUL-DE-L'ÎLE-AUX-NOIX	1	1	1	148	148	148
	55460	SAINT-BLAISE	1	1	0	42	42	0
	55660	SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU	2	2	2	132	132	132
	55660	L'ACADIE	1	1	1	333	333	333
	55760	SAINT-LUC	3	3	3	541	541	541
	56200	CARIGNAN	1	1	0	23	23	0
	57200	SAINT-MATHIEU-DE-BELOEIL	1	1	1	199	199	199
	57400	SAINT-AMABLE	1	1	1	130	130	130
	57480	SAINT-MARC-SUR-RICHELIEU	1	1	1	176	176	176
	57620	VERCHÈRES	1	1	0	144	144	0
	66120	SAINT-JACQUES-LE-MINEUR	2	2	2	222	222	222
	66280	SAINT-PHILIPPE	5	5	5	749	749	749
	66380	BROSSARD	1	1	1	11	11	11
	66500	SAINTE-CATHERINE	1	1	1	351	351	351
	67200	NAPIERVILLE	1	1	1	196	196	196
	67500	SAINT-ÉDOUARD	0	1	0	0	253	0
	67700	SAINT-RÉMI	1	1	1	142	142	142
	68120	HEMMINGFORD	1	1	1	320	320	320
	68240	HAVELOCK	1	1	1	450	150	361
	68300	FRANKLIN	3	3	3	810	810	810
	68360	HINCHINBROOK	1	1	1	83	83	83
	68660	SAINT-ANICET	4	4	4	216	216	216
	69180	SAINT-CHRYSOSTOME	1	1	1	42	42	42
	69240	SAINT-JEAN-CHRYSOSTOME	1	1	1	99	99	99
	69480	MERCIER	1	1	1	39	39	39
	70260	SAINT-ÉTIENNE-DE-BEAUHARNOIS	1	1	1	72	72	72
	70390	SAINT-STANISLAS-DE-KOSTKA	1	1	1	136	136	136
	71120	POINTE-DES-CASCADES	1	1	1	116	116	116
	71300	COTEAU-DU-LAC	2	2	3	300	300	591
	71420	COTEAU-LANDING	1	1	1	142	142	60
	71470	SAINT-ZOTIQUE	1	1	1	96	96	102
	71670	SAINT-POLYCARPE	1	1	1	102	102	184
	72160	L'ÎLE-PERROT	0	0	1	0	0	15
	72260	VAUDREUIL	2	3	2	66	88	66
	72360	HUDSON	1	1	1	211	211	211
	72400	SAINT-LAZARE	2	2	1	342	342	242
	72460	SAINTE-JUSTINE-DE-NEWTON	1	1	1	59	59	59
	72720	SAINTE-MADELEINE-DE-RIGAUD	4	4	4	529	529	529
	TOTAL	**MONTÉRÉGIE**	**124**	**126**	**119**	**17 114**	**17 142**	**17 017**

RÉGIONS TOURISTIQUES ET MUNICIPALITÉS (SELON LE CODE GÉOGRAPHIQUE)			NOMBRE TOTAL DE TERRAINS DE CAMPING			NOMBRE TOTAL D'EMPLACEMENTS		
Rég.	Code	Nom de la municipalité	1986	1987	1988	1986	1987	1988
10	**LANAUDIÈRE**							
	49200	LANORAIE-D'AUTRAY	1	1	1	36	36	36
	49320	SAINT-BARTHÉLEMY	2	2	1	418	418	406
	49400	SAINT-GABRIEL	0	0	1	0	0	53
	49500	SAINT-CHARLES-DE-MANDEVILLE	2	2	2	144	144	144
	49540	SAINT-DAMIEN	1	1	1	24	24	24
	49570	SAINT-ZÉNON	1	1	1	26	26	26
	49600	SAINT-MICHEL-DES-SAINTS	2	3	3	170	268	212
	49919	LAC-DU-TAUREAU	0	0	1	0	0	6
	49920	LAC-MATAWIN	0	0	2	0	0	16
	58130	SAINT-PAUL	1	1	0	30	30	0
	58200	SACRÉ-COEUR-DE-JÉSUS	1	1	1	60	60	60
	58240	JOLIETTE	1	1	1	42	42	42
	58260	NOTRE-DAME-DES-PRAIRIES	1	1	1	99	99	99
	58360	SAINTE-MARCELLINE-DE-KILDARE	1	1	1	167	167	167
	58370	SAINTE-MÉLANIE	3	3	3	560	560	603
	58440	SAINT-FÉLIX-DE-VALOIS	1	1	1	63	63	63
	58480	SAINT-FÉLIX-DE-VALOIS	3	3	3	413	413	503
	58510	SAINT-JEAN-DE-MATHA	1	1	1	65	65	65
	58560	SAINTE-BÉATRIX	2	2	2	521	521	521
	58600	SAINT-CÔME	1	1	1	112	112	112
	58640	SAINTE-ÉMÉLIE-DE-L'ÉNERGIE	2	2	1	206	206	40
	58909	LAC-LÉGENDRE	0	0	9	0	0	93
	58910	SAINT-GUILLAUME-NORD	0	0	1	0	0	4
	58919	LAC-DE-LA-MAISON-DE-PIERRE	0	0	6	0	0	80
	61360	RAWDON	7	7	7	837	837	837
	61400	SAINTE-JULIENNE	1	1	1	180	180	180
	61440	LAC-PARÉ	1	1	1	48	48	48
	61480	ENTRELACS	2	2	2	78	78	78
	61630	SAINT-DONAT	0	0	2	0	0	69
	61909	LAC-DES-DIX-MILLES	0	0	6	0	0	77
	61919	CHUTE-DU-DIABLE	0	0	8	0	0	89
	61929	BAIE-DES-CHALOUPES	1	1	7	37	37	61
	61968	LAC-BRICAULT	0	0	7	0	0	140
	62110	SAINT-SULPICE	1	1	1	139	139	139
	62200	REPENTIGNY	1	1	1	30	30	30
	62480	SAINT-ROCH-DE-L'ACHIGAN	1	1	1	150	150	150
	62780	SAINT-LIN	2	2	2	180	180	180
	TOTAL	**LANAUDIÈRE**	**44**	**45**	**90**	**4 814**	**4 902**	**5 440**
11	**LAURENTIDES**							
	61630	SAINT-DONAT	2	2	0	69	69	0
	63240	TERREBONNE	2	3	3	268	303	303
	63260	SAINTE-ANNE-DES-PLAINES	2	2	0	69	69	0
	63280	SAINTE-SOPHIE	1	1	1	150	150	150
	63370	BELLEFEUILLE	2	2	2	301	326	326
	63480	SAINT-HIPPOLYTE	1	1	1	47	47	47
	63550	VAL-DAVID	3	3	3	177	177	177
	63580	SAINTE-MARGUERITE/ LAC-MASSON	1	1	0	36	36	0
	63620	SAINTE-AGATHE-DES-MONTS	1	1	1	263	263	566
	63640	IVRY-SUR-LE-LAC	1	1	1	180	180	180
	63660	SAINT-FAUSTIN	1	1	1	93	93	93
	63700	BRÉBEUF	1	1	1	82	82	82
	63740	SAINT-JOVITE	1	1	1	158	158	158
	63760	SAINT-JOVITE	3	3	2	413	413	171
	63780	MONT-TREMBLANT	0	0	11	0	0	569
	73200	SAINTE-MARTHE-SUR-LE-LAC	1	1	1	70	70	70
	73240	POINTE-CALUMET	2	1	1	300	230	230
	73380	OKA	1	1	1	1 074	873	873
	73600	SAINT-PLACIDE	1	1	1	36	36	36
	73660	MIRABEL	6	6	4	701	701	621
	73750	SAINT-COLOMBAN	1	1	1	28	28	28
	74150	CARILLON	1	1	1	159	159	153
	74270	BROWNSBURG	1	1	1	27	27	46
	74600	WENTWORTH	1	1	1	12	24	24
	74780	HUBERDEAU	1	1	1	24	24	24
	76120	LA CONCEPTION	2	2	2	340	340	340
	76200	LABELLE	1	1	1	60	60	60
	76260	LA MINERVE	1	1	1	61	61	61
	76380	LAC-DU-CERF	2	2	2	74	102	102
	76400	SAINT-AIMÉ-DU-LAC-DES-ÎLES	1	1	1	100	100	100
	76420	KIAMIKA	2	2	2	79	79	79
	76440	LAC-NOMININGUE	1	1	1	33	33	33
	76600	SAINTE-VÉRONIQUE	1	1	1	6	6	31
	76620	L'ANNONCIATION	1	1	0	76	76	0
	76660	LA MACAZA	0	0	1	0	0	5
	76610	CHUTE-SAINT-PHILIPPE	2	2	2	100	100	100
	76650	MONT-LAURIER	2	2	1	97	97	39
	76660	DES RUISSEAUX	2	2	2	219	219	219
	76780	FERME-NEUVE	3	3	3	113	113	240
	76910	LAC-MARIE-LEFRANC	0	0	1	0	0	5
	76929	LAC-ERNEST	0	0	2	0	0	10
	TOTAL	**LAURENTIDES**	**58**	**[illegible]**	**66**	**6 274**	**6 139**	**6 600**
12	**MONTRÉAL**							
	64500	LAVAL	[illegible]	0	1	0	0	200
	66260	MONTRÉAL	1	1	0	60	40	0
	65700	PIERREFONDS	1	1	1	48	48	48
	72150	L'ÎLE-PERROT	1	1	0	15	15	0
	TOTAL	**MONTRÉAL**	**3**	**3**	**2**	**123**	**103**	**248**

RÉGIONS TOURISTIQUES ET MUNICIPALITÉS (SELON LE CODE GÉOGRAPHIQUE)			NOMBRE TOTAL DE TERRAINS DE CAMPING			NOMBRE TOTAL D'EMPLACEMENTS		
Rég.	Code	Nom de la municipalité	1986	1987	1988	1986	1987	1988
13	**OUTAOUAIS**							
	74330	CALUMET	2	2	2	62	62	61
	76110	FASSETT	1	1	1	10	10	10
	76200	SAINT-ANDRÉ-AVELLIN	2	2	2	144	144	168
	76280	PLAISANCE	1	1	1	113	113	113
	76405	MASSON	1	1	1	60	70	70
	76420	VAL-DES-MONTS	1	1	1	100	100	100
	76620	MONTPELLIER	3	3	3	128	128	128
	76630	CHENEVILLE	8	8	7	635	635	574
	76660	LAC-DES-PLAGES	0	1	1	0	12	12
	76700	DUHAMEL	3	3	2	418	468	138
	76760	VAL-DES-BOIS	4	4	4	283	283	283
	76780	BOWMAN	3	3	3	236	236	236
	76340	NOTRE-DAME-DU-LAUS	3	3	4	130	130	146
	76360	NOTRE-DAME-DE-PONTMAIN	1	1	1	86	86	86
	78170	LA PÊCHE	6	6	6	542	542	542
	78320	GRACEFIELD	1	1	1	17	17	17
	78360	WRIGHT	1	1	1	36	36	36
	78430	BOUCHETTE	1	1	1	60	60	60
	78600	MESSINES	2	2	2	66	66	66
	78730	LYTTON	4	4	3	306	214	199
	78820	MANIWAKI	1	1	1	67	67	67
	79300	HULL	1	1	1	208	208	208
	79600	GATINEAU	1	1	1	285	285	285
	80120	PONTIAC	1	1	1	140	140	140
	80150	BRISTOL	2	2	2	52	52	52
	80220	THORNE	1	1	1	24	24	24
	80330	L'ISLE-AUX-ALLUMETTES-P.-EST	1	1	1	40	40	40
	80460	LESLIE-CLAPHAM-ET-HUDDERSFIELD		1	1	1	136	136
	80480	MANSFIELD-ET-PONTEFRACT	1	1	0	36	36	0
	80660	RAPIDES-DES-JOACHIMS	1	1	1	66	66	66
	80918	LAC-NILGAUT	0	1	1	0	60	60
	80928	RESERVOIR-DOZOIS	0	0	36	0	0	999
	TOTAL	**OUTAOUAIS**	**59**	**61**	**94**	**4 453**	**4 494**	**5 100**
14	**ABITIBI-TÉMISCAMINGUE**							
	83200	TÉMISCAMING	1	1	1	7	52	52
	83330	DUHAMEL-OUEST	1	1	1	83	83	83
	83420	LATULIPE-ET-GABOURY	1	1	1	60	60	60
	83440	BELLETERRE	1	1	1	6	6	6
	83490	SAINT-EUGÈNE-DE-GUIGUES	1	1	1	29	29	29
	83680	ROUYN	1	1	1	120	120	150
	83710	ÉVAIN	1	1	1	40	40	40
	83909	LAC-GRANET	0	0	3	0	0	80
	83910	RIVIÈRE-KIPAWA	1	1	6	16	16	56
	83980	ROULIER	3	3	2	142	142	128
	84180	VAL-D'OR	1	1	1	63	63	63
	84210	MALARTIC	1	1	1	229	229	229
	84310	DUPARQUET	1	1	2	79	93	100
	84315	RAPIDE-DANSEUR	0	0	1	0	0	12
	84320	ROQUEMAURE	1	1	1	54	76	76
	84350	PALMAROLLE	1	1	1	40	40	40
	84410	TASCHEREAU	1	1	1	39	39	39
	84435	SAINT-MATHIEU	1	1	1	98	98	98
	84440	SAINT-MARC-DE-FIGUERY	1	1	1	18	18	18
	84445	AMOS	1	1	1	103	103	106
	84530	SENNETERRE	2	3	3	62	136	136
	84685	LA SARRE	1	1	0	31	31	0
	84975	LAC-DUPARQUET	1	1	1	47	47	47
	98120	LEBEL-SUR-QUEVILLON	1	1	1	52	52	52
	TOTAL	**ABITIBI-TÉMISCAMINGUE**	**25**	**26**	**33**	**1 417**	**1 571**	**1 698**
15	**SAGUENAY, LAC-SAINT-JEAN — CHIBOUGAMAU**							
	90160	CHAMBORD	3	3	4	263	263	363
	90170	ROBERVAL	1	1	1	276	276	276
	90275	MISTASSINI	2	2	2	167	167	197
	90340	NORMANDIN	1	1	1	166	166	166
	90350	SAINT-FÉLICIEN	1	1	1	243	243	243
	90830	MASHTEUTATSH	2	2	2	140	140	140
	90909	LAC-ASHUAPMUSHUAN	0	0	5	0	0	17
	90955	LAC-ST-JEAN-O LAC CHIGOUBICHE	1	2	2	50	55	55
	93200	HÉBERTVILLE	1	1	1	32	32	32
	93280	DESBIENS	1	1	0	110	110	0
	93320	METABETCHOUAN	1	1	1	70	70	70
	93360	SAINT-GÉDÉON	1	1	1	21	21	21
	93480	ALMA	2	2	2	252	252	252
	93600	SAINT-HENRI-DE-TAILLON	1	1	1	100	100	100
	93940	BELLE-RIVIÈRE	1	1	1	34	34	34
	94120	L'ANSE-SAINT-JEAN	2	2	3	57	57	162
	94160	FERLAND-ET-BOILLEAU	1	1	1	52	52	52
	94180	SAINT-FÉLIX-D'OTIS	2	2	2	123	123	123
	94190	LA BAIE	1	1	1	108	108	108
	94200	LATERRIÈRE	1	1	1	83	83	83
	94300	CHICOUTIMI	1	1	0	60	60	0
	94420	JONQUIÈRE	0	1	1	0	171	171
	94440	LAROUCHE	1	1	1	155	155	155
	94460	SAINT-NAZAIRE	1	1	1	150	150	150
	94490	SHIPSHAW	2	2	1	87	87	40
	94600	TREMBLAY	0	0	1	0	0	60
	94510	SAINT-HONORÉ	2	2	2	266	266	266
	94530	SAINTE-ROSE-DU-NORD	1	1	1	34	34	34
	94600	SAINT-DAVID-DE-FALARDEAU	1	1	1	60	60	60
	94620	LABRECQUE	1	1	1	126	126	126
	TOTAL	**SAGUENAY, LAC SAINT-JEAN — CHIBOUGAMAU**	**36**	**38**	**43**	**3 273**	**3 449**	**3 554**

RÉGIONS TOURISTIQUES ET MUNICIPALITÉS (SELON LE CODE GÉOGRAPHIQUE)			NOMBRE TOTAL DE TERRAINS DE CAMPING			NOMBRE TOTAL D'EMPLACEMENTS		
Rég.	Code	Nom de la municipalité	1986	1987	1988	1986	1987	1988
18		**MANICOUAGAN**						
	97320	BAIE-TRINITÉ	1	1	2	31	31	75
	97330	GODBOUT	0	1	1	0	48	48
	97370	POINTE-LEBEL	1	1	1	87	87	87
	97380	POINTE-AUX-OUTARDES	2	2	2	301	301	301
	97410	LES-SEPT-CANTONS-UNIS-SAGUENAY	1	1	1	54	54	54
	97420	COLOMBIER	1	1	1	36	36	36
	97436	FORESTVILLE	0	0	1	0	0	40
	97600	GRANDES-BERGERONNES	1	1	1	54	54	54
	97620	TADOUSSAC	1	1	1	70	70	70
	97640	SACRÉ-COEUR	1	1	1	43	43	43
	97949	LAC-WALKER	0	0	1	0	0	60
	TOTAL	MANICOUAGAN	9	10	13	676	724	868
17		**DUPLESSIS (MINGANIE,DUPLESSIS,SEPT-ÎLES)**						
	97100	L'ÎLE-D'ANTICOSTI	2	3	3	16	27	27
	97160	HAVRE-SAINT-PIERRE	1	1	1	48	48	54
	97170	LONGUE-POINTE	0	1	1	0	17	17
	97200	RIVIÈRE-AU-TONNERRE	1	1	1	17	17	17
	97230	LETELLIER	1	1	1	38	38	38
	97240	MOISIE	1	1	1	87	87	87
	97270	SEPT-ÎLES	2	2	1	250	250	202
	97290	PORT-CARTIER	2	2	1	100	100	40
	TOTAL	DUPLESSIS	10	12	10	555	584	482
19		**NOUVEAU-QUÉBEC — BAIE-JAMES**						
	98180	CHAPAIS	1	1	1	60	60	60
	98400	BAIE-JAMES	2	2	10	114	114	185
	TOTAL	NOUVEAU-QUÉBEC BAIE-JAMES	3	3	11	174	174	245
	TOTAL	PROVINCE DE QUÉBEC	706	720	812	71 002	72 482	74 268

A, B) Voir les notes à la fin de la quatorzième partie.

Source : Direction de l'hôtellerie, ministère du Tourisme.

5. Les recettes des terrains de camping du Québec, entre 1980 et 1984

Les **recettes** déclarées par les terrains de camping **privés et municipaux** étaient de 29 millions de dollars en 1984, dernière année pour laquelle les chiffres sont disponibles. Elles ont augmenté de 14,4 % entre 1983 et 1984 et de 43,9 % par rapport à 1980 (voir le tableau 4).

Quant aux **recettes** des terrains de camping **fédéraux et provinciaux** en 1984, elle ont été de près de 11 millions de dollars, une augmentation de 14,8 % par rapport à 1983 mais une diminution de 24,6 % par rapport à 1980.

Globalement, les recettes des terrains de camping du Québec, selon la définition retenue par Statistique Canada, étaient de l'ordre de 40 millions de dollars en 1984, en hausse de 44,0 % par rapport à 1980.

En ne faisant qu'actualiser, en dollars de 1988, les recettes des terrains de camping du Québec de 1984 (sans tenir compte de l'accroissement du nombre d'emplacements et de leur taux d'utilisation), on obtient des recettes de l'ordre de 50 milliers de dollars en 1988.

Tableau 4

Les recettes des terrains de camping du Québec, selon le type de propriété, entre 1980 et 1984

Années	Fédéraux et provinciaux		Types de propriété municipaux et privés		Tous les types	
	'000 $	Variation en %	'000 $	Variation en %	'000 $	Variation en %
1984	10 674	+ 14,8	29 260	+ 14,4	39 934	+ 14,5
1983	9 296	+ 2,5	25 568	+ 9,3	34 864	+ 7,4
1982	9 066	– 7,7	23 403	+ 5,7	32 469	+ 1,5
1981	9 819	– 30,6	22 143	+ 8,9	31 962	– 7,3
1980	14 154	—	20 337	—	34 491	—

n.d. : non disponible

a) Voir la note à la fin de la quatorzième partie.

Source : Statistique Canada, *Statistiques de l'hébergement de voyageurs*, catalogue 63 204 annuel.

6. Le nombre de pourvoiries du Québec, leur capacité et leurs recettes, entre 1985 et 1988

On dénombrait 586 pourvoiries au Québec en 1988, une augmentation de 3,4 % par rapport à 1986 et de 10,6 % par rapport à 1985 (voir le tableau 6).

Un peu moins du tiers des pourvoiries sont détentrices de droits exclusifs (31,2 %). Leur capacité d'hébergement (en personnes-jour) est pratiquement du même ordre.

Les pourvoiries se retrouvent surtout dans cinq régions administratives (Abitibi-Témiscamingue, Côte-Nord, Outaouais, Montréal et Trois-Rivières) qui totalisent 75,6 % des pourvoiries et 80,0 de la capacité disponible.

Les unités d'hébergement disponibles ont augmenté de 13,3 % entre 1986 et 1988, augmentation plus considérable que le nombre de pourvoiries. Pratiquement 40,0 % des unités d'hébergement se retrouvent chez les détenteurs de droits exclusifs (voir le tableau 5). Parmi les unités d'hébergement disponibles, les chalets en représentent 66,5 % alors que les camps en représentent 30,0 % (voir le tableau 7).

Selon les estimations faites au MLCP concernant les recettes des pourvoiries en 1987 (les plus récentes disponibles), ces dernières seraient de l'ordre de 49 millions de dollars[1], répartis ainsi :

- 22 millions de dollars venant des pourvoiries avec droits exclusifs ;
- 27 millions de dollars venant des pourvoiries sans droits exclusifs.

1. TANCREDE Paul, *Pourvoiries du Québec, compilation 1987*, ministère du Loisir, de la Chasse et de la pêche, octobre 1988.

Tableau 5

Répartition du nombre d'unités d'hébergement dans les pourvoiries[a] détentrices et non détentrices de droits exclusifs, selon les régions administratives du Québec, en 1986 et en 1988

Régions administratives	Détentrices de droits exclusifs[b]		Non détentrices de droits exclusifs[c]		Total	
	1986	1988	1986	1988	1986	1988
01- Bas-Saint-Laurent — Gaspésie	40	38	41	43	81	81
02- Saguenay — Lac-Saint-Jean	74	127	100	53	174	180
03- Québec	93	111	67	45	160	156
04- Trois-Rivières	122	235	273	271	395	506
05- Estrie	0	0	25	22	25	22
06- Montréal	211	457	54	323	265	780
07- Outaouais	367	284	864	521	1 231	805
08- Abitibi — Témiscamingue	48	75	693	687	741	762
09- Côte-Nord	259	366	189	127	448	493
10- Nouveau-Québec	6	6	233	468	239	474
Le Québec	**1 220**	**1 699**	**2 539**	**2 560**	**3 759**	**4 259**

a à c) Voir les notes à la fin de la quatorzième partie.

Source : Ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche, Direction générale de la ressource faunique.

Tableau 6

Répartition du nombre et de la capacité des pourvoiries[a] détentrices et non-détentrices de droits exclusifs, selon les régions administratives du Québec, en 1985, 1986 et 1988

Régions administratives	Détentrices de droits exclusifs[b]						Non détentrices de droits exclusifs[c]						Total = Détentrices et non détentrices de droits exclusifs					
	Nombre			Capacité (personnes-jour)			Nombre			Capacité (personnes-jour)			Nombre			Capacité (personnes-jour)		
	85	86	88	85	86	88	85	86	88	85	86	88	85	86	88	85	86	88
01- Bas-Saint-Laurent — Gaspésie	4	4	4	198	173	211	5	9	9	356	468	450	9	13	13	554	641	661
02- Saguenay — Lac-Saint-Jean	15	16	19	634	678	794	17	19	22	363	292	286	32	35	41	997	970	1 080
03- Québec	15	15	14	771	693	779	23	26	24	293	298	339	38	41	38	1 064	991	1 118
04- Trois-Rivières	19	20	20	721	947	1 324	31	46	52	1 247	1 571	1 688	50	66	72	1 968	2 518	3 012
05- Estrie	0	0	0	0	0	0	8	5	5	135	124	96	8	5	5	135	124	96
06- Montréal	20	39	39	1 222	1 158	2 985	8	44	47	221	328	1 640	28	83	86	1 443	1 486	4 625
07- Outaouais	37	21	22	2 363	2 863	1 484	105	67	67	4 150	3 835	2 975	142	88	89	6 513	6 698	4 459
08- Abitibi — Témiscamingue	7	8	8	240	470	363	99	96	94	3 950	3 529	3 639	106	104	102	4 190	3 999	4 002
09- Côte-Nord	48	55	56	1 641	769	2 084	24	33	38	633	1 718	627	72	88	94	6 464	2 487	2 711
10- Nouveau-Québec	1	1	1	24	20	20	44	43	45	1 211	1 008	1 706	45	44	46	1 235	1 028	1 726
Le Québec	**166**	**179**	**183**	**7 814**	**7 771**	**10 044**	**364**	**388**	**403**	**12 559**	**13 171**	**13 448**	**530**	**567**	**586**	**21 608**	**20 942**	**23 490**

a à c) Voir les notes à la fin de la quatorzième partie.

Source : Ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche, Direction générale de la ressource faunique.

Tableau 7

Distribution des unités d'hébergement, par catégorie, pour l'ensemble des pourvoiries (avec et sans droits exclusifs), en 1986

	A- Type d'hébergement					
B- Catégorie	**Camp**	**Chalet**	**Auberge**	**Dortoir**	**Hôtel-Motel**	**Totaux**
1	681 (60,5 %)	345 (13,8 %)	3 (3,1 %)	—	6 (24,0 %)	1035 (27,6 %)
2	234 (20,8 %)	431 (17,3 %)	5 (5,2 %)	1 (12,5 %)	1 (4,0 %)	672 (17,9 %)
3	163 (14,5 %)	1243 (49,8 %)	41 (42,7 %)	4 (50,0 %)	3 (12,0 %)	1454 (38,8 %)
4	48 (4,3 %)	476 (19,1 %)	47 (49,0 %)	3 (37,5 %)	15 (60,0 %)	589 (15,7 %)
Total	**1126** **(100 %)**	**2495** **(100 %)**	**96** **(100 %)**	**8** **(100 %)**	**25** **(100 %)**	**3750** **(100 %)**

Légende

A) DÉFINITION DES TYPES D'HÉBERGEMENT

Types	Définition
Camp	Bâtiment permanent avec plancher, toit et murs fixes et rigides. Le bâtiment comprend une aire ouverte, sauf pour les toilettes.
Chalet	Bâtiment permanent avec plancher, toit et murs fixes et rigides. Le bâtiment comprend une ou des chambre(s) séparée(s) de la cuisine ou de la salle de séjour.
Auberge	Bâtiment permanent dans lequel sont offerts obligatoirement, mais non exclusivement, les services de restauration et d'hébergement. Ce bâtiment contient donc au moins des chambres, une cuisine et une salle à manger ou une salle de séjour.
Dortoir	Bâtiment permanent comprenant une aire ouverte dont la capacité d'hébergement est de plus de 6 couches.
Motel-hôtel	Bâtiment ou plusieurs bâtiments formant un ensemble hôtelier offrant en location des chambres dont au moins 90 % ne sont pas accessibles directement de l'extérieur.

B) INTERPRÉTATION DES SYMBOLES ET DES CATÉGORIES

Symboles des catégories	Éléments présents dans les catégories
▲	• Absence d'un ou plusieurs éléments de la catégorie 2
▲▲	• Système de chauffage • Système de cuisson (si PE ou PA-PE)* • Cuisine, cuisinette (si PE ou Pa-PE)* • Eau froide • Toilettes
▲▲▲	• Système de cuisson à alimentation automatique (si PE ou PA-PE)* • Réfrigérateur (si PE ou PA-PE)* Toilettes intérieures
▲▲▲▲	• Système de chauffage à alimentation automatique • Eau chaude • Douche(s) à l'eau chaude

Les catégories supérieures incluent toujours les éléments des catégories inférieures.

* PE : Plan européen
PA-PE : Plan américain et plan européen

Source : Ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche, Direction générale de la ressource faunique.

Notes explicatives de la quatorzième partie

Tableau 1

a) Il s'agit de tous les terrains détenant un permis d'exploitation émis par la Direction de l'hôtellerie du ministère du Tourisme, sans distinction de la taille des terrains de camping.

La quasi-totalité de ces derniers sont ouverts sur une base saisonnière. En 1986, on dénombrait seulement 26 terrains ouverts à l'année totalisant 2 624 emplacements. En 1987, il y en avait 25 (2296 emplacements) et en 1988, 24 terrains (2834 emplacements).

Selon la date du dénombrement, les données peuvent légèrement varier.

b) Jusqu'à la fin de 1988, le Québec était découpé en dix (10) régions administratives et cela, depuis le début des années 60. Ce découpage, fait par le ministère de l'Industrie et du Commerce, a été utilisé pour publier des statistiques dans toutes sortes de domaines, notamment pour le recensement. C'est ce découpage qui a été utilisé.

À l'avenir, le nouveau découpage établi par décret gouvernemental, en 1988, et qui compte 15 régions administratives sera utilisé.

Tableau 2

a) Identique à la note a) du tableau 1.

b) Il s'agit des dix-huit régions propres au ministère du Tourisme qui sont, chacune, représentées par une association touristique régionale. Un nouveau et récent découpage en a créé une dix-neuvième. Les données qui seront produites à l'avenir tiendront compte de ce nouveau découpage.

Tableau 4

a) Établissements offrant, au moins, dix emplacements pour tentes et roulottes.

Tableau 5

a) La Loi sur la conservation et la mise en valeur de la faune (1983 chap. 39) définit une pourvoirie comme étant "une entreprise qui offre, contre rémunération, de l'hébergement et des services ou de l'équipement pour la pratique à des fins récréatives, des activités de chasse, de pêche ou de piégeage". L'offre d'hébergement devient donc une condition essentielle pour l'obtention d'un permis de pourvoirie.

En conséquence, toute entreprise qui offre différents services reliés à la chasse, la pêche ou le piégeage (vente d'articles de chasse et de pêche, services de transport, location de chaloupes, etc.), mais sans fournir simultanément des services d'hébergement sur les lieux mêmes de la pratique de l'activité, ne peut obtenir un permis de pourvoirie et est exclue du répertoire. Toutefois, il existe une exception à cette règle : en effet, la Loi sur les droits de chasse du Nouveau-Québec précise que les pourvoiries opérant sur ces territoires peuvent être titulaire d'un permis de pourvoirie du Ministère sans offrir de services d'hébergement à leur clientèle.

b) Le ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche concède, par bail, à certaines pourvoiries, des droits exclusifs de chasse, de pêche ou de piégeage sur des terres domaniales. Ces droits exclusifs impliquent que toute personne désirant pratiquer des activités de chasse, de pêche ou de piégeage dans les limites de la pourvoirie doit, obligatoirement, avoir recours à ses services.

c) Le titulaire d'un permis de pourvoirie sans bail de droits exclusifs de chasse, de pêche ou de piégeage peut exploiter son entreprise sur des terres domaniales à libre accès au public, des terres privées ou des zones d'exploitation contrôlée (Zec).

Le titulaire d'un permis de pourvoirie peut exercer ses activités dans un territoire sans bail de droits exclusifs et à la fois dans un territoire avec bail de droits exclusifs.

Tableau 6

a) Identique à la note a) du tableau 5.

b) Identique à la note b) du tableau 5.

c) Identique à la note c) du tableau 5.

PARTIE 15

INDICATEURS SUR LA PERFORMANCE DES AUTRES FORMES D'HÉBERGEMENT DE 1980 À 1987

par Jacques Luneau

1. La méthodologie pour obtenir ces indicateurs

Les données sur la répartition et les caractéristiques des **résidences secondaires** en 1975 sont tirées des dossiers d'inventaires et d'analyse réalisées par l'OPDQ [1]. Le nombre de résidences secondaires était, à l'époque, compilé par l'entremise du rôle d'évaluation scolaire.

Les données de 1984 et de 1987 ont été fournis par le Ministère des Affaires municipales (MAM) d'après les informations transmises par chacune des municipalités du Québec selon le rôle uniformisé d'évaluation foncière.

Le vocable **résidence secondaire** désigne le plus souvent le chalet de type traditionnel et n'inclut pas, selon les informations reçues du MAM, l'appartement-condominium de villégiature.

Les statistiques pour les années 1984 et 1987 sont présentées sous le découpage des nouvelles régions administratives, au nombre de quinze.

---

(1) OPDQ, *Dossier d'inventaire et d'analyse les caractéristiques sectorielles interrégionales*, cahier IV, les équipements et les services, 1976, p. 137.

Les données les plus récentes concernant les **bases de plein-air, les centres de vacances familiales, les camps et colonies de vacances et les auberges de jeunesse** proviennent du ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche. Les chiffres de 1979 sont tirés de «l'analyse du réseau d'établissements d'accueil et d'hébergement utilisables pour des vacances familiales» publié en juillet 1980 dans le cadre du comité interministériel sur les villages de vacances-familles [2]. Les données sont alors compilées sous le découpage des anciennes régions administratives, celles existant à cette époque.

Les données concernant les **gites touristiques et les fermes de vacances** ne concernent que les membres d'Agricotour et sont tirées du répertoire 1988. Elles sont compilées sous l'angle des nouvelles régions administratives.

Les données concernant les **chalets** et les **campings** dans les parcs et les réserves nous ont été fournies par la Direction générale du plein-air et des parcs. Elles concernent, à la fois, l'offre et la fréquentation des équipements d'hébergement gérés par le MLCP. La section qui traite de ces derniers explique les différents indicateurs retenus. Les données sont présentées pour les années 1983, 1985 et 1987.

(2) CLUZEAU, Patrick, MEUNIER, Gilles, une analyse du réseau d'établissements d'accueil et d'hébergement du Québec utilisables pour des vacances familiales. *Dossier technique no1, l'état de situation*, ministère du Loisir de la Chasse et de la Pêche, juillet 1980, 123 pages.

Cette partie traite successivement des sujets suivants :

1. La **méthodologie** pour obtenir ces indicateurs **413**
2. Les **résidences secondaires**, au Québec, en 1975, 1984 et 1987 ..... **416**
3. L'**évaluation foncière** des résidences secondaires, en 1987 ..... **418**
4. Les **bases de plein-air** et les **centres de vacances familiales** en 1979, 1985 et 1987 ..... **419**
5. Les **camps et colonies de vacances** en 1979 et en 1987 ..... **420**
6. Les **auberges de jeunesse** en 1979, 1985 et 1987 ..... **421**
7. Les **gites touristiques et fermes de vacances** en 1988 ..... **422**
8. Les **chalets** et les **campings** dans les parcs et les réserves, en 1983, 1985 et 1987 **423**
   - 8.1 L'offre et la fréquentation des chalets dans les parcs et les réserves **423**
   - 8.2 L'offre et la fréquentation des campings aménagés dans les parcs et les réserves **428**
   - 8.3 L'offre et la fréquentation des campings avec sites rustiques dans les parcs et les réserves **432**

2. Les résidences secondaires au Québec en 1975, 1984 et 1987.

- Au Québec, le phénomène de la villégiature prend une place importante dans le tourisme réalisé par les Québécois au Québec. En effet, 44,0 % des voyages-personne effectués en 1988 par les Québécois aux fins d'agrément au Québec ont comme lieu de séjour le chalet privé ou la maison de villégiature.

- Au total, on peut considérer que le Québec dispose d'un parc de résidences secondaires évalué à près de 200,00 unités (voir le tableau 1). Les statistiques concernant la répartition des résidences secondaires, en 1987, selon les régions administratives, nous indiquent l'ampleur considérable du nombre de résidences secondaires tout particulièrement dans les régions des Laurentides, de Lanaudière, de la Mauricie-Bois-Francs, de l'Outaouais et de l'Estrie. À elles seules, ces cinq régions regroupent 58,3 % de l'ensemble des résidences secondaires du Québec.

- Il semble difficile d'établir quelques constats sur l'évolution du parc de résidences secondaires entre 1975, 1984 et 1987. Les données de 1975 semblent nettement sous-évaluer le nombre de résidences secondaires surtout en régions périphériques (Bas-St-Laurent-Gaspésie, Saguenay—Lac St-Jean, Abitibi-Témiscamingue et Côte-Nord). Cette sous-évaluation tient à deux faits :

  - en 1975, les données ont été recueillies à partir du rôle d'évaluation scolaire c'est-à-dire à partir du territoire de chacune des commissions scolaires.

  - en 1984 et 1987, les données proviennent de chacune des municipalités à partir du rôle uniformisé d'évaluation foncière. De plus, les municipalités régionales de comté (MRC) ont maintenant juridiction sur les territoires non-organisés qui font partie de leur délimitation. Les statistiques concernant les résidences secondaires et les chalets en 1984 et 1987 incluent donc ceux situés dans les TNO de chaque MRC.

- Toutefois, malgré ces limites liées à la cueillette de données, et également aux changements propres aux divisions territoriales des régions administratives on peut remarquer, à l'aide du tableau 1, que :

— le nombre de chalets dans les régions des Laurentides et de Lanaudière (qui correspond à la délimitation de l'ancienne région 06N) aurait considérablement augmenté, entre 1975 et 1987. Le nombre serait passé de 57,530 à 65,524 résidences secondaires ;

— le nombre de résidences secondaires dans la Mauricie Bois-Francs aurait augmenté, passant de près de 13,000 en 1975 à plus de 19,000 en 1987 ;

— la région de Québec aurait également accru son parc de résidences secondaires de près de 5,000 unités si l'on additionne les nouvelles régions de Québec et de Chaudière-Appalaches.

— on retrouve près de 1,500 unités additionnelles de résidences secondaires en Estrie en 1987 comparé à l'année 1975.

— la part de la région de la Montérégie aurait diminué passant de 10,2 % en 1975 à 8,4 % en 1984 et à 7,7 % en 1987. Le nombre de résidences secondaires était, en 1987 de 15,432 ;

Tableau 1

Répartition du nombre de résidences secondaires par région administrative*, en 1975, 1984 et en 1987

Régions administratives (ancien découpage)	1975	%	Régions administratives (nouveau découpage)	1984	%	1987	%
01 Bas St-Laurent-Gaspésie	6 142	3,7	01A Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	2 626	1,3	2 453	1,2
			01B Bas-St-Laurent	10 263	5,3	10 563	5,3
02 Saguenay-Lac-St-Jean	8 463	5,0	02 Saguenay-Lac-St-Jean	12 036	6,2	15 946	8,0
03 Québec	20 697	12,3	03A Québec	10 774	5,5	10 565	5,3
			03B Beauce-Appalaches	15 219	7,8	14 960	7,5
04 Mauricie	12 982	7,7	04 Mauricie-Bois-Francs	17 020	8,7	19 345	9,7
05 Estrie	10 469	6,2	05 Estrie	12 781	6,6	12 067	6,1
06S	17 174	10,2	06A Montréal centre	—		—	
06C	1 997	1,2	06B Les Laurentides	42 442	21,8	39 320	19,7
			06C Montérégie	16 304	8,4	15 432	7,7
06N	57 530	34,3	06D Lanaudière	27 469	14,1	26 204	13,2
			06E Laval	—		—	
07 Outaouais	27 477	16,4	07 Outaouais	14 150[1]	—	19 217[2]	9,6
08 Abitibi-Témiscamingue	1 630	0,9	08 Abitibi-Témiscamingue	10 008	5,1	8 878	4,5
09 Côte-Nord	2 002	1,2	09 Côte-Nord	3 887	2,0	4 091	2,0
			10 Nouveau-Québec	n.d.		n.d.	
Le Québec	167 568	100,0	Le Québec	194 979[1]	100,0	199 041	100,0

(1) En 1984, les données pour la Communauté régionale de l'Outaouais ne sont pas disponibles.

(2) En 1987, les données pour la CRO sont incluses.

3. L'évaluation foncière des résidences secondaires, en 1987

Le tableau 2 présente la valeur foncière des résidences secondaires, en 1987, pour chacune des régions administratives. On remarque des différences appréciables de la valeur moyenne des résidences secondaires entre chaque région. Ainsi :

- les résidences secondaires de l'Estrie, des Laurentides et de l'Outaouais ont une valeur foncière plus élevée se situant entre environ 26,000 et 28,000 dollars, en 1987 ;
- les régions de Québec, Montérégie et Lanaudière ont des résidences secondaires évaluées entre environ 19,000 et 23,000 dollars ;
- le parc de résidences secondaires des autres régions a une valeur foncière moyenne inférieure à 16,000 $.

C'est à plus de 4 milliards de dollars que se chiffre l'évaluation foncière des résidences secondaires au Québec, en 1987. Les cinq régions qui regroupent, comme on l'a vu précédemment, 58,3 % des résidences secondaires au Québec représentent 77,4 % de l'évaluation foncière totale.

Tableau 2

Valeur foncière moyenne des résidences secondaires et évaluation foncière totale par région administrative, en 1987

Régions administratives	Valeur foncière moyenne par résidence $	Évaluation foncière totale par région M $
01A Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	12 067	29,6
01B Bas-St-Laurent	11 540	121,9
02 Saguenay-Lac-St-Jean	10 554	168,3
03A Québec	21 334	225,4
03B Chaudière-Appalaches	15 09[illegible]	225,8
04 Mauricie-Bois-Francs	14 076	272,3
05 Estrie	27 985	337,7
06A Montréal centre	—	—
06B Les Laurentides	26 109	1 026,6
06C Montérégie	22 719	350,6
06D Lanaudière	19 254	519,8(1)
06E Laval	—	—
07 Outaouais	26 960	518,1
08 Abitibi-Témiscamingue	8,955	79,5
09 Côte-Nord	8,066	33,0
10 Nouveau-Québec	n.d.	n.d.
TOTAL	20 005	3 908,2

(1) En 1987, les données pour la MRC des Moulins ne sont pas disponibles.
Source: Ministère des Affaires municipales.

4. Les bases de plein-air et les centres de vacances familiales en 1979, 1985 et 1987

On retrouve 24 bases de plein air et centres de vacances familiales, * qui offrent à la fois l'hébergement, des aménagements sportifs et de loisirs, la restauration et l'animation. La capacité d'accueil, exprimée en terme de lits, est de plus de 3 000 places. Le tiers de la capacité d'accueil se retrouve dans la région administrative de Montréal. (8 établissements pour 1 043 lits). La région de Québec compte pour 17,7 % de la capacité d'accueil en 1987. (voir le tableau 3)

Comparé à la situation de 1979, alors que les régions administratives de Montréal et de Québec totalisaient près de 74 % de la capacité d'accueil, cette proportion est moindre en 1987. Cela découle de l'ouverture d'établissements dans d'autres régions notamment dans l'Outaouais, en Estrie et dans le Bas-St-Laurent-Gaspésie et de l'amélioration de la capacité d'accueil d'établissements existants.

---

* Les centres de vacances familiales (CVF), correspondent aux établissements aménagés en vertu du programme expérimental du MLCP. On en compte 6, pour une capacité d'accueil de près de 630 lits, dont 144 dans des familles d'accueil.

Tableau 3

Répartition du nombre de bases de plein-air et de centres de vacances familiales, par région administrative en 1979, 1985 et et 1987

Régions administratives	1979			1985			1987		
	Nombre d'établissements	Capacité d'accueil	%	Nombre d'établissements	Capacité d'accueil	%	Nombre d'établissements	Capacité d'accueil	%
01 Bas-St-Laurent-Gaspésie	1	40	1,8	3	398	12,3	3	390	12,9
02 Saguenay-Lac-St-Jean	2	170	7,6	2	150	4,6	2	168	5,6
03 Québec	4	455	20,2	4	525	16,3	4	535	17,7
04 Mauricie-Bois-Francs	1	60	2,7	2	245	7,6	2	212	7,0
05 Estrie	1	150	6,7	3	576	17,8	2	331	11,0
06 Montréal	10	1 202	53,5	8	1 006	31,2	8	1 043	34,6
07 Outaouais	—	—	—	1	120	3,7	1	128	4,2
08 Abitibi-Témiscamingue	2	80	3,6	1	100	3,1	1	100	3,3
09 Côte-Nord et Nouveau Québec	1	90	4,0	2	106	3,3	2	106	3,5
Le Québec	22	2 247	100,0	26	3 226	100,0	24	3 013	100,0

Source : Ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche.

5. Les camps et colonies de vacances en 1979 et en 1987

On retrouve, au Québec, 258 établissements regroupant les camps et colonies de vacances destinés à des clientèles diverses : les jeunes, les personnes handicapées, les familles.

La capacité d'accueil totale de ces établissements est de plus de 27,000 lits. Plus de la moitié de cette capacité d'accueil se retrouve dans la région administrative de Montréal (52,3 %) près du plus important bassin de population du Québec que constitue la région métropolitaine de Montréal.

La région administrative de Québec dispose de près de 4,000 lits soit 14 % de la capacité d'accueil totale du Québec pour ce type d'établissements.

Si on compare la répartition des établissements en 1987 par rapport à celle de 1979, on remarque que :

- la capacité d'accueil dans la région administrative de Montréal aurait diminué de plus de 2,000 places. La part relative de cette région passe de 62,3 % en 1979 à 52,3 % en 1987.

- les autres régions administratives ont accru leur capacité d'accueil permettant ainsi une meilleure distribution régionale pour ce type d'établissements au Québec.

Tableau 4

Répartition du nombre de camps et de colonies de vacances*, par région administrative, en 1979 et en 1987

Régions administratives	1979 Nombre d'établissements	1979 Capacité d'accueil	1979 %	1987 Nombre d'établissements	1987 Capacité d'accueil	1987 %
01 Bas-St-Laurent-Gaspésie	15	601	2,2	15	1 251	4,6
02 Saguenay-Lac-St-Jean	10	771	2,9	11	1 358	5,0
03 Québec	35	3 212	12,1	32	3 836	14,0
04 Mauricie	17	1 431	5,4	17	1 910	7,0
05 Estrie	14	1 390	5,2	19	1 657	6,1
06 Montréal	129	16 590	62,3	129	14 263	52,3
07 Outaouais	14	1 950	7,3	22	2 236	8,1
08 Abitibi-Témiscamingue	6	520	1,9	10	603	2,2
09 Côte-Nord	3	142	10,5	3	170	0,6
TOTAL	233	26 607	100,0	258	27 284	100,0

* Regroupe les camps pour jeunes, camps pour personnes handicapées et les camps pour familles.

2.5 Les auberges de jeunesse en 1979, 1985 et 1987

En 1987, on ne retrouve plus que quinze auberges de jeunesse en opération pour une capacité d'accueil de près de 1 000 lits. Ces auberges se retrouvent tout particulièrement dans la région de Québec (3 établissements; 352 lits) qui compte pour 36,1 % de la capacité d'accueil, dans le Bas-St-Laurent-Gaspésie (20,7 % de la capacité d'accueil) et au Saguenay Lac-St-Jean (15,4 %).

À l'inverse de autres types d'établissements (bases de plein-air, C.V.F. camps et colonies de vacances), qui sont surtout orientés vers une clientèle québécoise, la région de Montréal ne dispose que de 108 places en auberge de jeunesse, soit 11,1 % de la capacité d'accueil du Québec. En 1979, la région de Montréal disposait de 615 lits (28,0 %) en auberge de jeunesse.

Outre Montréal, la diminution du nombre de lits, en auberge de jeunesse, a surtout été le cas dans les régions suivantes si l'on compare la situation de 1987 avec celle de 1979: Bas-St-Laurent-Gaspésie (– 243 lits), Québec (– 187 lits), Mauricie (– 84 lits). On retrouvait, en 1979, 35 établissements avec une capacité d'accueil de près de 2,200 lits.

Tableau 5

Répartition du nombre d'auberges de jeunesse, par région administrative en 1979, 1985 et 1987

Régions administratives	1979 Nombre d'établissements	1979 Capacité d'accueil	1979 %	1985 Nombre d'établissements	1985 Capacité d'accueil	1985 %	1987 Nombre d'établissements	1987 Capacité d'accueil	1987 %
01 Bas-St-Laurent-Gaspésie	7	450	20,5	8	409	28,6	4	202	20,7
02 Saguenay-Lac-St-Jean	3	165	7,5	3	168	11,7	3	150	15,4
03 Québec	7	539	24,5	4	365	25,5	3	352	36,1
04 Mauricie	2	160	7,3	11	40	2,8	1	33	3,4
05 Estrie	2	84	3,8	2	75	5,2	1	n.d.	—
06 Montréal	8	615	28,0	4	252	17,6	1	108	11,1
07 Outaouais	—	—	—	1	65	4,5	1	65	6,7
08 Abitibi-Témiscamingue	1	35	1,6	—	—		—	—	—
09 Côte-Nord et Nouveau Québec	5	148	6,7	1	56	3,9	1	64	6,6
TOTAL	35	2 196	100,0	24	1 430	100,0	15	974	100,0

7. Les gites touristiques et fermes de vacances en 1988

L'hébergement commercial en résidences privées connaît un certain essor au Québec, bien qu'il semble difficile de quantifier leur nombre et leur capacité d'accueil.

Le tableau suivant dresse un portrait, en 1988, du nombre d'établissements membre du *réseau Agricotours*, du nombre de chambres ou de chalets mis à la disposition du public ainsi que de la capacité d'accueil exprimé en terme de personne pouvant être accueillies.

En 1988, il y avait 188 établissements membres du réseau et 609 chambres ou chalets mis en location. La capacité d'accueil du réseau est de près de 1 500 personnes.

Le réseau est surtout implanté dans l'est de Québec. AInsi, les régions de Québec, du Bas-St-Laurent, de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et du Saguenay-Lac-St-Jean comptent pour près de 50 % de la capacité d'accueil.

Les régions situées en périphérie de la région métropolitaine de Montréal comptent, quant à elles pour près de 30,0 % de la capacité d'accueil. Elles regroupent les régions suivantes : Laurentides, Lanaudière, Estrie et Montérégie.

En milieu urbain, la formule se développe, tant à Montréal et à Québec, sans que nous puissions, à ce jour, connaître le nombre exact d'établissements et la capacité d'accueil totale.

Tableau 6

Répartition du nombre de fermes de vacances et gîtes touristiques, par région administrative, en 1988

Régions administratives	Nombre d'établissements en chalets	Nombre de chambres	%	Capacité d'accueil (personnes)
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	21	84	13,8	200
Bas-St-Laurent	17	56	9,2	141
Saguenay-Lac-St-Jean	25	82	13,5	188
Québec	23	83	13,6	190
Chaudière-Appalaches	19	63	10,3	155
Mauricie-Bois-Francs	14	41	6,7	104
Estrie	17	47	7,7	118
Montréal	—	—	—	—
Les Laurentides	13	44	7,2	102
Montérégie	22	59	9,7	145
Lanaudière	6	22	3,6	49
Laval	1	3	0,5	6
Outaouais	3	8	1,3	22
Abitibi-Témiscamingue	1	7	1,1	30
Côte-Nord	—	—	—	—
Le Québec	182	609	100,0	1 450

Source : Répertoire 1988 de la Fédération des Agricotours du Québec.

8. Les chalets et les campings dans les parcs et les réserves fauniques du Québec.

Le ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche gère, dans le réseau de parcs et de réserves fauniques, des équipements d'hébergement accessibles au public. Ces équipements se répartissent en trois catégories :

- les terrains de camping avec sites aménagés ou rustiques ;
- les chalets ;
- les refuges ;

Les équipements tels les pavillons, les auberges et les campings situés hors parcs et réserves ont, progressivement, été cédés à la Société des équipements de plein-air, à des concessionnaires ou à des municipalités. Ces équipements ne sont pas contenus dans les statistiques de cette section. Ce sont par exemple, les campings suivants : Amqui, Baie de Percé, Cap-Blanc, Mont-St-Pierre, Kénogami, Val Jalbert, Vincennes, Stoneham, St-Jean-de-Île-d'Orléans, les Voltigeurs, Coteau-Landing, Côté-Ste-Catherine, Pointe-des-Cascades, Carillon, Fort-Témiscamingue, Mont-Ste-Anne.

Il en est de même pour les auberges du Gîte du Mont-Albert, de Fort-Prével, du Domaine, du Manoir Montmorency et de certains territoires gérés par la SEPAQ.

Les principaux indicateurs utilisés dans cette section sont les suivants :

- **le nombre d'unités** : il s'agit, dans le cas des campings, du nombre d'emplacements et, dans le cas des chalets, du nombre de chalets disponibles à la location ;
- **le nombre de lits offerts** : Il s'agit, dans le cas des chalets, de la capacité d'accueil totale en lits / personne par année d'opération ;
- **la capacité annuelle** : exprime le nombre de jours – emplacements de campings disponibles par année. On comprendra que la capacité annuelle varie selon la longueur de la période d'opération de tel établissement ;
- **l'utilisation annuelle** : équivaut au nombre de jours par année où soit l'emplacement de camping ou le chalet a été utilisé pendant la période d'opération de l'établissement ;
- **le taux d'utilisation** : est calculé en fonction des unités occupées par rapport aux unités offertes durant leur saison d'opération ;
- **la fréquentation en jours-personne** exprime le nombre total de personnes qui ont séjourné dans tel ou tel réseau d'équipements. Cet indicateur permet, de plus, de connaître le nombre moyen de personnes qui ont séjourné, soit dans un terrain de camping ou soit dans un chalet.

Les données sont présentées pour les campings et les chalets uniquements, selon les régions administratives, pour les années 1983, 1985 et 1987.

8.1 L'offre et la fréquentation des chalets dans les parcs et les réserves.

- En 1985, il y avait 329 chalets disponibles à la location dans les parcs et les réserves du Québec. Le plus grand nombre de ces chalets était loué dans la région de Québec (134), suivi des régions des Montréal (57) et de l'Outaouais (54).

- La capacité d'accueil annuelle de ces chalets représente plus de 28 000 jours / chalets disponibles à la location en 1987. Cette capacité est moindre que celle des années 1985 (34 778) et 1983 (35 030). Bien que nous ne disposions pas des données de 1987 sur le nombre des chalets, cette diminution, du nombre de jours / chalets, parait davantage reliée à la rationalisation des périodes d'opération dans les parcs et les réserves spécialement dans la région de Québec, où l'on enregistre la plus forte diminution de la capacité d'accueil annuelle en chalets. (moins de 7 700 jours / chalets) surtout dans le réseau des réserves fauniques. Il faut noter également qu'un certain nombre de chalets ont été cédés à concession et que ceux-ci ne font plus partie des compilations statistiques préparées par le MLCP.

- Ce sont dans la région de la mauricie, de Québec, du Bas-St-Laurent-Gaspésie et de l'Outaouais où l'on retrouve, le plus grand nombre de jours / chalets disponibles à la location.

- Exprimée en termes de lits offerts, sur une base annuelle, le réseau des parcs et des réserves représente près de 145 000 lits / personne. Le nombre a cependant, progressivement, baissé depuis 1983. Cependant, cette diminution s'est surtout faite dans le réseau des réserves fauniques où le nombre de lits / personne est passé de 165 967 en 1983 à 114,698 en 1987. Dans le réseau des parcs, la capacité d'accueil s'est accrue, passant de 26 212 lits / personne en 1983 à 30 200 en 1987.

  Le taux d'utilisation des chalets est, relativement élevé, soit 75,9 %, en 1987 pour l'ensemble du Québec. Ce sont les régions, où l'on retrouve le plus de chalets, qui ont, à la fois, les plus hauts taux d'utilisation soit : Québec (87,4 %), la Mauricie (81,9 %) et l'Outaouais (79,4 %). Seule la région du Bas-St-Laurent-Gaspésie a connu, en 1987 un taux d'utilisation moindre (68,1 %). Le taux d'utilisation est un peu moindre dans les régions de Montréal, du Saguenay-Lac-St-Jean, de l'Estrie et de la Côte-nord.

- On estime que plus de 97 000 jours / personne ont séjourné dans les chalets loués dans les parcs et les réserves du Québec, en 1987. C'est moins que ce qu'on avait enregistré en 1985 et 1983 quoique les mêmes réserves, concernant les statistiques, s'appliquent pour cet indicateur. Les diminutions de la fréquentation totales sont plus marquées dans les régions du Bas-St-Laurent-Gaspésie (– 4 000 jours / personne), de Québec (– 34 506 jours / personne) et de l'Outaouais (– 3 815 jours / personnes).

  Dans toutes les autres régions, on remarque une hausse de la fréquentation en 1987 comparé à 1985 et à 1983.

- En divisant le nombre de jours / chalets utilisés (utilisation annuelle) par le nombre annuel de jours / personne, on peut estimer le nombre moyen de personnes lors d'un séjour en chalet. Ainsi, les utilisateurs de chalets dans les parcs et les réserves étaient, en 1987 un groupe formé, en moyenne, de 4,5 personnes.

  La taille du groupe varie, sensiblement, selon les régions administratives où sont localisés les chalets. Ainsi, elle serait de 3,9 personnes dans le Bas-St-Laurent-Gaspésie, de 2,8 au Saguenay-Lac-St-Jean, de 3,0 sur la Côte-Nord. Pour la région de Québec, la taille du groupe fréquentant les chalets est beaucoup plus élevé (5,8 personnes) alors qu'elle se situe dans la moyenne pour les autres régions du Québec.

- Cette donnée, concernant la taille du groupe séjournant dans les chalets, reliée avec la taille effective des chalets selon les régions administratives. En effet, on remarque des différences appréciables entre les régions. La taille moyenne des chalets se situe à environ

5,1 personnes pour l'ensemble des réseaux. Elles est, cependant, moindre dans les régions suivantes : Saguenay-Lac-St-Jean (2,9), la Mauricie (4,6), la côte-Nord (4,1), le Nouveau-Québec (3,4).

Les régions situées, à proximité des bassins de population du Québec, disposent, quant à elles, en 1987, de chalets dont la taille est plus grande. Ce sont les régions de Québec (6,3), de l'Estrie (5,5) de Montréal (7,2) de l'Outaouais (6,1).

Tableau 7

L'offre et la fréquentation de chalets dans les parcs et les réserves fauniques, par région administrative, en 1983, 1985 et 1987

Régions / indicateurs	1983	1985	1987
Bas-St-Laurent-Gaspésie			
Nombre d'unités	n.d.	48	n.d.
Capacité annuelle	5 801	5 783	4 681
Nombre de lits	30 189	28 220	23 138
Utilisation annuelle	3 881	4 189	3 186
Taux d'utilisation	66,9 %	72,4 %	68,1 %
Fréquentation (jours / personne)	16 036	16 238	12 555
Saguenay-Lac-St-Jean			
Nombre d'unités	n.d.	6	n.d.
Capacité annuelle	1 691	2 041	2 104
Nombre de lits	4 594	5 779	6 105
Utilisation annuelle	592	1 216	1 332
Taux d'utilisation	35,0 %	59,6 %	63,3 %
Fréquentation (jours / personne)	1 597	3 399	3 727
Québec			
Nombre d'unités	n.d.	134	n.d.
Capacité annuelle	13 488	14 370	6 643
Nombre de lits	84 167	79 560	41 820
Utilisation annuelle	10 899	13 566	5 806
Taux d'utilisation	80,8 %	94,4 %	87,4 %
Fréquentation (jours / personne)	61 836	68 443	35 937

Tableau 7 (suite)

L'offre et la fréquentation de chalets dans les parcs et les réserves fauniques, par région administrative, en 1983, 1985 et 1987

Régions / indicateurs	1983	1985	1987
Estrie			
Nombre d'unités	n.d.	n.d.	n.d.
Capacité annuelle	n.d.	n.d.	903
Nombre de lits	n.d.	n.d.	4 992
Utilisation annuelle	n.d.	n.d.	550
Taux d'utilisation	n.d.	n.d.	60,9 %
Fréquentation (jours / personne)	n.d.	n.d.	2 541
Montréal			
Nombre d'unités	n.d.	10	n.d
Capacité annuelle	1 099	1 146	1 525
Nombre de lits	8 298	8 016	11 008
Utilisation annuelle	466	837	935
Taux d'utilisation	42,4 %	73,0 %	61,3 %
Fréquentation (jours / personne)	2 358	4 488	4 430
Outaouais			
Nombre d'unités	n.d.	54	n.d
Capacité annuelle	2 474	2 388	2 048
Nombre de lits	15 232	16 490	12 434
Utilisation annuelle	2 166	2 112	1 627
Taux d'utilisation	87,6 %	88,4 %	79,4 %
Fréquentation (jours / personne)	11 777	11 435	7 620
Mauricie			
Nombre d'unités	n.d.	57	n.d.
Capacité annuelle	8 003	7 172	4 930
Nombre de lits	40 980	34 255	36 856
Utilisation annuelle	5 758	6 192	6 498
Taux d'utilisation	71,9 %	86,3 %	81,9 %
Fréquentation (jours / personne)	26 165	26 533	27 693

Tableau 7 (suite)

L'offre et la fréquentation de chalets dans les parcs et les réserves fauniques, par région administrative, en 1983, 1985 et 1987

Régions / indicateurs	1983	1985	1987
Côte-Nord			
Nombre d'unités	n.d.	8	n.d
Capacité annuelle	1 334	762	1 099
Nombre de lits	4 219	3 158	4 465
Utilisation annuelle	675	716	745
Taux d'utilisation	50,6 %	94,0 %	67,8 %
Fréquentation (jours / personne)	1 742	2 367	2 206
Nouveau Québec			
Nombre d'unités	n.d.	12	n.d.
Capacité annuelle	1 140	1 116	1 212
Nombre de lits	4 560	4 464	4 080
Utilisation annuelle	842	603	671
Taux d'utilisation	73,9 %	54,0 %	55,4 %
Fréquentation (jours / personne)	3 096	2 209	2 553
Grand total du Québec			
Nombre d'unités	n.d.	329	n.d.
Capacité annuelle	35 030	34 778	28 145
Nombre de lits	192 179	179 942	144 898
Utilisation annuelle	25 279	29 431	21 350
Taux d'utilisation	72,2 %	84,6 %	75,9 %
Fréquentation (jours / personne)	124 607	135 112	97 262

8.2 L'offre et la fréquentation des campings aménagés dans les parcs et les réserves

- En 1985, il y avait 4 386 sites aménagés de camping disponibles pour la location. Ce nombre équivalait à près de 303 200 jours / site disponibles pendant la période d'opération des parcs et des réserves.

  Cette capacité annuelle d'accueil, en camping aménagé, s'est accrue depuis 1983. Globalement, elle serait passée de 290 000 jours / emplacement en 1983, à 303 200 en 1985 et à près de 325 400 en 1987.

  Cette augmentation est, surtout, attribuable à la région du Saguenay-Lac-St-Jean (Parc du Saguenay), à celle de Montréal et de l'Outaouais.

  Toutefois, le nombre de sites disponibles à la location dans la région de Québec a nettement diminué notamment dans la Réserve faunique des Laurentides (1983 : 29 772 jours / emplacement 1986 : 13 534 jours / emplacement). À noter que pour 1987, les statistiques n'incluent pas celles de la Réserve faunique des Laurentides.

- La fréquentation des campings avec sites aménagés est beaucoup plus élevée, dans les parcs et les réserves, que celle des campings avec sites rustiques. En 1987, on estime à 98 754 jours / emplacement ont été utilisés pour un taux d'utilisation de 30,4%, pour l'ensemble du Québec, comparativement à 22,4% pour les sites rustiques.

  Certaines régions sont plus performantes que d'autres. En 1987, les régions qui connaissent un taux d'utilisation nettement supérieur à la moyenne de l'ensemble du réseau sont l'Estrie (68,0%), La Mauricie (41,8%) et Québec (41,1%).

  En nombre absolu, toutefois, ce sont les régions de Montréal (44 851 jours / emplacement), du Bas-St-Laurent-Gaspésie (11 870) et de l'Estrie (22 319) qui accueillent le plus de campeurs.

- La fréquentation des sites de camping aménagés totalisent, en 1987 plus de 337 000 jours / personne. Ce nombre est un peu à la hausse comparativement aux années 1983 et 1985.

  La baisse de la fréquentation dans la région de Québec est surtout attribuable à celle constatée dans la Réserve faunique des Laurentides (moins 6 850 jours / personne entre 1983 et 1986). Par contre, la fréquentation dans le Parc des Grands-Jardins, s'est accrue, passant de 1 369 jours / personne en 1983 à 2 818 jours / personne en 1987.

  Les sites de camping aménagés des autres régions, à l'exception de ceux situés en Estrie et sur la Côte-Nord, ont accrue leur fréquentation en 1987 comparativement à 1983.

- Le nombre moyen de personnes qui fréquentent un site de camping aménagé, dans les parcs et les réserves, se situe à environ 3,4 personnes pour l'ensemble du Québec. Il est un peu plus élevée pour les régions de l'Estrie (4,1) et de la Côte-Nord (5,9).

Tableau 8

Utilisation des campings aménagés dans les parcs et les réserves, par région administrative, en 1983, 1985 et en 1987

Régions / Indicateurs	1983	1985	1987
Bas-St-Laurent-Gaspésie			
Nombre d'unités	n.d.	580	n.d.
Capacité annuelle	46 756	53 343	39 492
Utilisation annuelle	9 751	11 887	11 870
Taux d'utilisation	20,8 %	22,3 %	30,0 %
Fréquentation (jours / personne)	27 766	34 844	33 273
Saguenay-Lac-St-Jean			
Nombre d'unités	n.d.	60	n.d.
Capacité annuelle	6 000	6 060	14 480
Utilisation annuelle	1 408	1 540	2 008
Taux d'utilisation	23,5 %	25,4 %	13,9 %
Fréquentation (jours / personne)	4 275	4 463	5 594
Québec			
Nombre d'unités	n.d.	221	n.d.
Capacité annuelle	34 714	21 388	5 872[1]
Utilisation annuelle	9 225	6 732	2 413[1]
Taux d'utilisation	25,8 %	31,6 %	41,1%
Fréquentation (jours / personne)	28 016	21 998	7 053[1]
Mauricie			
Nombre d'unités	n.d.	107	n.d.
Capacité annuelle	11 755	9 483	9 495
Utilisation	2 842	3 906	3 972
Taux d'utilisation	24,2 %	41,2 %	41,8 %
Fréquentation	8 561	11 607	11 501

Tableau 8 (suite)

Utilisation des campings aménagés dans les parcs et les réserves, par région administrative en 1983, 1985 et en 1987

Régions / indicateurs	1983	1985	1987
Estrie			
Nombre d'unités	n.d.	333	n.d.
Capacité annuelle	39 444	38 431	32 798
Utilisation annuelle	25 487	23 437	22 319
Taux d'utilisation	64,6 %	61,0 %	68,0 %
Fréquentation (jours / personne)	107 751	81 086	92 022
Montréal			
Nombre d'unités	n.d.	1 358	n.d.
Capacité annuelle	121 556	116 367	163 018
Utilisation annuelle	54 660	32 024	44 851
Taux d'utilisation	29,5 %	27,5 %	27,5 %
Fréquentation (jours / personne)	121 687	107 441	151 672
Outaouais			
Nombre d'unités	n.d.	1 620	n.d.
Capacité annuelle	17 656	41 876	45 936
Utilisation annuelle	4 946	8 188	8 207
Taux d'utilisation	28,0 %	19,7 %	17,9 %
Fréquentation (jours / personne)	17 138	30 040	27 013
Abitibi-Témiscamingue			
Nombre d'unités	n.d.	47	n.d.
Capacité annuelle	5 490	5 029	3 922
Utilisation annuelle	1 161	954	1 394
Taux d'utilisation	21,1 %	19,0 %	35,5 %
Fréquentation (jours / personne)	4 101	3 248	4 791

Tableau 8 (suite)

Utilisation des campings aménagés dans les parcs et les réserves, par région administrative en 1983, 1985 et en 1987

Régions indicateurs	1983	1985	1987
Côte-Nord			
Nombre d'unités	n.d.	60	n.d.
Capacité annuelle	5 640	11 220	6 410
Utilisation annuelle	407	727	419
Taux d'utilisation	7,2 %	6,5 %	6,5 %
Fréquentation (jours / personne)	1 412	1 910	1 093
Nouveau-Québec			
Nombre d'unités			n.d.
Capacité annuelle	Aucun emplacement aménagé		3 939
Utilisation annuelle	offert en 1983 et 1985		1 301
Taux d'utilisation			33,0 %
Fréquentation (jours / personne)			3 817
Grand total du Québec			
Nombre d'unités	n.d.	4 386	n.d.
Capacité annuelle	290 011	303 197	325 362
Utilisation annuelle	91 031	89 395	98 754
Taux d'utilisation	29,9 %	29,5 %	30,4 %
Fréquentation (jours / personne)	320 707	296 637	337 362

(1) Les données de 1987 n'incluent pas celle de la Réserve faunique des Laurentides.

8.3 L'offre et la fréquentation des campings avec sites rustiques dans les parcs et les réserves

- En 1985, on dénombrait 2 482 sites rustiques dans les réseaux de parcs et de réserves. Ce nombre de sites équivalait à une capacité annuelle à près de 282 000 jours / emplacement destinés à la location.

  Cette capacité d'accueil a faiblement augmenté depuis 1983 et 1985 (voir tableau 9).

- C'est à la région de l'Outaouais, notamment à cause de la Réserve faunique de la Vérendrye, qui dispose du plus grand nombre de sites (1 175) et la plus grande capacité d'accueil annuelle. Les régions de Montréal du Saguenay-Lac-St-Jean (notamment avec l'ouverture du Parc Saguenay) et de Québec suivent respectivement quant à la capacité d'accueil exprimée en termes de jours / emplacement.

- Bien que la capacité d'accueil annuelle est légèrement augmenté au niveau du Québec, on remarque une baisse, par rapport à 1983, pour les régions de Québec, de Montréal, de l'Estrie. Encore, ici l'interprétation de ces statistiques doit tenir compte du fait qu'un certain nombre de territoires ont été cédés en concession soit à la S.E.P.A.Q., soit à l'entreprise privée. De ce fait, les statistiques fournies par le MLCP n'incluent plus ces sites. Ainsi, la baisse dans la région de Québec est, surtout, attribuable au nombre de sites situés dans le Parc de la Jacques-Cartier (15 203 jours / emplacement en 1983 et 6 631 jours / emplacement en 1987).

  Il en est de même pour la région de l'Estrie où, en 1987 les données n'incluent plus les sites situés dans le Parc du Mont-Orford.

- En 1987, on dénombrait près de 66 000 jours / emplacement occupés dans le réseau des parcs et des réserves. Ce total est un peu moins que celui observée pour les années 1983 et 1985. Le taux d'utilisation global pour le réseau a été de 22,4 % en 1987 en baisse par rapport à ceux observés en 1985 et 1983.

  L'utilisation des campings avec sites rustiques varie, sensiblement, selon les régions administratives. En 1987, le taux d'utilisation est plus élevé dans la région de Québec (35,6 %), de la Côte-Nord (41,9 %) et du Nouveau-Québec (38,0 %). Il est plus faible dans les autres régions. Cet indicateur, est dépendant de l'augmentation de l'offre, exprimée en termes de nombre d'unités ou de jours / emplacements sur une base annuelle. Ainsi, par exemple, le faible taux d'utilisation annuelle, en 1987, pour la région du Saguenay-Lac-St-Jean (10,0 %) par rapport à 1983 (23,4 %) est essentiellement, dû à l'accroissement de l'offre en sites de camping rustique.

  Ainsi, la baisse de l'accroissement du taux d'utilisation doit nécessairement être analysé en fonction de l'évolution de l'offre et celle de la fréquentation.

- En termes de fréquentation totale, rustiques, localisés dans les parcs et les réserves, ont accueillis près de 187 000 jours / personnes. De ce nombre, près de 93 000, soit 49,7 %, ont eu lieu dans la région de l'Outaouais. La fréquentation de cette région fut en hausse par rapport à 1985 et 1983.

  Les parcs et les réserves reliées dans la région de Montréal, ont permis à un peu plus de 65 000 jours / personne de séjourner en camping rustique. Ces deux régions forment 85,5 % du nombre de jours / personne.

- Le nombre moyen de personnes dans un groupe d'utilisateurs est de 2,8 personnes. Ce nombre moyen varie peu selon les régions si ce n'est en Mauricie et en Abitibi-Témiscamingue où la taille du groupe est plus élevée (5,8 personnes et 10,7 personnes respectivement).

Tableau 9

Utilisation des sites de camping rustique dans les parcs et les réserves, par région administrative, en 1983, 1985 et 1987

Régions / Indicateurs	1983	1985	1987
Bas-St-Laurent-Gaspésie			
Nombre d'unités	n.d.	22	n.d.
Capacité annuelle	2 119	1 418	3 132
Utilisation annuelle	482	534	378
Taux d'utilisation	22,7 %	37,6 %	12,1 %
Fréquentation (jours / personne)	1 813	1 782	1 320
Saguenay-Lac-St-Jean			
Nombre d'unités	n.d.	49	n.d.
Capacité annuelle	1 793	4 500	10 648
Utilisation annuelle	419	356	1 061
Taux d'utilisation	23,4 %	7,9 %	10,0 %
Fréquentation (jours / personne)	1 474	1 783	3 075
Québec			
Nombre d'unités	n.d.	64	n.d.
Capacité annuelle	15 203	6 826	6 703
Utilisation annuelle	3 784	2 167	2 390
Taux d'utilisation	24,9 %	31,7 %	35,6%
Fréquentation (jours / personne)	11 904	8 544	7 051
Mauricie			
Nombre d'unités	n.d.	21	n.d.
Capacité annuelle	300	414	960
Utilisation annuelle	174	183	219
Taux d'utilisation	58,0 %	44,2 %	22,8 %
Fréquentation (jours / personne)	578	753	1 274

Tableau 9 (suite)

Utilisation des sites de camping rustique dans les parcs et les réserves, par région administrative, en 1983, 1985 et 1987

Régions / indicateurs	1983	1985	1987
Estrie			
Nombre d'unités	n.d.	49	n.d.
Capacité annuelle	9 391	6 810	5 882
Utilisation annuelle	1 886	1 835	1 282
Taux d'utilisation	20,1 %	26,9 %	21,8 %
Fréquentation (jours / personne)	5 797	6 425	3 822
Montréal			
Nombre d'unités	n.d.	960	n.d.
Capacité annuelle	96 327	109 723	104 505
Utilisation annuelle	28 951	27 986	22 482
Taux d'utilisation	30,0 %	25,5 %	21,5 %
Fréquentation (jours / personne)	82 499	80 759	65 030
Outaouais			
Nombre d'unités	n.d.	1 175	n.d.
Capacité annuelle	117 484	136 162	150 919
Utilisation annuelle	29 539	33 368	34 223
Taux d'utilisation	25,1 %	24,5 %	22,7%
Fréquentation (jours / personne)	79 885	80 873	92 289
Abitibi-Témiscamingue			
Nombre d'unités	n.d.	5	n.d.
Capacité annuelle	n.d.	1 220	1 294
Utilisation annuelle	n.d.	58	128
Taux d'utilisation	n.d.	4,8 %	9,9 %
Fréquentation (jours / personne)	n.d.	369	1 368

Tableau 9 (suite)

Utilisation des sites de camping rustique dans les parcs et les réserves, par région administrative, en 1983, 1985 et 1987

Régions / indicateurs	1983	1985	1987
Côte-Nord			
Nombre d'unités	n.d.	25	n.d.
Capacité annuelle	4 164	2 318	3 002
Utilisation annuelle	752	1 140	1 258
Taux d'utilisation	18,1 %	49,2 %	41,9 %
Fréquentation (jours / personne)	2 159	3 377	3 476
Nouveau-Québec			
Nombre d'unités	n.d.	112	n.d.
Capacité annuelle	9 500	10 528	6 262
Utilisation annuelle	2 610	3 561	2 378
Taux d'utilisation	27,5 %	33,8 %	38,0 %
Fréquentation (jours / personne)	8 953	12 056	8 039
Grand total du Québec			
Nombre d'unités	n.d.	2 482	n.d.
Capacité annuelle	256 281	279 919	293 307
Utilisation annuelle	68 597	71 188	65 799
Taux d'utilisation	26,7 %	25,3 %	22,4%
Fréquentation (jours / personne)	195 032	196 721	186 744

PARTIE 16

INDICATEURS SUR LE MARCHÉ DES CONGRÈS AU QUÉBEC DE 1980 À 1987. PRÉVISIONS POUR 1988

1. La méthodologie pour obtenir ces indicateurs

Toutes les données relatives à la quantification du **nombre de congrès**, de **délégués**, de la **durée des congrès** et des **dépenses** des délégués proviennent des offices de tourisme et de congrès des villes concernées.

C'est l'Association des bureaux de congrès du Québec qui s'est chargée de recueillir auprès de ses membres les données qui concernaient la plupart des offices de tourisme et de congrès. Ces derniers sont en étroite relation avec les hôteliers de leur ville respective qui ont obtenu des congrès, ce qui permet de comptabiliser avec plus de facilité les congrès qui s'y tiennent.

Sont considérés tant les congrès provinciaux que nationaux et internationaux.

Par congrès, il faut comprendre **les réunions de 50 personnes ou plus dont la durée de séjour est supérieure à 24 heures (une nuit ou plus).**

Il faut avoir à l'esprit qu'il se tient également des congrès à l'extérieur des grandes villes, dans des établissements hôteliers équipés à cette fin. Pour n'en citer que quelques-uns, on peut penser au

Château Montebello, à l'Estérel, à l'Auberge Mont-Gabriel, au Manoir Richelieu, au Manoir du Lac Delage, au Mont Sainte-Marie, etc.

En conséquence, le portrait qui est présenté **couvre la majeure partie du marché des congrès au Québec mais non la totalité.**

Quant au **portrait des associations québécoises ayant tenu un congrès**, il découle d'une enquête administrée par le ministère du Tourisme qui a été faite auprès de toutes les associations inscrites au fichier des entreprises du ministère des Institutions financières du Québec. Le traitement informatique des données a été effectué par la firme SOM inc. Il a permis de constater que les trois quarts des associations québécoises contactées par le ministère du Tourisme ont tenu un congrès au cours des cinq dernières années.

Une **section nouvelle** a été ajoutée à cette partie afin de montrer quelle est **l'offre québécoise** en matière d'installations à congrès. Elle permet, d'une part, de comparer les caractéristiques des centres de congrès du Québec à ceux des autres provinces. Elle permet, d'autre part, de connaître la répartition des installations de congrès et de réunions selon les villes et le genre d'établissement. Cette répartition est la seule actuellement disponible bien qu'elle date de quelques années. Avec le développement qu'a connu ce genre d'installations aux cours des dernières années, on peut raisonnablement croire que le nombre d'installations est supérieur à celui indiqué dans le tableau et que la répartition est un peu différente.

Cette partie traite des sujets suivants :

1. La méthodologie pour obtenir ces indicateurs 437

2. Évolution du nombre de **congrès**, de **délégués** de congrès, de la **durée de séjour** et des dépenses directes découlant de la tenue de congrès dans les principales villes à congrès du Québec entre 1986 et 1987 440

3. Évolution du nombre de congrès et de délégués de congrès à **Québec** et à **Montréal** entre 1980 et 1987. Prévisions 1988 440

4. La **provenance** de congrès tenus à Québec et à Montréal entre 1984 et 1987 440

5. La **taille** des congrès tenus à Québec et à Montréal entre 1986 et 1987 448

6. La répartition de la **dépense journalière** des délégués de congrès à Montréal en 1985 448

7. Les **associations québécoises** ayant tenu des congrès, selon leur taille et la localisation de leur siège social en 1986 448

8. Les **installations** de congrès du Québec et des autres provinces canadiennes ... 448

2. Évolution du nombre de congrès, de délégués de congrès, de la durée du séjour et des dépenses directes découlant de la tenue de congrès dans les principales villes à congrès du Québec entre 1986 et 1987

- Entre 1986 et 1987, le **nombre de congrès** qui se sont tenus dans les principales villes à congrès a augmenté de 17,3 %, passant de 831 à 975 congrès (voir le tableau 1). Cette augmentation du nombre de congrès (+ 142) est surtout attribuable à deux villes à savoir Québec (+ 98 congrès) et Laval (+ 44 congrès). Certaines villes ont, par contre, connu une diminution sensible du nombre de congrès qui s'y sont tenus. C'est en particulier le cas de Montréal (– 40 congrès).

- Entre ces deux mêmes années, le **nombre de délégués** a augmenté uniquement de 3,8 % alors que les **dépenses directes** diminuaient de 0,7 % pour demeurer à pratiquement 200 millions de $. Cette stagnation des dépenses totales découlant de la tenue de congrès dans les principales villes à congrès du Québec s'explique surtout par la diminution de la dépense quotidienne moyenne des délégués dans les deux principales villes à congrès, Québec et Montréal. 86,2 % de toutes les dépenses découlant de la tenue de congrès s'y sont faites.

3. Évolution du nombre de congrès et de délégués de congrès à Québec et à Montréal entre 1980 et 1987. Prévisions pour 1988

Dans le cas de la **ville de Montréal**, le nombre de congrès a diminué de 12,6 % entre 1986 et 1987 alors que le nombre de délégués a augmenté de 7,9 %. (voir les figures 1 et 2).

Les chiffres préliminaires pour 1988 [1], indiquent une diminution tant dans le nombre de congrès (– 37,2 %) que dans le nombre de délégués (– 56,3 %).

Dans le cas de la **ville de Québec**, le nombre de congrès a augmenté de 52,4 % alors que le nombre de délégués a augmenté de 13,5 %. Les prévisions pour 1988 [1], indiquent une diminution du nombre de congrès (– 29,5 %) et du nombre de délégués (– 5,7 %).

4. La provenance des congrès tenus à Québec et à Montréal entre 1984 et 1987

En 1987, 5,1 % des congrès qui se sont tenus à Montréal sont des congrès internationaux (voir la figure 3). Cette proportion est légèrement plus élevée que celle de l'année précédente (4,4 %) (voir le tableau 3).

Elle est également un peu plus élevée que celle observée dans la ville de Québec en 1987 (4,6 %).

La proportion de congrès provenant du Québec qui se sont tenus en 1987 est beaucoup plus importante dans la ville de Québec (58,9 %) que dans le ville de Montréal (30,4 %). C'est l'inverse pour les congrès provenant du Canada et de l'Amérique du Nord.

Toutes proportions gardées, la part relative des congrès internationaux et des congrès nord-américains qui se sont tenus à Montréal en 1987 est plus importante pour ce qui est du nombre de délégués, que la part relative des congrès venant du Québec.

---

(1) CLUZEAU Patrick, LASSONDE Nicole, *Le Baromètre touristique du Québec*, Série 1988. n° 12, mars 1989, p. 5.

Tableau 1

Le tourisme de congrès[a] dans les principales villes à congrès[b] du Québec entre 1984 et 1987

Villes	Années	CONGRÈS Nombre	CONGRÈS Variations en %	DÉLÉGUÉS Nombre	DÉLÉGUÉS Variations en %	SÉJOUR Séjour total en nuitées	SÉJOUR Variations en %	SÉJOUR Séjour moyen en nuitées	DÉPENSES DIRECTES Totales '000 $	DÉPENSES DIRECTES Variations en %	DÉPENSES DIRECTES Moyenne quotidienne $	
MONTRÉAL	1984	285	—	123 939	—	464 771	—	3,7	74 363	—	160.00	
	1985*	319	+ 11,9	185 665	+ 49,8	640 754	+ 37,9	3,5	97 024	+ 30,5	151.00	
	1986	317	– 0,6	188 660	+ 1,6	637 869	– 0,5	3,8	119 139	+ 22,8	202.00 (D)	90.00 (A)
	1987	277	– 12,6	203 598	+ 7,9	736 592	+ 15,5	3,7	132 838	+ 11,5	175.00 (I)	
	1988	174	– 37,2	89 069	– 56,3	—			—		160.00 (C et Q)	
QUÉBEC	1984	175	—	82 746	—	n.d.	—	n.d.	n.d.	—	n.d.	
	1985	173	– 1,1	63 789	– 22,9	184 084	—	2,9	39 339	—	214.00	
	1986	187	+ 8,0	80 521	—	n.d.	—	4,0	54 754	+ 39,2	200.00 (D)	100.00 (A)
	1987	285	+ 52,4	91 356	+ 13,5	283 200	—	3,1	37 054	– 32,3	160.00 (D)	100.00 (A)
	1988	201	– 29,5	86 124	– 5,7	—	—		—			
CHICOUTIMI	1984	26	—	8 600	—	26 000	—	3	2 210	—	85.00	
	1985	28	+ 7,7	13 100	+ 52,3	40 000	+ 53,8	3	4 000	+ 81,0	100.00	
	1986	23	– 17,9	7 575	– 42,2	n.d.	—	2,5	2 651	– 33,8	100.00 (D)	50.00 (A)
	1987	32	+ 39,1	7 535	– 0,5	17 620	—	2,3	3 165	+ 19,4	135.00)D)	65.00 (A)
JONQUIÈRE	1984	20	—	5 000	—	12 500	—	2,5	1 125	—	90.00	
	1985	22	+ 10,0	5 500	+ 10,0	13 750	+ 10,0	2,5	1 375	+ 22,2	100.00	
	1986	21	– 4,5	13 175	+ 139,5	n.d.	—	2,1	2 341	+ 70,3	100.00 (D)	50.00 (A)
	1987	18	– 14,3	5 487	– 58,4	17 558	—	3,2	1 940	– 17,1	130.00 (D)	65.00 (A)
SHERBROOKE	1984	47	—	19 202	—	44 655	—	2,3	3 356	—	100.00 (D)	50.00 (A)
	1985	43	– 8,5	11 800	– 38,5	35 462	– 20,6	3	2 744	– 18,2	100.00 (D)	50.00 (A)
	1986	44	+ 2,3	14 120	+ 19,7	n.d.	—	2,5	3 001	+ 9,4	100.00 (D)	50.00 (A)
	1987	47	+ 6,8	14 135	+ 0,1	36 751	—	2,6	4 359	+ 45,3	130.00 (D)	65.00 (A)
HULL	1984	15	—	12 000	—	42 000	—	3,5	5 400	—	130.00	
	1985	20	+ 33,3	15 150	+ 26,3	53 025	+ 26,3	3,5	7 000	+ 37,0	132.00	
	1986	25	+ 25,0	13 205	– 12,8	n.d.	—	3,5	6 165	– 11,9	152.00 (D)	90.00 (A)
	1987	31	+ 24,0	12 092	+ 8,4	35 067	—	2,9	4 629	– 24,9	145.00 (D)	80.00 (A)
SAINT-HYACINTHE	1984	—	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	n.d.	—	n.d.	
	1985	12	—	3 500	—	10 500	—	3	1 050	—	110.00	
	1986	78	+ 550,0	19 227	+ 449,3	n.d.	—	2,0	3 318	+ 216,0	100.00 (D)	50.00 (A)
	1987	91	+ 16,7	12 231	– 36,4	28 131	—	2,3	3 203	– 3,5	130.00 (D)	65.00 (A)

*) chiffres revisés

n.d.: non disponible

D: délégués/ées

A: accompagnateurs/trices

I = Internationaux et américains

C = Canadien

Q = Québécois

a, b) Tel que défini dans la méthodologie.

Tableau 1 (suite)

Le tourisme de congrès[a] dans les principales villes à congrès[b] du Québec entre 1984 et 1987

		CONGRÈS		DÉLÉGUÉS		SÉJOUR			DÉPENSES DIRECTES			
Villes	Années	Nombre	Variations en %	Nombre	Variations en %	Séjour total en nuitées	Variations en %	Séjour moyen en nuitées	Totales '000 $	Variations en %	Moyenne quotidienne $	
RIMOUSKI	1984	32	—	—	—	10 869	—	—	935	—	100.00 (D)	50.00 (A)
	1985	30	- 6,3	—	—	16 918	+ 55,7	—	1 198	+ 28,1	100.00 (D)	50.00 (A)
	1986	19	- 36,7	5 464	—	n.d.	—	2,3	1 069	- 10,8	100.00 (D)	50.00 (A)
	1987	17	- 10,5	5 554	+ 1,8	11 108	—	2,0	1 065	- 0,4	130.00 (D)	65.00 (A)
TROIS-RIVIÈRES	1984	37	—	n.d.	—	20 888	—	n.d.	1 723	—	100.00 (D)	50.00 (A)
	1985	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	n.d.	—	n.d.	
	1986	17	—	3 400	—	n.d.	—	n.d.	580	—	100.00 (D)	50.00 (A)
	1987	20	+ 17,6	3 520	+ 3,5	7 040	—	2,0	763	+ 31,6	130.00 (D)	65.00 (A)
AMOS	1984	6	—	1 085	—	1 575	—	1,5	n.d.	—	n.d.	
	1985	4	- 33,3	925	- 14,7	2 280	+ 44,8	2,5	n.d.	—	n.d.	
	1986	4	0	2 150	+ 132,4	n.d.	—	2,5	457	—	100.00 (D)	50.00 (A)
	1987	7	+ 75,0	3 775	+ 75,6	7 550	—	2,0	982	+ 114,9	130.00 (D)	65.00 (A)
LAVAL	1984	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	1985	42	—	9 450	—	23 625	—	2,5	2 681	—	113.50	
	1986	24	- 42,9	5 810	- 38,5	11 620	- 50,8	2,0	988	- 63,1	100.00 (D)	50.00 (A)
	1987	68	+ 183,3	11 700	+ 101,4	26 910	+ 131,6	2,3	1 630	+ 65,0	112.00 (D)	64.00 (A)
RIVIÈRE-DU-LOUP	1984	12	—	1 719	—	4 813	—	2,8	550	—	100.00 (D)	50.00 (A)
	1985	13	+ 8,3	2 305	+ 4,1	6 685	+ 38,9	2,9	945	+ 71,8	100.00 (D)	
	1986	13	0	2 702	+ 17,2	—	—	2,0	459	- 51,4	100.00 (D)	50.00 (A)
	1987	6	- 53,8	645	- 76,1	1 613	—	2,5	539	+ 17,4	130.00 (D)	65.00 (A)
GRANBY	1984	8	—	1 330	—	4 380	—	3,3	350	—	80.00	
	1985	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	n.d.	—	n.d.	
	1986	8	—	2 800	—	n.d.	—	2,6	619	—	100.00 (D)	50.00 (A)
	1987	11	+ 37,5	4 980	+ 77,9	10 458	—	2,1	1 354	+ 118,7	130.00 (D)	65.00 (A)
DRUMMOND-VILLE	1984	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	1985	30	—	9 500	—	22 300	—	2,3	2 565	—	115.00	
	1986	30	0	5 460	- 42,5	n.d.	—	n.d.	928	- 63,8	—	
	1987	34	+ 13,3	3 745	- 31,4	7 116		1,9	803	- 13,5	130.00 (D)	65.00 (A)

*) chiffres revisés

n.d.: non disponible

D: délégués/ées

A: accompagnateurs/trices

I = Internationaux et américains

C = Canadien

Q = Québécois

a, b) Tel que défini dans la méthodologie.

Tableau 1 (suite)

Le tourisme de congrès[a] dans les principales villes à congrès[b] du Québec entre 1984 et 1987

		CONGRÈS		DÉLÉGUÉS			SÉJOUR		DÉPENSES DIRECTES			
Villes	Années	Nombre	Variations en %	Nombre	Variations en %	Séjour total en nuitées	Variations en %	Séjour moyen en nuitées	Totales '000 $	Variations en %	Moyenne quotidienne $	
	1984	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	n.d.	—	n.d.	
ROUYN-	1985	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	n.d.	—	n.d.	
NORANDA	1986	14	—	8 000	—	n.d.	—	2,5	1 700	—	100.00 (D)	50.00 (A)
	1987	20	+ 42,9	4 000	- 50,0	n.d.	—	2,5	2 000	+ 17,6	130.00 (D)	65.00 (A)
	1984	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	n.d.	—	n.d.	
VAL-D'OR	1985	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	n.d.	—	n.d.	
	1986	7	—	5 216	—	n.d.	—	1,6	709	—	100.00 (D)	50.00 (A)
	1987	4	- 42,9	905	- 82,6	1 991	—	2,2	497	- 29,9	130.00 (D)	65.00 (A)
JOLIETTE	1987	7	—	975	—	2 145	—	2,2	237	—	130.00 (D)	65.00 (A)
TOTAL DES												
PRINCIPALES	1984	663	—	225 621	—	632 451	—	2,5	89 662	—	142.00	
VILLE À	1985*	736	+ 11,0	320 684	+ 42,1	1 049 383	—	3,4	159 921	+ 78,4	153.00	
CONGRÈS	1986	831	+ 12,9	372 021	+ 16,0	n.d.	—	—	198 441	+ 24,1	n.d.	
	1987	975	+ 17,3	386 233	+ 3,8	1 230 851	—	—	197 058	- 0,7	n.d.	

*) chiffres revisés

n.d.: non disponible

D: délégués/ées

A: accompagnateurs/trices

I = Internationaux et américains

C = Canadien

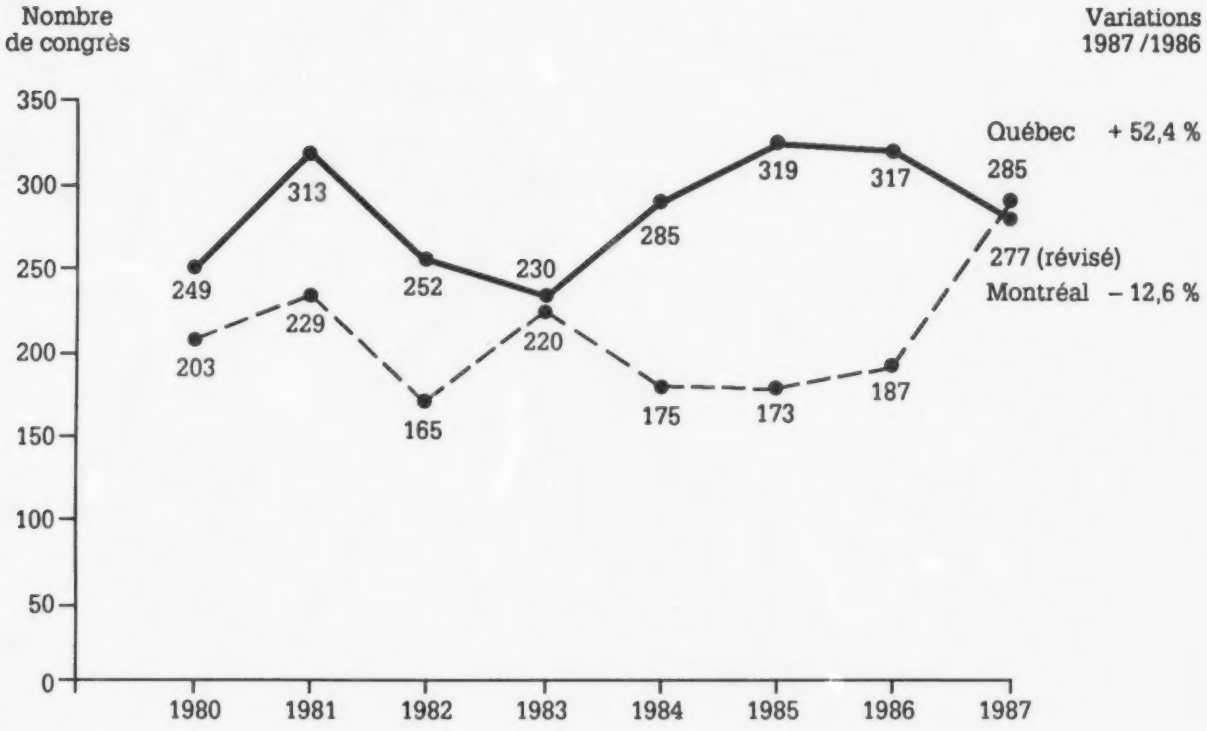
Q = Québécois

Sources: 1. Association des villes à congrès du Québec.
2. Office des congrès et du tourisme du Grand Montréal.
3. Office du tourisme et des congrès de la CUQ.

a, b) Tel que défini dans la méthodologie.

Figure 1

Évolution du nombre de congrès tenus à Québec et à Montréal entre 1980 et 1987



Sources : 1. Office des congrès et du tourisme du Grand Montréal.
2. Office du tourisme et des congrès de la CUQ.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Tableau 2

Répartition des congrès tenus à Montréal et à Québec entre 1984 et 1987 et répartition des délégués selon la provenance des congrès

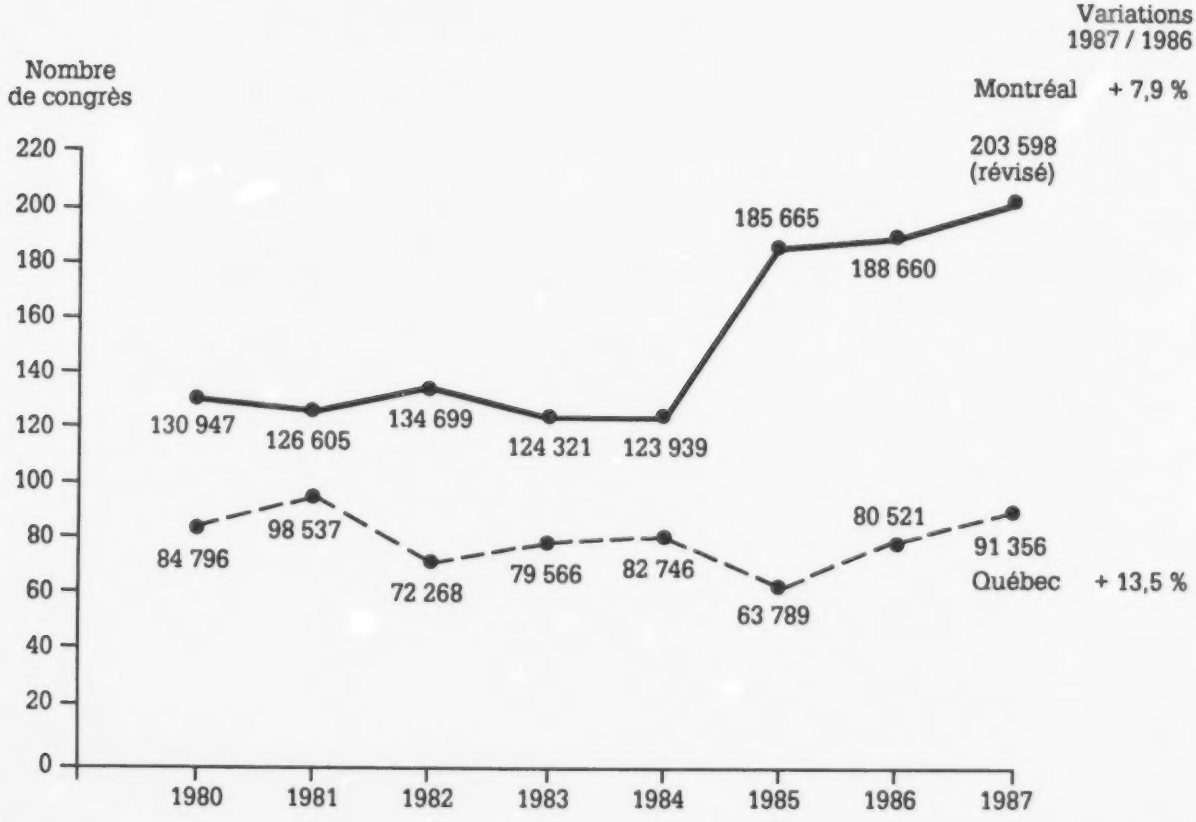
Villes	Années	Congrès / délégués	Provenance des congrès					
			Toutes provenances	Le Québec	Le Canada	Les USA	Amérique du Nord	Inter-nationaux
Montréal	1984	Congrès	285	98	83	—	81	23
	1985	Congrès	319	124	116	—	68	11
	1986	Congrès	317	101	103	—	99	14
	1987*	Congrès	276	84	104	—	74	14
	1984	Délégués	123 939	31 848	36 255	—	34 121	21 715
	1985	Délégués	185 665	n.d.	n.d.	—	n.d.	n.d.
	1986	Délégués	188 660	n.d.	n.d.	—	n.d.	n.d.
	1987*	Délégués	199 079	47 818	74 565	—	61 902	14 794
Québec	1984	Congrès	175	98	49	11	5	12
	1985	Congrès	173	92	53	4	9	15
	1986	Congrès	187	104	40	25	—	18
	1987	Congrès	285	168	78	14	13	12
	1984	Délégués	82 746	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
	1985	Délégués	63 789	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
	1986	Délégués	80 521	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
	1987	Délégués	91 356	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

Sources : 1. Office des congrès et du tourisme du Grand Montréal.
2. Office du tourisme et des congrès de la CUQ.

* Répartition préliminaire.

Figure 2

Évolution du nombre de délégués de congrès tenus à Québec et à Montréal entre 1980 et 1987

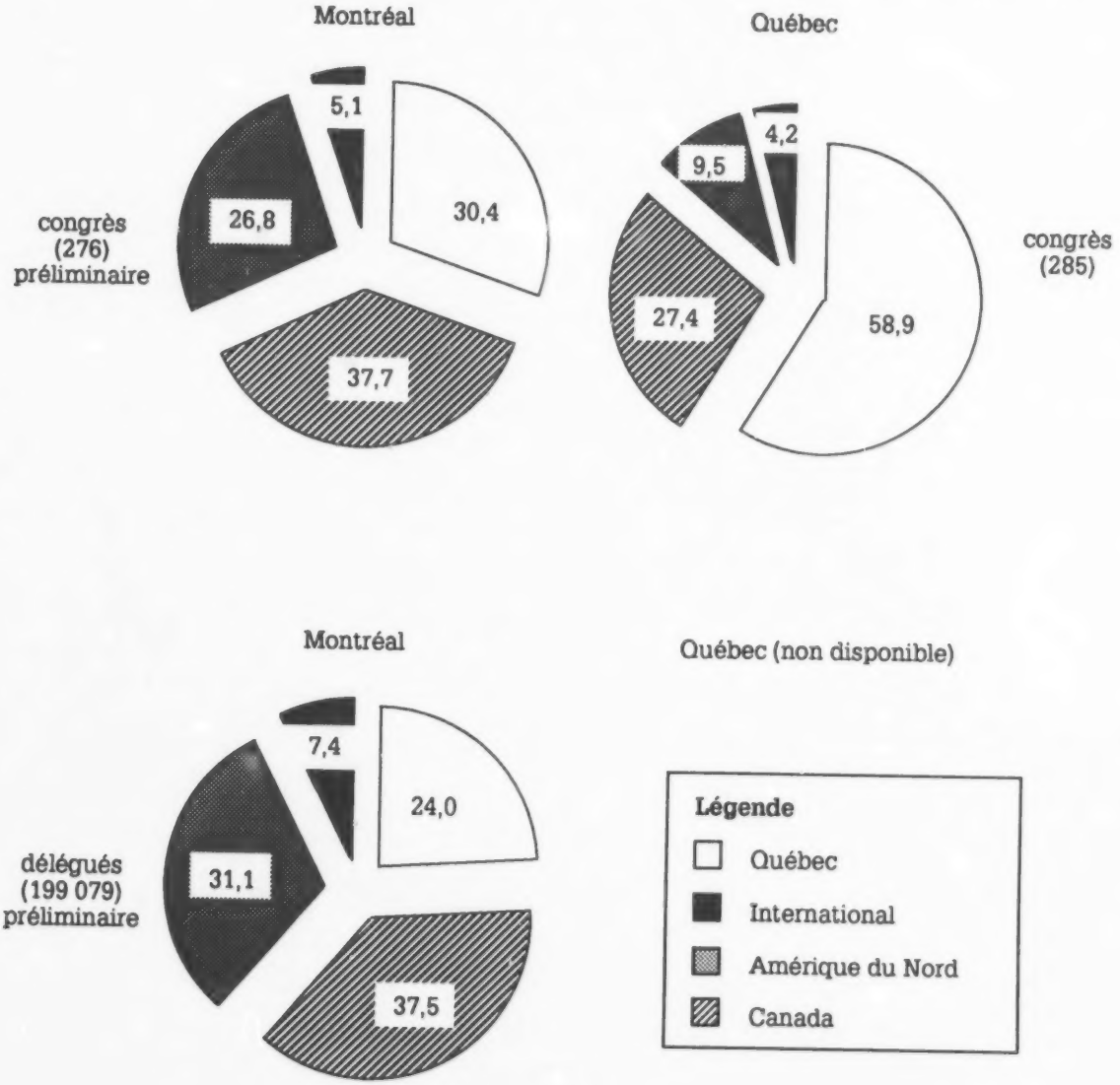


Sources : 1. Office des congrès et du tourisme du Grand Montréal.
2. Office du tourisme et des congrès de la CUQ.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Figure 3

Répartition des congrès et des délégués de congrès tenus à Montréal et à Québec en 1987 selon la provenance des congrès



Sources : 1. Office des congrès et du tourisme du Grand Montréal.
2. Office du tourisme et des congrès de la CUQ.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

5. La taille des congrès tenus à Québec et à Montréal entre 1985 et 1987

Plus des quatre-cinquième des congrès (81,4 %) qui se sont tenus à Québec sont des congrès de moins de 500 délégués (voir la figure 4). La proportion de ce type de congrès s'est accrue par rapport à l'année précédente.

Montréal a accueilli une moins grande proportion (68,5 %) de semblables congrès, proportion qui est à la baisse par rapport à l'année 1986. Les congrès provenant du Québec sont plus nombreux dans cette catégorie (voir la figure 5).

6. La répartition de la dépense journalière des délégués de congrès à Montréal en 1985

En 1985, les dépenses d'hébergement (48,1 %) et de restauration (26,3 %) représentent pratiquement les trois quarts des dépenses de chaque délégué de congrès à Montréal (voir la figure 6).

Il s'agit de la répartition la plus récente qui est disponible. On peut raisonnablement croire que cette répartition est toujours valable en 1988.

7. Les associations québécoises ayant tenu des congrès, selon leur taille et la localisation de leur siège social, en 1986

Près de 70,0 % des sièges sociaux des 431 associations québécoises qui ont tenu des congrès au cours des cinq dernières années sont localisés à Montréal. On y retrouve une plus forte proportion d'associations ayant un grand nombre de membres (voir le tableau 3).

8. Les installations de congrès du Québec et des autres provinces canadiennes

Un inventaire des installations de congrès du Québec effectué il y a quelques années montrait que le Québec disposait de 14 centres de congrès capables d'accueillir des congrès de 500 délégués ou plus (voir le tableau 4) répartis dans 7 villes.

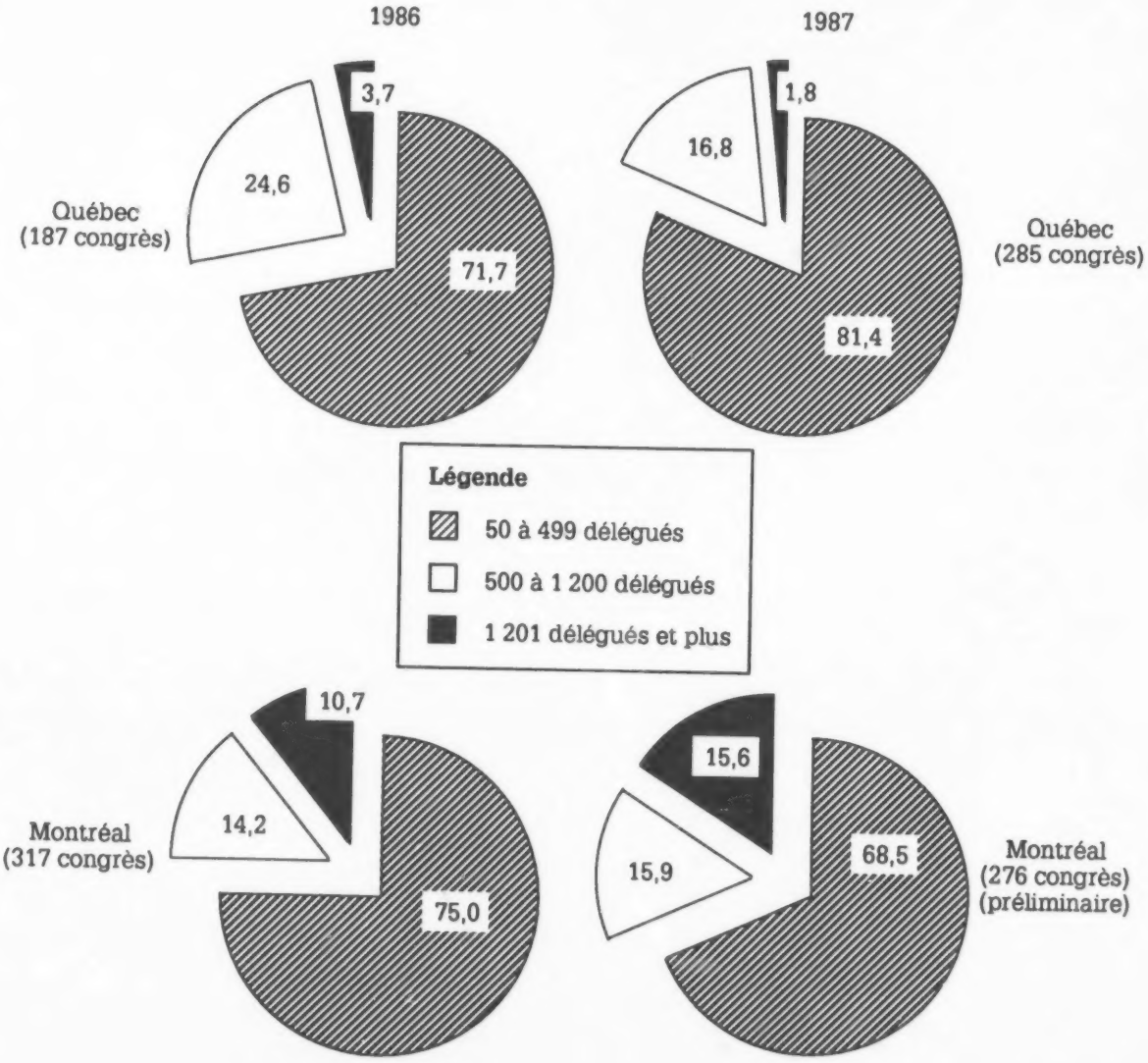
Onze universités réparties dans 8 villes pouvaient aussi accueillir des congrès. Finalement, on retrouvait dans 27 villes du Québec des établissements hôteliers disposant de 897 salles permettant la tenue de réunions et de congrès.

Avec le développement qu'a connu ce genre d'installations au cours des dernières années, on peut raisonnablement croire que le nombre de villes et d'installations recensées est actuellement plus grand.

Le tableau 5 permet de mieux connaître l'ensemble de la compétition entre les centres de congrès des principales villes canadiennes.

Figure 4

Répartition des congrès tenus à Québec et à Montréal en 1986 et en 1987 selon la taille des congrès (en pourcentage)

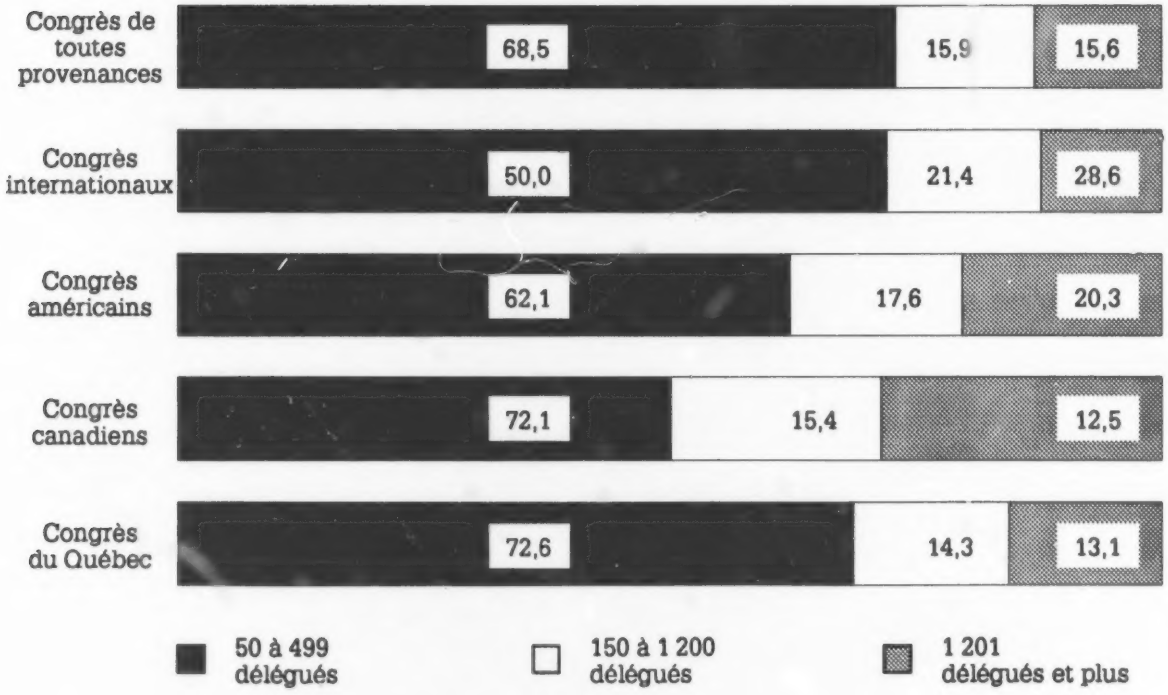


Sources : 1. Office des congrès et du tourisme du Grand Montréal.
2. Office du tourisme et des congrès de la CUQ.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Figure 5

Répartition des congrès tenus à Montréal en 1987 selon leur taille et leur provenance (en pourcentage)

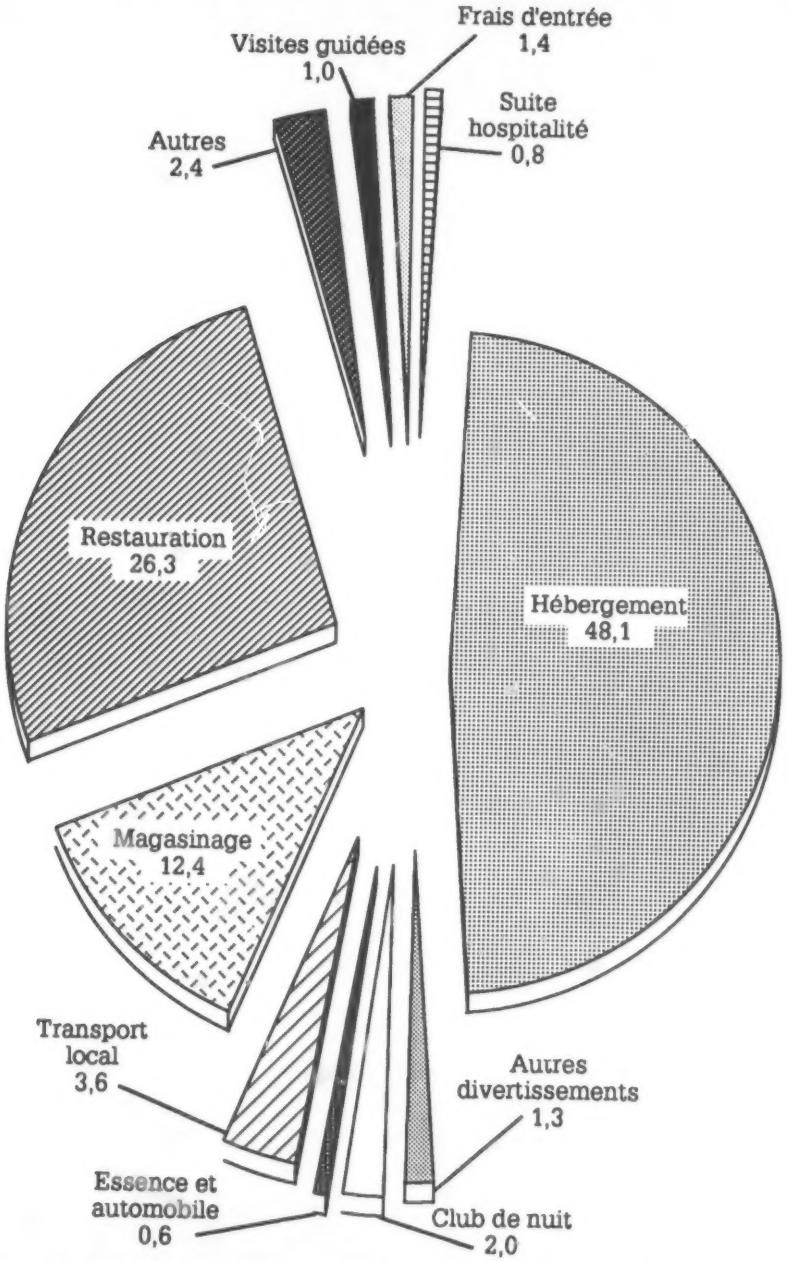


Source : Office des congrès et du tourisme du Grand Montréal.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Figure 6

Répartition de la dépense journalière d'un délégué de congrès à Montréal en 1985 (en pourcentage)



Source : Office des congrès et du tourisme du Grand Montréal en utilisant l'enquête 1985 de l'IACVB (International Association of Convention and Visitors Bureaus).

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Tableau 3

Répartition des associations québécoises[a] ayant tenu un congrès au cours des cinq dernières années selon la taille de l'association et la localisation de son siège social en 1986.

Nombre de membres dans l'association	Localisation du siège social de l'association									
	Montréal métro		Québec métro		Ailleurs au Québec		Hors Québec		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Moins de 50	49	16,0	18	25,0	18	32,0	0	—	85	20,0
50 à 100	31	10,0	8	11,0	4	7,0	0	—	43	10,0
101 à 200	33	11,0	10	14,0	16	29,0	0	—	59	14,0
201 à 500	43	14,0	12	16,0	7	13,0	1	50,0	63	15,0
Plus de 500	144	48,0	25	34,0	11	20,0	1	50,0	181	42,0
Total	300	100,0	73	100,0	56	100,0	2	100,0	431	100,0

n = nombre

Source : SOM inc. *Enquête sur les associations québécoises et les congrès*, ministère du Tourisme, novembre 1986.

Tableau 4

Répartition des installations de congrès et de réunions au Québec selon les villes et le genre d'établissement
1984 ou 1985*

Villes	Nombre de salles en Hôtel / Motel	Université	Centre de congrès et installation de 500 délégués et plus
Alma	3	—	—
Amos	4	—	1
Chicoutimi	25	1	1
Compton	20	—	—
Drummondville	18	—	—
Gatineau	4	—	—
Granby	15	—	—
Hull	20	—	1
Joliette	4	—	—
Jonquière	9	—	1
Les Laurentides	93	—	—
Lennoxville	—	1	—
Matane	4	—	—
Montebello	16	—	—
Montréal métro	390	4	7
North Hatley	2	—	—
Pointe-au-Pic	8	—	—
Québec métro	179	1	2
Rimouski	8	1	—
Rivière-du-Loup	5	—	—
Rouyn-Noranda	12	1	—
Sept-Îles	2	—	—
Sherbrooke	18	—	—
Saint-Hyacinthe	9	1	—
Tadoussac	2	—	—
Trois-Rivières	22	1	1
Val-d'Or	5	—	—
Total	897	11	14

Source : Groupe Poulin, Thériault Ltée, *Étude sur la place de la région de Québec comme d'estination de congrès. Bilan et stratégies de développement*, Rapport final, p. 53.

* *note importante.* Cette répartition n'est pas datée et seule des déductions nous font croire qu'elle date de 1984 ou 1985. C'est toutefois la seule actuellement disponible. Avec le développement qu'a connu ce genre d'installations au cours des dernières années, ou peut raisonnablement croire que le nombre d'installations est supérieur et que la répartition est un peu différente.

Tableau 5

Comparaison entre les caractéristiques des centres de congrès du Québec et ceux des autres provinces canadiennes en 1987

Provinces	Villes	Centres	Coût (millions)	Superficie approximative en pi²	Capacité théâtre	Capacité banquet	Année d'ouverture	Capacité hôtelière environnante (chambres)
Colombie-Britannique	Vancouver	British Columbia	137	117 000	7 000	5 000	1987	13 000
Alberta	Calgary	Calgary Convention Center	8.5	77 000	2 428	1 670	1974	9 000
	Edmonton	Edmonton Convention Center	82	150 000	8 000	—	1983	7 800
Saskatchewan	Saskatoon	Saskatoon Centennial Auditorium	8	80 250	2 000	1 500	1969	2 000
Manitoba	Winnipeg	Winnipeg Convention Center	24	99 000	2 500	7 500	1976	6 700
Ontario	Hamilton	Hamilton Convention Center	47	100 000	2 500	2 200	1981	1 000
	Ottawa	Ottawa Congress Center	38	55 000	5 000	3 500	1983	6 500
	Toronto	Metro Toronto Convention	90	252 000	15 000	3 000	1984	20 000
Québec	Montréal	Palais des Congrès	87	177 085	5 800	3 800	1983	13 000
	Hull	Palais des Congrès	9	27 000	3 500	2 250	1981	6 500
	Québec	Centre municipal des Congrès	8	45 250	3 560	2 830	1974	4 500
Nouveau-Brunswick	Saint-Jean	St-John Trade and Convention Center	10	34 850	2 010	1 665	1983	1 500
Nouvelle-Écosse	Halifax	World Trade and Convention Center	24	128 500	2 800	2 000	1984	3 500
Terre-Neuve	St-John's	St-John's Convention Center	26	25 000	1 500	1 000	1987	1 000
Île-du-Prince-Edouard	Charlottetown	CP Prince Édward Convention Center	28,2	22 000	2 100	1 500	1983	1 500

Source : Groupe Poulin, Thériault Ltée, *Étude sur la place de la région de Québec comme destination de congrès. Bilan et stratégie de développement*. Rapport final, p. 52.

PARTIE 17

INDICATEURS SUR LA PERFORMANCE DE LA RESTAURATION AU QUÉBEC DE 1980 À 1988

1. La méthodologie pour obtenir ces indicateurs

Les indicateurs présentés dans cette partie proviennent de plusieurs sources bien différentes.

La première source est la Direction de l'hôtellerie du ministère du Tourisme qui gère le fichier des restaurants du Québec. Ce fichier recense tous les établissements en opération. On sait que, selon la loi sur les établissements touristiques (chapitre 12, 1987), tout exploitant doit se procurer un permis d'opération délivré par la Direction de l'hôtellerie. C'est à partir de ces données administratives que le fichier est constitué. Il permet de connaître l'offre de restaurants au Québec et les caractéristiques de cette offre, par municipalité, par région touristique, par région administrative ou selon toute autre forme de regroupement qui pourrait être desiré (municipalité régionale de comté, région métropolitaine, etc.).

La seconde source est l'enquête mensuelle de Statistique Canada, auprès d'un échantillon de restaurants, afin de connaître les recettes et la répartition de celles-ci. Même s'il s'agit d'estimations préliminaires pour 1988, les modifications susceptibles d'être apportées seront minimes.

La troisième source est également Statistique Canada. Elle est le fruit d'un programme spécial s'intéressant aux petites et moyennes entreprises (celles dont la valeur des ventes est comprise entre 10 000 00 $ et 2 000 000 00 $) qui a associé Statistique Canada et les gouvernements des différentes provinces. Elle permet d'avoir des données financières, pour 1984 et 1985, concernant les restaurants avec ou sans permis de boissons. Elle permet également de connaître certains ratios d'exploitation.

Cette partie traite des sujets suivants

1. la **méthodologie** pour obtenir ces indicateurs **455**

2. le **nombre et la capacité** des restaurants du Québec, par **région administrative,** entre 1985 et 1988 ..... **458**

3. le **nombre et la capacité** des restaurants du Québec, par **région touristique,** entre 1985 et 1988 ..... **458**

4. le nombre et la capacité des restaurants du Québec, par **municipalités** et par région touristique, entre 1986 et 1988 ..... **458**

5. les **recettes** des restaurants du Québec et de l'Ontario, selon les différents **types** d'entreprises, entre 1980 et 1988 ..... **466**

6. la **part de marché** du Québec et de l'Ontario dans les recettes des restaurants du Canada, entre 1980 et 1988 ..... **469**

7. les **recettes** des restaurants à succursales et des restaurants indépendants du Québec et de l'Ontario entre 1980 et 1988 ..... **469**

8. le **nombre** de restaurants du Québec, selon les différents **types** d'entreprises, entre 1983 et 1987 ..... **471**

9. Quelques **résultats et ratios d'exploitation** des restaurants avec et sans permis de boissons, ainsi que ceux offrant les services de mets à emporter, entre 1982 et 1985 ..... **471**

2. Le nombre et la capacité des restaurants du Québec, par région administrative, entre 1985 et 1988

On dénombrait 12 994 restaurants au Québec en 1988, soit 352 établissements de plus que l'année précédente alors qu'on en dénombrait 12 642. 58,5 % d'entre eux sont localisés dans la région administrative de Montréal et 15,8 % dans celle de Québec. Ces proportions, par régions administratives, n'ont pas changé au cours des dernières années (voir le tableau 1). Alors qu'il y avait eu stagnation entre 1985 et 1986, dans le nombre de restaurants en opération au Québec, ce dernier a augmenté de 3,7 % entre 1986 et 1987 et de 2,8 % entre 1987 et 1988.

Les restaurants **offrant des places assises** (par opposition aux comptoirs qui n'en offrent pas) étaient au nombre de 11 436 au Québec en 1988, une hausse de 3,2 % par rapport à l'année précédente. L'augmentation avait été pratiquement du même ordre entre 1986 et 1987 (+ 3,5 %).

La **capacité** des restaurants offrant des places assises s'est accrue de 4,9 % entre les deux dernières années pour s'établir à 1 081 356 places en 1988. Leur capacité moyenne est de 95 places ;

En termes de capacité, la part de la région administrative de Montréal est encore plus prédominante (63,6 %) alors que celle de Québec est considérablement moindre (14,9 %) ;

87,0 % des restaurants étaient **ouverts à l'année** en 1986. Ils représentent 95,5 % des places disponibles. Ces proportions ont peu changé en 1987. 87,9 % étaient alors ouverts à l'année et ils représentaient 95,9 % des places disponibles. En 1988, une encore plus forte proportion de restaurants étaient ouverts à l'année (89,5 %) et ils représentaient 96,3 % des places disponibles.

3. Le nombre et la capacité des restaurants du Québec, par région touristique, entre 1985 et 1988

L'analyse, par région touristique plutôt que par région administrative, montre que le poids de Montréal (île de Montréal et Laval) est nettement moins important, aux points de vue du nombre de restaurants (33,5 % de tous les restaurants du Québec) et de la capacité (38,3 %) de ces derniers (voir le tableau 2).

Le nombre de restaurants n'a pas augmenté de façon uniforme dans les différentes régions touristiques du Québec. Celles où les augmentations ont été les plus importantes sont le Coeur-du-Québec, Québec, l'Estrie, la Montérégie, les Laurentides, Montréal et l'Outaouais.

4. Le nombre et la capacité des restaurants du Québec, par municipalité et par région touristique, entre 1986 et 1988.

Le tableau 3 a pour but d'indiquer les caractéristiques de l'offre de restaurants, par municipalité, et son évolution au cours des dernières années. Des regroupements de municipalités, pour montrer l'offre de municipalités régionales de comtés (MRC) ou de communautés urbaines (CUM, CUQ, CRO), peuvent être effectués sur demande.

Compte tenu du très grand nombre de restaurants au Québec, le tableau 3 ne présente, à titre d'exemple, que l'offre de restaurants dans les municipalités de quelques régions touristiques.

Tableau 1

Répartition de tous les restaurants[a], des restaurants avec places assises[b] et de leur capacité, par région administrative, entre 1985 et 1988

Régions administratives[c]	Nombre total de restaurants				Nombre de restaurants avec places assises				Capacité totale des restaurants avec places assises			
	1985	1986	1987	1988	1985	1986	1987	1988	1985	1986	1987	1988
01- Bas-Saint-Laurent — Gaspésie	416	433	430	436	309	314	308	315	20 673	20 610	21 606	22 039
02- Saguenay — Lac -Saint-Jean	411	402	432	440	350	348	375	386	24 048	23 706	26 184	29 350
03- Québec	1 958	1 955	2 015	2 052	1 568	1 569	1 631	1 678	145 572	146 445	152 875	160 777
04- Trois-Rivières	805	812	835	871	673	675	697	734	58 708	59 927	63 351	67 893
05- Estrie	463	469	492	498	425	430	452	449	32 826	33 784	35 043	36 383
06- Montréal	7 113	7 077	7 348	7 601	6 523	6 512	6 374	6 970	619 537	632 071	654 042	687 703
07- Outaouais	528	534	544	570	436	450	459	483	40 133	41 880	43 489	44 002
08- Abitibi — Témiscamingue	295	294	321	316	239	240	254	253	20 189	21 238	22 393	21 961
09- Côte-Nord	178	189	201	201	141	146	154	160	9 591	9 689	10 627	10 910
10- Nouveau-Québec	5	4	2	2	5	4	2	2	367	242	118	118
Territoires non organisés	8	10	13	7	8	9	12	6	417	950	1 093	220
Le Québec	12 181	12 188	12 642	12 994	10 677	10 705	11 085	11 436	972 061	990 959	103 133	1 081 356

a,b,c) Voir les notes à la fin de la dix-septième partie.

Source : Direction de l'hôtellerie, ministère du Tourisme, *Tableaux spéciaux extraits du fichier des restaurants.*

Tableau 2

Répartition de tous les restaurants[a] du Québec, des restaurants avec places assises[b] et de leur capacité, par région touristique, entre 1985 et 1988

Régions touristiques[c]	Nombre total de restaurants				Nombre de restaurants avec places assises[b]				Capacité totale des restaurants avec places assises			
	1985	1986	1987	1988	1985	1986	1987	1988	1985	1986	1987	1988
Îles-de-la-Madeleine	28	37	36	38	22	26	26	28	1 028	1 444	1 277	1 265
Gaspésie	296	304	306	307	216	221	220	219	12 640	12 719	13 078	14 144
Bas-Saint-Laurent	258	258	268	269	188	188	201	210	14 862	14 529	16 186	17 095
Québec	1 055	1 051	1 058	1 085	876	874	884	914	93 580	91 941	93 482	99 196
Charlevoix	99	101	109	115	68	71	77	82	4 578	4 803	5 307	5 323
Pays-de-l'Érable	559	567	594	590	437	438	462	462	34 831	37 236	39 175	39 621
Coeur-du-Québec	796	798	821	864	662	663	685	728	57 539	58 556	61 991	67 364
Estrie	790	781	828	849	718	712	756	770	57 589	57 373	60 464	63 059
Montérégie	1 586	1 572	1 595	1 653	1 420	1 418	1 447	1 498	130 938	134 673	138 354	147 755
Lanaudière	460	459	477	515	398	405	418	457	34 625	35 492	36 919	40 805
Laurentides	848	841	893	901	736	735	780	798	60 865	63 048	68 367	70 227
Montréal	4 049	4 045	4 206	4 354	3 813	3 804	3 923	4 049	378 785	385 837	396 557	414 289
Outaouais	453	460	468	487	374	389	397	413	35 249	36 763	38 169	38 618
Abitibi —Témiscamingue	296	296	322	317	240	242	255	254	20 225	21 290	22 429	21 997
Saguenay — Lac-Saint-Jean — Chibougamau	406	399	430	438	346	346	384	384	23 790	23 602	26 104	29 202
Manicouagan	106	112	117	116	77	82	86	89	4 810	4 841	5 537	5 294
Duplessis	72	78	85	86	64	65	69	72	4 778	4 551	5 170	5 696
Nouveau-Québec — Baie-James	16	15	12	10	15	13	9	9	837	683	430	406
Territoires non désignés	8	14	17	—	7	13	16	—	512	1 201	1 337	—
Le Québec	12 181	12 188	12 642	12 994	10 677	10 705	11 085	11 436	972 061	990 959	1 031 133	1 081 356

a,b,c) Voir les notes à la fin de la dix-septième partie.

Source : Direction de l'hôtellerie, ministère du Tourisme, *Tableaux spéciaux extraits du fichier des restaurants.*

Tableau 3

Répartition de tous les restaurants (A) du Québec, des restaurants avec places assises (B) et de capacité (C), par municipalités et par région touristique, entre 1986 et 1988

RÉGIONS TOURISTIQUES ET MUNICIPALITÉS (SELON LE CODE GÉOGRAPHIQUE)		NOMBRE TOTAL DE RESTAURANTS			NOMBRE DE RESTAURANTS AVEC PLACES ASSISES			CAPACITÉ TOTALE DES RESTAURANTS AVEC PLACES ASSISES		
RÉG. CODE	NOM DE MUNICIPALITÉ	1986	1987	1988	1986	1987	1988	1986	1987	1988
1.	**ÎLES-DE-LA-MADELEINE**									
01180	L'ÎLE-DU-HAVRE-AUBERT	7	7	8	4	5	6	221	245	286
01250	L'ÉTANG-DU-NORD	7	6	8	6	5	7	167	107	147
01300	CAP-AUX-MEULES	10	10	10	7	7	7	398	428	418
01350	FATIMA	3	3	3	2	2	2	102	102	69
01450	HAVRE-AUX-MAISONS	7	7	6	5	5	4	522	327	277
01500	GRANDE-ENTRÉE	2	2	2	1	1	1	6	40	40
01600	GROSSE-ÎLE	1	1	1	1	1	1	28	28	28
TOTAL	**ÎLE DE LA MADELEINE**	**37**	**36**	**38**	**26**	**26**	**28**	**1444**	**1277**	**1265**
2.	**GASPÉSIE**									
02150	PERCÉ	24	22	20	17	14	15	1356	1507	1549
02180	SAINTE-THÉRÈSE-DE-GASPÉ	2	2	2	1	1	1	90	90	84
02200	GRANDE-RIVIÈRE	4	3	3	4	3	3	134	86	86
02280	PABOS	5	4	4	3	2	2	144	104	104
02300	CHANDLER	8	8	8	8	8	8	636	656	748
02320	PABOS MILLS	1	1	1	1	1	1	24	24	24
02350	NEWPORT	2	1	1	2	1	1	86	62	62
02500	GASPÉ	24	26	27	17	19	19	976	1216	1206
02650	CLORIDORME	5	5	5	2	2	2	84	84	84
02750	GRANDE-VALLÉEE	4	4	4	2	2	2	40	40	40
03200	MURDOCHVILLE	1	3	2	1	3	2	118	192	156
03330	STE-MADELEINE-RIV.-MADEL.	2	2	2	2	2	2	56	56	56
03370	ST-MAXIME-DU-MONT-LOUIS	4	5	4	4	4	3	86	86	68
03400	MONT-SAINT-PIERRE	5	3	3	4	3	3	106	94	94
03450	RIVIÈRE-À-CLAUDE	1	2	2	0	0	0	0	0	0
03550	MARSOUI	2	2	2	1	1	1	60	60	60
03630	TOURELLE	6	7	8	4	4	4	147	258	258
03680	SAINTE-ANNE-DES-MONTS	12	11	11	8	9	9	439	468	448
03730	CAP-CHAT	7	7	7	5	6	6	152	158	240
04130	STE-GERMAINE-L'ANSE-GASCON	3	3	3	1	1	1	40	40	40
04160	PORT-DANIEL-PARTIE-OUEST	5	5	5	4	4	4	152	152	152
04190	SAINT-GODEFROI	2	2	2	1	1	1	60	24	24
04200	HOPE TOWN	1	0	0	0	0	0	0	0	0
04230	PASPÉBIAC	6	5	5	4	4	4	189	189	199
04250	PASPÉBIAC-OUEST	1	1	1	1	1	1	34	34	34
04260	NEW CARLISLE	3	3	2	3	3	2	159	159	152
04280	BONAVENTURE	4	5	5	3	3	3	98	127	127
04300	SAINT-ELZEAR	1	1	1	1	1	1	12	12	12

RÉGIONS TOURISTIQUES ET MUNICIPALITÉS (SELON LE CODE GÉOGRAPHIQUE)		NOMBRE TOTAL DE RESTAURANTS			NOMBRE DE RESTAURANTS AVEC PLACES ASSISES			CAPACITÉ TOTALE DES RESTAURANTS AVEC PLACES ASSISES		
RÉG. CODE	NOM DE MUNICIPALITÉ	1986	1987	1988	1986	1987	1988	1986	1987	1988
04300	SAINT-SIMÉON	1	1	1	0	0	0	0	0	0
04330	CAPLAN	3	3	3	1	1	1	80	80	80
04340	SAINT-ALPHONSE	2	1	1	1	0	0	25	0	0
04360	NEW RICHMOND	10	9	11	6	5	7	434	406	621
04460	MARIA	6	6	7	4	4	4	246	246	254
04480	CARLETON	8	9	9	8	9	9	743	773	747
04500	SAINT-OMER	2	2	2	1	1	1	29	29	29
04530	NOUVELLE	5	7	8	4	6	6	241	331	331
04560	ESCUMINAC	2	2	2	0	0	0	0	0	0
04600	POINTE-À-LA-CROIX	2	2	2	1	1	1	58	58	59
04640	RISTIGOUCHE	1	1	2	1	1	2	118	118	268
04650	MATAPÉDIA	1	3	3		2	2	0	89	89
04660	SAINT-ALEXIS-DE-MATAPÉDIA	1	1	1	1	1	1	36	36	36
04680	ST-FRANCOIS-D'ASSISE	2	3	2	1	2	0	44	69	0
04700	L'ASCENSION-DE-PATAPÉDIA	1	1	1	0	0	0	0	0	0
04940	BONAVENTURE PART.ROBIDOUX	1	1	1	1	1	1	32	32	32
05220	SAINTE-FLORENCE	1	2	1	1	1	1	20	35	35
05240	CAUSAPSCAL	9	9	9	8	7	7	514	504	504
05380	SAINT-LÉON-LE-GRAND	1	1	1	0	0	0	0	0	0
05400	SAINTE-IRÈNE	0	1	1	0	1	1	0	80	80
05420	AMQUI	10	12	10	7	9	8	400	808	824
05480	LAC-AU-SAUMON	2	1	1	2	1	1	48	16	16
05540	ST-JEAN-BAPTISTE-VIANNEY	1	2	1	1	2	1	48	54	48
05560	VAL-BRILLANT	2	1	1	1	0	0	80	0	0
05570	VAL-BRILLANT	0	2	1	0	2	1	0	253	227
05610	SAYABEC	4	4	5	4	4	4	281	281	281
05660	LA RÉDEMPTION	1	1	2	1	1	2	25	25	145
05680	SAINTE-JEANNE-D'ARC	1	1	1	0	0	0	0	0	0
05700	SAINT-MOÏSE	1	1	2	1	1	2	39	39	64
05720	SAINT-NOËL	0	0	1	0	0	0	0	0	0
05740	SAINT-DAMASE	2	2	1	2	2	1	220	220	131
05760	PADOUE	0	0	1	0	0	0	0	0	0
05920	LAC-CASAULT	1	1	1	1	1	1	55	55	55
06280	CAPUCINS	1	0	0	0	0	0	0	0	0
06300	LES MECHINS	3	4	3	2	2	2	66	66	146
06400	GROSSES-ROCHES	3	1	1	2	1	1	165	40	40
06440	SAINTE-FÉLICITÉ	2	2	2	2	2	2	82	82	82
06490	SAINT-RENÉ-DE-MATANE	4	3	4	3	2	3	34	28	34
06540	SAINTE-PAULE	1	1	0	1	1	0	59	59	0
06580	PETIT-MATANE	0	0	1	0	0	0	0	0	0
06600	MATANE	25	25	25	20	19	19	1109	1260	1069
06660	SAINT-ULRIC	2	2	2	0	0	0	0	0	0
06700	BAIE-DES-SABLES	4	4	4	4	4	4	143	143	143
06710	LES BOULES	1	0	0	1	0	0	44	0	0
06720	MÉTIS-SUR-MER	2	0	1	2	0	1	220	0	66
06740	SAINT-OCTAVE-DE-MÉTIS	0	1	1	0	1	1	0	7	7
06760	PRICE	2	3	3	2	2	2	86	206	206
06780	GRAND-MÉTIS	3	3	2	2	2	2	200	200	200
07410	SAINTE-ANGÈLE-DE-MERICI	3	3	3	2	1	2	49	40	64
07480	MONT-JOLI	14	12	14	12	10	11	1076	1016	948
07500	SAINT-JEAN-BAPTISTE	1	1	1	1	1	1	20	20	20
07510	SAINTE-FLAVIE	4	5	4	2	3	2	72	96	56
TOTAL	GASPÉSIE	304	306	307	221	220	219	12719	13878	14144

RÉGIONS TOURISTIQUES ET MUNICIPALITÉS (SELON LE CODE GÉOGRAPHIQUE)		NOMBRE TOTAL DE RESTAURANTS			NOMBRE DE RESTAURANTS AVEC PLACES ASSISES			CAPACITÉ TOTALE DES RESTAURANTS AVEC PLACES ASSISES		
RÉG. CODE	NOM DE MUNICIPALITÉ	1986	1987	1988	1986	1987	1988	1986	1987	1988
3	**BAS-ST-LAURENT**									
07200	SAINT-CHARLES-GARNIER	2	2	2	0	0	0	0	0	0
07220	ST-FRANCOIS-XAV.-HAUTEURS	0	0	1	0	0	1	0	0	102
07240	LA TRINITÉ-DES-MONTS	1	1	1	1	1	1	46	46	46
07250	ESPRIT-SAINT	1	1	0	1	1	0	24	24	0
07260	BIENCOURT	1	2	2	1	2	2	40	68	68
07280	LAC-DES-AIGLES	1	3	3	1	2	2	60	84	84
07350	ST-NARCISSE-DE-RIMOUSKI	1	1	0	0	0	0	0	0	0
07370	SAINT-MARCELLIN	0	1	1	0	0	0	0	0	0
07390	SAINT-GABRIEL	2	2	3	1	1	2	188	188	232
07520	SAINT-DONAT	1	1	1	1	1	1	64	64	64
07530	LUCEVILLE	3	2	3	3	2	3	238	214	232
07540	SAINTE-LUCE	3	3	3	3	3	3	221	221	213
07550	SAINT-ANACLET-DE-LESSARD	2	2	2	1	1	1	40	40	40
07560	STE-ANNE/POINTE AU-PÈRE	6	4	4	4	3	4	462	439	462
07570	RIMOUSKI-EST	4	4	3	2	2	1	64	64	30
07580	RIMOUSKI	55	53	57	46	43	45	4675	4726	4692
07620	SAINTE-BLANDINE	4	4	3	2	2	3	335	335	345
07640	SAINT-VALÉRIEN	1	1	1	0	0	0	0	0	0
07660	LE BIC	4	4	4	1	1	2	20	20	102
07680	SAINT-FABIEN	2	2	2	1	1	1	70	70	70
07740	SAINT-SIMON	1	1	2	1	1	2	22	22	42
08130	SAINTE-RITA	1	1	0	1	1	0	40	40	0
08180	SAINT-CYPRIEN	1	2	2	1	1	1	42	46	46
08210	SAINT-HUBERT	1	3	4	1	3	4	54	174	424
08320	SAINT-ANTONIN	7	6	7	5	4	4	264	200	263
08340	SAINT-MODESTE	3	1	1	1	1	1	60	60	60
08370	SAINT-ÉPIPHANE	1	1	1	1	1	1	18	18	18
08390	SAINT-PAUL-DE-LA-CROIX	1	1	1	1	1	1	149	149	149
08400	SAINT-CLÉMENT	2	2	2	2	2	2	58	58	58
08420	SAINT-JEAN-DE-DIEU	2	2	2	2	2	2	76	96	96
08440	SAINTE-FRANÇOISE	1	2	2	1	2	2	114	128	128
08460	TROIS-PISTOLES	8	9	10	7	9	10	487	651	734
08480	N.D.-DES-NEIGES-DES-3-PIST	1	2	2	1	2	2	30	50	50
08520	L'ÎSLE-VERTE	4	2	2	1	1	0	6	6	0
08620	SAINT-GEORGES-DE-CACOUNA	4	4	3	2	3	2	227	251	224
08650	SAINT-GEORGES-DE-CACOUNA	1	1	1	1	1	1	48	48	48
08680	SAINT-ARSÈNE	1	1	1	1	1	1	68	68	68
08720	RIVIÈRE-DU-LOUP	36	40	45	31	35	39	2917	3842	4166
08740	ST-PATRICE/RIVIÈRE-DU-LOUP	2	2	2	0	0	0	0	0	0
08770	NOTRE-DAME-DU-PORTAGE	2	2	2	2	2	2	90	90	90
08900	RIV.-DU-LOUP PTIE WHITWORTH	1	1	1	1	1	1	53	53	53
09150	DÉGELIS	11	11	10	7	7	7	285	315	315
09220	PACKINGTON	2	2	1	1	1	1	16	16	16
09260	SAINT-MARC-DU-LAC-LONG	1	2	1	0	0	0	0	0	0

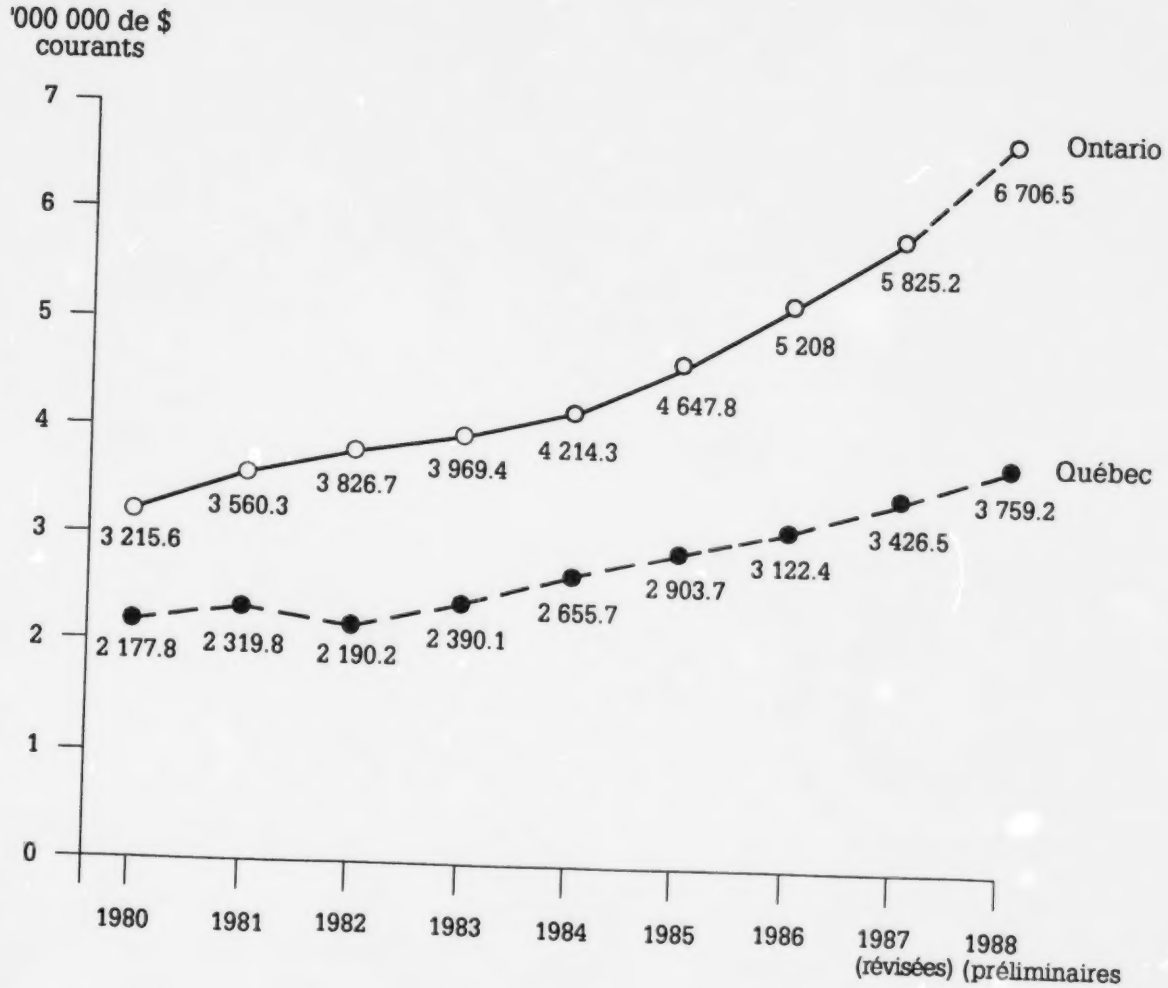
RÉGIONS TOURISTIQUES ET MUNICIPALITÉS (SELON LE CODE GÉOGRAPHIQUE)		NOMBRE TOTAL DE RESTAURANTS			NOMBRE DE RESTAURANTS AVEC PLACES ASSISES			CAPACITÉ TOTALE DES RESTAURANTS AVEC PLACES ASSISES		
RÉG. CODE	NOM DE MUNICIPALITÉ	1986	1987	1988	1986	1987	1988	1986	1987	1988
150. DUPLESSIS (MINGANIE,DUPLESSIS,SEPT-ÎLES)										
97100	L'ÎLE-D'ANTICOSTI	0	3	3	0	3	3	0	151	151
97110	CÔTE-N-DU-GOLFE-ST-LAURENT	10	11	9	8	9	7	277	316	249
97130	NATASHQUAN	1	1	1	1	1	1	32	32	32
97160	HAVRE-SAINT-PIERRE	6	6	6	3	3	3	164	210	210
97170	LONGUE-POINTE	2	1	2	1	0	1	50	0	50
97180	RIVIÈRE-SAINT-JEAN	1	2	2	1	1	2	30	30	50
97200	RIVIÈRE-AU-TONNERRE	3	3	2	3	2	2	169	103	103
97230	LETELLIER	1	1	1	1	1	1	6	6	6
97240	MOISIE	2	2	1	2	2	1	34	47	21
97270	SEPT-ÎLES	41	39	41	36	35	37	3074	3217	3283
97280	GALLIX	1	2	2	0	1	1	0	35	18
97290	PORT-CARTIER	9	12	12	8	10	10	635	943	897
97300	RIVIÈRE-PENTECÔTE	0	1	1	0	0	0	0	0	0
97770	FERMONT	0	0	2	0	0	2	0	0	546
98450	SCHEFFERVILLE	1	1	1	1	1	1	80	80	80
TOTAL	**DUPLESSIS**	**78**	**85**	**86**	**65**	**69**	**72**	**4551**	**5170**	**5696**
170. NOUVEAU-QUEBEC BAIE-JAMES										
98180	CHAPAIS	3	2	2	2	1	2	104	80	148
98400	BAIE-JAMES	9	9	7	8	7	6	417	312	220
98600	KANGIQSUALUJJUAQ	1	0	0	1	0	0	24	0	0
98620	INUKJUAK	1	1	1	1	1	1	38	38	38
98650	KUUJJUAQ	1	0	0	1	0	0	100	0	0
TOTAL	**NOUVEAU-QUÉBEC**	**15**	**12**	**10**	**13**	**9**	**9**	**683**	**430**	**406**
TERRITOIRE NON DÉSIGNÉ										
04218		2	2	0	2	2	0	133	126	0
06549		2	2	0	2	2	0	118	118	0
27230		1	1	0	0	0	0	0	0	0
46180		0	1	0	0	1	0	0	62	0
63340		1	1	0	1	1	0	196	196	0
63470		1	1	0	1	1	0	32	32	0
65246		6	7	0	6	7	0	630	679	0
84250		0	1	0	0	1	0	0	24	0
86380		1	1	0	1	1	0	92	100	0
TOTAL	**TERRITOIRE NON DÉSIGNÉ**	**14**	**17**	**0**	**13**	**16**	**0**	**1201**	**1337**	**0**
TOTAL	**PROVINCE DE QUÉBEC**	**12188**	**12642**	**12994**	**10705**	**11085**	**11436**	**990959**	**1030816**	**1081356**

A,B,C) Voir les notes à la fin de la dix-septième partie.

Source : Direction de l'hôtellerie. Ministère du Tourisme.

Figure 1

Évolution des recettes de tous les restaurants du Québec et de l'Ontario, entre 1980 et 1988



Source : Statistique Canada, *statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes*, catalogue 63 001, mensuel

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

5. Les recettes des restaurants du Québec et de l'Ontario, selon les différents types d'entreprise, entre 1980 et 1988.

Les **recettes** (préliminaires) de l'ensemble des restaurants, traiteurs et tavernes du Québec étaient de l'ordre de 3,75 milliards de dollars en 1988, une hausse de 9,7 % par rapport à 1987. (voir la figure 1).

Par comparaison, les recettes (préliminaires) en Ontario étaient de 6,70 milliards de dollars, une hausse de 15,1 %.

Il faut noter **qu'une partie seulement de ces recettes provient de touristes**. La plus grande part des recettes des restaurants (la proportion peut varier selon le type de restaurant et sa localisation) provient de la clientèle locale ;

En considérant une augmentation des prix à la consommation de l'ordre de 4,0 % en 1988 et un accroissement de 2,8 % du nombre de restaurants au Québec, on peut déduire que les recettes moyennes des restaurants du Québec se sont accrues entre 1987 et 1988. La même observation est faite pour l'année précédente alors que les recettes totales des restaurants du Québec s'étaient accrues de 9,5 %.

En 1988, les recettes des restaurants avec permis d'alcool (voir le tableau 4) représentent près de la moitié (42,0 %) des recettes de tous les restaurants du Québec. Cette proportion est pratiquement la même qu'en 1980 alors qu'elle était de 43,4 % (voir la figure 2).

Les recettes des restaurants sans permis d'alcool arrivent en second lieu, avec près du tiers (29,8 %) des recettes de tous les restaurants du Québec. Ces répartitions sont différentes en Ontario. (voir la figure 3).

Tableau 4

Recettes des restaurants, traiteurs et tavernes du Québec, entre 1980 et 1988, ('000 000 $ courants)

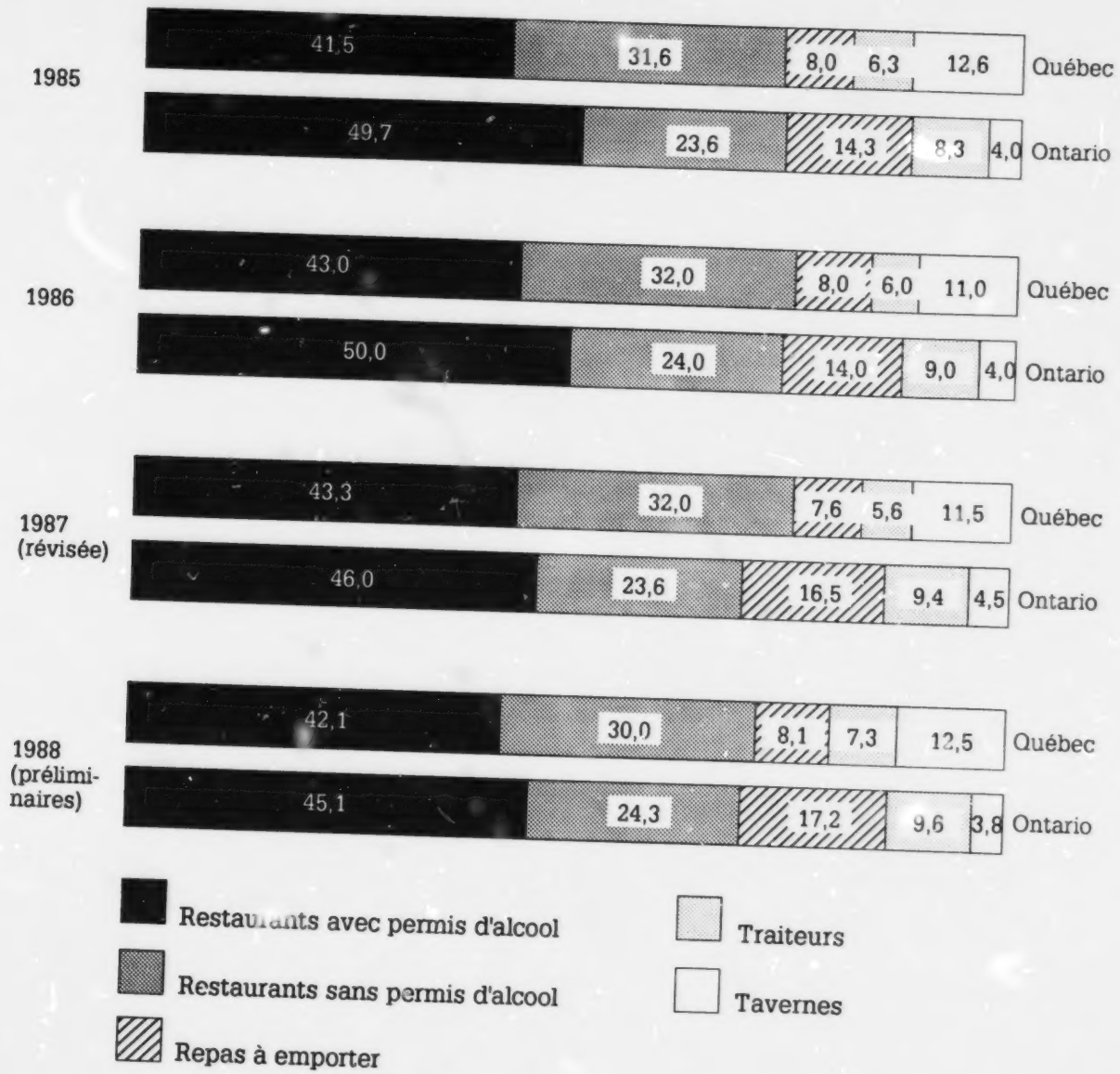
Années	Restaurants avec permis d'alcool[a]	Restaurants sans permis d'alcool[b]	Repas à emporter[c]	Traiteurs[d]	Tavernes[e]	Total tous les restaurants	Taux de variation
	$	$	$	$	$	$	%
1988 (estimation préliminaire)	1 582,2	1 129,8	303,8	274,2	469,1	3 759,2	+ 9,7
1987 (révisée)	1 483,7	1 097,6	259,6	190,6	395,5	3 426,5	+ 9,5
1986	1 352,0	1 004,6	243,2	173,8	346,6	3 122,4	+ 7,5
1985	1 202,6	917,7	234,2	184,4	364,8	2 903,7	+ 9,3
1984	1 062,5	846,8	201,7	193,7	351,1	2 655,7	+ 11,1
1983	993,8	752,1	170,4	153,9	319,9	2 390,1	+ 9,1
1982	890,2	652,1	173,2	159,3	315,4	2 190,2	- 5,6
1981	954,1	713,5	188,9	180,3	282,7	2 319,5	+ 6,5
1980	896,4	681,9	176,6	168,4	254,5	2 177,8	—

a à e) Voir les notes à la fin de la dix-septième partie.

Source : Statistique Canada, *statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes*, catalogue 63 011, mensuel.

Figure 2

Répartition des recettes des restaurants, traiteurs et tavernes du Québec et de l'Ontario, entre 1985 et 1988 (en pourcentage)

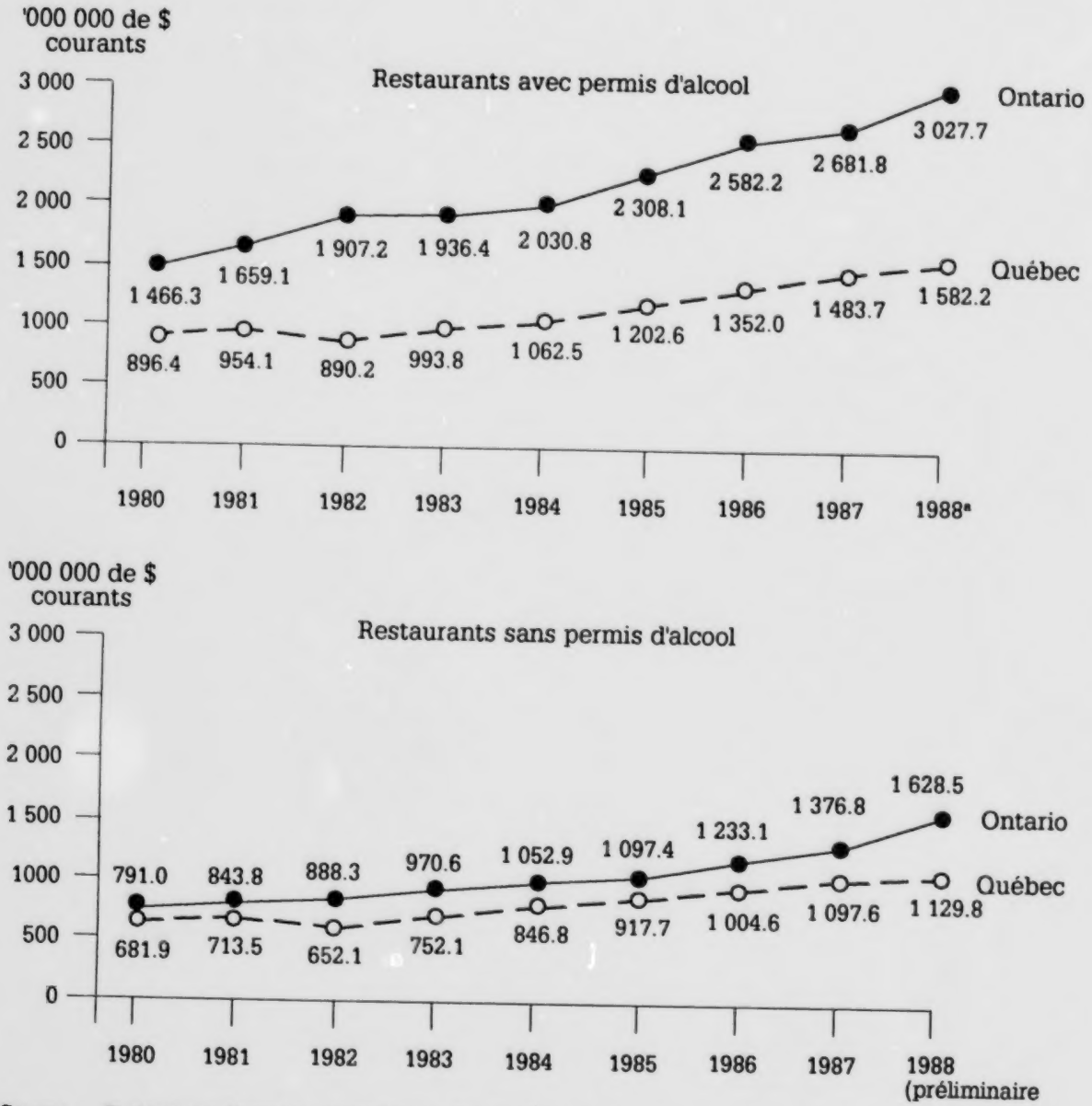


Source : Statistique Canada, *statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes*, catalogue 63001, mensuel

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Figure 3

Évolution des recettes des restaurants, avec permis d'alcool et sans permis d'alcool, du Québec et de l'Ontario, entre 1980 et 1988



Source : Statistique Canada, *statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes*, catalogue 63 001, mensuel

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Les recettes (préliminaires) des restaurants du Québec **n'ont pas augmenté de façon uniforme** en 1988 comparativement à 1987. (voir la figure 3). Celles des restaurants avec permis d'alcool ont peu augmenté (+ 6,6 %) de même que celles des restaurants sans permis d'alcool (+ 2,9 %). Ont beaucoup plus augmenté celles des repas à emporter (+ 17,2 %), des tavernes (+ 18,6 %) et celles des traiteurs (+ 43,9 %).

6. La part de marché du Québec et de l'Ontario dans les recettes des restaurants du Canada, entre 1980 et 1988.

La part des recettes des restaurants du Québec dans les recettes des restaurants du Canada tend à diminuer (voir la figure 4) alors que celle des restaurants de l'Ontario tend à s'accroître.

7. Les recettes des restaurants à succursales et des restaurants indépendants du Québec et de l'Ontario entre 1980 et 1988.

En 1987, dernière année pour laquelle on dispose de données définitives, les recettes des restaurants à succursales du Québec représentaient 15,4 % des recettes de tous les restaurants du Québec. Toutes proportions gardées, la part relative des recettes de ce genre d'établissements à légèrement diminué puisqu'elle était de 17,8 % en 1982 (voir le tableau 5). La diminution a été beaucoup plus marquée en Ontario alors que la part relative des recettes de ce genre d'établissements est passée de 31,5 % (en 1982) à 23,0 % (en 1987) des recettes de tous les restaurants.

Tableau 5

Recettes des restaurants, traiteurs et tavernes, à succursales[a] et indépendants[b], du Québec et de l'Ontario, entre 1980 et 1988 ('000 000 $ courants)

Années	Québec			Ontario		
	Restaurants à succursales	Indépendants	Total	Restaurants à succursales	Indépendants	Total
	$	$	$	$	$	$
1988 (préliminaire)	580,8	3 178,4	3 759,2	1 548,7	5 157,8	6 706,5
1987	529,4	2 897,1	3 426,5	1 345,2	4 480,0	5 825,2
1986	451,7	2 668,6	3 120,3	1 224,3	3 988,1	5 212,4
1985	411,5	2 492,1	2 903,7	1 156,4	3 491,4	4 637,8
1984	397,5	2 258,2	2 655,7	1 056,6	3 154,2	4 210,9
1983	352,6	2 037,3	2 389,9	1 002,8	2 963,9	3 966,7
1982	388,7	1 800,2	2 188,9	1 026,6	2 801,1	3 827,7
1981	n.d.	n.d.	n.d.	1 005,6	2 476,1	3 481,7
1980	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

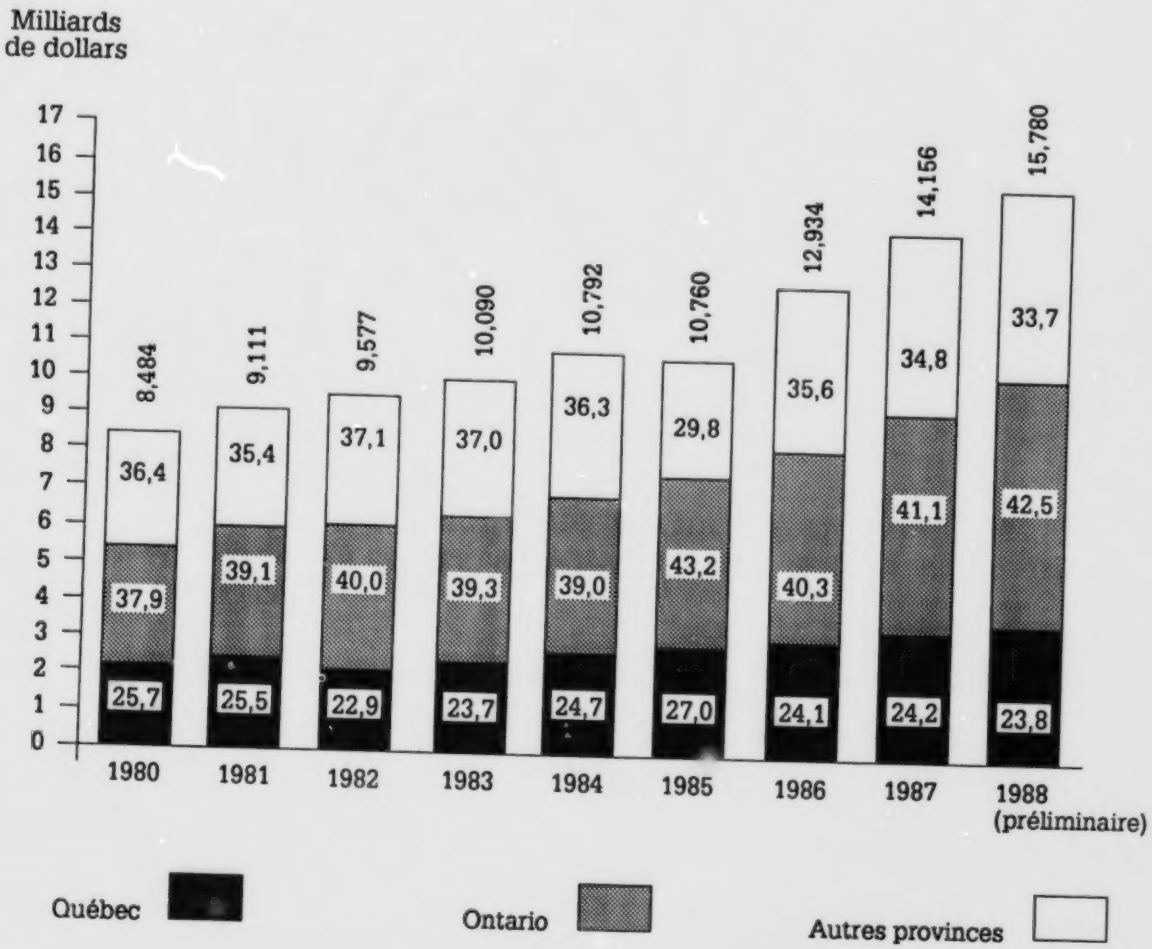
n.d. : non disponible.

a et b) Voir les notes à la fin de la dix-septième partie.

Source : Statistique Canada, *statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes*, catalogue 63 011, mensuel.

Figure 4

La part du marché des restaurants du Québec et de l'Ontario dans les recettes des restaurants du Canada, entre 1980 et 1988 (en pourcentage)



Source : Statistique Canada, *statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes*, catalogue 63 001, mensuel

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Pour 1988, il s'agit d'une répartition préliminaire, identique à celle de 1987, susceptible d'être légèrement modifiée.

8. Le nombre de restaurants du Québec, selon les différents types d'entreprises, entre 1983 et 1987.

Les restaurants **avec permis d'alcool** représentaient, en 1987, 28,4 % de tous les restaurants mais 42,0 % des recettes (voir la figure 5 et le tableau 6). La proportion et le nombre de restaurants de cette catégorie ont augmenté, bien que la proportion des recettes ait diminué légèrement par rapport à 1986.

Les restaurants **sans permis d'alcool** représentaient, quant à eux, 33,7 % des restaurants et 29,8 % des recettes en 1987. Tant les proportions des restaurants que les recettes de cette catégorie d'établissements ont diminué par rapport à 1986.

Les restaurants offrant des **repas à emporter** représentaient 14,6 % des restaurants et 8,2 % des recettes alors que les **tavernes** représentaient 12,5 % des restaurants et 11,3 % des recettes de tous les restaurants. Dans les deux cas, la proportion des établissements et les ventes ont augmenté par rapport à l'année précédente.

La part des **traiteurs**, en termes de nombre et de recettes, qui était pratiquement la même en 1986 (6,0 %) s'est modifiée en 1987. La proportion des établissements a diminué alors que celle des recettes a augmenté.

9. Quelques résultats et ratios d'exploitation des restaurants avec et sans permis de boissons, ainsi que ceux offrant les services de mets à emporter, entre 1982 et 1985.

Ces résultats et ratios concernent les entreprises dont la valeur des ventes est comprise entre 10 000 00 $ et 2 000 000 00 $ (voir les tableaux 7 à 10).

Ils permettent notamment de voir que l'importance des postes de dépenses tels le coût des marchandises vendues, les dépenses au titre du personnel et autres varient peu, quelle que soit l'ampleur du volume des ventes des entreprises.

Tableau 6

Estimation relative à la répartition[a] des restaurants du Québec, selon les types de restaurant, entre 1983 et 1987

Types de restaurant	1983		1984		1985		1986		1987	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Avec permis d'alcool	3 260	28,1	3 079	26,4	3 082	26,0	3 043	25,0	3 794	28,4
Sans permis d'alcool	3 800	32,8	3 811	32,7	3 908	33,0	4 177	34,0	4 512	33,7
Repas à emporter	1 714	14,8	1 613	13,8	1 713	14,0	1 776	15,0	1 950	14,6
Traiteurs	764	6,6	959	8,2	905	8,0	710	6,0	615	4,6
Tavernes	2 045	17,7	2 194	18,8	2 272	19,0	2 446	20,0	2 494	18,7
Total	11 583	100,0	11 656	100,00	11 880	100,0	12 152	100,00	13 365	100,0

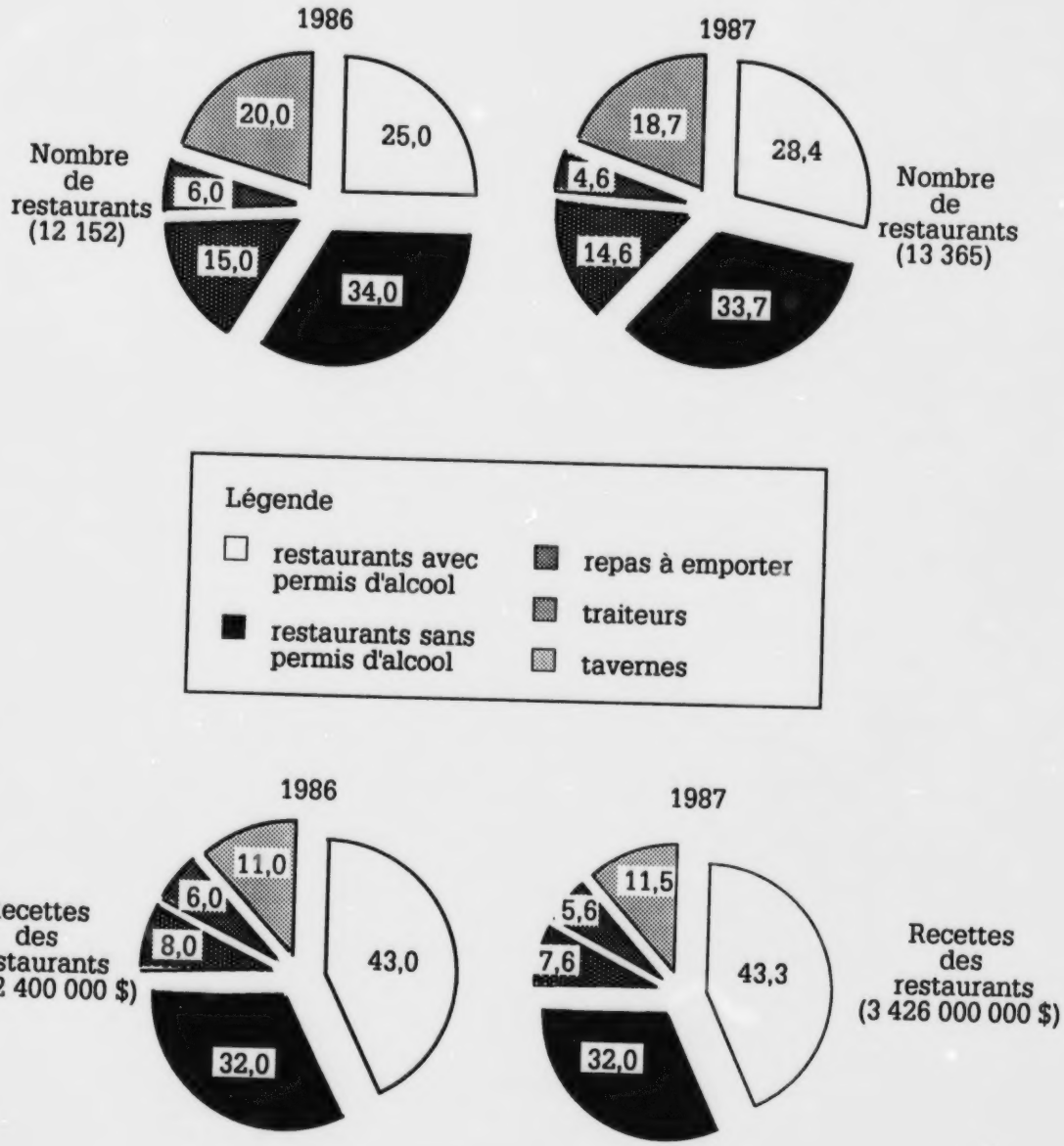
n. = Nombre

a) Voir la note à la fin de la dix-septième partie.

Source : Statistique Canada, *statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes*, compilation spéciale.

Figure 5

Répartition du nombre de restaurants du Québec et de leur chiffre d'affaires, selon les types de restaurant, en 1986 et 1987 (en pourcentage)



Source : Statistique Canada, *statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes*, catalogue 63001, mensuel

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Tableau 7

Certains résultats d'exploitation des petites entreprises[a] du Québec selon le quartile de ventes 1982-1985. Restaurants avec et sans permis de boissons (CTI 9211 et 9212)[b]

	Total	Quart inférieur 25%	2e quart 25%	3e quart 25%	Quart supérieur 25%
	Toutes les valeurs figurent en milliers de dollars				
			1982		
Toutes les entreprises (Nbre)	**7 680**	**1 920**	**1 920**	**1 920**	**1 920**
Total des ventes en $	1 116 393	47 965	118 039	232 010	718 379
Total des dépenses en $	1 070 516	46 720	108 655	217 175	697 966
Bénéfice net en $	45 877	1 245	9 384	14 835	20 413
Entreprises affichant des bénéfices (Nbre)	**5 687**	**1 361**	**1 574**	**1 540**	**1 212**
Total des ventes en $	753 595	34 507	97 430	186 242	435 416
Total des dépenses en $	679 816	28 230	84 342	166 980	400 264
Bénéfice net en $	73 779	6 277	13 088	19 262	35 152
Entreprises accusant des pertes (Nbre)	**1 993**	**559**	**346**	**380**	**708**
Total des ventes en $	362 798	13 458	20 609	45 768	282 963
Total des dépenses en $	390 700	18 490	24 313	50 195	297 702
Perte nette en $	– 27 902	– 5 032	– 3 704	– 4 427	– 14 739
			1983		
Toutes les entreprises (Nbre)	**7 998**	**2 000**	**1 993**	**2 005**	**2 000**
Total des ventes en $	1 248 930	51 351	141 420	262 987	793 172
Total des dépenses en $	1 196 732	52 669	131 723	246 104	766 236
Bénéfice net en $	52 198	– 1 318	9 697	16 883	26 936
Entreprises affichant des bénéfices (Nbre)	**5 734**	**1 220**	**1 582**	**1 538**	**1 394**
Total des ventes en $	904 832	30 179	112 930	200 256	561 467
Total des dépenses en $	821 556	25 100	97 819	178 170	520 467
Bénéfice net en $	83 276	5 079	15 111	22 086	41 000
Entreprises accusant des pertes (Nbre)	**2 284**	**780**	**411**	**467**	**606**
Total des ventes en $	344 098	21 172	28 490	62 731	231 705
Total des dépenses en $	375 176	27 589	33 904	67 934	245 769
Perte nette en $	– 31 078	– 6 397	– 5 414	– 5 203	– 14 064

Tableau 7 (suite)

Certains résultats d'exploitation des petites entreprises[a] du Québec selon le quartile de ventes 1982-1985. Restaurants avec et sans permis de boissons (CTI 9211 et 9212)[b]

	Total	Quart inférieur 25%	2e quart 25%	3e quart 25%	Quart supérieur 25%
	Toutes les valeurs figurent en milliers de dollars				
1984					
Toutes les entreprises (Nbre)	**9 721**	**2 430**	**2 426**	**2 433**	**2 432**
Total des ventes en $	1 924 977	57 2361	155 275	350 791	1 361 675
Total des dépenses en $	1 869 393	54 986	141 915	331 321	1 341 171
Bénéfice net en $	55 584	2 250	13 360	19 470	20 504
Entreprises affichant des bénéfices (Nbre)	**7 465**	**1 691**	**1 893**	**1 982**	**1 899**
Total des ventes en $	1 541 155	40 151	122 146	287 660	1 091 198
Total des dépenses en $	1 424 936	33 238	105 615	264 144	1 021 939
Bénéfice net en $	116 219	6 913	16 531	23 516	69 259
Entreprises accusant des pertes (Nbre)	**2 256**	**739**	**533**	**451**	**533**
Total des ventes en $	383 822	17 085	33 129	63 131	270 477
Total des dépenses en $	444 457	21 748	36 300	67 177	319 232
Perte nette en $	– 60 635	– 4 663	– 3 171	– 4 046	– 48 755
1985					
Toutes les entreprises (Nbre)	**5 578**	**1 391**	**1 390**	**1 390**	**1 407**
Total des ventes en $	1 367 546	57 715	136 358	289 725	883 748
Total des dépenses en $	1 320 274	55 602	128 795	279 647	856 230
Bénéfice net en $	47 272	2 113	7 563	10 078	27 518
Entreprises affichant des bénéfices (Nbre)	**3 980**	**882**	**946**	**1 082**	**1 070**
Total des ventes en $	1 054 183	39 296	93 066	223 360	698 461
Total des dépenses en $	981 558	32 601	81 399	207 039	660 519
Bénéfice net en $	72 625	6 695	11 667	16 321	37 942
Entreprises accusant des pertes (Nbre)	**1 598**	**509**	**444**	**308**	**337**
Total des ventes en $	313 363	18 419	43 292	66 365	185 287
Total des dépenses en $	338 363	23 001	47 396	72 608	195 711
Perte nette en $	– 25 353	– 4 582	– 4 104	– 6 243	– 10 424

a, b) Voir les notes à la fin de la dix-septième partie.

Source : Statistique Canada, *profil des petites entreprises. Québec. Restaurants avec et sans permis de boissons*, 1985, Statistique Canada et Industrie et Commerce, Québec.

Tableau 8

Certains ratios d'exploitation en pourcentage des ventes en 1985. Restaurants du Québec avec et sans permis de boissons (CTI 9211 et 9212)[a]

	Total[1]	Quart inférieur 25 %	2e quart 25 %	3e quart 25 %	Quart supérieur 25 %
Nombre d'entreprises (Estimation)	5 322	1 330	1 330	1 331	1 331
Entreprises dans l'échantillon	214				
Valeur min. des ventes (en milliers $)	(1)	(1)	74	153	310
Valeur max. des ventes (en milliers $)	(1)	74	153	310	(1)

Certains postes de dépenses	Moyenne – Toutes les entreprises[2]					% des entreprises déclarantes	Moyenne – Entreprises déclarantes[3]				
	Total	Quart inférieur 25 %	2e quart 25 %	3e quart 25 %	Quart supérieur 25 %		Total	Quart inférieur 25 %	2e quart 25 %	3e quart 25 %	Quart supérieur 25 %
	Pourcentage des ventes						Pourcentage des ventes				
Coût des marchandises vendues	**43,8**	**46,0**	**45,3**	**42,5**	**41,5**	**98,5**	**44,5**	**46,0**	**48,2**	**42,5**	**41,5**
Frais d'occupation	**18,5**	**21,8**	**20,4**	**17,1**	**15,1**	**98,0**	**18,9**	**21,8**	**22,1**	**17,1**	**15,1**
Intérêts hypothécaires	0,5	0,8	0,7	0,3	0,4	9,9	5,4	9,6	8,3	2,5	3,7
Amortissement	3,2	3,1	3,9	2,8	3,1	89,0	3,6	3,7	4,7	3,0	3,2
Réparations et entretien	2,4	3,4	2,1	2,1	2,2	96,4	2,5	3,4	2,3	2,1	2,3
Chauffage, éclairage et téléphone	4,5	5,2	5,7	3,8	3,2	97,8	4,6	5,2	6,2	3,8	3,2
Taxe d'affaires et impôt foncier	1,9	3,2	1,6	1,4	1,6	95,7	2,0	3,3	1,8	1,5	1,6
Assurances	1,8	3,9	1,4	1,3	0,8	93,1	2,0	4,0	1,7	1,3	0,9
Loyer	4,2	2,3	4,9	5,4	3,8	61,2	6,8	5,8	7,8	7,2	5,9
Dépenses au titre du personnel	**28,2**	**28,7**	**24,0**	**29,9**	**30,2**	**99,5**	**28,3**	**28,7**	**24,3**	**29,9**	**30,5**
Charges financières	**3,7**	**3,3**	**3,9**	**3,8**	**3,8**	**97,6**	**3,8**	**3,3**	**4,2**	**3,8**	**3,8**
Intérêts et frais bancaires	2,0	2,1	1,7	1,9	2,4	93,4	2,2	2,3	1,9	2,0	2,1
Honoraires	1,6	1,2	2,2	1,9	0,9	94,5	1,7	1,3	2,4	1,9	1,0
Frais de franchisage	0,1	—	—	0,1	0,5	2,4	5,7	—	—	5,0	5,8

Tableau 8 (suite)

Certains ratios d'exploitation en pourcentage des ventes en 1985. Restaurants du Québec avec et sans permis de boissons (CTI 9211 et 9212)[a]

Certains postes de dépenses	Moyenne – Toutes les entreprises[1]						Moyenne – Entreprises déclarantes[1]				
	Total	Quart inférieur 25 %	2e quart 25 %	3e quart 25 %	Quart supérieur 25 %	% des entreprises déclarantes	Total	Quart inférieur 25 %	2e quart 25 %	3e quart 25 %	Quart supérieur 25 %
	Pourcentage des ventes						Pourcentage des ventes				
Frais de vente et d'administration	**4,2**	**4,6**	**4,3**	**3,3**	**4,5**	**95,8**	**4,4**	**4,6**	**5,1**	**3,3**	**4,6**
Publicité	1,7	2,0	1,2	1,5	2,1	89,9	1,9	2,1	1,7	1,5	2,2
Fournitures	1,4	0,3	2,1	1,4	1,6	74,7	1,9	0,8	3,1	1,6	1,7
Livraison	1,0	2,2	1,0	0,3	0,7	45,4	2,3	3,0	2,6	1,5	1,4
Combustible	0,1	—	—	0,1	0,1	3,4	1,7	2,2	1,5	2,5	1,4
Autres dépenses	**2,3**	**2,0**	**2,6**	**2,0**	**2,7**	**72,1**	**3,2**	**4,1**	**3,9**	**2,5**	**2,9**
Bénéfices (pertes)	**– 0,7**	**– 6,3**	**– 0,4**	**1,3**	**2,2**	**99,7**	**– 0,7**	**– 6,3**	**– 0,4**	**1,3**	**2,2**
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	...	...	...	...	...

Signes conventionnels

– zéro ou néant — – – nombre infime ... ne s'applique pas x confidentiel

Notes

1. Ces données sont estimées à partir d'un échantillon d'entreprises dont la valeur des ventes est comprise entre 10 000 $ et 2 000 000 $.

2. Les valeurs présentées = $\frac{\text{Total pondéré du poste de dépenses}}{\text{Ventes totales pondérées de toutes les entreprises de l'échantillon}}$ × 100 pour chaque quartile

3. Les valeurs présentées = $\frac{\text{Total pondéré du poste de dépenses}}{\text{Ventes totales pondérées des entreprises ayant déclaré le poste de dépenses}}$ × 100 pour chaque quartile

Le total (bénéfice (perte) ajouté(e) aux dépenses) n'équivaut pas nécessairement à 100 % puisque le nombre d'entreprises déclarant un poste de dépenses particulier peut varier.

Nota

Les résultats concernant une variable qui a été déclarée par moins de 13 entreprises ne sont pas répartis en quartiles.

Les entreprises ont été classées par ordre croissant de la valeur des ventes. Chaque quartile (par exemple quart inférieur 25 %, 2e quart 25 %, etc.) représente un quart du nombre total d'entreprises. Pour chaque quartile, on présente le ratio moyen. Pour fins de comparaison, nous avons indiqué la valeur minimale et la valeur maximale des ventes.

a) Voir la note à la fin de la dix-septième partie.

Source : Statistique Canada, *profil des petites entreprises. Québec. Restaurants avec et sans permis de boissons*, 1985, Statistique Canada et Industrie et Commerce, Québec.

Tableau 9

Certains résultats d'exploitation des petites entreprises[a] du Québec selon le quartile de ventes, 1982-1985. Services de mets à emporter (CTI 9213)[b]

	Total	Quart inférieur 25%	2e quart 25%	3e quart 25%	Quart supérieur 25%
	Toutes les valeurs figurent en milliers de dollars				
			1982		
Toutes les entreprises (Nbre)	**994**	**248**	**248**	**249**	**249**
Total des ventes en $	115 004	5 534	11 899	23 814	73 757
Total des dépenses en $	108 867	5 040	10 849	21 052	71 926
Bénéfice net en $	6 137	494	1 050	2 762	1 831
Entreprises affichant des bénéfices (Nbre)	**779**	**184**	**201**	**227**	**167**
Total des ventes en $	79 637	4 002	9 777	21 710	44 148
Total des dépenses en $	70 564	3 130	8 340	18 730	40 364
Bénéfice net en $	9 073	872	1 437	2 980	3 784
Entreprises accusant des pertes (Nbre)	**215**	**64**	**47**	**22**	**82**
Total des ventes en $	35 367	1 532	2 122	2 104	29 609
Total des dépenses en $	38 303	1 910	2 509	2 322	31 562
Perte nette en $	– 2 936	– 378	– 387	– 218	– 1 953
			1983		
Toutes les entreprises (Nbre)	**1 010**	**248**	**253**	**256**	**253**
Total des ventes en $	124 110	4 498	13 088	27 566	78 508
Total des dépenses en $	116 950	4 833	12 354	24 634	75 129
Bénéfice net en $	7 160	115	734	2 932	3 379
Entreprises affichant des bénéfices (Nbre)	**757**	**179**	**185**	**214**	**179**
Total des ventes en $	92 680	3 495	10 272	23 144	55 769
Total des dépenses en $	82 795	3 032	8 798	19 729	51 236
Bénéfice net en $	9 885	463	1 474	3 415	4 533
Entreprises accusant des pertes (Nbre)	**253**	**69**	**68**	**42**	**74**
Total des ventes en $	31 430	1 453	2 816	4 422	22 739
Total des dépenses en $	34 155	1 801	3 556	4 905	23 893
Perte nette en $	– 2 725	– 348	– 740	– 483	– 1 154

Tableau 9 (suite)

Certains résultats d'exploitation des petites entreprises[a] du Québec selon le quartile de ventes, 1982-1985. Services de mets à emporter (CTI 9213)[b]

	Total	Quart inférieur 25%	2e quart 25%	3e quart 25%	Quart supérieur 25%
	Toutes les valeurs figurent en milliers de dollars				
1984					
Toutes les entreprises (Nbre)	**1 794**	**428**	**463**	**455**	**448**
Total des ventes en $	209 824	6 805	14 858	32 941	155 220
Total des dépenses en $	196 994	6 674	14 037	30 454	145 829
Bénéfice net en $	12 830	131	821	2 487	9 391
Entreprises affichant des bénéfices (Nbre)	**1 297**	**289**	**313**	**298**	**397**
Total des ventes en $	174 683	4 791	10 166	22 294	137 432
Total des dépenses en $	158 897	4 046	8 435	19 055	127 361
Bénéfice net en $	15 786	745	1 731	3 239	10 071
Entreprises accusant des pertes (Nbre)	**497**	**139**	**150**	**157**	**51**
Total des ventes en $	35 141	2 014	4 692	10 647	17 788
Total des dépenses en $	38 097	2 628	5 602	11 399	18 468
Perte nette en $	– 2 956	– 614	– 910	– 752	– 680
1985					
Toutes les entreprises (Nbre)	**1 828**	**456**	**456**	**451**	**465**
Total des ventes en $	223 446	9 498	22 353	46 432	145 163
Total des dépenses en $	208 969	9 051	20 337	43 016	136 565
Bénéfice net en $	14 477	447	2 016	3 416	8 598
Entreprises affichant des bénéfices (Nbre)	**1 389**	**286**	**353**	**369**	**381**
Total des ventes en $	181 197	5 890	17 408	39 119	118 780
Total des dépenses en $	163 837	4 882	14 785	35 191	108 979
Bénéfice net en $	17 360	1 008	2 623	3 928	9 801
Entreprises accusant des pertes (Nbre)	**439**	**170**	**103**	**82**	**84**
Total des ventes en $	42 249	3 608	4 945	7 313	26 383
Total des dépenses en $	45 132	4 169	5 552	7 825	27 586
Perte nette en $	– 2 883	– 561	– 607	– 512	– 1 203

a, b) Voir les notes à la fin de la dix-septième partie.

Source : Statistique Canada, *profil des petites entreprises. Québec. Services de mets à emporter*, 1985, Statistique Canada et Industrie et Commerce, Québec.

Tableau 10

Certains ratios d'exploitation en pourcentage des ventes en 1985
Services de mets à emporter du Québec (CTI 9213)[a]

	Total[1]	Quart inférieur 25 %	2e quart 25 %	3e quart 25 %	Quart supérieur 25 %
Nombre d'entreprises (Estimation)	1 117	...	...	...	...
Entreprises dans l'échantillon	20				
Valeur min. des ventes (en milliers $)	(1)	...	...	...	...
Valeur max. des ventes (en milliers $)	(1)	...	...	...	...

Certains postes de dépenses	Moyenne – Toutes les entreprises[2]					% des entreprises déclarantes	Moyenne – Entreprises déclarantes[2]				
	Total	Quart inférieur 25 %	2e quart 25 %	3e quart 25 %	Quart supérieur 25 %		Total	Quart inférieur 25 %	2e quart 25 %	3e quart 25 %	Quart supérieur 25 %
	Pourcentage des ventes						Pourcentage des ventes				
Coût des marchandises vendues	51,2	...	...	...	...	100,0	51,2	...	...	...	...
Frais d'occupation	17,9	...	...	...	...	100,0	17,9	...	...	...	...
Intérêts hypothécaires	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Amortissement	6,3	...	...	...	...	95,4	6,6	...	...	...	...
Réparations et entretien	1,8	...	...	...	...	97,4	1,8	...	...	...	...
Chauffage, éclairage et téléphone	3,0	...	...	...	...	100,0	3,0	...	...	...	...
Taxe d'affaires et impôt foncier	1,8	...	...	...	...	100,0	1,8	...	...	...	...
Assurances	1,6	...	...	...	...	100,0	1,6	...	...	...	...
Loyer	3,5	...	...	...	...	50,3	6,9	...	...	...	...
Dépenses au titre du personnel	21,8	...	...	...	...	100,0	21,8	...	...	...	...
Charges financières	6,9	...	...	...	...	100,0	6,9	...	...	...	...
Intérêts et frais bancaires	5,9	...	...	...	...	100,0	5,9	...	...	...	...
Honoraires	0,8	...	...	...	...	96,7	0,8	...	...	...	...
Frais de franchisage	0,2	...	...	...	...	4,9	4,8	...	...	...	...

Tableau 10 (suite)

Certains ratios d'exploitation en pourcentage des ventes en 1985 Services de mets à emporter du Québec (CTI 9213)[a]

Certains postes de dépenses	Moyenne – Toutes les entreprises[1]					% des entreprises déclarantes	Moyenne – Entreprises déclarantes[2]				
	Total	Quart inférieur 25 %	2e quart 25 %	3e quart 25 %	Quart supérieur 25 %		Total	Quart inférieur 25 %	2e quart 25 %	3e quart 25 %	Quart supérieur 25 %
	Pourcentage des ventes						Pourcentage des ventes				
Frais de vente et d'administration	**1,5**	...	...	...	...	**96,7**	**1,6**	...	...	...	...
Publicité	0,7	...	...	...	...	55,9	1,3	...	...	...	...
Fournitures	0,6	...	...	...	...	95,4	0,6	...	...	...	...
Livraison	0,2	...	...	...	...	21,0	1,0	...	...	...	...
Combustible	0,1	...	...	...	...	4,4	1,3	...	...	...	...
Autres dépenses	**2,7**	...	...	...	...	**74,4**	**3,7**	...	...	...	...
Bénéfices (pertes)	**– 2,0**	...	...	...	...	**96,7**	**– 2,1**	...	...	...	...
Total	**100,0**	...	...	...	...	**100,0**	...	...	...	...	...

Signes conventionnels

– zéro ou néant –– nombre infime ... ne s'applique pas x confidentiel

Notes

1. Ces données sont estimées à partir d'un échantillon d'entreprises dont la valeur des ventes est comprise entre 10 000 $ et 2 000 000 $.

2. Les valeurs présentées = $\frac{\text{Total pondéré du poste de dépenses}}{\text{Ventes totales pondérées de toutes les entreprises de l'échantillon}}$ × 100 pour chaque quartile

3. Les valeurs présentées = $\frac{\text{Total pondéré du poste de dépenses}}{\text{Ventes totales pondérées des entreprises ayant déclaré le poste de dépenses}}$ × 100 pour chaque quartile

Le total (bénéfice (perte) ajouté(e) aux dépenses) n'équivaut pas nécessairement à 100 % puisque le nombre d'entreprises déclarant un poste de dépenses particulier peut varier.

Nota

Les résultats concernant une variable qui a été déclarée par moins de 13 entreprises ne sont pas répartis en quartiles.

Les entreprises ont été classées par ordre croissant de la valeur des ventes. Chaque quartile (par exemple quart inférieur 25 %, 2e quart 25 %, etc.) représente un quart du nombre total d'entreprises. Pour chaque quartile, on présente le ratio moyen. Pour fins de comparaison, nous avons indiqué la valeur minimale et la valeur maximale des ventes.

a) Voir la note à la fin de la dix-septième partie.

Source : Statistique Canada, *Profil des petites entreprises. Québec. Services de mets à emporter.* 1985, Statistique Canada et Industrie et Commerce, Québec.

Notes explicatives de la dix-septième partie

Tableau 1

a) Il s'agit de tous les restaurants détenant un permis d'exploitation émis par la Direction de l'hôtellerie du ministère du Tourisme. Cela englobe les restaurants saisonniers et les restaurants ouverts à l'année.

b) Ce sont des restaurants qui offrent des places assises, par opposition aux comptoirs qui n'en offrent pas.

c) Il s'agit des 10 régions administratives selon l'ancien découpage. Il en existe 15 avec le nouveau, officialisé à la fin de 1988.

Tableau 2

a) Identique à la note a) du tableau 1.

b) Identique à la note b) du tableau 1.

c) Il s'agit de régions propres au ministère du Tourisme, confiées à des associations touristiques régionales (ATR.).

Tableau 4

a) Établissements dont l'activité principale est de préparer et de servir des repas pour consommation sur place, avec un permis pour servir des boissons alcooliques.

b) Établissements dont l'activité principale est de préparer et de servir des repas pour consommation sur place, mais sans permis pour servir des boissons alcooliques.

Figurent ici les établissements dénommés restaurants en plein air « drive in », dans lesquels les aliments sont consommés soit à l'intérieur des véhicules automobiles des clients ou à des tables à l'intérieur ou autour des locaux de l'établissement.

c) Établissements dont l'activité principale est de préparer et de vendre des aliments enveloppés destinés à être consommés principalement hors de l'établissement.

Ces établissements se spécialisent généralement dans la préparation de certains types de mets tels que mets chinois, pizza, poulet, etc., avec souvent plusieurs types de mets offerts. Les kiosques de rafraîchissements, souvent de nature saisonnière, qui vendent des aliments tels que hot-dogs, hamburgers, pommes de terre frites et crème glacée, sont pris en compte ici.

d) Établissements dont l'activité principale est de préparer et de servir des aliments et des boissons en vertu d'un contrat dans d'autres locaux tels que les écoles, usines, bureaux, etc.

Ils peuvent également préparer des aliments dans leurs propres locaux pour livraison à des fêtes, des réceptions, etc... ou servir des aliments et fournir un service de bar (événements mondains).

Les cantines mobiles, qui circulent d'un endroit à un autre et transportent des aliments préparés, sont également prises en compte ici.

e) Établissements dont l'activité principale est de vendre des boissons alcooliques pour consommation sur place. Ils peuvent également vendre des aliments en petites quantités et offrir des divertissements.

Cette catégorie comprend les tavernes, les bars et les boîtes de nuit.

Les établissements exclus de ces cinq catégories sont les restaurants faisant partie intégrante d'hôtels, de motels et d'autres établissements d'hébergement, ceux de bases militaires, d'organismes philanthropiques et d'institutions (hôpitaux, prisons, etc.).

Tableau 5

a) Établissements qui possèdent quatre locaux ou davantage. Un local est un lieu d'affaires physiquement distinct, classé dans son propre genre de commerce.

b) Établissements qui possèdent trois locaux ou moins.

Tableau 6

a) Il s'agit d'estimations obtenues par sondage et non d'un dénombrement découlant d'un recensement. Elles sont sujettes à variation et doivent être utilisées comme des ordres de grandeur uniquement.

Tableau 7

a) Les petites entreprises sont celles dont la valeur des ventes est comprise entre 10 000 00 et 2 000 000 00 $.

b) Identiques aux notes a) et b) du tableau 3.

Tableau 8

a) Identiques aux notes a) et b) du tableau 3.

Tableau 9

a) Identique à la note a) du tableau 6.

b) Identique à la note c) du tableau 3.

Tableau 10

a) Identique à la note c) du tableau 3.

PARTIE 18

INDICATEURS SUR LA PERFORMANCE DES AGENCES DE VOYAGES AU QUÉBEC DE 1980 À 1988

1. La méthodologie pour obtenir ces indicateurs

Toute agence de voyages qui veut exploiter son entreprise au Québec doit détenir un permis délivré annuellement par le Service des permis de l'Office de la protection du consommateur en conformité avec la Loi sur les agences de voyages du Québec (chapitre A 40. 1974).

Une des conditions d'obtention de ce permis d'exploitation est de fournir, en outre, des états financiers certifiés contenant également le chiffre d'affaires (le volume des ventes au Québec).

C'est à partir de ces déclarations que le Service des permis de l'Office de la protection du consommateur (O.P.C.) élabore des statistiques du milieu du voyage au Québec. Ce sont ces indicateurs qui sont reproduits dans la présente partie.

Tous les chiffres d'affaires proviennent d'agences qui étaient effectivement en opération au moment de la compilation. Par conséquent, les agences qui avaient cessé d'opérer, de même que leur chiffre d'affaires, ne sont pas reflétés dans les tableaux.

En contrepartie, le Service des permis de l'O.P.C. a tenu compte des nouveaux

arrivants qui n'ont pas encore soumis leur état financier en leur attribuant un chiffre d'affaires estimé, basé sur ce que les nouveaux arrivants de l'année antérieure ont réalisé. L'impact financier des nouveaux arrivants n'apparaît cependant pas significatif sur l'ensemble des volumes d'affaires.

Il faut ajouter que les chiffres cités sont ceux réalisés au Québec par les détaillants et les grossistes seulement. Les ventes réalisées directement aux consommateurs par les transporteurs ne sont pas, non plus, reflétées dans les tableaux.

À l'intérieur de ces chiffres d'affaires réalisés au Québec, **il est actuellement impossible de distinguer la portion attribuable aux voyages d'affaires par rapport aux voyages d'agrément. Il est aussi impossible de distinguer la portion attribuable aux voyages faits au Québec par rapport à ceux faits à l'extérieur du Québec.**

Même si le «transport» est une des composantes du tourisme, il est important de préciser que le chiffre d'affaires des agences de voyages (qui vendent des voyages, des titres de transport) **ne peut pas se comparer**, dans l'état actuel des connaissances, à la portion «transport» des recettes touristiques du Québec. Et cela pour plusieurs raisons. La première est que les agences de voyages ne vendent pas uniquement des titres de transport, mais qu'elles vendent aussi des voyages à forfait comprenant, par exemple, transport, hébergement, restauration totale ou partielle. La seconde est que les titres de transport vendus sont autant des voyages de moins de 24 heures que les véritables voyages touristiques, ceux qui durent plus de 24 heures et qui impliquent le recours à de l'hébergement commercial ou privé. La troisième est que les titres de transport ne sont pas uniquement vendus par les agences de voyages (pensons au transport par avion, par autobus et par train).

Malgré ces contraintes et ces limites, les indicateurs sur la performance des agences de voyages du Québec révèlent le niveau d'activité d'entreprises qui sont très importantes dans le monde du tourisme, au Québec comme ailleurs.

Cette partie traite des sujets suivants:

1. la méthodologie pour obtenir ces indicateurs 483

2. le **nombre d'agents de voyages** détenant un permis de détaillant ou de grossiste au Québec entre 1980 et 1988 486

3. le **chiffre d'affaires total** des agents de voyages, détaillants et grossistes, au Québec entre 1980 et 1988 486

4. le **chiffre d'affaires moyen** des agents de voyages, détaillants et grossistes, au Québec entre 1980 et 1988 486

5. le nombre d'agents de voyages, détaillants et grossistes, par **catégorie de chiffre d'affaires** entre 1984 et 1988 487

6. le chiffre d'affaires total et moyen des agents de voyages, détaillants et grossistes, par **catégorie de chiffre d'affaires** au 1er avril 1986, 1987 et 1988 487

7. les agents de voyages du Québec selon les catégories de permis émis par **région administrative** 487

8. le **cadre d'une analyse** des états financiers 1987 des agents de voyages du Québec et ses limites 501

9. les **principaux résultats de l'analyse** des états financiers 1985 et 1987 des agents de voyages du Québec 502

10. l'analyse des états financiers des agents de voyages **détaillants à bureau unique** en 1987 503

11. l'analyse des états financiers des agents de voyages **détaillants avec succursalles** en 1987 504

12. l'analyse des états financiers des agents de voyages **grossistes** en 1987 504

13. l'analyse des états financiers des agents de voyages **détaillants-grossistes** en 1987 504

2. Le nombre d'agents de voyages détenant un permis de détaillant ou de grossiste au Québec entre 1980 et 1988.

Au 31 mars 1988, on dénombrait 1 159 agents de voyages, détaillants et grossistes, au Québec (voir le tableau 1). Ce nombre a augmenté de 7,0 % par rapport à l'année précédente, et de 59,6 % par rapport à 1980. Les détaillants sont soit des **agents à bureau unique**, soit des **sièges-sociaux**, soit des **succursales de sièges-sociaux**.

Ce sont les grossistes qui ont vu leur nombre augmenter le plus (+ 10,0 %) et passer à 132.

C'est parmi les détaillants à bureau unique que l'on retrouve le plus grand nombre (710) d'agents de voyages, une augmentation de 7,4 % par rapport à l'année précédente.

Un ratio nombre d'habitants par point de vente au détail donne 6 469 habitants / point de vente au Québec et 3 800 habitants / point de vente en Ontario.

3. Le chiffre d'affaires total des agents de voyages, détaillants et grossistes, voyages au Québec entre 1980 et 1988.

- Le chiffre d'affaires total des détaillants a dépassé, pour la première fois, le cap du milliard de dollars en 1988 (1 124 millions de dollars), en hausse de 15,8 % par rapport à l'année précédente et de 146,3 % par rapport à 1980. (voir le tableau 2).

  Il faut rappeler que ce chiffre d'affaires est obtenu en vendant autant des voyages d'une durée de moins de 24 heures que de plus de 24 heures, tant au Québec qu'à l'extérieur du Québec.

  Le volume d'affaires des agents de voyages du Québec a donc augmenté beaucoup plus que l'indice des prix à la consommation ;

- Le chiffre d'affaires des grossistes a été de 482 millions de dollars en 1988. La part du chiffre d'affaires des détaillants provenant des grossistes a été de 43,0 %. Cette part va croissant depuis 1985.

  Le volume d'affaires des grosssites est celui qui a augmenté le plus (+ 34,5 %) entre 1987 et 1988. Il connaît des augmentations importantes depuis 1984.

4. Le chiffre d'affaires moyen des agents de voyages, détaillants et grossistes, au Québec entre 1980 et 1988.

Le chiffre d'affaires moyen des agents de voyages **détaillants à bureau unique** est de 1,041 millions en 1988. Il a augmenté de 4,7 % par rapport à l'année précédente (voir le tableau 3). Si l'on tient compte de l'augmentation des prix à la consommation durant l'année (± 4,0 %), l'augmentation réelle du chiffre d'affaires moyen est minime.

Ainsi, le chiffre d'affaires des agents de voyages à bureau unique, qui a augmenté de 12,5 %, a été réparti auprès d'un plus grand nombre d'agents de voyage (+ 7,4 %) avec comme conséquence que le chiffre d'affaires moyen est resté le même.

Le voyages chiffre d'affaires moyen des **agents de détaillants avec succursales** est de 4,811 millions en 1988. Il a augmenté de 16,6 % par rapport à l'année précédente.

Cette augmentation s'explique autant par l'augmentation du volume des ventes totales (+ 22,7 %) que par les fusions et regroupements d'agences qui se font de plus en plus fréquents. Elle provient essentiellement des agents ayant un chiffre d'affaires supérieur à 5,0 millions.

Le chiffre d'affaires moyen des **agents de voyages grossistes** est de 3,744 millions. De toutes les catégories d'agents de voyages, c'est lui qui a augmenté le plus (22,0 %).

Cette augmentation s'explique surtout par l'augmentation du volume des ventes totales (+ 34,5 %). Elle provient essentiellement des agents ayant un chiffre d'affaires supérieur à 10,0 millions.

5. Le nombre d'agents de voyages, détaillants et grossistes, par catégorie de chiffre d'affaires entre 1984 et 1988.

Parmi les détaillants à bureau unique, on constate une augmentation du nombre d'agents de voyages dans pratiquement toutes les catégories de chiffre d'affaires (voir le tableau 4). C'est parmi les agences ayant un chiffre d'affaires «de 2 à 5 millions» que l'augmentation a été la plus importante (+ 36,5 %).

Parmi les détaillants avec succursales, seules les agences ayant un chiffre d'affaires compris entre 2 et 10 millions ont vu leur nombre augmenter (+ 23,3 %). Elles représentent la moitié des agences avec succursales.

Parmi les grossistes, leur nombre a augmenté dans plusieurs catégories de chiffres d'affaires et, en particulier, chez ceux en ayant un de «5 à 10 millions de dollars» (leur nombre est passé de 4 à 11).

6. Le chiffre d'affaires total et moyen des agents de voyages, détaillants et grossistes, par catégorie de chiffre d'affaires, au 1er avril 1986, 1987 et 1988.

Près de la moitié des agents de voyages détaillants (48,6 %) ont un chiffre d'affaires inférieur à 1 million de $. Ces agents comptent pour 22,4 % du chiffre d'affaires total des agents de voyages détaillants (voir la figure 3). À l'autre extrémité, 12,0 % des agents ont un chiffre d'affaires supérieur à 2 millions et comptent pour 39,3 % du chiffre d'affaires total des détaillants

Le contraste est encore plus marqué chez les grossistes alors que 17,8 % des agents de voyages ont un chiffre d'affaires supérieur à 5 millions et qu'ils comptent pour 81,0 % du chiffre d'affaires total des grossistes (voir la figure 4).

7. Les agents de voyages du Québec selon les catégories de permis émis par région administrative.

La région administrative de Montréal s'accapare les trois quarts des détaillants, les neuf dixièmes des grossistes et la quasi-totalité des transporteurs (voir le tableau 8).

On retrouve des détaillants dans toutes les régions administratives du Québec, alors que seules les régions de Trois-Rivières, de l'Abitibi-Témiscamingue, de l'Outaouais et du Nouveau-Québec n'ont pas de grossistes.

Tableau 1

Les agents de voyages détenant des permis de détaillant ou de grossiste entre 1980 et 1988[a]

Années fiscales[a]	Indicateurs	Nombre de détaillants à bureau unique	Nombre de détaillants avec succursales (sièges sociaux uniquement)	Nombre de succursales de sièges sociaux	Nombre total de détaillants	Nombre de grossistes	Nombre total de détaillants et de grossistes
1988	Nombre	710	80	237	1 027	132	1 159
	Variation en %	+ 7,4	+ 5,3	+ 4,9	+ 6,6	+ 10,0	+ 7,0
1987	Nombre	661	76	226	963	117	1 080
	Variation en %	+ 9,4	+ 4,1	+ 8,1	+ 8,7	+ 4,5	+ 8,2
1986	Nombre	604	73	209	886	112	998
	Variation en %	+ 6,3	+ 1,4	+ 5,0	+ 5,6	+ 7,7	+ 5,8
1985	Nombre	568	72	199	839	104	943
	Variation en %	+ 6,9	+ 1,4	+ 7,0	+ 6,5	0	+ 5,7
1984	Nombre	531	71	186	788	104	892
	Variation en %	+ 1,5	+ 10,9	+ 15,5	+ 5,3	+ 15,6	+ 6,4
1983	Nombre	523	64	161	748	90	838
	Variation en %	+ 16,7	– 12,3	– 19,5	+ 3,7	+ 1,1	+ 3,5
1982	Nombre	448	73	200	721	89	810
	Variation en %	+ 6,4	+ 4,3	+ 22,7	+ 10,2	+ 9,9	+ 10,2
1981	Nombre	421	70	163	654	81	735
	Variation en %	+ 3,4	– 4,1	– 1,8	+ 1,2	+ 1,3	+ 1,2
1980	Nombre	407	73	166	646	80	726
	Variation en %	—	—	—	—	—	—

a) Voir la note à la fin de la dix-huitième partie.

Source : Service des permis, Office de la protection du consommateur.

Tableau 2

Agents de voyages détenant des permis de détaillant ou de grossiste au Québec entre 1980 et 1988

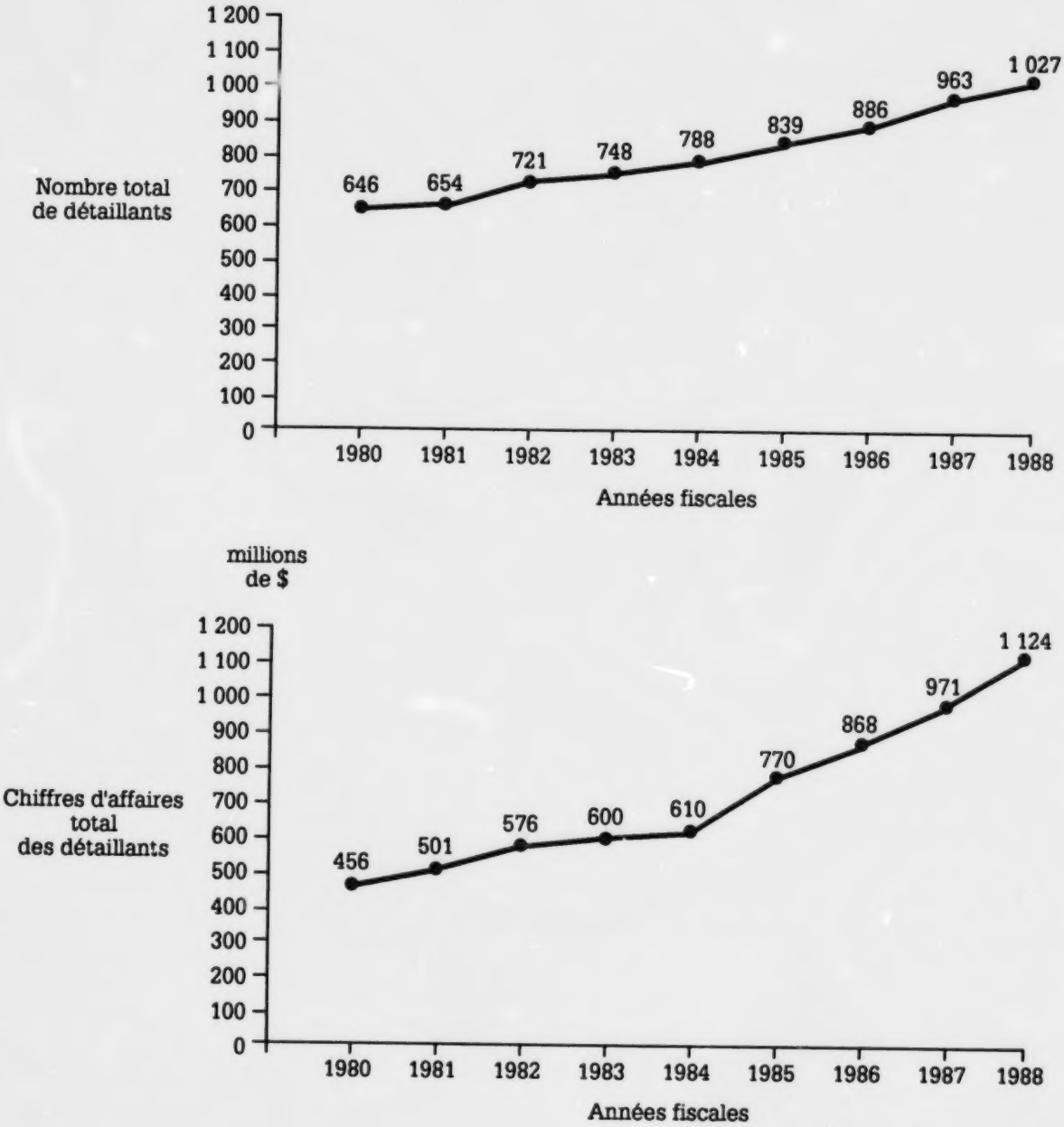
Années fiscales	Indicateurs	Chiffre d'affaires total des détaillants à bureau unique	Chiffre d'affaires total des détaillants avec succursales[a]	Chiffre d'affaires total des détaillants	Chiffre d'affaires total des grossistes	Part du chiffre d'affaires des détaillants provenant des grossistes %
1988	'000 $	738 980	384 907	1 123 887	482 967	43,0
	Variation en %	+ 12,5	+ 22,7	+ 15,8	+ 34,5	+ 16,2
1987	'000 $	657 131	313 658	970 789	359 181	37,0
	Variation en %	+ 14,3	+ 7,1	+ 11,8	+ 17,8	+ 5,4
1986	'000 $	575 154	292 799	867 953	304 817	35,1
	Variation en %	+ 14,6	+ 9,4	+ 12,8	+ 24,7	+ 10,4
1985	'000 $	502 033	267 745	769 778	244 516	31,8
	Variation en %	+ 26,0	+ 26,4	+ 26,1	+ 26,2	0
1984	'000 $	398 315	211 897	610 212	193 808	31,8
	Variation en %	− 0,4	+ 5,7	+ 1,6	+ 34,8	+ 32,5
1983	'000 $	400 008	200 430	600 438	143 807	24,0
	Variation en %	+ 11,3	− 7,7	+ 4,1	− 22,1	− 25,0
1982	'000 $	359 528	217 036	576 564	184 729	32,0
	Variation en %	+ 17,5	+ 11,2	+ 15,0	+ 16,1	− 0,9
1981	'000 $	306 097	195 206	501 303	159 079	31,7
	Variation en %	+ 12,5	+ 5,9	+ 9,9	− 5,8	− 14,3
1980	'000 $	272 020	184 276	456 296	168 873	37,0
	Variation en %	—	—	—	—	—

a) Voir la note à la fin de la dix-huitième partie.

Source : Service des permis, Office de la protection du consommateur.

Figure 1

Évolution du nombre et du chiffre d'affaires des agents de voyages détaillants du Québec entre 1980 et 1988



Source : Service des permis, Office de la protection du consommateur.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Tableau 3

Le chiffre d'affaires moyen des agents de voyages détenant des permis de détaillant ou de grossiste au Québec entre 1980 et 1988

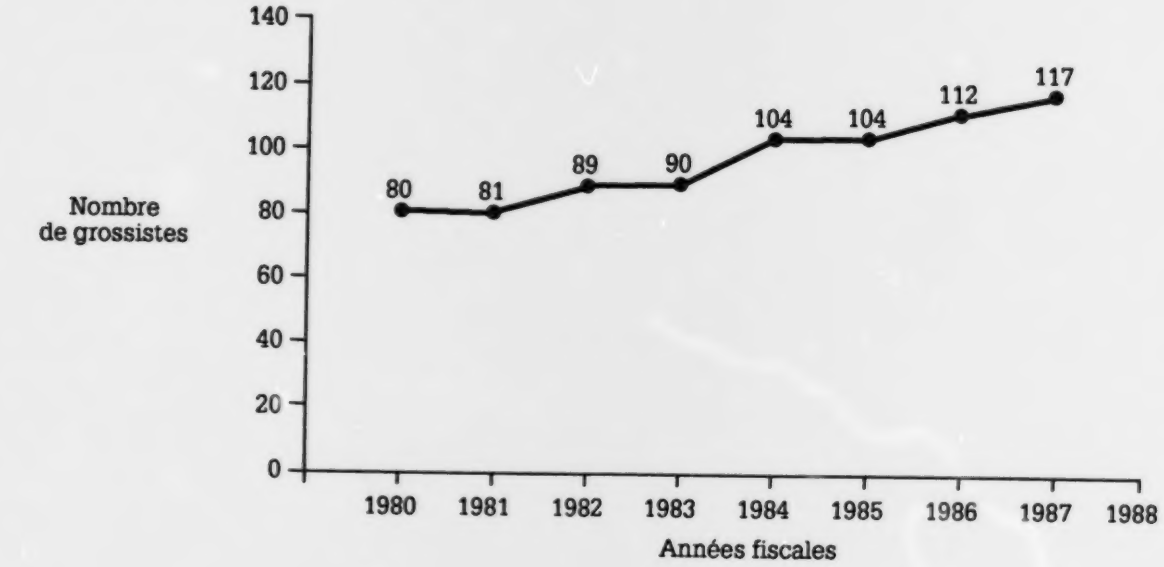
Années fiscales	Indicateurs	Chiffre d'affaires moyen des détaillants à bureau unique	Chiffre d'affaires moyen des détaillants avec succursales[a]	Chiffre d'affaires moyen des grossistes
1988	Millions de $	1 041	4 811	3 744
	Variation en %	+ 4,7	+ 16,6	+ 22,0
1987	Millions de $	0,994	4,127	3,070
	Variation en %	+ 4,5	+ 2,9	+ 12,8
1986	Millions de $	0,951	4,011	2,722
	Variation en %	+ 7,6	+ 7,9	+ 15,8
1985	Millions de $	0,884	3,719	2,351
	Variation en %	+ 17,9	+ 24,6	+ 26,1
1984	Millions de $	0,750	2,984	1,684
	Variation en %	− 2,0	− 4,7	+ 16,6
1983	Millions de $	0,765	3,132	1,598
	Variation en %	− 4,7	+ 5,3	− 23,0
1982	Millions de $	0,803	2,973	2,076
	Variation en %	+ 10,4	+ 6,6	+ 5,7
1981	Millions de $	0,727	2,789	1,964
	Variation en %	+ 8,8	+ 10,5	− 7,0
1980	Millions de $	0,668	2,524	2,111
	Variation en %	—	—	—

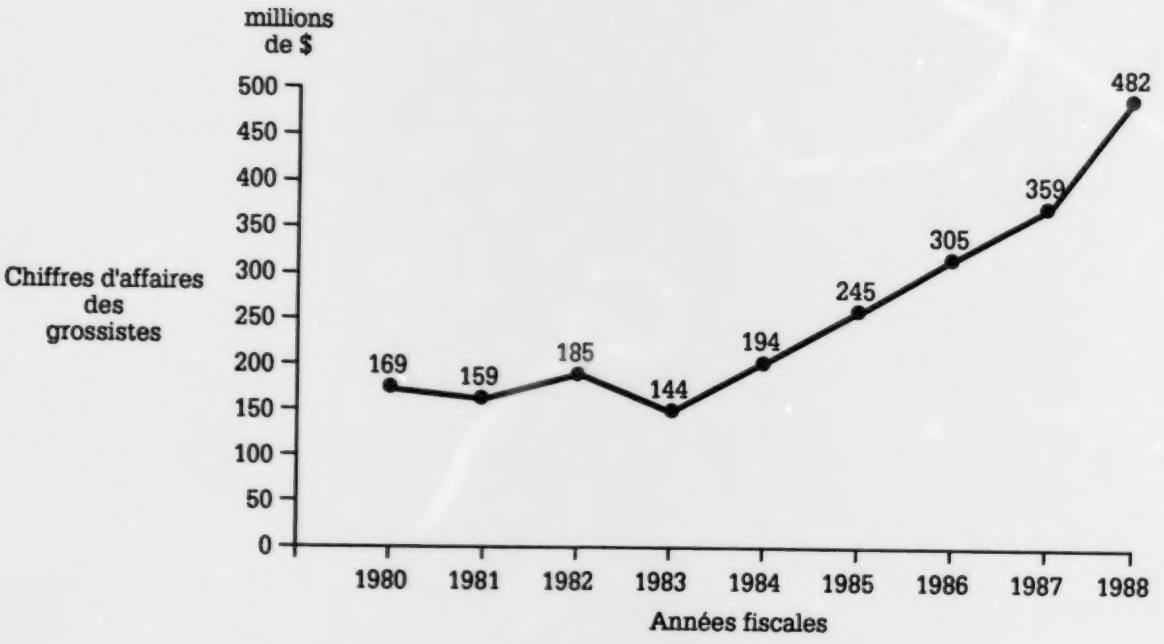
a) Voir la note à la fin de la dix-huitième partie.

Source : Service des permis, Office de la protection du consommateur.

Figure 2

Évolution du nombre et du chiffre d'affaires des agents de voyages grossistes du Québec entre 1980 et 1988





Source : Service des permis, Office de la protection du consommateur.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Tableau 4

Nombre d'agents de voyages, détaillants et grossistes, au Québec par catégorie de chiffre d'affaires entre 1984 et 1988

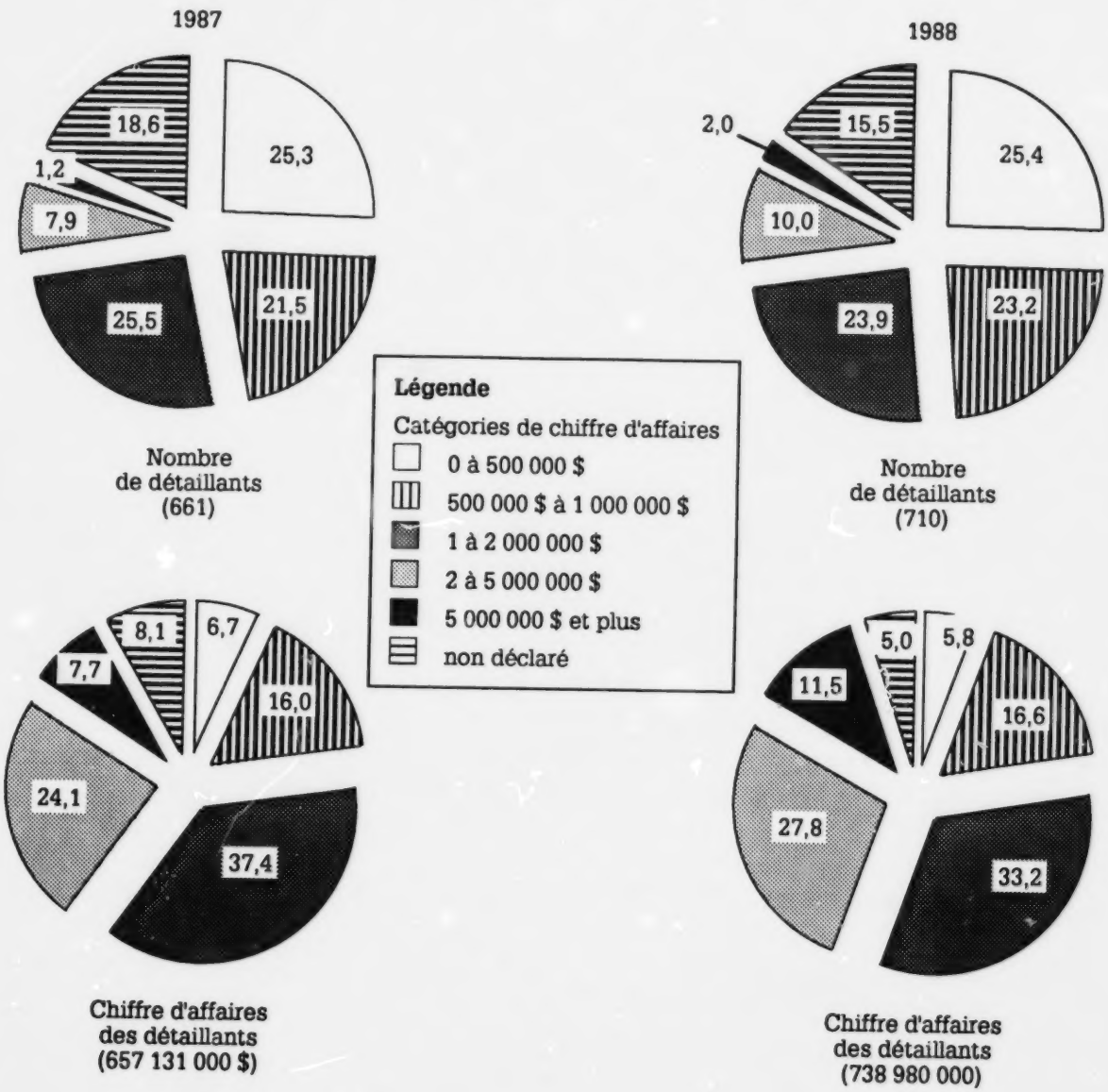
Catégorie de chiffre d'affaires	Nombre de détaillants à bureau unique[a]					Nombre de détaillants avec succursales (sièges sociaux uniquement)					Nombre de grossistes					Nombre total de détaillants et de grossistes				
'000 $	1984	1985	1986	1987	1988	1984	1985	1986	1987	1988	1984	1985	1986	1987	1988	1984	1985	1986	1987	1988
0 à 100	31	29	27	24	81	1	0	1	1	1	13	13	9	14	22	45	42	37	39	104
100 à 250	47	42	47	57		3	1	1	2		9	10	7	10		59	53	55	69	
250 à 500	93	86	81	86	99	5	3	3	3	2	12	19	12	18	19	110	108	96	107	120
500 à 750	71	68	66	73	87	4	6	5	4	4	6	3	5	4	4	81	77	76	81	95
750 à 1 000	68	65	71	69	78	6	5	5	8	5	6	4	5	5	8	80	74	81	82	91
1 000 à 1 500	83	112	108	103	97	10	7	7	8	8	9	11	12	8	2	102	130	127	119	107
1 500 à 2 000	29	38	58	66	73	6	7	8	10	8	7	7	12	4	6	42	52	78	80	87
2 000 à 5 000	32	44	49	52	71	18	24	25	23	28	8	10	11	18	16	58	78	85	93	115
5 000 à 10 000	0	0	2	8	14	5	5	8	7	9	7	2	2	4	11	12	7	12	19	34
10 000 et plus	0	0	0	0	0	7	9	8	8	8	4	8	9	9	12	11	17	17	17	20
Sous-total	454	484	509	538	600	65	67	71	74	73	81	87	84	94	100	600	638	664	706	773
Non-déclaré[b]	77	84	95	123	110	6	5	2	2	7	23	17	28	23	29	106	106	125	148	146
Total	531	568	604	661	710	71	72	73	76	80	104	104	112	117	129	706	744	789	854	919

a,b) Voir les notes à la fin de la dix-huitième partie.

Source : Service des permis, Office de la protection du consommateur.

Figure 3

Comparaison entre le nombre d'agents de voyages détaillants à bureau unique au Québec et leur chiffre d'affaires au 1er avril 1987 et au 1er avril 1988 (en pourcentage)



Source : Service des permis, Office de la protection du consommateur.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Tableau 5

Chiffres d'affaires total et moyen des agents de voyages détaillants et grossistes du Québec, par catégorie de chiffre d'affaires, au 1er avril 1986

Catégories de chiffre d'affaires	Détaillants à bureau unique		Détaillants avec succursalles		Grossistes	
'000 $	Total des chiffres d'affaires '000 $	Chiffre d'affaires moyen '000 $	Total des chiffres d'affaires[a] '000 $	Chiffre d'affaires moyen '000 $	Total des chiffres d'affaires '000 $	Chiffre d'affaires moyen '000 $
0 à 100	1 348	50	6	6	427	47
100 à 250	8 569	182	212	212	1 247	178
250 à 500	31 674	391	1 057	352	4 881	407
500 à 750	41 818	634	3 123	625	3 070	614
750 à 1 000	61 597	868	4 348	870	4 413	883
1 000 à 1 500	136 131	1 260	10 247	1 464	15 409	1 284
1 500 à 2 000	100 066	1 725	12 645	1 581	21 192	1 766
2 000 à 5 000	151 798	3 098	82 918	3 317	34 084	3 099
5 000 à 10 000	10 803	5 401	54 167	6 771	14 426	7 213
10 000 et plus	0	0	121 075	15 134	196 915	21 879
Sous-total	543 804	1 068	289 798	4 082	296 064	3 525
Non-déclaré[b]	31 350	330	3 001	1 500	8 753	313
Total	575 154	951	292 799	4 011	304 817	2 722

a,b) Voir les notes à la fin de la dix-huitième partie.

Source : Service des permis, Office de la protection du consommateur.

Tableau 6

Chiffres d'affaires total et moyen des agents de voyages détaillants et grossistes du Québec, par catégories de chiffre d'affaires, au 1er avril 1987

Catégories de chiffre d'affaires	Détaillants à bureau unique		Détaillants avec succursales		Grossistes	
'000 $	Total des chiffres d'affaires '000 $	Chiffre d'affaires moyen '000 $	Total des chiffres d'affaires[a] '000 $	Chiffre d'affaires moyen '000 $	Total des chiffres d'affaires '000 $	Chiffre d'affaires moyen '000 $
0 à 100	1 171	49	11	11	413	30
100 à 250	10 006	176	382	191	1 865	187
250 à 500	32 913	383	1 213	404	6 496	361
500 à 750	46 057	631	2 532	633	2 595	649
750 à 1000	59 411	861	7 291	911	4 501	900
1 000 à 1 500	128 816	1 251	10 603	1 325	9 962	1 245
1 500 à 2 000	116 660	1 768	17 480	1 748	7 342	1 836
2 000 à 5 000	158 059	3 040	79 068	3 438	57 941	3 219
5 000 à 10 000	50 656	6 332	49 774	7 111	25 236	6 309
10 000 et plus	—	—	142 458	17 807	236 298	26 255
Sous-total	603 749	1 122	310 812	4 200	352 649	3 752
Non-déclaré[b]	53 382	434	2 846	1 423	6 532	284
Total	657 131	994	313 638	4 127	359 181	3 070

a,b) Voir les notes à la fin de la dix-huitième partie.

Source : Service des permis, Office de la protection du consommateur.

Tableau 7

Chiffres d'affaires total et moyen des agents de voyages détaillants et grossistes du Québec, par catégories de chiffre d'affaires, au 1er avril 1988

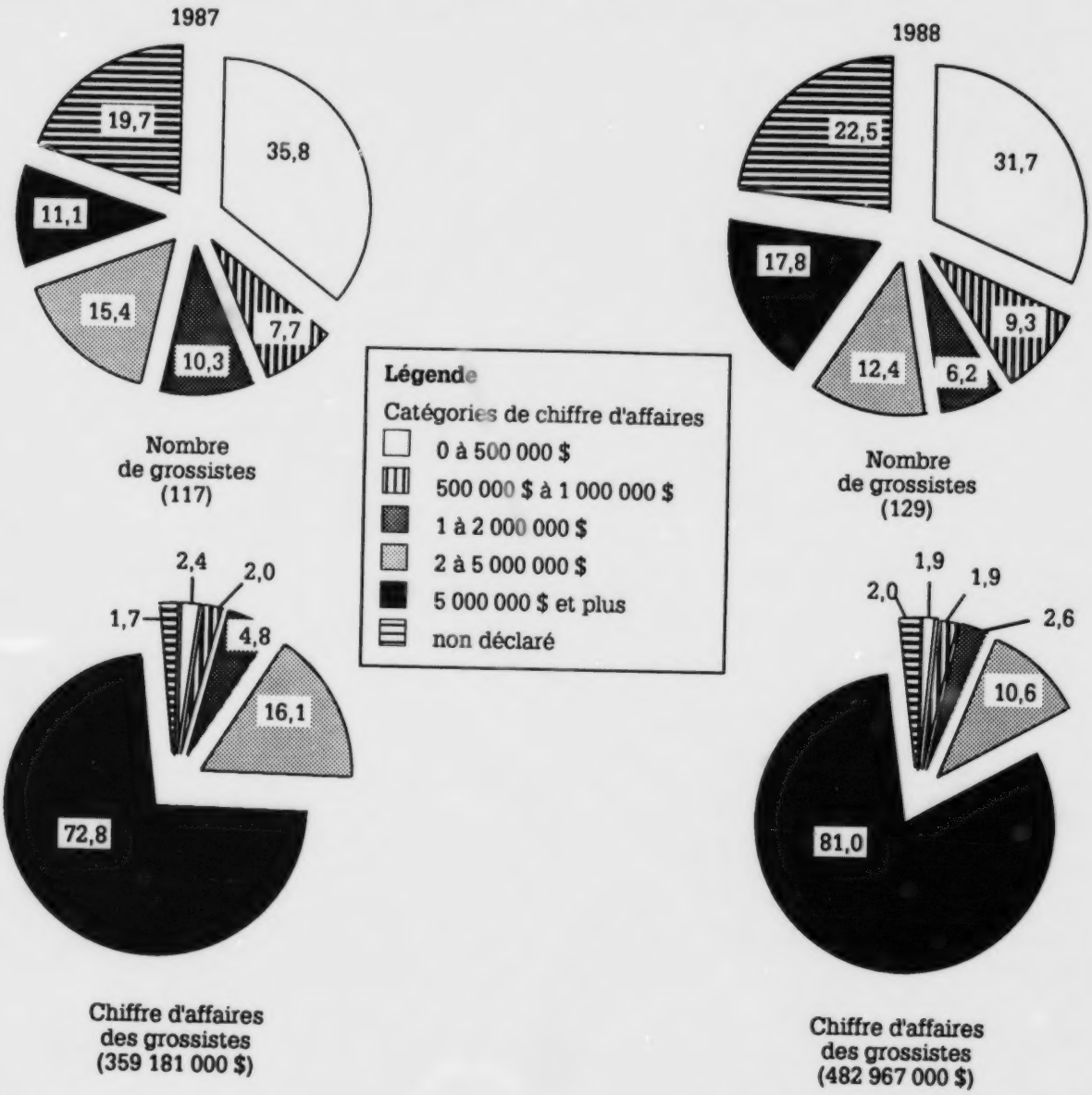
Catégories de chiffre d'affaires	Détaillants à bureau unique		Détaillants avec succursales		Grossistes	
'000 $	Total des chiffres d'affaires '000 $	Chiffre d'affaires moyen '000 $	Total des chiffres d'affaires[a] '000 $	Chiffre d'affaires moyen '000 $	Total des chiffres d'affaires '000 $	Chiffre d'affaires moyen '000 $
0 à 250	10 995	136	91	91	1 895	86
250 à 500	31 829	322	580	290	7 136	376
500 à 750	54 000	621	2 579	645	2 328	582
750 à 1000	68 736	881	4 477	895	6 981	873
1 000 à 1 500	120 554	1 243	9 617	1 202	2 267	1 134
1 500 à 2 000	125 125	1 714	13 916	1 740	10 335	1 722
2 000 à 5 000	205 239	2 891	92 340	3 298	51 107	3 194
5 000 à 10 000	85 240	6 089	70 277	7 809	66 649	6 059
10 000 et plus	—	—	181 259	22 657	324 409	27 034
Sous-total	701 718	1 170	375 136	5 139	473 107	4 731
Non-déclaré[b]	37 262	339	9 771	1 396	9 860	340
Total	738 980	1 041	384 907	4 811	482 967	3 744

a,b) Voir les notes à la fin de la dix-huitième partie.

Source : Service des permis, Office de la protection du consommateur.

Figure 4

Comparaison entre le nombre d'agents de voyages grossistes au Québec et leur chiffre d'affaires au 1er avril 1987 et au 1er avril 1988 (en pourcentage)



Source : Service des permis, Office de la protection du consommateur.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Tableau 8

Les agents de voyages du Québec selon les catégories de permis émis, par région administrative, entre 1984 et 1988

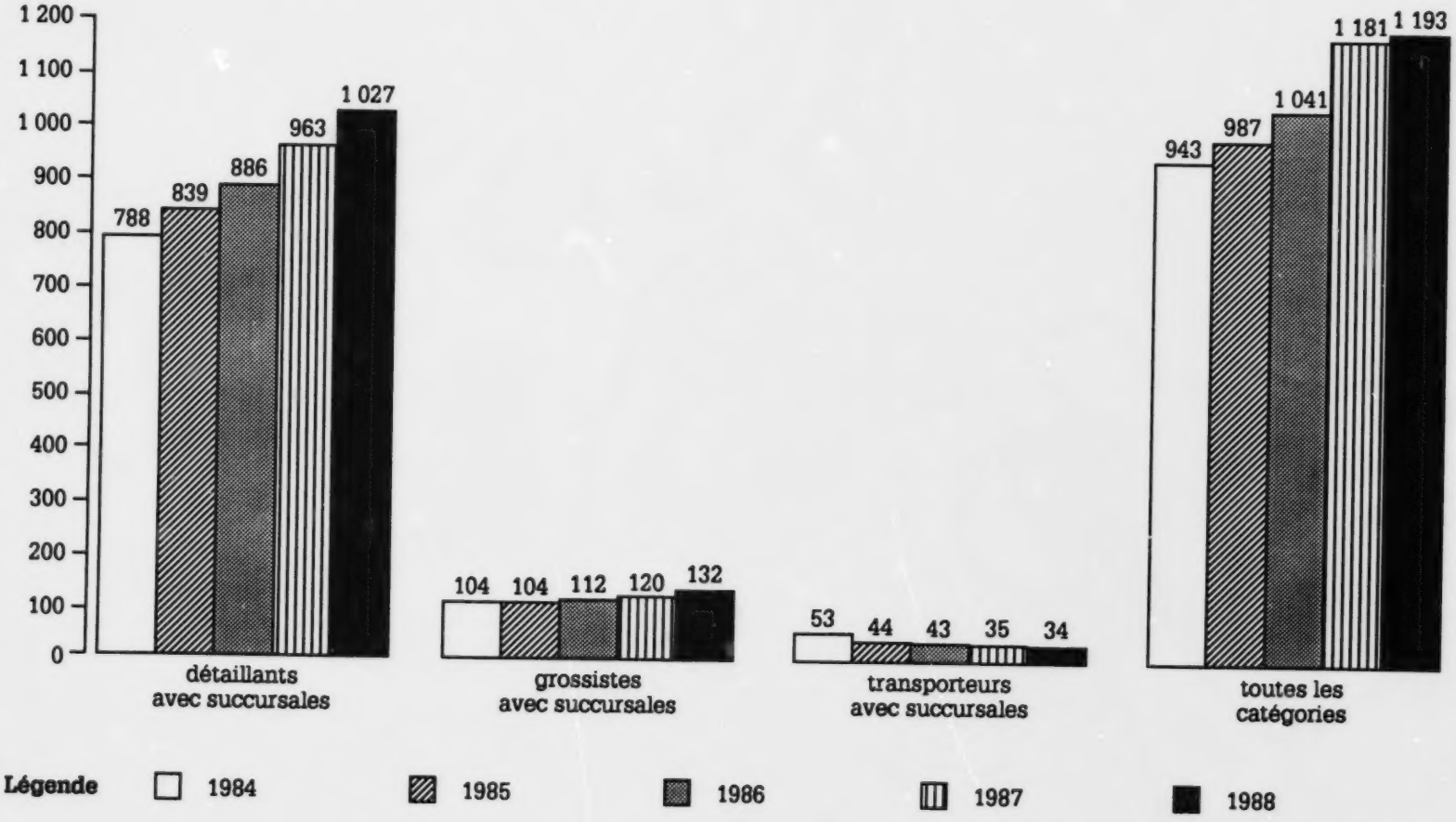
Régions administratives (ancien découpage)[a]	Catégorie détaillants[a]					Catégorie Grossistes[a]					Catégorie transporteurs[a]					Toutes les catégories									
	1984	1985	1986	1987	1988	1984	1985	1986	1987	1988	1984	1985	1986	1987	1988	1984	%	1985	%	1986	%	1987	%	1988	%
01. Bas Saint-Laurent — Gaspésie	9	9	8	8	12	0	0	0	0	1	5	1	1	1	0	14	1,5	10	1,0	9	0,9	9	0,8	13	1,1
02. Saguenay — Lac-Saint-Jean	20	21	25	29	31	0	0	1	1	2	1	0	0	1	1	21	2,2	21	2,1	26	2,5	31	2,8	34	2,8
03. Québec	91	93	105	118	122	11	11	13	14	9	8	6	7	6	0	110	11,6	112	11,4	125	12,0	138	12,3	131	11,0
04. Trois-Rivières	34	39	40	42	42	1	1	0	0	0	1	2	1	1	0	36	3,8	42	4,3	41	3,9	43	3,9	42	3,5
05. Estrie	17	24	24	23	27	0	1	2	0	1	0	0	0	0	0	17	1,8	25	2,5	27	2,6	23	2,1	28	2,3
06. Montréal	589	618	642	695	746	92	91	96	104	118	32	32	33	26	33	713	75,4	741	75,1	771	74,1	825	73,7	897	75,3
07. Abitibi — Témiscamingue	14	12	13	12	16	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	15	1,6	12	1,2	13	1,2	12	1,1	16	1,3
08. Outaouais	10	18	20	27	24	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	12	1,3	19	1,9	21	2,0	27	2,4	24	2,0
09. Côte-Nord	4	5	7	8	6	0	0	0	1	1	3	0	0	0	0	7	0,8	5	0,5	7	0,7	9	0,8	7	0,6
10. Nouveau-Québec	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0,1	1	0,1	1	0,1
Ensemble du Québec	788	839	886	963	1 027	104	104	112	120	132	53	44	43	35	34	945	100,0	987	100,0	1 041	100,0	1 118	100,0	1 193	100,0

a) Voir les notes à la fin de la dix-huitième partie.

Source : Service des permis, Office de la protection du consommateur.

Figure 5

Évolution du nombre d'agences de voyages du Québec entre 1984 et 1988 selon les catégories de permis émis



Source : Service des permis, Office de la protection du consommateur.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

8. Le cadre d'une analyse des états financiers 1987 des agents de voyages du Québec et ses limites.

Cette analyse a été effectuée par le Service des permis de l'Office de la protection du consommateur afin de fournir aux agents de voyages du Québec des données concernant leurs profits et dépenses d'opération, de façon à leur permettre de se situer et de se comparer par rapport à l'ensemble des agents de voyages. Elle ne vise pas à dire aux agents de voyages combien ils devraient réaliser de profits ou dépenser aux divers postes de leur budget d'exploitation mais uniquement de produire un portrait factuel de leur propre situation.

Une semblable analyse avait été faite précédemment en utilisant les états financiers 1985.

L'analyse à consisté à dégager des états financiers disponibles à l'été 1987 un certain nombre des postes de profits et de dépenses et à les présenter sous forme de moyenne par catégorie d'agent et par niveau de chiffre d'affaires. Il faut préciser que la méthodologie utilisée est identique à celle de l'analyse de 1985.

Les postes mesurés sont les suivants :

- **Chiffre d'affaires**

  Il s'agit du total des ventes effectuées au Québec. C'est lui qui est utilisé pour déterminer les montants de cautionnement.

- **Profit brut**

  Il s'agit du total des ventes moins le coût des ventes. Il peut aussi, dans certains cas, inclure d'autres revenus, principalement des intérêts.

- **Profit net**

  Il s'agit du profit net avant impôts, c'est-à-dire le profit brut moins les dépenses d'exploitation.

- **Salaires**

  Cela comprend tous les postes de dépenses pouvant être rattachés ou associés au poste salaires, tels que salaires, bénéfices marginaux, pefectionnement et formation, commissions, frais de personnel et autres.

- **Publicité**

  Cela comprend tous les postes de dépenses pouvant être rattachés ou assimilés au poste publicité, tels que publicité, marketing, promotion, frais de représentation et autres.

- **Communications**

  Cela comprend tous les postes de dépenses pouvant être rattachés ou assimilés au poste communications, tels que communications, télécommunications, location de téléphone, télégrammes, équipements de communication et autres.

- **Loyer**

  Cela comprend les postes de dépenses identifiés au poste loyer et location d'équipement. Cela ne comprend pas l'électricité et le chauffage lorsque ces dépenses sont identifiées.

LIMITES DE L'ANALYSE

Il aurait été souhaitable de pouvoir analyser tous les dossiers d'agents de voyages et toutes les catégories de dépenses encourues. Cependant, les restrictions suivantes ont dû être apportées :

- **Agences considérées**

  L'analyse a porté sur 485 agences, sur un total possible de 854, ce qui représente un pourcentage de 56,8 %. Au niveau des chiffres d'affaires, l'analyse à porté sur 911,015,122 $ sur un total possible de 1,329,970,000 $ ce qui représente un pourcentage de 68,5 %.

N'ont pas été considérées dans cette analyse les agences qui :

- ont débuté leurs opérations récemment en fournissant un bilan d'ouverture plutôt que des états financiers complets ;
- ont un chiffre d'affaires inférieur à 250 000 $. Règle générale, les profits ne sont pas très élevés et les postes de dépenses non regroupés, ce qui rend plus difficile la tâche de dégager des postes précis de dépenses ;
- étaient fermées au moment de l'étude ;
- présentaient des difficultés trop importantes dans l'interprétation des postes de dépenses.

- **Types de dépenses mesurés**

À défaut d'états financiers normalisés quant aux postes budgétaires, et informatisés pour le traitement, il n'a pas été possibe de considérer toutes les dépenses d'exploitation.

À cet effet, le Service des permis de l'O.P.C. n'a identifé que les dépenses les plus significatives et les plus faciles à cerner soit les salaires, le loyer, la publicité et les communications. Ces quatres dépenses représentaient 76,9 % du profit brut pour les détaillants avec succursalles, 73,1 % pour les détaillants à bureau unique, 71,1 % pour les détaillants-grossistes et 70,1 % pour les grossistes.

- **Estimations des dépenses d'exploitation**

Le Service des Permis de l'O.P.C. a effectué un certain nombre d'estimations pour identifier le plus précisément possible les dépenses considérées.

Dans le cas des chiffres d'affaires, profits bruts et profits nets, il a été relativement facile de les identifier d'une façon précise à l'aide des états financiers. Il n'en est pas de même pour les dépenses mesurées qui sont parfois regroupées ensemble ou avec d'autres éléments de dépenses non considérées dans cette analyse. Voici quelques exemples : frais de bureau et publicité, téléphone et électricité, téléphone et dépenses de bureau, loyer et frais de bureau, etc. Dans ces cas, il a été fait une estimation du pourcentage réel de la dépense recherchée par rapport au total. Ces estimations ont été réalisées dans un petit nombre de cas et généralement sur une seule des quatre dépenses mesurées. En conséquence, l'effet de ces estimations devrait être minime sur les résultats de l'étude.

9. Les principaux résultats de l'analyse des états financiers 1985 et 1987 des agents de voyages du Québec

Les résultats sont présentés sous forme de tableaux donnant, pour chaque catégorie d'agent de voyages et par niveau de chiffre d'affaires, les totaux, moyennes et pourcentages des chiffres mesurés.

Les niveaux de chiffre d'affaires utilisés pour regrouper les agents de voyages ne sont pas rigoureusement les mêmes pour toutes les catégories d'agent de voyages. Dans certains cas, le Service des permis de l'O.P.C. a modifié le regroupement afin d'éviter de présenter un nombre trop restreint d'agents par niveau de chiffre d'affaires, ce qui aurait pu diminuer la signification des résultats pour lesdits niveaux de chiffre d'affaires.

Le groupe détaillants-grossistes a été présenté séparément parce que nous ne disposons que d'un seul état financier consolidé pour les deux agences. Pour ce groupe, les résultats présentés portent sur 33 dossiers ce qui, en réalité, équivaut à 66 agences.

Sauf pour le profit brut, qui a été présenté sous forme de pourcentage du chiffre d'affaires, tous les autres chiffres ont été présentés sous forme de pourcentage du profit brut.

Les résultats détaillés sont présentés pour chacun des groupes d'agents de voyages à savoir les détaillants à bureau unique, les détaillants avec succursalles, les détaillants-grossistes et les grossistes.

Pour l'ensemble des quatre groupes d'agents de voyages, il peut être fait les observations suivantes :

	1985		1987	
Profit brut / Chiffre d'affaires	$ 70,013,619 / $ 617,833,888	= 11,3 %	$ 99,629,125 / $ 911,015,122	= 10,9 %
Profit net / Chiffre d'affaires	$ 5,545,541 / $ 617,833,888	= 0,90 %	$ 5,145,475 / $ 911,015,122	= 0,56 %
Salaires / Chiffre d'affaires	$ 33,619,610 / $ 617,833,888	= 5,44 %	$ 48,945,540 / $ 911,015,122	= 5,37 %
Salaires / Profit brut	$ 33,619,610 / $ 70,013,619	= 48,0 %	$ 48,945,540 / $ 99,629,125	= 49,1 %
Publicité / Profit brut	$ 6,216,084 / $ 70,013,619	= 8,9 %	$ 9,918,800 / $ 99,629,125	= 10,0 %
Communications / Profit brut	$ 3,868,264 / $ 70,013,619	= 5,5 %	$ 6,172,858 / $ 99,629,125	= 6,2 %
Loyer / Profit brut	$ 4,950,287 / $ 70,013,619	= 7,1 %	$ 7,860,545 / $ 99,629,125	= 7,9 %

En résumé, il ressort que, pour les quatre groupes d'agents de voyages, la part des profits brut et net a diminué depuis 1985, alors que la part des principales dépenses a augmenté.

10. L'analyse des états financiers des agents de voyages détaillants à bureau unique en 1987

- Le profit brut moyen, à 10,8 %, est légèrement en hausse en 1987 par rapport au 10,4 % de 1985 ;

- Le profit net est fortement en baisse, à 5,8 % du profit brut, par rapport à 8,8 % en 1985. Cette baisse peut s'expliquer en bonne partie par une augmentation dans les dépenses d'exploitation passées de 70,9 % du profit brut en 1985 à 73,1 % en 1987 ;
- La meilleure rentabilité se retrouve dans le groupe d'agents ayant un chiffre d'affaires de $ 5,0 millions et plus ;
- La rentabilité la moins bonne se retrouve dans le groupe d'agents ayant un chiffre d'affaires de $ 250,000 à $ 500,000. Dans ce groupe particulier, le profit net négatif s'explique par quelque agences ayant subi des pertes de plusieurs dizaines de milliers de dollars.

11. L'analyse des états financiers des agents de voyages détaillants avec succursalles en 1987

- On observe les mêmes tendances que dans la catégorie précédente, soit une légère hausse du profit brut de 11,3 % à 11,5 %, une baisse importante du profit net, de 8,8 % du profit brut à 2,9 %, accompagnée d'une hausse des dépenses d'exploitation passées de 74,4 % à 76,9 %. Ici encore, la baisse du profit net s'explique en partie par l'augmentation des dépenses ;
- La tendance semble générale pour tous les détaillants avec ou sans succursalle ;
- La meilleure rentabilité se retrouve dans le groupe d'agents ayant un chiffre d'affaires de $ 250,000 à $ 1,0 million. Cela semble s'expliquer par des dépenses d'exploitation plus faibles et notamment au chapitre des salaires peu élevés que les propriétaires se sont alloués.

12. L'analyse des états financiers des agents de voyages grossistes en 1987

- Le profit brut à connu une baisse substantielle, passant de 15,7 % en 1985 à 10,9 % en 1987 ;
- Le profit net à connu une baisse moins importante, passant de 8,5 % du profit brut en 1985 à 6,7 % en 1987 ;
- Les dépenses d'exploitation ont connu une forte hausse, passant de 59,0 % du profit brut en 1985 à 70,1 % en 1987. La baisse importante du profit brut explique sans doute la hausse de la part des dépenses d'exploitation mesurées lorsque exprimées en fonction du profit brut ;
- La meilleure rentabilité de cette catégorie se retrouve dans le groupe d'agents ayant un chiffre d'affaires de $ 250,000 à $ 2,0 millions.

13. L'analyse des états financiers des agents de voyages détaillants-grossistes en 1987

- Le profit brut et le profit net ont diminué entre 1985 et 1987, passant respectivement, de 11,8 % à 10,7 % et de 7,3 % à 4,8 % exprimés en fonction du profit brut.
- Les dépenses d'exploitation mesurées ont également augmenté, passant de 66,1 % en 1985 à 71,0 % en 1987.

Il est probable que le volet grossiste de l'opération détaillant-grossiste de cette catégorie explique la baisse du profit brut et la hausse importante des dépenses d'exploitation mesurées.

Tableau 9

Indicateurs et ratios concernant les agents de voyages détaillants à bureau unique en 1987

Catégorie chiffre d'affaires en milliers de $	Nombre d'agences par catégorie & représentation en %	Total & moyenne chiffre affaires par catégorie en milliers de $	Profit brut Total & moyenne & en % du chiffre d'affaires	Profit net Total & moyenne & en % du profit brut	Salaires Total & moyenne & en % du profit brut	Publicité Total & moyenne & en % du profit brut	Communication Total & moyenne & en % du profit brut	Loyer Total & moyenne & en % du profit brut	Total dépenses d'exploitation inventoriées en % du profit brut
250 à 500	71 18,6 %	27 414 043 M 386 113	3 039 338 M 42 808 11,1 %	(41 401) M (583) (1,4 %)	1 274 973 M 17 957 41,9 %	313 990 M 4 422 10,3 %	215 533 M 3 036 7,1 %	406 515 M 5 726 13,4 %	72,7 %
500 à 750	63 16,5 %	39 552 124 M 627 811	4 233 853 M 67 204 10,7 %	169 077 M 2 684 4,0 %	2 109 525 M 33 485 49,8 %	391 300 M 6 211 9,2 %	250 121 M 3 970 5,9 %	362 711 M 5 757 8,6 %	73,5 %
750 à 1 000	58 15,2 %	50 040 285 M 862 764	5 561 656 M 95 891 11,1 %	177 678 M 3 063 3,2 %	2 822 479 M 48 663 50,7 %	524 584 M 9 045 9,4 %	301 929 M 5 206 5,4 %	570 475 M 9 836 10,3 %	75,8 %
1 000 à 1 500	89 23,3 %	111 260 808 M 1 735 373	11 787 428 M 185 380 10,6 %	503 368 M 16 341 4,3 %	6 104 564 M 95 074 51,8 %	839 599 M 14 944 7,1 %	572 049 M 7 471 4,9 %	1 105 493 M 14 389 9,4 %	73,2 %
1 500 à 2 000	53 13,9 %	91 974 762 M 1 735 373	9 825 137 M 185 380 10,7 %	866 095 M 16 341 8,8 %	5 038 933 M 95 074 51,3 %	792 047 M 14 944 8,1 %	395 982 M 7 471 4,0 %	762 601 M 14 389 7,8 %	71,2 %
2 000 à 5 000	43 11,2 %	123 087 864 M 2 862 508	13 176 170 M 306 423 10,7 %	933 107 M 21 700 7,1 %	7 274 471 M 169 174 55,2 %	964 677 M 22 434 7,3 %	551 871 M 12 834 4,2 %	975 099 M 22 677 7,4 %	74,1 %
5 000 et plus	5 1,3 %	31 551 952 M 6 310 390	3 644 781 M 728 956 11,6 %	358 555 M 71 711 9,8 %	1 882 277 M 376 455 51,6 %	375 997 M 75 199 10,3 %	102 400 M 20 480 2,8 %	172 291 M 34 458 4,7 %	69,4 %
Total	**382** **100,0 %**	**474 881 838** **M 1 243 146**	**51 268 363** **M 134 210** **10,8 %**	**2 966 479** **M 7 765** **5,8 %**	**26 507 222** **M 69 391** **51,7 %**	**4 202 194** **M 11 000** **8,2 %**	**2 389 888** **M 6 256** **4,7 %**	**4 355 185** **M 11 401** **8,5 %**	**73,1 %**

M = moyenne.

Source : Service des permis, Office de la protection du consommateur.

Tableau 10

Indicateurs et ratios concernant les agents de voyages détaillants avec succursalles en 1987

Catégorie chiffre d'affaires en milliers de $	Nombre d'agences par catégorie & représentation en %	Total & moyenne chiffre affaires par catégorie en milliers de $	Profit brut Total & moyenne & en % du chiffre d'affaires	Profit net Total & moyenne & en % du profit brut	Salaires Total & moyenne & en % du profit brut	Publicité Total & moyenne & en % du profit brut	Communication Total & moyenne & en % du profit brut	Loyer Total & moyenne & en % du profit brut	Total dépenses d'exploitation inventoriées en % du profit brut
250 à 500	9 18,4 %	6 665 358 M 740 595	808 815 M 89 868 12,1 %	93 609 M 10 401 11,6 %	346 863 M 38 540 42,9 %	49 446 M 5 494 6,1 %	58 462 M 6 496 7,2 %	73 448 M 8 161 9,1 %	65,3 %
1 000 à 2 000	13 26,5 %	19 452 354 M 1 496 335	2 110 786 M 162 368 10,9 %	13 516 M 1 040 0,6 %	1 016 059 M 78 158 48,1 %	206 885 M 15 914 9,8 %	126 721 M 9 748 6,0 %	251 496 M 19 346 11,9 %	75,8 %
2 000 à 5 000	18 36,7 %	59 311 243 M 3 295 069	6 844 873 M 380 271 11,5 %	326 403 M 18 134 4,8 %	3 471 529 M 192 863 50,7 %	520 048 M 28 892 7,6 %	313 865 M 17 437 4,6 %	689 748 M 38 319 10,1 %	73,0 %
5 000 à 10 000	6 12,3 %	40 949 711 M 6 824 952	4 949 711 M 781 559 11,5 $	128 680 M 21 447 2,7 %	2 683 182 M 447 197 57,2 %	418 834 M 69 806 8,9 %	232 870 M 38 812 5,0 %	433 237 M 72 206 9,2 %	80,3 %
10 000 et plus	3 6,1 %	55 213 575 M 18 404 525	6 425 108 M 703 11,6 %	39 870 M 13 290 0,6 %	3 569 926 M 1 189 975 55,6 %	359 658 M 119 886 5,6 %	416 930 M 138 977 6,5 %	832 445 M 277 482 13,0 %	80,7 %
Total	49 100,0 %	181 592 241 M 3 705 964	20 878 938 M 426 101 11,5 %	602 078 M 12 287 2,9 %	11 087 559 M 226 277 53,1 %	1 554 871 M 31 732 7,4 %	1 148 848 M 23 446 5,5 %	2 280 374 M 46 538 10,9 %	76,9 %

M = moyenne.

Source : Service des permis, Office de la protection du consommateur.

Tableau 11

Indicateurs et ratios concernant les agents de voyages grossistes en 1987

Catégorie chiffre d'affaires en milliers de $	Nombre d'agences par catégorie & représentation en %	Total & moyenne chiffre affaires par catégorie en milliers de $	Profit brut Total & moyenne & en % du chiffre d'affaires	Profit net Total & moyenne & en % du profit brut	Salaires Total & moyenne & en % du profit brut	Publicité Total & moyenne & en % du profit brut	Communication Total & moyenne & en % du profit brut	Loyer Total & moyenne & en % du profit brut	Total dépenses d'exploitation inventoriées en % du profit brut
250 à 2 000	7 33,3 %	7 202 537 M 1 028 934	928 624 M 132 661 12,9 %	112 743 M 16 106 12,1 %	331 345 M 47 335 35,7 %	147 785 M 21 112 15,9 %	133 759 M 19 108 14,4 %	45 617 M 6 517 4,9 %	70,9 %
2 000 à 5 000	9 42,9 %	31 935 477 M 3 548 386	3 993 986 M 443 776 12,5 $	147 834 M 16 426 3,7 %	1 733 521 M 192 613 43,4 %	369 606 M 41 067 9,3 %	552 547 M 61 394 13,8 %	189 391 M 21 043 4,7 %	71,2 %
5 000 et plus	5 23,8 %	81 061 781 M 16 212 356	8 230 063 M 1 646 013 10,2 %	622 312 M 124 462 7,6 %	3 211 151 M 642 230 39,0 %	1 389 802 M 277 960 16,9 %	854 911 M 170 982 10,4 %	260 288 M 52 058 3,2 %	69,5 %
Total	21 100,0 %	120 199 795 M 5 723 780	13 152 673 M 626 318 10,9 %	882 889 M 42 042 6,7 %	5 276 017 M 251 239 40,1 %	1 907 193 M 90 819 14,5 %	1 514 217 M 73 391 11,7 %	495 296 M 23 586 3,8 %	70,1 %

M = moyenne.

Source : Service des permis, Office de la protection du consommateur.

Tableau 12

Indicateurs et ratios concernant les agents de voyages détaillants-grossistes en 1987

Catégorie chiffre d'affaires en milliers de $	Nombre d'agences par catégorie & représentation en %	Total & moyenne chiffre affaires par catégorie en milliers de $	Profit brut Total & moyenne & en % du chiffre d'affaires	Profit net Total & moyenne & en % du profit brut	Salaires Total & moyenne & en % du profit brut	Publicité Total & moyenne & en % du profit brut	Communication Total & moyenne & en % du profit brut	Loyer Total & moyenne & en % du profit brut	Total dépenses d'exploitation inventoriées en % du profit brut
250 à 1 000	9 27,3 %	5 737 850 M 637 539	715 988 M 68 790 12,5 %	(8 668) M (963) (1,2 %)	285 041 M 27 579 39,8 %	105 959 M 10 627 14,8 %	76 803 M 7 746 10,7 %	51 790 M 5 014 7,2 %	72,5 %
1 000 à 2 000	6 18,2 %	9 203 535 M 1 533 923	1 108 590 M 184 765 12,0 %	(45 150) M (7 525) (4,1 %)	467 163 M 77 861 42,1 %	208 133 M 34 689 18,8 %	97 660 M 16 277 8,8 %	76 750 M 12 792 6,9 %	76,6 %
2 000 à 5 000	10 30,3 %	26 621 218 M 2 662 122	3 038 209 M 303 821 11,4 %	(55 029) M (5 503) (1,8 %)	1 241 634 M 124 634 40,9 %	623 458 M 62 346 20,5 %	311 594 M 31 159 10,3 %	164 684 M 16 468 5,4 %	77,1 %
5 000 à 10 000	5 15,1 %	33 347 971 M 6 669 594	4 114 067 M 822 813 12,3 %	379 866 M 75 973 9,2 %	2 128 260 M 425 652 51,7 %	575 813 M 115 163 14,0 %	193 882 M 38 776 4,7 %	147 926 M 29 585 3,6 %	74,0 %
10 000 et plus	3 9,1 %	59 430 674 M 19 810 225	5 352 297 M 1 784 099 9,0 %	432 010 M 141 003 7,9 %	1 952 644 M 650 881 36,5 %	741 179 M 247 060 13,8 %	439 966 M 146 655 8,2 %	288 540 M 96 180 5,4 %	63,9 %
Total	33 100,0 %	134 341 248 M 4 070 947	14 329 151 M 434 217 10,7 %	694 029 M 21 031 4,8 %	6 074 742 M 184 083 42,4 %	2 254 542 M 68 319 15,7 %	1 119 905 M 33 937 7,8 %	729 690 M 22 112 5,1 %	71,0 %

M = moyenne.

Source : Service des permis, Office de la protection du consommateur.

Notes explicatives de la dix-huitième partie

Tableau 1

a) Ces données sont compilées par année fiscale. Ainsi, en prenant l'exemple de l'année 1988, elles concernent les douze mois s'échelonnant entre le 1er avril 1987 et le 31 mars 1988.

Dans toute la dix-huitième partie, l'année de référence est l'année fiscale ainsi définie.

Tableau 2

a) Il s'agit de chiffres d'affaires consolidés incluant ceux des établissements principaux (les sièges-sociaux) et ceux de leurs succursales.

Tableau 3

a) Le chiffre d'affaires moyen est obtenu en divisant les chiffres d'affaires consolidés (incluant ceux des établissements principaux et ceux de leurs succursales) par le nombre d'établissements principaux uniquement.

Tableau 4

a) Les nombres des colonnes verticales sont ceux des établissements principaux seulement.

Les niveaux de chiffre d'affaires sont ceux des établissements principaux et de leurs succursales.

b) Estimation - Bilan d'ouverture.

Tableau 5

a) Chiffres d'affaires consolidés de chaque agence incluant les succursales.

b) Estimation - Bilan d'ouverture.

Tableau 6

a, b) Identiques aux notes a, b) du tableau 5.

Tableau 7

a, b) Identiques aux notes a, b) du tableau 5.

Tableau 8

a) La catégorie "détaillants" comprend des "détaillants à bureau unique" et des "détaillants avec succursales". Il en est de même pour les catégories «grossistes» et «transporteurs».

b) Avec le nouveau découpage, il y a maintenant 15 régions administratives.

PARTIE 19

INDICATEURS SUR LE MARCHÉ QUÉBÉCOIS DU SKI ALPIN, DU SKI DE RANDONNÉE ET DE LA MOTONEIGE DE 1984 À 1987.

Le marché ontarien du ski alpin en 1987 et les Ontariens ayant skié au Québec

1. La méthodologie pour obtenir ces indicateurs

Ils proviennent de plusieurs sources bien différentes. Du côté de l'offre, les indicateurs proviennent de trois sources étant :

1. les données du système d'inventaire des équipements de loisir de toutes les municipalités du Québec (SIRTEL) développé au ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche (MLCP) ;

2. les données provenant de la Régie de l'assurance automobile du Québec (RAAQ) qui découlent de l'émission de plaques d'immatriculation des motoneiges ;

3. les compilations effectuées par la firme CEGIR, à partir de données du MLCP, dans le cadre de son analyse récente sur le ski au Québec.

Du côté de la demande, les indicateurs proviennent de sondages omnibus dans lesquels le ministère du Tourisme a introduit des questions dans le but de connaître, de façon distincte, l'envergure et les caractéristiques du marché des pratiquants par rapport à celles du marché des véritables touristes. Les résultats de ces sondages ont été analysés et rendus publics dans des publications spécifiques.

Cette partie traite successivement des sujets suivants :

1. La **méthodologie** pour obtenir ces indicateurs **511**

2. Le **nombre** de centres de ski alpin, de ski de randonnée et de centres de motoneige, au Québec, en 1985/86 et en 1987/88 ..... **514**

3. Le marché des **skieurs alpins** québécois durant les saisons d'hiver 1984-1985, 1985-1986 et 1986-1987 ..... **516**

4. Le marché des **motoneigistes** québécois durant les saisons d'hiver 1984-1985, 1985-1986 et 1986-1987 ..... **519**

5. Le marché des **skieurs de randonnée** québécois durant les saisons d'hiver 1984-1985, 1985-1986 et 1986-1987 ..... **519**

6. **Les moyens d'hébergement utilisés** par les touristes skieurs alpins, skieurs de randonnée et motoneigistes au cours des saisons d'hiver 1984-1985, 1985-1986 et 1986-1987 ..... **525**

7. Les **dépenses** des skieurs alpins, skieurs de randonnée et motoneigistes québécois au cours de la saison d'hiver 1986-1987 ..... **525**

8. Les **caractéristiques socio-économiques** des skieurs alpins, skieurs de randonnée et motoneigistes québécois au cours de la saison d'hiver 1986-1987 ..... **529**

9. Les principales caractéristiques du **marché ontarien du ski alpin** durant la saison d'hiver 1986-1987 ..... **531**

10. Les **caractéristiques socio-économiques** des skieurs alpins ontariens durant la saison d'hiver 1986-1987 ..... **533**

2. Le nombre de centres de ski alpin, de ski de randonnée et de centres de motoneige, au Québec, en 1985/86 et en 1987/88

On constate que le nombre de centres de ski alpin n'a pratiquement pas changé au cours de la période observée mais que le nombre de pentes accessibles s'est accru (voir le tableau 1). Le cinquième des centres de ski alpin sont des centres dits «touristiques» (voir le tableau 2), les autres étant des «centres de loisirs».

Les plus récentes mises à jour indiquent que, dans le cas du ski de randonnée, on dénombrait 856 centres pour le pratiquer dont les pistes ont une longueur totale de 20 547 km (voir le tableau 3).

Quant aux centres de motoneige, on en dénombre 383 dont les pistes ont une longueur de 20 492 km (voir le tableau 4).

Tableau 1

Répartition des centres[a] de ski alpin, par région administrative du Québec, en 1985 / 1986 et en 1987 / 1988

Régions administratives	Centres				Pentes				Pentes/ 10 000 hab.[b]	
	1985 / 1986		1987 / 1988		1985 / 1986		1987 / 1988		1985 / 1986	1987 / 1988
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
01. Bas-Saint-Laurent — Gaspésie	11	10,2	11	10,0	103	8,8	97	7,8	4,4	4,2
02. Saguenay — Lac-Saint-Jean	8	7,4	9	8,0	56	4,8	82	6,6	1,8	2,8
03. Québec	18	16,7	21	19,0	168	14,4	219	17,6	1,6	2,1
04. Trois-Rivières	8	7,4	7	6,0	97	8,3	79	6,3	2,2	—
05. Estrie	4	3,7	4	4,0	55	4,7	56	4.5	2,3	0,3
06. Montréal	43	39,8	42	39,0	547	46,8	555	44,7	1,5	1,5
07. Outaouais	10	9,3	10	9,0	92	7,9	94	7,5	3,3	—
08. Abitibi-Témiscamingue	3	2,8	3	3,0	16	1,4	20	1,6	1,0	1,3
09. Côte-Nord	2	1,9	2	2,0	30	2,6	38	3,0	2,6	3,8
10. Nouveau-Québec	1	0,9	—	—	6	0,5	—	—	3,3	—
Le Québec	**108**	**100,0**	**109**	**100,0**	**1 170**	**100,0**	**1 240**	**100,0**	**1,8**	**1,9**

n = nombre

a, b) Voir les notes à la fin de la dix-neuvième partie.

Source : Direction de la recherche socio-économique, *Système d'inventaire des équipements touristiques et récréatifs SIRTEL*, ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche.

Tableau 2

Offre de ski alpin au Québec, selon les catégories de centres / Saison 1985 / 1986

Catégories	nombre de centres	MVPH moyens	Dénivelée moyenne	Indice[1] moyen d'équipement	Capacité confortable moyenne	Superficie skiable moyenne	Pistes neige fabriquée	Centres avec ski de soirée
		'000	(m)		(skieurs)	(hectares)	(%)	
Centres majeurs	9	2 520	452	5,57	3 922	71,7	46,9	3
Interm. touris.	12	845	270	3,13	1 333	42,1	28,8	4
Interm. loisirs	25	625	163	3,82	1 047	22,2	41,6	19
Petits centres	60	115	131	1,10	214	18,6	20,4	35
TOTAL-Québec	**106**	**572**	**183**	**3,31**	**844**	**26,6**	**32,4**	**61**

1. MVPH (000) / dénivelée (m)

Source : Compilation de CEGIR à partir des statistiques recueillies par le MLCP, *Le ski alpin au Québec*

Tableau 3

Répartition des centres[a] de ski de randonnée, par région administrative du Québec, en 1987 / 1988

Régions administratives	Centres		Longueur		Nombre de km / 10 000 hab.[b]
	n	%	Km	%	Km
01. Bas-Saint-Laurent — Gaspésie	64	7,4	1 145	5,5	49,9
02. Saguenay — Lac-Saint-Jean	51	5,9	1 269	6,1	42,8
03. Québec	220	25,7	5 760	2,8	55,1
04. Trois-Rivières	70	8,1	1 752	8,5	39,4
05. Estrie	72	8,4	1 544	7,5	64,1
06. Montréal	255	29,7	6 095	29,6	16,3
07. Outaouais	55	6,4	1 555	7,5	60,9
08. Abitibi-Témiscamingue	47	5,4	975	4,7	64,9
09. Côte-Nord	18	2,1	368	1,7	37,2
10. Nouveau-Québec	4	0,1	81	0,3	97,4
Le Québec	**856**	**100,0**	**20 547**	**100,0**	**31,6**

n = nombre

a, b) Voir les notes à la fin de la dix-neuvième partie.

Source : Direction de la recherche socio-économique, *Système d'inventaire des équipements touristiques et récréatifs SIRTEL*, ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche.

Tableau 4

Répartition des centres[a] de motoneige par région administrative du Québec en 1987 /1988

Régions administratives	Centres		Longueur		Longueur en km / 10 000 hab.[b]
	n	%	Km	%	Km
01. Bas-Saint-Laurent — Gaspésie	24	6,3	1 266	6,2	55,0
02. Saguenay — Lac-Saint-Jean	38	9,9	1 570	7,7	53,0
03. Québec	108	28,2	5 726	27,9	54,8
04. Trois-Rivières	35	9,1	1 800	8,8	40,5
05. Estrie	20	5,2	956	4,7	39,7
06. Montréal	97	25,3	6 006	29,3	16,1
07. Outaouais	21	5,5	917	4,5	35,9
08. Abitibi-Témiscamingue	32	8,4	1 309	6,4	87,2
09. Côte-Nord	7	1,8	942	4,5	95,2
10. Nouveau-Québec	1	0,3	0	0	0

n = nombre

a, b) Voir les notes à la fin de la dix-neuvième partie.

Source : Direction de la recherche socio-économique, *Système d'inventaire des équipements touristiques et récréatifs SIRTEL*, ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche.

3. Le marché des skieurs alpins québécois durant les saisons d'hiver 1984-1985, 1985-1986 et 1986-1987

Durant la saison d'hiver 1986-1987, on estime à 1 013 000 le nombre de Québécois ayant pratiqué le ski alpin, au Québec et à l'extérieur du Québec (voir le tableau 5). De ce nombre, 445 000 ont été des touristes, c'est-à-dire des personnes ayant fait un ou plusieurs voyages d'une nuit ou plus (utilisant de l'hébergement commercial ou privé) au cours desquels ils ont pratiqué le ski alpin (voir le tableau 6). Ces mêmes tableaux permettent de voir l'évolution de la pratique de cette activité au cours des trois années observées.

Tableau 5

Comparaison du marché des skieurs alpins[a] québécois entre les saisons d'hiver 1984-1985, 1985-1986 et 1986-1987

Indicateurs	1984-1985	1985-1986	Taux de variation % 1985-1986 / 1984-1985	1986-1987	Taux de variation % 1986-1987 / 1985-1986	Taux de variation % 1986-1987 / 1984-1985
Proportion de skieurs alpins dans la population québécoise âgée de 18 ans ou plus	13,5 %	17,3 %	+ 28,0	20,3 %	+ 17,3	+ 50,4
Nombre de personnes	661 000	846 000	+ 28,0	1 013 000	+ 19,7	+ 53,3
Nombre total de jours-ski effectués	5 883 000	8 545 000	+ 45,2	11 560 000	+ 35,3	+ 96,5
Nombre moyen de jours-ski effectués	8,9	10,1	+ 13,5	11,4	+ 11,9	+ 28,1
Population du Québec âgée de 18 ans ou plus	4 886	4 886	0	4 992	+ 2,2	+ 2,2

a) Voir la note à la fin de la dix-neuvième partie.

Source : CLUZEAU Patrick, *Le tourisme hivernal des Québécois, saison d'hiver 1986-1987, les skieurs alpins, les skieurs de randonnée, les motoneigistes. Une évaluation du marché de tous les pratiquants et du seul marché des touristes. Une comparaison avec les saisons d'hiver antérieures*, ministère du Tourisme, mars 1988.

Tableau 6

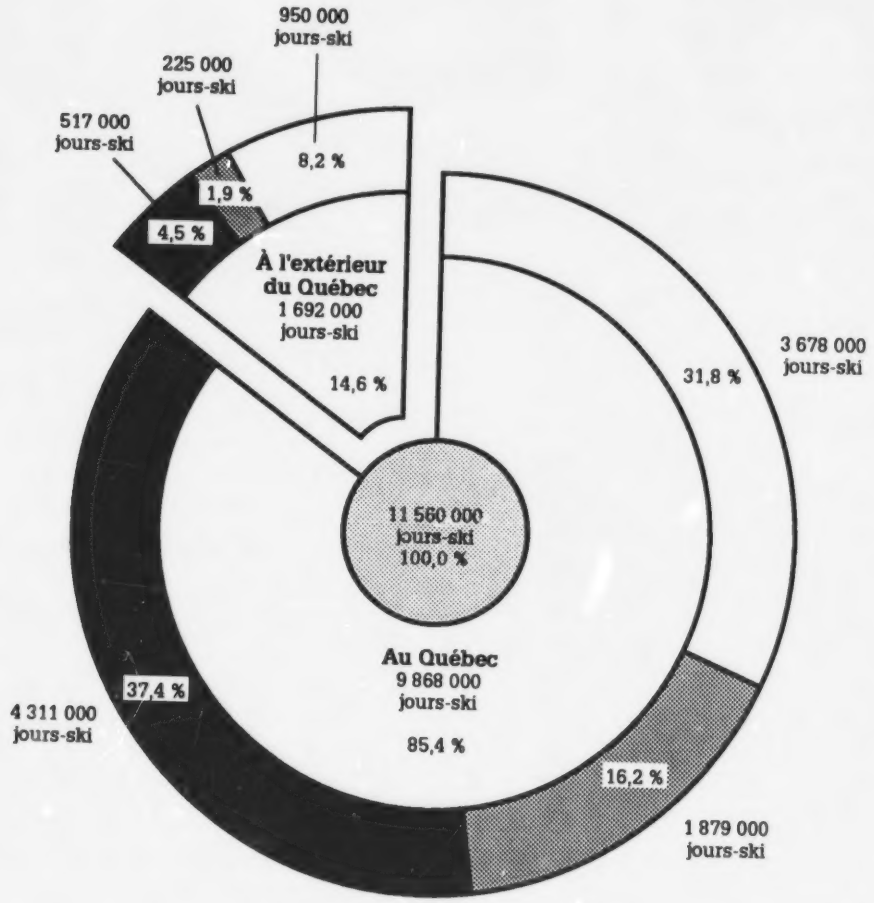
Comparaison du marché des Québécois ayant pratiqué le ski alpin en tant que touristes entre les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987

Indicateurs	1984 / 1985	1985 / 1986	1986 / 1987
Proportion de touristes-skieurs parmi les Québécois ayant pratiqué le ski alpin	35,6 %	37,2 %	43,9 %
Nombre de touristes-skieurs parmi les Québécois ayant pratiqué le ski alpin	235 000	315 000	445 000
Nombre moyen de voyages faits par les touristes-skieurs alpins	3,1	3,2	4,0

Source : Identique à celle du tableau 5.

Figure 1

Répartition des jours-ski effectués, au Québec et à l'extérieur du Québec, par les skieurs alpins québécois durant la saison d'hiver 1986 / 1987



Légende

- à l'occasion de voyages de plus de 24 heures des touristes-skieurs alpins
- à l'occasion de voyages de moins de 24 heures par ceux ayant fait également des voyages de plus de 24 heures
- à l'occasion de voyages de moins de 24 heures par ceux ayant fait uniquement de tels voyages

Source : Identique à celle du tableau 5.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification, marketing, 1989.

4. Le marché des motoneigistes québécois durant les saisons d'hiver 1984-1985, 1985-1986 et 1986-1987

Durant la saison d'hiver 1986-1987, on estime à 634 000 le nombre de Québécois ayant pratiqué la motoneige, au Québec et à l'extérieur du Québec (voir le tableau 8). De ce nombre, 137 000 ont été des touristes comme défini précédemment (voir le tableau 9). Là encore, ces deux tableaux permettent de voir l'évolution de la pratique de la motoneige au cours des trois années étudiées.

Le nombre de motoneiges munies de plaque d'immatriculation diffère nettement de ces nombres (voir le tableau 7). Cela peut s'expliquer de plusieurs façons et, notamment, du fait que les membres d'une même famille, de même que parents ou amis, peuvent utiliser le même véhicule enregistré.

Tableau 7

Répartition du nombre de motoneiges, munies de plaque d'immatriculation, en circulation entre 1983 et 1988

	Années					
	1983	1984	1985	1986	1987	1988 (préliminaire)
Nombre	70 800	81 613	73 726	76 409	83 397	73 104
Variation en %		+ 15,3	– 9,7	+ 3,6	+ 9,1	– 12,3

Source : Régie de l'assurance automobile du Québec, *Dossier statistique. bilan 1987, tome 1. accident, parc automobile, permis de conduire*, gouvernement du Québec.

5. Le marché des skieurs de randonnée québécois durant les saisons d'hiver 1984-1985, 1985-1986 et 1986-1987

Durant la saison d'hiver 1986-1987, on estime à 1 453 000 le nombre de Québécois ayant pratiqué le ski de randonnée, au Québec ou à l'extérieur du Québec (voir le tableau 10). De ce nombre, 334 000 ont été des touristes (voir le tableau 11), comme défini précédemment. Ces deux mêmes tableaux permettent de voir l'évolution de la pratique du ski de randonnée durant les trois années étudiées.

Tableau 8

Comparaison du marché des motoneigistes québécois entre les saisons d'hiver 1984-1985, 1985-1986 et 1986-1987

Indicateurs	1984-1985	1985-1986	Taux de variation % 1985-1986 / 1984-1985	1986-1987	Taux de variation % 1986-1987 / 1985-1986	Taux de variation % 1986-1987 / 1984-1985
Proportion de motoneigistes dans la population québécoise âgée de 18 ans ou plus	12,1 %	10,5 %	– 13,2	12,7 %	+ 21,0	+ 5,0
Nombre de personnes	592 000	513 000	– 13,2	634 000	+ 23,6	+ 7,0
Nombre total de jours-motoneige effectués	6 275 000	5 438 000	– 13,3	7 015 000	+ 29,0	+ 11,8
Nombre moyen de jours-motoneige effectués	10,6	10,6	0	11,1	+ 4,7	+ 4,7
Population du Québec âgée de 18 ans ou plus	4 886	4 886	0	4 992	+ 1,2	1,2

Source : Identique à celle du tableau 5.

Tableau 9

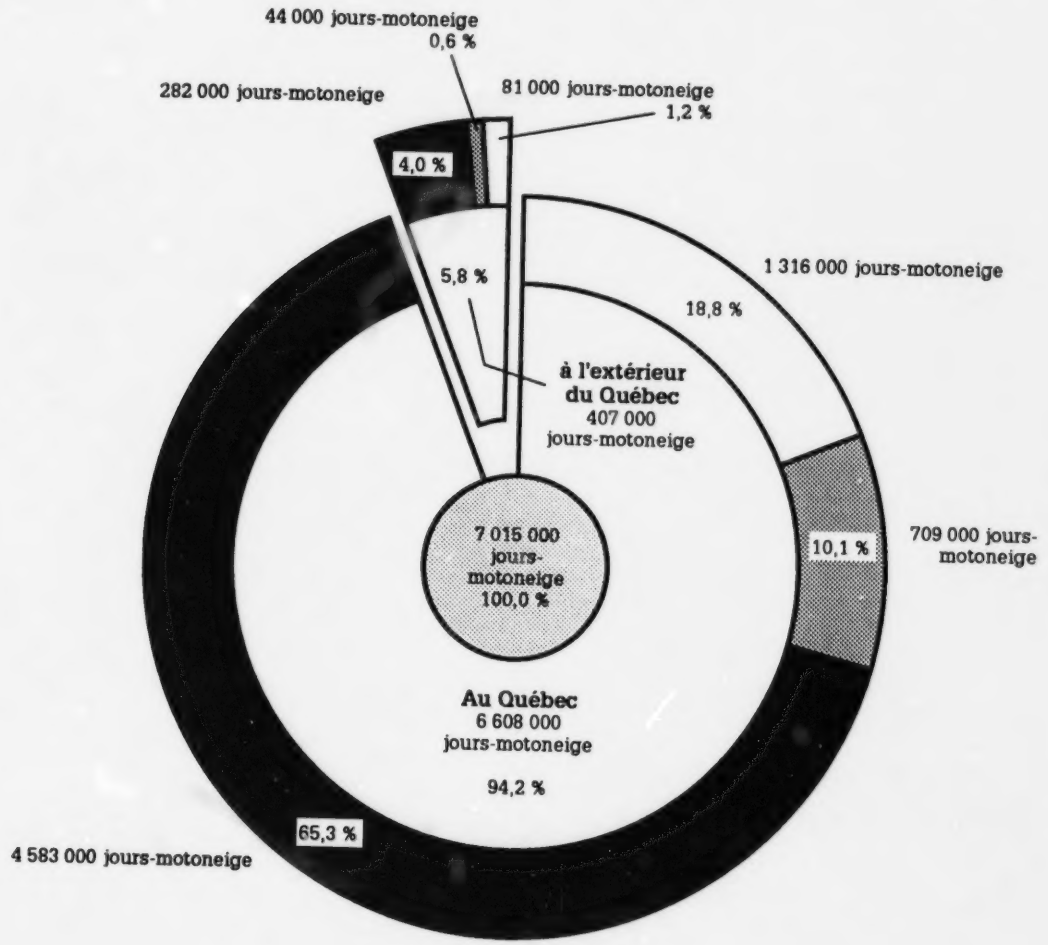
Comparaison du marché des Québécois ayant pratiqué la motoneige en tant que touristes entre les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987

Indicateurs	1984 / 1985	1985 / 1986	1986 / 1987
Proportion de touristes-motoneigistes parmi les Québécois ayant pratiqué la motoneige	28,3 %	22,0 %	21,6 %
Nombre de touristes-motoneigistes parmi les Québécois ayant pratiqué la motoneige	167 000	113 000	137 000
Nombre moyen de voyages faits par les touristes motoneigistes	2,9	3,7	3,1

Source : Identique à celle du tableau 5.

Figure 2

Répartition des jours-motoneige effectués au Québec et à l'extérieur du Québec par les motoneigistes québécois durant la saison d'hiver 1986 / 1987



Légende

- à l'occasion de voyages de plus de 24 heures des touristes-motoneigistes
- à l'occasion de voyages de moins de 24 heures par ceux ayant fait également des voyages de plus de 24 heures
- à l'occasion de voyages de moins de 24 heures par ceux ayant fait uniquement de tels voyages

Source : Identique à celle du tableau 5.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification, marketing, 1989.

Tableau 10

Comparaison du marché des skieurs de randonnée québécois entre les saisons d'hiver 1984-1985, 1985-1986 et 1986-1987

Indicateurs	1984-1985	1985-1986	Taux de variation % 1985-1986 / 1984-1985	1986-1987	Taux de variation % 1986-1987 / 1985-1986	Taux de variation % 1986-1987 / 1984-1985
Proportion de skieurs de randonnée dans la population québécoise âgée de 18 ans ou plus	28,5 %	29,0 %	+ 1,8	29,1 %	+ 0,3	+ 2,1
Nombre de personnes	1 394 000	1 417 000	+ 1,6	1 453 000	+ 2,5	+ 4,2
Nombre total de jours-ski effectués	12 685 000	14 170 000	+ 11,7	14 860 000	+ 4,9	+ 17,1
Nombre moyen de jours-ski effectués	9,1	10,0	+ 9,9	10,2	+ 2,0	+ 12,1
Population du Québec âgée de 18 ans ou plus	4 886	4 886	—	4 992	+ 2,2	2,2

Source : Identique à celle du tableau 5.

Tableau 11

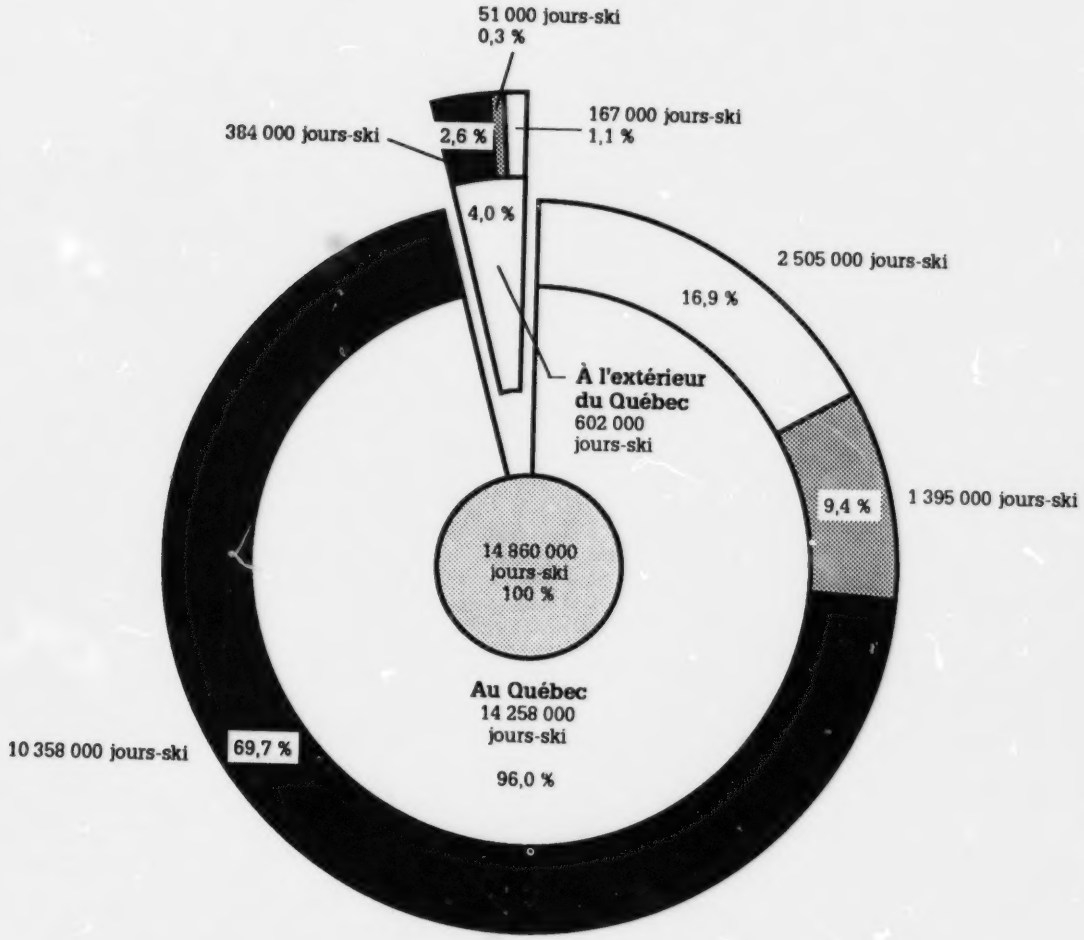
Comparaison du marché des Québécois ayant pratiqué le ski de randonnée en tant que touristes entre les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987

Indicateurs	1984 / 1985	1985 / 1986	1986 / 1987
Proportion de touristes-skieurs parmi les Québécois ayant pratiqué le ski de randonnée	21,0 %	20,7 %	23,0 %
Nombre de touristes-skieurs parmi les Québécois ayant pratiqué le ski de randonnée	293 000	293 000	334 000
Nombre moyen de voyages faits par les touristes-skieurs de randonnée	3,1	3,2	4,0

Source : Identique à celle du tableau 5.

Figure 3

Répartition des jours-ski effectués, au Québec et à l'extérieur du Québec, par les skieurs de randonnée québécois durant la saison d'hiver 1986 / 1987



Légende

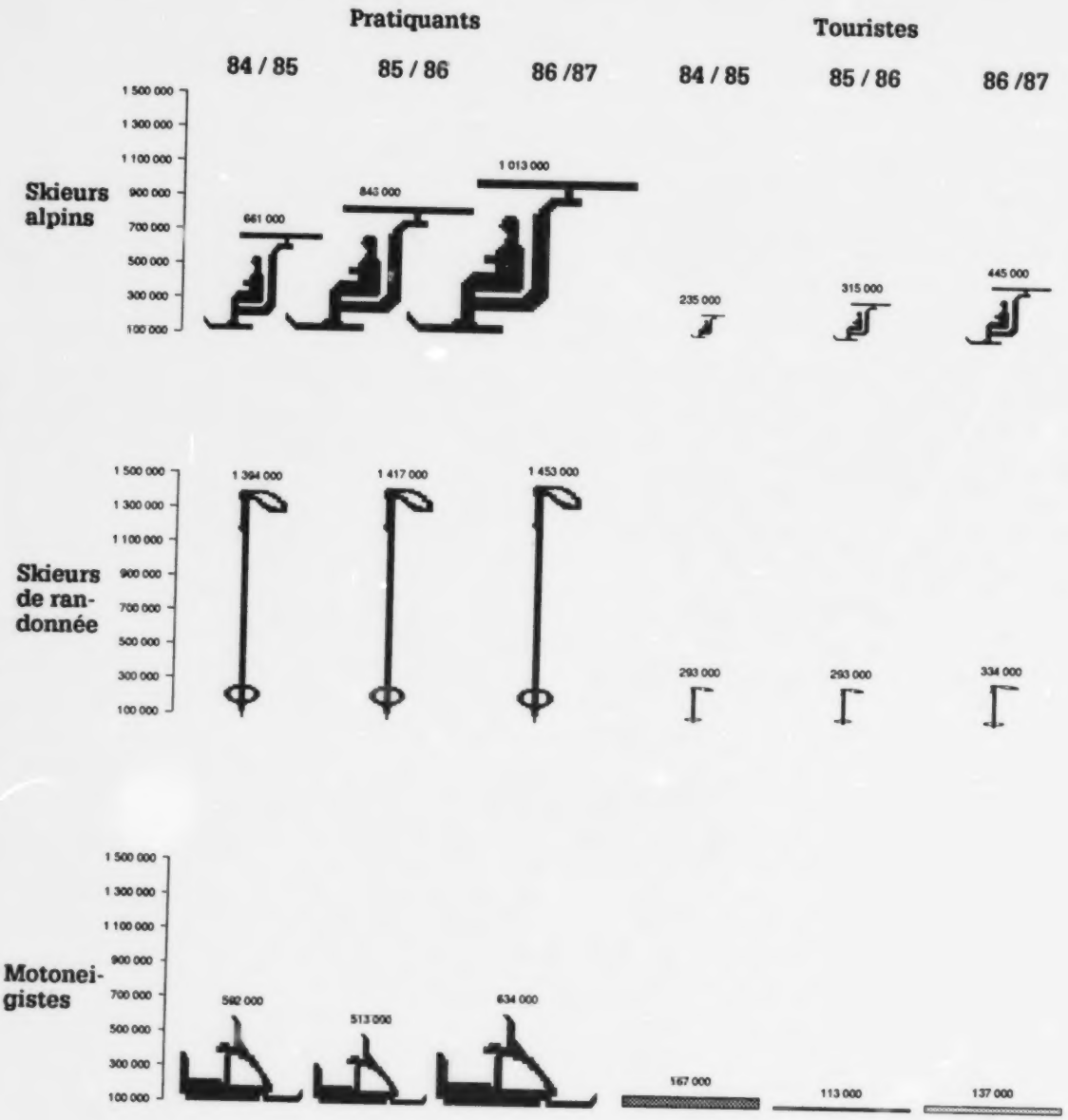
- à l'occasion de voyages de plus de 24 heures des touristes-skieurs de randonnée
- à l'occasion de voyages de moins de 24 heures par ceux ayant fait également des voyages de plus de 24 heures
- à l'occasion de voyages de moins de 24 heures par ceux ayant fait uniquement de tels voyages

Source : Identique à celle du tableau 5.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification, marketing, 1989.

Figure 4

Comparaison du marché de tous les pratiquants et du marché des touristes québécois entre les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987



Source : Identique à celle du tableau 5.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification, marketing, 1989.

6. Les moyens d'hébergement utilisés par les touristes skieurs alpins, skieurs de randonnée et motoneigistes au cours des saisons d'hiver 1984-1985, 1985-1986 et 1986-1987

Les moyens d'hébergement diffèrent selon l'activité pratiquée par les touristes (voir la figure 5).
Les touristes-skieurs alpins privilégient l'hébergement commercial et, en second lieu, la résidence de parents ou d'amis.
Les touristes-motoneigistes privilégient le chalet privé et, en second lieu, l'hébergement commercial.
Les touristes-skieurs de randonnée privilégient l'hébergement commercial suivi du chalet privé.

7. Les dépenses des skieurs alpins, skieurs de randonnée et motoneigistes québécois au cours de la saison d'hiver 1986-1987

Les dépenses directes reliées aux touristes et aux excursionnistes...

... skieurs alpins

— Globalement, celles reliées à la pratique du ski alpin seraient de l'ordre de 511 millions de dollars (voir la figure 6). Ces dépenses englobent les frais de transport, d'hébergement, de restauration, de remontées mécaniques et de divertissement engendrés par la pratique du ski alpin au Québec et à l'extérieur du Québec;

— Plus des quatre-cinquièmes de cette somme (80,8 %), soit 413 millions de dollars, ont été dépensés au Québec et, en particulier, dans les Laurentides (168 millions), dans la région de Québec (128 millions) et en Estrie (74 millions) ;

— 98 millions de dollars ont été dépensés à l'extérieur du Québec (19,2 % de toutes les dépenses des skieurs québécois) ;

— Les dépenses faites à l'occasion de voyages de plus de 24 heures par les touristes représentent pratiquement les trois-quarts (72,8 %), soit 372 millions de dollars, de toutes les dépenses effectuées par les skieurs québécois. 289 millions de ces dépenses ont été faites au Québec dont 186 millions par ceux utilisant de l'hébergement commercial ;

— Les dépenses faites à l'occasion de voyages de moins de 24 heures, dans un cadre uniquement récréatif, totalisent 139 millions de dollars (27,2 % de toutes les dépenses des skieurs) dont 124 millions ont été dépensés au Québec.

.. skieurs de randonnée

— Globalement, les dépenses reliées à la pratique du ski de randonnée seraient de l'ordre de 229 millions de dollars. Ces dépenses englobent les frais de transport, d'hébergement, de restauration et de divertissement engendrés par la pratique du ski de randonnée au Québec et à l'extérieur du Québec ;

— Plus des neuf-dixièmes de cette somme (93,4 %), soit 214 millions de dollars, ont été dépensés au Québec et, en particulier, dans les Laurentides (93 millions) et en Estrie (40 millions) ;

— 15 millions ont été dépensés à l'extérieur du Québec (6,6 % de toutes les dépenses des skieurs de randonnée québécois) ;

— Les dépenses faites à l'occasion de voyages de plus de 24 heures par les touristes représentent plus de la moitié (57,3 %), soit 131 millions de dollars, de toutes les dépenses effectuées par les skieurs de randonnée québécois. 120 millions de ces dépenses ont été faites au Québec, dont 86 millions par ceux utilisant de l'hébergement commercial ;

— Les dépenses faites à l'occasion de voyages de moins de 24 heures, dans un cadre uniquement recréatif, totalisent 98 millions de dollars (42,7 % de toutes les dépenses des skieurs de randonnée) dont 94 millions ont été dépensés au Québec.

... **motoneigistes**

— Globalement, les dépenses reliées à la pratique de la motoneige seraient de l'ordre de 123,5 millions de dollars. Ces dépenses englobent les frais de transport, d'hébergement, de restauration, d'utilisation des motoneiges et de divertissement engendrés par la pratique de cette activité au Québec et à l'extérieur du Québec ;

— Plus des neuf-dixièmes de cette somme (93,9 %), soit 116 millions de dollars, ont été dépensés au Québec ;

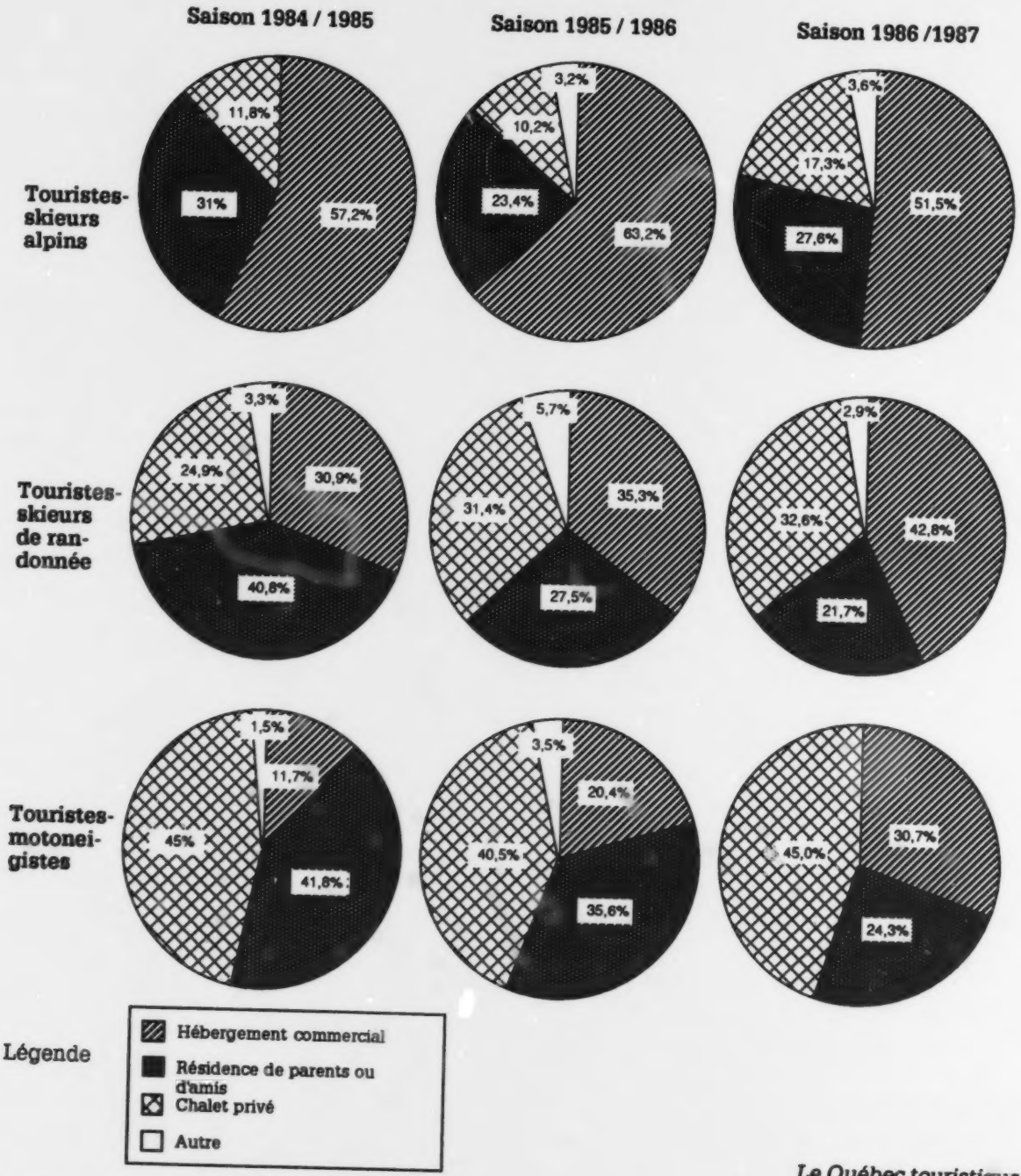
— 7.5 millions ont été dépensés à l'extérieur du Québec (6,1 % de toutes les dépenses des motoneigistes québécois) ;

— Les dépenses faites à l'occasion de voyages de plus de 24 heures par les touristes représentent la moitié (50,2 %), soit 62 millions de dollars, de toutes les dépenses effectuées par les motoneigistes québécois. 54 millions de ces dépenses ont été faites au Québec dont 28 millions par ceux utilisant de l'hébergement commercial ;

— Les dépenses faites à l'occasion de voyages de moins de 24 heures, dans un cadre uniquement recréatif, totalisent 61,5 millions de dollars (49,8 % de toutes les dépenses des motoneigistes) dont 58 millions ont été dépensés au Québec.

Figure 5

Moyens d'hébergement utilisés par les touristes québécois au cours des saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987

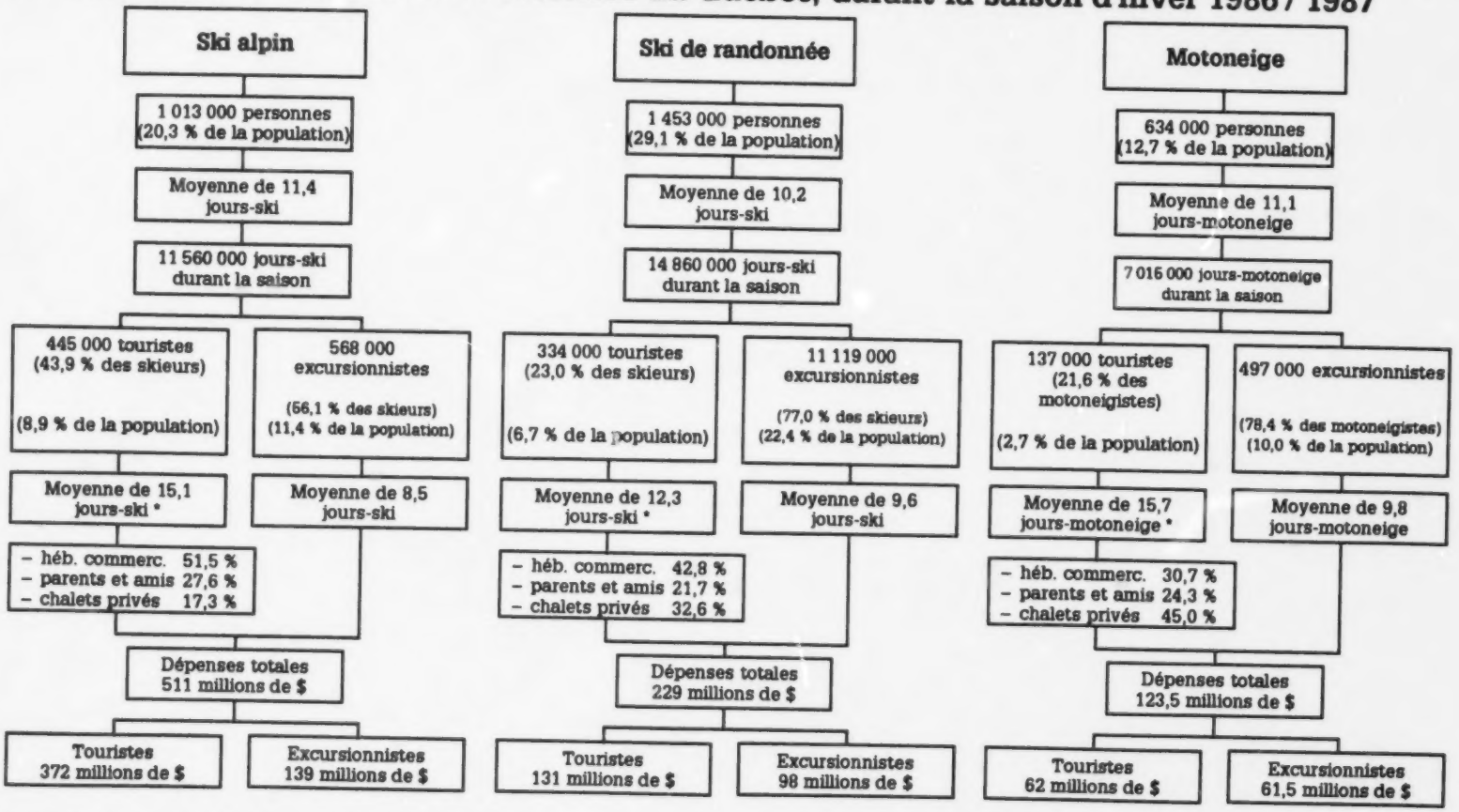


Source : Identique à celle du tableau 5.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification, marketing, 1989.

Figure 6

Principales caractéristiques du ski alpin, du ski de randonnée et de la motoneige effectués par les Québécois, au Québec et à l'extérieur du Québec, durant la saison d'hiver 1986 / 1987



* jours-ski ou jours-motoneige faits tantôt à l'occasion de voyages de plus de 24 heures, tantôt à l'occasion de voyages de moins de 24 heures par ceux et celles qui ont été des touristes.

Source : Identique à celle du tableau 5

Le Québec Touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

8. Les caractéristiques socio-économiques des skieurs alpins, skieurs de randonnée et motoneigistes québécois au cours de la saison d'hiver 1986-1987

Les caractéristiques socio-économiques des pratiquants...

... de ski alpin

— Dans la population, les **taux de participation** au ski alpin les plus élevés se retrouvent chez les «hommes», chez les «18 à 24 ans», chez les «16 ans de scolarité ou plus», chez les «hauts revenus», chez les «célibataires» et chez les «étudiants» (voir le tableau 12) ;

— Dans le marché des skieurs alpins, **le plus grand nombre** de skieurs se retrouvent chez les «hommes» chez les «25 à 34 ans» et les «18 à 24 ans», chez les «12 à 15 ans de scolarité», chez les «hauts revenus», chez les «célibataires» et chez les personnes «ayant un emploi».

... de ski de randonnée

— Dans la population, les **taux de participation** au ski de randonnée les plus élevés se retrouvent chez les «35 à 54 ans», chez les «16 ans de scolarité et plus», chez les «hauts revenus», chez les «étudiants», et les personnes «ayant un emploi», Il faut noter que les écarts entre groupes d'âge, de scolarité, de revenus sont beaucoup moins prononcés dans le cas du ski de randonnée que dans le cas du ski alpin ;

— Dans le marché des skieurs de randonnée, le plus grand nombre de skieurs se retrouve chez «les hommes», chez les «25 à 34 ans», chez les «12 à 15 ans de scolarité», chez ceux dont les revenus du ménage est de «30 000 à 39 000 $», chez les personnes mariées et chez les personnes «ayant un emploi».

... de motoneige

— Dans la population, les taux de participation à la motoneige les plus élevés se retrouvent chez les «hommes», chez les «18 à 34 ans», chez les «12 à 15 ans de scolarité», chez les «étudiants», et chez les «personnes en chômage» ;

— Dans le marché des motoneigistes, le plus grand nombre de motoneigistes se retrouve chez les «hommes», chez les «18 à 34 ans», chez les 12 à 15 ans de scolarité», chez ceux dont les revenus du ménage sont de «30 000 à 49 000 $», chez les personnes «mariées» et chez les personnes «ayant un emploi».

Tableau 12

Synthèse des principales caractéristiques socio-économiques des skieurs alpins, skieurs de randonnée et motoneigistes québécois durant la saison d'hiver 1986 / 1987

Caractéristiques socio-économiques		Taux de participation de la population par caractéristique socio-économique			Proportions à l'intérieur du marché des pratiquants de chaque activité		
		Skieurs alpins	Skieurs de randonnée	Motoneigistes	Skieurs alpins	Skieurs de randonnée	Motoneigistes
Sexe	Masculin	23,9	30,7	18,6	57,6	51,7	71,9
	Féminin	16,9	27,6	7,0	42,4	48,3	28,1
Âge	18 – 24 ans	41,0	32,6	25,7	34,7	19,3	34,9
	25 – 34 ans	27,2	31,0	13,0	35,2	28,0	27,0
	35 – 44 ans	18,2	35,1	9,7	19,9	26,8	17,0
	45 – 54 ans	9,9	35,3	11,9	6,3	15,6	12,1
	55 – 64 ans	5,0	17,9	6,2	3,0	7,4	6,0
	65 ans et plus	2,0	8,9	4,1	0,9	2,8	3,0
Niveau de scolarité	moins de 8	1,2	12,5	10,1	0,9	6,1	11,4
	8 à 11 ans	12,3	24,6	11,9	15,0	21,0	23,2
	12 à 15 ans	26,6	33,1	16,4	55,8	48,4	54,8
	16 ans et plus	31,4	38,9	7,3	28,3	24,5	10,6
Revenus du ménage	moins de 20 000 $	8,8	20,1	10,4	6,8	10,9	12,9
	20 à 29 000 $	17,5	29,1	14,5	10,1	11,8	13,4
	30 à 39 000 $	17,2	36,2	15,7	11,6	17,0	16,9
	40 à 49 000 $	23,8	34,3	17,5	13,1	12,2	15,4
	50 à 64 000 $	25,0	37,1	13,8	12,8	13,3	11,4
	65 000 $ ou plus	40,8	38,5	10,1	19,1	12,5	7,6
État	Marié	14,7	28,9	12,0	43,5	56,8	53,9
	Séparé / Divorcé	16,9	27,3	5,2	5,9	6,7	2,8
	Veuf	2,4	14,5	0,4	0,6	2,6	0,2
	Célibataire	32,1	31,7	17,8	50,0	33,9	43,1
Occupation	En emploi	25,0	35,2	14,5	73,1	72,2	68,0
	En chômage	17,6	22,2	18,1	4,3	3,9	7,1
	À la retraite	1,5	11,1	4,3	0,9	4,4	3,9
	Aux études à temps plein	39,6	37,1	18,9	13,6	6,3	10,4
	Aux soins de la maison	10,0	24,0	7,1	6,2	10,4	7,1
	Autres	8,9	18,9	10,3	1,9	2,8	3,5

Source : Identique à celle du tableau 5.

9. Les principales caractéristiques du marché ontarien du ski alpin durant la saison d'hiver 1986-1987

L'envergure du marché de tous les pratiquants ontariens de ski-alpin...

- 1 074 000 personnes l'ont pratiqué durant la saison d'hiver 1986 / 1987, ce qui représente 15,6 % de la population ontarienne âgée de 18 ans ou plus (voir la figure 7).

  Par **pratiquant**, il faut entendre ceux et celles qui ont fait au moins une fois (une journée ou une partie de journée) du ski alpin durant la saison d'hiver ;

- Ces skieurs alpins ont effectué, en moyenne, 8,2 jours-ski, ce qui fait qu'un total de 8 692 000 jours-ski ont été effectués durant la saison d'hiver ;

L'envergure du marché des touristes-skieurs alpins ontariens...

- Ils sont au nombre de 580 000 personnes en 1986 / 1987 (54,0 % des pratiquants).

  Par touristes-skieurs, il faut entendre ceux et celles qui ont fait un voyage impliquant le recours à de l'hébergement, commercial ou privé, pour pratiquer le ski alpin ;

- Ils ont effectué, en moyenne, 9,9 jours-ski, ce qui représente un total de 5 728 000 jours-ski durant la saison d'hiver (65,9 % de tous les jours-ski) ;

- Ils ont fait, en moyenne, 3,4 voyages de ski alpin ;

- 39,0 % ont fait au moins un voyage de ski au Québec. Celà représente 226 000 personnes.

Le comportement des touristes-skieurs alpins ontariens venus skier au QUébec...

- Le nombre moyen de jours-ski alpin par voyage au Québec a été de 3,6 ;

- Ils ont fait 814 000 jours-ski au Québec (60,0 % de tous les jours-ski faits par les skieurs ontariens au Québec ;

- C'est principalement dans les régions des Laurentides (43,0 %) et de Québec (34,0 %) que les voyages ont été faits ;

- Près des deux tiers des voyages ont été faits en ayant recours à de l'hébergement commercial (57,0 %) ;

- Plus des deux tiers des voyages se sont faits en utilisant l'automobile comme moyen de transport (67, %) ;

- Près de 3 voyages sur 4 ont été faits en groupe ;

- La dépense moyenne pour le séjour a été de 344,00 $ par personne, la durée moyenne du séjour de 3,6 jours et la dépense moyenne, par jour-ski, de 95,60 $.

L'envergure du marché des excursionnistes-skieurs alpins ontariens...

- Ils sont au nombre de 494 000 personnes en 1986 / 1987 (46,0 % des pratiquants) ;

  Par **excursionnistes-skieurs**, il faut entendre ceux et celles qui ont fait des voyages de moins de 24 heures pour pratiquer le ski alpin, voyages n'impliquant aucun recours à de l'hébergement ;

- Ils ont effectué, en moyenne, 6,0 jours-ski ce qui représente 2 964 000 jours-ski durant la saison d'hiver (34,1 % de tous les jours-ski) ;

- 28,1 % des excursionnistes skieurs alpins sont venus skier au Québec. Cela représente 139 000 personnes.

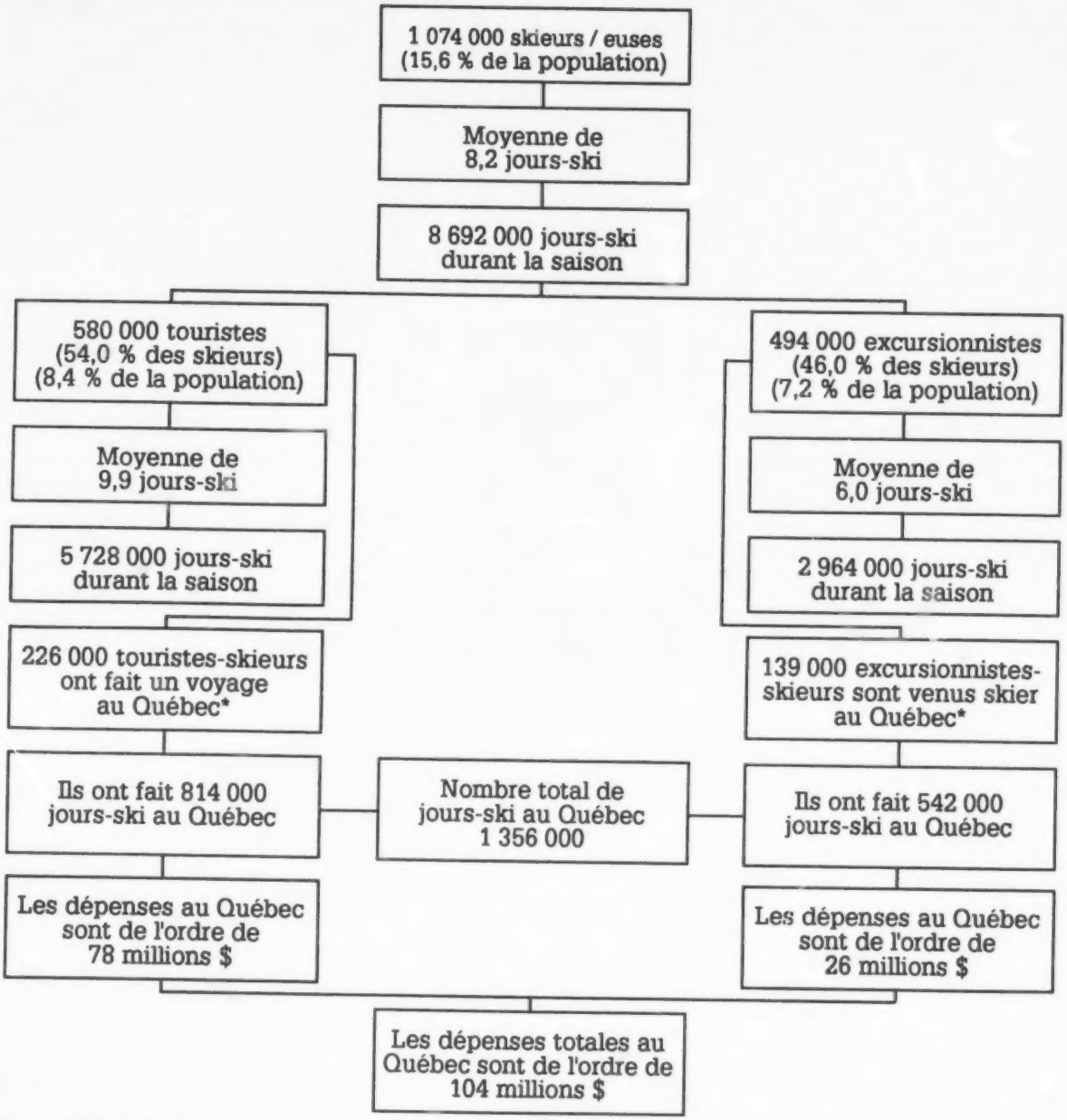
Le comportement des excursionnistes-skieurs alpins ontariens venus skier au Québec...

- Ils ont fait 542 000 jours-ski (40,0 % de tous les jours-ski par les skieurs ontariens au Québec).

- Ils ont fait, en moyenne, 3,9 voyages de moins de 24 heures au Québec ;

Figure 7

Principales caractéristiques du marché ontarien du ski alpin durant la saison d'hiver 1986 / 1987



Le nombre total de skieurs-alpins ontariens venus skier au Québec est inférieur à la somme des touristes et des excursionnistes. Certains touristes ont pu aussi faire des voyages en tant qu'excursionnistes.

Source : CLUZEAU Patrick, *Le marché ontarien du ski alpin en 1986 / 1987*, Ministère du Tourisme.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification, marketing, 1989.

Les dépenses directes des touristes et des excursionnistes ontariens venus skier au Québec...

- Globalement, celles reliées à la pratique du ski alpin au Québec seraient de l'ordre de 104 millions de dollars ;

- 75,0 % de ces dépenses (78 millions $) découleraient de l'activité pratiquée par les touristes, la plus grande partie étant engendrée par ceux utilisant de l'hébergement commercial ;

- 25,0 % de ces dépenses (26 millions $) découleraient de l'activité récréative pratiquée par les excursionnistes.

10. Les caractéristiques socio-économiques des skieurs alpins ontariens durant la saison d'hiver 1986-1987

- Dans la population ontarienne, **les taux de participation** au ski alpin les plus élevés se retrouvent chez les «hommes», chez les «18 à 24 ans», chez les «16 ans de scolarité ou plus», chez les «célibataires», chez les «étudiants», chez les «hauts revenus», chez ceux résidant dans des «municipalités de plus de 10 000 habitants» et chez les personnes résidant dans la région Est de l'Ontario (voir le tableau 13).

- Dans le marché des skieurs ontariens, **le plus grand nombre** de skieurs se retrouve chez les «hommes», chez les «25 à 34 ans», chez les «16 ans de scolarité ou plus», chez les «personnes mariées», chez ceux résidant dans des «agglomérations urbaines de plus de 10 000 habitants» et chez les personnes résidant dans la région métropolitaine de Toronto.

Tableau 13

Synthèse des principales caractéristiques socio-économiques des skieurs alpins ontariens durant la saison d'hiver 1986 / 1987

Caractéristiques socio-économiques des skieurs alpins	Taux de participation pour chaque caractéristique socio-économique %	Proportions par rapport à l'ensemble du marché des skieurs alpins %
▪ Sexe		
Masculin	20,0	64,4
Féminin	11,0	35,6
▪ Âge		
18-24 ans	29,0	28,5
25-34 ans	22,0	34,8
35-44 ans	14,0	18,9
45-54 ans	15,0	11,7
55 ans et plus	4,0	6,1
▪ Niveau de scolarité		
Moins de 8 ans	6,0	8,8
8 à 11 ans	14,0	28,9
12 à 15 ans	18,0	18,9
16 ans et plus	24,0	43,3
▪ État civil		
Marié	12,0	46,8
Séparé, divorcé, veuf	9,0	9,2
Célibataire	31,0	44,5
▪ Revenu du ménage		
Moins de 20 000 $	8,0	11,3
20 000 à 29 000 $	15,0	16,8
30 000 à 39 999 $	16,0	18,1
40 000 $ ou plus	23,0	45,6
▪ Taille de la région de résidence		
Moins de 10 000 habitants	12,0	17,2
10 000 à 100 000 habitants	17,0	27,6
Plus de 100 000 habitants	17,0	55,2
▪ Région d'origine		
Toronto Métropolitain	19,0	30,6
Est de l'Ontario	24,0	18,5
Centre-Ouest de l'Ontario	12,0	19,3
Centre-Est de l'Ontario	14,0	11,7
Ouest de l'Ontario	12,0	11,5
Nord de l'Ontario	13,0	8,4

Source : Identique à celle de la figure 7.

Notes explicatives de la dix neuvième partie

Tableau 1

a) Ils sont définis comme des emplacements avec chalet pourvus d'un nombre variable de pistes aménagées pour la pratique du ski alpin et possédant au moins un remonte-pente.

b) Fait avec les estimations de population du BSQ au 1er juin 1983 pour la saison 1985 / 1986 et avec les données du recensement de 1986 pour la saison 1987 / 1988.

Tableau 3

a) Ils sont définis comme un ensemble de sentiers balisés, avec chalet ou avec relais, destinés à la pratique du ski de randonnée.

b) Identique à la note b) du tableau 1.

Tableau 4

a) Ils sont définis comme des emplacements (chalets) pourvus de sentiers entretenus à l'usage exclusif des motoneiges

b) Identique à la note a) du tableau 1.

Tableau 5 à 13

a) Étant donné qu'il s'agit des résultats de sondages, à chaque estimation présentée est associée une marge d'erreur. Le lecteur qui veut les connaître pourra les retrouver dans la publication citée dans les sources.

PARTIE 20

L'EMPLOI DANS CERTAINES BRANCHES D'ACTIVITÉ RELIÉES AU TOURISME DE 1985 À 1987

1. La méthodologie pour obtenir ces indicateurs

Toutes les données contenues dans la présente partie sont obtenues de l'enquête "Emploi, gains et durée du Travail" de Statistique Canada. Il s'agit d'un sondage mensuel effectué auprès d'un échantillon de 70 000 établissements-employeurs au Canada (12 000 au Québec). La période observée est les sept derniers jours de chaque mois.

Le sondage est fait auprès d'un échantillon d'entreprises de toutes tailles et couvrant toutes les branches d'activité à l'exception de l'agriculture, de la pêche et du piégeage, des ménages privés, des organisations religieuses et du personnel militaire de la défense nationale.

L'enquête est destinée à renseigner sur les niveaux et les tendances de l'emploi, les gains moyens et les heures de travail. La base de sondage a été modifiée en 1987 ce qui empêche les comparaisons avec les années antérieures dans le cas de plusieurs branches d'activité. L'exploitation de la banque de données de l'enquête de Statistique Canada a été faite par le Bureau de la Statistique du Québec selon des spécifications du ministère du Tourisme.

Il est utile de préciser que des chiffres sur l'emploi peuvent également être obtenus à l'aide d'autres enquêtes telle l'enquête sur la population active (E.P.A.) ou à l'aide du recensement quinquennal du Canada. Les différences dans les champs d'observation, les techniques de collecte, les périodes de référence et la définition de la population active et de l'emploi conduisent à des résultats difficiles à comparer.

Il faut par ailleurs bien comprendre que l'emploi dans ces différentes branches d'activité reliées au tourisme ne découle pas uniquement de la présence de touristes. Dans les branches telles la restauration, les loisirs et divertissements, la clientèle prépondérante est locale en règle générale. Dans les branches du transport, les emplois découlent de la présence de passagers pouvant être touristes (faisant des voyages de plus de 24 heures) ou excursionnistes (faisant des voyages de moins de 24 heures) et du transport de marchandises.

Cette partie traite des sujets suivants:

1. la **méthodologie** pour obtenir ces indicateurs 537

2. le **nombre d'emplois**, par mois, dans les sept branches d'activité reliées au tourisme entre 1985 et 1987 540

3. la **rémunération** hebdomadaire moyenne et la moyenne hebdomadaire des **heures travaillées**, par mois, entre 1985 et 1987 dans les branches d'activité reliées au tourisme 540
   - hébergement et restauration 544
   - transport aérien 546
   - transport ferroviaire 548
   - transport par eau 550
   - transports interurbain et rural par autocar 552
   - stations-service et postes d'essence 554
   - divertissements et loisirs 556

4. la **part de l'emploi** dans les sept branches d'activité reliées au tourisme par rapport à l'emploi dans les principaux secteurs de l'économie du Québec en 1987 . 558

2. Le nombre d'emplois, par mois, dans les sept branches d'activité reliées au tourisme entre 1985 et 1987

- Dans les **sept branches d'activité reliées au tourisme** que sont l'hébergement et la restauration, les transports aérien, ferroviaire, par eau et par autocar, les stations-service, les postes d'essence, les divertissements et les loisirs, on dénombrait, en moyenne, 245 000 emplois en 1987. Cette moyenne annuelle cache d'importants écarts dûs au caractère saisonnier de l'activité touristique qui fait osciller l'emploi entre 233 000 durant les mois d'hiver et 270 000 en juillet (voir le tableau 1) ;
- Le niveau de l'emploi entre **les mois d'été et les mois d'hiver** varie différemment d'une branche d'activité à une autre. C'est dans l'hôtellerie et la restauration que les écarts sont les plus prononcés alors que c'est l'inverse dans le transport ferroviaire :
- Tous ces emplois ne découlent pas de la venue de touristes. Il n'est actuellement pas possible de discerner ceux qui découlent de l'achat de biens et de services par la **clientèle locale** de ceux qui proviennent de la clientèle se déplaçant **pour moins de 24 heures** et de ceux qui proviennent de la clientèle véritablement touristique, celle qui se déplace pour des **séjours d'une nuit ou plus**, impliquant le recours à de l'hébergement commercial ou privé ;
- Entre 1985 et 1986, l'emploi total dans les sept branches d'activité reliées au tourisme a légèrement décru en juin (– 4 638), mois où le niveau de l'emploi est le plus élevé, mais s'est accru en décembre (+ 5 922), mois où le niveau de l'emploi est le plus bas.

  À cause de changements dans la base de sondage qui affectent particulièrement la branche de l'hôtellerie et de la restauration, on ne peut pas comparer l'emploi total des sept branches d'activité pour l'année 1987 à celui des années 1985 et 1986.
- En 1987, l'emploi dans **l'hôtellerie** et dans la **restauration** accapare approximativement les deux tiers de l'emploi des sept branches d'activité reliées au tourisme décrites précédemment. Le deuxième secteur d'importance, pour ce qui est du nombre d'emplois, est celui des **divertissements et des loisirs** (12,0 %) (voir la figure 1).

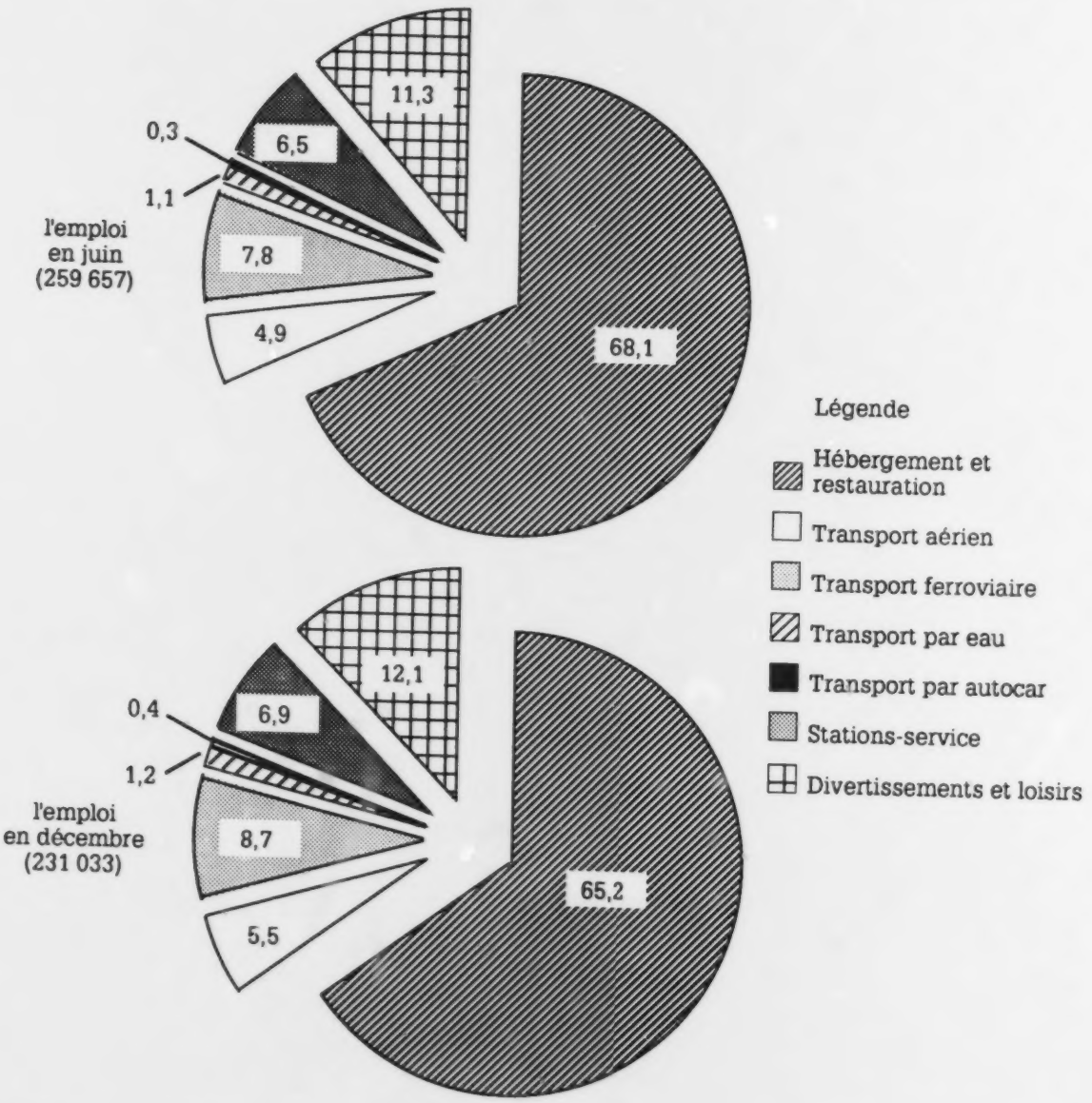
3. La rémunération hebdomadaire moyenne et la moyenne hebdomadaire des heures travaillées, par mois, entre 1985 et 1987 dans les sept branches d'activité reliées au tourisme

- La **rémunération hebdomadaire moyenne** varie considérablement d'une branche d'activité à une autre. C'est dans les transports qu'elle est la plus élevée (voir les tableaux 3 à 6). En 1987, elle est de :
  - 655,00 $ dans le transport aérien ;
  - 627,00 $ dans le transport par rail ;
  - 673,00 $ dans le transport par eau ;
  - 543,00 $ dans les transports urbain et rural par autocar.

  À l'opposé, c'est dans l'hébergement et la restauration qu'elle est la moins élevée (186,90 $) suivis de près par les stations-service et postes d'essence (224,00 $) ainsi que par les divertissements et les loisirs (263,00 $) comme on peut l'observer dans les tableaux 2, 7 et 8.
- La **moyenne hebdomadaire des heures travaillées** par les **employés** varie peu d'une branche d'activité à l'autre et d'un mois à l'autre. Elle oscille entre 37 et 39 heures par semaine avec des exceptions pour les transports urbain et rural par autocar (34 heures) et les stations-service (40 heures).
- La **moyenne hebdomadaire des heures travaillées** par les **salariés** rémunérés à l'heure varie beaucoup d'une branche

Figure 1

Importance relative des emplois dans les sept branches d'activité[a] en partie reliées au tourisme en juin et décembre 1987



a) Voir la note à la fin de la vingtième partie.

Source : Statistique Canada, *Emploi, gains et durée du travail*, Catalogue 72 002, mensuel, compilation spéciale.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Tableau 1

Nombre d'emplois dans les sept branches d'activité en partie reliées au tourisme en 1985, 1986 et 1987

	1 Hébergement et restauration[a] (CAE 881-886)			2 Transport aérien[b] (CAE 501)			3 Transport ferroviaire[c] (CAE 503)			4 Transport par eau[d] (CAE 504)		
	1985	1986	1987	1985	1986	1987	1985	1986	1987	1985	1986	1987
	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
Janvier	116 378	123 063	148 465	14 698	12 956	11 587	24 547	22 694	20 473	—	2 392	2 354
Février	116 697	116 220	148 214	14 048	12 948	11 344	24 486	22 680	20 410	—	2 074	2 171
Mars	119 074	128 657	152 512	14 166	13 026	11 782	24 483	22 711	20 539	—	2 346	2 144
Avril	123 686	132 111	155 331	14 216	13 100	11 873	24 520	22 762	20 367	2 738	2 593	2 971
Mai	130 201	137 647	168 277	14 324	13 304	12 439	24 252	22 905	20 612	2 880	2 590	3 026
Juin	142 446	139 972	176 961	14 344	13 356	12 623	23 400	22 999	20 335	3 054	2 597	2 785
Juillet	146 445	133 161	180 481	14 495	13 449	13 131	23 401	23 069	20 364	3 113	2 826	2 548
Août	142 554	131 427	174 431	14 466	13 419	13 128	23 337	23 067	20 313	2 989	2 950	2 480
Septembre	133 933	131 918	163 963	14 302	13 265	13 192	22 126	22 915	20 991	2 879	3 167	2 980
Octobre	137 213	129 419	161 057	14 489	12 319	12 741	21 932	22 843	21 027	2 817	3 202	3 022
Novembre	126 404	128 850	152 696	13 886	12 005	12 708	21 896	22 701	20 084	2 700	2 907	2 800
Décembre	127 759	125 564	150 548	12 954	11 826	12 707	21 643	22 685	20 197	2 748	3 261	2 699
Moyenne annuelle	130 233 (134 516)	129 834 (132 230)	161 086 (164 872)	14 199 (14 164)	12 914 (12 894)	12 438 (12 727)	23 335 (22 945)	22 836 (22 883)	20 476 (20 477)	— (2 880)	2 742 (2 899)	2 665 (2 812)

n = nombre

( ) la moyenne basée sur les neuf derniers mois de l'année est entre parenthèses.

a à g) Voir les notes à la fin de la vingtième partie.

Source : Statistique Canada, *Emploi, gains et durée du travail*, Catalogue 72 002, mensuel, compilation spéciale.

Tableau 1 (suite)

Nombre d'emplois dans les sept branches d'activité en partie reliées au tourisme en 1985, 1986 et 1987

	5 Transports interurbain et rural par autocar[e] (CAE 508)			6 Stations service et postes d'essence[f] (CAE 654)			7 Divertissements et loisirs[g] (CAE 841-849)			Total des sept branches d'activité		
	1985	1986	1987	1985	1986	1987	1985	1986	1987	1985	1986	1987
	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
Janvier	—	884	1 000	—	12 055	16 474	—	25 891	32 132	—	199 935	232 485
Février	—	885	832	—	12 025	17 119	—	25 665	33 082	—	192 497	233 172
Mars	—	889	857	—	12 528	15 870	—	26 289	40 058	—	206 446	243 762
Avril	919	887	851	13 613	14 457	15 362	22 850	23 274	27 670	202 542	209 184	234 425
Mai	905	873	851	13 378	14 037	15 691	24 801	22 147	28 291	210 741	213 503	249 187
Juin	934	990	838	13 068	13 338	16 902	26 984	26 340	29 213	224 230	219 592	259 657
Juillet	898	797	927	13 300	13 337	15 513	23 021	27 641	34 514	224 673	214 280	270 461
Août	953	820	969	14 160	13 490	15 864	23 153	27 636	33 820	221 612	212 809	261 005
Septembre	926	862	1 082	13 000	12 907	16 627	22 307	26 863	33 378	209 473	211 897	252 213
Octobre	920	903	1 027	12 993	13 797	15 360	23 110	24 701	27 467	213 474	207 184	241 701
Novembre	891	937	1 027	13 515	16 919	16 335	23 103	25 538	27 792	202 395	209 857	233 442
Décembre	896	926	1 025	13 029	17 190	15 948	23 406	26 905	27 909	202 435	208 357	231 033
Moyenne annuelle	**—** (916)	**888** (888)	**941** (955)	**—** (13 340)	**13 840** (14 386)	**16 089** (15 956)	**—** (23 637)	**25 741** (25 672)	**31 277** (30 006)	**—** (212 397)	**208 795** (211 851)	**244 972** (247 805)

Tableau 2

Rémunération hebdomadaire moyenne et moyenne hebdomadaire des heures travaillées dans les branches d'activité hébergement et restauration[a], par mois, en 1985, 1986 et 1987

Mois	Rémunération hebdomadaire moyenne					
	Incluant les heures supplémentaires			Excluant les heures supplémentaires		
	1985	1986	1987	1985	1986	1987
	$	$	$	$	$	$
Janvier	174	171	180	172	170	179
Février	170	174	178	169	173	177
Mars	170	173	173	169	172	172
Avril	169	170	170	168	169	169
Mai	179	171	177	177	170	176
Juin	183	177	184	182	175	182
Juillet	186	180	189	185	178	188
Août	183	174	188	182	173	186
Septembre	178	176	192	177	175	190
Octobre	178	180	198	176	179	197
Novembre	178	180	209	177	179	207
Décembre	172	184	194	171	182	193
Moyenne annuelle	177	176	186	175	175	185

a) Voir la note à la fin de la vingtième partie.

Source : Statistique Canada, *Emploi, gains et durée du travail*, Catalogue 72 002, mensuel, compilation spéciale.

Tableau 2 (suite)

Rémunération hebdomadaire moyenne et moyenne hebdomadaire des heures travaillées dans les branches d'activité hébergement et restauration[a], par mois, en 1985, 1986 et 1987

Mois	Moyenne hebdomadaire des heures travaillées								
	Employés			Salariés rémunérés à l'heure					
				Incluant les heures supplémentaires			Excluant les heures supplémentaires		
	1985	1986	1987	1985	1986	1987	1985	1986	1987
	h	h	h	h	h	h	h	h	h
Janvier	38,8	37,5	39,1	27,1	24,7	25,5	27,0	24,6	25,5
Février	38,9	36,9	39,1	27,0	24,9	25,3	26,8	24,8	25,2
Mars	38,7	37,2	38,5	27,5	26,1	25,5	27,3	26,0	25,4
Avril	38,7	36,9	39,7	26,6	25,9	24,6	26,5	25,7	24,5
Mai	38,3	37,3	39,4	27,9	26,2	26,1	27,7	26,1	26,0
Juin	38,4	37,4	39,3	28,9	26,8	27,2	28,7	26,5	27,0
Juillet	38,8	36,7	39,8	29,7	27,5	27,4	29,5	27,3	27,3
Août	38,9	36,5	39,3	28,8	26,5	27,5	28,7	26,3	27,4
Septembre	38,9	36,8	38,9	27,5	26,1	27,0	27,4	25,8	26,8
Octobre	38,6	36,5	40,4	27,4	25,0	26,0	27,2	25,5	26,6
Novembre	38,7	36,0	38,0	26,9	25,4	26,1	26,7	25,3	25,0
Décembre	37,9	37,7	38,3	26,1	26,2	25,7	25,9	26,0	25,5
Moyenne annuelle	39,0	37,0	39,0	28,0	26,0	26,0	27,0	26,0	26,0

h = heures.

Tableau 3

Rémunération hebdomadaire moyenne et moyenne hebdomadaire des heures travaillées dans la branche d'activité transport aérien[a], par mois, en 1985, 1986 et 1987

Mois	Rémunération hebdomadaire moyenne					
	Incluant les heures supplémentaires			Excluant les heures supplémentaires		
	1985	1986	1987	1985	1986	1987
	$	$	$	$	$	$
Janvier	598	643	669	590	631	661
Février	600	626	674	593	620	666
Mars	596	614	656	589	607	649
Avril	579	618	674	574	610	665
Mai	583	611	656	577	603	647
Juin	622	613	647	617	607	638
Juillet	601	599	653	597	594	643
Août	610	605	650	605	600	642
Septembre	608	617	658	601	611	648
Octobre	610	649	667	602	638	656
Novembre	607	644	587	601	634	574
Décembre	639	647	668	634	637	655
Moyenne annuelle	605	624	655	598	616	645

a) Voir la note à la fin de la vingtième partie.

Source : Statistique Canada, *Emploi, gains et durée du travail*, Catalogue 72 002, mensuel, compilation spéciale.

Tableau 3 (suite)

Rémunération hebdomadaire moyenne et moyenne hebdomadaire des heures travaillées dans la branche d'activité transport aérien[a], par mois, en 1985, 1986 et 1987

Mois	Moyenne hebdomadaire des heures travaillées								
	Employés			Salariés rémunérés à l'heure					
				Incluant les heures supplémentaires			Excluant les heures supplémentaires		
	1985	1986	1987	1985	1986	1987	1985	1986	1987
	h	h	h	h	h	h	h	h	h
Janvier	38,8	39,3	39,5	35,5	35,3	39,2	34,0	33,1	37,1
Février	38,8	39,4	39,0	36,4	34,3	39,0	34,7	31,8	37,0
Mars	38,8	39,4	39,0	35,4	33,1	38,9	33,9	31,3	36,9
Avril	38,8	39,4	39,0	35,5	32,8	39,3	34,1	31,2	36,7
Mai	38,8	39,4	39,0	36,4	33,4	36,5	34,7	31,8	34,3
Juin	38,8	39,5	39,0	35,3	35,8	38,1	34,0	34,5	36,0
Juillet	38,9	39,5	39,0	34,8	31,7	38,5	33,4	30,8	36,0
Août	38,8	39,5	38,9	34,8	32,1	37,4	33,3	30,9	35,1
Septembre	38,8	39,5	38,9	35,3	31,8	37,6	32,8	30,3	35,2
Octobre	38,8	39,5	38,4	36,4	32,9	35,5	34,2	31,1	33,3
Novembre	38,8	39,5	38,9	36,0	33,6	39,0	34,0	31,7	36,1
Décembre	39,2	39,5	38,9	34,5	33,9	37,9	33,4	31,7	35,0
Moyenne annuelle	39,0	39,0	39,0	36,0	33,0	38,0	34,0	32,0	36,0

h = heures.

Tableau 4

Rémunération hebdomadaire moyenne et moyenne hebdomadaire des heures travaillées dans la branche d'activité transport ferroviaire[a], par mois, en 1985, 1986 et 1987

Mois	Rémunération hebdomadaire moyenne					
	Incluant les heures supplémentaires			Excluant les heures supplémentaires		
	1985	1986	1987	1985	1986	1987
	$	$	$	$	$	$
Janvier	569	642	676	569	640	659
Février	567	609	655	568	608	636
Mars	568	624	670	568	624	654
Avril	568	626	665	568	624	650
Mai	569	633	663	569	631	648
Juin	582	628	671	581	625	655
Juillet	602	635	683	601	634	665
Août	597	629	371	596	627	369
Septembre	601	620	659	600	617	642
Octobre	614	627	665	613	625	649
Novembre	601	625	672	600	623	656
Décembre	611	625	681	510	623	663
Moyenne annuelle	587	627	641	585	625	626

a) Voir la note à la fin de la vingtième partie.

Scurce : Statistique Canada, *Emploi, gains et durée du travail*, Catalogue 72 002, mensuel, compilation spéciale.

Tableau 4 (suite)

Rémunération hebdomadaire moyenne et moyenne hebdomadaire des heures travaillées dans la branche d'activité transport ferroviaire[a], par mois, en 1985, 1986 et 1987

Mois	Moyenne hebdomadaire des heures travaillées								
	Employés			Salariés rémunérés à l'heure					
				Incluant les heures supplémentaires			Excluant les heures supplémentaires		
	1985	1986	1987	1985	1986	1987	1985	1986	1987
	h	h	h	h	h	h	h	h	h
Janvier	39,4	39,2	39,4	38,6	41,4	42,0	38,6	41,2	40,4
Février	39,4	39,2	39,4	38,6	39,2	40,8	38,6	39,1	39,1
Mars	39,4	39,2	39,4	38,7	40,5	42,0	38,6	40,4	40,5
Avril	39,4	39,2	39,4	38,6	40,3	41,4	38,6	40,2	40,1
Mai	39,4	39,2	39,4	38,7	40,6	41,5	38,7	40,5	40,1
Juin	39,4	39,2	39,5	39,8	40,2	41,7	39,7	40,0	40,2
Juillet	39,4	39,2	39,5	41,1	41,0	41,8	41,1	40,9	40,1
Août	39,4	39,2	29,7	40,8	40,5	10,8	40,7	40,4	10,4
Septembre	39,4	39,2	39,3	39,9	40,2	41,9	39,8	40,0	40,2
Octobre	39,4	39,2	39,3	41,1	41,0	41,9	41,0	40,8	40,3
Novembre	39,5	39,2	39,3	39,9	39,6	41,9	39,8	39,5	40,5
Décembre	39,4	39,2	39,3	40,9	39,6	41,6	40,8	39,5	39,9
Moyenne annuelle	39,0	39,0	39,0	40,0	40,0	39,0	40,0	40,0	38,0

h = heures.

Tableau 5

Rémunération hebdomadaire moyenne et moyenne hebdomadaire des heures travaillées dans la branche d'activité transport par eau[a], par mois, en 1985, 1986 et 1987

Mois	Rémunération hebdomadaire moyenne					
	Incluant les heures supplémentaires			Excluant les heures supplémentaires		
	1985	1986	1987	1985	1986	1987
	$	$	$	$	$	$
Janvier	—	530	631	—	507	606
Février	—	506	563	—	488	531
Mars	—	477	485	—	463	472
Avril	614	602	675	581	564	631
Mai	657	651	678	615	602	626
Juin	624	651	720	583	608	680
Juillet	589	618	681	547	579	645
Août	578	601	668	543	560	625
Septembre	583	620	673	538	580	624
Octobre	629	642	753	576	602	667
Novembre	659	701	772	602	656	657
Décembre	673	655	782	617	616	659
Moyenne annuelle	— (623)	605 (638)	673 (711)	— (578)	569 (596)	619 (646)

a) Voir la note à la fin de la vingtième partie.

( ) la moyenne basée sur les neuf derniers mois de l'année est entre parenthèses.

Source : Statistique Canada, *Emploi, gains et durée du travail*, Catalogue 72 002, mensuel, compilation spéciale.

Tableau 5 (suite)

Rémunération hebdomadaire moyenne et moyenne hebdomadaire des heures travaillées dans la branche d'activité transport par eau[a], par mois, en 1985, 1986 et 1987

Mois	Moyenne hebdomadaire des heures travaillées								
	Employés			Salariés rémunérés à l'heure					
				Incluant les heures supplémentaires			Excluant les heures supplémentaires		
	1985	1986	1987	1985	1986	1987	1985	1986	1987
	h	h	h	h	h	h	h	h	h
Janvier	—	37,3	38,1	—	32,6	33,9	—	29,9	30,7
Février	—	37,3	38,3	—	31,1	34,0	—	29,0	32,2
Mars	—	37,2	36,8	—	27,6	24,1	—	25,8	23,1
Avril	38,5	37,2	37,0	44,0	44,1	43,6	40,8	39,5	39,3
Mai	39,6	37,2	38,2	49,7	47,2	47,5	45,5	41,1	42,3
Juin	39,6	37,3	37,8	45,6	44,2	43,1	41,7	39,3	38,5
Juillet	38,9	37,4	37,5	40,1	40,1	42,4	36,2	35,3	38,2
Août	38,9	37,2	39,5	40,3	37,5	40,4	37,2	32,8	36,0
Septembre	39,7	36,6	39,5	41,3	38,6	35,9	37,5	33,5	32,2
Octobre	39,5	36,7	40,2	44,2	43,6	44,9	39,5	38,8	38,2
Novembre	39,4	48,7	37,0	45,4	43,6	46,9	40,3	38,8	40,2
Décembre	37,3	35,8	37,5	48,2	44,0	47,1	41,8	38,7	40,1
Moyenne annuelle	— (39,0)	38,0 (38,0)	38,0 (38,0)	— (44,0)	40,0 (43,0)	40,0 (44,0)	— (40,0)	35,0 (38,0	36,0 (38,0)

h = heures.

Tableau 6

Rémunération hebdomadaire moyenne et moyenne hebdomadaire des heures travaillées dans la branche d'activité transports urbain et rural par autocar[a], par mois, en 1985, 1986 et 1987

Mois	Rémunération hebdomadaire moyenne					
	Incluant les heures supplémentaires			Excluant les heures supplémentaires		
	1985	1986	1987	1985	1986	1987
	$	$	$	$	$	$
Janvier	—	566	537	—	560	526
Février	—	526	546	—	521	538
Mars	—	545	538	—	537	528
Avril	578	570	577	566	563	565
Mai	600	606	556	588	599	543
Juin	628	582	601	594	578	575
Juillet	601	626	547	591	616	528
Août	584	622	533	575	612	506
Septembre	562	595	497	556	585	483
Octobre	555	603	507	550	589	486
Novembre	564	547	545	561	536	509
Décembre	624	574	537	604	545	506
Moyenne annuelle	— (588)	580 (592)	543 (544)	— (576)	570 (580)	524 (522)

a) Voir la note à la fin de la vingtième partie.

( ) la moyenne basée sur les neuf derniers mois de l'année est entre parenthèses.

Source : Statistique Canada, *Emploi, gains et durée du travail*, Catalogue 72 002, mensuel, compilation spéciale.

Tableau 6 (suite)

Rémunération hebdomadaire moyenne et moyenne hebdomadaire des heures travaillées dans la branche d'activité transports urbain et rural par autocar[a], par mois, en 1985, 1986 et 1987

Mois	Moyenne hebdomadaire des heures travaillées								
	Employés			Salariés rémunérés à l'heure					
				Incluant les heures supplémentaires			Excluant les heures supplémentaires		
	1985	1986	1987	1985	1986	1987	1985	1986	1987
	h	h	h	h	h	h	h	h	h
Janvier	—	35,6	33,2	—	31,3	30,4	—	30,8	29,0
Février	—	35,6	32,1	—	30,2	33,6	—	29,2	32,5
Mars	—	35,3	32,0	—	30,7	34,0	—	29,9	32,7
Avril	35,7	35,3	32,1	31,3	29,5	38,0	29,8	28,8	36,3
Mai	36,0	35,3	31,9	32,7	30,4	35,6	31,2	29,7	33,0
Juin	36,3	36,4	32,2	35,9	30,6	40,2	34,4	30,0	35,1
Juillet	36,0	35,1	36,0	32,4	30,9	37,6	30,8	29,5	34,8
Août	36,0	35,1	36,3	32,9	30,0	34,6	31,9	28,9	31,3
Septembre	36,1	35,9	32,3	31,9	30,8	35,0	31,0	29,9	33,4
Octobre	36,1	36,1	32,7	33,7	33,7	45,0	32,7	32,0	42,4
Novembre	35,6	33,9	36,7	31,8	33,3	44,6	31,1	31,2	41,8
Décembre	35,6	33,9	36,8	40,5	44,0	44,1	37,6	37,6	41,4
Moyenne annuelle	— (36,0)	35,0 (36,0)	34,0 (34,0)	— (34,0)	32,0 (33,0)	38,0 (39,0)	— (32,0)	31,0 (31,0)	35,0 (37,0)

h = heures.

Tableau 7

Rémunération hebdomadaire moyenne et moyenne hebdomadaire des heures travaillées dans la branche d'activité stations-service et postes d'essence[a], par mois, en 1985, 1986 et 1987

Mois	Rémunération hebdomadaire moyenne					
	Incluant les heures supplémentaires			Excluant les heures supplémentaires		
	1985	1986	1987	1985	1986	1987
	$	$	$	$	$	$
Janvier	—	201	221	—	198	220
Février	—	211	206	—	209	204
Mars	—	209	233	—	205	229
Avril	204	205	235	202	202	231
Mai	313	209	223	209	204	219
Juin	216	231	227	213	228	224
Juillet	221	228	225	218	225	202
Août	217	235	231	213	231	229
Septembre	199	245	229	196	242	228
Octobre	194	257	221	191	252	215
Novembre	184	247	220	181	242	218
Décembre	189	247	218	185	243	217
Moyenne annuelle	— (215)	227 (234)	224 (225)	— (201)	223 (230)	220 (220)

a) Voir la note à la fin de la vingtième partie.

( ) la moyenne basée sur les neuf derniers mois de l'année est entre parenthèses.

Source : Statistique Canada, *Emploi, gains et durée du travail*, Catalogue 72 002, mensuel, compilation spéciale.

Tableau 7 (suite)

Rémunération hebdomadaire moyenne et moyenne hebdomadaire des heures travaillées dans la branche d'activité stations-service et postes d'essence[a], par mois, en 1985, 1986 et 1987

Mois	Moyenne hebdomadaire des heures travaillées								
	Employés			Salariés rémunérés à l'heure					
				Incluant les heures supplémentaires			Excluant les heures supplémentaires		
	1985	1986	1987	1985	1986	1987	1985	1986	1987
	h	h	h	h	h	h	h	h	h
Janvier	—	36,2	38,4	—	27,7	30,0	—	27,3	29,8
Février	—	36,4	38,7	—	28,6	28,3	—	28,2	28,0
Mars	—	37,5	38,4	—	29,3	31,5	—	28,6	30,9
Avril	39,5	34,9	38,4	28,0	29,9	31,0	27,8	29,4	30,6
Mai	39,2	34,4	39,8	29,5	30,0	30,6	28,9	29,9	30,1
Juin	40,6	34,5	39,9	30,5	32,7	30,8	30,0	32,3	30,4
Juillet	40,6	35,7	41,6	32,2	31,4	30,1	31,5	32,1	29,7
Août	41,4	35,2	41,7	30,2	32,0	30,6	29,5	31,5	30,4
Septembre	39,1	38,3	39,6	28,8	31,8	30,5	28,3	31,4	30,4
Octobre	37,2	38,2	40,5	29,0	32,3	30,7	28,4	31,7	30,1
Novembre	30,9	38,2	39,5	27,6	32,3	31,1	27,1	31,7	31,0
Décembre	29,2	38,1	39,6	29,4	31,7	31,3	28,8	31,1	31,2
Moyenne annuelle	— (38,0)	(36,0) (36,0)	40,0 (40,0)	— (29,0)	31,0 (32,0)	31,0 (31,0)	— (29,0)	30,0 (31,0)	30,0 (30,0)

h = heures.

Tableau 8

Rémunération hebdomadaire moyenne et moyenne hebdomadaire des heures travaillées dans la branche d'activité divertissements et loisirs[a], par mois, en 1985, 1986 et 1987

Mois	Rémunération hebdomadaire moyenne					
	Incluant les heures supplémentaires			Excluant les heures supplémentaires		
	1985	1986	1987	1985	1986	1987
	$	$	$	$	$	$
Janvier	—	268	250	—	264	246
Février	—	279	247	—	275	244
Mars	—	283	227	—	280	225
Avril	285	286	254	282	282	252
Mai	280	278	260	278	272	259
Juin	281	289	286	276	286	282
Juillet	294	278	266	290	274	262
Août	289	290	266	284	287	263
Septembre	285	273	272	287	271	269
Octobre	282	295	294	278	290	291
Novembre	282	292	266	278	286	262
Décembre	285	281	269	281	275	266
Moyenne annuelle	— (285)	283 (285)	263 (270)	— (282)	279 (280)	260 (267)

a) Voir la note à la fin de la vingtième partie.

( ) la moyenne basée sur les neuf derniers mois de l'année est entre parenthèses.

Source : Statistique Canada, *Emploi, gains et durée du travail*, Catalogue 72 002, mensuel, compilation spéciale.

Tableau 8 (suite)

Rémunération hebdomadaire moyenne et moyenne hebdomadaire des heures travaillées dans la branche d'activité divertissements et loisirs[a], par mois, en 1985, 1986 et 1987

	Moyenne hebdomadaire des heures travaillées								
	Employés			Salariés rémunérés à l'heure					
Mois				Incluant les heures supplémentaires			Excluant les heures supplémentaires		
	1985	1986	1987	1985	1986	1987	1985	1986	1987
	h	h	h	h	h	h	h	h	h
Janvier	—	35,8	36,5	—	24,7	24,2	—	24,2	23,9
Février	—	35,4	36,4	—	25,0	23,0	—	24,8	22,7
Mars	—	35,3	35,9	—	24,9	23,7	—	24,6	23,5
Avril	34,4	35,5	36,5	23,1	24,0	22,8	22,7	23,7	22,5
Mai	35,0	35,5	36,7	26,3	25,0	24,8	25,9	24,6	24,7
Juin	36,4	36,2	36,7	27,8	28,0	28,6	27,2	27,7	28,2
Juillet	35,0	36,4	36,7	28,9	30,6	28,5	28,3	30,2	28,3
Août	34,4	36,7	37,2	30,2	28,5	26,5	29,4	28,2	26,3
Septembre	34,5	35,6	37,0	26,8	25,2	25,3	26,4	25,0	25,1
Octobre	34,2	35,3	36,4	25,1	26,1	25,1	24,8	25,6	24,9
Novembre	34,7	35,8	36,0	24,1	26,2	25,4	23,5	25,6	25,1
Décembre	34,5	35,9	36,8	26,0	28,7	25,1	25,3	28,1	24,8
Moyenne annuelle	— (35,0)	36,0 (36,0)	37,0 (37,0)	— (26,0)	26,0 (27,0)	25,0 (26,0)	— (26,0)	26,0 (27,0)	25,0 (26,0)

h = heures.

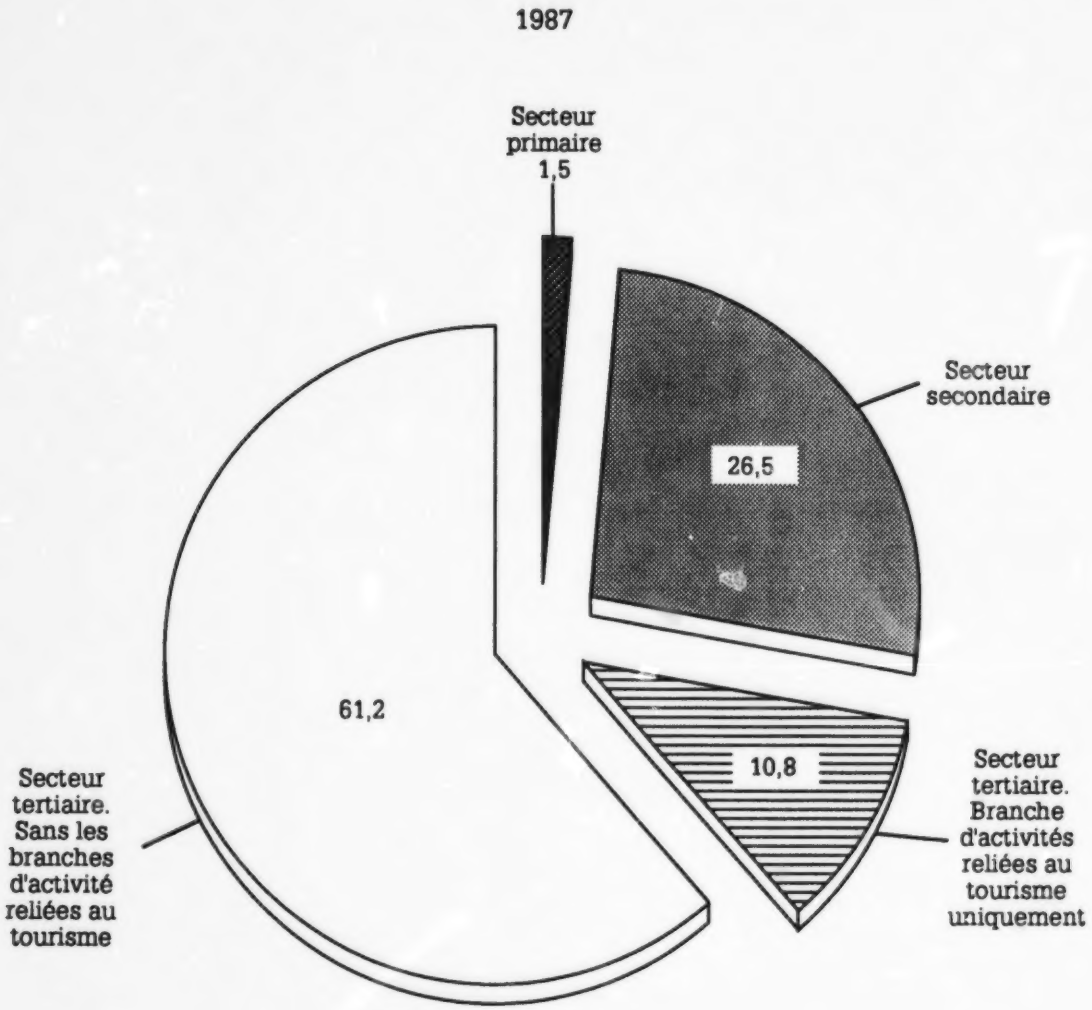
d'activité à l'autre. C'est dans l'hébergement et la restauration ainsi que dans les divertissements et loisirs que la moyenne hebdomadaire des heures effectuées est la plus basse (26 heures).

4. La part de l'emploi dans les sept branches d'activité reliées au tourisme par rapport à l'emploi dans les principaux secteurs de l'économie du Québec en 1987

- L'emploi, en juillet 1987, dans les sept branches d'activité reliées au tourisme représentait 10,8 % de **l'emploi de tous les secteurs de l'économie** du Québec (excluant l'agriculture) et 14,9 % de l'emploi du seul **secteur tertiaire** (voir la figure 2).

Figure 2

Importance relative de l'emploi dans les différents secteurs de l'économie du Québec et l'emploi dans les branches d'activité reliées au tourisme en juillet 1987[a]



a) Voir la note à la fin de la vingtième partie.

Source : Statistique Canada, *Emploi, gains et durée du travail*, Catalogue 72 002, mensuel, compilation spéciale.

Le Québec touristique
Ministère du Tourisme
Stratégie et planification marketing, 1989.

Notes explicatives de la vingtième partie

Tableau 1

a) Comprend l'emploi dans les catégories suivantes d'établissements :
   - hôtels et motels
   - pensions de familles et hôtels privés
   - terrains de camping et parcs à roulottes
   - restaurants, traiteurs et tavernes

Le C.A.E. est le code d'activité économique, datant de 1970, normalisé par Statistique Canada.

b) Établissements dont l'activité principale est le transport de passagers, de marchandises, de messageries et de courrier par la voie aérienne et la mise en location d'aéronefs à voilure fixe ou tournante avec leur équipage. Sont exclus de la présente rubrique les établissements dont l'activité principale est de fournir des services ne relevant pas du transport et se limitant à une seule activité aérienne telle que la pulvérisation de cultures à forfait, etc.

c) Établissements dont l'activité principale est l'exploitation de chemins de fer pour le transport de passagers ou de marchandises.

d) Établissements dont l'activité principale est l'exploitation de navires pour les transports maritime, fluvial ou côtier de passagers ou de marchandises.

e) Établissements dont l'activité principale est l'exploitation de réseaux interurbains et ruraux d'autocars. Cette rubrique comprend également les établissements dont l'activité principale est l'exploitation de gares routières utilisées par plusieurs lignes.

f) Établissements dont l'activité principale est la vente au détail d'essence, d'huile et de graisse lubrifiante.

g) Comprend l'emploi dans les catégories suivantes d'établissements :
   - cinémas
   - production et distribution de films (bourses de film, cinémathèques et agences de location de films)
   - salles de quilles et de billard
   - clubs de golf et country clubs
   - services de théâtre et autres spectacles
   - services divers de divertissement et de loisir (clubs de loisirs, gymnases, clubs sportifs, stades, terrains de jeux, centres communautaires, pistes de curling et de patinage, écoles d'équitation, piscines, location d'embarcations, installations de ski, terrains d'exercice pour golfeurs, etc.).

Figure 1

a) Branches d'activité telles que définies dans les notes du tableau 1.

Tableau 2

a) Identique à la note a) du tableau 1.

Tableau 3

a) Identique à la note b) du tableau 1.

Tableau 4

a) Identique à la note c) du tableau 1.

Tableau 5

a) Identique à la note d) du tableau 1.

Tableau 6

a) Identique à la note e) du tableau 1.

Tableau 7

a) Identique à la note f) du tableau 1.

Tableau 8

a) Identique à la note g) du tableau 1.

Figure 2

a) L'enquête sur l'emploi, la rémunération et la durée du travail indiquait qu'en juillet 1987, le nombre total d'emplois était de 2 512 720 et se répartissait en secteur primaire (37 776), secteur secondaire (664 987) et secteur tertiaire (1 809 957).

PARTIE 21

INDICES DES PRIX DES TRANSPORTS, DES PRIX À LA CONSOMMATION ET DES PRIX DES VOYAGES DE 1972 À 1988

1. La méthodologie pour obtenir ces indicateurs

Les indicateurs présentés dans cette partie proviennent tous de Statistique Canada.

Une enquête mensuelle spécifique permet de déterminer **l'indice des prix à la consommation (IPC)**. Ce dernier mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un « panier » constant de biens et de services qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Le « panier » renferme des biens et des services de quantité et de qualité invariables ou équivalentes et dont les prix sont mesurables au cours du temps. C'est ainsi que les variations de son coût résultent uniquement du mouvement des prix. Cet indice est disponible pour le Canada et pour certaines villes canadiennes. Il n'est pas disponible par province.

Cette même enquête permet également de mesurer l'indice des prix de biens et services spécifiques tels aliments, habillement, transport, santé et soins personnels, etc.

L'indice des prix des transports mesure spécifiquement les fluctuations de prix du transport public (transport local et

de banlieue, tramway, autobus et métro, taxi local, transport interurbain par avion et autocar) et du transport privé (achat de véhicules automobiles, utilisation de véhicules automobiles).

L'indice des prix des voyages est calculé trimestriellement et annuellement à partir de données provenant de plusieurs enquêtes (Enquête sur les voyages des Canadiens, Enquête sur les voyages entre le Canada et les autres pays, Enquête sur les prix à la consommation).

Il présente des données sur les variations des coûts des voyages que les canadiens effectuent au Canada. Il mesure le pourcentage de variation du coût d'un panier constant de biens et services relatifs aux voyages. Ce panier a six composantes :

- transport interurbain
- utilisation d'automobiles et de camions
- hébergement en voyage
- aliments
- loisirs et spectacles
- IPC d'ensemble

Il n'existe qu'au niveau du Canada.

Cette partie traite des sujets suivants :

1. la **méthodologie** pour obtenir ces indicateurs 563

2. les indices d'ensemble (non désaisonnalisés) des **prix à la consommation** pour le **Canada**, par mois, de 1971 à 1988 566

3. les indices d'ensemble (non désaisonnalisés) des **prix à la consommation** pour les **villes** de Québec, Montréal, Ottawa et Toronto, par mois, de 1980 à 1988 566

4. les indices des **prix des transports** pour le Canada et pour les villes de Québec, Montréal, Ottawa et Toronto, de 1980 à 1988 566

5. les indices des **prix des voyages** pour le Canada, par trimestre, de 1972 à 1988 ... 566

2. **Les indices d'ensemble (non désaisonnalisés) des prix à la consommation pour le Canada, par mois, de 1971 à 1988**

Alors qu'au début des années 80 le taux **d'inflation affectant l'ensemble des prix à la consommation** au Canada, pour l'ensemble de l'année, était supérieur à 10,0 %, il est voisin de 4,0 % depuis 1984 (voir le tableau 1).

3. **Les indices d'ensemble (non désaisonnalisés) des prix à la consommation pour les villes de Québec, Montréal, Ottawa et Toronto, par mois, de 1980 à 1988.**

D'une ville à l'autre, ce taux d'inflation varie.

En 1986, parmi les quatre villes observées, celle où il était le plus bas était Ottawa (4,0 %). Il était le plus haut à Québec (4,9 %).

En 1987, c'est à Québec qu'il était le plus bas (3,9 %) et à Toronto le plus haut (5,6 %) (voir le tableau 2).

En 1988, la situation est identique à 1987. C'est à Québec qu'il était le plus bas (3,5 %) et à Toronto le plus haut (5,1 %).

4. **Les indices des prix des transports pour le Canada et pour les villes de Québec, Montréal, Ottawa et Toronto, de 1980 à 1988.**

Le taux d'inflation concernant uniquement le **prix des transports** était supérieur à celui de l'ensemble des prix à la consommation au début des années 80. Il était plus bas que ce dernier, en 1986, pour l'ensemble du Canada (3,2 %) et pour les villes de Québec (2,7 %) et de Montréal (3,2 %). En 1987, il était plus bas pour l'ensemble du Canada et pour toutes les villes canadiennes observées. Il en a été de même en 1988 (voir le tableau 3).

5. **Les indices des prix des voyages pour le Canada, par trimestre, de 1972 à 1988.**

Le taux d'inflation concernant **les prix des voyages** au Canada est habituellement supérieur à celui de l'ensemble des prix à la consommation. Ainsi, par exemple, il était de 5,6 % en 1986 alors que le taux d'inflation affectant l'ensemble des prix à la consommation était de 4,1 %. Cet écart est considérablement moindre en 1987. Le taux d'inflation concernant le prix des voyages est alors de 4,0 %. Il est inférieur au taux d'inflation affectant l'ensemble des prix à la consommation qui est de 4,4 %.

La tendance observée au cours des trois premiers timestres de 1988 montre qu'il en sera de même en 1988 (voir le tableau 4).

Tableau 1

Indice d'ensemble (non désaisonnalisé) des prix à la consommation, pour le Canada, de 1971 à 1988

	Indices												
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle[a]
1971	41,2	41,4	41,5	41,8	42,0	42,1	42,4	42,7	42,6	42,7	42,8	43,1	42,2
1972	43,3	43,4	43,5	43,7	43,8	43,8	44,4	44,7	44,9	44,9	45,0	45,3	44,2
1973	45,7	46,0	46,1	46,6	46,9	47,4	47,8	48,4	48,7	48,8	49,2	49,5	47,6
1974	49,9	50,4	50,9	51,2	52,1	52,8	53,1	53,7	54,0	54,5	55,1	55,6	52,8
1975	55,9	56,3	56,6	56,9	57,4	58,2	59,0	59,6	59,7	60,3	60,8	60,9	58,5
1976	61,2	61,5	61,7	62,0	62,5	62,8	63,0	63,3	63,6	64,0	64,2	64,5	62,9
1977	65,0	65,6	66,3	66,7	67,2	67,7	68,3	68,6	69,0	69,6	70,1	70,6	67,9
1978	70,8	71,3	72,1	72,3	73,3	73,9	75,0	75,1	74,9	75,7	76,3	76,5	73,9
1979	77,1	77,8	78,8	79,3	80,1	80,5	81,1	81,4	82,1	82,7	83,5	84,0	80,7
1980	84,5	85,2	86,1	86,6	87,6	88,6	89,3	90,1	90,9	91,7	92,9	93,4	88,9
1981	94,6	95,6	96,8	97,6	98,4	100,0	100,8	101,6	102,3	103,3	104,2	104,7	100,0
1982	105,4	106,7	108,0	108,6	110,1	111,2	111,8	112,3	112,9	113,6	114,4	114,4	110,8
1983	114,1	114,6	115,8	115,8	116,1	117,4	117,9	118,5	118,5	119,2	119,2	119,6	117,2
1984	120,2	120,9	121,2	121,5	121,7	122,2	122,9	122,9	123,0	123,2	124,0	124,1	122,3
1985	124,6	125,4	125,7	126,2	126,5	127,2	127,6	127,8	128,0	128,4	128,9	129,5	127,2
1986	130,1	130,6	130,9	131,1	131,7	131,9	132,9	133,3	133,3	134,0	134,7	134,9	132,4
1987	135,2	135,8	136,4	137,0	137,8	138,2	139,2	139,3	139,3	139,8	140,4	140,5	138,2
1988	140,8	141,3	142,0	142,5	143,4	143,6	144,5	144,9	145,0	145,7	146,1	146,1	143,8

Tableau 1 (suite)

Indice d'ensemble (non désaisonnalisé) des prix à la consommation, pour le Canada, de 1971 à 1988

	Taux de variation[b] par rapport au mois correspondant de l'année précédente												
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle[a]
1971	1,5	1,7	1,7	2,0	2,4	2,4	2,7	3,4	3,4	3,6	3,9	4,9	2,9
1972	5,1	4,8	4,8	4,5	4,3	4,0	4,7	4,7	5,4	5,2	5,1	5,1	4,7
1973	5,5	6,0	6,0	6,6	7,1	8,2	7,7	8,3	8,5	8,7	9,3	9,3	7,7
1974	9,2	9,6	10,4	9,9	11,1	11,4	11,1	11,0	10,9	11,7	12,0	12,3	10,9
1975	12,0	11,7	11,2	11,1	10,2	10,2	11,1	11,0	10,6	10,6	10,3	9,5	10,8
1976	9,5	9,2	9,0	9,0	8,9	7,9	6,8	6,2	6,5	6,1	5,6	5,9	7,5
1977	6,2	6,7	7,5	7,6	7,5	7,8	8,4	8,4	8,5	8,8	9,2	9,5	7,9
1978	8,9	8,7	8,7	8,4	9,1	9,2	9,8	9,5	8,6	8,8	8,8	8,4	8,8
1979	8,9	9,1	9,3	9,7	9,3	8,9	8,1	8,4	9,6	9,2	9,4	9,8	9,2
1980	9,6	9,5	9,3	9,2	9,4	10,1	10,1	10,7	10,7	10,9	11,3	11,2	10,2
1981	12,0	12,2	12,4	12,7	12,3	12,9	12,9	12,8	12,5	12,6	12,2	12,1	12,5
1982	11,4	11,6	11,6	11,3	11,9	11,2	10,9	10,5	10,4	10,0	9,8	9,3	10,8
1983	8,3	7,4	7,2	6,6	5,4	5,6	5,5	5,5	5,0	4,9	4,2	4,5	5,8
1984	5,3	5,5	4,7	4,9	4,8	4,1	4,2	3,7	3,8	3,4	4,0	3,8	4,4
1985	3,7	3,7	3,7	3,9	3,9	4,1	3,8	4,0	4,1	4,2	4,0	4,4	4,0
1986	4,4	4,1	4,1	3,9	4,1	3,7	4,2	4,3	4,1	4,4	4,5	4,2	4,1
1987	3,9	4,0	4,2	4,5	4,6	4,8	4,7	4,5	4,5	4,3	4,2	4,2	4,4
1988	4,1	4,1	4,1	4,0	4,1	3,9	3,8	4,0	4,1	4,2	4,1	4,0	4,1

a, b) Voir les notes à la fin de la vingt et unième partie.

Source: Statistique Canada, *L'indice des prix à la consommation*, catalogue 62001, mensuel.

Tableau 2

Indice d'ensemble (non désaisonnalisé) des prix à la consommation pour certaines villes canadiennes, de 1980 à 1988

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle[a]
	Indices												
Québec:													
1980	84,8	85,6	86,5	86,9	87,9	88,7	89,2	90,6	91,1	92,0	93,1	93,7	89,2
1981	94,6	93,8	96,7	97,6	98,4	99,8	100,2	101,4	102,3	103,0	104,2	106,3	100,0
1982	107,0	108,2	109,2	109,8	111,1	112,2	112,7	113,7	114,9	115,4	115,9	115,8	112,2
1983	114,9	115,4	117,0	117,3	117,6	118,3	118,6	119,5	119,6	120,3	120,7	120,8	118,3
1984	120,6	121,4	122,1	122,1	122,7	122,5	122,9	122,2	123,0	123,6	124,2	124,6	122,7
1985	124,7	125,8	126,4	126,8	127,3	128,4	128,9	129,3	129,8	129,8	130,2	131,1	128,2
1986	131,8	132,5	132,9	133,3	133,8	133,5	134,7	135,6	135,6	136,2	137,1	137,2	134,5
1987	137,1	137,8	138,3	138,6	139,2	139,7	140,5	140,3	140,3	141,2	142,0	141,8	139,7
1988	142,1	143,0	143,4	143,8	144,1	144,3	145,1	145,5	145,7	145,0	146,4	146,4	144,6
	Taux de variation[b] par rapport au mois correspondant de l'année précédente												
Québec:													
1980	10,4	9,9	10,1	9,7	10,3	11,2	10,8	11,4	11,1	11,1	11,4	11,4	10,7
1981	11,6	11,9	11,8	12,3	11,9	12,5	12,3	11,9	12,3	12,0	11,9	13,4	12,2
1982	13,1	12,9	12,9	12,5	12,9	12,4	12,5	12,1	12,3	12,0	11,2	8,9	12,1
1983	7,4	6,7	7,1	6,8	5,9	5,4	5,2	5,1	4,1	4,2	4,1	4,3	5,5
1984	5,0	5,2	4,4	4,1	4,3	3,6	3,6	2,3	2,8	2,7	2,9	3,1	3,7
1985	3,4	3,6	3,5	3,8	3,7	4,8	4,9	5,8	5,5	5,0	4,8	5,2	4,5
1986	5,7	5,3	5,1	5,1	5,1	4,0	4,5	4,9	4,5	4,9	5,3	4,7	4,9
1987	4,0	4,0	4,1	4,0	4,0	4,6	4,3	3,5	3,5	3,7	3,6	3,4	3,9
1988	3,6	3,8	3,7	3,8	3,5	3,3	3,3	3,7	3,8	3,7	3,1	3,2	3,5

Tableau 2 (suite)

Indice d'ensemble (non désaisonnalisé) des prix à la consommation pour certaines villes canadiennes, de 1980 à 1988

	Indices												
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle[a]
Montréal													
1980	84,5	85,2	86,1	86,4	87,5	88,5	89,5	80,5	91,0	91,9	93,3	93,5	89,0
1981	94,7	95,8	96,9	97,8	98,5	99,8	100,6	101,5	102,4	102,9	104,0	105,6	100,0
1982	106,1	107,5	108,4	109,2	110,6	112,0	112,7	113,2	114,0	114,5	115,4	115,3	111,6
1983	114,5	115,0	116,2	116,4	117,0	117,8	118,1	118,9	119,1	119,9	120,1	120,3	117,8
1984	120,3	121,4	121,9	122,4	122,4	123,0	123,5	122,8	123,0	123,3	124,1	124,6	122,7
1985	124,8	126,1	126,1	126,7	127,2	128,3	128,7	129,1	129,5	129,6	130,0	130,9	128,1
1986	131,3	132,0	132,6	133,1	133,7	133,4	134,6	135,2	135,3	136,1	137,3	137,6	134,4
1987	137,4	138,1	138,6	139,1	139,8	140,3	141,0	140,9	141,2	142,2	143,1	143,0	140,4
1988	143,0	143,8	144,4	144,8	145,4	145,5	146,2	146,8	146,7	147,4	148,0	148,1	145,8
	Taux de variation[b] par rapport au mois correspondant de l'année précédente												
Montréal													
1980	10,0	9,7	9,5	8,8	9,4	10,8	10,6	11,2	10,6	10,7	11,6	11,0	10,3
1981	12,1	12,4	12,5	13,2	12,6	12,8	12,4	12,2	12,5	12,0	11,5	12,9	12,4
1982	12,0	12,2	11,9	11,7	12,3	12,2	12,0	11,5	11,3	11,3	11,0	9,2	11,3
1983	7,9	7,0	7,2	6,6	5,8	5,2	4,8	5,0	4,5	4,7	4,1	4,3	6,1
1984	5,1	5,6	4,9	5,2	4,6	4,4	4,6	3,3	3,3	2,8	3,3	3,6	4,8
1985	3,7	3,9	3,4	3,5	3,9	4,3	4,2	5,1	5,5	5,1	4,8	5,1	3,9
1986	5,2	4,7	5,2	5,1	5,1	4,0	4,6	4,7	4,5	5,0	5,6	5,1	4,7
1987	4,6	4,6	4,5	4,5	4,6	5,2	4,8	4,2	4,4	4,5	4,2	3,9	4,5
1988	4,1	4,1	4,2	4,1	4,0	3,7	3,7	4,2	3,9	3,4	3,4	3,6	3,9

Tableau 2 (suite)

Indice d'ensemble (non désaisonnalisé) des prix à la consommation pour certaines villes canadiennes, de 1980 à 1988

	Indices												
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle[a]
Ottawa:													
1980	95,1	85,9	86,8	87,2	88,2	89,5	99,9	90,5	91,4	92,0	93,2	93,6	89,4
1981	94,5	95,9	97,0	97,3	98,5	99,7	101,1	101,6	102,3	103,7	104,5	104,1	100,0
1982	105,0	106,0	107,3	108,0	109,2	109,9	110,5	110,9	111,7	112,7	114,0	114,0	109,9
1983	113,7	114,0	115,5	115,9	115,9	117,5	117,8	118,7	118,9	119,6	119,4	120,4	117,3
1984	120,9	121,0	122,0	122,1	122,4	122,8	123,8	123,7	123,9	124,5	125,4	125,7	123,2
1985	126,2	126,7	126,9	127,2	127,4	128,4	128,9	129,0	128,8	129,2	130,1	130,7	128,3
1986	131,3	131,5	132,0	132,2	132,9	133,0	134,0	134,1	133,9	135,0	135,4	135,6	133,4
1987	135,8	136,8	137,2	137,9	138,0	138,3	139,3	139,4	139,7	140,4	140,9	140,8	138,7
1988	141,0	141,8	142,6	142,9	144,0	144,5	145,3	145,8	145,7	146,4	146,9	147,1	144,5
	Taux de variation[b] par rapport au mois correspondant de l'année précédente												
Ottawa:													
1980	9,0	9,1	8,9	8,7	8,8	10,0	9,4	10,1	10,3	10,3	10,6	10,8	9,7
1981	11,0	11,6	11,8	11,6	11,7	11,4	12,5	12,3	11,9	12,7	12,1	11,2	11,8
1982	11,1	10,5	10,6	11,0	10,9	10,2	9,3	9,2	9,2	8,7	9,1	9,5	9,9
1983	8,3	7,5	7,6	7,3	6,1	6,9	6,5	7,0	6,4	6,1	4,7	5,6	6,7
1984	6,3	6,1	5,6	5,3	5,6	4,5	5,1	4,2	4,2	4,1	5,0	4,4	5,0
1985	4,4	4,7	4,0	4,2	4,1	4,6	4,1	4,3	4,0	3,8	3,7	4,0	4,1
1986	4,0	3,8	4,0	3,9	3,9	4,3	3,6	4,0	4,0	4,0	4,5	4,1	4,0
1987	3,4	4,0	3,9	4,3	3,8	4,0	4,0	4,0	4,3	4,0	4,1	3,8	4,0
1988	3,8	3,7	3,7	3,6	4,3	4,5	4,3	4,6	4,3	4,3	4,3	4,5	4,2

Tableau 2 (suite)

Indice d'ensemble (non désaisonnalisé) des prix à la consommation pour certaines villes canadiennes, de 1980 à 1988

	Indices												
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Moyenne annuelle[a]
Toronto													
1980	84,5	85,3	86,3	86,8	87,7	88,7	89,2	90,1	90,9	91,6	92,4	93,3	88,9
1981	94,5	95,4	96,8	97,7	98,4	100,1	101,1	101,6	102,3	103,6	104,2	104,3	100,0
1982	105,1	106,5	108,3	109,1	110,7	112,1	112,5	113,0	113,4	114,2	115,1	115,4	111,3
1983	115,0	115,8	116,8	116,2	116,3	118,6	118,8	119,4	119,4	120,0	119,8	120,5	118,0
1984	121,3	122,3	122,4	122,6	122,8	123,7	124,3	124,4	124,6	124,7	125,5	125,3	123,7
1985	126,2	126,9	127,4	127,7	127,7	128,4	128,7	129,1	129,1	129,6	130,3	131,0	128,5
1986	131,6	132,3	132,6	132,7	133,4	133,9	135,3	135,6	135,7	136,6	137,5	137,9	134,6
1987	138,3	139,1	139,7	140,7	141,8	142,3	143,6	143,7	143,7	143,9	144,3	144,4	142,1
1988	144,8	145,5	146,2	147,0	148,8	149,5	150,4	150,9	151,0	152,0	152,8	152,9	149,3
	Taux de variation[b] par rapport au mois correspondant de l'année précédente												
Toronto													
1980	9,6	9,6	9,5	9,7	9,5	10,0	9,9	10,7	10,9	10,8	10,4	10,9	10,1
1981	11,8	11,8	12,2	12,6	12,2	12,9	13,3	12,8	12,5	13,1	12,8	11,8	12,5
1982	11,2	11,6	11,9	11,7	12,5	12,0	11,3	11,2	10,9	10,2	10,5	10,6	11,3
1983	9,4	8,7	7,8	6,5	5,1	5,8	5,6	5,7	5,3	5,1	4,1	4,4	6,1
1984	5,5	5,6	4,8	5,5	5,6	4,3	4,6	4,2	4,4	3,9	4,8	4,0	4,8
1985	4,0	3,8	4,1	4,2	4,0	3,8	3,5	3,8	3,6	3,9	3,8	4,5	3,9
1986	4,3	4,3	4,1	3,9	4,5	4,3	5,1	5,0	5,1	5,4	5,5	5,3	4,7
1987	5,1	5,1	5,4	6,0	6,3	6,3	6,1	6,0	5,9	5,3	4,9	4,7	5,6
1988	4,7	4,6	4,6	4,5	4,9	5,1	4,7	5,0	5,1	5,7	5,9	5,9	5,1

a à c) Voir les notes à la fin de la vingt et unième partie

Source: Statistique Canada, *L'indice des prix à la consommation*, catalogue 62001, mensuel et CANSIM.

Tableau 3

Indice des prix des transports pour le Canada et pour certaines villes canadiennes, de 1980 à 1988

	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
	Indices[a]								
Québec	84,8	100,0	119,2	123,7	127,0	131,7	135,3	139,9	141,3
Montréal	85,2	100,0	119,2	124,2	129,0	134,9	139,1	143,5	145,9
Ottawa	84,8	100,0	113,3	118,8	124,3	131,0	136,9	141,8	146,9
Toronto	84,1	100,0	114,1	120,0	125,1	131,1	138,1	144,3	147,3
Canada	84,5	100,0	114,1	119,8	124,8	130,8	135,0	139,9	142,6
	Taux de variation								
Québec	12,9	17,9	19,2	3,8	2,6	3,7	2,7	3,4	1,2
Montréal	12,4	17,4	19,2	4,3	3,8	4,5	3,2	3,2	1,7
Ottawa	12,6	17,9	13,3	4,8	4,7	5,4	4,5	3,6	3,6
Toronto	13,1	18,9	14,1	5,2	4,2	4,8	5,3	4,5	2,1
Canada	12,8	18,4	14,1	5,0	4,2	4,8	3,2	3,6	1,9

a) Voir la note à la fin de la vingt et unième partie.

Source: Statistique Canada, *L'indice des prix à la consommation*, données extraites de CANSIM.

Tableau 4

Indice des prix des voyages selon le trimestre, pour le Canada, de 1972 à 1988 (1981 = 100)

Année	1er trimestre	2e trimestre	3e trimestre	4e trimestre	Indice annuel
1972	39,3	39,6	41,4	41,4	40,4
1973	41,6	42,7	44,9	45,2	43,6
1974	46,3	48,5	50,9	51,8	49,4
1975	53,2	54,8	58,2	58,2	56,2
1976	58,7	59,8	61,5	61,6	60,5
1977	62,7	64,2	66,0	66,5	64,9
1978	67,6	69,5	71,6	71,0	70,0
1979	72,7	75,6	78,1	79,3	76,5
1980	81,1	84,5	88,2	91,2	86,3
1981	94,9	98,5	102,3	104,3	100,0
1982	108,3	113,0	116,6	118,3	114,1
1983	117,6	118,7	122,9	122,4	120,4
1984	124,2	124,9	128,8	127,4	126,3
1985	129,1	131,7	133,7	136,4	132,6
1986	138,0	138,3	142,0	142,4	140,0
1987	142,5	144,1	149,1	148,1	145,6
1988	145,9	147,4	150,1	N.D.	N.D.

N.D. = non disponible.

Source: Statistique Canada, *Info-voyages*, catalogue 87 003.

Tableau 5

Indice des prix des voyages selon le trimestre, pour le Canada, de 1972 à 1987 (1971 = 100)[a]

Année	1er trimestre	2e trimestre	3e trimestre	4e trimestre	Indice annuel
1971					100,0
1972	102,6	103,6	108,1	108,1	105,6
1973	108,8	111,7	117,3	118,2	114,0
1974	121,0	126,8	132,9	135,3	129,2
1975	138,9	143,1	152,2	152,2	146,8
1976	153,5	156,3	160,7	160,9	158,0
1977	163,9	167,8	172,4	173,8	169,6
1978	176,6	181,6	187,2	185,6	183,0
1979	189,9	197,5	204,0	207,2	200,0
1980	211,8	220,7	230,4	238,2	225,4
1981	248,1	257,3	267,3	272,5	261,3
1982	283,0	295,3	304,8	308,1	297,8
1983	307,2	310,3	321,2	319,9	314,7
1984	324,6	326,3	336,6	332,9	330,1
1985	337,3	344,1	349,4	356,4	346,5
1986	360,6	361,4	371,0	372,1	365,8
1987	372,4	376,5	389,6	387,0	380,5
1988					

a) Voir la note à la fin de la vingt et unième partie.

Source: Statistique Canada, *Info-voyages*, catalogue 87003.

Notes explicatives de la vingt et unième partie

Tableau 1

a) Le changement en pourcentage, basé sur les moyennes annuelles, compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

b) Constitue le taux d'inflation.

Tableau 2

a, b) Identique aux notes a,b) du tableau 1.

Tableau 3

a) Identique à la note a) du tableau 1.

Tableau 5

Pour obtenir l'indice avec, comme année de base 1971 = 100, il suffit d'appliquer le facteur de correction 261.3 à l'indice ayant comme année de base 1981 = 100.

CONCLUSION

Cette seconde version du **Québec touristique** fournit des données récentes puisqu'elle traite de l'année 1988. Cela se veut une réponse aux besoins fréquemment exprimés de disposer rapidement de données actuelles.

Cette seconde version du **Québec touristique** a également pris en compte les nombreuses suggestions reçues pour en améliorer le contenu. Elle est donc considérablement enrichi par rapport à ce qui avait été antérieurement publié. Elle présente des analyses de marchés ou de secteurs plus fines, des comparaisons plus explicites, des indicateurs nouveaux, des séries chronologiques plus longues. Cela en fait un ouvrage volumineux, trop diront certains. Il faut avoir à l'esprit que bâtir un ouvrage de référence sur le tourisme n'est pas une mince affaire. La réalité du tourisme est vaste, complexe. Les composantes sont nombreuses, diversifiées. Le défi est de pouvoir tenir compte de toutes ces facettes et d'en faire un tout cohérent, instructif et accessible.

L'année 1988 n'est pas, pour le tourisme, une année où tous les indicateurs sont à la hausse. Globalement, il y a légère augmentation dans le volume de touristes au Québec de même que dans les recettes en dollars constants. Cette performance est surtout dûe aux augmentations considérables en provenance de deux marchés, celui des Canadiens des autres provinces

et celui des pays étrangers autres que les États-Unis. Du côté des Américains, la hausse est minime. Quant aux touristes québécois, ils tendent de plus en plus à délaisser la destination Québec au profit des destinations étrangères. C'est ce qui explique, en partie, la bonne performance des agences de voyages.

Le secteur de la restauration au Québec s'en est très bien tiré en 1988. Ce n'est pas tout à fait le même cas de l'hôtellerie. Le taux d'occupation des hôtels en 1988, mois après mois, ne s'est pas beaucoup démarqué de ce qu'il était en 1987. Dans le cas du tourisme de congrés à Québec et à Montréal, l'année 1988 aura même été franchement mauvaise.

De nouveaux indicateurs auront confirmé, si besoin était, l'importance du tourisme dans l'économie du Québec. Des recettes touristiques de 3,4 milliards de dollars ont permis de créer plus de 2 milliards de valeur ajoutée directement dans les branches d'activités reliées au tourisme que sont l'hébergement et la restauration, les transports, les attractions, les divertissements et le commerce de détail. Des rentrées fiscales de 328 millions de dollars pour le gouvernement du Québec et de 199 millions pour le gouvernement du Canada ont été générées. Plus de 18 000 entreprises dans les branches d'activités reliées au tourisme fournissent plus de 270 000 emplois dans toutes les régions du Québec alors que les recettes touristiques contribuent directement à 91 000 d'entre eux.

Au seul chapitre du tourisme international, les recettes touristiques ne manquent pas d'intérêt non plus puisqu'elles se situent au quatrième rang des exportations rapportant le plus de devises au Québec. Le grand goût des voyages de bon nombre de Québécois fait aussi que les dépenses de ces derniers au chapitre du tourisme international se situent au second rang des importations contribuant à faire sortir le plus de devises du Québec.

Si certaines régions du Québec, qui comptent sur la clientèle étrangère, ont bénéficié des augmentations observées, d'autres, qui bénéficient surtout de la clientèle québécoise, ont souffert du ralentissement constaté dans les voyages de ces derniers.

L'observation des performances de l'année 1988 et des tendances qui se dégagent depuis le début de la décennie militent pour des efforts de marketing renouvellés, plus ciblés, tant auprès de clientèles — l'américaine et la québécoise en particulier — que pour le développement de produits spécifiques plus attractifs.

BIBLIOGRAPHIE

BRISSETTE Normand, CLUZEAU Patrick, LUNEAU Jacques, *Les voyages de plus de 24 heures des Canadiens des autres provinces au Québec en 1986. Volume 2. Comparaison avec les années 1980, 1982 et 1984.* Un extrait de l'enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) de Statistique Canada, ministère du Tourisme du Québec, 1989.

CANADA, Statistique Canada, *Comptes économiques provinciaux. Données au stade expérimental, 1969-1984*, catalogue 13 213, annuel, Ottawa, ministère des Approvisionnements et Services, 1986, 210 pages.

CANADA, Statistique Canada, *Emploi, gains et durée du travail*, catalogue 72 002, Ottawa, compilations spéciales.

CANADA, Statistique Canada, *Info-voyages*, catalogue 87 003, Ottawa, ministère des Approvisionnements et Services, avril 1987 et compilations spéciales.

CANADA, Statistique Canada, *L'indice des prix à la consommation*, catalogue 62 001, données extraites de CANSIM et compilations spéciales.

CANADA, Statistique Canada, QUÉBEC, *Industrie et Commerce, Profil des petites entreprises. Motels, hôtels et auberges routières. 1985*, compilations spéciales, catalogue hors série.

CANADA, Statistique Canada, QUÉBEC, Industrie et Commerce, *Profil des petites entreprises. Restaurants avec ou sans permis de boissons. 1985*, compilations spéciales, catalogue hors série.

CANADA, Statistique Canada, QUÉBEC, Industrie et Commerce, *Profil des petites entreprises. Services de mets à emporter. 1985*, compilations spéciales, catalogue hors série.

CANADA, Statistique Canada, *Touriscope 1988. Le tourisme au Canada.* Résumé statistique, ministère des Approvisionnements et Services, octobre 1988, 235 pages.

CANADA, Statistique Canada, Touriscope 1987. Voyages internationaux. *Voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogue 66 201, Ottawa, ministère des Approvisionnements et Services, novembre 1988, 68 pages.

CANADA, Statistique Canada, Touriscope 1986. Voyages internationaux. *Voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogue 66 201, Ottawa, ministère des Approvisionnements et Services, novembre 1987, 70 pages.

CANADA, Statistique Canada, Touriscope 1986. *Voyages intérieurs. Canadiens voyageant au Canada*, catalogue 87 504, Ottawa, ministère des Approvisionnements et Services, novembre 1987, 119 pages.

CANADA, Statistique Canada, *Produit intérieur brut provincial par industrie*, données extraites de CANSIM.

CANADA, Statistique Canada, *Statistiques de l'hébergement de voyageurs, 1984*, catalogue 63 204, Ottawa, ministère des Approvisionnements et Services, octobre 1986, 26 pages.

CANADA, Statistique Canada, *Statistiques de l'hébergement de voyageurs, 1983*, catalogue 63 204, Ottawa, ministère des Approvisionnements et Services, juin 1985, 26 pages.

CANADA, Statistique Canada, *Statistiques de l'hébergement de voyageurs, 1982*, catalogue 63 204, Ottawa, ministère des Approvisionnements et services, mai 1984, 25 pages.

CANADA, Statistique Canada, *Statistiques de l'hébergement de voyageurs, 1981*, catalogue 63 204, Ottawa, ministère des Approvisionnements et Services, avril 1983, 26 pages.

CANADA, Statistique Canada, *Statistiques de l'hébergement de voyageurs, 1980*, catalogue 63 204, Ottawa, ministère des Approvisionnements et Services, août 1982, 26 pages.

CANADA, Statistique Canada, *Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes*, catalogue 63 011, Ottawa, données extraites de CANSIM et compilations spéciales.

CANADA, Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays, 1985*, catalogue 66 201, Ottawa, ministère des Approvisionnements et Services, octobre 1986, 70 pages et compilations spéciales.

CANADA, Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays, 1984*, catalogue 66 201, Ottawa, ministère des Approvisionnements et Services, novembre 1985, 70 pages.

CANADA, Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays, 1983*, catalogue 66 201, Ottawa, ministère des Approvisionnements et Services, novembre 1984, 71 pages.

CANADA, Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays, 1982*, catalogue 66 201, Ottawa, ministère des Approvisionnements et Services, novembre 1983, 71 pages.

CANADA, Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays, 1981*, catalogue 66 201, Ottawa, ministère des Approvisionnements et Services, octobre 1982, 71 pages.

CANADA, Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, 1980, catalogue 66 201, Ottawa, ministère des Approvisionnements et Services, janvier 1982, 71 pages.

CANADA, Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, 1979, catalogue 66 201, Ottawa, ministère des Approvisionnements et Services, février 1981, 71 pages.

CANADA, Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, 1978, catalogue 66 201, Ottawa, ministère de l'Industrie et du Commerce, octobre 1979, 91 pages.

CANADA, Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, 1977, catalogue 66 201, Ottawa, ministère de l'Industrie et du Commerce, janvier 1979, 95 pages.

CANADA, Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, 1976, catalogue 66 201, Ottawa, ministère de l'Industrie et des Commerce, avril 1978, 93 pages.

CANADA, Statistique Canada, *Voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogue 66 001, Ottawa, données extraites de CANSIM et compilations spéciales.

CANADA, Tourisme Canada, *Le tourisme au Canada. Faits et chiffres*, Ottawa, ministère de l'Expansion Industrielle et Régionale, février 1988, 26 pages.

CEGIR, *Le ski au Québec : Bilan et horizons*, entente Canada-Québec sur le développement touristique. Cegir, février 1988.

CEGIR, *Le tourisme à Montréal, volume 1, la fréquentation touristique de Montréal et les grandes variables qui l'influencent*, Montréal, Cegir, avril 1983, 174 pages plus annexes.

CLUZEAU Patrick, *Le marché des Québécois skieurs alpins, skieurs de randonnée et motoneigistes en 1984/1985. Le marché des Québécois ayant asisté à une activité du Carnaval d'hiver de Québec en 1984 ou 1985*, Québec, ministère du Tourisme, juin 1985, 109 pages.

CLUZEAU Patrick, *Le tourisme hivernal des Québécois durant la saison d'hiver 1986/1987. Les skieurs alpins, les motoneigistes, les skieurs de randonnée. Une évaluation du marché de tous les pratiquants et du seul marché des touristes. Une comparaison avec les saisons d'hiver antérieures.* Québec, ministère du Tourisme, mars 1988, 186 pages.

CLUZEAU Patrick, MEUNIER, Gilles, *Dossier technique no 1. L'état de la situation. Une analyse du réseau d'établissements d'accueil et d'hébergement du Québec utilisables pour des vacances familiales*, Québec, ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche, juillet 1980, 123 pages.

CLUZEAU Patrick, LASSONDE Nicole, *Le baromètre touristique du Québec.* Décembre 1987 et bilan préliminaire de l'année 1987. Série 1987. N° 12, Québec, ministère du Tourisme, mars 1988, 40 pages.

CLUZEAU Patrick, *Le marché ontarien du ski alpin durant la saison d'hiver 1986/1987. Une évaluation du marché de tous les pratiquants, des touristes skieurs, des Ontariens ayant skié au Québec*, Québec, ministère du Tourisme, décembre 1987, 79 pages.

CLUZEAU Patrick, LASSONDE Nicole. *Le baromètre touristique du Québec*, Québec, Bilan de l'année, 1985, ministère du Tourisme, 1986, 72 pages.

CLUZEAU Patrick, *Les voyages de plus de 24 heures des Québécois au Québec et à l'extérieur du Québec en 1984. Volume 1*, extraits de l'enquête sur les voyages des Canadiens, Québec, ministère du Tourisme, 1985, 61 pages.

CLUZEAU Patrick, *Les voyages de plus de 24 heures des Canadiens des autres provinces au Québec en 1984, volume 2*, extraits de l'enquête sur les voyages des Canadiens, Québec, ministère du Tourisme, 1985, 31 pages.

CLUZEAU Patrick, *Les voyages de plus de 24 heures des Québécois au Québec et à l'extérieur du Québec en 1982, volume 1*, extraits de l'enquête sur les voyages des Canadiens, Québec, ministère du Tourisme, 1984, 104 pages.

CLUZEAU Patrick, *Les voyages de plus de 24 heures des Canadiens des autres provinces au Québec en 1982, volume 2*, extraits de l'enquête sur les voyages des Canadiens, Québec, ministère du Tourisme, 1984, 74 pages.

CLUZEAU Patrick, LACROIX Denis, THIFFAULT Guy, *Les voyages des Québécois au Québec en 1978, 1979 et 1980, volume 2*, extraits de l'enquête sur les voyages des Canadiens, Québec, ministère de l'Industrie, du Commerce et du Tourisme, 1982, 240 pages.

CLUZEAU Patrick, LACROIX Denis, THIFFAULT Guy, *Les voyages des résidants des autres provinces canadiennes au Québec en 1978, 1979 et 1980, volume 3*, extraits de l'enquête sur les voyages des Canadiens, Québec, ministère de l'Industrie, du Commerce et du Tourisme, 1982, 196 pages.

DÉCARIE Denise, LABONTÉ Pierre, SAICANS André, LAFLEUR Réjean, *Le tourisme à Montréal et le projet archipel*, Montréal, Office de planification et de développement du Québec, avril 1983, 208 pages plus annexes.

CLUZEAU Patrick, LUNEAU Jacques, *les voyages de plus de 24 heures des québécois au Québec et dans les autres provinces canadiennes en 1986. Volume 1. Comparaison avec les années 1980, 1982 et 1984.* Un extrait de l'enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) de Statistique Canada, Québec, ministère du Tourisme, 1989

QUÉBEC (Province), Bureau de la Statistique du Québec *Commerce international du Québec*, Édition 1986, Québec, les Publications du Québec, 1987, 108 pages.

QUÉBEC (Province), Bureau de la Statistique du Québec, *Commerce international du Québec*, Édition 1987, Québec, Les Publications du Québec, 1988, 104 pages.

QUÉBEC (Province), Bureau de la Statistique du Québec, *Enquête mensuelle sur les taux d'occupation des établissements hôteliers*, ministère du Tourisme, 1989.

QUÉBEC (Province), Bureau de la Statistique du Québec, *Modèle intersectoriel du Québec*, 1988.

QUÉBEC (Province) ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche, *Rapport statistique 1985-1986*, ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche, 1987, 218 pages.

QUÉBEC (Province), ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche, *Bilan statistique 1979-1980*, ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche, 1981, 121 pages.

QUÉBEC (Province) ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche, *Système d'Inventaire des équipements touristique et récréatifs (SIRTEL)*, 1989.

QUÉBEC (Province), Office de planification et de dévelopement du Québec (OPDQ), *Dossier d'inventaire et d'analyse. Les caractéristiques sectorielles interrégionales. Cahier IV. Les équipements et les services*, Gouvernement du Québec, 1976, 253 pages.

QUÉBEC (Province), Régie de l'Assurance automobile du Québec (RAAQ), *Dossier statistique. Bilan 1987. Tome 1. Accidents, parcs automobile, permis de conduire*, Québec, août 1988, 176 pages.

GROUPE POULIN THÉRIAULT Ltd, «*Étude sur la place de la région de Québec comme destination de congrès : bilan et stratégies de développement.* Rapport final, Québec, ministère du Tourisme, 1987, 88 pages.

GAGNÉ Pierre, GOSSELIN Karl, LEBLANC Gérald, *Situation de l'industrie touristique dans l'économie québécoise : une analyse intersectorielle*, Québec, Laboratoire d'économétrie. Université Laval, août 1978, 60 pages plus annexes.

McINTOSH Robert W., GOELDNER Charles R., *Tourism, principles, practices, philosophies fifth*, édition, Toronto, New York, John Wiley and sons inc. 1986, 564 pages.

Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), *Politique de tourisme et tourisme dans les pays de l'OCDE*, Paris, 1974, 168 pages.

Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), *Politique du tourisme et tourisme international dans les pays de l'OCDE, évolution dans les pays membres de l'OCDE en 1986*, Paris, 1987, 208 pages.

Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), *Politique du tourisme et tourisme international dans les pays de l'OCDE*, évolution dans les pays membres de l'OCDE en 1987, Paris, 1988, 180 pages.

RITCHIE J.R. Brent, GOELDNER Charles R., Travel, *Tourism and hospitality research. A handbook for managers and researchers*, Toronto, New York, John Wiley and sons, 1987, 516 pages.

Stratégie, Organisation et méthode (SOM inc.), *Enquête sur les associations québécoises et les congrès*, Québec, ministère du Tourisme, novembre 1986, 108 pages.

TANCRÈDE Paul, *Pourvoiries au Québec. Compilation 1987*, ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche, octobre 1988, 8 pages.

TREMBLAY Victor, *Construction d'un indice touristique au Québec. Aspects méthodologiques et opérationnels*, mars 1987, Québec, ministère du Tourisme, 55 pages.

QUESTIONNAIRE CONCERNANT LES OPINIONS DES UTILISATEURS DU QUÉBEC TOURISTIQUE

Le **Québec touristique** est un ouvrage de référence conçu pour répondre aux besoins des personnes, des organismes et des entrepreneurs qui s'intéressent au tourisme au Québec, en général, ou à certaines de ses composantes, en particulier.

En comparaison avec la première version publiée il y a deux ans, il a connu de nombreuses modifications et ajouts découlant de suggestions qui ont été faites.

Connaître l'opinion des utilisateurs du **Québec touristique** demeure pour nous essentiel. Mieux connaître les besoins à satisfaire, vos suggestions, vos commentaires, serait également très apprécié. C'est pour nous aider à mieux vous aider que nous vous incitons à répondre au bref questionnaire ci-joint. Merci d'avance.

Question 1. De façon générale, à quelle fréquence avez-vous utilisé le **Québec touristique** ?

- ☐ fréquemment
- ☐ à quelques reprises
- ☐ une seule fois

Question 2. Pouvez-vous nous indiquer quelles sont les parties que vous avez utilisées (en les encerclant) et nous faire connaître votre opinion sur l'intérêt et l'utilité de **chaque partie du Québec touristique** ? (en cochant)

	OPINIONS				
PARTIES	très intéressant et utile	intéressant et utile	peu intéressant et peu utile	sans intérêt	sans opinion
Définitions et concepts	☐	☐	☐	☐	☐
Faits saillants	☐	☐	☐	☐	☐
1 Grands indicateurs de la performance du tourisme	☐	☐	☐	☐	☐
2. L'importance économique du tourisme	☐	☐	☐	☐	☐
3. Tourisme international	☐	☐	☐	☐	☐
4. Américains au Québec	☐	☐	☐	☐	☐

	très intéressant et utile	intéressant et utile	peu intéressant et peu utile	sans intérêt	sans opinion
5. Touristes d'autres pays au Québec	☐	☐	☐	☐	☐
6. Canadiens des autres provinces au Québec	☐	☐	☐	☐	☐
7. Québécois au Québec	☐	☐	☐	☐	☐
8. Québécois aux États-Unis	☐	☐	☐	☐	☐
9. Québécois dans les pays autres que les États-Unis	☐	☐	☐	☐	☐
10. Québécois dans les autres provinces	☐	☐	☐	☐	☐
11. Tourisme à Québec et à Montréal	☐	☐	☐	☐	☐
12. Tourisme dans les autres régions	☐	☐	☐	☐	☐
13. L'hôtellerie	☐	☐	☐	☐	☐
14. Le camping et la pourvoirie	☐	☐	☐	☐	☐
15. Les autres formes d'hébergement	☐	☐	☐	☐	☐
16. Les congrès	☐	☐	☐	☐	☐
17. La restauration	☐	☐	☐	☐	☐
18. Les agences de voyages	☐	☐	☐	☐	☐
19. Ski alpin, ski de randonnée et motoneige	☐	☐	☐	☐	☐
20. L'emploi	☐	☐	☐	☐	☐
21. Indices des prix	☐	☐	☐	☐	☐

Question 3. Compte tenu de vos besoins propres, comment considérez-vous le contenu des parties que vous avez utilisées (cochez et commentez) ?

☐ trop détaillé
☐ suffisamment détaillé
☐ pas assez détaillé

Commentaires : _____

_____

_____

Question 4. Y a-t-il des secteurs, ou des activités, ou des marchés, que vous souhaiteriez voir traités dans le **Québec touristique** et qui ne le sont pas actuellement ?

_____

_____

_____

Question 5. En tant qu'utilisateur, de quel groupe faites-vous partie ? (cochez)

☐ Ministère du tourisme
☐ autres ministères
☐ entreprises touristiques
☐ firmes de consultation
☐ associations
☐ institutions financières
☐ municipalités, MRC
☐ chambres de commerce
☐ médias
☐ enseignants
☐ étudiants
☐ autres, Précisez :

Autres commentaires

_____

_____

_____

retourner à :

Direction de la Stratégie et de la planification marketing
Ministère du Tourisme
710, place D'youville
Québec, (Québec)
G1R 4Y4

Cet ouvrage s'adresse aux personnes, aux organismes, aux entrepreneurs qui s'intéressent au tourisme et cherchent à mieux comprendre :

- l'envergure actuelle du tourisme au Québec et l'ampleur de son évolution depuis le début des années 80 ;
- l'importance de son apport dans l'économie ;
- la place qu'occupe chaque forme de tourisme (tourisme d'agrément, d'affaires ou de congrès, visite de parents, d'amis, raisons personnelles) ;
- les caractéristiques des différents marchés géographiques (Québec, États-Unis, Canada et autres pays) d'origine et de destination ;
- les caractéristiques des marchés spécialisés (congrès, ski alpin, ski de randonnée, motoneige) ;
- la répartition de plusieurs composantes de l'offre touristique dans les différentes régions et villes du Québec ;
- les recettes et les ratios d'exploitation de plusieurs secteurs reliés au tourisme (hôtellerie, restauration, agences de voyages, camping, etc.) ;
- les caractéristiques des différents types d'hébergement offerts aux touristes ;
- la situation de l'emploi dans les secteurs reliés au tourisme ;
- l'envergure du tourisme à Montréal, à Québec et dans les différentes régions du Québec.

Réalisé à la Direction de la stratégie et de la planification marketing du ministère du Tourisme, **Le Québec touristique** présente des données statistiques de base, provenant pour la plupart d'enquêtes reconnues et permettant de mesurer la réalité actuelle. Il présente des comparaisons avec les dernières années, ce qui permet de mieux cerner les tendances qui se dégagent depuis le début de la décennie.

Gouvernement du Québec
Ministère du Tourisme

9 782551 083770

Imprimé au Québec, Canada